

臺北市立交響樂團113年6月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	113.6.1-113.6.30	研究推廣組	42,000	
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	113.6.1-113.6.30	研究推廣組	35,000	
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	113.5.1-113.6.30	研究推廣組	0	契約金額102萬元，7月份預計付款39萬9,376元。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	113.6.1-113.6.30	研究推廣組	1,260	