

臺北市立交響樂團114年8月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	114.8.1-114.8.31	研究推廣組	0	本案契約金額62萬3,000元，預計9月付款3萬5,827元。
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	114.8.1-114.8.31	研究推廣組	52,500	本案契約金額65萬3,700元
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	114.8.1-114.8.15	研究推廣組	50,400	
臺北市政府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	114.8.1-114.8.31	研究推廣組	1,260	