

臺北市立交響樂團112年8月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	112.8.1-112.8.31	研究推廣組	48,000	契約金額76萬4,640元
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	112.8.1-112.8.31	研究推廣組	18,000	
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.8.1-112.8.31	研究推廣組	0	契約金額73萬7,500元，8月份執行9萬7,352元，預計9月份付款
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.7.1-112.8.31	研究推廣組	89,428	契約金額73萬7,500元
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.8.1-112.8.31	研究推廣組	0	契約金額27萬元，8月份執行8萬2,944元，預計9月份付款
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.6.1-112.6.30	研究推廣組	64,000	契約金額42萬4,000元
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.8.1-112.8.31	研究推廣組	0	契約金額42萬4,000元，8月份執行15萬6,000元，預計9月份付款
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	112.6.1-112.7.31	研究推廣組	297,149	契約金額110萬元
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	112.7.1-112.7.31	研究推廣組	190,800	契約金額76萬4,640元
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	112.8.1-112.8.31	研究推廣組	867	