

臺北市立交響樂團113年11月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	113.11.1-113.11.30	研究推廣組	42,000	
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	113.11.1-113.11.30	研究推廣組	105,000	
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	113.11.1-113.11.30	研究推廣組	34,560	契約金額73萬8,360元
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	113.11.1-113.11.30	研究推廣組	1,260	