

臺北市立交響樂團112年9月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	112.9.1-112.9.30	研究推廣組	146,880	契約金額76萬4,640元。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	112.9.1-112.9.30	研究推廣組	64,000	
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.8.1-112.8.31	研究推廣組	97,352	契約金額73萬7,500元。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.9.1-112.9.30	研究推廣組	0	契約金額73萬7,500元，9月份執行16萬8,712元，預計10月份付款。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.8.1-112.8.31	研究推廣組	82,944	契約金額27萬元。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.9.1-112.9.30	研究推廣組	0	契約金額27萬元，9月份執行5萬1,765元，預計10月份付款
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.8.1-112.8.31	研究推廣組	156,000	契約金額42萬4,000元。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.9.1-112.9.30	研究推廣組	0	契約金額42萬4,000元，9月份執行2萬元，預計10月份付款
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	112.9.1-112.9.30	研究推廣組	1,260	