

## 臺北市立交響樂團112年3月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.1.1-112.2.28	研究推廣組	<b>140,274</b>	
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.2.20-112.3.1	研究推廣組	<b>0</b>	契約金額5萬元，預計4月份付款
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.3.3-112.3.17	研究推廣組	<b>38,000</b>	
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	112.3.1-112.5.31	研究推廣組	<b>0</b>	契約金額14萬8,500元，預計6月份付款
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	112.3.1-112.3.31	研究推廣組	<b>840</b>	