

臺北市立交響樂團111年8月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	111.7.1-111.7.31	研究推廣組	95,019	111年電臺宣傳採購案(契約金額98萬5,000元)，其中35萬9,996元已於5月至7月付款，8月已執行2萬4,882元，預計9月份付款，餘60萬122元預計於10月至12月依機關請廠商施作數量付款。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	111.8.1-111.8.31	研究推廣組	0	
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	111.2.1-111.8.31	研究推廣組	0	OPENTIX網站廣告，已執行金額8萬8,600元，預計9月份付款。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	111.5.1~111.7.31	研究推廣組	513,724	111年度數位整合行銷委託服務案(契約金額119萬8,000元)，其中68萬4,276元已於5月付款，餘51萬3,724元於8月付款。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	111.7.1~111.7.31	研究推廣組	840	7月Line官方帳號。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	111.8.1~111.8.31	研究推廣組	840	8月Line官方帳號。