

臺北市立交響樂團112年6月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	112.6.1-112.6.30	研究推廣組	0	契約金額76萬4,640元，6月份執行4萬8,000元，預計7月份付款。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.6.1-112.6.30	研究推廣組	0	契約金額73萬7,500元，6月份執行4萬4,714元，預計7月份付款。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.6.1-112.6.30	研究推廣組	0	契約金額27萬元，6月份執行2萬5,058元，預計7月份付款。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.6.1-112.6.30	研究推廣組	0	契約金額42萬4,000元，6月份執行6萬4,000元，預計7月份付款。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	實體廣告	112.5.1-112.5.20	研究推廣組	93,713	
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	112.1.2-112.6.30	研究推廣組	0	契約金額28萬1,400元，預計7月份付款。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	112.2.10-112.5.31	研究推廣組	802,851	契約金額110萬元，其中80萬2,851元6月份付款，餘29萬7,149元預計於8月份付款。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	112.6.1-112.6.30	研究推廣組	867	