

臺北市立交響樂團111年4月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	111.4.1-111.4.30	研究推廣組	0	111年電臺宣傳採購案(契約金額98萬5,000元)。4月已執行24萬6,245元，預計5月份付款。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	111.4.1~111.4.30	研究推廣組	0	111年度數位整合行銷委託服務案(契約金額119萬8,000元)，待查驗後付款。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	111.4.1~111.4.30	研究推廣組	840	4月Line官方帳號