

## 臺北市立交響樂團115年3月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	115.1.1-115.3.10	研究推廣組	<b>25,877</b>	契約金額62萬3,000元
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	115.3.1-115.3.31	研究推廣組	<b>112,980</b>	契約金額59萬4,180元
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	115.3.1-115.3.31	研究推廣組	<b>1,260</b>	