

## 臺北市立交響樂團112年7月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	112.6.1-112.6.30	研究推廣組	48,000	契約金額76萬4,640元。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	112.7.1-112.7.31	研究推廣組	0	契約金額76萬4,640元，7月份執行19萬800元，預計8月份付款。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	112.7.1-112.7.31	研究推廣組	48,000	契約金額29萬4,000元。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.6.1-112.6.30	研究推廣組	44,714	契約金額73萬7,500元。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.7.1-112.7.31	研究推廣組	0	契約金額73萬7,500元，7月份執行4萬4,714元，預計8月份付款。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.6.1-112.6.30	研究推廣組	25,058	契約金額27萬元。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.6.1-112.6.30	研究推廣組	0	契約金額42萬4,000元，6月份執行6萬4,000元，預計8月份付款。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	112.1.2-112.6.30	研究推廣組	246,400	契約金額28萬1,400元。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	112.7.12-112.7.18	研究推廣組	50,000	

## 臺北市立交響樂團112年7月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	112.6.1-112.7.31	研究推廣組	0	契約金額110萬元，29萬7,149元預計於8月份付款。
臺北市府文化局 臺北市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	112.7.1-112.7.31	研究推廣組	1,525	