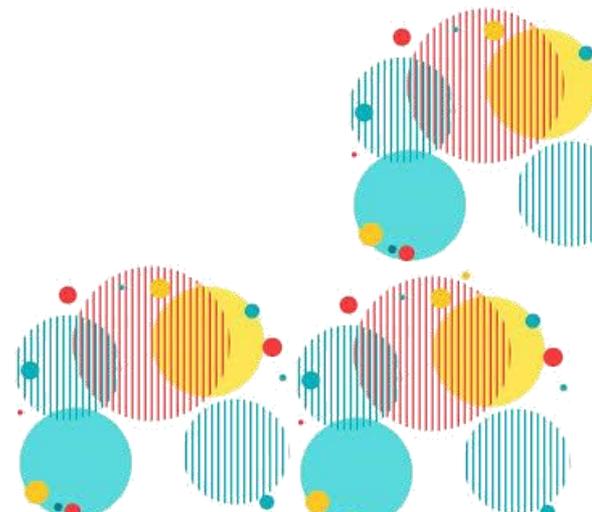




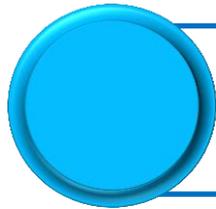
# 臺北市藝文推廣處

TAIPEI CITY ARTS PROMOTION OFFICE

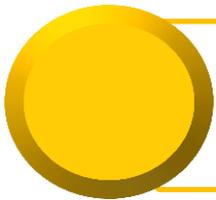
## 107年度策略地圖



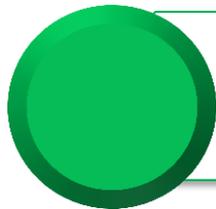
# 簡報大綱



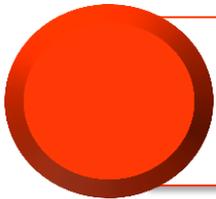
組織架構



策略主題



平衡計分卡

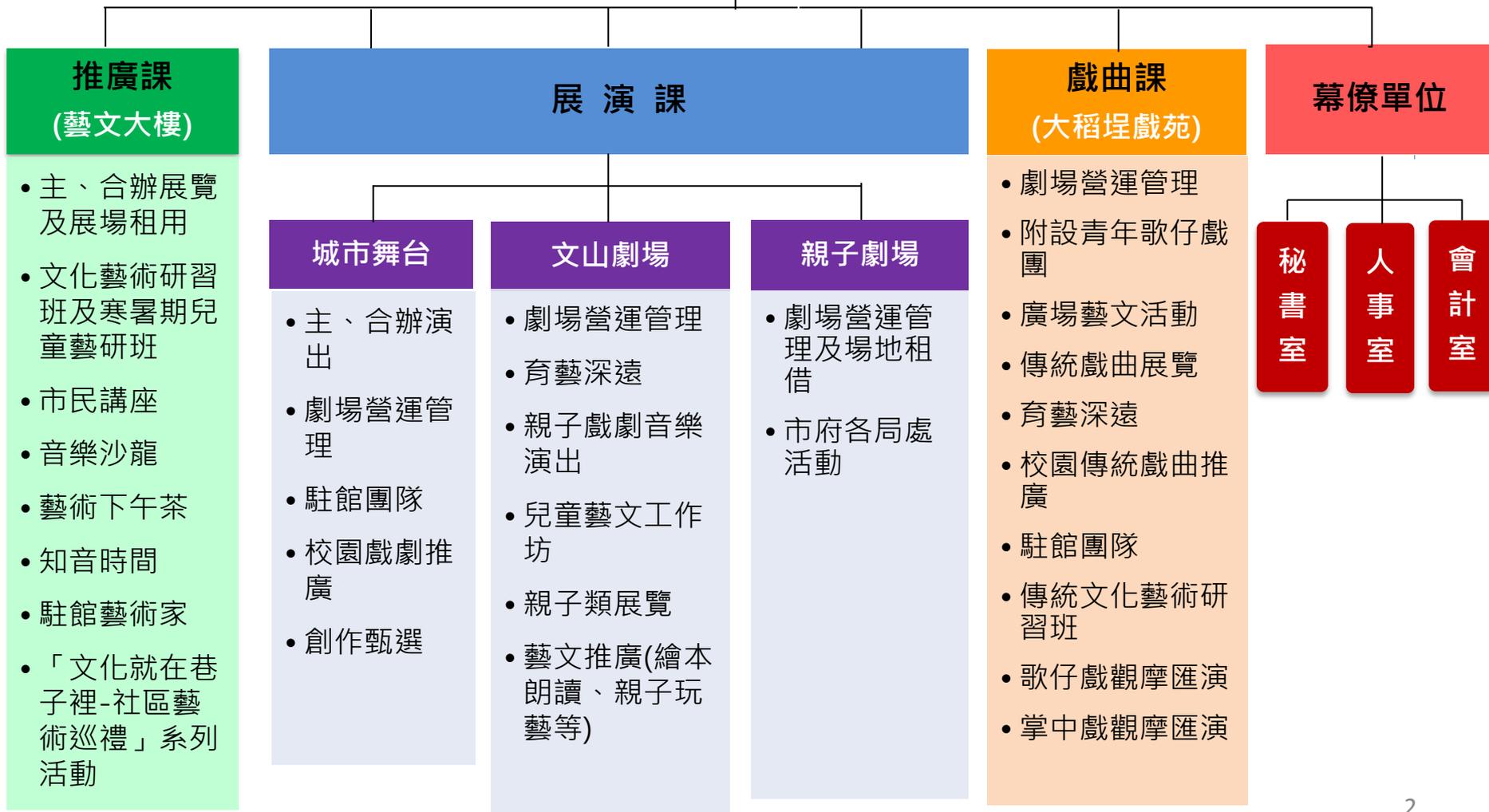


施政計畫

# 組織架構

處長

副處長



# 策略地圖施政願景

使命

劇場營運 優質服務  
藝文推廣 多元發展

願景

成為專業展演服務及多元  
藝文交流的發展基地

核心  
價值

扎根與創新資源整合  
現代與傳統兼容並蓄

# 施政策略主題

提升市民參與藝文活動機會  
A

提供優質展演空間與服務  
B

傳統戲曲推廣與札根  
C

厚植社區及校園藝文能量  
D

策略目標

- ① 提升藝文工作者展演機會
- ② 提升市民參與藝文活動機會

① 優化藝研班系統

- ① 培育優秀人力
- ② 建立反省改進文化

- ① 致力開闢財源
- ② 覈實編列年度預算

① 提供專業劇場服務

① 扶植具潛力之藝文團隊

- ① 培育優秀人力
- ② 建立反省改進文化

- ① 致力開闢財源
- ② 覈實編列年度預算

① 促進市民接觸傳統戲曲

① 扶植具潛力之戲曲藝文團隊

- ① 培育優秀人力
- ② 建立反省改進文化

- ① 致力開闢財源
- ② 覈實編列年度預算

- ① 辦理校園藝文推廣活動及育藝深遠表演藝術體驗
- ② 辦理文化就在巷子裡推廣活動

- ① 甄選駐館表演團隊及演出節目
- ② 持續辦理文化就在巷子裡活動

- ① 培育優秀人力
- ② 建立反省改進文化

- ① 致力開闢財源
- ② 覈實編列年度預算

# 策略地圖

## 【使命】

劇場營運 優質服務  
藝文推廣 多元發展

## 【願景】

成為專業展演服務及多元藝文交流的發展  
基地

## 【核心價值】

札根與創新資源整合  
現代與傳統兼容並蓄

策略主題	提升市民參與藝文活動機會 A	提供優質展演空間與服務 B	傳統戲曲推廣與札根 C	厚植社區及校園藝文能量 D
------	-------------------	------------------	----------------	------------------

策略目標	顧客 C	AC1提升藝文工作者展演機會 AC2提供市民參與藝文活動機會	BC1提供專業劇場服務	CC1促進市民接觸傳統戲曲	DC1辦理校園藝文推廣活動及育藝深遠表演藝術體驗 DC2辦理文化就在巷子裡推廣活動
	內部流程 P	AP1優化藝研班系統	BP1扶植具潛力之藝文團隊	CP1扶植具潛力之戲曲藝文團隊	DP1甄選駐館表演團隊及演出節目 DP2持續辦理文化就在巷子裡活動
	學習成長 L	AL1培育優秀人力 AL2建立反省改進文化	BL1培育優秀人力 BL2建立反省改進文化	CL1培育優秀人力 CL2建立反省改進文化	DL1培育優秀人力 DL2建立反省改進文化
	財務 F	AF1致力開闢財源 AF2覈實編列年度預算	BF1致力開闢財源 BF2覈實編列年度預算	CF1致力開闢財源 CF2覈實編列年度預算	DF1致力開闢財源 DF2覈實編列年度預算

# 平衡計分卡-提升市民參與藝文活動機會 A

策略目標		KPI	行動方案	
顧客構面	AC1	提升藝文工作者展演機會	AC1.1藝文推廣(音樂表演、演講、展覽)場次數	AC1.1.1舉辦音樂沙龍、知音時間、市民講座、藝術下午茶、展覽
			AC1.2藝研班課程開班數(含藝文大樓、大稻埕戲苑)	AC1.2.1舉辦文化藝術研習班
	AC2	提供市民參與藝文活動機會	AC2.1藝文推廣(音樂表演、演講、展覽)參與人次	AC2.1.1舉辦音樂沙龍、知音時間、市民講座、藝術下午茶、展覽
			AC2.2藝研習班學員人次(含藝文大樓、大稻埕戲苑)	AC2.2.1舉辦文化藝術研習班
內部流程	AP1	優化藝研班系統	AP1.1藝研班系統使用人數	AP1.1.1製作操作手冊及維護推廣會員系統
學習成長	AL1	培育優秀人力	AL1.1達成行政院規定必須完成課程學習時數比率	AL1.1.1定期統計並檢討分析公務人員達成行政院規定必須完成課程之學習時數情形
	AL2	建立反省改進文化	AL2.1 SOP定期檢視完成度	AL2.1.1推動各課室SOP整理計畫
財務	AF1	致力開闢財源	AF1.1非稅課收入(規費)成長率	AF1.1.1促請各課室加強執行歲入預算，並落實歲入預算執行績效考核作業，以提升非稅收入執行績效
	AF2	覈實編列年度預算	AF2.1預算執行差異率	AF2.1.1以預(決)算數計算預算執行差異率

# 平衡計分卡-提供優質展演空間與服務 B

策略目標		KPI	行動方案	
顧客構面	BC1	提供專業劇場服務	BC1.1.1 城市舞台設施設備更新養護	
			BC1.1.2 文山劇場技術及前後台委託管理服務、音響舞台及燈光設備維護	
			BC1.1.3 親子劇場舞台技術及前後台委託管理服務、舞台設備年度及月保養	
			BC1.1.4 辦理大稻埕戲苑劇場演出節目	
	BC1.2 民眾滿意度	BC1.2.1 城市舞台演出活動及場館清潔		
		BC1.2.2 文山劇場邀請專業團體及個人辦理音樂舞蹈戲劇相關之售票節目演出及展覽費		
		BC1.2.3 親子劇場舞台技術及前後台委託管理服務		
		BC1.2.4 辦理大稻埕戲苑劇場演出節目		
內部流程	BP1	扶植具潛力之藝文團隊	BP1.1 駐館團隊推出新作件數	BP1.1.1 辦理駐館團隊甄選合辦新作

# 平衡計分卡-傳統戲曲推廣與札根 C

策略目標		KPI	行動方案
顧客構面	CC1	促進市民接觸傳統戲曲	CC1.1傳統戲曲業務參與觀眾人次2
			CC1.1.1辦理大稻埕戲苑演出活動 CC1.1.2辦理地方戲曲【歌仔戲、掌中戲(兩年一次)】觀摩匯演
內部流程構面	CP1	扶植具潛力之戲曲藝文團隊	CP1.1駐館團隊、青年戲曲藝術節、歌仔戲製作與發表專案等入選團隊數
			CP1.1.1辦理大稻埕戲苑駐館團隊計畫、青年戲曲藝術節劇場演出活動、臺北市歌仔戲製作及發表專案 CP1.2駐館團隊、青年戲曲藝術節、歌仔戲製作與發表專案等推出新作件數 CP1.2.1辦理大稻埕戲苑駐館團隊計畫、青年戲曲藝術節劇場演出活動、臺北市歌仔戲製作及發表專案

# 平衡計分卡-厚植社區及校園藝文能量 D

策略目標		KPI	行動方案
顧客構面	DC1 辦理校園藝文推廣活動及育藝深遠表演藝術體驗	DC1.1校園推廣活動滿意度	DC1.1.1辦理大稻埕戲苑校園推廣計畫
			DC1.1.2辦理駐館團隊校園巡演暨講座推廣活動
	DC1.2育藝深遠體驗課程滿意度	DC1.2.1辦理藝術團隊及個人藝術工作者進駐空間	
		DC1.2.1辦理國小二年級育藝深遠-偶戲初體驗活動	
DC2 辦理文化就在巷子裡推廣活動	DC2.1文化就在巷子裡活動滿意度	DC1.2.2 辦理國小四年級育藝深遠-戲劇體驗課程	
內部流程構面	DP1 甄選駐館表演團隊及演出節目	DP1.1駐館團隊活動辦理場次及參加人次	DP1.1.1 辦理大稻埕戲苑駐館團隊計畫
			DP1.1.2 (駐館團隊合辦節目演出)
	DP1.2育藝深遠活動辦理場次及參加人次 (服務學生數與當年入學人數有關)	DP1.2.1辦理國小二年級育藝深遠-偶戲初體驗活動	
		DP1.2.2辦理國小四年級育藝深遠-戲劇體驗課程	
DP2 持續辦理文化就在巷子裡活動	DP2.1文化就在巷子裡活動參加人次	DP2.1.1辦理文化就在巷子裡-社區藝術巡禮活動	

# 施政計畫

- 舉辦音樂沙龍、知音時間、市民講座、藝術下午茶、展覽
- 舉辦文化藝術研習班

- 提供專業劇場服務(城市舞台、文山劇場、親子劇場及大稻埕戲苑等辦理劇場演出節目)
- 扶植具潛力之藝文團隊(辦理駐館團隊甄選合辦新作)

(A) 提升市民參與藝文活動機會

(B) 提供優質展演空間與服務

(D) 厚植社區及校園藝文能量

(C) 傳統戲曲推廣與扎根

- 辦理育藝深遠國小二年級-偶戲初體驗活動、國小四年級-戲劇初體驗課程
- 辦理大稻埕戲苑校園推廣計畫
- 辦理駐館團隊校園巡演暨講座推廣活動
- 文化就在巷子裡活動

- 促進市民接觸傳統戲曲
- 辦理地方戲曲【歌仔戲、掌中戲(兩年一次)】觀摩匯演
- 辦理大稻埕戲苑駐館團隊計畫、青年戲曲藝術節劇場演出活動、臺北市歌仔戲製作及發表專案