

110
年度

策略
地圖

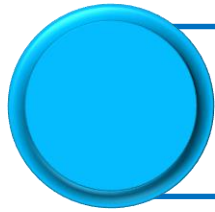


臺北市藝文推廣處

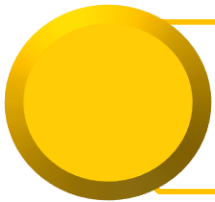
TAIPEI CITY ARTS PROMOTION OFFICE



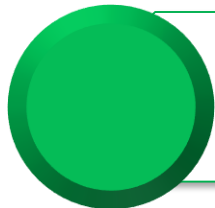
簡報大綱



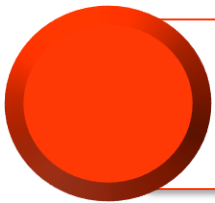
組織架構



策略主題



平衡計分卡



施政計畫

組織架構

處長

副處長

推廣課 (藝文大樓)

- 主、合辦展覽及展場租用
- 文化藝術研習班及寒暑期兒童藝研班
- 市民講座
- 音樂沙龍
- 藝術下午茶
- 知音時間
- 駐館藝術家
- 「文化就在巷子裡-社區藝術巡禮」系列活動

展 演 課

城市舞台

- 主、合辦演出
- 劇場營運管理
- 駐館團隊
- 校園戲劇推廣
- 創作甄選

文山劇場

- 劇場營運管理
- 育藝深遠
- 親子戲劇音樂演出
- 兒童藝文工作坊
- 親子類展覽
- 藝文推廣(繪本朗讀、親子玩藝等)

親子劇場

- 劇場營運管理及場地租借
- 市府各局處活動

戲曲課 (大稻埕戲苑)

- 劇場營運管理
- 附設青年歌仔戲團
- 廣場藝文活動
- 傳統戲曲展覽
- 育藝深遠
- 校園傳統戲曲推廣
- 駐館團隊
- 傳統文化藝術研習班
- 歌仔戲觀摩匯演
- 掌中戲觀摩匯演

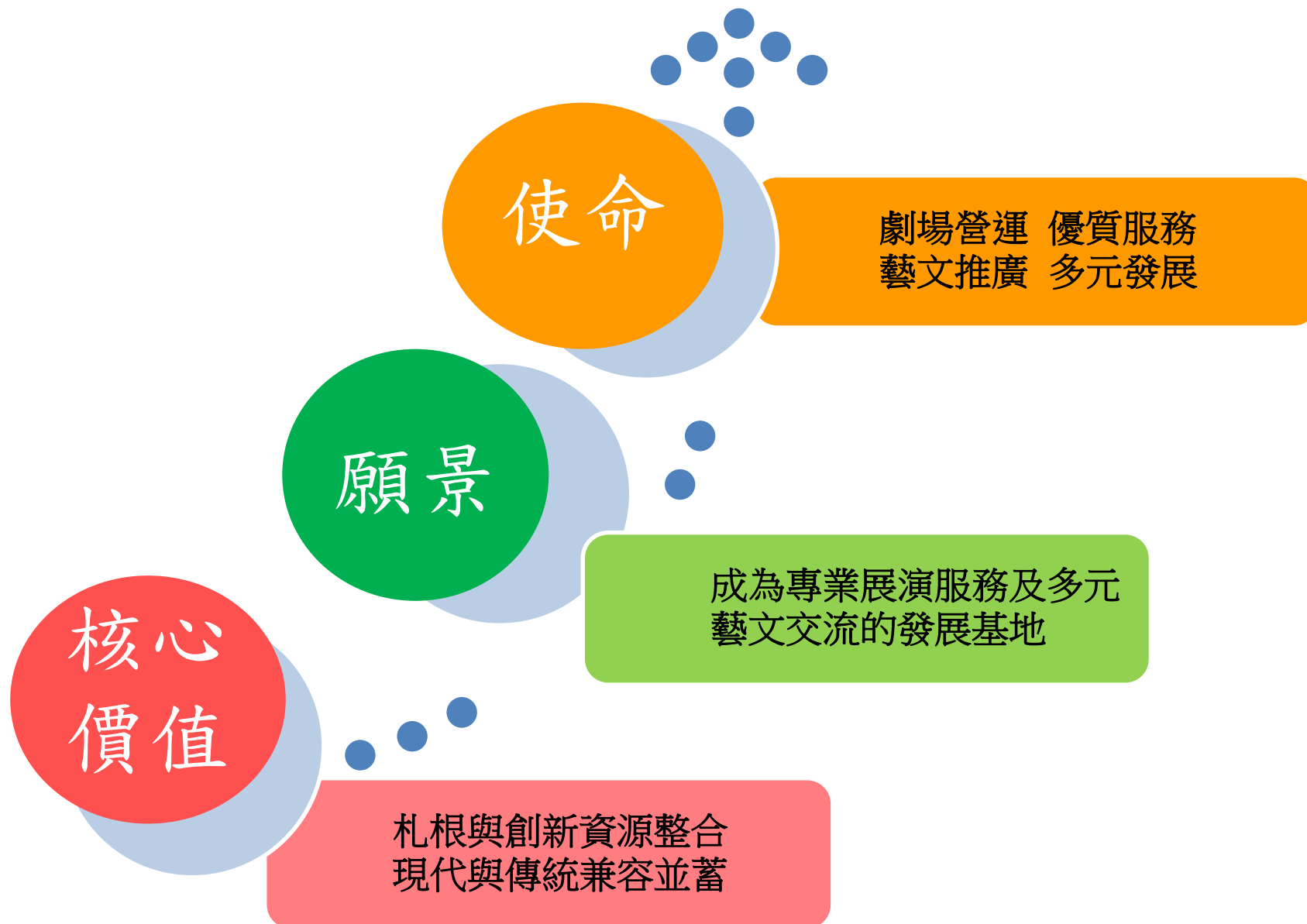
幕僚單位

秘書室

人事室

會計室

策略地圖施政願景



施政策略主題

提升市民參與藝文活動機會
A

提供優質展演空間與服務
B

傳統戲曲推廣與札根
C

厚植社區及校園藝文能量
D

策略目標

- ① 提升藝文工作者展演機會
- ② 提升市民參與藝文活動機會

- ① 優化藝研班系統

- ① 培育優秀人力

- ① 致力開闢財源
- ② 提高預算執行效能

- ① 提供專業劇場服務

- ① 扶植具潛力之藝文團隊

- ① 培育優秀人力

- ① 致力開闢財源
- ② 提高預算執行效能

- ① 促進市民接觸傳統戲曲

- ① 扶植具潛力之戲曲藝文團隊

- ① 培育優秀人力

- ① 致力開闢財源
- ② 提高預算執行效能

- ① 辦理校園藝文推廣活動及育藝深遠表演藝術體驗
- ② 辦理文化就在巷子裡推廣活動

- ① 甄選駐館表演團隊及演出節目
- ② 持續辦理文化就在巷子裡活動

- ① 培育優秀人力

- ① 致力開闢財源
- ② 提高預算執行效能

策略地圖

【使命】

劇場營運 優質服務
藝文推廣 多元發展

【願景】

成為專業展演服務及多元藝文交流的發展
基地

【核心價值】

扎根與創新資源整合
現代與傳統兼容並蓄

策略主題	提升市民參與藝文活動機會 A	提供優質展演空間與服務 B	傳統戲曲推廣與扎根 C	厚植社區及校園藝文能量 D
------	-------------------	------------------	----------------	------------------

策略目標	顧客 C	AC1提升藝文工作者展演機會 AC2提供市民參與藝文活動機會	BC1提供專業劇場服務	CC1促進市民接觸傳統戲曲	DC1辦理校園藝文推廣活動及育藝深遠表演藝術體驗 DC2辦理文化就在巷子裡推廣活動
	內部流程 P	AP1優化藝研班系統	BP1扶植具潛力之藝文團隊	CP1扶植具潛力之戲曲藝文團隊	DP1甄選駐館表演團隊及演出節目 DP2持續辦理文化就在巷子裡活動
	學習成長 L	L1培育優秀人力			
	財務 F	F1致力開闢財源 F2提高預算執行效能			

平衡計分卡-提升市民參與藝文活動機會 A

策略目標			KPI	行動方案
顧客構面	AC1	提升藝文工作者展演機會	AC1.1藝文推廣(音樂表演、演講、展覽)場次數	AC1.1.1舉辦音樂沙龍、知音時間、市民講座、藝術下午茶、展覽
			AC1.2藝研班課程開班數(含藝文大樓、大稻埕戲苑)	AC1.2.1舉辦文化藝術研習班
	AC2	提供市民參與藝文活動機會	AC2.1藝文推廣(音樂表演、演講、展覽)參與人次	AC2.1.1舉辦音樂沙龍、知音時間、市民講座、藝術下午茶、展覽
			AC2.2藝研習班學員人次(含藝文大樓、大稻埕戲苑)	AC2.2.1舉辦文化藝術研習班
內部流程	AP1	優化藝研班系統	AP1.1藝研班系統使用人數	AP1.1.1製作操作手冊及維護推廣會員系統

平衡計分卡-提供優質展演空間與服務 B

策略目標			KPI	行動方案
顧客構面	BC1	提供專業劇場服務	BC1.1表演團隊滿意度	BC1.1.1 城市舞台設施設備更新養護
				BC1.1.2文山劇場技術及前後台委託管理服務、音響舞台及燈光設備維護
				BC1.1.3親子劇場技術及前後台委託管理服務、音響舞台及燈光設備維護
				BC1.1.4大稻埕戲苑劇場技術及前後台委託管理服務、音響舞台及燈光設備維護
			BC1.2民眾滿意度	BC1.2.1城市舞台演出活動及場館清潔
				BC1.2.2文山劇場邀請專業團體及個人辦理音樂舞蹈戲劇相關之售票節目演出及展覽費
				BC1.2.3 親子劇場舞台技術及前後台委託管理服務
				BC1.2.4辦理大稻埕戲苑劇場演出節目
內部流程	BP1	扶植具潛力之藝文團隊	BP1.1駐館團隊推出新作件數	BP1.1.1辦理駐館團隊甄選合辦新作

平衡計分卡-傳統戲曲推廣與札根 C

策略目標			KPI	行動方案
顧客構面	CC1	促進市民接觸傳統戲曲	CC1.1傳統戲曲業務參與觀眾人次2	CC1.1.1辦理大稻埕戲苑演出活動
				CC1.1.2辦理地方戲曲【歌仔戲、掌中戲(兩年一次)】觀摩匯演
內部流程構面	CP1	扶植具潛力之戲曲藝文團隊	CP1.1駐館團隊、青年戲曲藝術節、歌仔戲製作與發表專案等入選團隊數	CP1.1.1辦理大稻埕戲苑駐館團隊計畫、青年戲曲藝術節劇場演出活動、臺北市歌仔戲製作及發表專案
			CP1.2駐館團隊、青年戲曲藝術節、歌仔戲製作與發表專案等推出新作件數	CP1.2.1辦理大稻埕戲苑駐館團隊計畫、青年戲曲藝術節劇場演出活動、臺北市歌仔戲製作及發表專案

平衡計分卡-厚植社區及校園藝文能量 D

策略目標			KPI	行動方案
顧客構面	DC1	辦理校園藝文推廣活動及育藝深遠表演藝術體驗	DC1.1校園推廣活動滿意度	DC1.1.1辦理大稻埕戲苑校園推廣計畫
				DC1.1.2辦理駐館團隊校園巡演暨講座推廣活動
			DC1.2育藝深遠體驗課程滿意度	DC1.2.1辦理藝術團隊及個人藝術工作者進駐空間
				DC1.2.1辦理國小二年級育藝深遠-偶戲初體驗活動
	DC2	辦理文化就在巷子裡推廣活動	DC2.1文化就在巷子裡活動滿意度	DC1.2.2 辦理國小四年級育藝深遠-戲劇體驗課程
內部流程構面	DP1	甄選駐館表演團隊及演出節目	DP1.1駐館團隊活動辦理場次及參加人次	DP1.1.1 辦理大稻埕戲苑駐館團隊計畫
				DP1.1.2 (駐館團隊合辦節目演出)
			DP1.2育藝深遠活動辦理場次及參加人次 (服務學生數與當年入學人數有關)	DP1.2.1辦理國小二年級育藝深遠-偶戲初體驗活動
				DP1.2.2辦理國小四年級育藝深遠-戲劇體驗課程
	DP2	持續辦理文化就在巷子裡活動	DP2.1文化就在巷子裡活動參加人次	DP2.1.1辦理文化就在巷子裡-社區藝術巡禮活動

平衡計分卡-學習成長(L)及財務構面(F)

策略目標			KPI	行動方案
學習成長構面	L1	培育優秀人力	L1.1達成行政院規定必須完成課程學習時數比率	L1.1.1定期統計並檢討分析公務人員達成行政院規定必須完成課程之學習時數情形
	F1	致力開闢財源	F1.1非稅課收入(規費)成長率	F1.1.1促請各課室加強執行歲入預算，並落實歲入預算執行績效考核作業，以提升非稅收入執行績效
財務構面	F2	提高預算執行效能	F2.1預算執行差異率	F2.1.1以預(決)算數計算預算執行差異率

施政計畫

- 舉辦音樂沙龍、知音時間、市民講座、藝術下午茶、展覽
- 舉辦文化藝術研習班

- 提供專業劇場服務(城市舞台、文山劇場、親子劇場及大稻埕戲苑等辦理劇場演出節目)
- 扶植具潛力之藝文團隊(辦理駐館團隊甄選合辦新作)

(A)提升市民參與藝文活動機會

(B)提供優質展演空間與服務

(D)厚植社區及校園藝文能量

(C)傳統戲曲推廣與扎根

- 辦理育藝深遠國小二年級-偶戲初體驗活動、國小四年級-戲劇初體驗課程
- 辦理大稻埕戲苑校園推廣計畫
- 辦理駐館團隊校園巡演暨講座推廣活動
- 文化就在巷子裡活動

- 促進市民接觸傳統戲曲
- 辦理地方戲曲【歌仔戲、掌中戲(兩年一次)】觀摩匯演
- 辦理大稻埕戲苑駐館團隊計畫、青年戲曲藝術節劇場演出活動、臺北市歌仔戲製作及發表專案