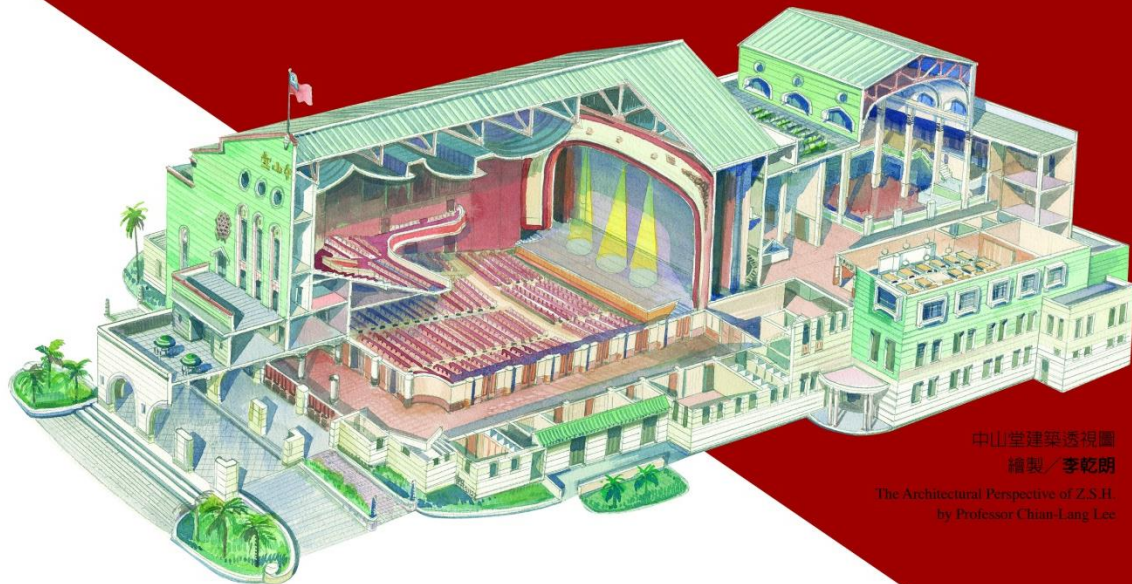




中山堂建築透視圖
繪製／李乾朗

The Architectural Perspective of Z.S.H.
by Professor Chian-Lang Lee

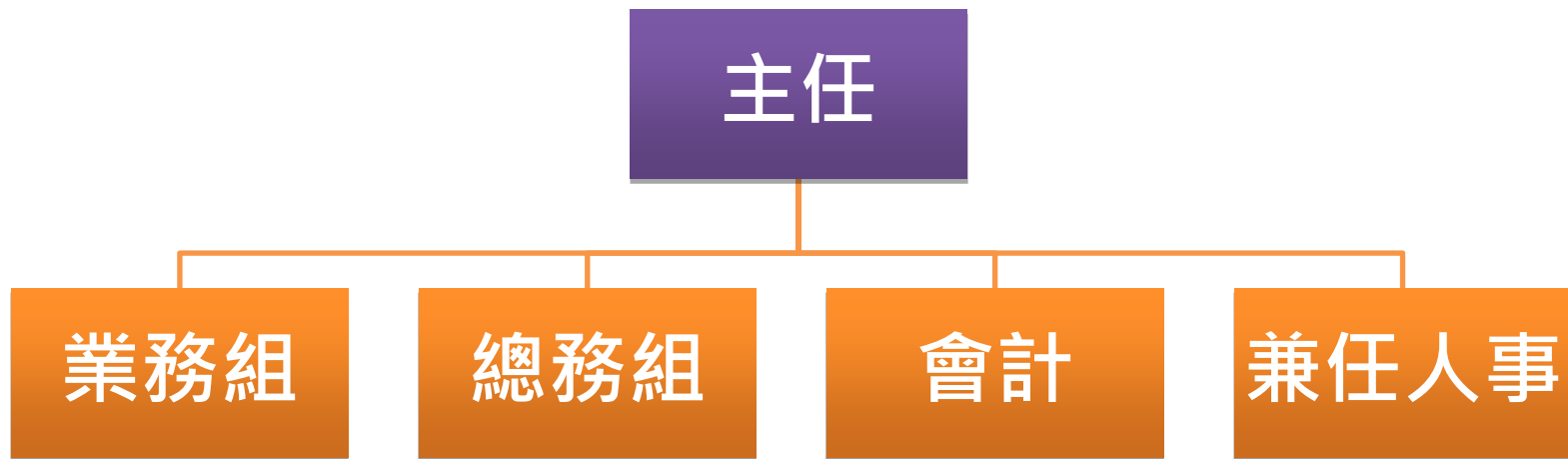
臺北市中山堂管理所 109年度策略地圖與平衡計分卡

藝文源頭
眾樂之堂
世代傳承
歷久彌新

臺北市中山堂管理所組織架構

機關員額：職員：9 人，技工：18 人，
駐衛警：5 人

共計:32 人



使命、願景及核心價值

使命

- 延續古蹟生命 展現人文量能

願景

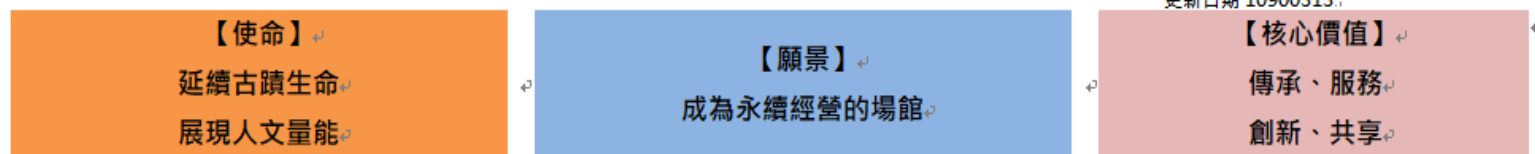
- 成為永續經營的場館

核心價值

- 傳承、服務、創新、共享

臺北市中山堂管理所 109 年策略地圖

更新日期 10900313.



策略主題	營造友善環境 A	強化歷史傳承 B
------	-------------	-------------

策略目標	顧客 C	AC1 精進友善環境 AC2 提升民眾滿意度	BC1 推廣多元藝文活動
	內部流程 P	AP1 簡化行政流程	BP1 傳承歷史文化
	學習成長 L	AL1 強化員工專業技能	BL1 精進志工導覽服務
	財務 F	AF1 提高資本門預算執行效能	BF1 提升歲入收入執行成效

策略主題A：營造友善環境

構面	策略目標	KPI (關鍵績效指標)	行動方案
顧客	AC1精進友善環境	AC1.1完成精進友善環境件數	AC1.1.1落實執行臺北市政府加強推動「四省專案」實施計畫 AC1.1.2 臺北市政府為民服務工作不定期現場考核實施計畫
	AC2提升民眾滿意度	AC2.1民眾陳情事項滿意度	AC2.1.1依臺北市政府暨所屬各機關處理人民陳情案件注意事項辦理
內部流程	AP1簡化行政流程	AP1.1 民眾於線上申辦本所各項業務之件數	AP1.1.1於市民服務大平台提供民眾線上申辦本所各項服務業務 AP1.1.2建置檔期管理系統供民眾查詢及申請使用場館

策略主題A：營造友善環境

構面	策略目標	KPI (關鍵績效指標)	行動方案
學習 成長	AL1強化員工專業技能	AL1.1參加專業技能訓練課程之人次	AL1.1.1派員參加採購、資訊、性別主流化、環境教育等課程，精進服務技能 AL1.1.2辦理消防、AED、CPR訓練，加強應變能力
財務	AF1提高資本門預算執行效能	CF1.1收取各類規費、租金、場租、回饋金之執行率	CF1.1.1執行台北書院與堡壘廳場地租金、藝文沙龍回饋金和各場地設施使用費繳納

策略主題B：強化歷史傳承

構面	策略目標	KPI (關鍵績效指標)	行動方案
顧客	BC1推廣多元藝文活動	BC1.1辦理藝文展演活動的場次	BC1.1.1辦理中正廳、光復廳、廣場展演空間申請使用 BC1.1.2辦理「臺人抗日展」、「青壯輩雕塑展」、「輪椅族舞會」、「廣場音樂節」等主題展覽。 BC1.1.3推動委外經營團隊活動及課程
內部流程	BP1 傳承歷史文化	BP1.1 本所各類型活動影音、文字資料蒐集建檔累計筆數	BP1.1彙整使用本所場地之各類型活動影音、文字資料蒐集建檔

策略主題B：強化歷史傳承

構面	策略目標	KPI (關鍵績效指標)	行動方案
學習 成長	BL1精進志工導覽服務	BL1.1辦理導覽人員培訓次數	BL1.1.1辦理展前導覽人員培訓，每季觀摩聯誼活動及每年交流參訪活動
財務	BF1提升歲入收入執行成效	BF1.1收取各類規費、租金、場租、回饋金之執行率	BF1.1.1執行台北書院與堡壘廳場地租金、藝文沙龍回饋金和各場地設施使用費繳納

未來努力方向

發展場地特色 滿足分眾需求

讓不同類型的團隊，帶來多樣化的展演活動，傳統與創新的共融與激盪，吸引不同年齡層與不同興趣的民眾進入中山堂，都能得到心靈的饗宴。

加強社群運用 增加線上服務

逐步建立粉絲社群，透過社群的傳播，擴大活動宣傳的效益，達到良性的循環；增加線上繳款付費等便民功能，使服務更便捷。

透過動態展示 活潑趣味行銷

目前在歷史導覽部分，多為平面紙本的介紹，未來希望透過新科技，在空間上呈現更活潑有趣的展示手法，並與民眾互動，吸引目光。

結合委營單位 共創多元榮景

現有3處委託經營空間，除各自發展經營特色外，並協助推廣，加強與周邊新興的旅宿業合作，開發客製化服務，共榮發展

簡報完畢
敬請指教

