

COMPANY INFORMATION

台北捷運 公司簡介



Metro Taipei

公司總覽



01

營運版圖

[1994]

7月27日台北大眾捷運股份有限公司成立，為臺灣第一家經營捷運系統之公司，目前組織共18處、1室，員工人數計6,063人。（統計至2024年止）

[1996]

第一條捷運木柵線通車，象徵城市交通便捷時代來臨。從建置工程到系統經營，台北捷運不但是國內軌道運輸業的領航者，更陪伴著城市發展逐步茁壯。隨著文湖線、淡水信義線、松山新店線、中和新蘆線及板南線等5條路線陸續擴張，總營運里程已達131.1公里、117個車站。

02

願景使命

願景：

「一流捷運，美好臺北」

台北捷運將以開放創新之觀念與服務，支持城市居住、工作、休閒及運輸等機能發展，同時融和在地精神，形塑更美好的城市生活與文化。

使命：

「提供安全、可靠、親切的運輸服務，追求永續發展」

以運輸本業為基礎，發展多元服務，善盡企業社會責任，與顧客、社區、員工、股東及供應商共同成長與發展。

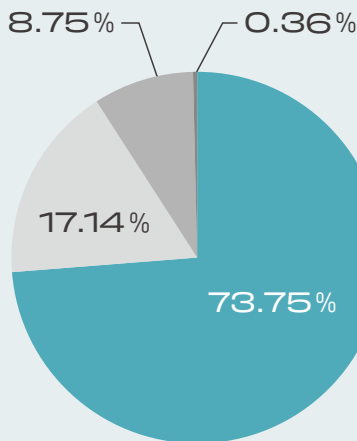
03

財務

總收入 [億元]	2022	2023	2024
	169.4	205.2	213.6
稅前純益 [億元]	2022	2023	2024
	1.57	0.98	4.06

04

資本額及股東結構



公司登記資本額新臺幣100億元，實收資本額總計新臺幣100億元

- 臺北市政府
- 交通部
- 新北市政府
- 唐榮鐵工廠股份有限公司、兆豐國際商業銀行股份有限公司、合作金庫商業銀行股份有限公司、台北富邦商業銀行股份有限公司

05

國內外交流

積極推動國內外交流與合作，2023年與全臺各大捷運業者共組「捷運聯盟」，2024年捷運聯盟與新加坡SMRT集團共同簽署合作備忘錄，深化雙方人才交流、技術分享與國際合作。

觀光推廣方面，與多家鐵道同業建立友好關係，透過宣傳資源互惠合作，展現友好情誼，提升國際旅客對台北捷運的認同，進而帶動雙方觀光旅遊業務之發展。



台北捷運 × 近鐵集團彩繪列車



捷運聯盟與新加坡SMRT集團共同簽署合作備忘錄

運輸本業數字快覽

營運里程 / 公里

2022	2023
146.2	131.1 ^①
2024	131.1

平均日運量 / 萬人次

2022	2023
160.9	194.6
2024	202.7

年度總運量 / 億人次

2022	2023
5.87	7.10
2024	7.42

① 環狀線第一階段路線15.1公里，自2020年起委託台北捷運代為營運，於2023年5月23日完成權責移轉，由新北捷運公司營運。

② 2022年因受COVID-19疫情影響，導致捷運運量大幅下滑，直到2023年疫情趨緩，伴隨經濟活動復甦及實施基北北桃都會通定期票，運量逐漸恢復。





01

交通

實施基北北桃都會通定期票

配合政府鼓勵公共運輸使用，自2023年7月起發行售價1,200元之「基北北桃都會通」定期票，適用範圍涵蓋基北北桃地區，整合捷運、輕軌、臺鐵、公車、國道客運及YouBike等運具，持卡人可在有效期間內不限次數、不限里程搭乘，全面提升民眾通勤便利性與生活品質。

高水準營運表現

MKBF每發生1件5分鐘以上行車延誤事件之平均行駛車廂公里數

萬車廂公里

2022	2023
1,645.9	1,911.6
2024	2,300.9

自主開發系統

- 列車智慧監督預警系統 (TSIS 2.0)
- 預測性軌道營運管理資訊系統 (Metro PROMIS)
- 捷運人流資訊管理系統 (Metro TIMES)
- 捷運路網及列車動態顯示系統 (NTDS)
- 「台北捷運Go」App

實踐環境永續的使命

響應全球淨零碳排趨勢，以「捷淨生活 美好展開」為永續願景，帶動節能減碳與綠能應用。透過智慧營運、汰換高耗能設備、建置太陽光電與電動公車充電站等措施，強化低碳運輸網絡，落實環境永續的承諾。



首部AI數位列車啟航

開拓智慧營運與數位創新

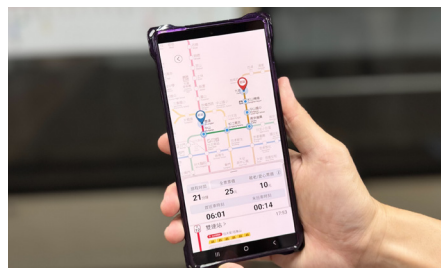
為強化系統營運安全，透過物聯網(IoT)技術與大數據(BigData)加值應用，自主研发多項智慧系統，另與宏碁合作推出AI數位列車，引進裸視3D廣告技術並強化捷運安全監控系統，開創智慧捷運發展新里程碑。

此外，國父紀念館站利用AI影像辨識技術，並融合票證閘門資料推估即時人流，再透過視覺化人流顯示面板、月台導引光條及導引地貼等分流旅客，提高運輸效率。

旅客亦可經由「台北捷運Go」App查詢列車即時動態與車廂擁擠度，享受個人化行前規劃、會員專屬優惠與生活事業服務，串聯為一站式智慧生活平台。



榮獲第一屆ESG交通運輸永續獎金獎



「台北捷運Go」App旅程規劃

02

商業

擴展捷運生活圈附屬事業商機

本公司積極經營廣告、販賣店及停車場等附屬事業，結合交通優勢與生活需求，打造「Metro Corner」微型商場，活化車站空間，塑造便捷消費模式，創造獲利並挹注公司營收。



跨界IP聯名療癒小夥伴

攜手三麗鷗、迪士尼及反應過激的貓等知名IP明星，設計主題彩繪列車、裝修主題商品館、打造主題市集與打卡景點，更發行超過百款聯名商品，繽紛大人小孩的童趣世界。

帶動車站場域新價值

結合捷運場域與周邊生活機能，於重要車站廣場及心中山線形公園辦理各式主題市集活動，活絡城市公共空間，更與路易莎合作開設聯名咖啡廳，讓捷運成為貼近民眾日常的城市風景。



反應過激的貓商品館



迪士尼彩繪列車



好年味市集



心中山萬聖節 哈囉鬼派對！



開創新型態軌道經濟 — 車站多目標大樓開發

參考國際軌道物業趨勢，積極活化捷運沿線土地，促進地區發展與土地使用，以捷運士林站、劍潭站及劍南路站進行多目標大樓開發，規劃結合轉乘設施之複合型大樓，創造臺北城市新地標。

創造美好回憶的遊憩事業

為強化專業管理及分眾企業化經營，轉投資成立「北捷遊憩事業股份有限公司」，經營遊憩相關事業。

■ 貓空纜車

全長4.03公里，為全臺最長並兼具運輸與觀光遊憩性質的纜車系統，不僅改善貓空地區聯外交通，亦帶動當地觀光人潮及商業活絡，2024年總運量約189萬人次。

■ 台北小巨蛋

兼具體育、藝文及休閒之多功能場館，主場館為國內外大型演出及體育活動之熱門場地；副館冰上樂園為目前全臺最大、唯一符合國際賽事標準之滑冰場。

■ 兒童新樂園

融合教育、休憩與文化的都會型親子樂園，為臺北市民提供安全、多元的戶外休閒選擇，2024年入園總人數約198萬人次。



03

健康、樂活

搭捷運遊臺北

台北捷運路網串聯大臺北生活圈，為推展觀光旅遊，於「台北捷運Go」App推出多元主題地圖，並融合車站特色與周邊景點，規劃美食、休閒、親子與文化等行程，引領旅客搭捷運漫遊臺北，體驗城市魅力。

首間自營旅館位於北投會館，擁有靜謐的住宿環境，並結合北投機廠設施，推出「捷運小小職人體驗營」、「OPEN METRO 打開捷運」等專案行程，帶給旅客獨特的住宿體驗。



北投會館旅館



捷運小小職人體驗營



北投會館羽球場



南港展覽館站自助桌球場

構築捷運樂活生活圈

為活化車站空間，於板橋站及南港展覽館站設立全臺獨有的無人自助國際標準桌球場，鼓勵民眾健康運動。

北投會館活動中心設有健身房、游泳池、籃球及羽球等多樣運動場地，提供民眾及員工完善的運動休閒空間。



翻轉捷運沿線城市景觀

自2016年起陸續推動中山站至雙連站間線形公園改造計畫，結合建築立面、觀景平台與公共藝術，打造親民友善的人行空間，成為市民休憩與城市美學兼具的新生活地標。

04

文化

推行安全有禮的捷運禮儀

以「傳遞愛與關懷」為主軸，自創IP角色捷米(JAMIE)，攜手親子友善大使麻吉貓，透過動畫短片與插畫圖文等多元形式，加強宣導「輕聲細語」、「後背包改為手提或前揹」等乘車禮儀，同時於車站設置「扶梯兩側皆可站立」等安全告示，形塑安全有禮的捷運文化。



榮獲高齡友善城市獎



2025寵物友善列車



假日親子電影院



首屆台北捷運集團婚禮

營造城市文化及捷運特色活動

2024年11月30日舉辦首屆台北捷運集團婚禮，以「幸福列車永捷同心」為主題，體現對員工的關懷與支持，進一步推動幸福職場文化。

此外，為歡慶台北捷運30週年，首度與新北捷運公司合辦「北捷30民歌演唱會」，亦長期推動捷運盃街舞大賽、出口音樂節等活動，並與原住民族單位攜手舉辦原住民族文化推廣活動，營造多元共融、友善平等的城市氛圍。



共創溫暖友善的乘車環境

致力於營造友善多元的搭乘環境，推動親子友善彩繪列車、寵物友善列車等系列活動，使搭乘捷運成為充滿溫度與活力的旅程；另優化站名指標系統及增設多國語言資訊，照顧國際旅客與高齡族群的需求，提升整體服務品質。

打造捷運城市美學

秉持以人為本的設計理念，延續中山站改造經驗，展開淡水信義線台北車站改造計畫，優化導引標示、整合通行動線與商業設施，並導入智慧化管理系統，提高旅客便利性與服務效能。



台北捷運再設計-淡水信義線台北車站

台北大眾捷運股份有限公司

地址 | 104216 臺北市中山區中山北路2段48巷7號

總機 | 02-25363001



官網



FB



IG

