



市集快訊



臺北好精彩

97年11月至98年4月

賞花趣

花飛花舞臺北城

士林官邸菊展・臺北花卉展・陽明山花季
玫瑰花季・竹子湖海芋季



詳情請洽：1999 臺北市政府農業局 或上網 www.taipei.gov.tw

臺北市政府工務局公園路燈工程管理處・臺北市政府產業發展局



》花飛花舞臺北城 遊市集賞花正合宜

在3月份這乍暖還春的季節當中，感受著空氣裡新綠和著春光的微風，沒錯，春天來了！正是賞花的好季節，本報市集快訊充滿了浪漫氣味，從甜蜜的白色情人節到DIY熱情花禮、當季花卉及市集花店的介紹，要您一再感受春天花卉魅力。

而3月14日白色情人節，少不了要挑選一份禮物給心儀的他/她，想贏得芳心又怕傷了荷包嗎？好消息告訴您，台北地下街週年慶已經熱鬧開跑了！眾多店家共同歡慶週年慶，各式各樣的商品多樣又超值，絕對讓您買到賺到，而且滿500元還能抽大獎，說不定好運的您能拿走大獎-高級汽車一部喔！或是想送比較特別或DIY的商品嗎？建國假日玉市也是一個很不錯的選擇喔！不管是要找那一種玉石或古董、古玩，這裡都有多家經營已久，經驗豐富又親切的店家會為您服務，挖寶找好物，到玉市準沒錯！

另外，還記得去年11月份有趣的華山創意市集嗎？第二波創意攤位已經陸續進駐，包括DIY系列的水晶珠畫、棉線娃娃；送人自用兩相宜的陶瓷藝術禮品、水晶串珠藝品；實用的膠帶切割器；獨一無二的手工銀飾設計；幫助健康的能量織品、波振能量護具、中藥漢方保養品；還有美味的德國豬腳、原住民美食、創意烘焙食品等，誰說市場只能買菜？華山創意市集多樣化的攤位，保留傳統市場機能加上創意攤商進駐，絕對讓您吃喝玩樂一次滿足。

3月花飛花舞臺北城，溫和涼爽的天候，適合全家人出遊，不論是賞花、遊市集都很合宜，讓我們一起發現臺北遊樂趣！

市集快訊編輯部



市集快訊

98年2月出版

發行人：臺北市市場處 處長 丁若亭

出版機關：臺北市市場處

地址：臺北市羅斯福路一段8號3樓

電話：(02) 2341-5241 (分機2803)

網址：<http://www.tcma.gov.tw>

電子信箱：g10020910@ems.taipei.gov.tw

總編輯：

陳庭輝

編輯委員：

王蓓蕾、陳雅萍、洪國琮

統籌企劃小組：

溫修煒、陳薇如、吳淑珍、陳貞儒、

王祥芳、吳翌蓉

製版印刷：

科億資訊科技有限公司

地址及電話：

臺北縣中和市立德街123號2樓

(02) 2226-8905

圖文提供單位：臺北市市場處

創刊：95年11月

發行日期：98年2月25日

期別：98年3月號

工本費：14元

※本刊內容之資訊，於臺北市市場處

網站均有詳載，歡迎讀者上網點閱

下載<http://www.tcma.gov.tw>。

相關資訊與主辦單位若有變更，本

刊編輯部將不負責訊息傳達錯誤之

責任。

看見專注 用自己的節奏
超越站人的挑戰 超越的時間無聲勝有聲
在臺北我聽見無聲的力量

2009聽障奧運在臺北

➤ 主題活動

花愛有情人 愛的回應表心意 6

➤ 市集美食大拼盤

12

➤ 活動快訊

台北地下街9週年慶系列活動 15

➤ 時令蔬果

蔬菜專欄－萵苣 18

水果專欄－枇杷 19

➤ 大廚小菜 美食DIY

鹽酥大白鯧 20

紅燒元蹄 21

➤ 開運講堂

芷鈴論命 新春幫您開好運 22

➤ 時尚買家

華山市場 創意生活市集 23

建國假日玉市 32



臺北市稅捐處每月舉辦免費節稅講座，

詳情請上該處網站 <http://www.tpctax.gov.tw>

98年節稅教室報名專區查詢，或撥23949211轉181、182

洽詢。臺北市稅捐稽徵處大安分處關心您！

強心方案

3大政策主軸

1.提供擔保協助融資

於98年3月2日起每週上班時段，派專責人力受理民眾申請。有需要融貸的企業，歡迎隨時與本府聯繫，服務電話：市民熱線1999或（02）2799－6898分機209至211，由專人為您服務。

臺北市府1樓北區	臺北市市府路1號	◎捷運：市府站 ◎市政府：20、28、37、46、69、266副、284、277、294副、611、612、621	2757-4541 2757-4542 2757-4543
產業發展局 科技產業服務中心	臺北市內湖區 洲子街12號4樓	◎內湖高工（內湖路一段）：110、21、247、267、28、286、287、620、677、紅2 ◎臺北花市（港墘路）：0東、222、551、646、652、紅3、棕16、藍26、藍7 ◎臺北花市（瑞光路）：286（副）、645、902、紅31、藍27；內科通勤專車：1、2、3、5、6、7、8、9、10、11、12、13、15、16、17、18、19、20	2799-6898 分機209至211
市場處	臺北市10074中正區 羅斯福路一段8號3樓 （南門市場3F）	◎捷運：中正紀念堂站 ◎南門市場：214、214（直達車） ◎中正紀念堂站：15、236、251、252、3、660、18、208、208(高架線)、208（基河二期國宅線）、236、0東、297、644、648 ◎南昌路：204、204（區間）、227、235、241、244、3、5、630、662、663、38	2341-5241 分機2505

2.提供場地舉辦促銷

本活動訂於3月6日至3月8日一連三天，假臺北市市民廣場舉辦，將邀集提供折扣優惠之商家及廠商參與活動之設攤展售，期藉由促銷活動之舉辦，活絡整體經濟環境。

3.輔導企業進用勞工

本府於進行主動關懷訪視或相關輔導服務時，加強宣導本府提供之每人每月新臺幣一萬元之僱用津貼補助方案，且針對有意願增僱勞工之企業，輔導轉介本府勞工局「立即上工」服務窗口，以協助申請增僱勞工補貼，降低失業率。



臺北市府關懷您

花愛有情人 愛的回應表心意

西洋情人節，是讓情人期盼的浪漫節日。3月14日白色情人節，則是讓有情人感動的溫暖節日。

在日本，如果男女中的一方在2月14日收到異性送的情人禮物表達愛意，而對方也有好感時，就會在3月14日這一天回送對方一份情人禮物，表示心心相印。時至今日，白色情人節已不單單是情人們的節日，更成為各式各類愛的回應日。在臺灣，於白色情人節裡回應愛情、親情、友情等各類的愛，也成為一種流行。

三月初春，百花齊放，花愛有情人，在白色情人節中以花來回應疼愛自己、關心與照顧自己的人最具浪漫氣氛又讓人感動。臺北花市在這個饒富意義的白色情人節裡，建議消費者可選擇白或粉色系，又帶有情意或感謝意涵的花卉，來回應所接受到的愛。各類

鮮花中，玫瑰、百合、洋桔梗等，或是盆栽類中，蝴蝶蘭和常春藤，都十分適合於白色情人節中來表達愛的回應。

玫瑰，是愛的代表花，也是愛的回應代表花。於白色情人節裡感謝親密愛人，玫瑰是少不了的流行花卉。除此之外，與玫瑰同屬塊狀花卉的洋桔梗，最常為人們青睞。洋桔梗的花瓣質感十分的清柔淡雅，又帶有清新幽雅的氣息，總是令人心醉，加上它的花語是不變的愛，可於夫妻或情侶間相互贈送，也適合與家人們一同分享。





年輕的族群，若想在白色情人節中選擇回應愛的鮮花花禮，臺北花市建議可以選擇有單純及天真花語的百合。百合純淨高雅的顏色，加上美麗大型的花朵，是它最吸引人的特色。在年輕人中相互贈送，帶有青春年少時光的意味，更能在成長過程，留下一段美好的記憶。

除了鮮花花禮外，臺北花市也推薦消費者可選擇盆栽的花禮，置於桌上或是窗臺前，亦別具一番風味。

愛是恆久忍耐又有恩慈，這樣無限包容的愛，在家中尤為明顯，以「愛的回應」為精神主軸的白色情人節，是向家人們表達心中溫暖的最佳節日，附有永恆意涵的常春藤及幸福的蝴蝶蘭適合向家人們表示心意，將外型與色澤都很美的常春藤及四季開花的蝴蝶蘭放在家中任一個地方，心中都能隨之泛起甜蜜的漣漪。

心中充滿著許多的愛，也有許多要感念的對象嗎？今年三月，不妨好好把握講求細水長流的白色情人「週」，用各式美麗花禮將心中含蓄內斂的情感盡情抒發吧！

◆各類花語一覽表

種類	花卉	花語
鮮花類	玫瑰	愛情
	百合	單純、天真
	洋桔梗	不變的愛
盆栽類	常春藤	永恆
	蝴蝶蘭	幸福

📍 臺北花卉批發市場(臺北花市)

114臺北市內湖區瑞光路321號

🕒 凌晨4時至中午12時

☎ (02)2659-5729分機503、505企劃課

🌐 www.tflower.com.tw



白色情人節 「熱情」盒裝花禮DIY

白色情人節（White Day）即將到來，這是向您愛的人表達心意的最佳時機！想要回應滿滿的愛，卻找不到合適的禮物嗎？花藝DIY教您利用可愛的小道具，加上簡單的步驟就能完成美麗又充滿心意的「熱情」花禮，讓最心愛的人感受您手工製作的滿心祝福囉！

花材：

- | | |
|-------------|------------|
| 1. 紅玫瑰花6枝 | 7. 緞帶適量 |
| 2. 滿天星2枝 | 8. 一張透明包裝紙 |
| 3. 心形花盒子1個 | 9. 金莎巧克力7顆 |
| 4. 小熊2隻 | 10. 雙面膠 |
| 5. 吸水海綿1/3個 | 11. 卡片1張 |
| 6. 心形保麗龍一塊 | |

DIY步驟：

步驟1：

- 將1/3個海綿吸水後，用透明包裝紙包起來，裁去多餘部分。
- 將玫瑰花修剪長度後平均插在海綿上，再以點綴方式在周圍插上修剪長度後的滿天星。

步驟2：

- 利用雙面膠將巧克力與緞帶黏貼固定。
- 將緞帶巧克力固定在心形保麗龍上。

步驟3：

- 將插好的玫瑰花、巧克力、小熊整齊排列在花盒內。
- 在花盒外部用緞帶裝飾並打上蝴蝶結，再放上心形飾品及卡片後，即完成一份情人節最佳「熱情」禮物。



步驟2 ▶



步驟3



感謝千雅花店提供花材及示範
02-28368221

白色情人節節慶花卉介紹

代表「愛情」的東方之星

東方之星主要產於高雄燕巢、南投埔里等地，屬於薔薇科多年生植物，是近五年新推出的玫瑰花品種。

由於東方之星具有絲絨般的紅粉雙色、圓瓣、花瓣背部呈現乳白色，同時瓶插後花苞明顯變大，色澤也越顯艷麗，因此異軍突起成為最受歡迎的玫瑰花品種之一，也是目前市面上玫瑰花的用花主流。

選購玫瑰花時，應注意花苞結實飽滿，花腳乾淨無褐化現象，葉片乾淨翠綠者為佳，春天瓶插壽命約可長達7-12天。



花卉瓶插之家庭保鮮小偏方

偏方1：透明汽水加水稀釋一倍，可成為高糖份且具有微酸水質的家庭保鮮液，如再加漂白水數滴（500cc水加約1cc）更具有殺菌功能。

偏方2：清水中加入透明食用醋（如工研醋），濃度約為千分之三可抑制微生物。

偏方3：清水中加市售的漂白水（500cc水加約1cc），同樣具有抑制微生物的生長，且達保鮮效果。

偏方4：在花瓶內的水中加入少許的鹽，可增加花朵色彩的豔麗度，也能夠延長切花的瓶插壽命。

偏方5：花朵較含苞，又逢天氣冷時，可在花瓶內加入溫水（約35℃以內）讓花朵開得快又美。

樹 說 石 語

盆景聯展

風、雅、頌

台北花木批發市場致力於樹石文化的發展以及推廣優良樹石盆景藝術，於 2009 年起定期舉辦樹石盆景展覽，為期一年，分為三季（風、雅、頌）的特展，並結合台灣北區五大縣市（新竹、桃園、台北、基隆、宜蘭）之樹石盆景收藏與創作家同好共同參展，會場展出百盆以上台灣樹石藝術界的精美創作品以及歷年的得獎作品，聯合將樹石盆景的歷史文化推向社會大眾。

盆景藝術，有著悠久的歷史和優美的藝術特質，創作理念源自皇帝「元圃」的庭園造景，期許將大自然的山川水景的萬種風情集聚在盆景中，以顯出整個大自然的縮影於眼前，並反應人的性靈，以符合審美條件，而成一具備真正美的藝術。

近百年來盆景藝術盛行日本及歐美諸國，其中以日本發展最快，在風格與技術上均有獨到之處。台灣盆景藝術早期也受到中國、日本的影響，並且因台灣地理位置與特殊的環境，也漸漸的發展出台獨樹一格的、精緻的盆景藝術，而且能與日本、德國等先進國家並駕齊驅的地位。有鑑於此，台北花木批發市場力邀樹石盆景界的菁英同好，攜手為此文化藝術的傳承盡一份心力。

2009 年首部曲－春風展 將於3/18(三)~3/21(六)展出。

2009 年二部曲－夏雅展 於7/15(三)~7/18(六)展出。

2009 年終曲－秋頌展 於11/18(三)~11/21(六)展出。

每場展覽皆聘請國內數一數二盆栽創作大師現場示範創作表演將傳統的工藝美學之創作技術，以零距離的方式為參觀者展示與傳授，歡迎對大自然情有獨鍾的民眾蒞臨參觀指教。

展覽地點：台北花木批發市場 台北市文山區興隆路一段 15 號

活動時間：2009 年 3 月 18 日 上午 10：00 至 22 日下午 5：00 止

相關活動訊息，請洽 秘書室 龔小姐 02-8663-3565 轉 131

樹石語 盆景聯展



春風展 展覽日期：2009年3月18日至21日
上午9：30-下午5：00
拍賣日期：2009年3月22日下午1：30

夏雅展 展覽日期：2009年7月15日至18日
上午9：30-下午5：00
拍賣日期：2009年7月19日下午1：30

秋頌展 展覽日期：2009年11月18日至21日
上午9：30-下午5：00
拍賣日期：2009年11月22日下午1：30

展覽地點：台北花木批發市場3樓
台北市文山區興隆路一段15號

春風展 秋頌展 夏雅展 冬韻展
己丑年



台北 花木批發市場 盆景拍賣會

主辦

台北 基隆 宜蘭 桃園 新竹
樹石盆景界同好 提供

龍城市場

18號花店

🏠 臺北市松山區光復北路190巷39號 龍城市場

👤 18號花店 📞 黃春木 ☎ 0935-525353

18號花店就在市場的轉角處，相當顯眼也很好找。黃老闆為人親切服務態度佳，店裡除了販賣常見花卉之外，也同時有販售各式大小盆栽，不論您是要綠化辦公室用的小型盆栽，或是放在家中、店面有助風水轉運的大型盆栽，在這裡都能找到。其中像是開運竹盆栽，是最多人選擇用來祝賀送禮的首選盆栽，適合祝賀升官及公司開幕或開店送禮之盆栽，更是新居落成或入厝送禮首選。

老闆貼心的提醒，要照顧好開運竹要注意下列要點：

- 1、開運竹的光線以半日照為佳，不要放在日光直射的地方。
- 2、開運竹適合高溫多濕的環境，溫度低或空氣太乾燥均容易使開運竹的葉片乾枯。



- 3、水質的清潔與補充需要時常注意及不定時更換，水質污染容易導致莖部腐爛，到時就很難救回。



雙連市場

48號花店

📍 台北市民生西路198號（雙連市場）

📞 48號花店 📞 洪碧玲 📞 0936-199526

雙連市場的花店經營時間已久，現在的**雙**第三代老闆洪碧玲也承接自祖父母時代便有的花店生意，從小跟著父母親種花、批花、插花、賣花。因此從小就練就處理花材的好功夫，不同於其他花店的是，洪老闆除了賣花，更是努力進修取得池坊專永 and 西洋花協教授一級的資格。因此捧花或插花等，都難不倒她。只要電話聯絡，告訴老闆您的需求，老闆娘就會為您設計出最合適您的花禮。顧客也口耳相傳，有口皆碑。客層年齡老少皆宜。歡迎來採購。



北投市場

158號花店

📍 臺北市新市街30號（北投市場）

📞 158號花店 📞 夏順 📞 (02) 2894-8706

北投市場的158號花店的主人是一對殷實的老夫妻，在市場內經營花店已久，生意穩定，許多顧客都是會一再光臨的熟客。開店時間大多為白天至下午，老闆及老闆娘待人相當客氣，也歡迎大家不管是送禮、插花或祭拜需要各式花材，都能來北投市場花店光臨喔！



中市場

蕃茄麵

📍 臺北市八德路3段76號 🏠 第1號攤 📞 黃文良

🕒 11:00~15:00 (週日公休) ☎ 0920-716342、(02) 2578-2213



蕃茄麵攤位成立於1998年，專賣蕃茄麵、意麵、四神湯...等，中午時分來到位於中崙市場1號攤位的蕃茄麵，遠遠就能看的到絡繹不絕的排隊人潮，別看中崙市場蕃茄麵攤位不大，招牌的蕃茄麵可是每天午餐時刻附近居民及上班族的最愛，頂著大太陽排隊只為一嚐招牌的蕃茄麵，特製的湯頭有多種蔬菜的鮮甜及大骨的濃郁口感，嚐起來清爽又不油膩。麵條Q彈有勁份量十足，加上燉到軟爛、入口即化的馬鈴薯、紅蘿蔔及大塊肉骨，還有美味的叉燒及綠花椰菜，滿滿一碗的餡料，真正是料好實在！美味的程度連電視美食節目都專程來採訪，除了附近居民及上班族時常來捧場，也有人特別跑來嚐鮮。也有人天天吃都吃不膩呢！

蕃茄的營養價值高，是蔬菜也是水果，有句話說「蕃茄紅了，醫生的臉就綠了」，蕃茄因經過加熱煮熟的過程中，反而使存在蕃茄中的茄紅素的抗氧化效果更好，另外更含有蛋白質、碳水化合物、纖維、維生素B1、B2、C等成份。好吃又營養的蕃茄麵，有空到附近一定要來試試！



自強市場

源味豐肉鬆

📍 自強市場（臺北市重慶南路3段陸橋下） 🏠 146, 147攤

📞 陳芳玉 ☎ (02) 2303-1406 🕒 7:00~12:00 (週一休市)

老闆娘親切的招呼以及堅持產品品質的態度，讓源味豐肉鬆店始終是臨近居民選擇肉鬆產品的不二選擇，源味豐擁有多樣化的產品口味，每一樣都是老闆娘精心挑選上等的豬肉製作，品質新鮮又好吃。不管是肉乾、肉鬆、肉條，這裡都找的到您想要的口味，逢年過節更是伴手禮的最佳選擇之一。



台北地下街9週年慶系列活動一

9週年慶 拚經濟

9重好禮通通送給你!

活動期間，憑本地下街當日累積滿500元之發票即可至活動兌獎處兌換摸彩券一張，就有機會得到TOYOTA 汽車或32吋液晶電視...等多項大獎，買越多中獎機會越多喔！

(每人每張發票限領10張摸彩券) (獎品以現場實際公告為主)

抽獎時間：98/05/10 18:00(台北地下街1號廣場)



🕒 98/03/20~98/05/10 17:00止

📍 台北地下街八號廣場(Y12出口旁)

🏢 行政服務中心

👤 李安琪 📞 (02) 2559-4566

🕒 AM11:00~PM10:00

台北地下街9週年慶系列活動一 生日快樂同歡慶

3/20 下午5：30開始於台北地
下街12號廣場歡慶台北地

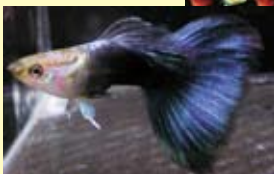
下街9歲生日！特別邀請人氣歌手與大家一起切生日蛋糕，慶祝台北地下街滿9週年，還有知名團體現場歌舞表演以及99個精緻小蛋糕發給幸運民眾喔！



📅 98/03/20 📍 台北地下街十二號廣場（近Y4出口） 🏠 行政服務中心 ⓘ 李安琪
☎ (02) 2559-4566 ⌚ AM11:00~PM10:00

台北地下街9週年慶系列活動一 第二屆台灣孔雀魚交流賽

98/03/28於台北地下街1號廣場特別舉辦第2屆台灣孔雀魚交流賽，現場可以免費參觀台灣各式稀有的孔雀魚，感受孔雀魚的美麗姿態，另外活動當日滿300元之發票即可兌換孔雀魚及魚飼料等小禮物，數量有限，送完為止！



📅 98/03/28 📍 台北地下街一號廣場（近Y28出口） 🏠 行政服務中心 ⓘ 李安琪
☎ (02) 2559-4566 ⌚ AM11:00~PM10:00



台北地下街9週年慶系列活動— 2009台北地下街寶寶爬行大賽

98/04/04台北地下街2009寶寶爬行大賽，歡迎7-12個月的寶寶們參加比賽，凡參加比賽者，即可獲得超值精美好禮一份，前3名得獎者還可獲得現金抵用券、媽媽寶寶雜誌、數位相框、相片印表機等多項好禮喔！

🕒 98/04/04 📍 台北地下街十二號廣場(近Y4出口) 🗣️ 行政服務中心 ⓘ 李安琪
☎ (02) 2559-4566 🕒 AM11:00-PM10:00

文/臺北農產運銷股份有限公司謝淑華

蔬菜專欄介紹

萵苣



萵苣屬菊科蔬菜，原產於地中海沿岸，別名萵仔菜、A菜、妹仔菜，早年鄉下人常用來養鵝，故又名「鵝仔菜」，因其可生食，適合做沙拉，故也稱生菜或沙拉菜。

萵苣種類很多，在臺灣栽培面積廣，主要分佈於嘉義縣新港鄉、雲林縣西螺及二崙、彰化縣埤頭及永靖、桃園八德及臺北近郊等地栽種，依其食用部分可分為葉用及莖用兩大品系，莖部肥大可供食用的為嫩莖萵苣，葉用萵苣則依其外觀不同，細分為數種，不管是那一種萵苣，只要是其植株整株供做食用者，都稱為A菜。

嫩莖萵苣：俗稱A菜心、萵苣菜心，葉呈狹長披針形，莖部膨大為食用部分，每年12月至隔年3月為盛產期，可供炒食、沙拉、醃漬、涼拌等，市面上販售的小菜心罐頭，有些即是嫩莖萵苣製成的。

結球萵苣：又稱美生菜，呈圓球形或扁圓形，每年的10月到隔年4月為盛產期，因具有耐貯藏運輸之特性成為生菜主流，在臺灣蔬菜出口具重要地位。

圓葉、尖葉萵苣：最早引進的品種，故名本島萵苣或臺灣萵苣，葉長、植株直立、葉片不捲心，葉尖分尖形及圓形兩種，營養價值高，但生澀味較濃，不宜生食，最適炒食或川燙，產期遍及全年，夏季為淡產期，為市面上主要葉菜，也是產婦坐月子時建議多食用的蔬菜之一。

油麥菜：即是俗稱的「大陸妹」，屬嫩葉萵苣，在中國大部份地區都有栽種，引進臺灣約莫10年左右，正式的名稱為油麥菜，它有A菜的翠綠大葉片，有結球萵苣的爽脆清甜，炒食、清燙皆宜，選購時以葉片適中，葉片顏色勿太深，新鮮者為佳。

現代人飲食習慣改變，生食人口多了，萵苣一直是生食蔬菜的首選，除了口感爽脆之外，其所含之營養素更為豐富，有蛋白質、醣類、纖維質、鈣、磷、鐵、各種維生素及菸鹼酸等，多食有益身體健康，萵苣葉中含有白色的乳汁，據說有鎮熱和麻醉的功效，且萵苣菜是一種容易栽培的蔬菜，很適合在家中花園或向陽的陽臺栽培，除可以體驗自己種菜的樂趣外，亦可享受即摘即食的新鮮嫩蔬。



水果專欄介紹

枇杷



枇杷屬於薔薇科中之蘋果亞科的亞熱帶常綠小喬木，樹冠呈圓狀，樹幹短，樹高約3~4米，葉子為長橢圓形，葉柄很短，葉厚且深綠色，背面長有淡褐色的絨毛，其葉邊緣成鋸齒狀。因果實的形狀似彈奏樂器琵琶而得名。臺灣早期所栽培的品種品質較差，果粒小肉質酸且果肉白色，風味口感欠佳，所以栽培面積很少。後來在光復前引入「茂木」、「田中」等品種，其成熟後結果之果實大，多汁且低酸，甜度高、果色具橙黃色，口感極佳等優點，遂逐漸擴展了栽種面積，更成為今日臺灣春季代表性水果之一。

枇杷整棵樹利用價值高，果實可鮮食、佐菜、製罐，葉片可為中藥材具止咳、化痰、清肺潤喉功效，但因新葉及種子輕微的帶有毒性，生吃會釋放出微量的氰化物。在臺灣的栽培產地為苗栗、臺中、南投、臺東為主要栽培區域，其餘縣市地區亦有零星種植，產期則為1月底至5月初，盛產期則於3月-4月間，因臺東天然環境氣候條件佳，每年以臺東地區的枇杷最先上市，約在1月底至2月初即可見到，而中西部則於3月至4月陸續大量上市，可謂是每年清明節前後顯著代表性的水果，目前臺灣所種植的品種以『茂木』為主要栽培的品種，果實長橢圓形或長圓錐形，早生品種，果皮外表密佈茸毛，有果粉附著，熟果果皮和果肉色澤呈橙黃色，肉質柔軟多汁，甜度可達12度，且酸味少，種子約2-3粒，大果粒可達50公克，品質極為優良是目前栽培最普遍的品種。

枇杷成熟果易碰撞致表皮受傷茸毛受損而影響外觀，一般均採小盒包裝，以透明方形盒、圓形盒、或彩色長形盒單層包裝，內置果粒排列緊密以防止脫散碰撞，亦不可以散裝重壓致果粒受傷，購買挑選時注意果色需具橙黃色澤，為熟度足，甜度高，果肉軟易剝皮，而外觀表皮則要清潔茸毛完整，無外傷水傷，或任何受損病害，若果色較白未達橙黃色，為熟度不足，果皮易黏果肉不易剝皮，甜度低口感差，可置於室溫下數日後待熟再食用，亦可用鮮果泡製枇杷酒，或熬煮糖漬枇杷醬，盛產時期也可佐菜料理，枇杷產期約3個月左右常吃新鮮的枇杷，可以潤心肺、闊五臟，使身體更健康，因產期不長，需把握良機多品嚐春天出產的美味枇杷。



鹽酥大白鯧



剛 過完春節假期，許多公司行號正舉辦春酒宴，其實古代喝春酒是家人與親戚朋友慶祝新年，相互飲酒祝福的習俗，也同時藉此機會拜訪平日難得見面的親友，聯絡感情。本次大廚小菜DIY 這次教您輕鬆做出宴席級的美味料理喔！

材料

大白鯧一尾、老薑適量、蔥、香菜、檸檬、米酒、胡椒粉、花椒粒、糖、太白粉適量。

作法

- (1) 將老薑、蔥、香菜切碎備用。
- (2) 加入檸檬汁、米酒、胡椒粉、花椒粒、糖攪拌均勻。
- (3) 將大白鯧整隻浸泡於醬汁中40-60分鐘入味
- (4) 將大白鯧雙面沾勻太白粉後下鍋油炸至金黃色即可起鍋
- (5) 另備一小碟胡椒粉於食用時沾用，美味鹽酥大白鯧上桌囉！

在此特別感謝一郎日本料理餐廳提供照片及資料。

紅燒元蹄



材料

蹄膀 1 顆、蔥 3 支、八角少許、紅麴少許、陳皮少許、草果少許、丁香少許、玉桂葉少許、醬油膏二大匙、醬油二大匙、米酒一大匙、水一杯、糖少許

作法

- (1) 將蹄膀洗淨川燙備用。
- (2) 將蔥、蒜頭、八角、紅麴、陳皮、草果、丁香、玉桂葉、醬油膏混合均勻後，將蹄膀放入醃漬 15 分鐘。
- (3) 將蹄膀油炸至酥狀，起鍋備用。
- (4) 醬油、米酒、水、糖色拌勻與蹄膀一同放入鍋內滷 2 個鐘頭，滷到蹄膀入味呈油亮紅潤的顏色即可。

(02) 2304-9875



在此特別感謝一郎日本料理餐廳提供照片及資料。



芷玲論命 新春幫您開好運

店名：芷玲論命
老闆：陳老師
地址：臺北市萬華區西園路一段145號
龍山寺捷運站B1商場命理二區F室
電話：(02) 2306-7639
0922-266647

芷玲論命位於龍山寺地下街，服務項目包括卜卦問事、感情詳析、事業詳析、感情事業、姓名鑑定、紫微斗數、手面合參、命名改名、公司命名、擇日婚訂等。而提供的卜算方法除了傳統的手相、姓名學、鳥卦之外，

也有熱門的紫微斗數及塔羅牌，其中陳老師最擅長的是鳥卦及手相。

多數人來卜算鳥卦都是詢問財運及感情事宜，陳老師會以圖畫來解說個人運勢及情形，讓客人一目了然，進一步解決煩惱。而在姓名學的部分，陳老師提到，許多人取名，只注意與本身的八字是否相符，卻忘了應該要同時參考父母的八字，因為孩子的名字會帶動父母的財運及家運，因此連動的部份也是需要一併考慮，才能算出一個好姓名，幫助個人的運勢更順遂。

芷玲論命歡迎大家使用消費券，並有增加20%的服務喔！

開運招桃花小秘方：

(1) 單身的人可以在桃花位放一個花瓶，內裝八分滿的清水而不插花。水質必需乾淨清澈，且要不時更換，桃花很快就會降臨。

桃花方位可參考如下：

- ★ 生肖屬猴、鼠、龍的人：桃花位在住宅西方，用白色花瓶為佳。
- ★ 生肖屬豬、兔、羊的人：桃花位在住宅北方，用水藍色花瓶為佳。
- ★ 生肖屬蛇、雞、牛的人：桃花位在住宅南方，用紅色花瓶為佳。
- ★ 生肖屬虎、馬、狗的人：桃花位在住宅東方，用綠色花瓶為佳。

(2) 單身女子想要招感情桃花，可以在房間床頭的左邊或是化妝臺插花，最好是選擇玫瑰花7

朵加上1枝百合花，取「8」為「發」的諧音。其中玫瑰花選擇粉色系列為佳，因為粉紅色具有戀愛的能量，用來招桃花是再適合不過，而且需使用鮮花，切勿使用假花替代，效果將會大打折扣。

聚寶盆招財小秘方

在家中或公司的財位放置一個甕狀（有束口更佳）容器，貼上紅紙寫上的聚寶盆字樣，裡面可放招財符、開運符或放入五帝錢（順治、雍正、康熙、乾隆、嘉慶）等招財物，記得放置時要參考農民曆是否為宜納財吉日！





華山市場 創意生活市集

華山市場位於忠孝東路與紹興南街交叉
口，接近知名佛寺善導寺。於民國69
年開業至今已近30個年頭，以傳統市場型態
販售各項生鮮及日用品為主。直至去年11
月開始，1樓中間的攤販陸續進駐各式創意
生活攤商，突破舊有市場只賣生鮮食品的印象，
各式創意商品，包含美食、時尚、創意
藝品等，期盼帶給民眾新的購物享受，因活
動好評不斷，因此於今年初又再度更換新一
批攤商進駐，期待帶給民眾更多的消費驚喜
及愉悅的體驗。

如何去

地址：臺北市忠孝東路1段108號

營業時間：

傳統市場 7:00~17:00(每逢周一休市)
創意生活市集 10:00~19:00(每週二至週五)
9:00~19:00(每週六至週日)

交通資訊：

市公車—57、259、276、忠孝線
捷 運—板南線 善導寺站5號出口

自治會長：烏汝芳

聯絡電話：23943288

建華盛有限公司 (巴科隆歐式熟食)



建華盛公司主要產品為巴科隆歐式專業美食系列，包含有德國豬腳、烤雞、雞翅無骨雞腿、火腿、德國香腸、豬肋排、手工披薩...多達二十種美食，為堅持品質，原物料均採用進口，並與台灣CAS認證大廠合作，品質絕對安心。其次巴科隆美食強調不油炸、健康、保留原味，並在食物最好吃的時間內，以外送服務送至消費者，希望營造衛生安全且便利的飲食消費習慣。我們的產品新鮮美味，也曾被報紙及美食節目採訪，歡迎前來華山市場品嚐道地又美味的歐式美食，本公司另有外燴及餐會服務及線上訂購，有興趣的企業也能預約試吃服務喔！以下推薦本公司的TOP1熱銷商品—德國豬腳。

德國豬腳 420元 約 800g / 每顆

附贈德國酸菜及法式芥末

(本公司均為現烤商品，依不同商品烤熟後失重比約15%-25%)

聞名世界的德國豬腳大致分為水煮及火烤。水煮豬腳以巴伐利亞最具代表，火烤豬腳則由擁有二千年歷史位於北萊茵威斯特法倫州的科隆古城最為聞名。

巴科隆德國豬腳的美味來自費工費時的料理過程。本公司堅持進口精選豬前腱肉，肉質柔軟。以白酒及多種香料醃製，外加真空按摩去油脂去腥入味，再以德國啤酒澆淋烘烤至酥脆金黃色的外皮和飽滿入味的豬肉，一同咀嚼搭配夠味酸菜、黃芥菜和道地啤酒將是一生難忘的滋味。

商品特色

外皮酥脆、肉質鮮嫩、汁多味美、
現烤配送、美味加倍、平價消費

低溫冷凍料理說明

化冰方式：

- 將德國豬腳連同包裝袋放入滾水中，以中火煮約 20 分鐘，即可化冰完成。

推薦美味料理方式

- 烤 烤箱預熱250℃，將豬腳放入烤箱，烘烤12~18分鐘至表皮酥脆即完成
- 滷 將德國豬腳放入鍋中，加少許的醬油以及紅糖2-3匙，水10杯、蔥、薑、酒{以紅酒最佳}等，再以小火燜煮至爛，水收乾後，盤中鋪上一些青江菜{用燙熟即可}，即是一道色、香、味俱全的【紅燒豬腳】
- 炒 將德國豬腳切絲，炒鍋中放微少的橄欖油，先放入大蒜苗，再放入豬腳絲，加些酒及紅糖一湯匙、醬油半湯匙，如喜歡辣味，加些辣椒快炒一下，即是一道不輸給蒜苗臘肉的【德式風味的蒜苗肉】
- 豬腳骨
調理過後的豬腳骨頭，千萬不要丟棄，可熬煮冬瓜湯或蘿蔔湯，將豬腳骨頭熬煮蘿蔔湯或加入德國酸菜、豬腳、香腸、培根、紅蘿蔔、馬鈴薯、肉丸、月桂葉熬煮做成巴伐利亞團圓鍋。



SOHOMALL風格網路市集

「饌食品點」之創業故事：

慧活創業管理顧問(股)公司所成立之「SOHOMALL風格網路市集(www.sohomall.com.tw)」，提供小企業品牌三部曲〈品牌定位→品牌塑造→品牌推廣〉之諮詢輔導與資源挹注。整合匯集教育訓練、網站平台、媒體公關、通路開發，並透過集體行銷、集體議價與資源串連效應，多年來已成功培育出黑太郎元氣網、中國藍、府城館虱目魚女王、南客美食、MissCare女人假期、色魔漆坊...等超過200家企業品牌。這次代表SOHOMALL參加華山創意生活市場的展示攤位是來自宜蘭的「饌食品點」。

住在宜蘭的張素鳳從事壽險業多年來，秉持以誠懇、誠心服務客戶，多年來累積了各行



各業的客戶與朋友。個性內向不擅言詞的她，常以自己親手做的點心送給客戶，一份心意代替千言萬語。為此閒暇時還參加烹飪課進修，在一次偶然機會學到透明涼糕的技術，她把原本三層式〈上下層透明外皮，中間內餡〉的作法，改為透明香Q的外皮包裹著鳳梨、草莓、洛神花、抹茶紅豆、桂圓紅棗等多種口味內餡，再用透明紙包起來色香味俱全。製作分送給親朋好友後，大家都讚不絕口，不只有人下訂單，大家甚至鼓勵她以此創業。

在一次偶然機會中，老闆上了SOHOMALL張庭庭理事長的課，又看到近幾年來多家網路商店創業成功的故事，於是決定先由網路創業開始，畢竟網路開店一方面資金需求較少，產



饌食品點產品說明：

宜蘭三星蔥蛋捲	道地宜蘭三星蔥製成的特殊蛋捲，有著香酥的蛋捲脆皮和宜蘭三星蔥滋味，讓人吃再多也不膩。
芝麻蛋捲	因素食人口越來越多，增加芝麻口味，可補充鈣質及保健達到養生效果。
太陽餅	層層堆疊的香酥口感，內餡香濃口感，吃一口就讓您絕對愛上的絕妙味道。
芝麻酥糖	芝麻含有豐富營養素，吃芝麻酥糖既美味又有營養，是養生的好產品。
南瓜子酥糖	南瓜子又含有高份量的鋅，經健康食品界推廣造勢，可補充食物中的營養素，也是養生的好產品。
水晶糕	水晶糕口感Q、不過甜又不黏牙，是老少咸宜的精緻小點心，因保存期限短，須先訂購。



量也較好掌控。因此，「饌食品點」水晶糕誕生了。之後更陸續開發鳳梨、金棗、草莓、藍莓、百香果、洛神花、抹茶紅豆、桂圓紅棗等多種口味。藉由饌食品點的成立，踏出創業的第一步，打造『水晶糕』的品牌，也能與更多人分享美味的水晶糕。

本次在華山市場展售，特別再增加南瓜子糖、黑芝麻糖、太陽餅、宜蘭三星蔥蛋捲等商品做過年伴手禮盒，尤其宜蘭三星蔥蛋捲深受顧客喜愛，有蔥的香氣加上鹹鹹的味道，有人說吃起來有點像吃王子麵，也有人說吃起來像鹹餅乾，到底像什麼？想試吃嗎？歡迎您搭捷運至善導寺五號出口處華山市場內，「饌食品點」隨時歡迎您來試吃。

近年休閒風盛行，家人或朋友相聚時刻，泡壺茶或咖啡配些小點心，成為生活中不可或缺的一部份。願「饌食品點」的產品能為大眾增添愉悅的感覺與滋味。「饌食品點」也會陸續開發新口味產品，如手工餅乾、布丁蛋糕、鳳凰雪糕，歡迎更多人來品嚐，讓更多人享受健康、精緻、美味的美食。

梁玉蓉、張素鳳 0939-672519、0922-001377 臺北市忠孝東路1段108號 華山市場1樓

廉能服務、袍澤之福

一個國家是否有競爭力，要看此一國家是否有廉潔清明的政風，因為廉潔清明的政風，可以使行政效率提高；一個社會的內部是否具有和諧感通的情感，要看此一社會是否具有一股廉潔清明的政風，因為廉潔清明的政風，可以建立公正的倫理。

民眾可選擇以下方式提出檢舉：

1. 電話檢舉：市民熱線1999轉1743(行動電話或市話)，或撥(02) 2729-1743、0911-33-1743。
2. 書面檢舉：11008臺北市信義區市府路1號11樓西南區（臺北市府廉政肅貪中心行政組）。
3. 傳真檢舉：(02) 2759-5690或(02) 2759-5695。
4. 電子郵件檢舉：cgc@mail.taipei.gov.tw。

想知道更多有關廉政肅貪中心的資訊，可上網查詢，網址：www.cgc.taipei.gov.tw。

讓廉潔的音符，譜成和諧進步的樂章

阿米濃原舞原味有限公司



珠」-原本是頭目贈與勇士之禮，以示其英勇功德，而在電影裡則引申為保護人們的榮譽和勇敢。

其他還有更多美麗的原住民藝品及各式商品，歡迎有興趣的朋友前來參觀。

阿米濃原舞原味主要服務內容廣泛，包括各式原住民文化藝品銷售、原住民農產品及傳統美食銷售、原住民傳統及改良服飾製作、出租、原住民資料如CD、卡帶、視聽系列、出版品展售、協助辦理原住民母語、手工藝品、歌舞教學以及原住民文物租借展示。

本次在華山展售多樣商品中也有海角七號電影中的熱門飾品「孔雀之珠」-在排灣族眼中是愛情、友情和親情的象徵，代表堅定不移的誓約，無論經過任何的挫折和磨難，珍愛彼此的心，都永遠不變，而另外還有「勇士之

特色：

1. 設立原住民手工藝品中心服務處，免費提供商業諮詢服務。
2. 中心設有開發部、企劃部、行銷業務部，及全省60家以上之策略聯盟伙伴，各縣市均設有專員協助業務推廣。
3. 於淡水老街設有門市供參觀諮詢。





幾米麗飾

琉璃珠畫自1982年流傳至今已有數十年頭，風靡中外畫界藝廊，有別於一般圖畫的創作，將琉璃珠附著於平面的畫作，因光線的折射與透光的特性，加上不同角度觀賞而變化的特性，琉璃珠畫的閃耀璀璨、3D立體的效果，讓人們在藝術的領悟與畫作的欣賞會各自得到不同的感受力，此種有如千變女郎所展現的風情萬種，時而優美大方，時而美麗高雅的一面，引領藝術的愛好者進入快



樂的DIY世界，造成人們對於珍藏各種稀有名畫蔚為風潮。

製作琉璃珠畫與使用珠畫筆，不需天份不需重新培養繪畫的技巧，無論是相片、海報、名畫都可以方便使用，使用上如同一支自動鉛筆，隨著按壓將各種不同色彩的琉璃珠畫黏著於畫作上，透過五彩繽紛、璀璨亮麗的琉璃珠，將價值不菲的名畫或是最值得珍藏的回憶停留在最美麗動人的瞬間，展現創作藝術不朽的永恆。



i 李蓮瓊

☎ 0937469141

🏠 臺北市忠孝東路1段108號 華山市場1樓



三加一能量科技有限公司

—— 加一能量科技有限公司，此次在華山——展出的商品皆是符合我司通過的SGS test & 專利證書 & 環保Oeko-Tex認證 & 相關醫療認證。包含多款微量元素產品，像是居家能量商品（床墊、床罩）、身體防護能量商品、襪子 & 鞋墊系列，以及其他能量商

品，都歡迎大家前來參觀選購。



i 陳慈炫



(02) 2562-6872、0926-820572



臺北市忠孝東路1段108號 華山市場1樓

炭竹園



炭 竹園的波振能量產品是一種能釋放極強遠紅外線的能量體，經研磨成100-200奈米粉末植入纖維或製成發泡體，可製成各式護具及衣物。

產品介紹：

● 第三代波振能量紗+竹炭紗護腰：

3D立體透氣式織法，吸濕透氣，不緊束不鬆脫。

● 波振能量紗+竹炭紗護膝：

幫助調節生理機能，促進新陳代謝，避免運動傷害。

● 超排汗運動衫

幫助調節生理機能，促進新陳代謝，避免運動傷害。快速排汗乾爽不黏肌膚，讓您清爽一夏。圖案設計流暢、活潑，具運動時尚感，動靜皆宜不失優雅，促進新陳代謝，避免運動傷害，是注重體面及運動健康的您最佳選擇。



i 李昆遇



0921-838972 <http://www.elae.net/osc/>



臺北市忠孝東路1段108號 華山市場1樓



陳培鴻 鄭媛 手工銀飾



在現今各式工業製品大量充斥市場，雙囍工廠及沃土手工銀飾堅持以慢工出細活的手工製作銀飾，來提供給消費者獨一無二、無可取代的個性與手感的幸福與溫暖，戴上手工銀飾除了裝飾自己，還可以感覺到人情味與生活的樂趣。

雙囍工廠的陳培鴻設計師，從商業攝影工作起家，95年於淡水小白宮展出「淬鍊的愛」陳培鴻金工展，設計精緻古典，多次受臺北縣政府邀請出席淡水藝術家市集。作品自97年起，由日本代理商銷往日本。作品展

現古典與東方內斂幽默，將銀飾品的華麗質感充分表現出來。

沃土手工銀飾的鄭媛設計師則是於95年參加職訓局金銀珠寶飾品加工班，隨即投入銀飾製作，同年獲臺南縣政府蘭花創意飾品設計競賽佳作。作品富含趣味與現代風格。





精工中國結手創坊



美學精工中國結手創坊

本身從事手工藝教學的蘇紅英老師，迷戀串珠世界的多變及美麗，除了會參加創意攤商之外，也任教於農會、學校、各大社團，蘇老師相當親切大方，每個作品都是親自用雙手一顆顆串起，因此作品精巧細緻，而且樣式多款。別以為串珠作品只能觀賞，其實串珠也能變化成為實用的小東西，像是鑰匙圈、卡套、零錢包、項鍊等，都能經由蘇老師的巧手串出來喔！而且不同的水晶能帶給人們不同的好運，像是招桃花，您可以挑一個粉紅水晶串成的小吊飾隨身帶著，讓粉紅水晶的能量帶來好桃花。

除了串珠之外，蘇老師對於中國結也很在行，考上執照的美麗中國結作品，還被郵局印成郵票發行喔！蘇老師的好手藝，現在在電視上也看的到了！大臺北的中正、萬華區的朋友，可透過有線電視，看到蘇紅英老師的電視教學節目「串珠手藝坊」，每集1小時的節目內容將會介紹多款串珠教學，共會播出13集。但熱情的蘇老師更歡迎大家到華山市場來欣賞美麗的串珠及中國結作品，或是坐下與蘇老師聊手工藝，一起徜徉在美麗串珠世界裡。



📍 蘇紅英 📞 0928200353 🏠 臺北市忠孝東路1段108號 華山市場1樓

辰龍國際股份有限公司

辰龍國際此次於華山所售產品，皆是採用性質溫和的漢方草本菁華，結合西方精練的萃取技術，讓黃皮膚的東方人之美由內而外煥發光采。並以純淨、天然、安全

為原則，減少對人體產生的負擔，適合長期使用。從基礎的潔膚、保溼到進階的精華保養，從隔離到美麗的彩妝，或是保健食品、美體保養等，在這裡都能找到。還有親切專業的美容師，提供開運修眉、精緻彩妝，以及免費的美容諮詢與假睫毛教學...等多項服務，非常歡迎大家來參觀體驗，讓您美麗又有自信！



📍 江易靜、簡湘育經理 📞 0912-318989、0982-010569 🏠 臺北市忠孝東路1段108號 華山市場1樓



建國假日玉市

營業時間：每週六、日上午10:00~下午6:00

聯絡資訊：社團法人臺北市玉石文物協進會

(02) 2771-0062 <http://tpejade.idv.tw>

交通資訊：

捷運：土城—南港線—忠孝新生站3號出口，有免費接駁專車—每星期六、日上午10:00 下午6:00 (每20分鐘一班)，行駛玉市及花市，歡迎民眾多加利用！

公車：

工專新村212、232、262、299、605

空軍總部204、298

空軍總部37、226、261、263、266

副線270、311、621、630

開車：自臺北市區沿建國南路上行或南下，至濟南路與仁愛路之間即可抵達



牛轉乾坤旺旺來

水晶、飾品、雕件批發

水晶在大陸亦稱菩薩品，其功效有鎮宅、聚財、養身、許願、增智慧、增人緣依不同水晶而異。而本攤經營各類水晶、首飾飾品、手工雕件批發零售，水晶富含多種能量，每種水晶都具有不同的能量與震動頻率，故配戴不同的水晶可有調理身體及改造人體氣場之效。舒俱來石是一種稀有珍貴的寶石，1944年在日本被石油探勘家Mr. Kenichi Sugi所發現，就以他的名字來命名。待人親切的老板與各類水晶、首飾飾品、天然晶洞、特價禮品、手工雕件等批發零售。



🏠 建國高架橋下建國假日玉市A區展售場 📍 A072、A073 ⓘ 陶祺華
☎ 0928-509628、0988-667847 🕒 每週六、日10:00~18:00 🛒 自行洽詢攤主

串串真情

大家都叫她古錐阿嬤，因為她總是笑臉迎人，讓她的快樂開朗與你分享。在阿嬤的攤位中有珍奇的古董，還有西藏的天珠、尼泊爾的各式唎珠以及亮麗的歐洲水晶。如果你喜歡DIY在這裡可以找到各種別緻的珊瑚、琥珀、珍珠、瑪瑙、玉石等材料，讓你串成獨一無二的飾品喔！



🏠 建國高架橋下建國假日玉市A區展售場 📍 A118 ⓘ 古錐阿嬤 ☎ 0921-247899
🕒 每週六、日10:00~18:00 🛒 自行洽詢攤主

明園軒古玩

本店販售老銀飾、鑲金佛、銅爐、金鋼杵、
.....可批發零售，歡迎參觀選購



🏠 建國高架橋下建國假日玉市A區展售場 📍 A232 ⓘ 郭淑貞 ☎ 0955-017684
🕒 每週六、日10:00~18:00 🛒 自行洽詢攤主

五福似海 石雕

其創作根源於自然人本為基點，取材於天然留存礦石本質之美，內部質地外在造型分析擇定素材之重點表現，因材施工賞心悅目達到益己利人之無形有形陶冶心性，考量作品之創造性與「美」的真諦，甚而考量實用價值擴充天地間之糧食以滿足眾善德之感受造福人間。每個石頭造形奇特，認真挑選找尋自己之喜好，趣味無窮。



🏠 建國高架橋下建國假日玉市A區展售場 📍 A229 ⓘ 吳庭福 ☎ 0930-815908
🕒 每週六、日10:00~18:00 🛒 自行洽詢攤主

奇珍玉石

假日閒情偶寄，歡迎心
假（欣）賞美石！壽山石

產於福州北郊北峰區的壽山、
月洋兩鄉境內而得名。壽山石
的色澤瑰麗斑斕，紋理渾然天
成，質地瑩潤如玉，本攤雕件皆由產地直
銷，特聘福州工藝雕刻大師雕刻，由產地
購買原石，切割、加工、製造一貫作業，價
錢合理，品質有保證，歡迎您來參觀選購！
另有巴林雞血石、荔枝凍、書畫印石、玉器
等歡迎交流。



🏠 建國高架橋下建國假日玉市A區展售場 📍 A225 📞 林富榮(俊志) 林富耀 📧 john.lin84@msa.hinet.net
☎ 0939-358953、0939-125531 🕒 每週六、日10:00~18:00 🗣 自行洽詢攤主

雅琪古董藝品

歷代古玩文物，都是一個民族、一個國家歷史發展的見證物，凝聚
著人類文明演進歷史足跡，被視為珍寶，倍受人們的重視和鍾
愛，成為歷代文人雅士收藏的對象。收藏家視文物為財富，隨著時代的
推移而不斷增值。在商品社會裡，它永遠是一種特殊

的商品，某些特殊部份文物更價值連城，甚至是無
價之寶。其中鼻煙壺自清朝發達至今只不過三百
年歷史，體積小巧精緻，宜於把玩欣賞。近幾年在國
際拍賣市場上異軍突起，頻傳佳績，也引起國內
收藏與愛好者的注目。期望國人在收藏鼻煙壺之
際，除了保值、增值之目的外，更能尊重前人之
智慧結晶，欣賞其美學工藝上之成就，擴展加深
對中國所有藝術品的愛惜與保護之心。



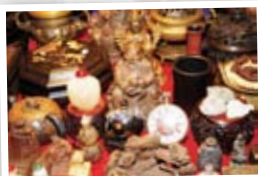
🏠 建國高架橋下建國假日玉市A區展售場 📍 A191 📞 林其德 林雅玲 ☎ 0932-057920、0928-203981
☎ 每週六、日10:00~18:00 🗣 自行洽詢攤主

雜項、宗教文物、古玩

本攤經營至今已有多年的歷史了，主要經營銅器、佛像、宗教文物以及竹木牙角器、雜項等，也是歷史悠久的「悅年堂文物古玩」主要窗口之一。

堅持以誠信為本，並以良好服務、充裕直接的貨源、價廉物美、薄利多銷建立了不少的良好客戶群，在經濟不景氣的狀況下還是能夠贏得新、老客戶的關照和青睞。

多年以來都保持銷售及收購的雙向流通形式，故值得收藏及品賞，藉此機會感謝大家多年來的支持和關照，歡迎更多的朋友光臨指導。



📍 建國高架橋下建國假日玉市A區展售場 📍 A130 ⓘ 蔡麗明 ☎ 0933-038139
🕒 每週六、日10:00~18:00 🛒 自行洽詢攤主

銀飾美學

本區專營各式銀飾鈕釦、創意戒指、耳環設計、造型珠寶等，所謂小兵立大功，小配件也能創造大美感！讓您花少少錢就能有一身不一樣的行頭，

任何DIY的組件都能在此找到意想不到的收穫唷！珠寶與人體美的關係是較為複雜的，並沒有現成的放之四海皆適用的原則，最關鍵的是佩戴者的氣質及佩戴目的。一般而言，人與珠寶的關係可歸納為對比和諧的關係。如果希望突出自己的個性或某些部分的美，可採用對比的方式加以強調和突出。相反，如果希望通過珠寶來產生某種平衡效果，則應注意珠寶與個性及環境等方面的協調。



📍 建國高架橋下建國假日玉市A區展售場 📍 A060 ⓘ 鄒春玉、陳俊華 ☎ 0912-567968
🕒 每週六、日10:00~18:00 🛒 自行洽詢攤主

水晶宮殿 鈦晶

本攤專售天然水晶礦石及高檔鈦晶、髮晶墜，皆由大陸工廠直營批發，價格實在，天然水晶礦石所產生的能量及奧妙，擁有後即能體會。在所有天然水晶種類中，特別推薦「鈦晶」，因內含之礦物成分等級最多。最高等級之鈦晶，色澤金黃亮麗，且折光率比鑽石更為閃耀！再者，鈦晶礦石開採不易，尤其數量稀少，更有增值及收藏的價值喔！



📍 建國高架橋下建國假日玉市A區展售場 📍 A056、A057 📞 嚴天賜 📞 0910-774352
🕒 每週六、日10:00~18:00 🗣️ 自行洽詢攤主

寶石、水晶、天珠批發

人稱小甜甜的攤主母女表示配戴寶石除為美觀外，每種寶石都具有其不同的能量及震動頻率，故配戴不同的寶石可有調理身體及改造人體氣場之效，然而，配戴時亦要注意「平衡」，寶石、水晶、天珠等都是能量石，凡有能量的東西，如能適當利用，可平衡身體的內分泌及能量，配戴得宜的話，身體毛病亦會減少，情緒能保持穩定。本攤特別推薦一青金石，經常被用來製成僧侶和貴族的飾物，在許多民族眼中，它是一種神聖的化身，深藍色的礦石之中，參雜著金色黃鐵礦，讓人聯想璀璨星空的美麗，從遠古時代就被視為天空的象徵，同時也是在許多文明中被神聖化的礦石。對應人體七輪的喉輪、眉心輪，對呼吸系統、支氣管，消化道、鼻子、耳朵方面的毛病都有影響。



📍 建國高架橋下建國假日玉市A區展售場 📍 A211 A212 📞 林甜 📞 0953-540168
🕒 每週六、日10:00~18:00 🗣️ 自行洽詢攤主

台北圓環

建成圓環過去是許多美食名店的搖籃與品牌製造機。為延續傳統美食創業打拼精神，與「創業加盟」潮流接軌，締造商機，台北圓環團隊在籌備期間，已經跟許多專業單位及廠商聯盟合作，形成【餐飲育成技術平台】，輔導內容包括品牌包裝、加盟事業等。此外，結合產、官、學資源整合服務模式，讓想創業的人，以及創業加盟網，都能以圓環這個美食品牌基地，進行交流、服務和創業活動。籌備期間，台北圓環成功輔導的個案--『黑糖愛粉粿』，3月起在一樓主題店營業。這個百分百從新圓環養成的傳統美食，在新圓環的店頭走的是年輕的地中海風格。在粉粿冰品研發上履見新意；品牌也會說故事，有「五色粉貴哥」和「黑糖愛」的卡通代言人物，在活動現場和圓環官網上，都可以看見品牌的精彩故事。

圓環本身已易容，也變得更年輕了。嘗試透過種種文化包裝，扭轉大家對圓環的舊思維；並逐步邁向『老台北的新大門』，走上新圓環本身的回春之路。

蒞臨圓環您將驚艷於台北圓環天蠶變！一入門，仿若踏進『美食的西斯汀大教堂』；挑高的三面彩繪壁畫，是來自七年級生的大手筆創作。大膽援

用年輕觀點下的圓環浮世繪壁畫，在右大門呈現的是過去的圓環光景，這是七年級生透過史料，並捕捉上一代對圓環的情感記憶，來呈現跨世代語言的老圓環風華；天花板呈現的是現在的圓環，象徵圓環乃是匯聚台灣各地小吃精華的大本營。年輕的插畫家，意有所指，欲讓圓環成為台灣傳統美食聖堂的企圖非常明顯；左大門則是未來的圓環；這是新世代渴望中的圓環未來式。他們眼中的新圓環，應該是一幅充滿時尚、消閒、尋夢、歡樂與湊熱鬧的新風景。

進入圓環迷宮，彷彿時光倒流，走進稻江滾滾紅塵，浪濤盡迷人過往。此刻，置身老街的歷史迴盪中，老房子上鑲染著圖文並茂的精美色彩，是飄散在百年來未曾間斷過的大稻埕精彩故事、傳奇場景和影響人物；讓市民可以在迷宮的迴廊上，看盡大稻埕的風雲歲月！一邊則是開啟圓環的前世今生，娓娓道來圓環頂內外的老字號，與所有那個年代的台灣人、外國人發生的動容故事。迷宮迴廊上的記憶櫥窗，主辦單位特向二位文化創意大師的作品借展。一位是創作生命力與大稻埕有深厚地緣關係的漫畫家劉興欽，他在告訴大家，「大嬾婆」其實是作者在台北大稻埕土壤下所誕生的風雲人物；同時也藉漫畫趣味，讓大家來回味老圓環及大稻埕的往日情懷。另一位是國內首位以袖珍藝術創作為職志的工藝家蔡旺達先生，除了將「袖珍工坊」代表作品北上借



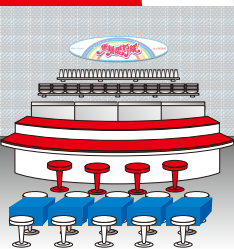
變變變！

展外，蔡先生把最新作品—「台灣的灶腳」，借給台北圓環做首展，意味著圓環正是許多那個年代台灣人的灶腳。櫥窗記憶裡裡，還展陳一些走過三個世紀，仍在時間巨網裡遊走的大稻埕民間書寫紀錄；讓人看見大稻埕的人文肌理，栩栩如生，一如陽光的綠意蔥發，為每一段陳年往事，打開了閱聽者的生命視野！

台北圓環變妝了！化妝室在地下一樓及三樓，頂級時尚名牌LV與 Burberry地磚，玻璃晶鑽般的壁磚，讓如廁的顧客，備受榮寵。台北圓環的空間設計，以客家大花布為主要的表情。因為客家花布是最能代表台灣面向國際舞台的經典傳統符號。挑高7米5的中庭廣場，鋪設了客家大花布地磚，形成新古典主義的藝文空間，適合展覽、記者會、發表會、講座、美食示範、頒獎典禮、小型宴會廳、特販市集等多元化的活動形式。二級古蹟蓄水池，也正在尋求認養企業或專案活動結盟，期待在未來可以作為多元化的圓型展台，以多媒體投射應用或裝置藝術，如鋼琴吧、汽車展、DJ秀、品牌創意秀等，經營場域氛圍。讓台北圓環的調性，走「老東西，新表情」，更具備和國際溝通的親和力。活動期間，這裡也會安排一波波講座、表演、音樂等系列活動，來吸引人潮，帶動圓環商圈的活力。3月6日起，歡迎闔家再度光臨，沉沁在圓環迷宮的精彩故事之餘，也為外攤區參賽的每一位創業者加油打氣，投下神聖的一票；因為您的一票，有可能為圓環找到明日之星，找到極可能成為下一個圓環的老字號。

活動期間，台北圓環同時也發出內攤美食招商訊息，欲協同共同理念的打拼者，攜手進駐圓環；讓傳統美食文化可以因圓環，而煉就經典，走向國際化市場。讓小吃的老闆，也可以是經典的大廚。

- 圓環內攤招商專線：(02) 2361-9379 盧先生
- 中庭藝文廣場結盟專線：(02) 2361-9379 陳小姐
- 圓環戶外廣告招商專線：0961-079-932 謝小姐
- 台北圓環網站：www.taipeicircle.com



黑糖愛粉粿內部示意圖



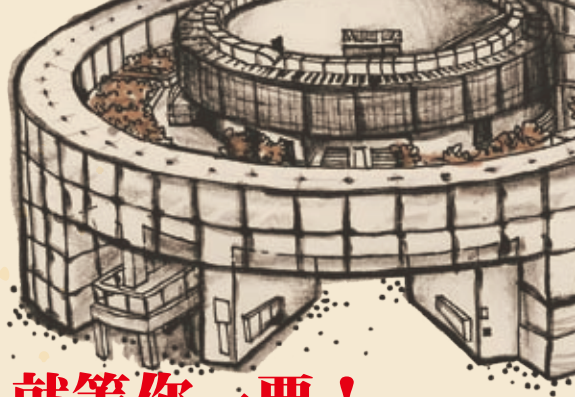
圓環中庭廣場藝文空間實景圖



圓環中庭廣場藝文空間示意圖



圓環內部時光走廊實景圖



小吃老闆變大廚師 圓環星光大道 就等你一票！

時間：2008/3/6起 地點：南京西路 台北圓環（昔建成圓環）

自 2006 年 7 月熄燈以來，圓環的動向一直備受關注。幾經波折，圓環終於在去年加快腳步，完成了第一階段的文化空間建置；並將於 3 月 6 日起，以『搶救失業大作戰—我是大廚師』的傳統小吃大車拼做為主題活動，來為圓環試營運加溫，讓大家重返圓環有理，重溫圓環小吃的庶民滋味！

去年，由於全球的金融海嘯，讓台灣在開春以來仍瀰漫著失業恐慌潮。各大企業紛紛裁員、強迫放無薪假，使得期望小本創業的民眾變成了一種新選擇，但又苦無機會。有鑑於此，圓環決定釋出「零租金」的利多，降低創業

門檻。透過舉辦『搶救失業大作戰—我是大廚師』的星光徵才活動，讓圓環的形象，就從關心在地人的生活做起；爭取市民的直接參與，進而認同圓環改建的意義。

3 月 6 日起，在圓環外圍廣場搭起了“我是大廚師”的星光舞台，讓有志台灣傳統小吃創業的民眾有一再出發的機會；同時，也是新圓環走向美食評鑑中心、美食育成平台和美食運動基地的誓師大會。期待在百年圓環的美食品牌育成基地下，能夠在新時代裡，找到有潛力的圓環之光，淬煉成為下一個圓環的老字號。

活動自 3 月 6 日起，五花八門的各式小吃攤，以不怕風吹雨淋日曬的台灣人精神，來通過創業門檻的考驗。全程並開放民眾現場投票、衝人氣，讓叨叨絮絮的人聲、炸鍋聲、吆喝聲回籠，讓熱氣蒸騰的圓環人氣再度光臨！活動期間，光顧現場攤位的每一位市民，都有機會換得一張抽獎券，吃得越多，中獎的機率就會越高。

