

中正區商圈



愛國東路婚紗(商圈)

組織名稱 [台北市愛國東路國際婚紗街發展協會](#)

坐落位置 約為羅斯福路口至杭州南路間之愛國東路段

商圈介紹 (以婚紗攝影為主)

這裡曾經是一般照相館聚集處，由於鄰近中正紀念堂，為戶外拍攝取景的好選擇，相館搖身一變成了婚紗攝影館。相對於中山北路高檔路線，以及板橋三重新莊的平價風，愛國東路定位於中價位。

沅陵街(商圈)

組織名稱 [台北市沅陵商店街促進會](#)

坐落位置 約為沅陵街(重慶南路口至博愛路口)

商圈介紹 (以皮鞋、服飾為主)

於清代便已形成，當時屬於臺北城內政治核心範圍內，現在街底還有排商店維持著巴洛克建築的立面。這裡有「鞋店街」之稱，過去鞋子大多來自臺灣自產品牌，現因產業外移、百貨及大型量販店的衝擊，多數店家已逐漸走向精緻風格，樣式齊全價格便宜。除了鞋款之外，這也有不少服飾店、皮包店，產品皆因物美價廉而受到消費者的喜愛。

中華路影音(商圈)

組織名稱 [台北市新中華路影音電器街促進會](#)

坐落位置 約為中華路、漢口街一段、延平南路及開封街間

商圈介紹 (以影音電器為主)

科技在進步，新中華路影音電器街除了產品內容與世界同步外，專業的設計規劃更是台灣第一。從千萬音響、百萬劇院組合、歡唱卡拉OK、到床頭音響，數位網路多媒體，以及會議監控、商業、居家環境控制系統整合等等應有盡有，是音響玩家、發燒友們的尋寶樂園、更是新居裝潢規劃的好朋友。

北門相機(商圈)

組織名稱 [台北市北門相機商圈發展協會](#)

坐落位置 約為忠孝西路至漢口街間之博愛路段、漢口街一段

商圈介紹 (以影音電器、攝影設備、餐飲為主)

從清末日據初期，攝影技術引進臺灣後，相機是種很昂貴的 物品，一般人很少消費得起。由於當時「臺北城內」有不少 的政府機關和媒體報社，加上靠近交通便利的臺北火車站， 照相器材行因這些需要大量使用攝影器材的客戶而漸漸興盛。 近年來相機街力求結合文化與攝影教學，意圖發展為擁有文 化力度與歷史深度的 商圈特色。

重慶南路書店(商圈)

組織名稱 [台北市重南書街促進會](#)

坐落位置 約為南陽街、襄陽路、重慶南路一段及忠孝西路一段所圍區域

商圈介紹 (以補習業、餐飲小吃、文具、網路咖啡為主)

重慶南路書店(商圈)是臺北市內最早聚集多家書店之街區，歷 史悠久且街區產業特殊，頗具名氣，被許多消費者列為購買 書籍時的首選之地。而目前，國內各種類型考試風氣鼎盛， 無論是學業或是事業都以考試來做最基本的篩選，故需求相 關書籍資料者增加，街區商機也跟著增加。

南昌家具(商圈)

組織名稱 [台北市南昌家具街發展協會](#)

坐落位置 約為福州街及和平西路間之南昌路 2 段

商圈介紹 (以家具家飾業為主)

南昌家具(商圈)的特色莫過於老字號的幾家店家，皆經過 3 代經 營，從傳統近乎於藝術品的手工藝家具到年輕人接手後 經營的現 代時尚精品家具應有盡有。手做家具起家的南昌家 具街，強調 「耐用實惠」，是經過一甲子都不會消失的特 色，更是使老主顧 們都捨棄不了的忠誠度的主因。近來也針 對許多不同族群推出如

新婚夫妻甜蜜型、小資夫妻成家經濟型、中年事業有成型等不同促銷方案。

大光華(商圈)

組織名稱 [大光華商圈發展委員會](#)
[台北市八德資訊商圈發展協會](#)

坐落位置 約為西至以新生北路及金山北路交叉口；東接建國北路一段，南至忠孝東路，北至渭水路及市民大道所連成

商圈介紹 (以電腦、電腦周邊、數位相機及 3C 科技產品為主)


臺北市政府為促進大光華商圈整體發展，推動臺灣躍升國際之資訊科技經濟核心，協助促成台北市八德資訊商圈發展協會、三創數位股份有限公司、台灣文創發展股份有限公司、台灣電影文化協會、臺北市光華商場發展協會、光華數位新天地自治會、國立臺北科技大學、臺灣菸酒股份有限公司、臺灣菸酒股份有限公司台北啤酒工場等 9 個組織，攜手組成「大光華商圈」，是個與尖端科技接軌，與創意文化交流，與人文串聯必造訪之處。在這個 3C 產業聚集處，不單只有賣電腦，更有各大品牌的維修中心，與各大物流商的服務中心，每家商店皆有專業解說人員，讓顧客能清楚詳細的了解所購買產品之特色，甚至售後服務的快速與完善，皆是連鎖大賣場及網路購物所不及的。本商圈亦有因購物人潮聚集而形成的小吃街，充斥著許多各大媒體、報章雜誌爭相報導的特色小吃。

臺大公館(商圈)

組織名稱 [臺北市臺大公館商圈發展促進會](#)
[臺北市臺大公館商圈協會](#)

坐落位置 約為羅斯福路四段(汀州街三段 284 巷至基隆路)兩側、汀州街三段(思源街至基隆路)、新生南路三段(溫州街至辛亥路)及各巷道

商圈介紹 (以異國小吃、餐館、運動用品店、手機電訊及咖啡小店為主)
因應臺灣大學週邊而起的臺大公館商圈，各種小吃美食、人文咖啡館、二手書店等特色店家為其最知名之處，也成為年輕學子的



最愛。另像是自來水博物館、新店溪自行車道、客家文物館、水源市場，更加強了「樂活·水岸·休閒」的特色，寶藏巖共生聚落，目前進駐許多藝術家及創意工作者，同時也進行商圈特色店家改造，依店家特色以創意元素導入呈現更多元的特色，吸引更多消費者到公館遊玩消費。

更多商圈遊逛資訊，請點

