

臺北市府財政局創意提案會報提案成效表

提案類別	<input checked="" type="checkbox"/> 創新獎 <input type="checkbox"/> 精進獎
提案年度	110 年
提案單位	臺北市動產質借處
提案人員	主要提案人：湯皓緯 貢獻度：40% 參與提案人：韓素滿 貢獻度：30% 黃嫻瑾 貢獻度：30%
提案範圍	(四)有關機關業務推動方法、作業流程及執行技術之改進革新事項。 (六)有關機關為民服務品質之改進革新事項。 (十二)其他對促進機關行政革新有所助益之創新作為。
提案名稱	現場標售變線上 便民防疫快閃購
成效屬性 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 全國首創、 <input checked="" type="checkbox"/> 導入精實管理手法、 <input checked="" type="checkbox"/> 小 e 化、 <input checked="" type="checkbox"/> 節省成本(時間、人力、經費)、 <input type="checkbox"/> 發表期刊論文或專書、 <input type="checkbox"/> 取得專利、 <input type="checkbox"/> 其他：(如榮獲其他獎項、增加收益……等，請於 15 字內簡要說明)
提案緣起	<p>過去本處辦理流當品及代辦其他機關現場標售作業，需花費許多人力、時間於前置作業規劃、會場佈置及標售當日收(退)押標金、投開標作業及維持現場人流管控等，耗時費力且現場管控不易，並排擠本處質借業務正常運作之人力，且現場標售參與者易受限於地域限制。倘遇熱門標售物件，民眾參與熱烈時，因短時間現場擠入大量人潮，往往造成投標現場擁擠不堪、人流秩序掌控不易，此外，因收退押標金程序繁瑣民眾易不耐，且同仁作業負荷重無法及時因應民眾需求，易生民怨。</p> <p>因應現代化電子商務趨勢，應用網路科技發達，為精進便民服務品質，提供民眾更貼心多元的服務，藉由分析問題檢討原因並擬訂目標執行，爰擬利用本處辦理「臺北惜物網」經驗發想，擷取現場標售之精神，開發「快閃購」線上標售系統。讓民眾可以直接在家透過網路，以拍賣方式競標流當品及本處代辦其他機關標售報廢公產，突破地域及時間限制，讓民眾不用出門排隊，在家也能享受線上購物樂趣。不但可以減省民眾交通時間及成本，更可以減省本處辦理現場標售相關人力及成本，尤其在新冠肺炎疫情威脅下，可避免人潮聚集，降低染疫風險。</p>
實施方法、過程及投入成本	<p>一、實際規劃內容及創新之處：</p> <p>(一)成立快閃購開發工作小組：</p> <p>於 106 年 1 月 6 日成立系統開發專案小組，歷經 13 次工作會議討論及修正，確認本處對系統建置開發之基本</p>

	<p>架構、需求、期望及目標，並完成「建議書徵求說明書」及各項招標文件。</p> <p>(二)辦理採購招標： 107年3月29日採限制性招標準用最有利標方式辦理，並依採購法相關規定組成採購評選委員會公開評選，由皓展資訊股份有限公司得標承作。</p> <p>(三)系統規劃及開發建置： 1. 107年5月1日召開系統整合開發案前置作業討論會議，6月6日召開專案啟動會議，確認系統開發作業流程及方式。 2. 專案時程分6階段進行，歷經16次專案會議，並依會議決議事項掌握執行進度。 3. 原訂於108年4月29日完成系統規劃及開發建置，並於完成測試及教育訓練後提交系統成果報告。 4. 108年10月24日驗收合格。</p> <p>(四)正式上線提供服務： 快閃購線上標售系統於109年3月10日上線提供服務。</p> <p>二、投入成本： 「快閃購線上標售系統整合開發」委託規劃設計開發經費計新台幣200萬元整，以107年及108年度編列2年度連續預算支應辦理。</p>
<p>實際執行 (未來預期)成效</p>	<p>一、節省民眾的時間成本</p> <p>(一)快閃購線上標售無地域、時間限制，參與民眾可以擴及全國，並可節省民眾出門至現場投標的時間成本，讓民眾在家亦可參與快閃購線上標售。</p> <p>(二)與現場標售相比，預估一年可節省時間成本83.4萬元(投標人數652人；時薪160；每人8小時，共5,216小時)，交通費3.2萬元(投標人數652人；交通費來回約50元，以捷運基本費酌計)。</p> <p>二、節省本處辦理標售成本</p> <p>(一)每場次現場標售，從事前的會場佈置至標售當日動員，至少40位人力，排擠各分處的人力，影響服務品質及效率。將現場標售線上化後，減少收、退押標金款項、分標、審標及現場布置等人力，提升分處服務量能，並可減少人工作業的錯誤率，提高服務品質。</p> <p>(二)與現場標售相比，預估一年可節省人力成本25.2萬元(1,280小時；時薪197)，投標所需紙張約6,500張。</p> <p>三、突破地域限制，提升標售營運量</p> <p>(一)民眾受限於地域限制，無法親自參與現場標售。將現場標售線上化後，使民眾不受地域及時間的限制，皆可參與線上標售，增加參與投標人數。一年增加5場標案及</p>

提高標售量能約 50%。

(二)以 108 年為例，在快閃購系統推出前，流當品及代辦他機關現場標售每年各辦 1 場，物件數量約 289 件。快閃購系統自 109 年 3 月上線後，1 年內辦理本處流當品標售 4 場及代辦標售 3 場，物件數量共 437 件。

(三)109 年 3 月至 110 年 4 月底快閃購網站累計瀏覽人次約 168 萬人次。

四、提升標售溢價率

(一)線上標售因不受地域及時間的限制，使得參與民眾可擴及全國，資訊流有益流通宣傳，增加參與率，提升標售溢價率 2 倍以上。

(二)107 年至 109 年現場標售平均溢價率約 30%，採快閃購方式線上標售後，辦理 7 場平均溢價率 67.71%。

五、推動本府無現金交易政策

(一)採現場標售民眾只能到現場以現金繳退押標金及繳原納得標款，另未得標者之押標金，也須在現場開標結束後立即退還，增加交易風險。

(二)快閃購系統提供郵局臨櫃、網路及實體 ATM 及智慧支付線上等多元繳款道，另未得標者之押標金，本處也會透過帳務系統直接退款至民眾指定帳戶，便利又快速。

六、結合臺北惜物網會員，發揮加乘效果

(一)快閃購系統保留現場標售之特性，採收取押標金及暗標，規劃可同價競標及第二高價者遞補得標之作法，與原本臺北惜物網不收取押標金及明標方式不同。

(二)本處建置快閃購系統時，規劃建置于臺北惜物網架構下，因此想要參與快閃購標售須先加入成為臺北惜物網會員，會員除了可參與快閃購暗標標售，亦可參與臺北惜物網明標標售，發揮網站會員競標加乘效果。

相關附件	快閃購歷史標案統計資料
聯絡窗口	姓名：湯皓緯 電話：(02)2562-9862 #35 Email：cv_psl84@mail.taipei.gov.tw

※ 注意事項：

一、提案表：

- (1) 內文格式：標楷體字型，字體大小為 14 點，行距為固定行高 18pt。
- (2) 頁數：A4 紙不超過 6 頁。

二、相關附件

- (1) 內文格式：不限。
- (2) 頁數：A4 紙不超過 20 頁。

標案名稱	上架日期	標案數量	投標數	投標人數	標脫	得標金額	標售底價	溢價率
流當品No.1	2020/3/10	24	345	107	18	730,517	415,500	75.82%
流當品No.2	2020/5/5	48	68	27	28	1,327,294	1,214,559	9.28%
流當品No.3	2020/9/14	48	333	58	46	1,750,979	1,161,500	50.75%
警用除役機車No.1	2020/10/30	63	410	107	51	539,758	306,000	76.39%
警用除役機車No.2	2020/12/10	70	305	87	65	668,743	390,000	71.47%
流當品110-1	2021/1/14	100	425	73	90	4,283,511	3,516,200	21.82%
警用除役機車110-2	2021/3/3	84	796	193	61	1,175,605	438,000	168.40%
合計		437	2682	652	359	10,476,407	7,441,759	67.71%

臺北市政府財政局創意提案會報提案評核意見表

提案類別：創新獎 精進獎

提案機關（單位）：臺北市動產質借處(業務組)

編號	提案主題	評核意見
1	現場標售變線上 便民防疫快閃購	<p>一、創新性部分： 因應現代化電子商務趨勢，精進便民服務品質，開發「快閃購」線上標售系統，將採暗標及收取押標金的現場標售改為線上標售。突破地域及時間限制，讓民眾不用出門排隊，在家也能享受線上購物樂趣。</p> <p>二、周延性部分： (一) 從顧客角度思考，提供線上交易，共創雙贏。 (二) 快閃購系統建置於臺北惜物網架構下，結合臺北惜物網站會員，發揮網站加乘效果。</p> <p>三、變革性部分： 快閃購系統擷取現場標售之特性，採收取押標金及暗標，規劃可同價競標及第二高價者遞補得標之作法，為惜物網不定期辦理快閃活動，惜物網成為全國首創同時具有明標及暗標的網路標售平台。</p> <p>四、影響性部分： (一)外部效益 (1)增加惜物網會員更多樣選擇，節省時間成本。 (2)便利無現金交易，提供郵局臨櫃、網路及實體ATM及智慧支付線上等多元繳款道，另未得標者之押標金，本處也會透過帳務系統直接退款至民眾指定帳戶，便利又快速。 (3)在新冠肺炎疫情威脅下，可避免人潮聚集，降低染疫風險。 (二)內部效益： (1)節省本處辦理現場標售成本及人力。 (2)提升標售營運量及議價率。</p>