

創意提案成效表

提案類別	<input type="checkbox"/> 創新獎 <input checked="" type="checkbox"/> 精進獎 <input type="checkbox"/> 跨域合作獎
提案名稱	精進營收契機及動能-新增白金品項
提案緣起	<p>本處經營質當業務為市營事業機構，須自負盈虧，目前收質品項為黃金、鑽飾類、機車及3C產品等，以黃金類為大宗，占營收比重達95%，惟客戶於國際金價大漲時贖回出售，下跌時則棄繳利息造成流當，由本處標售，造成原有客戶流失；加上現在年輕世代普遍無持有實體黃金之習慣，及投資工具多元化，國人理財資金取得管道及選擇增加，影響本處黃金品項新增客源開拓不易，是以，近年來受「國際金價波動」及「資產配置習慣改變」等因素影響，導致黃金在庫量減少及營收(利息收入)下滑，爰積極研議增加質借品項，以開拓本處業務新藍海。</p>
實施方法、過程及投入成本	<p>一、實施方法及過程：</p> <p>(一) 研議階段</p> <p>1. 進行專案研究： 分別於104年4月30日及105年12月20日完成「擴大收質物品之研究-白金」及「白金類飾品收質作業研究報告」等2項前期研究報告，分別就白金國內買賣行情、市場流通性、贖品風險及鑑定技術等各面向進行深入研究。</p> <p>2. 深入市場調查： 為了解市面上白金飾品之實際情形，經安排參觀「全國貴金屬監督委員會」2016雙北金銀珠寶產業誠實標示媒合活動，訪查優良製造廠商取得有關白金飾品①聯合標誌印戳-三角N誠實標誌②製造商印戳③成色印戳等三項印記相關資訊。</p> <p>3. 請益專業師傅： 拜訪資深且具實務經驗之老師傅及貴金屬專業回收商精工廠等相關業者，詢問白金成色、品項、鑑定方式、回收及買賣價差等問題，並蒐集資料。</p> <p>4. 查訪銀樓業者： 為了解銀樓銷售白金類飾品現況，實地查訪大同、景美及中正區十餘家珠寶銀樓業者，並得知超過八成以上的業者普遍對全國金監會推動貴金屬飾品誠實標示活動持肯定態度，認為有助維持交易秩序。</p> <p>5. 參考同業作法： 另鑑於同為公營當舖之「高雄市政府財政局動產質借所」有</p>

	<p>收質白金質物，具實務經驗，專案小組多次以電話請益有關該所現行收質白金質物作業方式。</p> <p>(二) 評估階段</p> <p>經搜集資料及多面向評估後，考量白金鑑定難度低，方法與黃金雷同，無需添購儀器，同仁可立即上線，且保管容易，特性與黃金相似，無溫、濕度限制，體積小不占空間，另有公開報價，市場流通性高，具收質可行性，並訂於106年3月1日起開辦。</p> <p>(三) 實施階段</p> <p>1. 進行教育訓練：</p> <p>聘請相關專業人員辦理4場教育訓練，以指導同仁認識白金飾品及市場上買賣流通情形，並熟記全國金監會所有「聯合標誌商標」-三角N誠實標誌印記，同時配合實地操作感觀色澤法、手掂法及淨水重法等鑑定方式。</p> <p>2. 修訂作業手冊及程序：</p> <p>於本處作業程序書 C-01(12)質借物品質借放款作業，受理質借物品增列白金類及相關收質規範，並於106.2.23完成修定程序。</p> <p>3. 通知客戶：</p> <p>106年3月1日白金收質業務開辦前，除發放新聞稿供媒體報導外，另以簡訊通知舊客戶，並於各分處張貼海報加以宣傳。</p>
<p>實 施 方 法、過 程 及 投 入 成 本</p>	<p>二、投入成本：</p> <p>本案前期評估階段相關研究報告並未委外，皆由本處同仁自行辦理，且相關收質作業係以現有人力及儀器因應，並未增加人事費用及設備成本，教育訓練亦由本處報告撰寫同仁主講，幾無額外投入成本，爰零成本。</p>
<p>實 際 執 行 (未 來 預 期) 成 效</p>	<p>一、自106年3月推辦迄5月底止臨櫃洽辦件數為38件，符合標準完成收質件數為11件，累積質借金額122,000元。</p> <p>二、提供民眾質借新選擇之貼心服務，深受客戶肯定。</p> <p>三、除突破本處經營困境外，對開創營運新思維，帶動同仁邁向下一個起點，具有重大意義。</p>