

## 110 年度臺北市政府文化局總經費 5,000 萬元(含)以上之新興繼續性計畫說明書

一、計畫名稱：臺北市音樂與圖書中心新建工程

二、需求來源：

( ) 中央指示 ( ) 府級策略地圖及對應 KPI ( ) 局處級策略地圖及對應 KPI ( ) 學者專家建議 ( ) 市民反映 (✓) 其他：重大文教設施

三、緣起、目的：

臺北市作為我國首都，是臺灣的藝術、文化、教育、學術研究等領域的發展中心。藝文活動及人文環境更屬全臺之首，而隨著科技日新月異，將文化藝術與科技結合，是未來國際間的指標性發展，因此首座音樂廳結合智慧圖書館，將帶來更優質的藝術發展空間，也更能延伸觸及民眾對文化的參與。大安區內擁有臺灣大學、臺灣師範大學、臺北科技大學等大專院校，連同區內三十餘所高中職及國中小，屬於典型的文教區。工程現址相鄰即有大安高工、師大附中等學校，文教氣息十分濃厚。智慧圖書總館可為周邊師生們帶來更卓越的教學資源，亦可讓周邊居民近距離享有完善的圖書環境；音樂廳則可供培養莘莘學子們藝術氣息的環境，往後亦可讓臺北市交響樂團、臺北市國樂團擁有更優質的團練環境及表演空間。除校園外，基地周遭還有空總文化實驗場，結合藝術文化創新實驗、跨域協作及共創等活動，並且可與附近的大安森林公園相互配合，形成都市空間質的轉變，成為臺北市未來的新文化地標。

四、計畫內容：

- (一) 音樂廳：規劃中型專業級音樂廳並為臺北市立交響樂團、國樂團的常駐地，將以未來音樂展演潮流為主軸，融合各類傳統、流行、現代、當代、民俗、爵士、實驗跨界等音樂，擴大音樂參與族群，將古典音樂軸線翻轉，並透過音樂教育及音樂參與培養公民意識與社會凝聚力，將都市生活與音樂品味緊密結合。將運用尖端科技、聲學工程技術，提供最佳聽覺與視覺體驗科技整合，打造全新聆賞體驗。
- (二) 市立圖書館新總館：邁入 being smart 智慧化浪潮時代並因應市圖書新總館改建需求，將以推廣數位閱讀體驗，引進自動倉儲(借還書)系統、機器人協助尋書導覽等智慧化系統、數位閱讀(典藏)，作為數位化、智慧化的標竿示範為主，定位為現代都會之旗艦級公共圖書總館，創造美好閱讀體驗。

五、計畫總投入資源：

- (一) 興辦前投入資源(例如：使用市有土地目前預估市價；或徵收取得用地補償費。)：用地取得約 7.86 億元(以 106 年公告現值計算)。
- (二) 興辦時所需工程經費：專案管理及監造經費約 2.6 億元、工程經費約 79.1 億元。
- (三) 計畫完成後每年尚須投入資源(例如：後續營運、維護管理等相關費用。)：含營運人事、維護管理等費用，約 5 億 2,324 萬 1,000 元(參考國家表演藝術中心國家兩廳院預算金額之 2/3 計算)。

六、執行方法：本案已完成先期規劃，並委託專案管理廠商整合本計畫案之工程規劃、設計、施工，依據行政院公共工程委員會「統包作業須知」規定辦理，完成需求書作為統包工程招標之依據，循程序編列工程預算，以利有效控制預算，減少施工介面並確保施工品質。

七、本計畫是否可優先由民間興辦或促進民間參與之評估，包括 BOT、BOO、ROT、OT、設定地上權、都市更新、聯合開發、標租及委託經營等方式：否，本案為本府重大政策，經評估由本府主辦單位自行辦理。

#### 八、財務策略方案：

- (一) 財源籌措及運用：本案之財源籌措將由主辦單位文化局及教育局(市立圖書館)分別依空間使用比例(各 50%)編列經費辦理，並以分年編列經費方式運用。
- (二) 因計畫完成後每年尚須投入後續營運維管相關費用，故規劃提高空間營運收入之方式包括：
  1. 附屬服務設施如：餐飲及紀念品店等，以出租或委營方式辦理。並在建築設計階段就已將消費市場之需求及特性納入設計中，包括業態、面積比例及其配置位置，有效提昇營運效益及本中心營運收入。餐廳依消費特性規劃一般餐廳及引進知名品牌如國內外知名星級餐廳。
  2. 排練室或會議室的時段性外租，提高使用率及整體成效。部分空間提供企業承租發表會及招待貴賓之用，並擬定對外租借之收費辦法。
  3. 強化社群行銷，參考國內案例將音圖中心與社群關心議題整合，舉辦如開放屋頂議題討論會、音樂賞析導聆等，創造社群關注及開拓人潮。
  4. 未來陸續整合鄰近或全市的藝文場館，舉辦能引領亞洲地區文化藝術發展的重要指標性藝術節慶，增加國內外民眾或遊客到訪消費之機會。

#### 九、本價值工程理念之管理研析：

本案將組成工程小組(或小團隊)，針對工作特性選取具有相關專業背景的人員參加，工作小組成立之後，再針對本案之執行替代方案進行研析作業，以尋求在合理的成本控制下，提高建設工程之品質。隨著工程進度的推進，對於應用價值工程之研析，相對於整體經費的變動將降低，而價值工程所滋生之費用則提升，故建議導入價值工程研析時機以構想階段、規劃階段、設計階段、施工階段為最佳時機。

研析工作包括六個階段，分別是資訊收集、創意構想、評估判斷、細部發展、簡報建議和追蹤實踐。

- (一) 資訊收集：於研析前置作業階段收集相關資訊，進行彙整及分析與瞭解各類型之資料內容，便於後續階段之評估研析之用。
- (二) 創意構想：針對所研析之對象，運用各類型的策略與手法，提出不同的替代方案構想，提供下一階段評估之基礎討論資訊。

- (三) 評估判斷：針針對創意階段所提出的構想，經由優劣分析、可行性等重要條件之比較，篩選出節省未來施工、營運期間之成本費用的方案。
- (四) 細部發展：依據判斷階段所選出之構想，藉由不同專業之專家與諮詢顧問，發展方案並制訂具體可行之實施策略，避免過度設計所造成之成本浪費。
- (五) 簡報建議：將前階段之成果，向決策者提出建議，並達到共識，以利後續執行進度的進行。
- (六) 追蹤實踐：透過建立整體營運、後續管理維護與評估考核之機制的建立，得以降低後續營運管理之經費。

十、備選方案及替代方案(凡經評估適宜由民間辦理者，應優先由民間興辦或促進民間參與)：無備選方案。

十一、綜合分析：

(一) 本計畫綜合說明：

臺北市音樂與圖書中心希望能透過音樂教育培養公民意識與社會凝聚力，引領音樂生態軸線翻轉，擴大音樂欣賞族群，提升市民文化生活及美學。同時提供豐富的數位資源，設置數位閱讀體驗中心與臺北數位典藏中心，建構雲端閱讀，隨時隨地不受時空限制享受閱讀樂趣，培養數位閱讀風氣，為市民留下臺北的共同記憶。期望能打造一座「現代都會之旗艦級文化新地標」，讓臺北成為結合人文閱讀、音樂文化的宜居城市。

(二) 除了未來音圖中心營運收入之經濟效益之外，仍有無法量化之效益如結合圖書館總館與教育推廣、促成音樂展演品牌建置與民眾對於場館使用之親和力想像等，故在本音圖中心設置營運後，除達成原設定之「帶動都市再生機會」、「做為市民知識音樂休閒新地標」、「成為國際知識音樂匯流新節點」外，預期將產生其他社會效益如下：

1. 提高當代音樂表演藝術與在地文化的融合製作深度，提高國樂與交響樂在展演上呈現更多元面貌，帶來文化傳承與文化觀光的效益性，並再發掘地方文化資本及資產，有助文化品質提昇。
2. 透過技術、人才、節目製作規格提升，提供音樂展演等相關專業擴大參與面，同時透過不同規模節目展演與國際交流，對於音樂與其相關延伸專業人才養成作業標準，建立展演品牌，並提升整體水準。
3. 促成圖書資訊與教育推廣之完美結合，提供國內各校參訪學習數位閱讀與相關傳播技術之重要經驗，亦可與學校建立推動數位閱讀，引入新的閱讀體驗。
4. 由音圖中心發展節目製作、導覽遊程等相關營運策略機制過程，可提供國內音樂表演藝術團隊、展演空間營運團隊重要經驗，同時可提高音樂表演藝術團隊更多元市場機會。

## 十二、國際同類型工程分析（成本效益、營運績效等）：

巴黎愛樂廳（Philharmonie de Paris）出自法國建築大師尚努維爾（Jean Nouvel）之手，被譽為「世界上最偉大的音樂建築之一」、法國 21 世紀的文化新地標。周邊都是亞非拉的新移民居民區，旨在把法蘭西的文化結晶帶進經濟落後的新移民社區，讓低收入家庭的孩子用電影票的價格走進交響音樂殿堂，促進多元文化的相互交流和滋養。巴黎愛樂大廳是巴黎第一個專用音樂綜合設施，有辦公室、圖書館和展覽空間，同時也是巴黎交響樂團（Orchestre de Paris）的基地。

設計和施工歷時 7 年多，原本估計成本 1 億 7 千萬歐元，結果是以 3 億 8 千萬元建成，約 140.7 億臺幣。建築以合金鋼和玻璃為主要材料，鋁質外立面像是被折疊的金屬塊，而內部的空間亦設計也呈現褶皺的形態，產生光影變化，就像一個雕塑，牆壁及樓廳幾乎看不見任何直線的曲線設計。

### （一）空間說明

擁有 15 間排練廳、1 個可容納 250 人的露天劇場、音樂博物館、展覽館、媒體中心、2 個餐廳、數個讓文化公益團隊進駐的教室以及 1 個讓 700 多個公眾在天氣晴朗時進行野餐的大露臺。

1. 主要音樂廳：可容納 2400 人，必要時可擴充到 3650 人。打破原有傳統的「舞臺與觀眾對立」的席位安排方式，以舞臺為圓心，360 度向上擴散成環形，讓音樂會觀眾有較佳的視野，加上高矮參差的座位設計，力求達到最佳的音響效果。各個方位都有廣闊的曲面露臺圍繞，觀眾席與指揮臺最遠僅 32 公尺。
2. 舞臺：舞臺分為三個可以獨立移動的部分：階梯觀眾席及水平站臺、中央舞臺、前方舞臺或合唱/觀眾席。舞臺可改成階梯式或平地式，觀眾席也可以拆除變成站臺。舞臺結構的多樣性使巴黎愛樂大廳可以滿足於各種形式的演出，具備適應性和全能性。
3. 音響：從頂上垂降下來的雲片反射板可以在 9 米至 15 米的高度範圍內任意調節，吸聲材料也可以按需求佈置在音樂廳的牆面和空間內。聲學上的主動調整能力加上舞臺結構的多變性使得巴黎愛樂大廳適應不同種類不同風格的音樂作品。
4. 影音直播設備：大廳的演出能夠通過室外大螢幕直播，讓社區的人們享受視聽。

### （二）營運管理：

為有效統理巴黎愛樂廳和舊有音樂城的人力、物力資源，兩者在愛樂廳開幕後進行整併進行統一管理。在巴黎愛樂廳的大架構之下，愛樂廳為 Philharmonie 1，音樂城更名為 Philharmonie 2。旗下駐廳團體包括巴黎管絃樂團、the Ensemble intercontemporain 以及

三個夥伴團隊 the Orchestre de chambre de Paris、the Orchestre national d'Ile-de-France and Les Arts Florissant。之前巴黎管絃樂團的根據地，位處市中心的 La Salle Pleyel（普蕾亞廳）也歸屬巴黎愛樂廳統一管理。

十三、預估各年度經費需求：

(一) 專案管理費：

單位：新臺幣元

年 度	預 算 金 額	簡 要 說 明
108 年度	18,266,000	專案管理費
109 年度	2,000	專案管理費
110 年度	10,518,000	專案管理費
111 年度	24,168,000	專案管理費、監造費
112 年度	21,104,000	專案管理費、監造費
113 年度	18,000,000	專案管理費、監造費
114 年度	22,382,000	專案管理費、監造費
115 年度	146,504,000	專案管理費、監造費
合 計	260,944,000	

(二) 統包工程費

單位：新臺幣元

年 度	預 算 金 額	簡 要 說 明
110 年度	60,838,000	統包工程設計費、工程管理費
111 年度	754,948,000	統包工程施工費、設計費、工程管理費
112 年度	1,634,468,000	統包工程施工費、設計費、工程管理費
113 年度	1,990,272,000	統包工程施工費、設計費、工程管理費
114 年度	2,312,967,000	統包工程施工費、設計費、工程管理費
115 年度	1,156,507,000	統包工程施工費、設計費、工程管理費、公共藝術設置費
合 計	7,910,000,000	