

臺北市立圖書館

2021-2025 策略計畫

<https://tpml.gov.taipei>



# 目錄

制訂緣起	1
規劃程序	2
願 景	3
任 務	3
策略方向 1	4
策略方向 2	7
策略方向 3	11
策略方向 4	15
策略方向 5	18
策略方向 6	21



# 照片目錄

策略目標	圖片文字說明	頁碼
1-1	台北通 APPLE Wallet 結合借閱證	4
1-1	捷運行天宮站 FastBook 全自動借書站	4
1-2	數位化臺灣早期漫畫	5
1-3	自助借閱獎好禮活動	6
1-3	手機借書海報及 APP 頁面	6
2-1	校園書箱享書香活動海報	7
2-1	與國臺圖合作「一證通用」服務	7
2-2	「一刻鯨選」電子有聲書	8
2-2	多元文化資料中心人權鬥士—甘地書展	8
2-3	嗨讀冒險記活動海報	9
2-3	本館電子書網站	9
2-4	12月5日啟用浮動館藏機制	10
2-4	寒假閱讀節主題活動	10
3-1	定期進行室內空氣品質檢測	11
3-1	新總館設計性別影響評估檢討各樓層廁所設置	11
3-2	總館吳大猷書房空間改造	12
3-3	城中分館兒童室空間改造竣工	13
3-4	印尼語課程	14
3-4	印尼朋友來學習—基礎中文班	14
3-4	築夢臺灣—東南亞移工文學之聲	14
4-1	樂齡課程：讓世界聽見你的故事 Podcast 實作	15
4-1	秋季講座：一聽就懂的 AI 課	15
4-1	AI 創作體驗營	15
4-2	臺灣閱讀節	16
4-2	世界書香日—縱讀臺北活動	16
4-2	百人說書特別企劃	16

# 照片目錄

策略目標	圖片文字說明	頁碼
4-3	性別教育讀書會	17
4-3	樂齡終身學習頒獎典禮	17
5-1	說故事活動研習—教案分享	18
5-1	說故事志工招募活動海報	18
5-2	世界書香日 IG 打卡活動	19
5-2	天母水道祭活動	19
5-3	新工處辦理信義路 3 段 166 巷 6 弄底道路 ( 新總館 基地旁 ) 興建工程地方說明會	20
5-3	臺北市立圖書館圖書推薦網站	20
6-1	2024 年啟明分館讀者滿意度調查	21
6-1	FastBook 全自動借書站提供預約取書服務	21
6-2	通過 ISO 追查稽核	22
6-2	書香小偵探歷險趣入選 113 年創意提案	22
6-3	「e 起閱讀正當時」海報	23
6-3	參訪桃園市兒童美術館 ( 八德館 )	23
6-4	同仁於館員發展日分享學位論文	24
6-4	「新聞稿實戰工作坊」館員教育訓練課程	24



# 制訂緣起



**為**因應時代變遷及精進服務品質，2004年起本館針對未來發展與經營方向制訂「臺北市立圖書館 2005-2010 策略計畫」，後於 2010 年及 2015 年再次檢視並制訂「臺北市立圖書館 2011-2015 策略計畫」及「臺北市立圖書館 2016-2020 策略計畫」。

**2019**年本館針對「臺北市立圖書館2016-2020策略計畫」執行情形進行系統性評估與檢討，同時分析本館現況、臺北市環境與圖書資訊專業發展環境，以及參考IFLA全球願景報告與各國公共圖書館策略計畫文件，並成立任務小組，經由多次研議討論，制訂「臺北市立圖書館2021-2025策略計畫」，作為本館中程發展方向及目標。

**未來**將每年滾動式修訂策略計畫年度KPI，期能因應資訊通訊科技之快速發展及社會需求的改變，導入便利創新的智慧服務、提供切合市民需求的館藏資源、營造人性化的友善圖書館環境，並成為民眾學習、參與、體驗及創新的平臺。

# 規劃程序

## 圖書館相關環境分析

### 本館現況

館藏資源、服務與活動等統計數據

### 臺北市環境

人口組成、數位城市發展及臺北市策略地圖

### 圖書資訊專業發展環境

圖書館核心價值、公共圖書館角色、IFLA全球願景報告、IFLA趨勢報告、聯合國2030年SDGs永續發展目標等文件分析

### 各國公共圖書館策略計畫文件

美國、加拿大、芬蘭、丹麥、紐西蘭等國公共圖書館策略計畫文件

## 成立任務小組

館長、副館長、秘書、總館主管及分館主任代表組成

進行 SWOT 分析

館內徵求願景  
票選願景

策略計畫初稿

提請館務發展諮詢委員指導

制訂

「臺北市立圖書館2021-2025策略計畫」

每年滾動調整  
年度行動方案KPI

每半年檢視  
行動方案執行情形

## 願景

打造資訊無界限、學習不設限的城市圖書館

## 任務

基於知識共享、卓越創新、多元發展、社區連結、智慧城市等五大核心價值，藉助擴大市民參與方式，建構隨時、隨處可得圖書資訊服務；徵集豐富、多元館藏資源；提供友善、舒適圖書館環境；鼓勵終身學習風潮，成為臺北市推動智慧城市的重要基石。

# 策略方向 1 建構智慧化圖書資訊服務

【策略目標 1-1】引進新科技與資訊設備，提供創新智慧服務

## 2024 年 汰換 3 座 FastBook 全自動借還書服務站

### 行動方案

### 2025 年度 KPI

- |                          |   |
|--------------------------|---|
| 1 更新自助借還書設備。             | 更新6臺V型借還書機。                               |
| 2 引進自助辦證設備。              | 完成夜間無人圖書館政策建置遠距辦證設備。                      |
| 3 全面導入 RFID 智慧型館藏系統。     | 已於2023年完成全館RFID建置，並於2024年新增盤點設備2臺。本項目已達成。 |
| 4 導入空間定位、AI 機器人等新科技應用系統。 | 運用 AI 機器人協助活動報到、引導及說故事互動問答達 5 場次以上。       |



台北通 Apple Wallet 結合借閱證



捷運行天宮站 FastBook 全自動借書站

# 策略方向 1 建構智慧化圖書資訊服務

## 【策略目標 1-2】精進圖書館資訊系統

### 2024 年文山分館 導入座位管理系統

行動方案	2025 年度 KPI
1 汰換、更新圖書自動化系統。	1.完成自動化系統讀者個資保護措施。
2 優化讀者圖書推薦系統功能。	完成採編課需求評估。
3 數位化臺灣早期漫畫館藏並開放應用。	完成數位化2萬3,000頁。
4 優化館員天地知識管理系統。	配合各單位需求7天內評估回復，30天內完成功能新增。
5 優化及推廣閱讀存摺系統。	1.辦理全館性閱讀存摺活動3場，並異業結盟2家廠商。 2.優化閱讀存摺點數折抵借閱逾期停權日數功能。 3.每館結合閱讀存摺系統上下半年各辦理1場次館藏借閱活動。
6 建置空間座位暨電源管理系統。	建置資訊檢索區新座位管理系統。



數位化臺灣早期漫畫

# 策略方向 1 建構智慧化圖書資訊服務

## 【策略目標 1-3】提升行動服務品質

**iRead APP**  
 累計至 2024 年  
 共 763 萬 3,242 人次下載

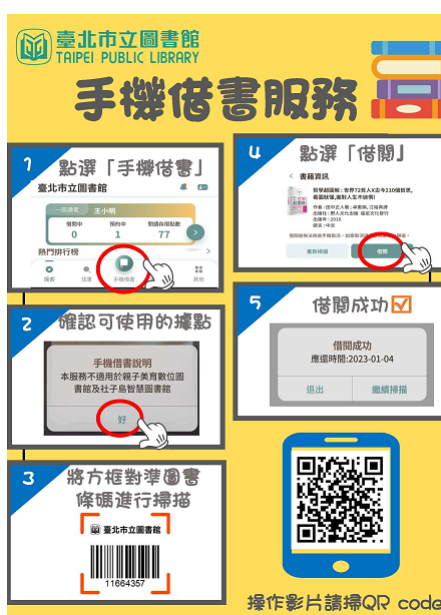
### 行動方案

### 2025 年度 KPI

- |   |                            |                                      |
|---|----------------------------|--------------------------------------|
| 1 | 提供行動自助借書服務，增加借閱<br>便利性。    | 手機借書借閱量較113年成長6%。                    |
| 2 | 提供行動推播通知服務，讓讀者接<br>收訊息更即時。 | Line推播讀者量達到5萬8,000人。                 |
| 3 | 行動 APP 改版，提升操作便利<br>性。     | APP 使用人次達到 1,200 萬人次。                |
| 4 | 加強網路與電腦效能，提供快速安<br>全的上網環境。 | 持續維持本館及對外網路連線暢通。                     |
| 5 | 提供行動閱讀設備借用服務。              | 維護館內使用之行動平板設備，提供<br>穩定網路環境，滿足使用單位需求。 |



自助借閱獎好禮活動



手機借書海報及 APP 頁面



## 策略方向 2 發展豐富多元的館藏資源

### 【策略目標 2-1】促進館際資源共享與合作



校園書箱享書香活動海報

2024年與14所國際圖書館交流圖書  
寄出634冊、收到257冊

2024年累計超商借書會員 7,116 人  
累計借閱圖書8萬9,343冊

#### 行動方案

#### 2025 年度 KPI

1 強化國際圖書交流。

與14所國外圖書館進行圖書交換，交換圖書達500冊。

2 參與國際組織，館藏書目資料國際化。

上傳OCLC書目資料至少700筆。

3 落實北區資源中心功能，促進資源共享。

1.館藏借閱量較前一年提升4.3%。  
2.辦理推廣活動35場次以上。  
3.與各區域資源中心館際互借冊數達2,300冊。

4 強化區域通借通還機制。

1.遠距借、還圖書資料總數達21,800冊以上。  
2.校園書箱借出份數達 75 份以上。

與國臺圖合作「一證通用」服務

## 策略方向 2 發展豐富多元的館藏資源

【策略目標 2-2】建立豐沛新穎的館藏，支援不同年齡暨族群需求

累計至 2024 年底

實體館藏 880 萬 1,264 冊(件)

電子書 72 萬 2,772 冊(件)

總館藏量達 952 萬 4,036 冊(件)

行動方案	2025 年度 KPI
1 爭取充實館藏經費。	購書經費9,400萬元。
2 均衡徵集兒童、青少年、成人及樂齡圖書等不同年齡層館藏。	徵集中文成人圖書 7 萬 8,000 冊，中文兒童圖書 4 萬 2,000 冊。
3 徵集各種語言國家圖書資料。	徵集外文圖書資料 2 萬冊。
4 徵集、製作有聲書、點字及雙視書，滿足視、學障礙讀者需求。	新增點字書 300 冊、有聲書 300 件、雙視書 250 冊。
5 向其他機構或民間團體徵集圖書資源，充實館藏。	向其他機構或民間團體徵集圖書 5,000 冊。
6 提升市民圖書資料擁有率	每位市民平均擁書冊數達 3.79 冊。



陽明心學：活出你生命的精靈

解開迷惘困惑的現代心靈

陳復

22 集

可借聽數 3 / 共 3

立即借聽

在 App 借聽



多元文化資料中心人權鬥士—甘地書展

「一刻鯨選」電子有聲書

# 策略方向 2 發展豐富多元的館藏資源

## 【策略目標 2-3】提升數位資源取得之便利性



嗨讀冒險記活動海報

2024 年電子書 72 萬 2,772 冊  
322 萬 1,062 人次使用

### 行動方案

### 2025 年度 KPI

1 充實電子資源。

1.買斷電子書採購數量 4,500 冊。  
2.租賃各類型電子書平臺18種。

2 提供友善的電子資源取用介面與管道。

2024年完成「電子資源整合查詢系統網站資安升級及網站改版」。本項已完成。

3 提升網路頻寬及網路軟硬體設備。

增購伺服器主機1臺，提升網路服務效能。



本館電子書網站

## 策略方向 2 發展豐富多元的館藏資源

【策略目標 2-4】落實館藏活化，強化館藏行銷

2024 年全館辦理  
1 萬 6,581 場社教推廣活動

行動方案	2025 年度 KPI
1 推廣各館館藏特色。	1. 每館辦理館藏特色書展及相關閱讀活動，全年度全館達200場以上，全館參與人數達18萬人次以上。 2. 檢視11所分館館藏特色資料深度。
2 統計館藏資源使用情形，進行館藏效能評估。	完成1篇館藏效能評估報告。
3 尋求館藏持續成長與儲存空間飽和的解決方案。	1. 適時建置書閣、密集書庫或倉儲管理機制，移轉罕借圖書資料1.4萬冊。 2. 辦理總館密集書庫及錄音、錄影帶館藏淘汰作業。
4 結合時事、節慶辦理相關館藏推廣活動。	1. 運用教育部補助款、各單位業務費，針對時事、節日辦理書展、講座、研習等活動，每館辦理6場次以上，全館參與人次達350,000人次以上。 2. 推廣課統籌辦理全館性節慶書展及活動，全年度達5種以上。



12 月 5 日啟用浮動館藏機制



寒假閱讀節主題活動

## 策略方向 3 打造友善圖書館環境

【策略目標 3-1】提供舒適、安全與無障礙的館舍空間

### 2024 年 12 月 27 日辦理 新總館性別影響評估

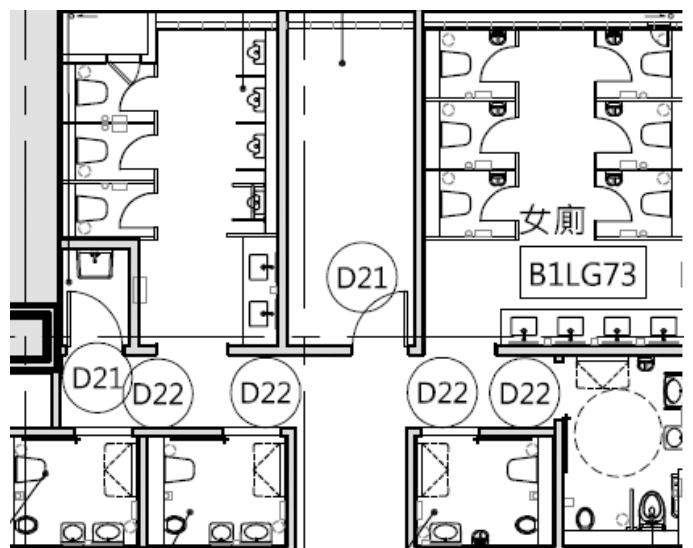
#### 行動方案

#### 2025 年度 KPI

- |                   |                                      |
|-------------------|--------------------------------------|
| 1 新建館舍符合通用設計規範。   | 柳鄉民眾閱覽室館舍採通用設計。                      |
| 2 館舍設施設備符合無障礙規範。  | 持續改善館舍設施以符合無障礙規範達 1 館以上。             |
| 3 館舍室內空氣品質符合相關規範。 | 每年依室內空氣品質檢測結果改善相關設備達 10 館以上。         |
| 4 館舍內照度符合國家標準。    | 每年根據室內照度檢測結果，如有未符合規定之館舍，於 3 個月內完成改善。 |



定期進行室內空氣品質檢測



新總館設計性別影響評估檢討各樓層廁所設置

## 策略方向 3 打造友善圖書館環境

### 【策略目標 3-2】建置彈性運用的空間及傢俱設備

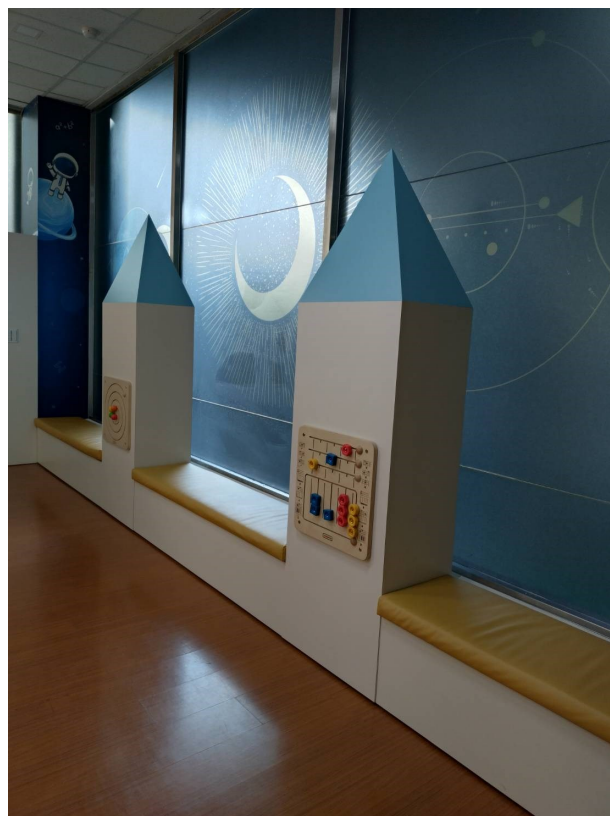
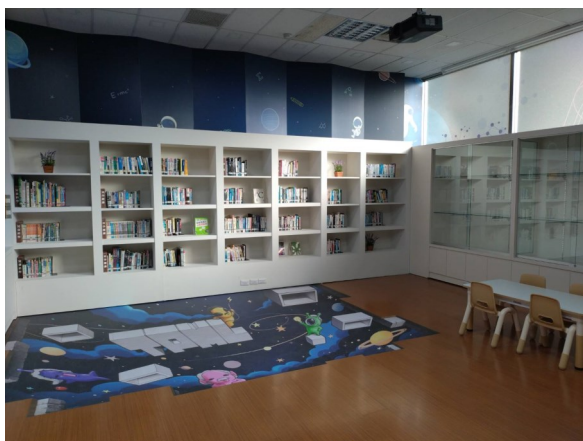
#### 吳大猷書房

#### 科普與創客中心空間改造

##### 行動方案

##### 2025 年度 KPI

- |   |               |  |
|---|---------------|--|
| 1 | 逐步採購可移動式傢俱設備。 | 1. 建置移動式傢俱規格圖說 5 種以上。<br>2. 柳鄉民眾閱覽室改造配置可移動式傢俱。 |
| 2 | 規劃分齡分眾的功能性空間。 | 館舍空間改造具分齡分眾的功能性空間。                             |



總館吳大猷書房空間改造

## 策略方向 3 打造友善圖書館環境

### 【策略目標 3-3】提供參與、討論、社交與創客空間

#### 行動方案

#### 2025 年度 KPI

1 新設分館或新總館，設置可供民眾參與、討論與社交的空間。

規劃柳鄉民眾閱覽室家庭及親子討論與社交空間。

2 新總館規劃新科技體驗空間。

新總館將兒童室互動光牆、AR/VR技術應用等需求納入規劃。

城中分館兒童室改造於  
2024 年 12 月 25 日啟用



城中分館兒童室空間改造竣工



城中分館兒童室空間改造竣工

# 策略方向 3 打造友善圖書館環境

## 【策略目標 3-4】營造親切友善的服務環境



印尼語課程

2024 年共辦理多元文化中心新住民活動 94 場，共 5,947 人次參加

### 行動方案

### 2025 年度 KPI

- |                  |  |
|------------------|--|
| 1 提升館員服務禮儀與溝通技巧。 | 辦理2場服務禮儀與溝通技巧教育訓練。   |
| 2 辦理禮貌館員票選活動     | 當選禮貌服務人員人數達當年度參與選拔活動分館之90%。                                    |
| 3 規劃不同障礙別市民客製化服務 | 有聲國語日報每年度上傳至視障電子圖書館120件，每季30件。                                 |
| 4 提供弱勢族群適切的資源與服務 | 1.辦理新住民文化推廣及研習活動共40場次。<br>2.每月辦理1場視障相關活動。<br>3.辦理聽障相關講座、書展各1場。 |
| 5 提供特殊需求讀者個人化服務  | 配合夜間無人智慧館規劃，提供到館讀者視訊諮詢及借閱證檢核服務。                                |



印尼朋友來學習—基礎中文班



築夢臺灣—東南亞移工文學之聲

# 策略方向 4 開發潛在讀者，培力終身學習數位公民

## 【策略目標 4-1】提升資訊素養，消弭數位落差

### 積極辦理 AI 系列課程 提升市民 AI 素養



樂齡課程：讓世界聽見你的故事 Podcast 實作

#### 行動方案

#### 2025 年度 KPI

**1** 提升各年齡層讀者資訊識讀能力，強化知識服務。

1.自行規劃辦理圖書館利用教育 11 場，並接受民眾自行組隊申請。  
2.辦理AI 素養課程1場。

**2** 辦理電腦、上網及行動裝置上網研習課程。

辦理22場讀者數位研習課程。

**3** 積極爭取預算及中央補助，加速汰換讀者用電腦。

完成汰換109年採購之讀者電腦。



秋季講座：一聽就懂的 AI 課



AI 創作體驗營

# 策略方向 4 開發潛在讀者，培力終身學習數位公民

## 【策略目標 4-2】開發多元管道，行銷圖書館服務

2024 年度推廣活動  
295 萬 7,813 人次參加

### 行動方案

### 2025 年度 KPI

1 運用各年齡與族群熱門社交媒體，推播行銷服務，提升讀者黏著度。

1. Facebook 粉絲專頁按讚數較前一年成長 3.5 %。
2. 上架 Podcast 節目 20 集。
3. 發展 Instagram 等社群平臺，提升讀者追蹤數 8 %。

2 辦理外展活動，開發潛在讀者。

辦理外展活動  
90 場次以上，參與人次達 20,000 人次以上。

3 適時發布新聞稿、採訪通知，提升媒體曝光度。

發布新聞稿達 140 則以上。



臺灣閱讀節



世界書香日—縱讀臺北活動



百人說書特別企劃

# 策略方向 4 開發潛在讀者，培力終身學習數位公民

## 【策略目標 4-3】推動終身學習，促進活躍老化



性別教育讀書會

2024 年樂齡中心學員  
新增 957 名  
辦理 2,848 場課程活動  
共 6 萬 7,406 人次參加

### 行動方案

### 2025 年度 KPI

- |   |                   |   |
|---|-------------------|---|
| 1 | 針對高齡者辦理學習活動，鼓勵參與。 | 樂齡學習中心辦理課程、講座、自主學習等活動達880場次以上。          |
| 2 | 鼓勵民眾參與讀書會。        | 全館全年度辦理讀書會人次達10,000人次以上。                |
| 3 | 辦理各類型終身學習活動。      | 辦理各類終身學習講座達200場以上，各類型終身學習活動參與人數達9萬人次以上。 |



樂齡終身學習頒獎典禮

# 策略方向 5 擴大市民參與，滿足社區需求

## 【策略目標 5-1】鼓勵市民參與圖書館服務

2024 年全館志工  
1,732 名

總服務時數  
18 萬 2,890 小時



說故事活動研習—教案分享

行動方案	2025 年度 KPI
1 鼓勵民眾參與圖書館志工服務。	1. 招募新進志工達50人以上。 2. 辦理志工成長研習活動達10場次以上，參與人次達250人次以上。
2 規劃適切的圖書館公共服務內容。	辦理學生公共服務系統改版。
3 與大學院校合作規劃相關系所學生實習課程。	1. 於寒暑假各辦理1梯次相關系所實習。 2. 辦理臺北市立大學社會暨公共事務學系學生實習。

說故事志工招募活動海報

# 策略方向 5 擴大市民參與，滿足社區需求

【策略目標 5-2】結合內外部資源，參與圖書館營運與社區活動

## 2024年臺北市老照片徵選活動 徵集923張

### 行動方案

### 2025 年度 KPI

- |                            |   |
|----------------------------|---|
| 1 開發社區資源及加強異業結盟，協助提升圖書館服務。 | 與外部單位合辦活動達 110 場次以上，參與人次達 6,000 人次以上。                               |
| 2 積極參與社區活動，營造良好的夥伴關係。      | 參與社區性大型活動(如水道祭、開齋節)達 5 場次以上，參與人次達 1,000 人次以上。                       |
| 3 蒐集整理社區文史資料，協助建立社區意識。     | 1. 規劃辦理臺北市老照片徵集活動 1 場以上，徵集達 400 張以上。<br>2. 辦理展覽活動館外 2 場次、館內 2 場次以上。 |



世界書香日IG打卡活動



天母水道祭活動

# 策略方向 5 擴大市民參與，滿足社區需求

## 【策略目標 5-3】館舍及服務規劃導入公民參與機制



新工處辦理信義路 3 段 166 巷 6 弄底道路（新總館基地旁）興建工程地方說明會

### 行動方案

### 2025 年度 KPI

- |   |                            |                               |
|---|----------------------------|-------------------------------|
| 1 | 強化讀者薦購機制，建置參與式選書。          | 處理1萬8,000筆讀者推薦資料。             |
| 2 | 新館及館舍改造徵詢市民意見，打造符合社區需求之館舍。 | 新館及空間改造之館舍辦理事前徵詢市民意見，並納入館舍規劃。 |
| 3 | 配合參與式預算政策，積極回應民眾提案。        | 依市府參與式預算期程，妥善評估民眾提案。          |



新書通報服務



網路辦證



為您選書



圖書推薦



SmartReading-適性閱讀



陳情系統

推薦須知

網路書店薦購

手動輸入薦購

我的薦購清單

親愛的讀者：

歡迎您使用本薦購系統，以下是圖書推薦使用提醒

1. 同一證號最多推薦5筆，任1筆薦購在本館處理完成後，額度就會被釋放，即可繼續薦購。
2. 如推薦之圖書資料已有館藏，請勿再推薦該圖書資料，謝謝您的合作。
3. 練習本、著色本、筆記書、活頁書、貼紙書、遊戲書、寫真書、中小學教科書、考試用書及逾越「出版品及錄影節目帶分級管理辦法」規定之違反公共秩序、善良風俗之圖書資料不列入購置。

本人已詳閱並同意上述個人資料使用相關內容。

圖書館首頁

確認

## 策略方向 6 追求服務創新，提升卓越品質

### 【策略目標 6-1】完善讀者回饋機制，提升服務品質

2024 年啟明分館  
讀者滿意度調查  
60 人參與  
滿意度平均 91.4 分

### 113年啟明分館讀者滿意度 調查報告

113.12.24

2024 年啟明分館讀者滿意度調查



FastBook 全自動借書站提供預約取書服務

行動方案	2025 年度 KPI
1 辦理讀者滿意度調查。	辦理 1 次讀者滿意度調查。
2 適時針對特殊服務或活動辦理讀者意見調查。	辦理學生公共服務報名平臺（改版前）滿意度調查。
3 根據讀者陳情意見，合理改善服務及軟硬體設備。	依時限處理各種來源讀者意見，配合需求單位適時辦理各項採購或修繕作業。
4 分析服務使用數據，確認讀者需求。	每月分析 APP 讀者使用評論意見。

# 策略方向 6 追求服務創新，提升卓越品質

## 【策略目標 6-2】鼓勵內部創新與知識分享，改善工作流程



通過 ISO 追查稽核



### 行動方案

### 2025 年度 KPI

1 建立並適時更新品質文件。

每半年檢視1次品質文件及館員天地知識庫，並隨時更新。

2 辦理部門內或跨部門工作坊，以加速知識經驗與組織文化交流。

辦理跨部門業務工作坊達5場以上。

3 持續辦理創意提案評審機制，激勵同仁創新改變。

總館課室及四區分館創意提案件數各達5件以上。



書香小偵探歷險趣入選 113 年創意提案

# 策略方向 6 追求服務創新，提升卓越品質

## 【策略目標 6-3】鼓勵標竿學習



2024 年本館  
「e起閱讀正當時」入選中華  
民國圖書館學會 2024 海報展

「e起閱讀正當時」海報

### 行動方案

- 1 加強與國外圖書館人員互訪交流。
- 2 鼓勵參與國際組織年會，並發表海報或論文。
- 3 安排國內外參訪及研習同仁進行知識分享。

### 2025 年度 KPI

持續與國外圖書館進行2場互訪交流。

參與國際組織年會，投稿海報或論文1件以上。

於館員發展日辦理國內外參訪及研習同仁分享，參訓人次達300人次。



參訪桃園市兒童美術館（八德館）

# 策略方向 6 追求服務創新，提升卓越品質

## 【策略目標 6-4】館員專業發展，提升服務形象

2024 年  
辦理 46 場館員教育訓練  
共 2,208 人次參加

### 行動方案

### 2025 年度 KPI

1 辦理相關教育訓練，提升專業能力及服務品質。

1. 辦理館員新知增能專業課程達 10 場次以上。
2. 至少 2 名資通安全專責人員各接受 11 小時資通教育訓練及 15 小時資安教育訓練。
3. 至少 2 名資訊業務人員各接受 18 小時資通教育訓練及 3 小時資安教育訓練。

2 鼓勵同仁參與外部單位辦理之教育訓練、研習課程及專業認證。

1. 至少 1 位館員通過採購專業人員基礎訓練認證。
2. 維持至少 2 名資通安全專職人員，分別各自持有證照及證書各 1 張以上，並持續維持證照及證書之有效性。
3. 轉知新北市圖課程訊息供本館同仁參訓，參訓人次 7 人次以上。

3 鼓勵同仁進修學位或參加高階國家考試，提升專業能力。

辦理 1 場同仁進修學位論文及國家考試分享。

### 大學生英語學習動機與 圖書館英語數位學習資源使用分析

2024 館發日分享

推廣課 陳奕霖  
指導教授：林麗娟 博士

同仁於館員發展日分享學位論文



「新聞稿實戰工作坊」館員教育訓練課程

## 臺北市立圖書館

10659 臺北市大安區建國南路二段 125 號

<https://tpml.gov.taipei>  
(02)27552823

2025