

107年7月每月一書「最低的水果摘完之後」延伸閱讀資料

| 1 | | |
|------|----------------------|---------------------|
| 書名 | 台灣大未來：世代突圍的 31 個關鍵思維 | 北市圖索書號 552.337 0859 |
| 作者 | 施振榮 | |
| 出版者 | 天下雜誌 | |
| 出版時間 | 2016 年 | |
| 作者簡介 | | |

施振榮

宏碁集團創辦人，素有台灣科技創業教父頭銜，也是台灣第一波科技創業家，現為宏碁股份有限公司榮譽董事長。

1944 年出生於台灣鹿港，交通大學電子工程研究所畢業。1976 年創立宏碁集團，打造全球品牌「Acer」。曾獲美國《時代》雜誌選為「亞洲英雄」，財星雜誌評為「與亞洲做生意不可不認識的二十五位人物」之一，並曾在天下雜誌「標竿企業競爭力評估調查」中，獲國內企業家推崇為僅次於台塑的王永慶，最受佩服的企業家。

內容簡介

誰說台灣的年輕世代是柔弱的羊群，只能領低薪，愈來愈沒有競爭力？

不怕世界愈來愈平、全球化浪潮襲捲，掌握創造價值、贏的心法，你就會是頂尖！

當台灣的年輕世代因為全球經濟變化劇烈，惶惶不安，不知未來該何去何從時，施振榮歸納他四十年一路走來的思維，指引年輕朋友如何走出一條自己的路，也指引台灣如何順勢造勢：

年輕世代一定要學，突破瓶頸、創新加值的關鍵：

- 面對競爭，外表像羊、內心像狼，比兇惡的狼，更有力量
- 創意不足，反著想，成功自然跟著來
- 認輸才會贏、要命不要面子，人生才能逆轉勝
- 不斷學習，主動挑戰，不找藉口，記取教訓，進化成企業喜愛的未來型人才

各級領導人必懂，逆勢突圍、翻轉未來的關鍵：

- 啟動「由右引左」、「以終為始」新思維，從科技走向以用戶需求為中心。
 - 為社會創造價值，由小做起，重視無形的資源，從長盤算，打造創新創業四要訣。
 - 以「創造價值、利益平衡、永續經營」的王道精神，成就一流領導人
- 人才能創造價值的舞台如果只在台灣，所能創造的價值是「一」；
- 舞台如果擴展到大陸，價值就是「十倍」；
- 如果放眼全世界，價值就是「百倍」！

| | | | |
|------|--------|--------|-------------|
| 書名 | 低欲望社會 | 北市圖索書號 | 552.31 4811 |
| 作者 | 大前研一 | | |
| 出版者 | 遠見天下 | | |
| 出版時間 | 2016 年 | | |
| 作者簡介 | | | |

大前研一 Kenichi Ohmae

1943 年出生於日本福岡縣。早稻田大學理工學部學士，東京工業大學原子核工學碩士，麻省理工學院（MIT）原子力工學博士。

英國《經濟學人》（The Economist）評其為現代世界的思想領袖，認為在美國有已故的彼得·杜拉克（Peter Drucker）與湯姆·彼得斯（Tom Peters），在亞洲國家有大前研一，在歐洲各國則是沒有可媲美前者的思想導師。

2005 年，設立日本第一所利用遠距教學的管理研究所——商業突破研究所大學（Business Breakthrough School, BBT），並擔任校長，致力培養日本未來優秀人才。著有《思考的技術》、《賺錢力》、《一個人的經濟》、《OFF 學》、《M 型社會》等書。

內容簡介

什麼是「低欲望社會」？大前研一在本書深入探討此社會現象，由於人口超高齡化、少子化、無欲無求的年輕人不斷增加，日本超前世界各國面臨這個現實問題。在「低欲望社會」中：

- 出社會工作幾年後，薪水也沒什麼漲。年輕人不願意背負風險，不像從前世代一樣願意獨立購屋，背負幾千萬的房貸。現在自有住宅的人，不是請父母幫忙出錢，就是改建父母的房子。
- 晚婚化、少子化，人口持續減少，導致人力不足；另一方面，又面臨人口超高齡化的問題。年輕人喪失大志、草食化；老年人活力十足，到處都是老年管理高層或高齡領導人。
- 奢失物欲、成功欲，對於「擁有物質」毫無欲望。年輕男性不買車，年輕女性平時只選購 Zara 等平價時尚，在家就穿運動服。在這個用幾個銅板購買超商飯糰、麵包或便當，隨便吃個一、兩餐就能活下來的社會，出人頭地的欲望也比先前世代降低不少。
- 國民持有大量的金融資產，企業也有高額的內部準備金，卻未能有效運用資金。貸款利率低於 1% 也沒人想借，無論是貨幣寬鬆政策或公共投資，無法提升消費者信心，撒再多錢也無法改善經濟。

在本書，大前研一除了深入剖析「低欲望社會」的各種面向，也提出相對應的解決策略。他引述歐美有類似先例國家的做法，針對欲望低靡、人力不足、都市再開發、閒置土地再利用、冷清觀光地再現榮景、刺激「熟齡大人」消費、人才培育、學校轉型等問題提供實際建議。