

編號：

臺北市政府 106 年度自行研究報告

臺北市立圖書館電子書使用情形分析

研究機關：臺北市立圖書館

完成時間： 107 年 6 月

臺北市政府 106 年度自行研究報告

臺北市立圖書館電子書使用情形分析

姓 名：洪世昌、羅文伶

服務機關：臺北市立圖書館

臺北市政府 106 年度自行研究報告提要表

填表人：謝曉婷 電話：27552823 轉 2701

填表日期：107.06.27

研究項目	臺北市立圖書館電子書使用情形分析		
研究單位 及人員	臺北市立圖書館 洪世昌、羅文伶	研究期間	106 年 1 月至 107 年 6 月
報告內容摘要	建議事項		建議參採機關
<p>本研究旨在瞭解北市圖電子書使用情形、使用電子書讀者之特徵及使用行為，以期未來能作為北市圖未來規劃數位閱讀服務之參考。</p> <p>根據使用情形分析，106 年讀者借閱北市圖電子書超過 21 萬次，但超過六成之讀者僅借閱 5 次以內之電子書；最常閱讀之電子書主題為「休閒生活」、「語言學習」、「財經商管」及「文學小說」。男性讀者最常借閱「財經商管」及「語言學習」、女性讀者則較常借閱「語言學習」及「文學小說」；13 歲以上未滿 19 歲之讀者最常閱讀「文學小說」。</p> <p>電子書讀者中，超過 50% 為女性，最常借閱之讀者年齡介於 31 歲至 40 歲，多數為學生、從事商業及其他職業，大多居住於臺北市。另外，有 37% 之讀者於 106 年同時借閱北市圖紙本館藏。</p> <p>整體而言，下午及深夜時段較多讀者使用電子書，讀者最常在中午時段借閱「醫藥養生」及「文學小說」、在深夜時段借閱「語言學習」之電子書。</p>	一、宜持續充實電子書館藏 二、宜持續辦理電子書推廣活動及利用教育		臺北市立圖書館及提供電子館藏服務之公共圖書館。

目 次

第一章	緒論.....	1
第一節	研究背景與動機.....	1
第二節	研究目的與問題.....	2
第三節	研究範圍與限制.....	4
第四節	名詞解釋.....	5
第二章	文獻探討.....	7
第一節	電子書的定義與發展趨勢.....	7
第二節	圖書館電子書服務現況.....	10
第三節	電子書使用情形調查.....	19
第四節	總結.....	23
第三章	研究設計與實施.....	25
第一節	研究實施流程.....	25
第二節	研究方法與對象.....	27
第四章	研究結果分析與討論.....	29
第一節	電子書使用情形.....	29
第二節	使用電子書之讀者特徵.....	31
第三節	讀者使用電子書之行為.....	37
第五章	結論與建議.....	75

第一節 結論.....	75
第二節 建議.....	82
第三節 未來研究建議.....	83
參考文獻.....	85

圖表目次

圖 2-1 San Francisco Public Library e-Library.....	12
圖 2-2 New York Public Library 電子館藏.....	13
圖 2-3 北市圖電子資源整合查詢系統.....	15
圖 2-4 新北市圖電子資源管理系統.....	16
圖 2-5 高市圖數位資源網.....	17
圖 2-6 國資圖電子書服務平臺.....	19
圖 3-1 研究實施流程圖.....	26
圖 4-1 讀者使用 Ebook Taipei 電子書平臺較常借閱之電子書主題.....	31
圖 4-2 Ebook Taipei 電子書之讀者性別比例.....	32
圖 4-3 Ebook Taipei 電子書讀者年齡分析.....	33
圖 4-4 Ebook Taipei 電子書讀者職業分析.....	34
圖 4-5 Ebook Taipei 電子書讀者居住地比例.....	35
圖 4-6 Ebook Taipei 電子書讀者 106 年借閱北市圖紙本館藏情形.....	37
圖 4-7 讀者借閱電子書之次數.....	38
圖 4-8 讀者每月平均借閱電子書情形.....	39
圖 4-9 Ebook Taipei 電子書不同借閱次數讀者之性別分析.....	40
圖 4-10 Ebook Taipei 電子書不同借閱次數讀者之年齡分析.....	41
圖 4-11 Ebook Taipei 電子書不同借閱次數讀者之職業分析.....	43
圖 4-12 Ebook Taipei 電子書不同借閱次數讀者之居住縣市分析.....	44
圖 4-13 讀者借閱 Ebook Taipei 電子書之方式.....	45
圖 4-14 不同性別之讀者借閱電子書方式.....	46
圖 4-15 不同年齡之讀者借閱電子書方式.....	47
圖 4-16 不同職業之讀者借閱電子書方式.....	48
圖 4-17 不同借閱次數之讀者借閱電子書方式.....	50
圖 4-18 Ebook Taipei 電子書讀者 106 年借閱北市圖紙本館藏情形分析.....	51
圖 4-19 同時使用 Ebook Taipei 電子書及紙本館藏之讀者使用情形分析.....	54
圖 4-20 讀者使用 Ebook Taipei 電子書之時段分析.....	55
圖 4-21 不同性別讀者使用 Ebook Taipei 電子書之時段分析.....	56
圖 4-22 23 歲以上未滿 61 歲讀者使用 Ebook Taipei 電子書之時段分析.....	57
圖 4-23 23 歲以下、61 歲以上讀者使用 Ebook Taipei 電子書之時段分析.....	59
圖 4-24 不同職業讀者使用 Ebook Taipei 電子書之時段分析（學生、商、服務業、自由業、其他）.....	61
圖 4-25 不同職業讀者使用 Ebook Taipei 電子書之時段分析（農漁牧礦、工、軍公、教、兒童）.....	62
圖 4-26 讀者於各時段借閱 Ebook Taipei 電子書之方式.....	63

圖 4-27 不同性別讀者使用 Ebook Taipei 電子書之主題分析	65
圖 4-28 不同年齡區間讀者使用 Ebook Taipei 電子書之主題分析	67
圖 4-29 不同職業讀者使用 Ebook Taipei 電子書之主題分析	70
圖 4-30 各時段讀者使用之電子書主題分析（1 點-12 點）	71
圖 4-31 各時段讀者使用之電子書主題分析（13 點-24 點）	71
圖 4-32 各電子書主題使用時段分析（休閒生活、語言學習、財經商管、文學小說、醫藥養生）	73
圖 4-33 各電子書主題使用時段分析（親子童書、電腦資訊、人文社會、考試證照、藝術設計）	74
表 4-1 Ebook Taipei 電子書平臺借閱次數排名前 10 名之書籍	29
表 4-2 使用 Ebook Taipei 電子書之讀者居住地統計	35

第一章 緒論

本章分為四小節，第一節說明本研究之背景與動機；第二節明確列出本研究之目的及問題；第三節針對研究範圍與限制進行說明；第四節則是解釋、定義本研究中的專有名詞。

第一節 研究背景與動機

依據國家發展委員會公布之「105年個人家戶數位機會調查報告」顯示，105年我國12歲以上曾經上網之民眾已近80%，相當於網路人口已超過1,600萬人（約1,677萬人）；持有行動上網設備的調查中顯示，持有智慧型手機的比率超過9成（94.6%），其次依序為桌上型電腦（74.3%）、筆記型電腦（52.4%）、平板電腦（46.5%），而曾經使用過無線或行動上網的網路族也成長到91.7%（國家發展委員會，2016）。由此可知，使用網路資源及數位科技的能力已成為現代公民的重要素養（林巧敏，2013）。

透過電腦、手機、電子書閱讀器來獲取新資訊的讀者日益增加，如何妥善地運用資訊科技設備與數位資訊資源滿足讀者的閱讀需求，已成為公共圖書館未來館藏發展與推廣行銷之重要課題。

臺北市立圖書館（以下稱北市圖）於於2002年開辦電子館藏服務，以因應數位化環境來臨、民眾需求和使用圖書資訊型態的改變；

同時於 2004 年進行電子書館藏使用分析，瞭解該服務的使用情形，而調查亦發現北市圖所採購的電子書，不論是成人或兒童電子書，其使用率都相當高（曾淑賢，2004）；2015 年進行「臺北市立圖書館讀者數位閱讀行為調查研究」，調查結果發現，僅有 3 成 6 之讀者曾使用過電子書刊，將近 67% 的讀者因為不知道取得方式未曾使用電子書刊。曾有數位閱讀經驗之讀者，較常使用綜合性之電子書平臺，最受讀者喜愛之電子期刊主題為財經商管、語言學習及旅遊行腳。整體而言，讀者滿意其使用北市圖電子資源之經驗。讀者期望未來能持續增加電子資源的種類與冊數，提升連線速度，同時應加強推廣，辦理利用指導課程（洪世昌、羅文伶、賴雅柔、鄒孟庭、賴郁秀，2016）。

本研究旨在進一步了解電子書使用情形，藉由電子書平臺使用統計資料進行館藏及讀者使用分析，並針對研究結果提出具體建議，以期能更貼近且完整的瞭解讀者之數位閱讀行為，作為臺北市立圖書館未來規劃數位閱讀服務之參考。

第二節 研究目的與問題

本研究旨在瞭解北市圖電子書使用情形、使用電子書讀者之特徵及使用行為，以期未來能作為北市圖未來規劃數位閱讀服務之參考。

本研究的研究目的如下：

- 一、瞭解北市圖電子書使用情形。
- 二、探討使用北市圖電子書之讀者特徵。
- 三、探討讀者使用北市圖電子書之行為。

根據以上研究目的，本研究提出之研究問題如下：

一、北市圖電子書使用情形為何？

- (一) 北市圖電子書借閱情形為何？
- (二) 讀者通常借閱之電子書主題為何？

二、使用北市圖電子書之讀者特徵為何？

- (一) 讀者性別為何？
- (二) 讀者年齡為何？
- (三) 讀者職業為何？
- (四) 讀者居住縣市為何？
- (五) 讀者於 106 年是否有北市圖紙本館藏借閱紀錄？

三、讀者使用北市圖電子書之行為為何？

- (一) 讀者借閱電子書次數為何？
- (二) 讀者通常借閱電子書之方式為何？
- (三) 106 年具有北市圖紙本書借閱紀錄之讀者使用電子書情形為何？
- (四) 讀者通常借閱電子書之時段為何？

(五) 讀者通常借閱之電子書主題為何？

第三節 研究範圍與限制

本研究受到人力、經費等因素影響，而有一定限制，以下針對本研究的研究範圍及限制條列說明：

- 一、本研究之參考文獻以中、英文為限。
- 二、本研究對象以使用北市圖電子書服務的讀者為限，故研究所得之研究結果不宜推估至未使用電子書服務之北市圖讀者及其他類型圖書館讀者之電子書使用情形。
- 三、本研究僅針對北市圖採購之電子書進行研究，其他類型圖書館提供之電子書、網路免費資源、未採購之電子書之使用情形不在本研究討論範圍。
- 四、因電子書使用紀錄係由廠商於後台進行統計，囿於各家廠商統計數據限制，故本研究僅採用「Ebook Taipei 臺北好讀電子書」電子書平臺之紀錄，統計時間自 106 年 1 月至 12 月為止。
- 五、因電子書廠商統計之使用紀錄僅包含讀者證號，性別、年齡、職業、居住地等資料係由本館比對館內讀者資料而得知，本研究僅能假設讀者於申辦借閱證時係根據自身狀況填答真

實資料。同時，本研究亦僅能假設讀者皆使用本人帳號使用
北市圖電子書服務。

第四節 名詞解釋

本研究旨在旨在瞭解北市圖電子書使用情形以及使用電子書之
讀者特徵，以下針對「電子書使用行為」和「電子書服務」等名詞予
以解釋，以界定本研究所提到之重要名詞之定義。

一、電子書使用行為

本研究所探討的電子書使用行為係指透過電子書後台紀錄呈現
出讀者閱讀電子書的情形。

二、電子書服務

本研究所探討之電子書服務係指讀者利用手機、平板或電腦等載
具使用北市圖採購之電子書。

第二章 文獻探討

本研究首先探究電子書的定義與發展趨勢，進而蒐集國內外電子書服務之現況，最後根據電子書使用情形調查歸納本研究分析項目。

第一節 電子書的定義與發展趨勢

一、電子書的定義

廣泛而言，電子書係將包含圖書在內之各式資料進行數位化，並進行系統化與結構化處理，內容之間可以進行超連結，以電子訊號呈現資料內容，讓使用者可透過電腦、PDA、手機、電子書閱讀機等不同的載具閱讀與再利用（童敏惠，2002）。

陳亞寧（2001）認為電子書是一種電子形式的書，或是數位物件的圖書（轉引自張慧銖，2011）；國家圖書館（無日期）則將電子書定義為類似紙本書籍形式之數位化文獻，其文本可以搜尋，包括電子化學位論文。

張慧銖（2011）認為電子書係以數位化的方式呈現、典藏出借及傳播的資訊資源，型態上雖迥異於傳統館藏出版品，但實質內容並不會因此產生根本差異，且於出借與利用程序上，仍儘可能模擬目前圖書館的管理模式。

林巧敏（2012）認為電子書是作者或專業出版者透過電子數位系

統，將出版內容經過編輯排版產生的數位內容，存放於各式電子儲存媒介，可經由傳統的通路來流通這些電子媒體，或是透過網際網路把數位內容傳送到讀者的數位閱讀設備。

綜而言之，電子書係以數位化的方式呈現、典藏出借及傳播的資訊資源，並經過系統化或結構化的方式加以組織整理，讓使用者可透過電腦、PDA、手機、電子書閱讀機等不同的載具閱讀、搜尋文本與再利用。

二、電子書閱讀的發展趨勢

人類熟悉的紙本式閱讀已有長久歷史，再加上電子書閱讀可能需要學習不同載具的操作技巧，使得大多數使用者仍習慣透過紙本閱讀；民眾雖然仍愛紙本，但簡單易懂、無需記憶、可嵌入圖照片與超連結、或短篇文章等電子書閱讀才有的優勢，卻也具有不容小覷的吸引力。

電子書閱讀能持續發展主要原因來自於電腦和網路的發展與普及；「數位內容」可以包含文字、圖表、影像、聲音、動畫等多媒體功能，也可以脫離傳統載具，如紙張、影音帶或光碟。數位閱讀行為趨勢是讓使用者用不同的數位載具（如：電腦、平板電腦、智慧型手機、電子閱讀器），根據個人的使用需求，來進行不同的閱讀行為。這些數位載具的出現，使得數位閱讀可模仿傳統紙本閱讀的方式，也同時擁有電子文本與載具的附加功能，形成一種新的閱讀浪潮。傳統

紙本書動人心弦的文字內容，結合多媒體環境開發成的電子書，使用者可藉此獲取數位資訊，滿足學習知識與休閒娛樂的需求，也引領使用者對於閱讀的興趣與想像空間；透過隨選閱讀與評論分享，使用者對於文本的不同體驗，可以形成公眾評論與進行交流分享；此外，使用者本身也可以是編輯者或出版者，透過文字編輯器複製、下載、編輯的功能，能藉由超連結閱讀方式參與創造，都是紙本閱讀所無法比擬的優點（林珊如，2003；林巧敏，2009）。

台灣數位出版聯盟於 2012 年接受文化部補助進行「臺灣數位出版市場現況暨民眾對數位閱讀喜好研究案」，以 6 個月內曾經閱讀過電子書籍者作為研究的受測者，研究結果顯示電子書從最初的科技先驅族群，已經慢慢擴散到年輕族群，16-22 歲的讀者增加了 12%，臺灣中部及臺灣南部的受測者比例為 43%，可見電子書已從北部擴散至中南部，而且有越來越多民眾願意嘗試電子書閱讀所帶來的體驗，也看出電子書閱讀已逐漸普及（台灣數位出版聯盟，2012）。

陳世娟與邵婉卿（2015）認為現今數位閱讀趨勢有以下現象：成年民眾使用數位閱讀的載具多是桌上型電腦，平常進行數位閱讀主要是瀏覽網頁與查詢資訊；有接近一半的民眾表示每天都會進行數位閱讀，九成以上的民眾是在住家或宿舍進行數位閱讀；民眾數位閱讀內容，依序是新聞、社群網絡，近七成的民眾得知數位閱讀內容的管道

是自己上網查得；民眾進行數位閱讀的主要目的是休閒娛樂，偏好數位閱讀內容的呈現形式是以文字為主，並較喜歡閱讀一次可以讀完的短篇數位內容；有五成的民眾表示持有行動載具後進行數位閱讀的頻率增加。

第二節 圖書館電子書服務現況

隨著科技進展，閱讀管道已呈多樣化發展，民眾對於電子出版品之需求亦隨之提升，為因應此一趨勢，已有愈來愈高比率之圖書館現正積極拓展電子館藏之服務並增加經費之挹注，本節即概述國內外公共圖書館之電子館藏服務現況。

一、國外公共圖書館之電子館藏服務現況

依據 Library Journal(2015)調查顯示，美國公共圖書館有提供電子書之比率已從 2010 年的 72% 增至 2015 年的 94%，尚未提供電子書之最大因素為缺乏經費；各館所提供之電子書小說類及非小說類各占 74% 及 26%，其中兒童類圖書比率為 15.1%，青少年圖書占 15.6%，成人圖書則為 69.3%。另外，38% 的美國公共圖書館提供閱讀器供民眾借用，其中 7% 限館內使用，31% 可館外借閱，提供之閱讀器種類以 Kindle 占最高比率，其次為 iPad/iPad，再其次則為 mimiNOOK (Library Journal, 2015)。

以下即以不同之公共圖書館為例，簡介其提供之電子館藏及相關服務：

(一) 舊金山公共圖書館

舊金山公共圖書館 (San Francisco Public Library, SFPL) 所提供之電子館藏 (電子書、電子有聲書、電子媒體等) 至 2014 年止共計 76,685 筆資料，所採用之電子書平臺為 OverDrive 及 Axis 360，收藏大量的通俗小說類和非小說類以及最新的暢銷書籍，其類別區分因各平臺而有所差異，OverDrive 依特色館藏、電子書、有聲書、兒童及青少年區分，再按細類劃分；Axis 360 則依特色館藏、小說、非小說、兒童、青少年分類；Ebsco 和 SafariTech 的電子書籍資料庫主要是以參考書為主；電子多媒體主要由 hoopla 提供。該館針對電子館藏提供專屬查詢網頁，可查詢文章及資料庫，或是以瀏覽方式找尋資料庫，其排列係按字母排序 (San Francisco Public Library[SFPL], n.d.)。

借閱規則方面，每位讀者借閱上限為 15 本電子書，借閱期限為 21 天，但讀者可自行縮短借閱期限成 7 天或 14 天(SFPL, n.d.)。

此外，該館定期舉辦電子書/電子書閱讀器安裝及使用課程，以使讀者瞭解如何使用圖書館免費之電子館藏，例如：eBook Drop-In、eReader Drop-In。



圖 2-1 San Francisco Public Library e-Library

(二) 紐約公共圖書館

紐約公共圖書館（New York Public Library，NYPL）提供多種電子館藏，包括電子書、有聲書、多媒體、有聲圖畫書等，2012 年約有 22,000 筆電子書，之後以每年新增約 45,000 冊為目標，目前約有 262,000 筆電子書資料，有聲書約 42,700 筆，其所有電子館藏均可由該館館藏系統查詢，亦可分別依不同平臺個別查詢，主要之電子書平臺為 OverDrive 及 3M Cloud Library，其分類方式依電子書平臺供應商而有所不同，例如：OverDrive 是依電子書、電子有聲書、多媒體、兒童及青少年區分，各類型下再依不同類別瀏覽，舉凡藝術、傳記、投資理財、職涯、經典文學、漫畫、電腦、法律等各大類皆包含在內。3M Cloud Library 則依小說、非小說、青少年小說及非小說提供使用者瀏覽，底下再細分各類別(New York Public Library[NYPL], n.d.)。

借閱規定方面，每人最多可借閱 12 冊，借閱期限區分 7 天、14

天及 21 天，讀者可自行決定，其中以小說最受讀者青睞(NYPL, n.d.)。

NYPL 提供定期電子書相關課程，教導讀者如何下載電子書、如何使用電子書載具，例如：Walk into eBooks、Downloading NYPL eBooks。

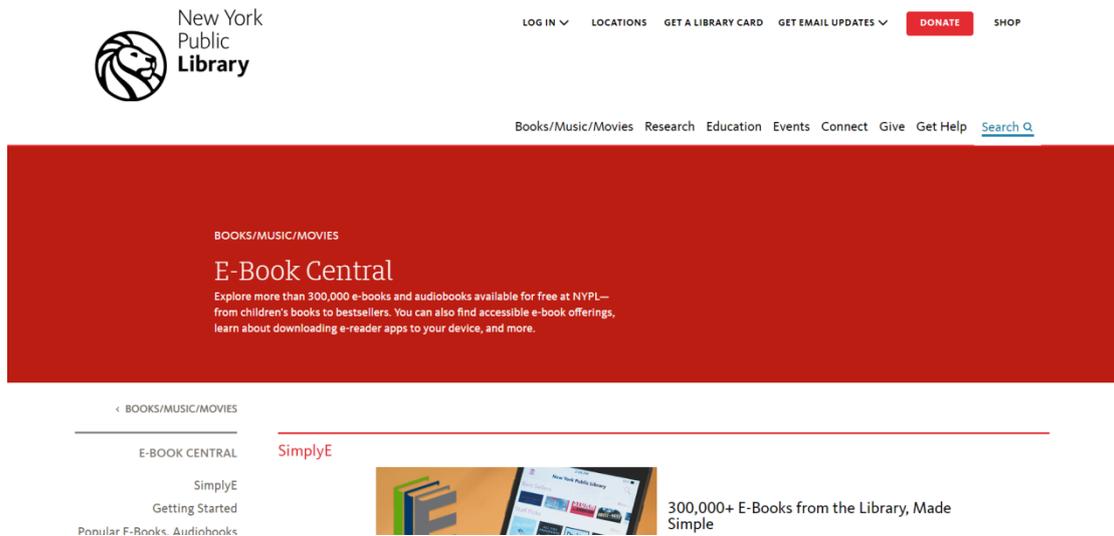


圖 2-2 New York Public Library 電子館藏

二、國內公共圖書館之電子館藏服務現況

依據國立公共資訊圖書館（國立公共資訊圖書館，無日期 a）進 5 年之統計顯示，全國公共圖書館提供之電子書種數，已明顯有所成長，2011 年全國各縣市公共圖書館共計提供 253,356 種電子書，2016 年成長至 693,675 種，增加近 1.74 倍之數量；電子書之購書經費亦是逐年增加，從 2013 年開始有公共圖書館專門編列電子書預算，2016 年則有 13 個縣市公共圖書館針對電子書專門編列採購預算，其中以臺北市最多，共編列 676 萬元，其次依序為高雄市、新北市及桃園市，

分別編列 300 至 414 萬之預算，顯示國內各公共圖書館逐漸重視電子書資源服務之提供。以下即簡介國內不同公共圖書館之電子書館藏及相關服務。

(一) 臺北市立圖書館

臺北市立圖書館 (Taipei Public Library, TPL, 以下簡稱北市圖) 於 2002 年開辦電子館藏服務，電子書由最初的 343 種(曾淑賢, 2006)，至 2016 年已有 24 萬 3,138 種 (國立公共資訊圖書館, 無日期 a)，點閱率由 2012 年的 13 萬 9,660 人次成長至 2016 年的 56 萬 7,992 人次，採購經費亦逐年攀升，2012 年至 2016 年採購經費由 338 萬 3,485 元增至 676 萬元。

北市圖將所有電子館藏整合於「電子資源整合查詢系統」，以方便讀者查詢，其查詢介面分類方式是依主題及資料類型編排；主題共分為綜合、哲學&心理、宗教、自然科學、應用科學、社會科學、史地、語言文學、藝術、臺灣研究、圖書資訊學；資料類型則區分為圖書期刊目錄、電子書、索引摘要、報紙、期刊文獻、字辭典、百科全書&年鑑、指南&名錄&圖鑑、專利&標準&法規、傳記、政府資源、統計資料、影音多媒體、網路資源、全文(臺北市立圖書館, 無日期)。

借閱規則方面，因各家平臺不同，所以並無借閱上限，舉例來說，由 Hyread 提供之「Ebook Taipei 電子書平臺」，每位讀者可借閱 10 冊

電子書、借閱期限為 2 星期，另外可借閱電子雜誌 10 冊、借閱期限為 2 天，同時皆提供預約服務。除可借閱北市圖已採購之電子書外，另外提供計次服務，每位讀者每個月可使用 6 次服務，借閱天數為 14 天。



圖 2-3 北市圖電子資源整合查詢系統

(二) 新北市立圖書館

新北市立圖書館 (New Taipei City Library, 簡稱新北市圖) 為方便民眾查找電子資源, 以另行建置「電子資源管理系統」方式將各種電子資源整合於同一平臺並呈現, 至 2016 年為止, 總計有 40,513 種電子書, 其同年度之電子書採購經費為 342 萬 8,117 元 (國立公共資訊圖書館, 無日期 a)。民眾可依資源類型、主題類型、提供來源、試用資料庫等群組分類瀏覽, 其中主題瀏覽共分為 8 類: 社會科學、藝術設計、自然科學、歷史研究、文學、文化、外語學習、其他等, 使用者只需點擊各主題名稱, 即可瀏覽此分類之資源; 該系統僅提供

資料庫名稱之簡單查詢，民眾須逐一瀏覽各類電子館藏資料庫後再進一步進入個別資料庫進行資料查找（新北市立圖書館，無日期 b）。

因各電子資源使用規則不同，故借閱天數及上限亦有所不同，同樣以 Hyread 提供之電子書平臺為例，讀者可分別借閱 5 冊電子書及電子雜誌，借閱天數分別為 14 天及 7 天，且可續借 1 次；同時該平臺亦有提供讀者計次服務，每位讀者每個月可使用 4 次服務，借閱天數為 14 天。



圖 2-4 新北市圖電子資源管理系統

（三）高雄市立圖書館

高雄市立圖書館（Kaohsiung Public Library，簡稱高市圖），建置「數位資源入口網」提供民眾查詢電子資源，該網站包含高市圖自行訂購及其他免費資源可提供民眾進一步連結，截至 2016 年止，高市圖總計提供 3 萬 3,588 種電子書（國立公共資訊圖書館，無日期 a），

同年度編列 414 萬 4,185 元預算採購電子書。民眾可依語言類型、資料類型、大東藝術資源或是按照類別瀏覽各種電子資源，再分別依該資料庫使用規定借閱或線上瀏覽（高雄市立圖書館，無日期 a）。

使用規定視各家資料庫而不同，部分資料庫除須輸入讀者個人帳號外，還須輸入高市圖認證帳號。另外高市圖於 2014 年 5 月 1 日起提供的「台灣雲端書庫@高雄」不限使用人次，但限居住在高雄地區的使用者可連線使用該電子書資料庫，借閱方式為每人 60 點、每借閱 1 本書扣 1 點，借期 14 天（高雄市立圖書館，無日期 b）。



圖 2-5 高市圖數位資源網

（四）國立公共資訊圖書館

國立公共資訊圖書館（National Library of Public Information，NLPI，原國立臺中圖書館，簡稱國資圖）於 2006 年開始建置國家

數位公共圖書館為目標，建置「電子書服務平台」，收錄一般圖書資料、政府出版品及個人授權之作品，共計有 2 萬 6 千種電子書館藏，2015 年借閱人次約 5 萬人次、借閱近 20 萬電子書（國立公共資訊圖書館，無日期 b）。該平臺查詢方式除簡易及進階兩種方式外，可以依主題瀏覽，分為 16 大類：親子教養、哲學宗教、自然科普、電腦網路、休閒生活、醫學保健、圖文漫畫、文學、童書/青少年文學、語言學習、財經商管、史地旅遊、藝術設計、心理勵志、社會科學、飲食烹調等，各類之後再細分小類。

借閱規則方面，每位讀者共可借閱 8 冊，借閱天數為 14 天，如無人預約，得續借 1 次，並提供預約，讀者可以直接線上閱覽或借閱方式閱讀電子書。國資圖所採購之電子書可提供全國各公共圖書館讀者借閱，只要擁有全國任一公共圖書館的借閱證即可免費申請會員註冊，會員註冊成功後，便可以免費借閱電子書（國立公共資訊圖書館，無日期 c）。



圖 2-6 國資圖電子書服務平臺

第三節 電子書使用情形調查

一、 國外電子書使用情形調查

(一) Library Journal-“E-Book Usage in U.S. Public Libraries”

Library Journal(2015)於 2015 年針對美國 317 所公共圖書館進行電子書使用情形調查，發現已有 94%之公共圖書館提供電子書供讀者使用，其中超過半數提供超過 1 萬冊之電子書。讀者對成人電子書之需求較青少年、兒童電子書高，80%之圖書館都曾有讀者針對成人電子書提出需求。在電子書的使用方面，58%之圖書館表示過去一年至少外借 1 萬冊之電子書，超過 8 成之讀者係下載後再閱讀電子書。

美國公共圖書館採購之電子書館藏以小說居多，占 74.2%之比例，明顯高於非小說之電子書，而這樣的比例在過去 2 年都不曾改變。各

館採購之電子書中，近 7 成（69.3%）為成人電子書，青少年及兒童電子書則分別占 15.6%及 15.1%；同時，高達 9 成之公共圖書館表示曾有讀者建議採購成人小說之電子書，遠高於建議採購非小說或青少年、兒童電子書者。綜而言之，公共圖書館成人小說電子書相當受到讀者喜愛。

（二）Pew Research Center-“Book Reading 2016”

美國 Pew 研究中心（2016）於 2016 年針對 18 歲以上之民眾進行問卷調查，研究結果發現 73%之民眾過去 1 年內曾閱讀過一本書，28%之民眾曾閱讀過 1 本電子書；38%之民眾僅閱讀紙本書，同時閱讀紙本及電子書者占 28%，只閱讀電子書之民眾僅占 6%。

相較於 2011 年，使用平板電腦或智慧型手機閱讀電子書的民眾比例大幅提高，分別從 4%、5%增加至 15%、13%；而使用電子書閱讀器之民眾比例則僅從 7%增加至 8%，成長幅度較小；同時偏好使用智慧型手機閱讀電子書者為 18 歲至 49 歲民眾，有 19%之比例，50 歲至以上則僅有 4%之民眾使用智慧型手機閱讀電子書。

二、 國內電子書使用情形調查

（一）資訊工業策進會產業情報研究所「臺灣數位閱讀型態與消費趨勢分析. 2015」

資訊工業策進會產業情報研究所（以下簡稱資策會）針對台灣地

區使用網路、15 歲以上之消費族群進行之「數位閱讀」調查，並針對消費者的性別、年齡、職業與生命階段等區隔進行分析。「數位閱讀」調查範圍包含數位「閱讀」、「圖書」、「雜誌」與「漫畫」，調查期間為 104 年 2 月，共回收有效樣本數 2,182 份。

調查發現，63.6% 男性讀者每周閱讀 1 次以上之數位圖書，較女性讀者占比高出 10% 以上，67.8% 之 55 歲以上讀者每周至少閱讀 1 次數位圖書，占比高於其他年齡區間。近半數之受訪者於過去半年僅閱讀 1 至 3 本數位圖書，同時隨著年齡增長，過去半年內閱讀數位圖書達 13 本以上之比例漸低，顯示低年齡者閱讀數位圖書數量較高年齡者多。

最多讀者閱讀之數位圖書主題為「休閒旅遊」、「文學小說」及「商業理財」，分占 40.2%、38.2% 及 36.7% 之比例，其中男性讀者偏好閱讀「商業理財」主題之數位圖書，「文學小說」則為女性讀者之首選，分別有 47.3% 及 40% 之占比。不同年齡區隔喜好閱讀之圖書主題意有所不同，讀者年齡越高，閱讀「休閒旅遊」、「商業理財」及「醫療保健」主題之比例漸高，閱讀「文學小說」者則漸減。此調查亦依數位閱讀時間長短區分輕度（15 分鐘以下）、中度（15 分鐘到 1 小時）及重度讀者（1 小時以上），並分別分析其偏好閱讀之數位圖書主題：重度讀者明顯偏好「文學小說」比例高達 63.4%，輕、中度讀者則較

常閱讀「商業理財」及「休閒旅遊」主題。

載具使用方面，調查亦發現同時使用個人電腦及行動載具閱讀者，會將部分閱讀紙本圖書之時間移轉至閱讀數位圖書，比例超過半數。而不論使用之閱讀載具為何，偏好閱讀之數位圖書主題仍為「文學小說」、「商業理財」及「休閒旅遊」，僅有「只用行動載具閱讀」之讀者明顯偏好閱讀「文學小說」。

（二）臺北市立圖書館「臺北市立圖書館讀者數位閱讀行為調查研究」

北市圖於 104 年針對館內讀者進行問卷調查，期望瞭解其數位閱讀行為及對北市圖數位閱讀服務之看法與期望。

研究結果發現，僅有 3 成 6 之讀者曾使用過電子書刊，將近 67% 的讀者因為不知道取得方式未曾使用電子書刊。曾有數位閱讀經驗之讀者，較常使用綜合性之電子書平臺，最喜愛之電子書主題為語言文學及應用科學類。讀者進行數位閱讀之主要動機為休閒娛樂(30.4%)、吸收新知(28.8%)及自我進修(19%)。

68.5%之讀者每月至少閱讀 1 次北市圖電子館藏，超過 8 成的讀者每月平均閱讀 1-5 冊(件)北市圖電子館藏、11.7% (74 位)讀者每月平均閱讀 6-10 冊(件)電子館藏。61.24%的讀者每次閱讀電子館藏之平均時間不超過 30 分鐘，其次為使用 31 分鐘至 1 小時者，占 27.1%。

若北市圖同時提供紙本及電子館藏供讀者選擇，超過半數之讀者對紙本書或電子書並未有明顯偏好，認為兩者皆可，不過另有 1/3 之讀者優先選擇紙本圖書。電子書讓讀者可以隨時、隨地閱讀，但仍有超過 7 成之讀者保持其使用圖書館、借閱紙本書籍之習慣，僅有 2 成之讀者減少到館頻率及借閱紙本書之數量。

另外針對數位閱讀方式的調查發現，56.69%的填答者習慣先從目錄挑選有興趣的章節，直接翻到該章節進行閱讀；另有 30.55%（194 位）的讀者仍習慣從目錄開始閱讀，並且將整本電子書、電子期刊閱讀完；跳過目錄、直接閱讀內容者則佔 12.6%。根據上述結果可發現，填答者閱讀電子館藏時顯現出數位閱讀有別於紙本閱讀之特性，即「跳躍性閱讀」，不再是從頭讀到尾的「線性閱讀」。

第四節 總結

在本章文獻探討中，分別探討了電子書的定義與發展趨勢、國內外電子書服務之現況以及國內外電子書使用情形調查。

數位閱讀仍在持續蓬勃發展，國人進行數位閱讀的趨勢也逐漸成長，愈來愈能接受利用數位載具閱讀的模式。同時，數位資源具有多媒體、超連結功能等特性，形塑了數位閱讀特有的跳躍式、非線性閱讀等閱讀行為，有別於紙本書籍閱讀方式，使數位閱讀增添了及時性

及互動性，部分取代了民眾閱讀紙本書籍的時間，也使閱讀更加重視跳閱、檢索、迅速瀏覽等功能。

圖書館向來負有推廣閱讀之社會責任，近年來，各類型圖書館均已積極採購各項電子資源，同時也積極進行數位閱讀的推廣、提供讀者適切之諮詢服務。

針對數位閱讀時代的急速來臨，如何在這波趨勢中精確迅速地提供讀者所需資源及服務將是公共圖書館應面對的重要課題。

第三章 研究設計與實施

本研究以北市圖讀者為研究對象，採用流通資料法分析電子書使用情形，以瞭解其數位閱讀之行為。茲針對研究步驟、研究方法、對象、研究架構進行說明。

第一節 研究實施流程

- 一、蒐集相關文獻，確定研究問題與研究目的。
- 二、分析電子書使用統計數據。
- 三、歸納研究結果，提出結論與建議。

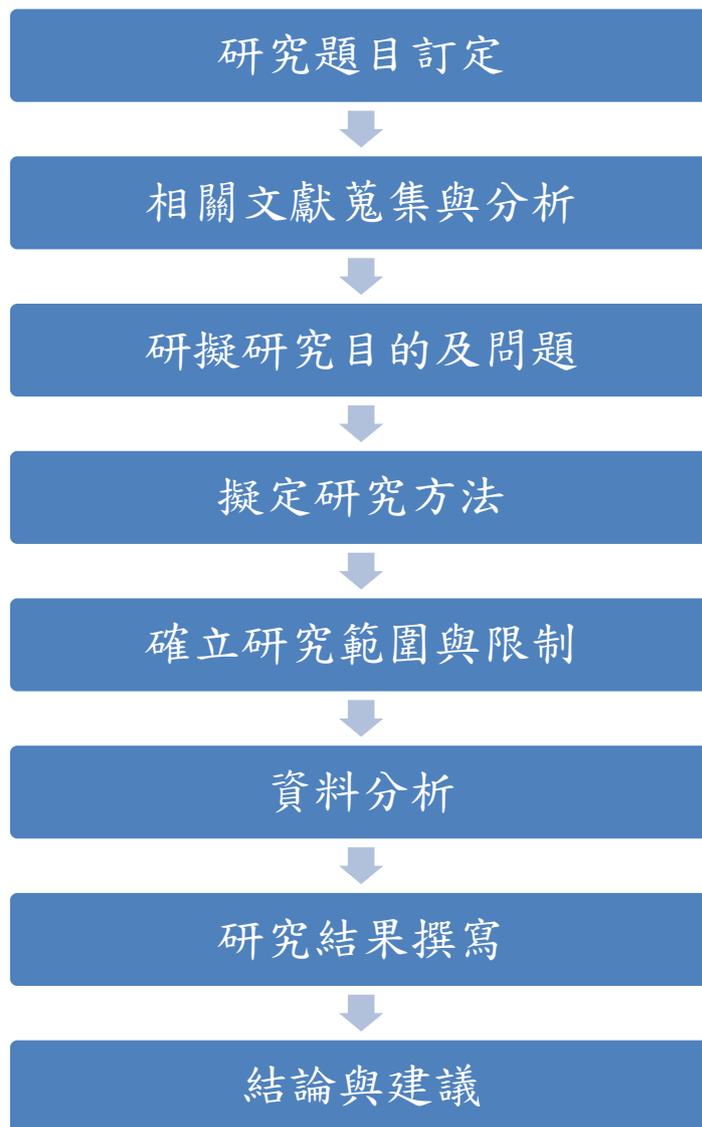


圖 3-1 研究實施流程圖

第二節 研究方法與對象

本研究旨在瞭解北市圖電子書使用情形以及不同背景特徵之讀者使用電子書之情形，採用流通資料法分析電子書使用情形。以下分別說明研究對象、分析項目及問卷比較項目。

一、研究對象

本研究根據電子書使用紀錄進行分析，該資料係由廠商於後台進行統計，囿於各家廠商統計數據限制，故僅針對「Ebook Taipei 臺北好讀電子書」平臺（以下簡稱 Ebook Taipei 電子書平臺）進行分析。

「Ebook Taipei 電子書平臺」為 HyRead 電子書及電子雜誌平臺，目前計有電子書逾 5 萬種以及電子雜誌逾 200 種，提供「買斷」、「計次服務」及「租賃」等 3 種採購模式，提供讀者「複本借閱」及「按需式借閱」的不同借閱模式，平臺所提供之電子書現況說明如下。

（一）買斷電子書

1. 北市圖買斷：自 100 年起開始採購，每年採購電子書複本數 4 至 6 冊不等，共計採購 747 種 1,494 冊電子書。
2. 資源中心買斷；北市圖設置之「北區資源中心」文化創意圖書專區，於 103 年開始採購，每年採購電子書複本數 2 至 8 冊不等，共計採購 830 種 4,704 冊電子書。

（二）計次電子書

至 106 年 12 月止，計次電子書數量約達 5 萬 1,668 種。

二、資料收集與整理

本研究分析「Ebook Taipei 電子書平臺」之使用紀錄，並未特別區分買斷或計次之電子書，統計時間自 106 年 1 月至 12 月為止。

由於電子書廠商統計之使用紀錄僅包含讀者證號、借閱之電子書冊數，故其餘資料包括性別、年齡、職業、居住地、106 年借閱紙本書情形等項目，皆係透過北市圖讀者資料庫進行比對後而取得。

三、電子書使用紀錄分析項目

（一）電子書使用情形

分析項目包括電子書總借閱冊數、借閱次數最高之電子書及讀者通常借閱之電子書主題。

（二）使用電子書讀者特徵

分析項目包括使用電子書的讀者性別、年齡層、職業、居住縣市，以及 106 年是否有北市圖紙本館藏借閱紀錄。

（三）讀者使用電子書之行為

分析項目包括讀者使用電子書的次數、借閱方式、主題、時段及其使用北市圖紙本館藏之情形。

第四章 研究結果分析與討論

本章針對 106 年 1 月至 12 月電子書使用紀錄進行分析，包括電子書使用情形及使用電子書之讀者特徵。

第一節 電子書使用情形

首先分析 106 年 1 月至 12 月止，Ebook Taipei 電子書平臺總借閱冊數、借閱次數最高之電子書以及讀者通常借閱之主題。

一、電子書總借閱冊數及借閱次數最高者

截至 106 年 12 月 31 日止，Ebook Taipei 電子書平臺共外借 2 萬 2,682 冊，總使用次數 21 萬 4,701 次，借閱次數前 10 名之書籍如表 4-1。

表 4-1 Ebook Taipei 電子書平臺借閱次數排名前 10 名之書籍

排名	書名	作者	出版者	借閱次數
1	每天來點負能量：失落的壞話經典，負負得正的人生奧義	鍵人（林育聖）著	時報文化	870
2	每天 30 分鐘培養英文口語力 [有聲書]：多聽、多說，就能開口說英文？，基礎篇	朴光熙著	人類智庫數位科技出版；人類文化代理發行；高見文化行銷總經銷	751
3	被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導	岸見一郎，古賀史健著；葉小燕譯	究竟	726
4	字根、字首、字尾、拆字 NEW TOEIC 900 分核心單字 [有聲書]：神來助!9 大神功記憶法	張小怡，Johnson Mo 合著	布可屋文化	569
5	雷浩斯教你 6 步驟存好股：這樣做，就能獲利翻倍	雷浩斯作	財信出版；聯合發行總經銷	539
6	你只是看起來很努力	李尚龍著	今周刊	498

7	每天聽一點職場英文 [有聲書]	Joseph 編著	凱信企管顧問出版 商流文化總經銷	480
8	刻意練習：原創者全面解析，比天賦更關鍵的學習法	Anders Ericsson, Robert Pool 著；陳繪茹譯	方智	467
9	被討厭的勇氣：人生幸福的行動指南，二部曲完結篇	岸見一郎，古賀史健著；葉小燕譯	究竟	405
10	斜槓青年：全球職涯新趨勢，迎接更有價值的多職人生	Susan Kuang 作	圓神	385

二、讀者較常借閱之電子書主題

Ebook Taipei 電子書平臺中，讀者較常借閱之電子書主題分析如圖 4-1，可看出「文學小說」及「休閒生活」為借閱冊數最多之主題，分別有 3,232 冊及 3,058 冊；而借閱次數最高者為「休閒生活」，讀者共使用 4 萬 1,512 次，其次為「語言學習」及「財經商管」，讀者皆使用超過 2 萬 5,000 次。

換句話說，北市圖讀者最常借閱之電子書主題為「休閒生活」「語言學習」、「財經商管」及「文學小說」，不論借閱冊數或次數，皆高於其他主題之電子書。

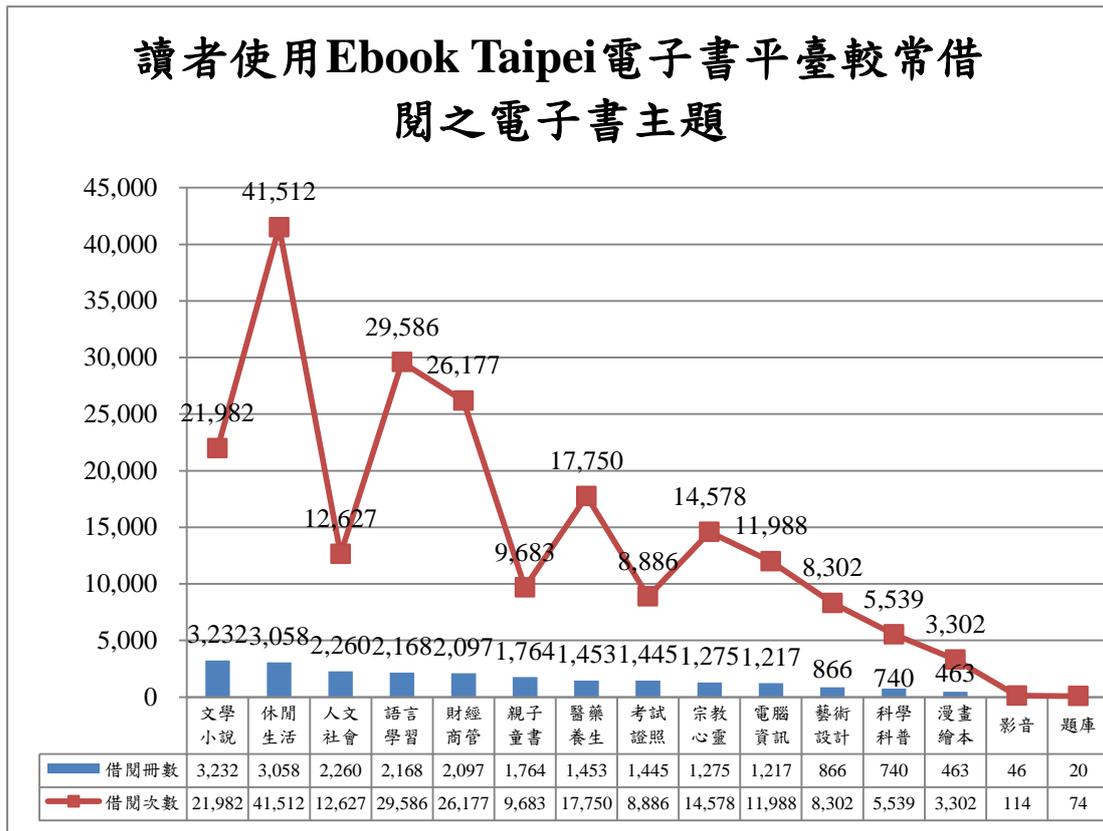


圖 4-1 讀者使用 Ebook Taipei 電子書平臺較常借閱之電子書主題

第二節 使用電子書之讀者特徵

至 106 年 12 月止，共有 2 萬 5,806 位讀者使用 Ebook Taipei 電子書，以下分析 106 年 1 月至 12 月止，使用 Ebook Taipei 電子書之讀者特徵，包括性別、年齡、職業、居住縣市及 106 年借閱北市圖紙本館藏情形等項目。

一、性別

根據圖 4-2 可看出，超過半數之電子書讀者為女性，占 54.89%，男性讀者略少於女性，占 42.73%，另外無法確認主要使用者性別之家庭證則佔了 2.36%。

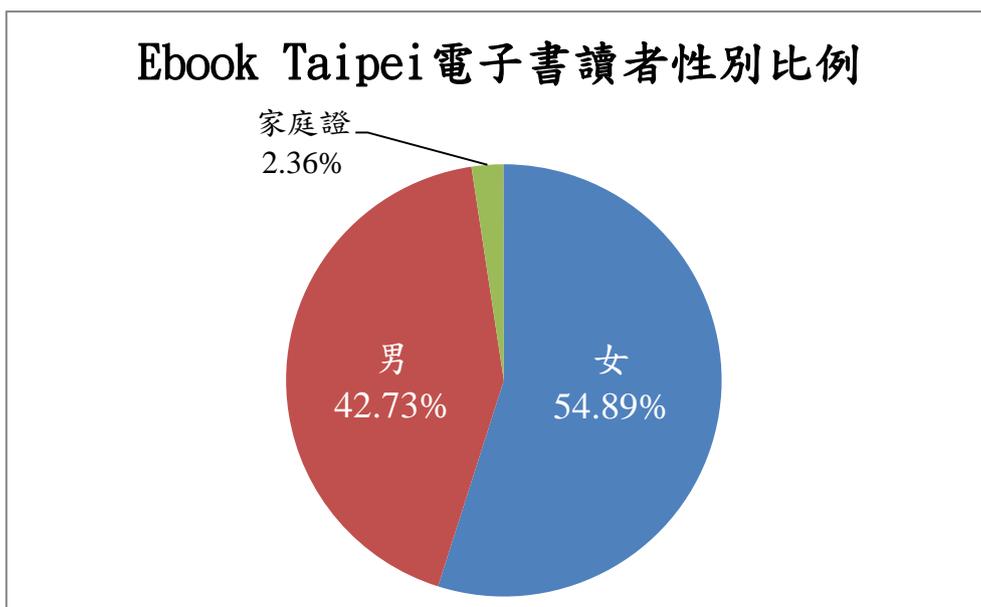


圖 4-2 Ebook Taipei 電子書之讀者性別比例

二、年齡

使用 Ebook Taipei 之讀者年齡分析如圖 4-3，以 31 歲以上未滿 41 歲之讀者最多，共有 7,978 位，占 30.89%；其次依序為 41 歲以上未滿 51 歲者（6,085 位，占 23.56%）、23 歲以上未滿 31 歲者（4,702 位，占 18.21%）。23 歲以下及 61 歲以上之讀者皆未超過 10%，人數最少的為 61 歲以上之讀者，僅有 1,017 位、占 3.94%。整體而言，最常使用 Ebook Taipei 電子書之讀者，其年齡通常介於 23 歲至 60 歲，合計占 72.66% 之比例。

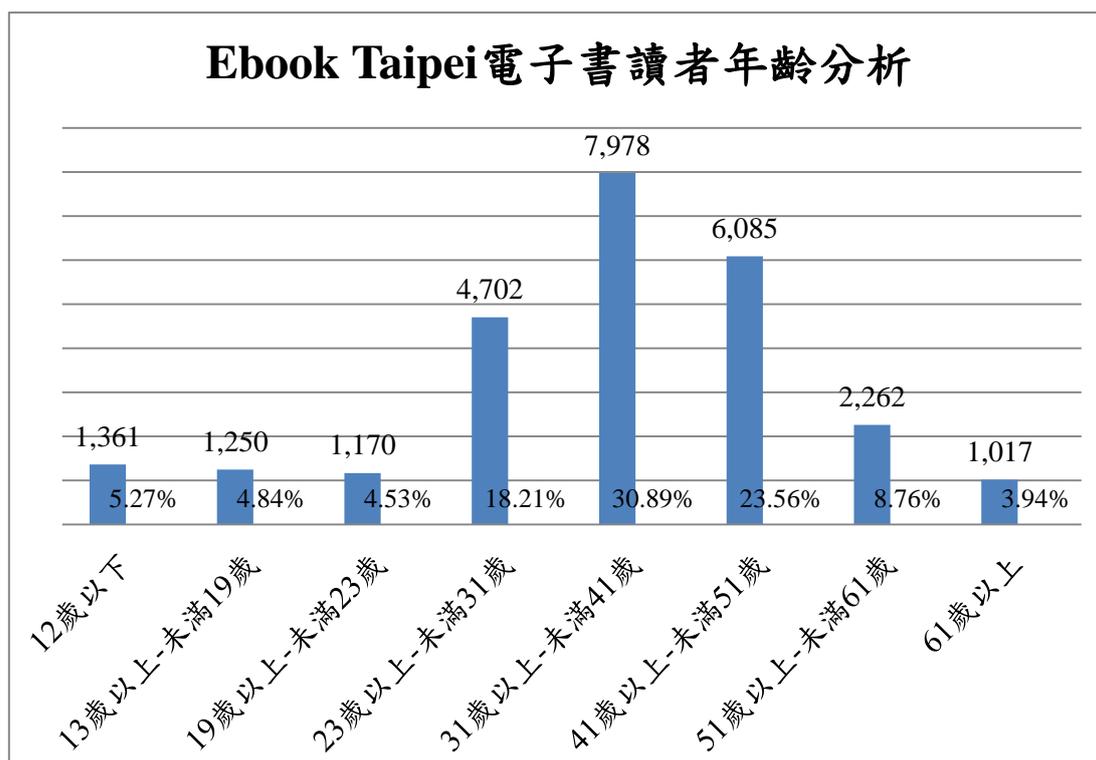


圖 4-3 Ebook Taipei 電子書讀者年齡分析

三、職業

根據圖 4-4 可看出，使用 Ebook Taipei 電子書之讀者職業多為學生、商，分別有 6,537 位、4,110 位，占 25.32% 及 16.46% 之比例；另有 2,500 位左右之讀者分別從事服務業、自由業，分占近 10% 之比例；其他職業之讀者比例亦相當高，共有 4,249 位，占 16.46%。兒童及從事農漁礦木之讀者則較少使用 Ebook Taipei 電子書，僅占不到 2% 之比例。

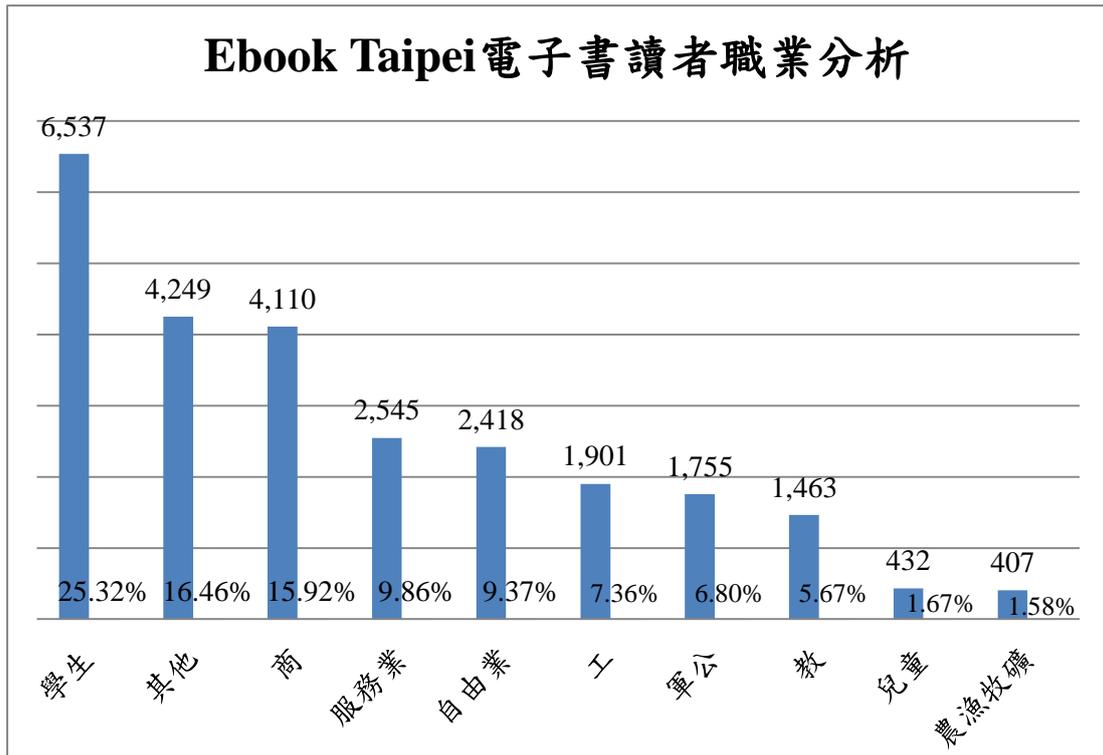


圖 4-4 Ebook Taipei 電子書讀者職業分析

四、 居住縣市

根據圖 4-5 及表 4-2 可看出，Ebook Taipei 電子書使用者以居住於臺北市及新北市占最多比例，其中超過半數以上之讀者係居住於臺北市，20.78%之讀者係居住於新北市。除了大臺北地區以外，居住於桃園市、臺中市及高雄市之讀者比例亦佔近 2%-5%，分別有 600 至 1,300 人左右在 106 年曾使用過 Ebook Taipei 電子書。

此外，離島縣市包括金門縣、澎湖縣、連江縣亦有讀者使用 Ebook Taipei 電子書，惟使用人數僅占不到 1%之比例。

Ebook Taipei 電子書讀者居住地比例

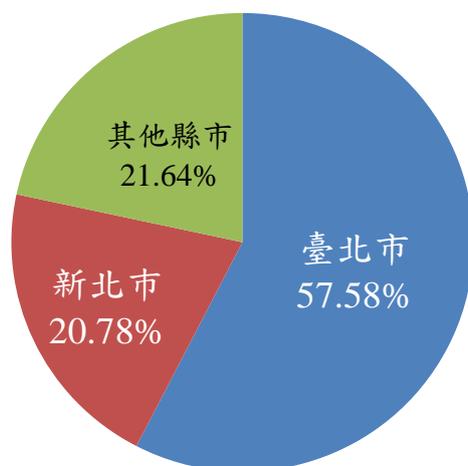


圖 4-5 Ebook Taipei 電子書讀者居住地比例

表 4-2 使用 Ebook Taipei 電子書之讀者居住地統計

排序	縣市	人數	比例
1	臺北市	14,819	57.58%
2	新北市	5,347	20.78%
3	桃園市	1,285	4.99%
4	臺中市	781	3.03%
5	高雄市	605	2.35%
6	彰化縣	426	1.66%
7	基隆市	404	1.57%
8	臺南市	322	1.25%
9	新竹縣	321	1.25%
10	新竹市	264	1.03%
11	宜蘭縣	205	0.80%
12	屏東縣	193	0.75%
13	苗栗縣	134	0.52%
14	南投縣	120	0.47%
15	雲林縣	120	0.47%
16	花蓮縣	113	0.44%

17	嘉義縣	89	0.35%
18	嘉義市	84	0.33%
19	臺東縣	58	0.23%
20	金門縣	26	0.10%
21	澎湖縣	14	0.05%
22	連江縣	5	0.02%

五、106 年借閱北市圖紙本館藏情形

Ebook Taipei 電子書讀者 106 年借閱北市圖紙本館藏情形如圖 4-6，可發現有 37.01% 之讀者除了使用 Ebook Taipei 電子書，同時也有借閱北市圖紙本館藏之紀錄；超過六成之讀者僅使用 Ebook Taipei 電子書服務。

根據前述章節可得知，Ebook Taipei 電子書平臺有超過 20% 之使用者係居住於大臺北地區以外之縣市，較不方便同時使用北市圖之紙本館藏，但也有 40% 之讀者雖居住於大臺北地區，可能僅習慣使用電子書，故於 106 年沒有北市圖紙本館藏之借閱紀錄。

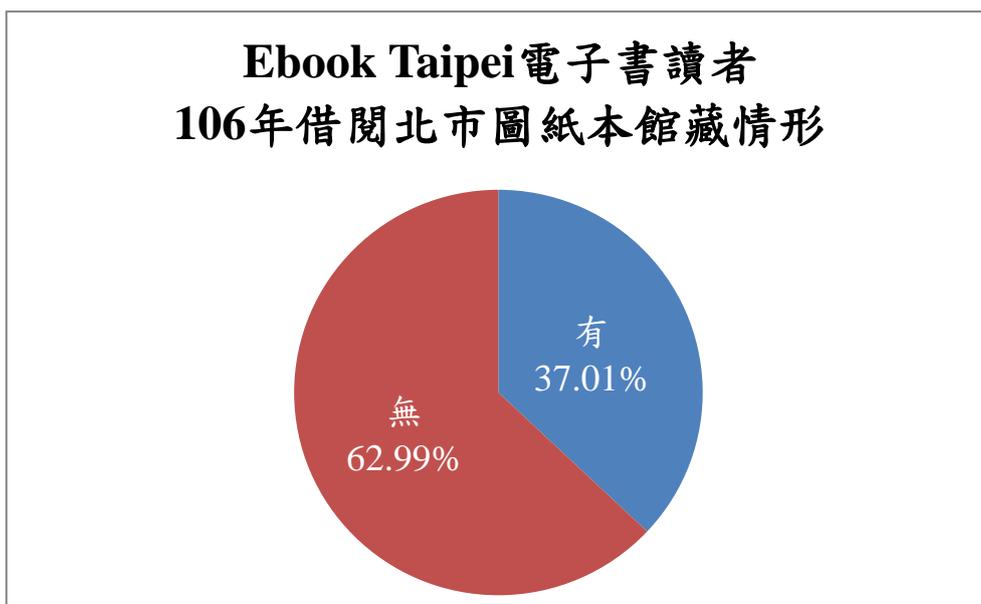


圖 4-6 Ebook Taipei 電子書讀者 106 年借閱北市圖紙本館藏情形

第三節 讀者使用電子書之行為

本節首先根據每位讀者借閱統計，分析其借閱電子書之次數、方式及其使用北市圖館藏之情形，接著根據逐筆電子書借閱資料歸納分析讀者借閱電子書之時段及較常閱讀之主題。

一、借閱電子書之次數

截至 106 年 12 月 31 日止，共有 2 萬 5,806 位讀者借閱 Ebook Taipei 電子書，總借閱次數為 21 萬 4,701 次，借閱次數最多者為 170 次、最少者為 1 次。讀者借閱次數分析如圖 4-7，可看出超過六成之讀者，106 年全年度借閱電子書之次數為 5 次以內，共有 1 萬 5,641 位，其中 7,024 位（占 27.15%）讀者僅使用過 1 次。借閱 6 到 10 次電子書之讀者共有 4,211 位，所佔比例為 16.28%；2,049 位讀者借閱 11-15

次，佔 7.92%。另外約有 15% 之讀者 106 年全年使用 16 次以上，共計 3,967 位，其中使用超過 50 次以上之讀者則僅占 1.01%，共計 262 位。

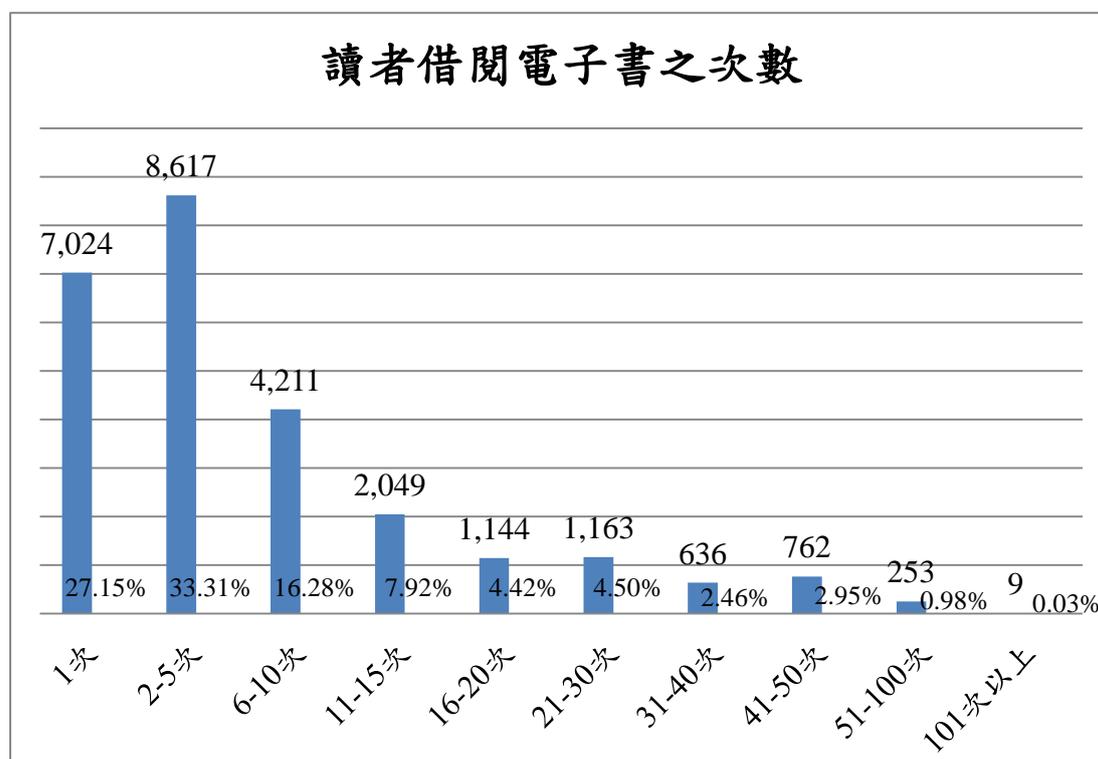


圖 4-7 讀者借閱電子書之次數

若以每月平均借閱次數來看，超過 2 萬名讀者 106 年平均每個月借閱電子書次數未滿 1 次，佔所有電子書讀者 78.22% 之比例，其借閱使用次數共計 7 萬 1,083 次，佔所有借閱次數 33.23% 之比例，換句話說，Ebook Taipei 電子書借閱量中，八成讀者僅借閱 1/3 之電子書，其餘 20% 讀者則貢獻了 106 年全年度 2/3 之電子書借閱量。

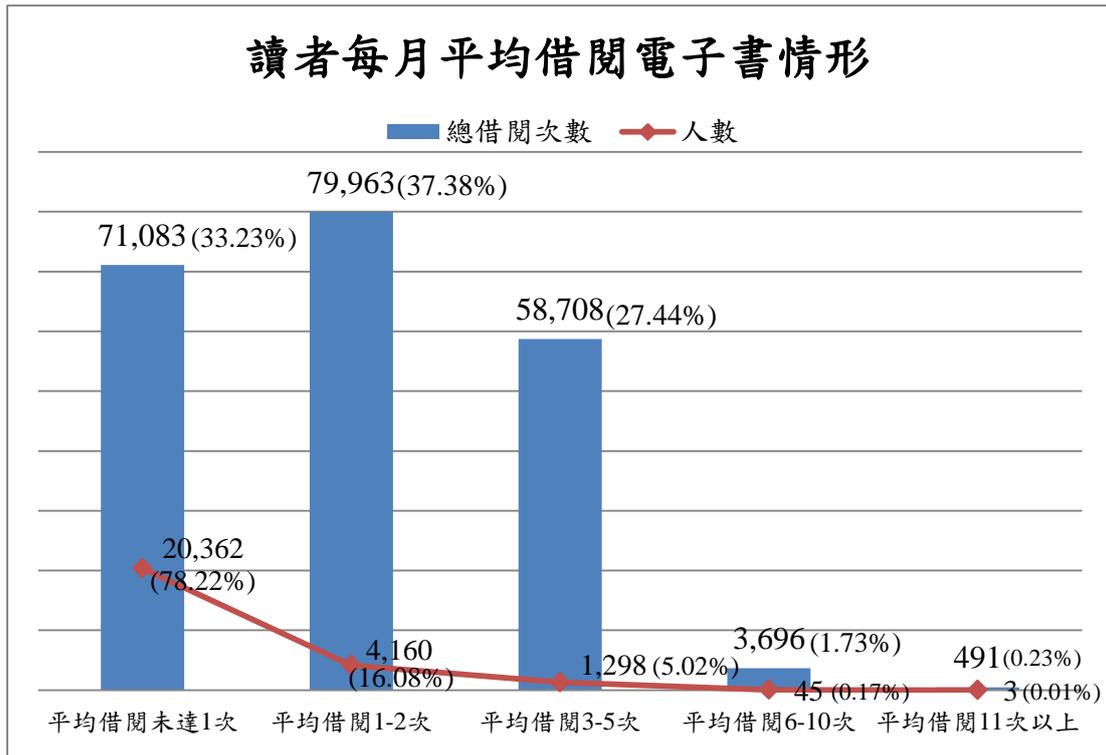


圖 4-8 讀者每月平均借閱電子書情形

以下進一步分析 Ebook Taipei 電子書不同借閱次數讀者之性別、年齡、職業、居住縣市及 106 年借閱北市圖紙本館藏情形。

(一) 性別

根據前章節之分析以及圖 4-9 可得知，女性讀者借閱 Ebook Taipei 電子書之比例高於男性，進一步分析不同借閱次數可發現，各借閱次數區間皆有半數以上為女性讀者，所占比例高於男性讀者，僅借閱 41-50 次之讀者反而以男性居多，近 75% 之比例為男性。

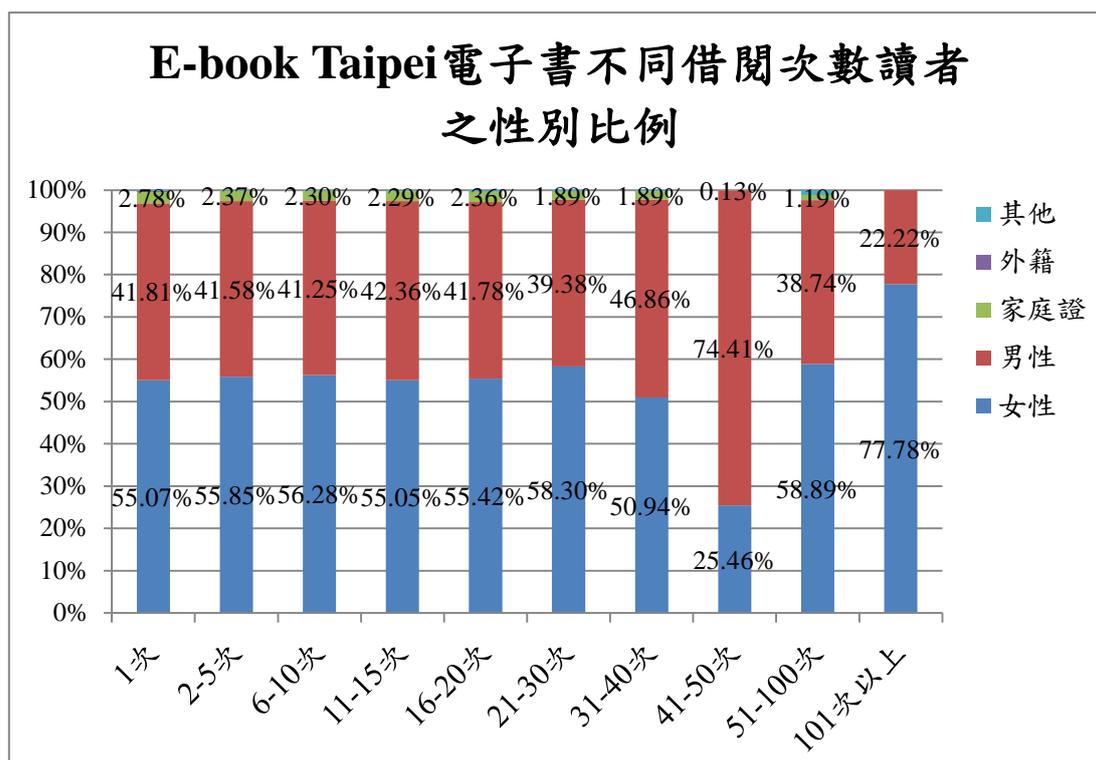


圖 4-9 Ebook Taipei 電子書不同借閱次數讀者之性別分析

(二) 年齡

Ebook Taipei 電子書不同借閱次數讀者之年齡分析如圖 4-10，可看出不論借閱次數多寡，未滿 23 歲之讀者借閱 Ebook Taipei 電子書之比例明顯低於其他年齡層，其中僅借閱 1 次之讀者中，雖有 8.3% 之讀者年齡介於 13 到 19 歲，但其他使用次數中，13 到 19 歲之讀者所占比例最低，皆僅占 5% 左右之比例；其次為 19 到 23 歲者，僅占 1.58% 至 5.18% 左右之比例。

根據前章節之分析可得知，Ebook Taipei 電子書讀者主要介於 23 歲至 51 歲，以 31 歲以上、未滿 41 歲者為最多，進一步分析不同借閱次數亦可發現，31 歲以上、未滿 41 歲者皆占了 3 成左右之比例，

借閱次數超過 101 次以上者，更以 31 歲以上、未滿 41 歲之讀者為主，占了超過 75% 之比例。

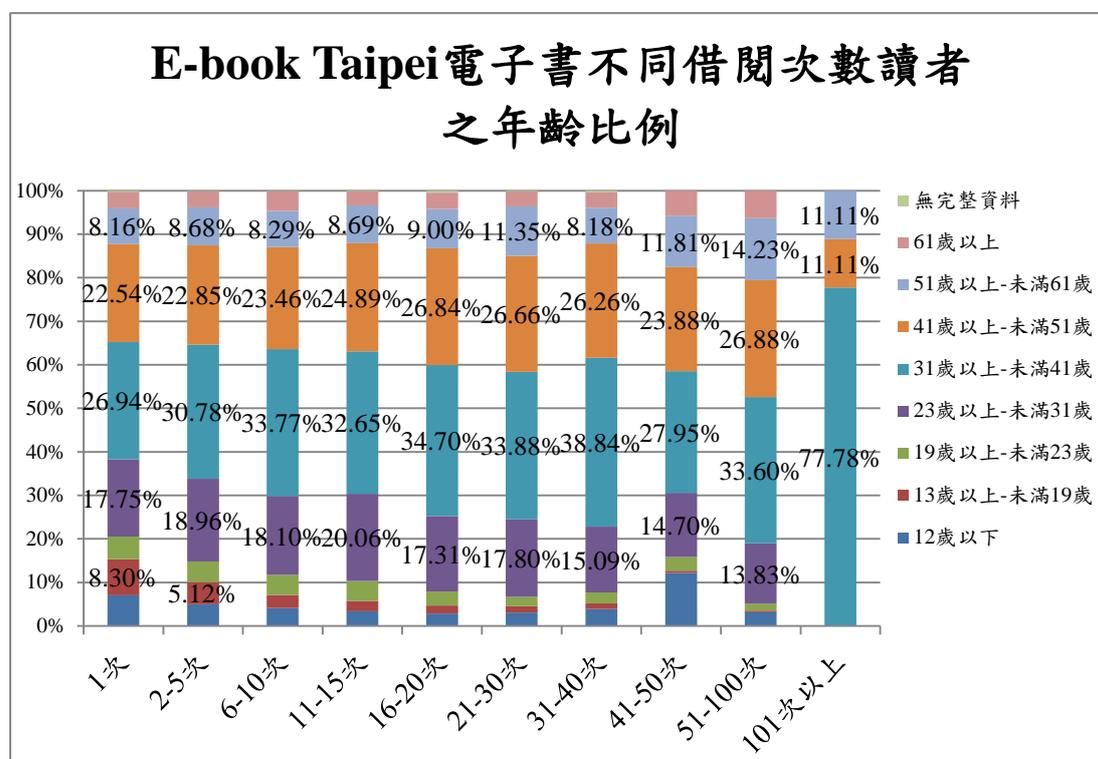


圖 4-10 Ebook Taipei 電子書不同借閱次數讀者之年齡分析

(三) 職業

Ebook Taipei 電子書不同借閱次數讀者之職業分析圖 4-11，根據前章節針對讀者職業之分析得知，學生及從事商業之讀者約占總借閱人數 41% 之比例，進一步分析不同使用次數區間可發現，借閱 5 次以內者有 43.03% 至 45.9% 之比例係學生及從事商業之讀者，其中僅借閱 1 次之讀者中，學生更占了 31.19%，遠高於其他使用次數區間中學生所占之比例，同時學生借閱電子書比例隨著借閱次數增加而逐漸下降，使用 41 次以上之學生更降至 11.20%；而從事商業相關行業之

讀者，在各使用次數區間皆占約 15% 左右之比例，借閱 51 次至 100 次以上之讀者中，更有 20.95% 之讀者係從事商業，為該使用次數區間中占比最高之職業，借閱 101 次以上之讀者亦有 22.22% 之比例係從事商業。

從事「其他」職業之讀者亦是 Ebook Taipei 主要使用者，除借閱 41-50 次之區間外，在各借閱次數區間中皆占 15% 左右之比例，借閱率與從事商業之讀者相近，而借閱 101 次以上之讀者從事其他職業者之比例則高於從事商業者，占 33.33%。

另外，從事服務業、自由業者雖占整體人數未達 10%，但分析不同借閱次數發現，從事服務業之讀者皆占 9% 以上之比例，借閱 101 次以上之讀者亦有 22.22% 係從事服務業、借閱 31 次至 100 次之讀者中則分別有 14.23% 至 31.8% 係從事自由業，所占比例不低，意即從事服務業、自由業之讀者比例雖少於學生、從事商業之讀者，但此 2 種職業之讀者借閱電子書之頻率並不低。

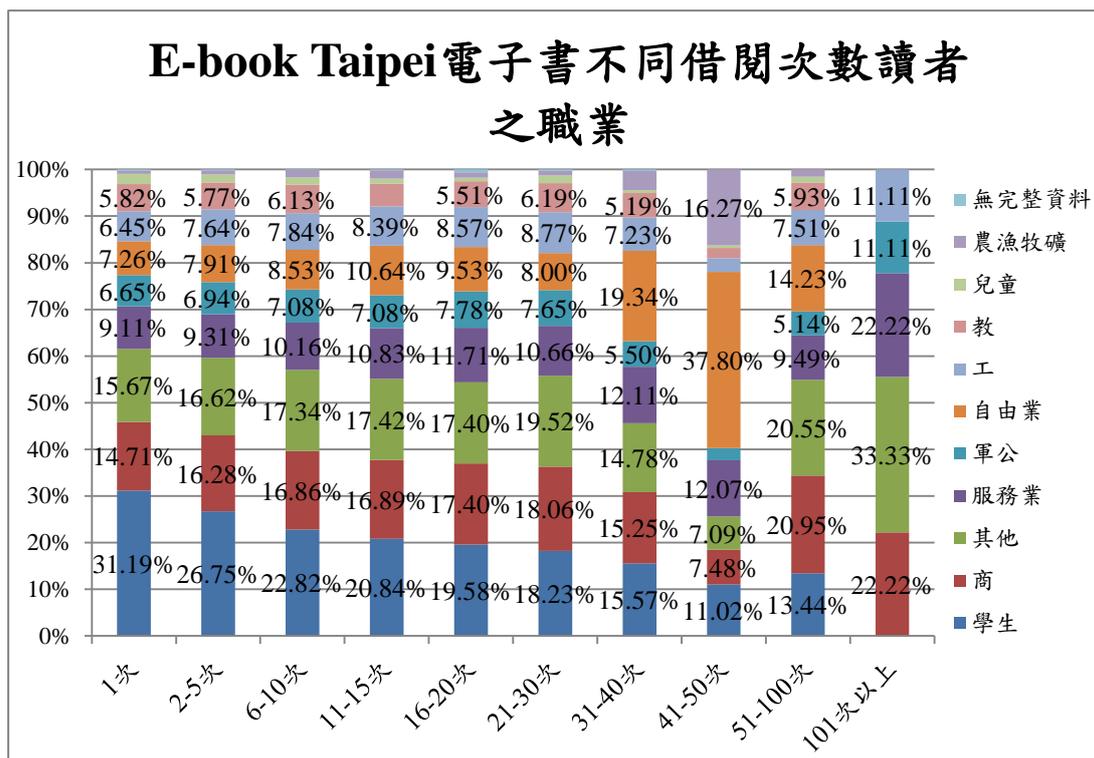


圖 4-11 Ebook Taipei 電子書不同借閱次數讀者之職業分析

(四) 居住縣市

不同使用次數之讀者居住縣市分析如圖 4-12，可看出不同借閱次數區間都以大臺北地區讀者為主，除了使用 51 次以上者，各借閱次數區間居住於臺北市之讀者皆有超過 50% 以上之比例，居住於新北市之讀者亦占了 20% 左右之比例；除了大臺北地區以外，各借閱次數區間亦有 3.02% 至 6.09% 之讀者係居住於桃園地區。

借閱超過 51 次以上之讀者，居住於大臺北地區之讀者仍占了多數，仍有居住於基隆市、臺南市、新竹市等地區之讀者；宜蘭、彰化、苗栗、澎湖縣等其他縣市借閱人數雖僅占不到 1% 之比例，但也有讀者借閱 51-100 次之電子書，借閱 101 次以上之讀者中，亦有 1 位讀

者係居住於花蓮縣。換句話說，Ebook Taipei 電子書之主要讀者係居住於北部地區，但亦有少部分讀者雖居住於北部地區以外之縣市，仍相當踴躍使用 Ebook Taipei 電子書平臺之電子書。

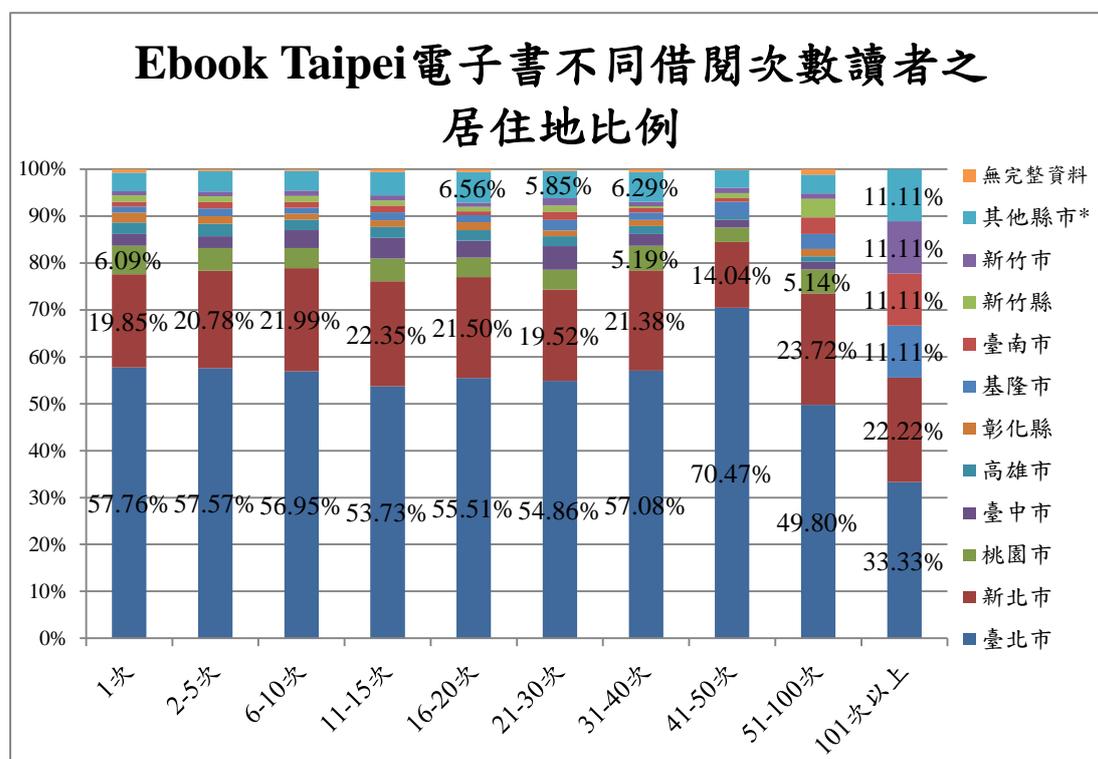


圖 4-12 Ebook Taipei 電子書不同借閱次數讀者之居住縣市分析

(*借閱人數未達總人數 1%之縣市合併為「其他縣市」)

二、借閱電子書之方式

截至 106 年 12 月 31 日止，共有 2 萬 5,806 位讀者借閱 Ebook Taipei 電子書，總借閱次數為 21 萬 4,701 次，其中透過 APP 借閱電子書次數共計 10 萬 3,855 次、透過網頁借閱電子書次數共計 10 萬 2,803 次、僅在網頁瀏覽者則有 7,283 次，三種借閱方式分別占總借閱次數 48.54%、48.05%、3.40% 之比例，意即讀者透過 APP 或網頁借閱電子書之次數沒有明顯差異。

進一步分析讀者偏好借閱電子書之方式，分析結果如圖 4-13，可看出 45.89%之讀者偏好於網頁（包含超過 50%及完全透過網頁者）直接借閱電子書，其中僅透過網頁借閱之讀者占 34.27%；46.1%之讀者則偏好使用 APP 借閱電子書(包含超過 50%及完全使用 APP 者)，其中只使用 APP 借閱電子書之讀者比例高於透過網頁之讀者，占 35.77%；而偏好在線上瀏覽之讀者則僅占 3.7%。整體而言，偏好透過網頁或使用 APP 借閱電子書之讀者數量沒有明顯差異。

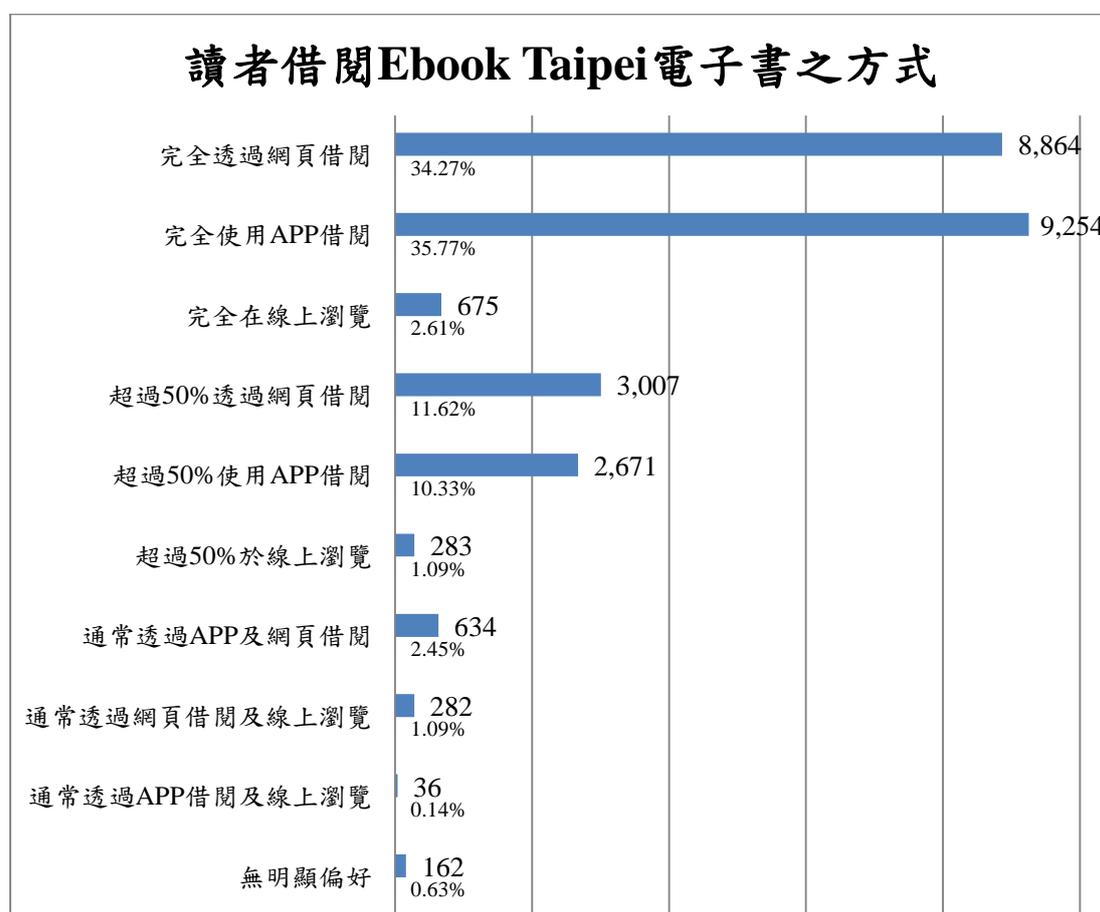


圖 4-13 讀者借閱 Ebook Taipei 電子書之方式

再進一步根據不同性別、職業、借閱次數分析讀者偏好使用之借閱方式如下。

(一) 性別

電子書所有借閱情形中，使用 APP 借閱及透過網頁借閱之次數相近，進一步分析不同性別讀者借閱方式如圖 4-14，可發現男性讀者明顯偏好透過網頁借閱電子書，有超過 56% 之比例；女性讀者則剛好相反，同樣有超過 56% 的女性讀者偏好使用 APP 借閱電子書；使用家庭證借閱電子書之讀者沒有明顯偏好使用何種借閱方式；由於外籍讀者借閱次數僅 110 次左右，故不進行分析。

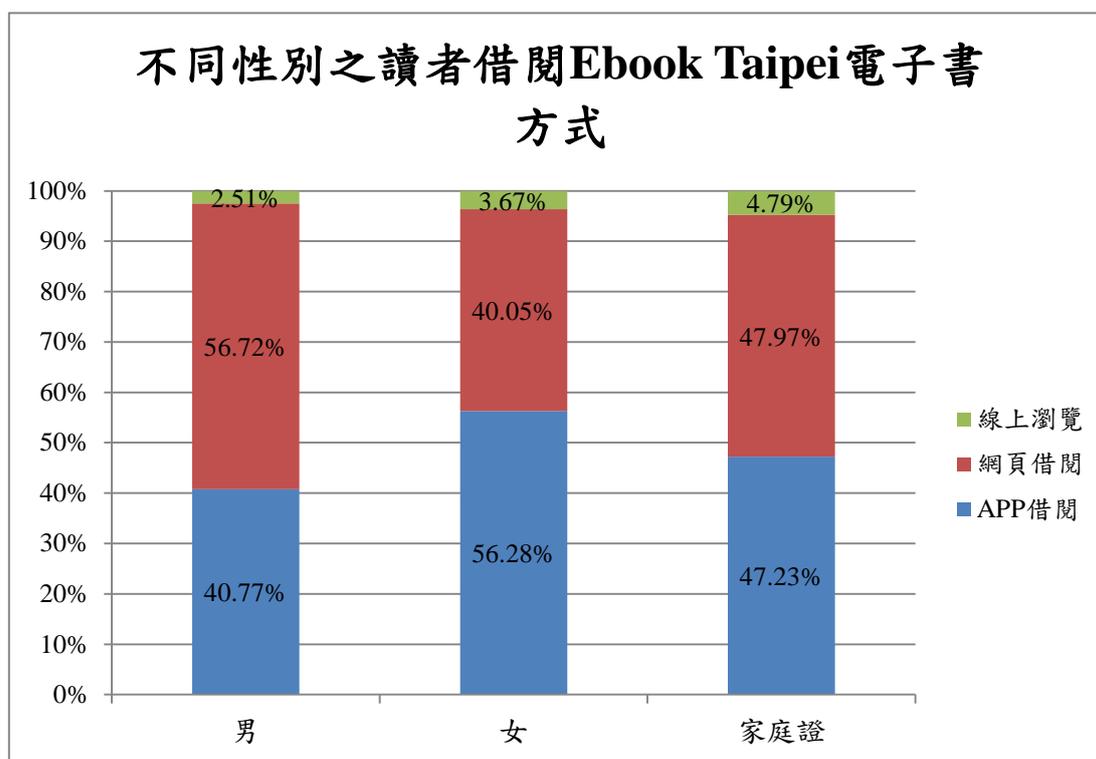


圖 4-14 不同性別之讀者借閱電子書方式

(二) 年齡

不同年齡層讀者借閱電子書之方式分析如圖 4-15，根據前述分析結果，主要讀者多介於 23 歲至 50 歲，而此年齡層之讀者較偏好使用

APP 借閱電子書，尤其 31 歲至 50 之讀者中，使用 APP 借閱電子書者皆占半數左右之比例。其他年齡層則明顯較習慣透過網頁借閱電子書，尤其 18 歲以下及 61 歲以上讀者，透過網頁借閱電子書之比例明顯大於使用 APP 借閱者。

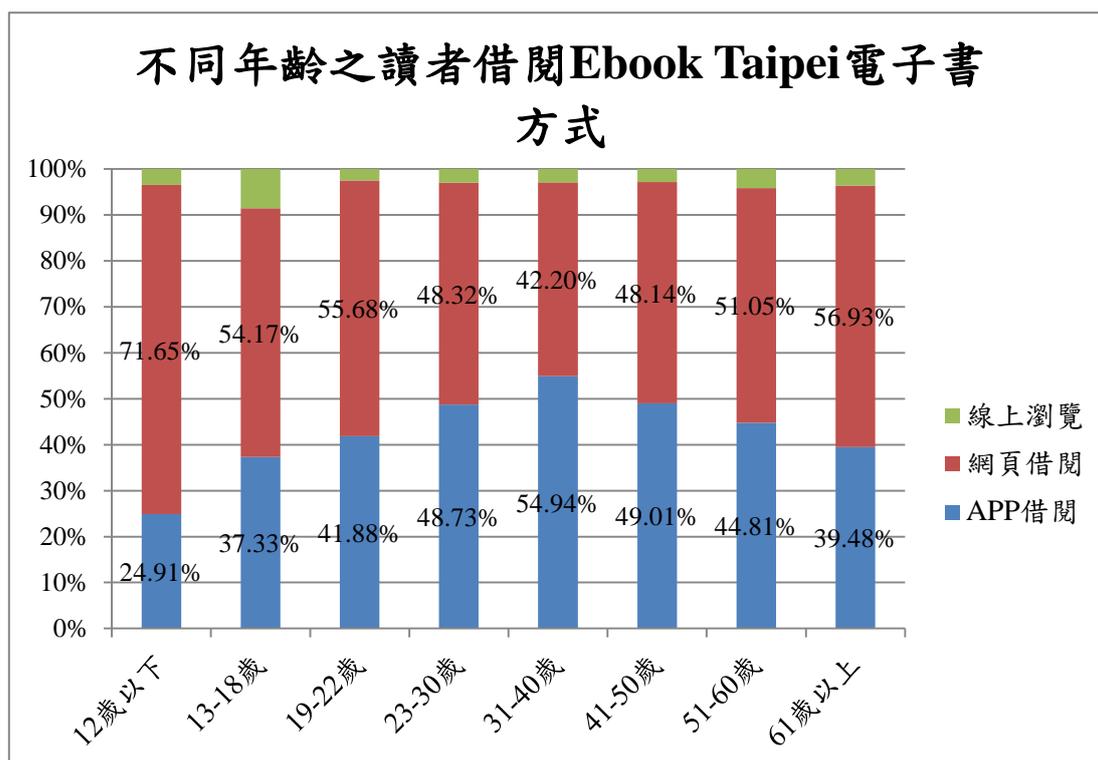


圖 4-15 不同年齡之讀者借閱電子書方式

(三) 職業

圖 4-16 分析從事不同職業之讀者借閱 Ebook Taipei 電子書的方式，分析結果顯示除了從事農漁牧礦及自由業之讀者，其他讀者使用 APP 借閱電子書之次數均大於透過網頁借閱者，皆占半數左右之比例；從事農漁牧礦之讀者大部分透過網頁借閱電子書，借閱次數超過 90%，從事自由業者則有近 70% 係透過網頁借閱電子書。

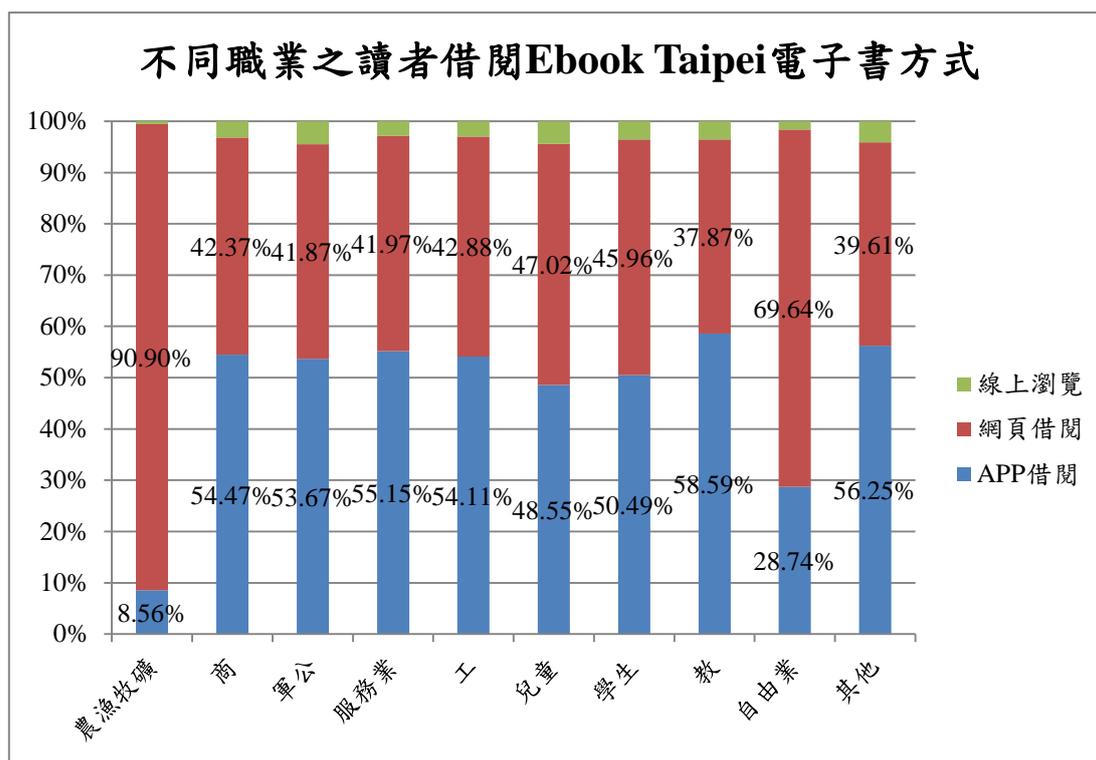


圖 4-16 不同職業之讀者借閱電子書方式

(四) 借閱次數

根據圖 4-17 可發現僅借閱 1 次之讀者較多透過網頁借閱，占 55.74% 之比例，高於使用 APP 借閱者 (38.15%)。

借閱次數 6 次到 30 次之讀者中，完全透過網頁借閱之比例雖逐漸下降，但 50% 以上借閱次數係透過網頁借閱者比例則逐漸提高，兩者合計占 33.71% 至 42.7% 之比例；僅使用 APP 借閱之讀者則占 30.78% 至 39.86%，50% 以上借閱次數透過 APP 借閱者則僅占不到 2% 之比例，意及使用 30 次以內之讀者偏好使用網頁借閱之比例稍多於使用 APP 借閱者。

借閱 31 次到 40 次、51 次以上電子書之讀者完全使用 APP 借閱

者約占 21%左右之比例，偏好透過網頁借閱者（包含超過 50%及完全透過網頁者）合計占 42.61%至 77.78%，明顯高於使用 APP 借閱者之比例，而借閱 41 次到 50 次之讀者中，亦有近七成之讀者完全透過網頁借閱電子書。

根據圖 4-13 可發現偏好於線上瀏覽之讀者比例僅佔 3.7%之比例，但從圖 4-17 可發現，超過 50%以上借閱次數係於線上瀏覽之讀者比例隨借閱頻率而逐漸增加，尤其在借閱 21-40 次及 51-100 次之讀者中，皆有近 1/3 之讀者偏好於線上瀏覽電子書。

整體而言，除了於線上瀏覽電子書以外，借閱頻率較高之讀者明顯偏好透過網頁、偶爾使用 APP 借閱 Ebook Taipei 電子書，而偏好使用 APP 借閱者則較少同時透過網頁借閱電子書。

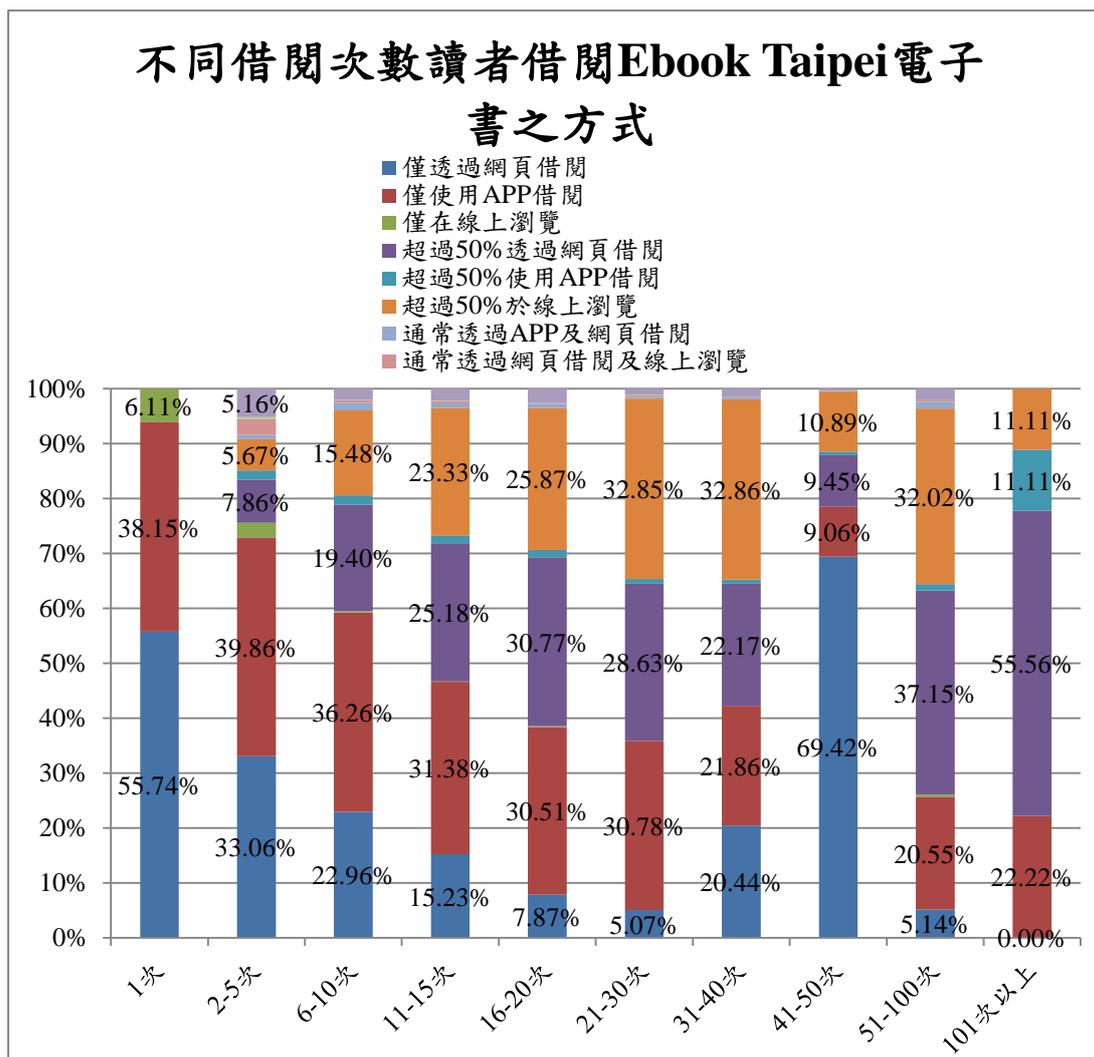


圖 4-17 不同借閱次數之讀者借閱電子書方式

三、具有紙本館藏借閱紀錄者使用電子書之情形

根據前述章節可得知，Ebook Taipei 電子書所有讀者中，僅有 37.01% 同時具有北市圖紙本館藏借閱紀錄，本章節分析 Ebook Taipei 不同借閱次數之讀者於 106 年使用北市圖紙本、實體館藏情形如圖 4-18。可發現借閱 41-50 次電子書之讀者，同時使用北市圖紙本館藏之占比較低，僅占 10.5% 之比例。借閱 10 次以內之讀者及 101 次以上之讀者中，則有高於全體使用者比例之讀者係同時借閱北市圖紙本

館藏，尤其使用 101 次以上之讀者占比最高，達 55.56%。

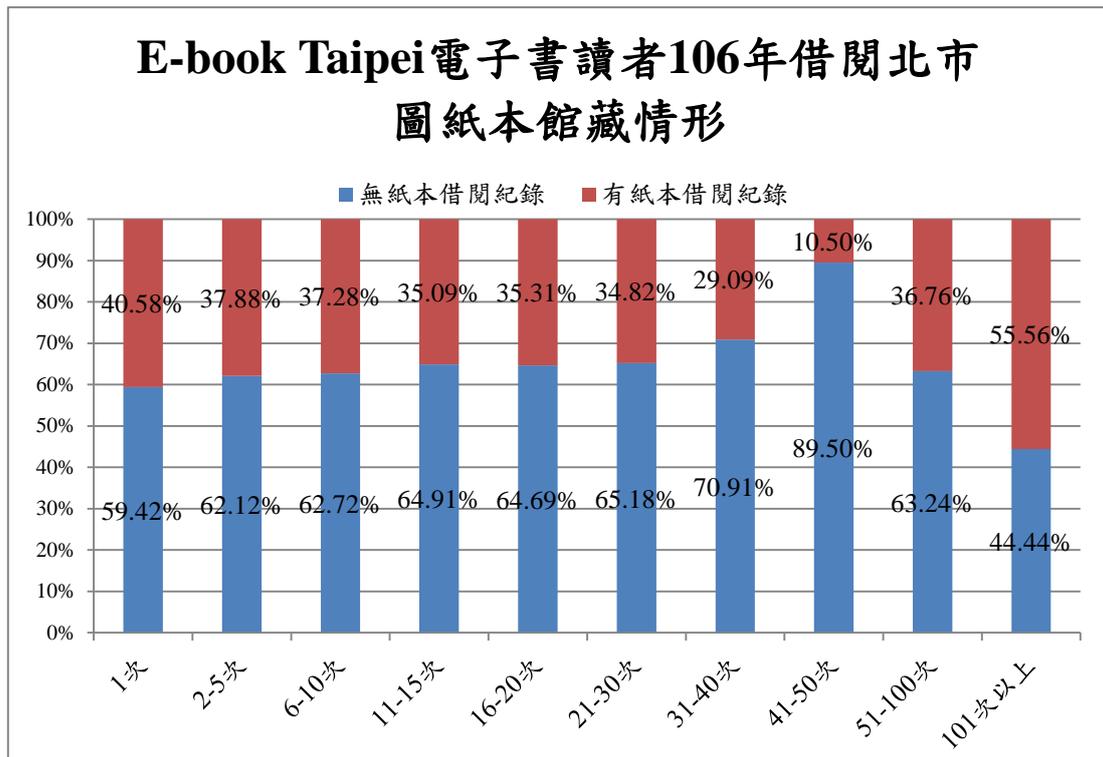


圖 4-18 Ebook Taipei 電子書讀者 106 年借閱北市圖紙本館藏情形分析

進一步分析具有北市圖紙本館藏借閱紀錄之 Ebook Taipei 讀者借閱電子書及紙本館藏情形如圖 4-19。可看出所有同時使用 Ebook Taipei 電子書及北市圖紙本館藏之讀者，皆有超過 60% 以上借閱 11 冊（件）以上之紙本館藏，意即兩者同時使用之讀者每個月最少借閱近 1 冊（件）之紙本館藏。以下分別分析電子書不同借閱次數之讀者使用紙本館藏情形。

1. 借閱 1 次 Ebook Taipei 電子書：超過 75% 以上之讀者同時借閱超過 6 冊（件）以上之紙本館藏，僅有 5.4% 之讀者同時僅借閱 1 冊（件）紙本館藏，其中借閱 51 冊（件）以上之讀者更

占了 19.33% 之比例，推測僅使用 1 次 Ebook Taipei 電子書之讀者，其閱讀習慣仍以紙本館藏為主。

2. 借閱 2-5 次 Ebook Taipei 電子書：18.23% 之讀者使用電子書及借閱紙本館藏情形相近，皆為 2-5 次及 2-5 冊（件），另有超過 75% 以上之讀者較常借閱紙本館藏，至少借閱 6 冊（件）以上之紙本館藏，閱讀習慣仍以紙本書為主。
3. 借閱 6-10 次 Ebook Taipei 電子書：14.84% 之讀者同樣借閱 6-10 冊（件）紙本館藏，與電子書借閱情形相同，23.82% 之讀者借閱紙本館藏數量低於電子書借閱次數，仍有超過 60% 之讀者借閱較多紙本館藏。
4. 借閱 11-15 次 Ebook Taipei 電子書：10.29% 之讀者借閱電子書及紙本館藏數量相同，另有 38.8% 之讀者借閱紙本館藏數量低於 11 冊（件），借閱 16 冊（件）以上紙本館藏之讀者仍有 50.9%。
5. 借閱 16-20 次 Ebook Taipei 電子書：9.65% 之讀者使用紙本館藏及 Ebook Taipei 電子書之數量相同，借閱較少紙本館藏者、即借閱 15 冊（件）以內之讀者占 43.56%，借閱較多紙本館藏、即借閱 21 冊（件）以上之讀者比例則占 46.78%。
6. 借閱 21-30 次 Ebook Taipei 電子書：借閱紙本館藏及 Ebook Taipei 電子書之數量皆為 21-25 冊（件）、次者，占 10.86%；

借閱 21-25 次電子書者，仍有 35.8%之讀者借閱 26 冊（件）以上之紙本館藏；而紙本館藏者借閱冊數少於電子書借閱次數者則占 53.33%。

7. 借閱 31-40 次 Ebook Taipei 電子書：借閱電子書 31-40 次、並借閱 31-40 冊（件）紙本館藏者共占 11.89%，使用超過 41 冊（件）紙本館藏以上之讀者仍有 30.27%，其餘 57.84%之讀者使用紙本館藏數量低於其借閱 Ebook Taipei 之次數。
8. 借閱 41-50 次 Ebook Taipei 電子書：11.25%之讀者同時借閱 41-50 次 Ebook Taipei 電子書及紙本館藏，借閱超過 51 冊（件）之讀者占 30%，使用較少紙本館藏者、即 40 冊（件）以內者則占 58.75%。
9. 借閱 51-100 次 Ebook Taipei 電子書：相當頻繁使用 Ebook Taipei 電子書、每月至少借閱 4 次以上之讀者中，有 12.9%同時借閱 51-100 冊（件）紙本館藏，另外仍有 15.05%之讀者借閱超過 101 冊（件）之紙本館藏，超過 70%之讀者借閱紙本館藏量則少於電子書之讀者比例。
10. 借閱 101 次以上 Ebook Taipei 電子書：大量借閱 Ebook Taipei 電子書、106 年借閱 101 次以上之讀者中，亦有 60%之讀者同樣借閱 101 冊（件）以上之紙本館藏，較少借閱紙本館藏

者則僅占 40%。

綜合而言，同時借閱紙本館藏及電子書的讀者中，借閱電子書次數較低者仍以紙本閱讀為主，但頻繁使用電子書、全年使用之讀者中有不少比例，閱讀紙本館藏的頻率並不低於電子書，顯示這類讀者並沒有因為閱讀電子書，而捨棄閱讀紙本書籍之習慣。

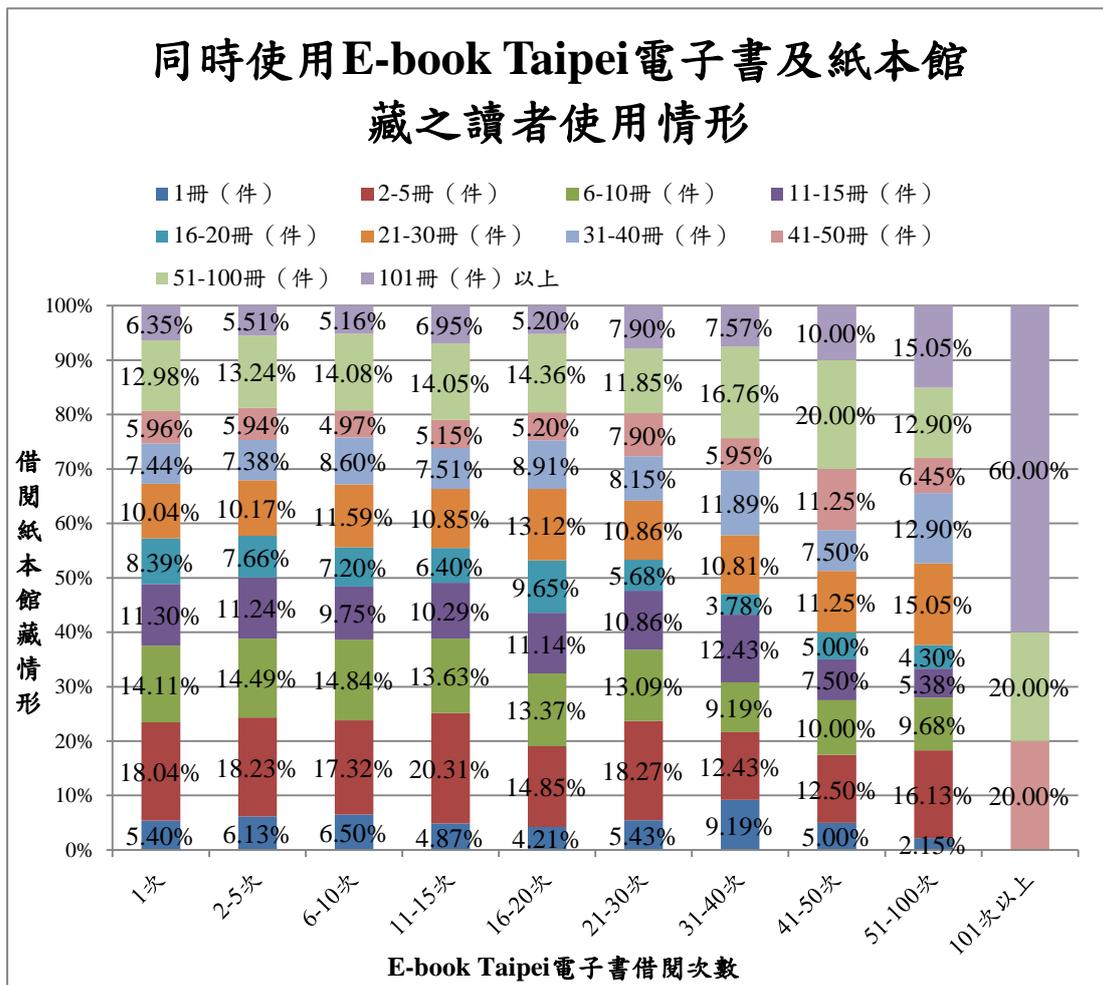


圖 4-19 同時使用 Ebook Taipei 電子書及紙本館藏之讀者使用情形分析

四、借閱電子書之時段

以下分析 Ebook Taipei 電子書使用時段，根據圖 4-20 可發現，讀者較常使用 Ebook Taipei 電子書之時段為 14 點至 15 點以及 22 點至

23 點，讀者使用次數最高達到 14,550 次，同時，深夜時段（22 點至 23 點）使用次數高於下午時段（14 點至 15 點）；最少讀者使用之時段為深夜 2 點至凌晨 5 點，最少僅有 1,819 次。

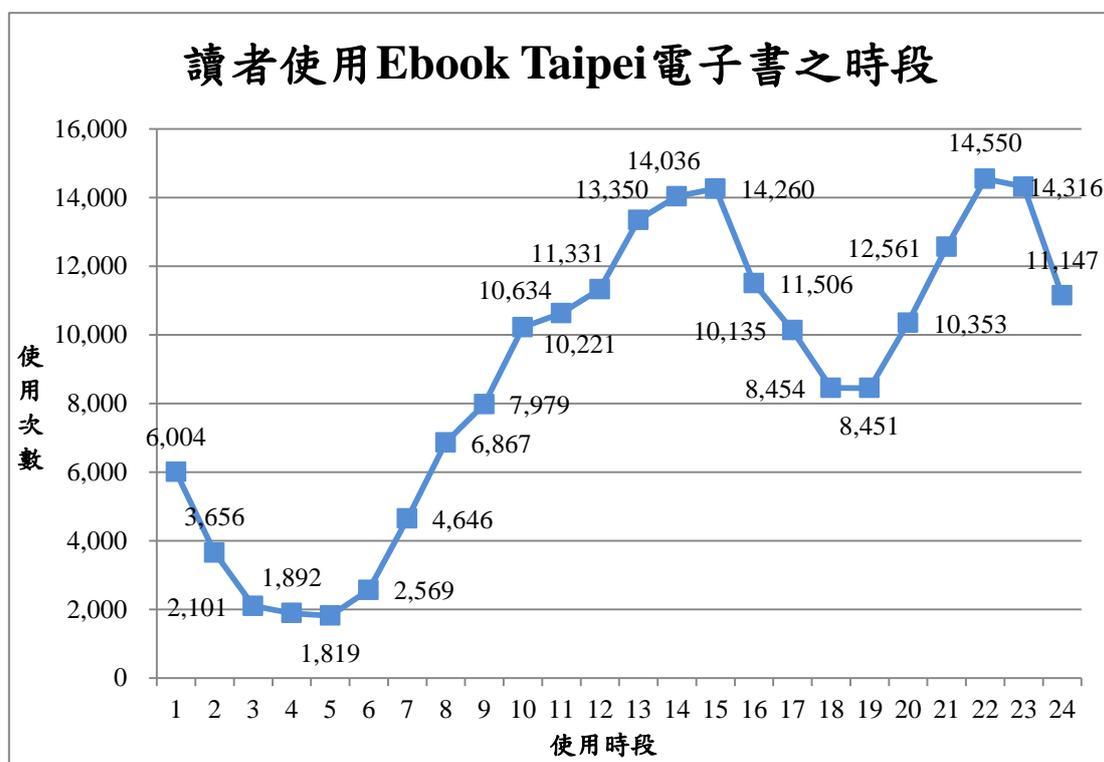


圖 4-20 讀者使用 Ebook Taipei 電子書之時段分析

以下進一步分析不同性別、年齡、職業之讀者，通常使用 Ebook Taipei 電子書之時段為何。

(一) 性別

圖 4-21 為不同性別之讀者使用 Ebook Taipei 電子書時段分析，可看出男性及女性讀者通常使用時段相近，較不同的是，男性讀者最常使用 Ebook Taipei 電子書之時段為 13 點至 15 點及 22 點，使用次數達到 6,500 至 7,700 次左右，中午時段（12 點至 15 點）使用次數較

深夜時段（22 點至 23 點）高。

由於 Ebook Taipei 電子書有半數以上之讀者為女性，故女性讀者
在各時段使用次數多高於男性，最常使用時段則為 22 點至 23 點，使
用次數高達 8,004 次，僅有中午時段，即 12 點至 15 點之間，使用次
數低於男性，同時其於中午時段（12 點至 15 點）之使用次數亦明顯
低於深夜時段（22 點至 23 點）。

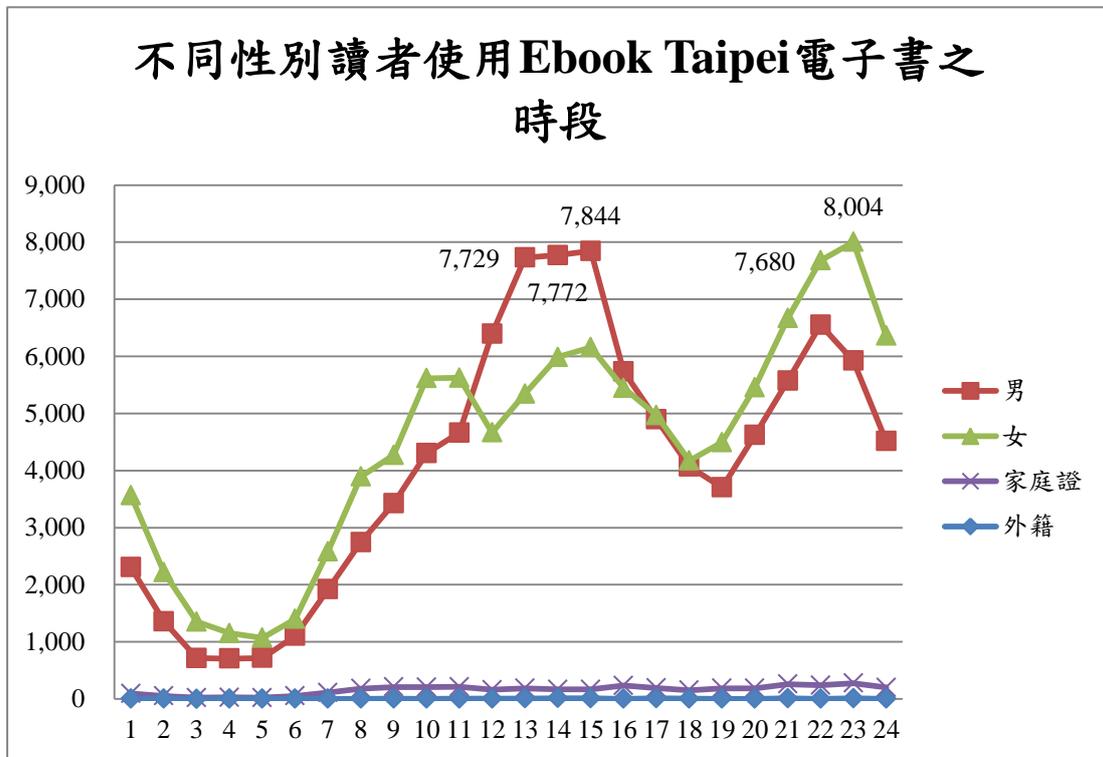


圖 4-21 不同性別讀者使用 Ebook Taipei 電子書之時段分析

(二) 年齡

各年齡區間使用 Ebook Taipei 電子書之時段分析如圖 4-22 及圖
4-23，相較於 23 歲以上未滿 61 歲之讀者，23 歲以下、61 歲以上之
讀者數量明顯較少，故分別進行分析，以突顯其使用時段之差異。

根據圖 4-22 可看出，23 歲以上、未滿 61 歲之讀者，各年齡區間之讀者使用 Ebook Taipei 電子書之時段相同，14 點至 15 點以及 22 點至 23 點為一天中最多人使用之 2 個時段，1 點後使用次數逐漸下降、3 點至 6 點之間最少人使用。8 點至 9 點及 18 點至 19 點此兩時段通常為通勤時段，故其使用次數亦相近。

其中 23 歲以上未滿 51 歲之讀者於深夜時段（22 點至 23 點）使用次數皆高於中午時段（12 點至 15 點）；而 51 歲以上未滿 61 歲者，在兩個時段使用次數相近，中午時段略高於深夜時段。

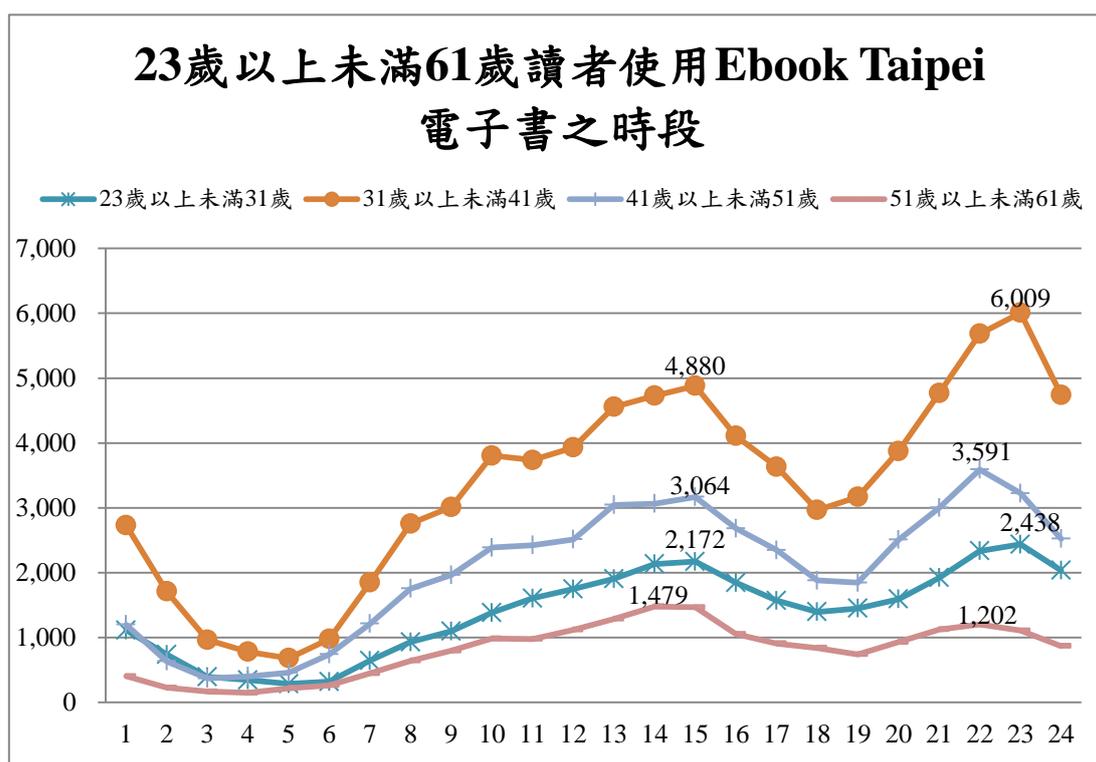


圖 4-22 23 歲以上未滿 61 歲讀者使用 Ebook Taipei 電子書之時段分析

23 歲以下及 61 歲以上讀者使用 Ebook Taipei 電子書之時段分析

如圖 4-23，可發現各年齡區間最多人使用之時段差異較大，最少人使

用之時段則同樣為 1 點至 6 點。

12 歲以下之讀者使用時段集中於中午時段，即 12 點至 15 點，深夜時段（22 點至 23 點）之使用次數僅中午時段之一半。

13 歲以上未滿 19 歲之讀者最多人使用之時段為上午 10 點至 11 點間，其次為中午時段（12 點至 15 點）及深夜時段（22 點至 23 點）。

19 歲以上未滿 23 歲及 61 歲以上之讀者使用時段相近，最多人使用之時段皆為 14 點至 15 點及 22 點至 23 點，中午時段使用次數高於深夜時段。稍有不同的是，4 點至 5 點間為 19 歲以上未滿 23 歲之讀者最少人使用之時段，而 61 歲以上之讀者則最少於 3 點至 4 點間使用 Ebook Taipei 電子書、同時該年齡之讀者於 4 點到 6 點間使用次數高於其他 3 個年齡層。

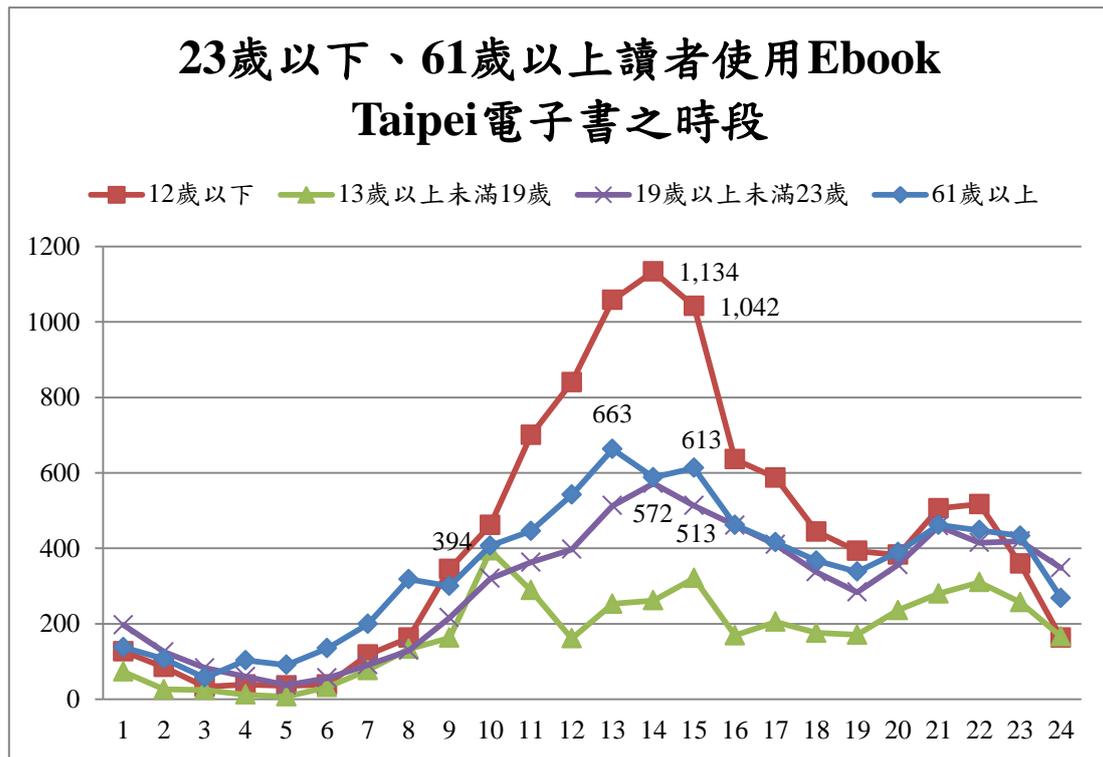


圖 4-23 23 歲以下、61 歲以上讀者使用 Ebook Taipei 電子書之時段分析

綜合來說，23 歲以下及 61 歲以上之讀者較常於上午、中午時段使用 Ebook Taipei 電子書，23 歲以上、未滿 61 歲之讀者除了在下午使用外，更偏好於 22 點至 23 點之深夜時段使用。

(三) 職業

為瞭解不同職業使用 Ebook Taipei 電子書之時段是否有所差異，以下分析各職業使用時段，由於各職業使用人數差異較大，故分別分析如圖 4-24 及圖 4-25。

學生、商業、服務業、自由業及其他職業之讀者最少使用 Ebook Taipei 電子書之時段皆為 2 點至 5 點之間，最常使用時段則略有不同。

學生最常使用 Ebook Taipei 電子書之時段為 10 點至 11 點、14

點至 16 點以及 21 點至 23 點，深夜時段（22 點至 23 點）使用次數高於白天各時段。

從事商業之讀者與整體使用者相比，中午時段使用次數並未明顯增加，使用次數多集中於 22 點至 23 點之深夜時段，白天整體使用次數持平。

職業為服務業之讀者最常使用之時段為中午時段（12 點至 15 點、13 點之使用次數稍有降低）及深夜時段（22 點至 23 點），同時深夜時段使用次數稍高於中午時段。

從事自由業之讀者最常使用之時段則明顯集中於 12 點至 15 點之間，而 22 點至 23 點之深夜時段使用次數雖稍有增加，相較於整體借閱次數偏少，亦即自由業之讀者通常集中於中午時段使用。

其他職業者之使用時段分布情形與學生、從事商業者相近，最常使用時段同樣集中於深夜時段，且使用次數亦明顯高於所有職業，稍有不同部分在於中午時段使用次數並未明顯增加。

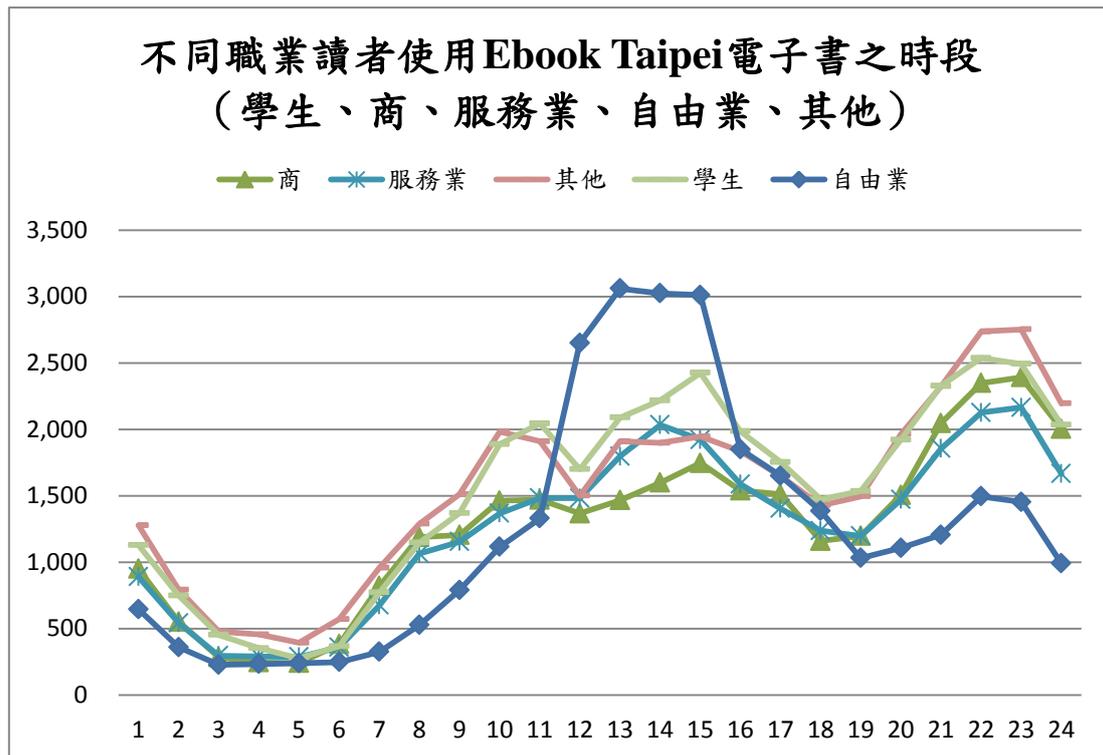


圖 4-24 不同職業讀者使用 Ebook Taipei 電子書之時段分析(學生、商、服務業、自由業、其他)

農漁牧礦、工、軍公、教及兒童最少使用 Ebook Taipei 電子書之時段皆為深夜 1 點至凌晨 5 點，除兒童外最常使用時段落差較大，以下分別進行說明，兒童因落差不大，故較難明顯指出主要使用時段。

從事農漁牧礦之讀者最常使用 Ebook Taipei 之時段為中午時段，即 12 點至 15 點，且使用次數明顯高於其他時段，深夜時段使用次數也較少。

工業相關職業之讀者使用時段則集中於深夜時段，22 點至 23 點之使用次數明顯為一天中最多者，中午時段（12 點至 15 點）稍有提高，但整體而言，白天時段使用次數並未特別突出。

軍公、教兩者最多使用次數之時段皆集中於 22 點至 23 點之深夜

時段，以及上午 10 點至 11 點、14 點至 15 點，同時使用次數在 12 點至 14 點之間皆有所減少。

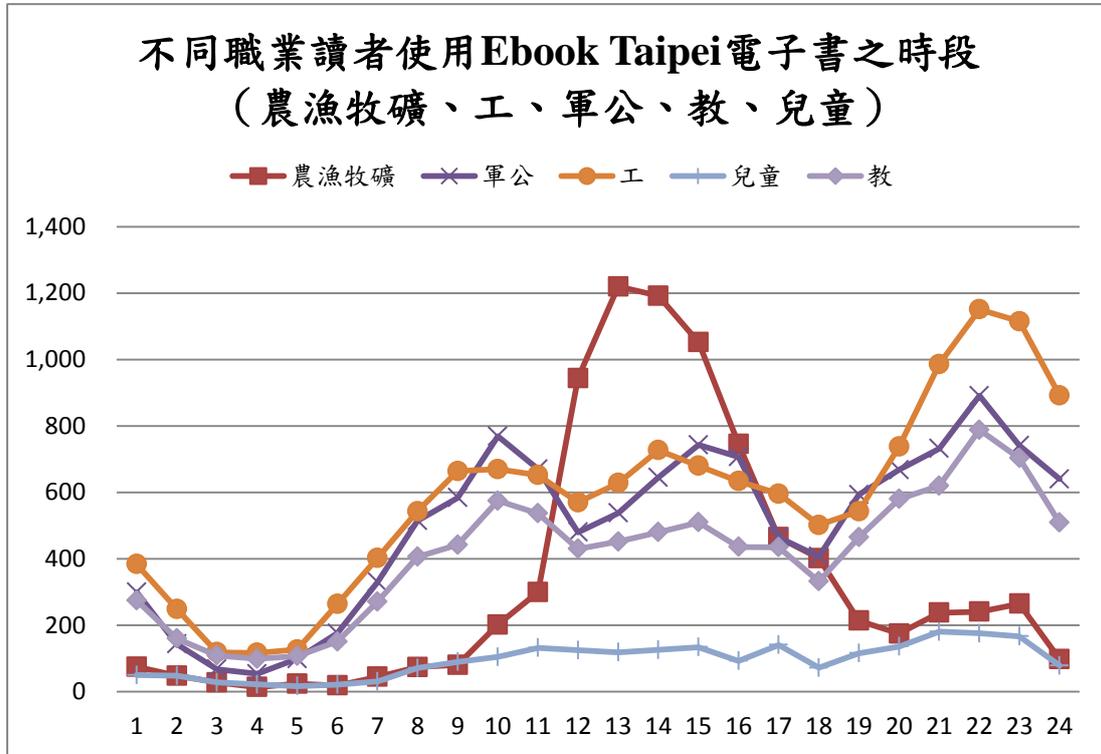


圖 4-25 不同職業讀者使用 Ebook Taipei 電子書之時段分析 (農漁牧礦、工、軍公、教、兒童)

綜而言之，從事工、商及其他職業之讀者集中於深夜時段使用 Ebook Taipei 電子書、白天使用情形未特別突出；自由業及從事農漁牧礦之讀者多偏好在中午時段使用；服務業除了在深夜時段使用外、另亦有部分讀者會在中午時段使用電子書；學生、軍公、教在中午及深夜時段皆常使用 Ebook Taipei 電子書。

(四) 借閱電子書之方式

圖 4-26 呈現讀者於各時段借閱電子書之方式，可明顯看出讀者於 10 點至 18 點之間偏好透過網頁借閱電子書，借閱次數明顯超過使

用 APP 者，借閱次數最高時段為中午時段(13 點至 15 點)；使用 APP 借閱次數最高之時段為 22 點至 24 點之深夜時段，同樣明顯高於透過網頁借閱者，9 點以前使用 APP 借閱者亦大於透過網頁借閱者。換句話說，白天上學、上班時段讀者可能較容易使用電腦故偏好透過網頁借閱電子書，晚餐後至睡前或其他不方便利用電腦的時段則選擇使用 APP 借閱。

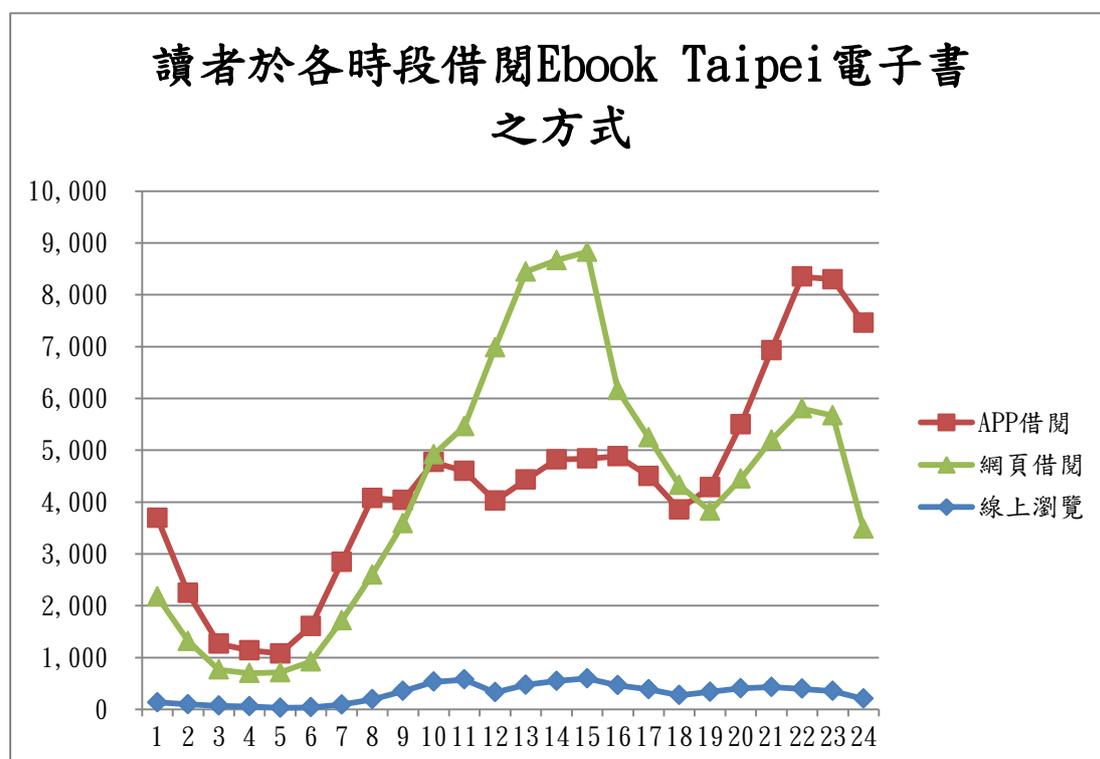


圖 4-26 讀者於各時段借閱 Ebook Taipei 電子書之方式

五、借閱電子書之主題

根據前述章節可發現讀者使用次數最高之主題為「休閒生活」、「語言學習」、「財經商管」及「文學小說」。以下進一步分析不同性別、年齡、職業之讀者，較常借閱之電子書主題，並分析不同使用時

段讀者常借閱之主題為何。

(一) 性別

不同性別借閱 Ebook Taipei 電子書之主題分析如圖 4-27。男性讀者最常借閱之 Ebook Taipei 電子書主題前三名為「休閒生活」、「財經商管」及「語言學習」，分別占 17.84%、15.18%及 11.68%之比例。另外，男性讀者常借閱之主題還包括「醫藥養生」及「文學小說」，占男性讀者電子書總借閱冊數之比例皆超過 9%，分別為 10.11%、9.11%。

女性讀者最常借閱之主題同樣為「休閒生活」，有 21.11%之比例，占比高於男性讀者，其次為「語言學習」、「文學小說」，分別占 15.86%及 11.44%之比例，與男性讀者常借閱之 Ebook Taipei 電子書主題前三名稍有不同；「財經商管」、「宗教心靈」在女性讀者總借閱冊數中分占 9.92%及 7.04%之比例，亦為女性讀者較常借閱之主題。

家庭證讀者借閱數量遠低於前兩者，其中家庭證最常借閱之電子書主題同樣為「休閒生活」，占 17.98%之比例，其次依序為語言學習（15.29%）、財經商管（12.41%），文學小說亦相當受到家庭證讀者之喜愛，占家庭證總外借冊數中 10.45%之比例。

外籍讀者最常使用之主題為文學小說、親子童書、語言學習及休閒生活，皆有超過 10%之比例，惟因總借閱量僅約 110 冊，故無法凸

顯各主題使用之差異。

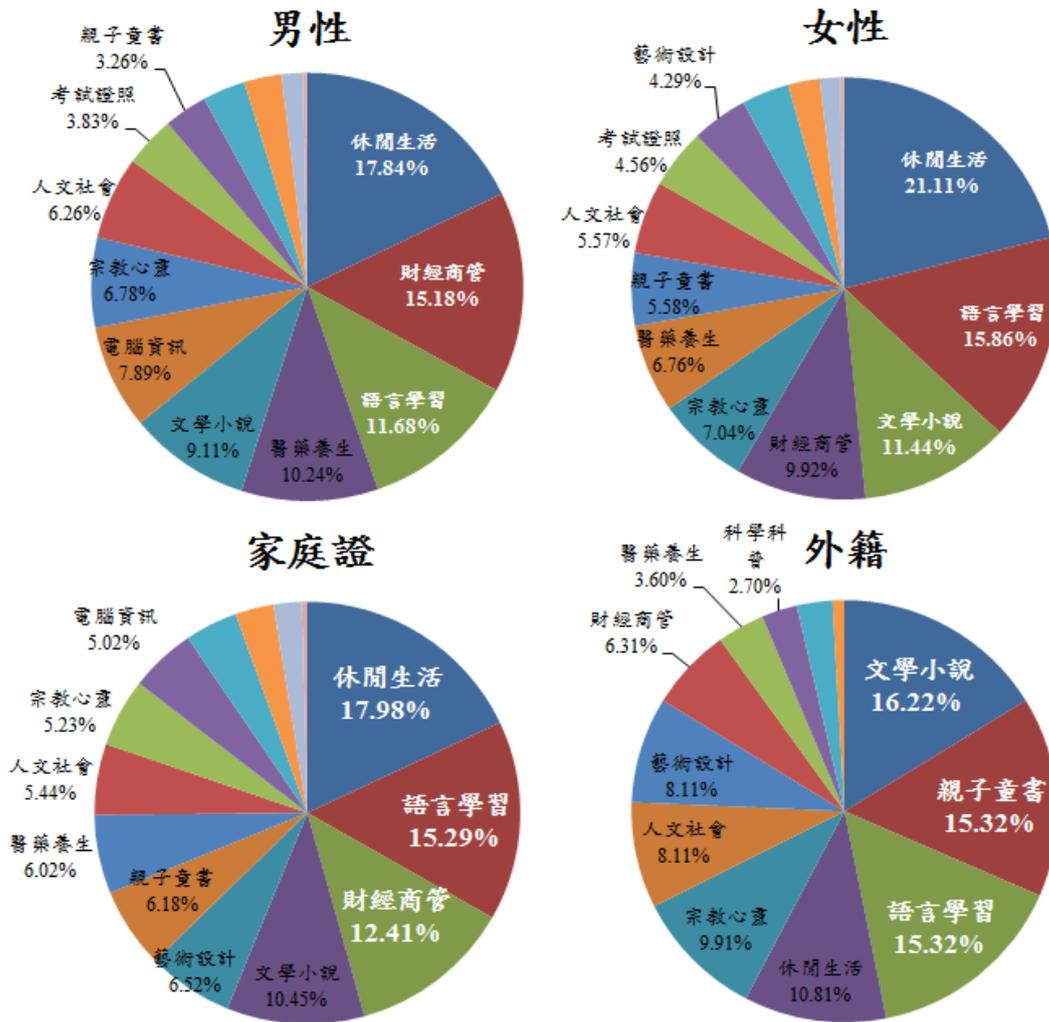


圖 4-27 不同性別讀者使用 Ebook Taipei 電子書之主題分析

(二) 年齡

圖 4-28 係分析不同年齡區間之讀者常用之 Ebook Taipei 電子書主題。可發現 23 歲到 60 歲之讀者最常使用之 3 項主題皆為「休閒生活」、「語言學習」及「財經商管」，其中「休閒生活」主題皆占各年齡層借閱數量 18-20% 左右之比例。除此 3 項以外，23 歲以上之讀者亦常借閱「文學小說」之電子書，各年齡層借閱比例分占 8% 至 12% 之比

例；「醫藥養生」主題同樣受到 31 歲以上讀者之喜愛，皆占各年齡層借閱數量 7% 至 12% 之比例。

12 歲以下讀者最常使用之主題為「休閒生活」、「文學小說」、「醫藥養生」及「親子童書」，該年齡層合計超過半數以上比例係借閱前列主題之電子書。

13 歲以上、未滿 23 歲之讀者，較常借閱之 3 項主題為「文學小說」、「語言學習」及「休閒生活」，分占 13% 至 22% 之比例。其中 13 歲以上、未滿 19 歲之讀者借閱之 Ebook Taipei 電子書中，最常借閱之主題為「文學小說」，共占 22.29% 之比例，同時亦為各年齡層中「文學小說」占比最高者，換句話說，13 歲以上、未滿 19 歲之讀者為所有年齡層中，最常閱讀「文學小說」之電子書者。

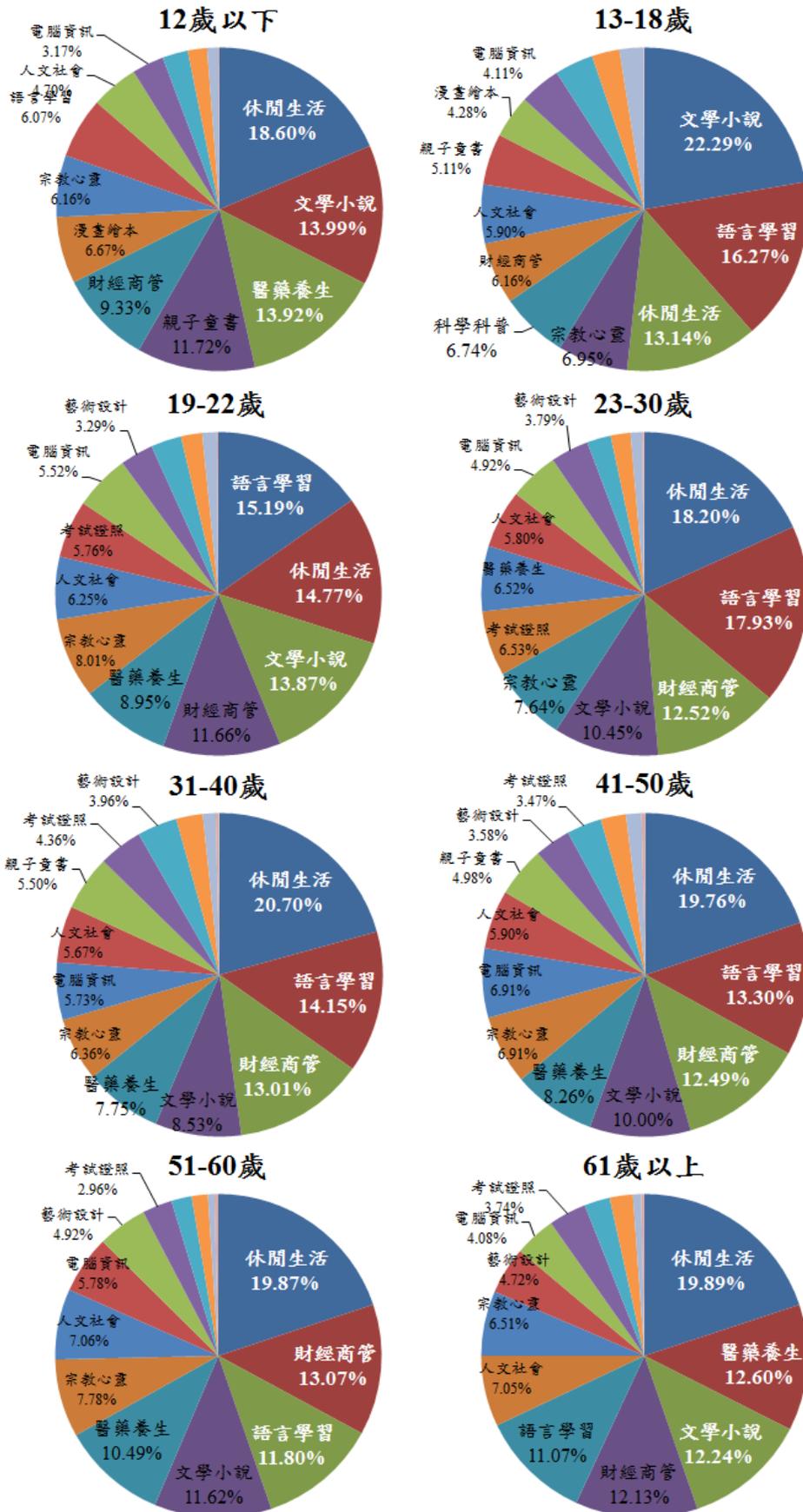


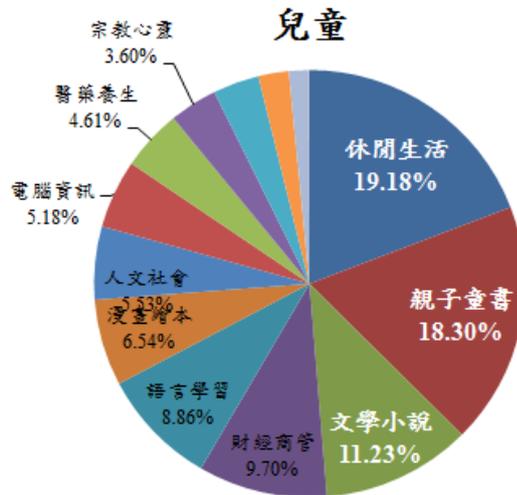
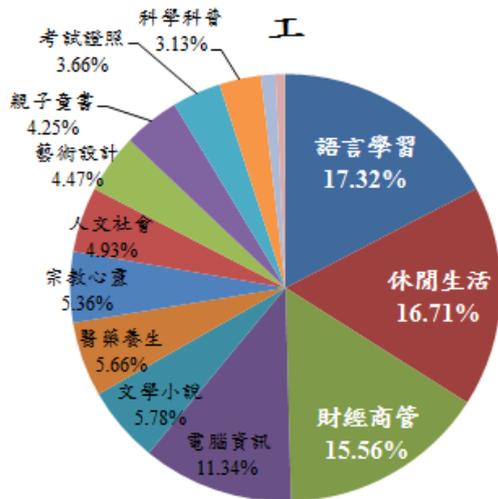
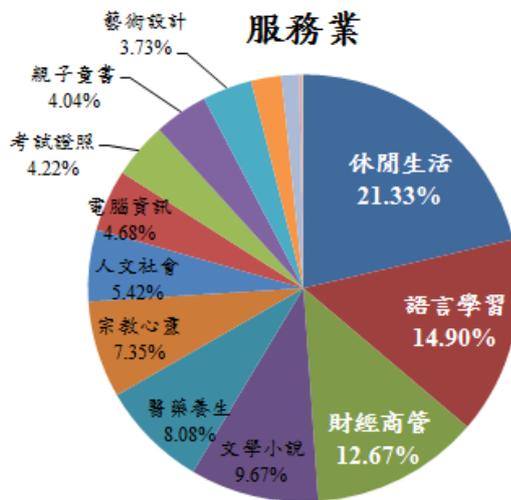
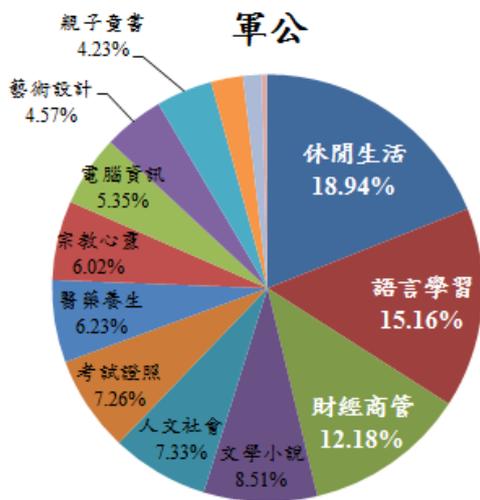
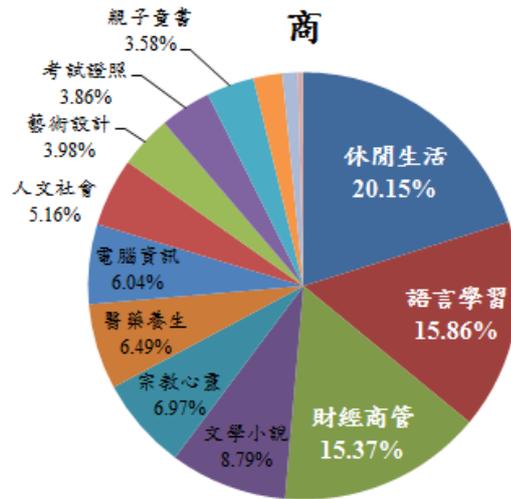
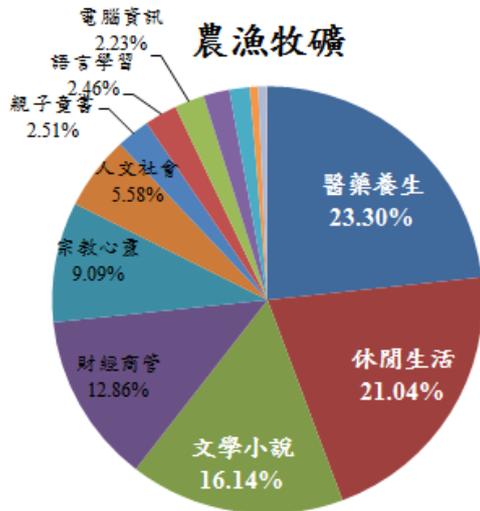
圖 4-28 不同年齡區間讀者使用 Ebook Taipei 電子書之主題分析

(三) 職業

圖 4-29 為各職業讀者借閱 Ebook Taipei 電子書主題之分析，可看出除了從事農漁牧礦、工等職業之讀者外，其餘讀者最常借閱之主題皆為「休閒生活」，分占 17.1% 至 21.33% 之比例。從事農漁牧礦之讀者最常借閱之電子書主題為「醫藥養生」，占 23.3%；從事工業相關職業者，則最常借閱「語言學習」主題，占 17.32%，這兩種職業之讀者同樣常借閱「休閒生活」主題之電子書，分占 16.71% 及 21.04%。

除「休閒生活」主題外，各職業常用之電子書主題略有不同；商、軍公、服務業、學生、教及其他職業之讀者第 2 常用之主題為「語言學習」，兒童第 2 常借閱之主題為「親子童書」，自由業則是「醫藥養生」；除了農漁牧礦、兒童、學生、教及自由業之讀者第 3 常借閱之主題為「文學小說」及「醫藥養生」，其餘職業則是「財經商管」。

綜合來看，商、服務業、軍公及其他職業之讀者，最常使用之 3 項電子書主題皆為「休閒生活」、「語言學習」及「財經商管」，由其商及服務業讀者借閱前列主題之比例相似，合計皆占各職業電子書借閱數 50% 左右之比例；學生及教職人員常用之主題皆為「休閒生活」、「語言學習」及「文學小說」，各主題使用比例亦皆近，較不同的部分在於學生使用「文學小說」之比例高於教職人員，而教職人員則較學生常使用「休閒生活」主題。



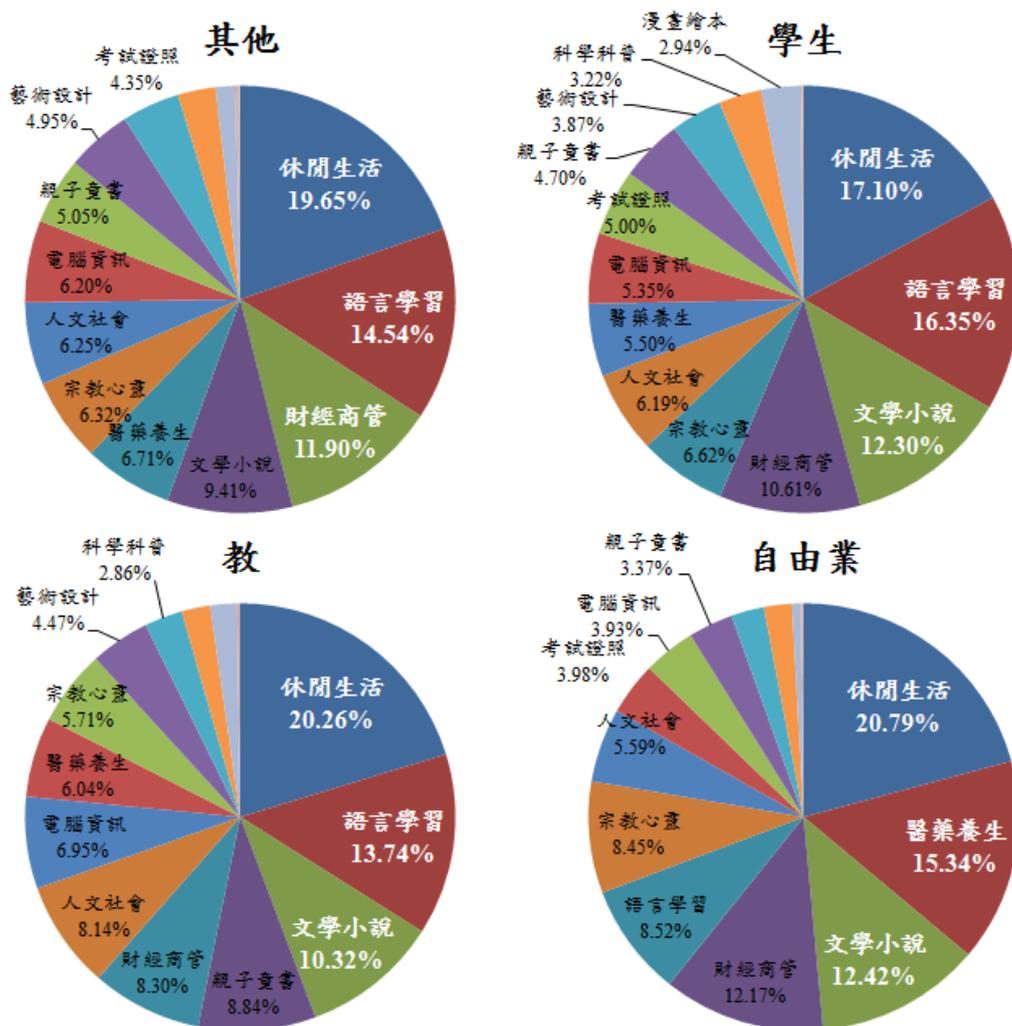


圖 4-29 不同職業讀者使用 Ebook Taipei 電子書之主題分析

(四) 使用時段

各時段讀者使用 Ebook Taipei 電子書主題分析如圖 4-30 及圖 4-31，可看出各時段讀者最常使用之主題皆為「休閒生活」、「語言學習」及「財經商管」，凌晨 2 點到 5 點使用次數雖為所有時段中最低者，但讀者常用之主題同樣為前述 3 項主題。

根據圖 4-30 及圖 4-31，相較於凌晨及上午時段，12 點之後「文學小說」及「醫藥養生」主題之使用率增加，尤其 12 點至 15 點之間，

2 項主題之使用率為一天中最高。此外，「文學小說」之電子書在凌晨 3 點至 6 點間之使用率亦較高。

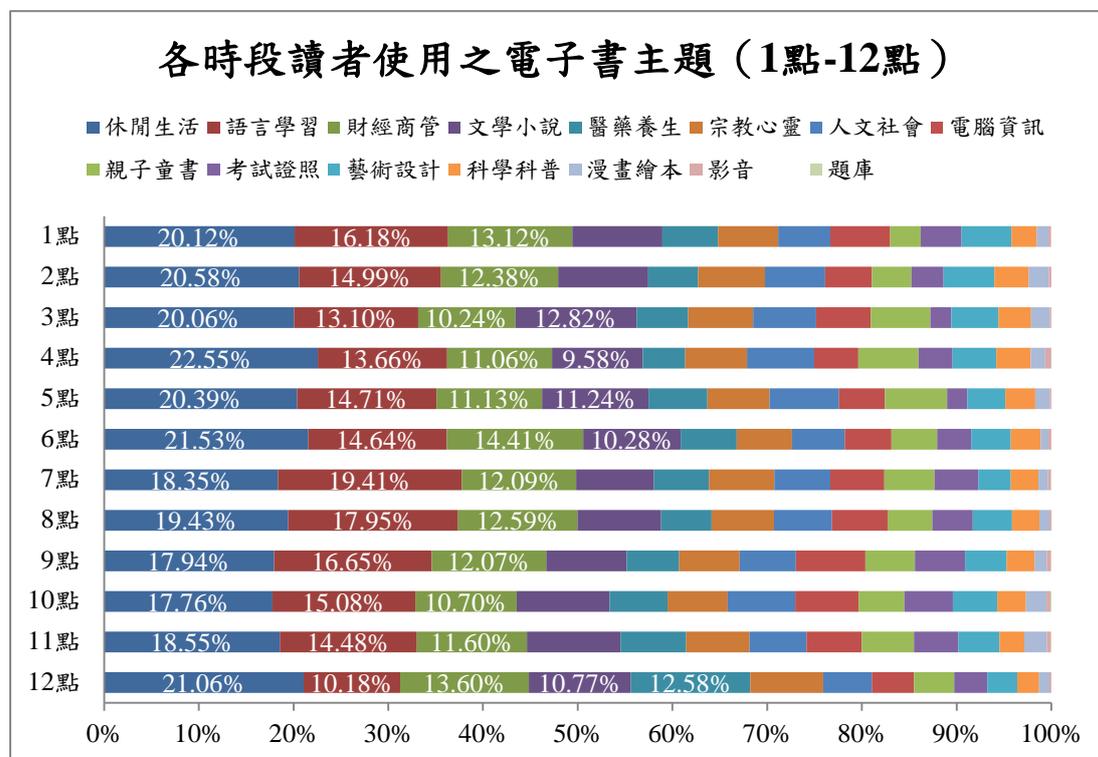


圖 4-30 各時段讀者使用之電子書主題分析 (1 點-12 點)

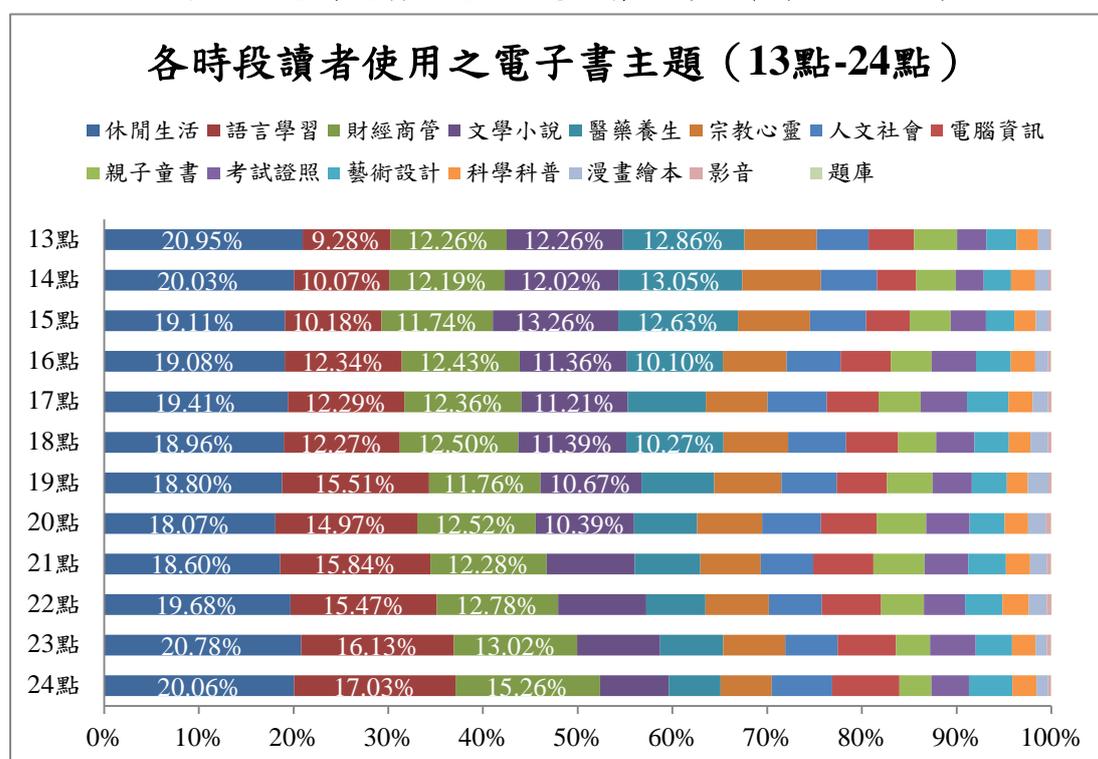


圖 4-31 各時段讀者使用之電子書主題分析 (13 點-24 點)

進一步分析 Eubook Taipei 電子書各項主題在各時段之使用情形如圖 4-32 及圖 4-33，由於「影音」及「題庫」使用次數相較於其他主題明顯偏少，故不進行分析，同時因各主題使用次數差異較大，為能看出各主題在各時段之讀者借閱情形，以下係分析各主題之借閱率而非借閱次數。

整體而言，各主題在各時段之使用情形與讀者整體使用情形相同，凌晨 2 點至 5 點為最少人使用之時段，中午 12 點至 15 點及晚上 22 點至 23 點為最多讀者使用之時段，但讀者借閱各主題電子書之時段仍稍有不同。

根據圖 4-32 可看出，讀者使用「休閒生活」及「財經商管」2 項主題之時段相近，深夜時段（22 點至 23 點）及中午時段（12 點至 15 點）使用率為一天中較高者，深夜時段之使用率皆稍高於中午時段；而「醫藥養生」及「文學小說」在 12 點至 15 點中午時段之借閱率為一天之中最多讀者借閱的時段，且此 2 項主題在中午時段的借閱率明顯高於深夜時段。

「語言學習」在白天並未有特別多讀者使用之時段，21 點之後讀者借閱率逐漸增加，22 點至 23 點之間借閱率最高。

綜合來說，讀者最常在中午時段借閱「醫藥養生」及「文學小說」主題、在深夜時段借閱「語言學習」主題之電子書，而「休閒生活」

及「財經商管」主題之電子書則最常在中午及深夜時段被讀者借閱。

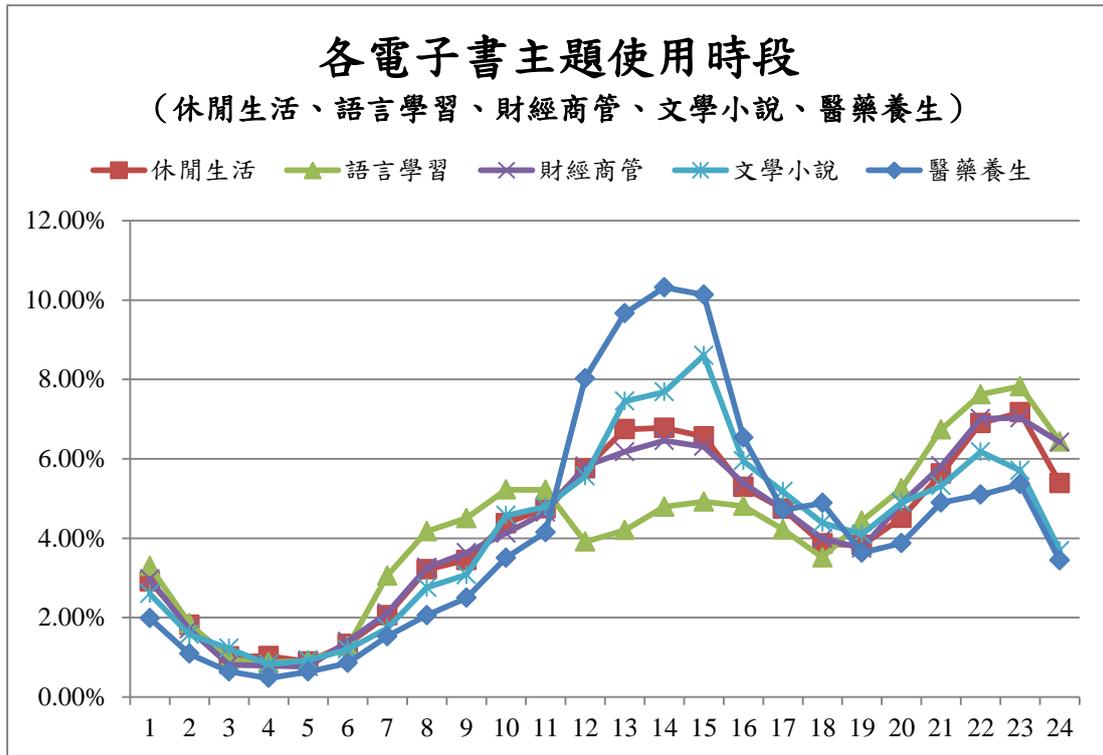


圖 4-32 各電子書主題使用時段分析 (休閒生活、語言學習、財經商管、文學小說、醫藥養生)

圖 4-33 顯示「親子童書」在 11 點、13 點至 15 點及 21 點至 23 點之使用率最高，在 12 點及 18 點皆有所降低，推測該時段為用餐時間，讀者可能較無暇閱讀電子書。

「電腦資訊」主題在深夜時段 (22 點至凌晨 0 點) 使用率最高，其次為 10 點至 11 點及 15 點至 16 點之間，此情形與男性讀者常使用電子書之時段相符、同時亦符合男性讀者較常借閱之主題。

「人文社會」在 14 點至 15 點及 22 點至凌晨 0 點之使用率最高；「考試證照」及「藝術設計」最常被借閱時段則為 10 點至 11 點、15 點至 17 點及 21 點至 23 點，推測係因為此類主題較常借閱者多從事

「學生」、「商」、「自由業」或「其他」職業，故此2項主題被借閱時段較接近前述職業讀者常用電子書之時段。

綜合來說，親子童書、電腦資訊、人文社會、考試證照及藝術設計等主題電子書，最少人借閱的時段同樣為凌晨2點至6點，但由於主要借閱者不盡相同，故其最常被讀者借閱的時段亦會有所不同。

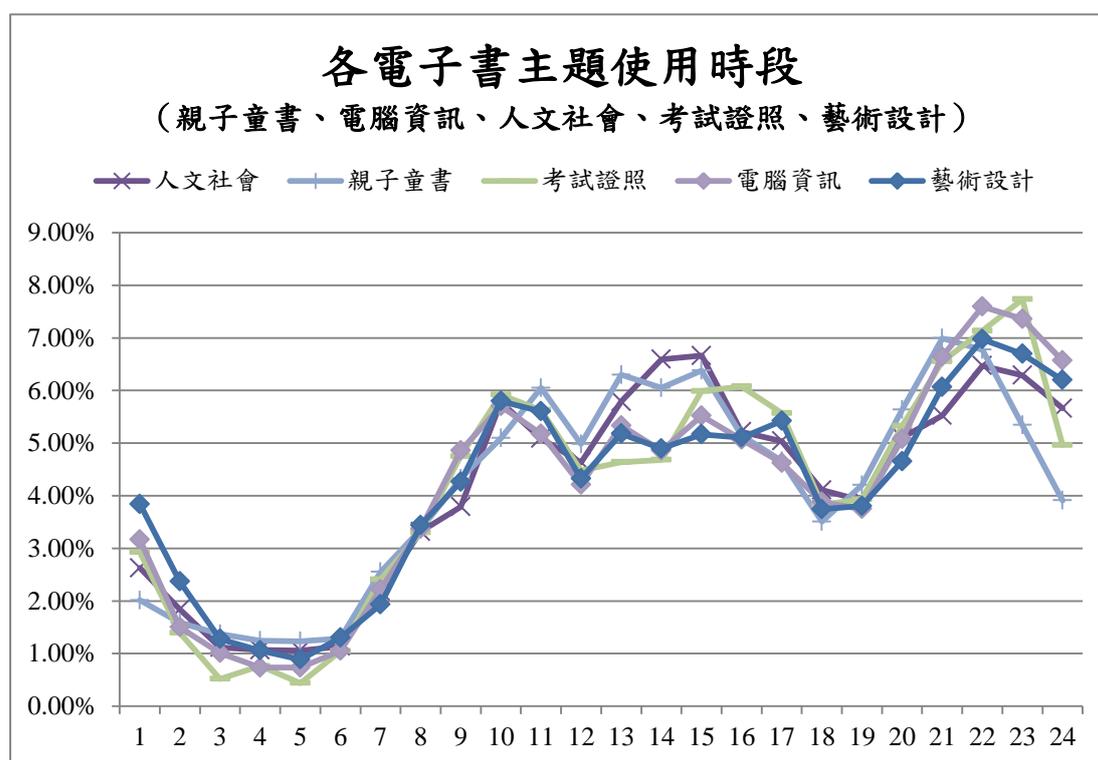


圖 4-33 各電子書主題使用時段分析（親子童書、電腦資訊、人文社會、考試證照、藝術設計）

第五章 結論與建議

本研究藉由電子書平臺使用統計資料進行館藏及讀者使用分析，以了解電子書使用情形，本章根據第四章分析結果，進一步歸納出結論，並據此針對北市圖電子書服務提出建議，最後提出未來研究者可進一步探討之方向。

第一節 結論

一、 北市圖電子書使用情形

(一) 106 年讀者借閱北市圖電子書超過 21 萬次

截至 106 年 12 月 31 日止，Ebook Taipei 電子書平臺共外借 2 萬 2,682 冊，總借閱次數 21 萬 4,701 次。

(二) 北市圖讀者最常閱讀之電子書主題為「休閒生活」、「語言學習」、

「財經商管」及「文學小說」

根據借閱紀錄分析，「文學小說」及「休閒生活」為 Ebook Taipei 電子書平臺中，借閱冊數最多之主題；借閱次數最高者為「休閒生活」，其次依序為「語言學習」及「財經商管」，意即「休閒生活」、「語言學習」、「財經商管」及「文學小說」為北市圖讀者最常閱讀之電子書主題。

二、 使用北市圖電子書之讀者特徵

至 106 年 12 月止，共有 2 萬 5,806 位讀者使用 Ebook Taipei 電子書，以下歸納使用 Ebook Taipei 電子書之讀者特徵。

(一) 女性為電子書主要讀者，占比超過 50%

借閱紀錄統計顯示，106 年電子書讀者中有 54.86% 為女性，高於男性讀者所占 42.73% 之比例，另有極少部分為使用家庭證之讀者。

(二) 31 歲至 40 歲之讀者最常借閱電子書、23 歲以下及 61 歲以上讀者借閱比例僅約 5%

Ebook Taipei 電子書之讀者年齡通常介於 23 歲至 60 歲，合計占 72.66% 之比例，其中 31 歲以上、未滿 41 歲之讀者即占了 30.89% 之比例，為電子書主要讀者。

23 歲以下及 61 歲以上之讀者則相對少用電子書，106 年使用資料中，12 歲以下、13 歲以上未滿 19 歲、19 歲以上未滿 23 歲及 61 歲以上者，占比皆為 5% 左右、未超過 10%。

(三) 最常借閱電子書之讀者為學生、從事商業及其他職業者

根據分析結果，使用 Ebook Taipei 電子書之讀者職業多為學生、商及其他職業，合計占 55% 以上之比例，其次為從事服務業及自由業之讀者。

(四) 居住於大臺北地區、尤其臺北市之讀者為電子書主要使用者

分析結果顯示電子書使用者以居住於臺北市及新北市者占最多

比例，合計超過 75%，其中超過半數以上之使用者係居住於臺北市。

除大臺北地區以外，近 2%-5% 之使用者係居住於桃園市、臺中市及高雄市，同時離島地區也有讀者曾於 106 年使用 Ebook Taipei 電子書服務。

(五) 37% 之讀者於 106 年同時借閱北市圖紙本及電子書

106 年 Ebook Taipei 電子書讀者中有 37.01% 同時借閱北市圖紙本館藏，除了因居住地不便到館借閱紙本書之讀者外，仍有 40% 讀者雖居住於大臺北地區，推測可能僅習慣使用電子書，故 106 年沒有紙本館藏之借閱紀錄。

三、 讀者使用北市圖電子書之行為

(一) 超過六成之讀者僅借閱 5 次以內之電子書，借閱超過 50 次以上者多為女性、31 歲至 40 歲、從商或其他職業、居住於臺北市之讀者

截至 106 年 12 月 31 日止，共有 2 萬 5,806 位讀者借閱 Ebook Taipei 電子書，總借閱次數為 21 萬 4,701 次，借閱次數最多者為 170 次、最少者為 1 次，僅使用過 1 次者共占 27.15%、借閱 5 次以內者則占 33.31%，借閱超過 50 次以上之讀者則僅占 1.01%，共計 262 位。

各借閱次數區間女性讀者占比皆高於男性讀者，僅借閱 41-50 次之讀者反而以男性居多，近 75% 之比例為男性。

31 歲以上、未滿 41 歲者在不同借閱次數區間皆占了 3 成左右之比例，借閱次數超過 101 次以上者，以 31 歲以上、未滿 41 歲之讀者為主，占了超過 75% 之比例。

借閱 5 次以內之讀者中有 43.03% 至 45.9% 之比例係學生及從事商業，其中僅借閱 1 次之讀者中，學生更占了 31.19%。從事「其他」職業及商業之讀者，在各借閱次數區間中占比接近，約占 15% 左右之比例。而從事服務業、自由業之讀者比例雖少於學生、從事商業之讀者，但此 2 種職業之讀者借閱電子書之頻率並不低。

(二) 讀者借閱電子書之方式雖無明顯差異，但不同性別、年齡、職業及借閱次數之讀者則有不同使用偏好

透過 APP 或網頁借閱電子書之次數及讀者數量雖沒有明顯差異，但借閱資料分析結果顯示，男性讀者明顯偏好透過網頁借閱電子書，而女性讀者則偏好使用 APP 借閱電子書。

不同年齡層之讀者對借閱方式亦略有不同，23 歲至 50 歲之讀者較偏好使用 APP 借閱電子書，而 18 歲以下及 61 歲以上讀者則明顯較常使用網頁借閱電子書。

多數職業之讀者使用 APP 借閱電子書之次數大於透過網頁借閱者，僅農漁牧礦及自由業之讀者較偏好使用網頁借閱電子書。

借閱頻率較高之讀者除了於線上瀏覽電子書以外，明顯偏好透過

網頁、偶爾使用 APP 借閱 Ebook Taipei 電子書，而偏好使用 APP 借閱者則較少同時透過網頁借閱電子書。

(三) 借閱 10 次以內及 101 次以上之讀者中，有超過 37% 之讀者同

時借閱紙本館藏

借閱 41-50 次電子書之讀者同時借閱紙本館藏之占比僅 10.5%，其他借閱次數區間則有 30% 左右之讀者同時具有北市圖紙本館藏借閱紀錄，尤其借閱 10 次以內及 101 次以上之讀者，更有 40.58% 至 55.56% 之比例係同時借閱紙本館藏及電子書。

進一步分析具有紙本館藏借閱紀錄讀者使用情形，分析結果發現，借閱電子書次數較低者仍以紙本閱讀為主，但頻繁使用電子書、全年使用之讀者中有不少比例，閱讀紙本館藏的頻率與電子書相當。

(四) 下午及深夜為讀者較常使用 Ebook Taipei 電子書之時段

分析結果顯示讀者較常使用 Ebook Taipei 電子書之時段為 14 點至 15 點（下午時段）以及 22 點至 23 點（深夜時段），其中深夜時段使用次數高於下午時段，最少讀者使用之時段則為深夜 2 點至凌晨 5 點。

男性及女性讀者使用電子書時段相近，但男性讀者中午時段使用次數較深夜時段高，而女性讀者在各時段使用次數多高於男性，最常使用時段則為 22 點至 23 點，僅有中午時段使用次數低於男性，同時

其於中午時段（12 點至 15 點）之使用次數亦明顯低於深夜時段（22 點至 23 點）。

23 歲以上未滿 61 歲之讀者使用 Ebook Taipei 電子書多集中於 14 點至 15 點及 22 點至 23 點之間；12 歲以下之讀者使用時段集中於中午時段，13 歲以上未滿 19 歲之讀者最多人使用之時段為上午 10 點至 11 點間，而 19 歲以上未滿 23 歲及 61 歲以上之讀者則最常於 14 點至 15 點及 22 點至 23 點借閱電子書。

不同職業讀者借閱電子書之時段亦略有差異，從事工、商及其他職業之讀者集中於深夜時段使用 Ebook Taipei 電子書，自由業及從事農漁牧礦之讀者多偏好在中午時段使用；服務業除了在深夜時段使用外、另亦有部分讀者會在中午時段使用電子書；學生、軍公、教在中午及深夜時段較常使用 Ebook Taipei 電子書。

根據電子書借閱統計亦發現讀者於 10 點至 18 點之間明顯偏好透過網頁借閱電子書，借閱次數超過使用 APP 者，借閱次數最高時段為中午時段；使用 APP 借閱次數最高之時段為 22 點至 24 點之深夜時段，同樣明顯高於透過網頁借閱者。

（五）男性讀者最常借閱「財經商管」及「語言學習」、女性讀者則較常借閱「語言學習」及「文學小說」主題之電子書；13 歲以上未滿 19 歲之讀者最常閱讀「文學小說」；讀者最常在中午

時段借閱「醫藥養生」及「文學小說」、在深夜時段借閱「語言學習」之電子書

根據電子書借閱統計可得知，北市圖讀者最常借閱「休閒生活」、「語言學習」、「財經商管」及「文學小說」之電子書，進一步分析不同性別讀者常用之電子書發現，除「休閒生活」外，男性讀者亦常借閱「財經商管」及「語言學習」、女性讀者則常借閱「語言學習」及「文學小說」主題之電子書。

23 歲到 60 歲之讀者最常借閱之 3 項主題皆為「休閒生活」、「語言學習」及「財經商管」，除此 3 項主題外，「文學小說」受到 23 歲以上之讀者喜愛、31 歲以上之讀者則同時常借閱「醫藥養生」主題。13 歲以上、未滿 19 歲之讀者最常借閱「文學小說」，為各年齡層中借閱「文學小說」占比最高者。

從事農漁牧礦之讀者最常借閱之電子書主題為「醫藥養生」，從事工業相關職業者最常借閱「語言學習」主題，其他讀者則同樣最常借閱「休閒生活」之電子書；商、軍公、服務業、學生、教及其他職業之讀者第 2 常用之主題為「語言學習」，兒童第 2 常借閱之主題為「親子童書」，自由業則是「醫藥養生」。

整體而言，各主題在各時段之使用情形與讀者整體使用情形相同，凌晨 2 點至 5 點為最少人使用之時段，中午 12 點至 15 點及晚上 22

點至 23 點為最多讀者使用之時段，其中中午時段讀者常借閱「醫藥養生」及「文學小說」主題、在深夜時段借閱「語言學習」主題之電子書。

第二節 建議

一、宜持續充實電子書館藏

研究結果顯示，讀者偏好閱讀「休閒生活」、「語言學習」、「財經商管」及「文學小說」等主題之電子書，建議北市圖可針對讀者常用之主題持續充實電子書館藏。此外，為避免讀者養成「閱讀偏食」之習慣，除了讀者偏好閱讀之主題外，仍建議北市圖充實其他主題之電子書，以提升讀者在數位閱讀資源選擇之多元性及豐富性。

二、宜持續辦理電子書推廣活動及利用教育

根據北市圖公布之 2017 年年度記者會報告書，106 年外借圖書 1,282 萬 6,191 冊，累積辦證數 268 萬 3,519 張，其中 106 年有借閱紀錄讀者達 38 萬 6,991 人（臺北市立圖書館，2018）；而 Ebook Taipei 電子書於 106 年共外借 2 萬 2,682 冊，總借閱次數 21 萬 4,701 次，共有 2 萬 5,806 位讀者於 106 年曾借閱電子書，相較於紙本館藏，電子書借閱人口並不多，仍有極大的成長空間。因此建議北市圖持續辦理電子書推廣活動及利用教育，以提升電子書使用率，逐漸培養讀者閱

讀電子書之習慣。

第三節 未來研究建議

本研究受限於時間及人力等因素，僅針對 Ebook Taipei 電子書平臺分析北市圖讀者借閱電子書之情形。以下提出未來研究建議，供後續研究者參考，以期能進一步進行相關主題探討。

一、 透過問卷調查瞭解讀者對電子書服務之看法並進行比較

本研究係針對 Ebook Taipei 電子書平臺之使用統計資料，進行分析、歸納讀者借閱情形，建議未來研究者除了分析使用資料外，亦可透過問卷調查，了解讀者對電子書服務之看法及滿意度等無法從統計數據掌握之資料，並將兩者分析結果進行交叉分析，應更能了解讀者使用電子書之行為及想法。

二、 探討不同電子書平臺之使用統計資料

本研究以 Ebook Taipei 電子書平臺之使用統計資料為分析對象，北市圖同時亦有採購其他電子書平臺，因各平臺提供之電子書資源不盡相同，故建議未來研究者不只分析 Ebook Taipei 電子書平臺之使用資料，亦可探討不同電子書平臺之資料，並比較各電子書平臺讀者使用情形是否有所差異。

三、 探討其他縣市公共圖書館讀者使用電子書之情形

本研究以北市圖讀者為研究對象，過去亦曾有研究者針對其他縣市進行相關研究，然數位科技發展日新月異，建議未來研究者以其他縣市公共圖書館讀者為研究對象，可更深入全面了解讀者之數位閱讀情形，同時探討網際網路是否有效減少讀者取用圖書資訊上之限制。

參考文獻

王梅玲 (2013)。從電子書數位閱讀探討圖書館推廣策略。臺北市立圖書館館訊，30 (4)，9-24。

台灣數位出版聯盟(2012)。2012 台灣數位閱讀行為調查研究問卷結果報告。檢自：

<http://www.magazine.org.tw/ImagesUploaded/news/13418257221870.pdf>

洪世昌、羅文伶、賴雅柔、鄒孟庭、賴郁秀 (2016)。臺北市立圖書館讀者數位閱讀行為調查研究。臺北市立圖書館自行研究報告。臺北市：臺北市立圖書館。

凌網科技股份有限公司 (2015)。愛讀立即借。檢自：

http://tpml.ebook.hyread.com.tw/Template/tpml/index_02.jsp

高雄市立圖書館 (無日期 a)。數位資源入口網。檢自：

<http://drs.ksml.edu.tw/>

高雄市立圖書館 (無日期 b)。台灣雲端書庫@高雄。檢自：

<http://lib.ebookservice.tw/ks/>

國立公共資訊圖書館 (無日期 a)。統計報表查詢。檢自：

<https://publibstat.nlpi.edu.tw/Frontend/Home/Index>

國立公共資訊圖書館 (無日期 b)。電子書服務平台簡介。檢自：

<https://www.nlpi.edu.tw/AboutUs/HelpUs/AboutDonation/AboutDonation03.htm>

國立公共資訊圖書館（無日期 c）。國立公共資訊圖書館電子書服務平臺。檢自：<http://ebook.nlpi.edu.tw/mp.asp?mp=1>

國家發展委員會（2016）。105 年個人家戶數位機會調查報告。檢自：
<https://ws.ndc.gov.tw/Download.ashx?u=LzAwMS9hZG1pbmlzdHJhdG9yLzEwL2NrZmlsZS81M2FlODYxYi1lZjAzLTRmMGEtYTczZi1lYTJmOTVhN2I3MDkucGRm&n=MTA15bm05YCL5Lq65a625oi25pW45L2N5qmf5pyD6Kq%2f5p%2bl5aCx5ZGKLnBkZg%3d%3d>

陳世娟、邵婉卿（2015）。臺灣成年民眾數位閱讀載具與閱讀行為之現況調查。《大學圖書館》，19（1），41-69。

曾淑賢（2006）。臺北市立圖書館電子書館藏使用分析及館藏發展探討。《臺北市立圖書館館訊》，23(3)，87-105。

新北市立圖書館（無日期 a）。電子資源管理系統。檢自：
<http://search.tphcc.gov.tw/ERS/index.cfm>

新北市立圖書館（無日期 b）。電子資源瀏覽系統簡介。檢自：
<http://search.tphcc.gov.tw/ERS/uploadfile/resourcefile/manual.pdf>

資策會 MIC(2015)。2015 台灣數位閱讀型態與消費趨勢分析。檢自：

臺北市立圖書館（2018）。年度記者會報告書：解讀 2017 臺北人閱讀

行為及借閱排行榜。檢自：

<http://www-ws.gov.taipei/001/Upload/430/refile/37525/7115080/5e1afd68-1259-4d7a-8139-fdb04afc8910.pdf>

臺北市立圖書館（無日期）。電子資源整合查詢系統。檢自：

<http://isearch.tpml.edu.tw/tpmlhyint/search1.jsp?pagetype=fast>

Library Journal. (2015). 2015 Ebook Usage Reports: Public Libraries.

Retrieved from

https://s3.amazonaws.com/WebVault/ebooks/LJSLJ_EbookUsage_PublicLibraries_2015.pdf

Miller, C., Purcell, K., Rainie, L. (2012). Reading Habits in Different Communities. Retrieved from

http://libraries.pewinternet.org/files/legacy-pdf/LibrariesAndReading_CommunityTypes_12.20.12.pdf

Moyer, Jessica E. (2006). Learning from Leisure Reading: A Study of Adult Public Library Patrons. *Reference & User Services Quarterly*, 46(4), 66–79.

New York Public Library. (n.d.). EBook central. Retrieved from

<http://www.nypl.org/ask-nypl/ebookcentral>

Perrin, A. (2016). Book Reading 2016. Retrieved from

http://assets.pewresearch.org/wp-content/uploads/sites/14/2016/08/PI_2016.09.01_Book-Reading_FINAL.pdf

Rainie, L., Zickuhr, K. & Duggan, M. (2012). Mobile Connections to Libraries. Retrieved from

<http://libraries.pewinternet.org/2012/12/31/mobile-connections-to-libraries/>

Ross, Catherine Sheldrick.(1999). Finding without Seeking: the

Information Encounter in the Context of Reading for Pleasure.
Information Processing and Management, 35, 784-785.

San Francisco Public Library. (n.d.). ELibrary. Retrieved from
<http://sfpl.org/index.php?pg=0000000301>

Zickuhr, K. & Rainie, L. (2014). E-Reading Rises as Device Ownership
Jumps. Retrieved from
<http://www.pewinternet.org/2014/01/16/e-reading-rises-as-device-ownership-jumps/>

Zickuhr, K., Rainie, L. & Purcell, K. (2013). Younger Americans' Library
Habits and Expectations. Retrieved from
<http://libraries.pewinternet.org/2013/06/25/younger-americans-library-services/>

Zickuhr, K., Rainie, L., Purcell, K., Madden, M. & Brenner, J. (2012).
Libraries, patrons, and e-books. Retrieved from
<http://libraries.pewinternet.org/2012/06/22/libraries-patrons-and-e-books/>

