

年度記者會 報告書



解讀2019臺北人閱讀行為及借閱排行榜



目次

前言	1
臺北人閱讀行為	7
臺北閱讀力觀察報告	9
閱讀力大搜秘	15
數位閱讀調查	22
借閱排行榜	35
文學類	37
非文學類	39
童書	41
武俠小說	43
漫畫	45
影音資料	47
預約書排行	49

前言

2019 年，北市圖持續深化圖書館服務，經由多元管道、行動科技、空間改造，打造無遠弗屆的 e 化學習城市。全年進館使用達 1,678 萬 2,374 人次，外借圖書 1,289 萬 4,521 冊，累積辦證數 280 萬 4,637 張，持證讀者平均每人每年借閱 4.6 冊。2019 年北市圖與多家便利商店系統合作，鼓勵民眾跨市辦證，及利用超商借還書服務；加強與中小學合作辦證，使新生得以學生證樂享館藏資源；推廣行動書車，在城市角落每天偷一點點時間，讀一點點書，累積閱讀時光；首創「閱讀存摺」服務，讀者可經由借閱圖書或參與活動累積點數，兌換好禮，讓讀者「點閱成金」。在行動網絡的連結下，電子書借閱再創新高，顯示北市圖提供讀者更便利的閱讀模式，取用豐富的館藏資源。

城市享閱 行動閱讀傳書香

2019 年北市圖總館藏量達 839 萬 319 冊，根據臺北市政府民政局統計資料，截至 2019 年 12 月止臺北市總人口數為 264 萬 5,041 人，每位市民擁書量達 3.17 冊，相較於 2018 年每人提升 0.08 冊。除紙本圖書外，北市圖亦提供 30 萬 2,644 冊電子書。在網網相連的行動社會，北市圖重視無所不在的行動閱讀，滿足市民即時取用，獲取新知的需求。

北市圖圖書外借冊數已連續 9 年突破千萬，連續 6 年超過 1,200 萬，顯見北市圖長期提供之擴展據點策略及閱讀推廣活動成效良好。累計至 2019 年止，北市圖辦證總數已達 280 萬 4,637 張，其中設籍臺北市之總辦證量達 209 萬 2,377 張，市民擁有北市圖借閱證之比率達 79.11%。全臺首創超商借還書服務於 2015 年陸續推出後，北市圖提供讀者更多元、便利的借還書管道。2019 年共計有 1 萬 8,864 冊圖書透過超商據點服務散布全國的讀者。

北市圖的實體服務據點是城市中重要的學習中心及休憩場所。除總館外，另有 44 所分館、12 所民眾閱覽室、8 所智慧圖書館、4 所借還書工作站及 10 座 FastBook 全自動借書站，總計服務據點已達 79 處。為提供臺北市民舒適的閱讀環境，北市圖持續針對老舊館舍進行空間改造；為提供友善的閱覽體驗，計畫於 2024 年完成全館導入 RFID 智慧型館藏管理，提供全民便捷借閱服務。此外，擘畫新總館成為臺北市的閱讀軸心，打造資訊無界限，學習不設限的城市圖書館。

享閱你我他 銀髮快樂閱

35—54 歲的壯年讀者，是北市圖的主要閱讀族群，圖書借閱量占年度總借閱量 48.97%；其次則為樂齡族群（55 歲以上，計 20.57%）以及學童（10.24%）。綜合以上數據顯示：北市圖 35 歲以上的讀者，是圖書館的主力閱讀族群，占總借閱量近七成。

2019 年，學童讀者借閱量突破 130 萬冊，較 2018 年增加約 3 萬冊。顯見 108 年北市圖加強與中小學合作辦證，並透過各分館推廣閱讀活動，有效提升學童閱讀力。此外，學齡前讀者的借閱量保持穩定達 47 萬冊，北市圖持續深耕臺北市家長早期閱讀及親子共讀的閱讀習慣。為拓展青少年閱讀市場，北市圖以多元管道推播活動資訊，與外部機關合作辦理各式主題活動、書展，及類型多元的講座，如學習、科普及手作，吸引青少年在自修課業時，有興趣參與多元的圖書館活動。

2019 年銀髮族群在借閱比率及借閱量成長率方面皆穩定成長，借閱比率成長 0.46%，借閱量成長率則高達 5.31%。樂齡讀者的總借閱冊數占全館總借閱量的 20.57%，超過 265 萬冊。北市圖經由樂齡講座及樂齡中心，推廣樂齡學習，使圖書館成為銀髮族最愛的閱讀角落。

數位閱讀推廣成效佳 臺北人鍾愛休閒理財

在數位閱讀調查方面，2019 年北市圖電子資源使用人次持續成長，首度突破 80 萬人次，達 82 萬 8,277 人次，顯示北市圖推廣電子書，獲得讀者肯定。「Ebook Taipei 臺北好讀」電子書平臺，以其 28 萬冊電子書，最受讀者青睞，計有 4 萬 6,443 位讀者使用，較 2018 年成長 35.55%。

2019 年電子書借閱排行榜之冠軍仍由《被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導》摘下，總借閱次數達 3,829 次。

若以性別進行分析，女性較男性更常使用電子書。而在使用的年齡層分布上，25 歲到 44 歲讀者為北市圖主要的電子書閱讀族群，占所有電子書使用者的六成。人手一機的行動社會，也反映在電子書閱讀上，透過手機 App 借閱電子書讀者將近六成，超越線上直接閱讀及網頁借閱量。北市圖致力推廣無遠弗屆的電子書閱讀，打造無所不在的行動學習城市。

臺北人閱讀偏好大剖析

相較於電子書讀者偏愛財經商管主題，紙本圖書則以語言文學類最受讀者喜愛，2019 年總借閱量高達 530 萬 2,877 冊，占總借閱冊數的 41.13%，排名第 2 的主題為藝術類，借閱冊數共計 150 萬 628 冊，占總借閱冊數的 11.64%。

2019 年文學類借閱前 20 名排行榜中，以推理小說作家東野圭吾最受讀者歡迎，共有 12 本作品入榜，且《解憂雜貨店》自出版後已連續 5 年獲得文學類冠軍。緊追在後的是以「一個人生活系列」廣受讀者歡迎的高木直子，本次以《已經不是一個人：高木直子 40 脫單故事》入榜，為讀者帶來一家三口的溫馨故事，也代表一個人系列的結束。而以《在咖啡冷掉之前》知名度大開的川口俊和，持續以該書和其續集《在謊言拆穿之前》帶領讀者探究神秘咖啡店的故事。西洋

小說則以格里森(Gerritsen, Tess)所著之《外科醫生》表現最為亮眼，讀者也熱愛法醫 vs. 警探系列作品《最後倖存者》和《緘默的女孩》。韓國作家趙南柱以《82 年生的金智英》一書進入排行榜，該書不但風靡全球、改編電影叫好叫座，也讓「金智英」成為東亞社會受性別刻板印象壓迫的女性代名詞，引發性別議題的討論風潮。

在非文學類排行榜中，以心理勵志類書籍最受讀者喜愛，共有 9 本入榜，其中《你的善良必須有點鋒芒》再度成為非文學類組冠軍。投資理財類共有 5 本作品進榜，成為非文學類榜單中第二大主題，且入榜圖書作者皆為本土作家。受比爾蓋茲(Bill Gates)的 2018 年度推薦書單影響，《真確》、《惡血》及《21 世紀的 21 堂課》包辦榜單 2—4 名，名人推薦不但讓新書更具熱度，也讓出版一段時間的書重回讀者視野。

童書借閱排行冠軍是中國童書作家張秋生創作的《小兔子的願望》，故事情節簡單卻寓意深遠，是許多說故事活動愛用圖書。第 2 名則是連續 5 年入榜的賴馬《愛哭公主》。在排行榜前 20 名中，共有 11 本臺灣本土作家的作品，哲也以《不能說的三句話》和「小火龍」系列《小火龍大賽車》、《小火龍上學記》、《小火龍便利商店》和《小火龍與糊塗小魔女》作品上榜，是本土作家入榜作品數量之冠。經典奇幻系列小說《哈利波特》熱度不減，前傳電影《怪獸與牠們的產地 2》的熱潮帶動小說的借閱量。

金庸以 8 本作品成為武俠小說類榜單冠軍，黃易、鄭丰則以 6 本、5 本作品分占第 2 名及第 3 名。從上榜作家及其上榜作品之數量分析，武俠小說的借閱情形有作者集中的趨勢，而且與其他類別相比，占據排行榜最多的並非新出版的圖書，而是出版一段時間的經典作品，與新書相比，讀者在選擇武俠小說時更偏好閱讀經典作品。

在漫畫排行榜的部分，青山剛昌以長青漫畫《名偵探柯南》奪冠。排行榜前 20 名中有 17 本為日系作家之作品，而在榜上的日系漫畫中，又以冒險、奇幻、運動和料理類型最受讀者歡迎。此外，入榜作品尚有香港漫畫家李志清的《射鵰英雄傳》、《笑傲江湖》以水墨藝術重現金庸文字中精彩的武俠世界；臺灣漫畫家韋宗成的《冥戰錄》，以大量融入在地元素、鮮明的角色和趣味的劇情獲得讀者青睞。

在影音資料借閱排行榜的部分，仍由《魔法校車》和《好奇猴喬治》蟬聯冠軍與亞軍。由公共電視發行的教育節目《下課花路米：綠地球·好生態》和《動物小遊俠》分別獲得借閱排行榜第 3、4 名，前者帶領學童學習環境保育新知，後者以可愛的卡通動畫介紹孩子認識動物以及自然生態環境。此次共有 9 部電影片上榜，作品皆是當年度的票房鉅作，例如《一級玩家》、《黑豹》和《復仇者聯盟》。此外，高收視電視劇《延禧攻略》和《那年花開月正圓》也深獲讀者喜愛，獲得第 5 名和第 6 名的成績。

年度預約書排行榜可做為預測臺北人閱讀喜好之參考指標，2019 預約排行榜前 20 名中有 11 部作品同時登上年度借閱排行榜，2019 年北市圖讀者預約冊數達到 351 萬 2,552 冊，與 2018 年之 332 萬 1,914 冊相較，增加近 20 萬冊，顯見北市圖提供便利的預約書服務，以及超商取書管道，使讀者得以使用北市圖豐富的館藏，深獲肯定。

綜觀 2019 借閱排行榜，岸見一郎所著之《被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導》、哈拉里所著之《人類大歷史》及趙南柱所著之《82 年生的金智英》無論在電子書或是紙本書皆獲得讀者一致鍾愛。而慕顏歌所著之《你的善良必須有點鋒芒》則在紙本書的預約、借閱次數一支獨秀。面對大環境的變動與挑戰，臺北人迎難而上，積極尋求突破困境，從個人的成長，關心社會議題，乃至人類議題。臺北人立足於個人，更有懷抱世界的勇氣。



臺北人閱讀行為

臺北閱讀力觀察報告

2019 年各項統計顯示：北市圖全年進館使用 1,678 萬 2,374 人次，外借圖書 1,289 萬 4,521 冊，累積辦證數 280 萬 4,637 張，其中 2019 年有借閱紀錄讀者達 36 萬 9,552 人，平均每人借閱 34.89 冊圖書，較 2018 年每人每年借閱 34.24 冊圖書增加 0.65 冊。2019 年，臺北人閱讀力持續成長。

每月近 140 萬人進館使用北市圖資源

總計 2019 年有 1,678 萬 2,374 人次走進北市圖利用各項資源與服務，平均每月近 140 萬人次進館，其中 7、8 月高峰期每月更超過 170 萬人次進館。2019 年部分館舍進行整修工程或拆除重建，而有若干期間暫停服務，因此相較 2018 年，2019 年進館人次下降 1.09%。以 2019 年開館天數 342 天計算，平均每日服務量達 4 萬 9,071 人次。

表 1 年度進館人次成長率

項目 \ 年度	2018	2019
	2018	2019
進館人次	16,967,633	16,782,374
成長率	-1.09%	

千萬閱讀力連 9 年穩定成長

北市圖全年圖書外借冊數已連續 9 年突破千萬，連續 6 年超過 1,200 萬，與 2018 年 1,287 萬 1,513 冊相較，2019 年外借冊數小幅增加 2 萬 3,008 冊，成長率為 0.18%。雖然部分館舍整修閉館，但北市圖在既有服務水平上，持續以創新服務翻轉圖書館，首創閱讀存摺，讓讀者步入圖書館點閱成金，同時結合外部各機關單位，推廣多元豐富的閱讀活動。

表 2 年度外借冊數成長率

項目 \ 年度	2018 年	2019 年
外借冊數	12,871,513	12,894,521
成長率	0.18%	

辦證突破 280 萬 數位學生證好擁閱

累計至 2019 年止，北市圖辦證總數已達 280 萬 4,637 張，其中設籍臺北市之總辦證量達 209 萬 2,377 張，以臺北市總人口 264 萬 5,041 人計算（資料來源：臺北市民政局），**臺北市民擁有北市圖借閱證之比率達 79.11%，較 2018 年提升 2.62%**。2019 年北市圖持續深耕 e 化閱讀，推動數位學生證結合借閱證，總計與 285 所中小學合作，共辦理 6 萬 9,090 張。數位學生證的結合，有效整合圖書館與學校閱讀資源，提升學生閱讀素養及培養自主學習能力。

表 3 年度新增辦證數、累計辦證數成長率

項目 \ 年度	2018 年	2019
累計辦證數	2,736,551	2,804,637
成長率	2.49%	

註：108 年 12 月刪除亡故讀者證 5,504 張

圖書外借人次再次突破 360 萬，平均每月 30 萬人次借閱

在圖書資料外借人次方面，2019 年共有 361 萬 4,538 人次透過北市圖的各個服務據點、線上申請預約服務，或是利用郵寄（視障讀者）、快遞（書香宅急便）、超商借書等方式借閱館藏資源，相較於 2018 年上升 3.01%，這是繼 2015 年後首次反彈，外借人次再次突破 360 萬。

表 4 年度外借人次成長率

項目 \ 年度	2018	2019
外借人次	3,508,892	3,614,538
成長率	3.01%	

全年預約圖書創高峰 突破 350 萬冊

2019 年北市圖讀者預約圖書冊數再創新高，達 351 萬 2,552 冊，與 2018 年之 332 萬 1,914 冊相較，大幅增加近 20 萬冊，成長率為 5.74%。

表 5 年度預約圖書冊數成長率

項目 \ 年度	2018	2019
預約冊數	3,321,914	3,512,552
成長率	5.74%	

持證讀者平均每人每年借閱 4.6 冊

至 2019 年底，計有 280 萬 4,637 位讀者持有北市圖借閱證，以全年外借 1,289 萬 4,521 冊計，持證讀者平均每人每年借閱 4.6 冊，較 2018 年減少 0.1 冊。2019 年有借閱紀錄讀者達 36 萬 9,552 人，平均每人借閱 34.89 冊圖書，較 2018 年增加 0.65 冊。

三大超商就是我的圖書館

北市圖除了以 79 處實體據點服務讀者外，持續提供讀者便利的借還書管道。於 2015 年 2 月、2016 年 10 月分別推出超商還書及借書服務。2019 年，超商還書量總計 9,463 冊，雖然較 2018 年下降 6.48%，但連 3 年突破 9,000 冊，顯示許多讀者選擇以超商做為還書的重要管道。其中，使用率最高的縣市為新北市 1,889 冊（19.96%），其次為新竹縣（市）1,797 冊（18.99%），接續則為臺北市 1,037 冊（10.96%）及桃園市 870 冊（9.19%）。

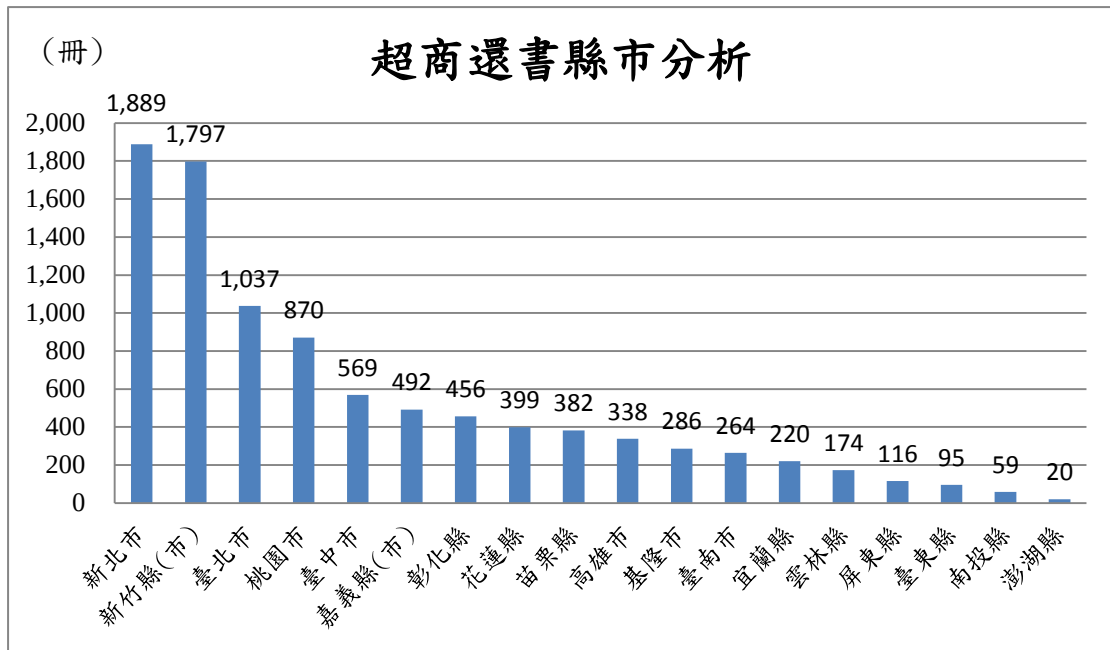


圖 1 超商還書縣市分析

在超商借書部分，2019 年共新增 708 位會員，總會員數達 3,350 位，借閱冊數為 9,401 冊。當中使用率最高的縣市為新北市 2,101 冊（22.35%），其次為臺北市 1,669 冊（17.75%），接續為新竹縣（市）1,501 冊（15.97%）及桃園市 742 冊（7.89%）。

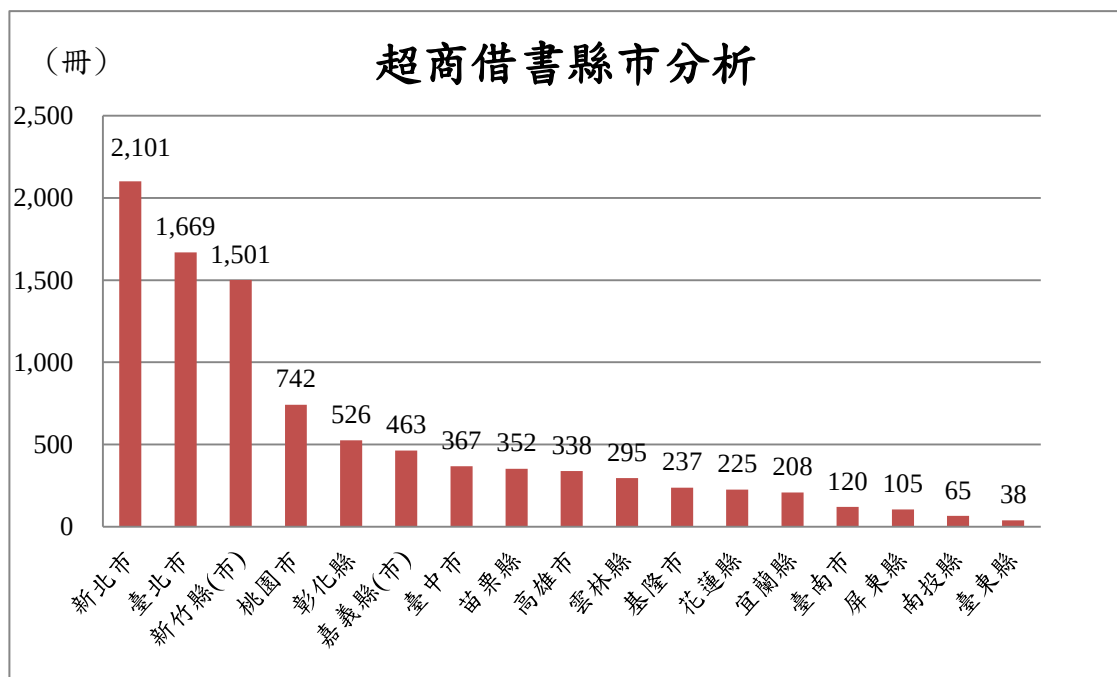


圖 2 超商借書縣市分析

若以各超商服務量進一步分析，讀者最常利用全家便利商店進行借還書。

2019 年北市圖總館藏量達 839 萬 319 冊，每位市民擁書量達 3.17 冊，相較於 2018 年每人擁書量 3.09 冊增加 0.08 冊。人手一機的數位時代，北市圖除了提供紙本書籍資源外，更著重建構豐富的電子資源館藏。至 2019 年底，北市圖提供電子書達 30 萬 2,644 冊。在網網相連的行動社會，北市圖重視無所不在的行動閱讀，滿足市民即時取用，獲取新知的需求。

北市圖的實體服務據點是城市中重要的學習中心及休憩場所。除總館外，另有 44 所分館、12 所民眾閱覽室、8 所智慧圖書館、4 所借還書工作站及 10 座 FastBook 全自動借書站，總計服務據點已達 79 處。為提供臺北市民舒適的閱讀環境，北市圖持續針對老舊館舍進行空間改造；為提供友善的閱覽體驗，計畫於 2024 年完成全館導入 RFID 智慧型館藏管理，提供全民便捷借閱服務。此外，同時擘畫新總館成為臺北市的閱讀軸心，打造資訊無界限，學習不設限的城市圖書館。

閱讀力大搜秘

2019 年北市圖每月進館人次近 140 萬，借閱冊數、預約量穩定成長，各項數據顯示愛閱已是臺北人的生活習慣。2019 年《遠見雜誌》縣市總體競爭力調查中，臺北市在「教育與文化」層面居全國之冠；而在《天下雜誌》2019 幸福城市大調查中，臺北市在「文教力」亦居六都之首。在人手一機的行動社會，北市圖以創新服務推廣閱讀，並積極建構行動閱讀城市。以下，我們將以統計數據完整呈現 2019 年臺北人閱讀力的最新現況。

分齡檢視臺北閱讀力

為分析並了解臺北市不同年齡層閱讀人口分布及其閱讀特性，將讀者依年齡區分為學齡前（0-5 歲）、學童（6-11 歲）、青少年（12-17 歲）、青年（18-24 歲）、青壯年（25-34 歲）、壯年（35-64 歲）以及銀髮族（65 歲以上），其中壯年則又分為壯年 1（35-44 歲）、壯年 2（45-54 歲）、壯年 3（55-64 歲）3 個年齡層，從中解讀出不同年齡層之借閱量差異及其閱讀習性。

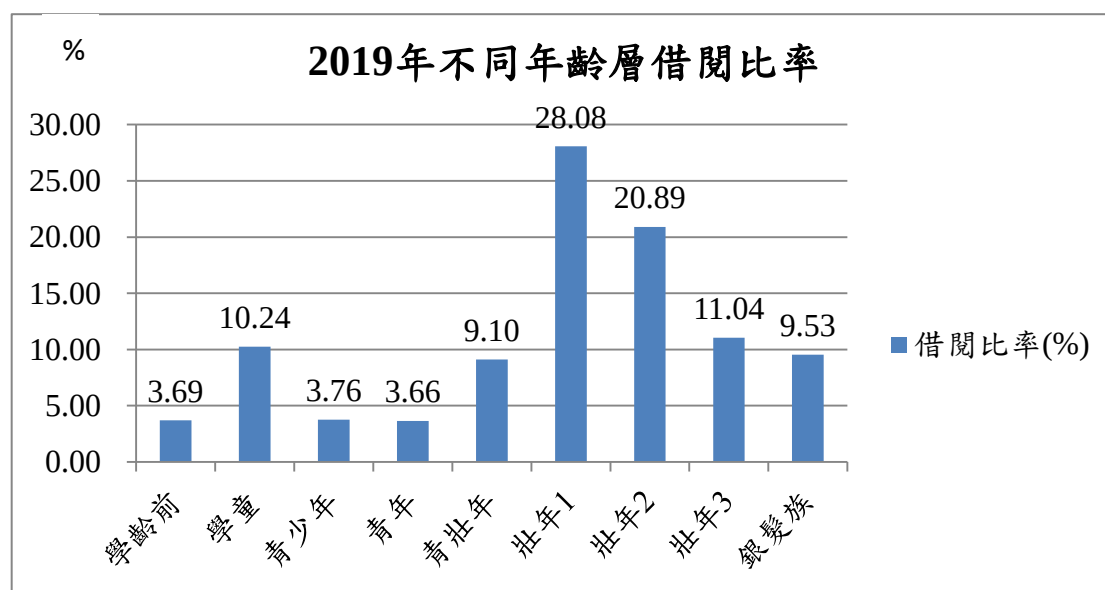


圖 4 2019 圖書借閱量與年齡分布圖

由圖 4 可以發現，35—54 歲的壯年讀者（壯年 1 及壯年 2），是主要的閱讀族群，圖書借閱量占年度總借閱量 48.97%；其次則為樂齡族群（壯年 3 及銀髮族，計 20.57%）以及學童（10.24%）。綜合以上數據顯示：北市圖 35 歲以上的讀者，是圖書館的主力閱讀族群，且持續成長，占總借閱量近七成，為 69.54%。

2019 年，銀髮族讀者所借圖書占總借閱量之比率較 2018 年增加 0.46%，在各年齡層中的成長率最高，且借閱量將近 123 萬冊。顯見北市圖透過樂齡中心、樂齡講座，以及各分館辦理閱讀活動，圖書館成為銀髮族的愛閱享閱中心。其他年齡層除學童及 45 歲以上的壯年族略有成長外，其餘則小幅下降（詳表 7）。

表 7 2018-2019 不同年齡層借閱比率

（單位：仟冊）

借閱量	學齡前	學童	青少年	青年	青壯年	壯年 1	壯年 2	壯年 3	銀髮族
2018 年	477	1,292	534	503	1,199	3,622	2,676	1,401	1,167
借閱比率%	3.70	10.04	4.15	3.91	9.32	28.14	20.79	10.89	9.07
2019 年	476	1,320	485	472	1,174	3,621	2,694	1,423	1,229
借閱比率%	3.69	10.24	3.76	3.66	9.10	28.08	20.89	11.04	9.53
比較增減%	-0.01	0.20	-0.39	-0.25	-0.22	-0.06	0.10	0.15	0.46

若進一步分析不同年齡層在 2018 及 2019 年借閱圖書的冊數，則可明顯看出各閱讀族群間閱讀力的消長及變化（詳表 8）。由表 8 可知，雖然在 2019 年有 5 個年齡層的借閱量較 2018 年下降，但其中銀髮族成長率達 5.31% 最高，其次為學童（2.17%）及壯年 3（1.57%）。借閱量下降則以青少年族群的 9.18% 最為顯著，此現象推測應為智慧型手機普遍，加上便利的行動網路，使青少年習慣接收網路即時資訊與網路影音，因而減少借閱圖書。

表 8 2018-2019 不同年齡層借閱量之成長率

(單位：仟冊)

借閱量	學齡前	學童	青少年	青年	青壯年	壯年 1	壯年 2	壯年 3	銀髮族
2018 年	477	1,292	534	503	1,199	3,622	2,676	1,401	1,167
2019 年	476	1,320	485	472	1,174	3,621	2,694	1,423	1,229
成長率%	-0.21%	2.17%	-9.18%	-6.16%	-2.09%	-0.03%	0.67%	1.57%	5.31%

學齡前兒童借閱冊數穩定 47 萬冊

為讓閱讀向下紮根，北市圖自 2006 年起推動「Bookstart 閱讀起步走」嬰幼兒閱讀服務計畫，針對設籍在臺北市且家有 6-36 個月的嬰幼兒家長規劃系列活動，鼓勵其帶著嬰幼兒一起走進圖書館，從辦理嬰幼兒的第一張借閱證、贈送閱讀禮袋開始，協助新手父母共同開啟寶寶的閱讀之門，之後接續展開嬰幼兒父母閱讀講座、嬰幼兒故事時間、嬰幼兒父母閱讀指導、工作坊等活動，提供嬰幼兒父母完整的共讀知能與技巧，讓嬰幼兒在每個不同發展階段得到最適切的閱讀資源，培養成為一個小小愛書人。

當全國正大力推展閱讀起步走活動，尋求與戶政機關、醫院合作之際，北市圖運用分齡閱讀的觀念，依嬰幼兒不同的成長階段規劃適齡的學習內容，自 2013 年起，除講座內容區分為 6-18 個月、18-36 個月，更增加 3-5 歲培育閱讀小達人講座，送出寶寶的第 3 份閱讀禮袋。經過多年持續耕耘，學齡前兒童的借閱冊數不斷向上攀升，**2019 年學齡前讀者的借閱量保持水準，維持 47 萬冊**，北市圖持續深化臺北市家長早期閱讀及親子共讀的閱讀習慣。

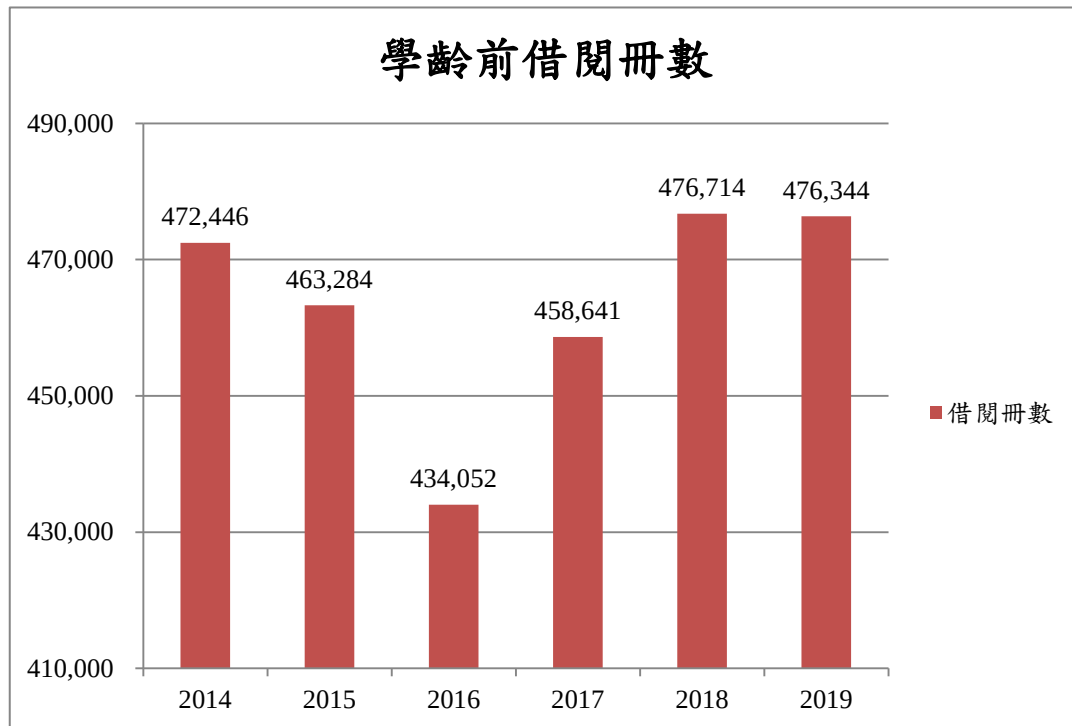


圖 5 2014-2019 學齡前讀者借閱冊數成長圖

推廣青少年閱讀樂享數位學習資源

在北市圖的借閱排行榜中，青少年對應的國高中生讀者因課業與升學壓力，向來是圖書館較難親近之客群，多年來借閱量較少，且國高中生讀者多以自修為目的入館，較少使用館藏資源。為使國高中生取用圖書館藏與圖書館服務，近年來北市圖積極辦理以青少年為對象的閱讀推廣活動，包含和外部機關單位合辦活動，如熱青年；前進校園，辦理主題書展、講座或邀請作者到校與學生面對面。此外，亦辦理各類型青少年感興趣的主題活動，如影片欣賞、科普講座、手作及 3D 列印。

北市圖更積極充實電子資源，至 2019 年已達 30 萬冊，青少年閱讀次數自 2018 年 7,662 次，成長為 2019 年 9,834 次，成長幅度達 28.35%，顯見提供更多元的閱讀管道、更便利的閱讀模式，能吸引青少年發現圖書館的寶藏。為提升青少年辦證率，北市圖自 2011 年起推動學校數位學生證結合借閱證，2019 年共與 138 所國高中合作，

辦理 4 萬 6,022 張證。

從 2019 年借閱統計數據來看，青少年之年度借閱量為 48 萬 4,927 冊，較 2018 年下降 9.18%。為拓展青少年閱讀市場，北市圖將持續提供多元的活動資訊管道，如 Facebook 粉絲專頁、Instagram 以及 YouTube 平臺推播活動訊息，並建構更豐富多元的虛擬館藏，讓青少年可以不受限時間與空間，展開行動閱讀，進而吸引青少年成為圖書館的忠實顧客。

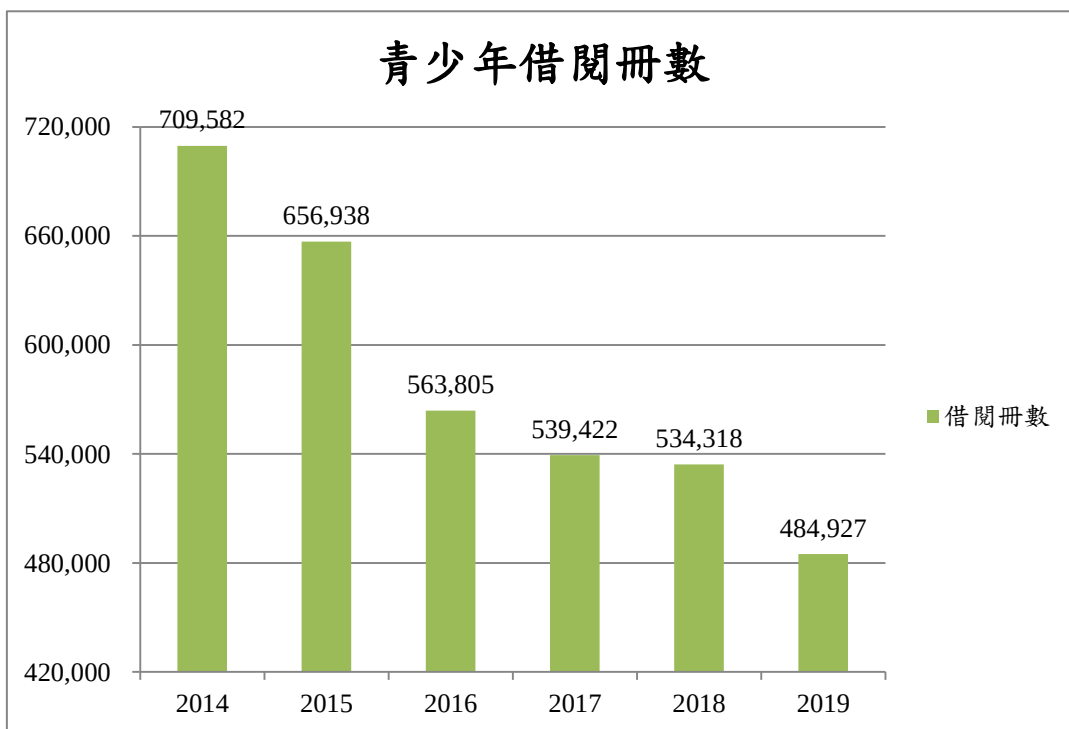


圖 6 2014-2019 青少年讀者借閱冊數成長圖

樂齡學習好踴躍 北市銀髮愛書香

臺灣的老年人口已經超過幼年人口，於 2019 年 6 月，老年人口已近 15%。因應高齡社會的來臨，臺北市自 2009 年起設立樂齡學習中心，提供設籍臺北市 55 歲以上長者專屬的閱讀空間及資源，希望為銀髮族開啟一個持續學習與成長的園地。目前，北市圖包括總館在內，共計成立 6 所樂齡學習中心，各中心全年開設研習課程、講座及

自主學習之興趣小組課程，另亦開設銀髮族讀書會，讓他們一同參與全民閱讀運動。在 2019 年，松山樂齡中心以「松山樂齡神采飛 YOUNG 活力秀」參加「2019 樂齡好漾—阿公阿嬤健康活力 Show」競賽，榮獲全國北區新秀組第 2 名。臺北市的樂齡讀者不僅鍾愛閱讀，更活力十足。

2019 年，55 歲以上的樂齡讀者（壯年 3 及銀髮族）總借閱冊數占全館總借閱量的 20.57%，不僅連續 3 年借閱量突破 250 萬冊，更首度突破 265 萬冊，顯見北市圖推廣樂齡閱讀，獲得肯定，北市圖成為樂齡族群的愛閱中心，一起活到老學到老。

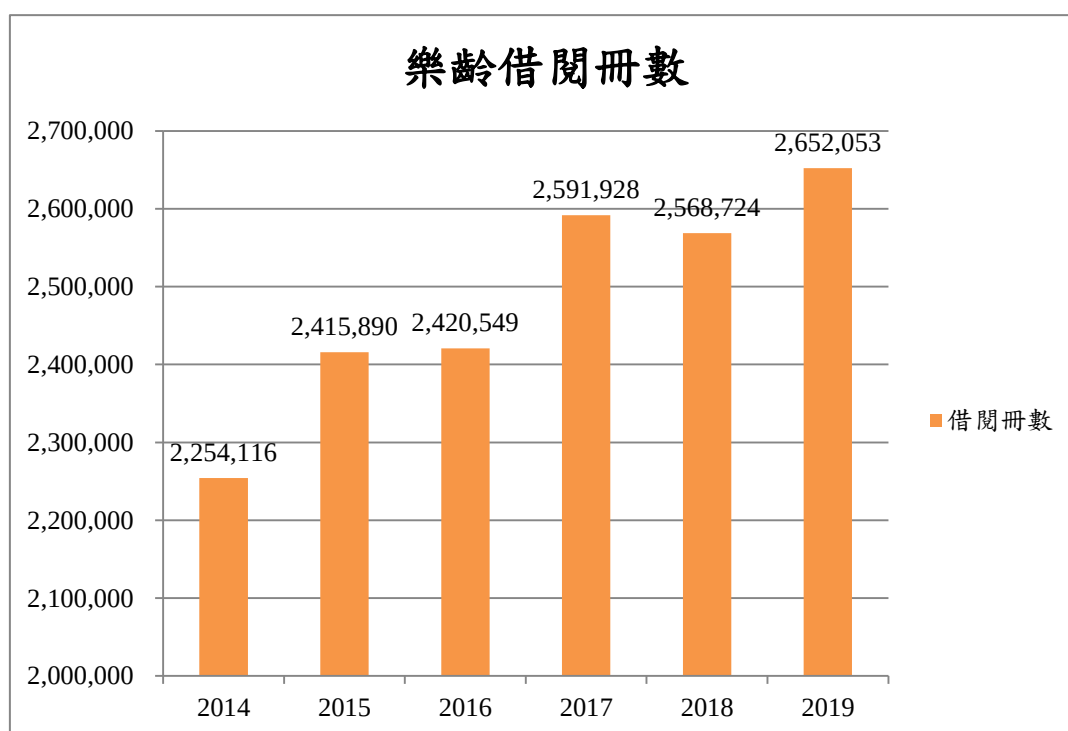


圖 7 2014-2019 樂齡讀者借閱冊數成長圖

表 9 2019 年各年齡層讀者借閱類別

單位：冊

類別 性別/年齡		學齡前	總類	哲學	宗教	自然科學	應用科學	社會科學	史地	語言文學	藝術	小計
女性	0-5 歲（學齡前）	30,689	11,484	2,835	773	11,559	11,692	11,559	1,379	9,511	111,126	13,386
	6-11 歲（學童）	17,789	20,525	11,469	4,152	59,542	27,845	32,455	6,919	41,953	386,960	72,178
	12-17 歲（青少年）	1,438	4,271	8,673	1,517	14,467	17,216	12,480	3,220	17,383	154,838	30,848
	18-24 歲（青年）	2,969	4,244	21,172	2,687	13,324	35,339	31,725	2,690	23,816	121,638	36,247
	25-34 歲（青壯年）	30,946	14,361	59,448	9,514	36,931	119,287	84,164	6,397	67,785	299,982	71,865
	35-44 歲（壯年 1）	81,851	69,728	89,340	22,342	169,795	256,498	182,857	27,291	188,852	1,055,239	227,976
	45-54 歲（壯年 2）	14,472	30,722	71,858	20,005	79,189	214,400	120,287	18,325	141,499	579,962	178,621
	55-64 歲（壯年 3）	16,272	16,334	33,167	12,212	25,062	111,273	52,638	8,589	72,622	288,630	88,300
	65 歲以上（銀髮族）	12,882	14,437	17,986	7,451	26,032	72,779	40,668	7,207	50,192	222,526	75,222
	小計	209,308	186,106	315,948	80,653	435,901	866,329	568,833	695,630	3,220,901	794,643	7,374,252
男性	0-5 歲（學齡前）	29,836	10,855	3,332	1,030	19,965	17,827	14,605	2,242	12,395	131,334	16,930
	6-11 歲（學童）	12,730	20,403	7,629	3,820	96,785	30,919	36,179	11,670	51,662	289,177	78,227
	12-17 歲（青少年）	981	4,417	6,305	1,521	19,260	15,938	14,441	3,654	19,546	104,222	28,291
	18-24 歲（青年）	843	2,465	11,466	2,089	12,481	22,227	22,534	1,949	17,867	59,743	22,174
	25-34 歲（青壯年）	7,590	7,900	22,823	4,643	26,176	56,726	52,661	4,077	38,361	110,493	41,373
	35-44 歲（壯年 1）	38,520	35,890	43,337	12,351	111,116	127,273	124,987	15,965	121,814	467,253	150,643
	45-54 歲（壯年 2）	12,355	28,008	43,866	15,034	103,954	146,701	127,942	21,010	134,674	423,190	168,025
	55-64 歲（壯年 3）	4,566	12,893	28,339	11,814	38,855	94,947	69,639	12,938	87,972	230,965	104,978
	65 歲以上（銀髮族）	9,863	15,114	21,981	12,289	34,030	77,107	56,875	15,386	78,078	265,599	95,344
	小計	117,284	137,945	189,078	64,591	462,622	589,665	519,863	651,260	2,081,976	705,985	5,520,269
	類別總計	326,592	324,051	505,026	145,244	898,523	1,455,994	1,088,696	1,346,890	5,302,877	1,500,628	12,894,521
	類別比率	2.53%	2.51%	3.92%	1.13%	6.97%	11.29%	8.44%	10.45%	41.13%	11.64%	100.00%

數位閱讀調查

北市圖 2019 年提供 6 萬 5,042 種、30 萬 2,644 冊電子書及電子雜誌，使用人次為 82 萬 8,277 人次，電子書及電子雜誌冊數較 2018 年增加 10.57%，使用人次成長 23.21%。

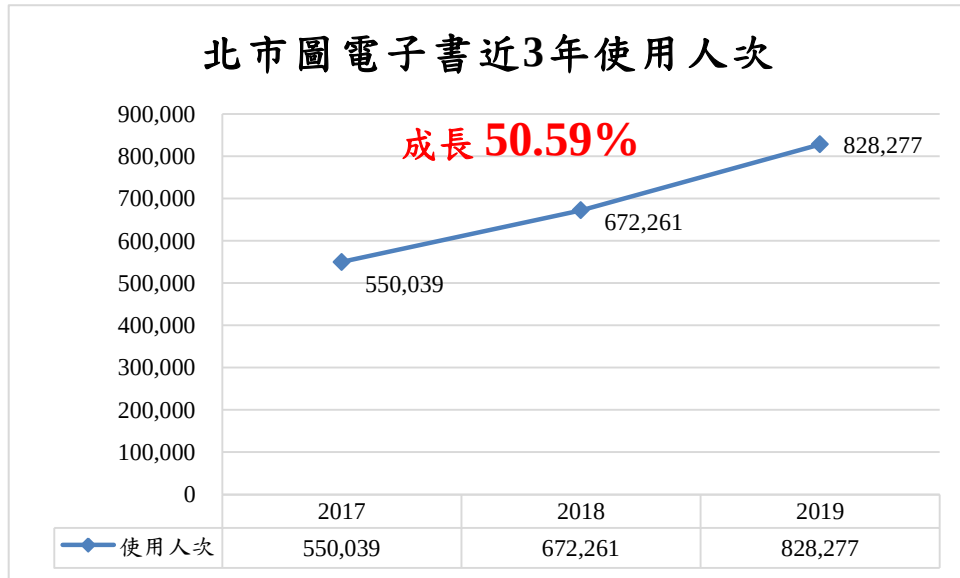


圖 8 2017-2019 北市圖電子書使用人次成長圖

其中「Ebook Taipei 臺北好讀」電子書平臺計有 5 萬 7,394 種、28 萬冊電子書及電子雜誌，是數量最多且最多讀者使用之平臺，以下分析說明「Ebook Taipei 臺北好讀」平臺電子書 2019 年使用情形。

2019 年計有 4 萬 6,443 位讀者使用北市圖「Ebook Taipei 臺北好讀」電子書平臺，共閱讀 3 萬 357 種書，總計閱讀次數為 43 萬 2,981 次。閱讀電子書之人數較 2018 年增加 1 萬 2,181 人，成長 35.55%，閱讀次數則增加 13 萬 5,502 次，成長 45.55%。

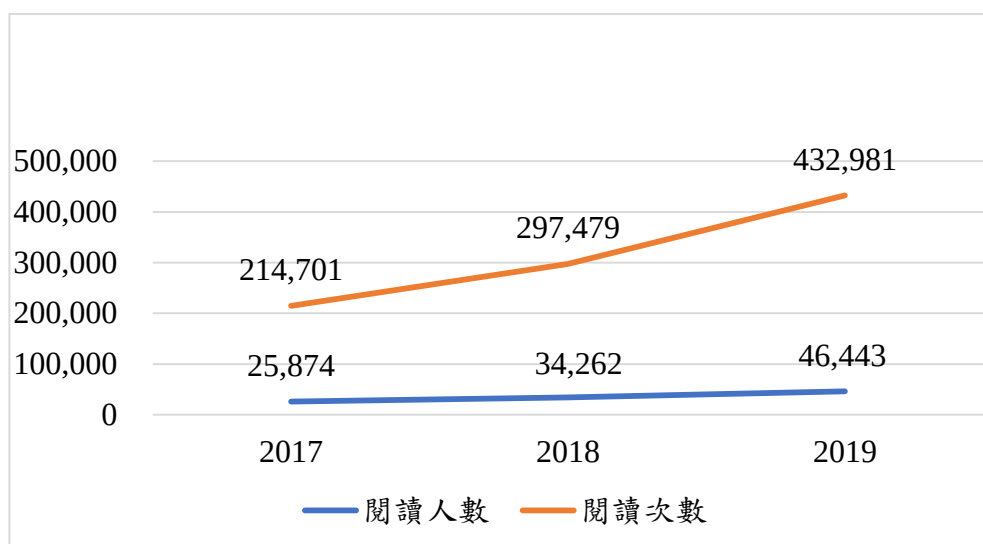


圖 9 「Ebook Taipei 臺北好讀」電子書平臺近 3 年閱讀人數與次數

表 10：2019 年電子書借閱排行榜

排行		年度借閱數		題名	主題
		2019	2018		
1	=	3,829	1,931	被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導	宗教心靈
2	▲2	2,572	1,082	你只是看起來很努力	財經商管
3	New	2,486		82 年生的金智英	文學小說
4	▼1	2,111	1,089	斜槓青年：全球職涯新趨勢，迎接更有價值的多職人生	財經商管
5	New	2,055		哪有工作不委屈，不工作你會更委屈：那些打不垮我們的，只會讓我們更堅強	宗教心靈
6	▼1	1,935	810	房思琪的初戀樂園	文學小說
7	New	1,541		人類大歷史：從野獸到扮演上帝	人文社會
8	▼2	1,539	804	被討厭的勇氣：人生幸福的行動指南，二部曲完結篇	宗教心靈
9	New	1,474		生理時鐘決定一切！：找到你的作息型態，健康、工作、人際，所有難題迎刃而解	宗教心靈
10	New	1,364		英文單字語源圖鑑：看圖秒懂，最高效的單字記憶法	語言學習

借閱排行前 10 名之電子書中，宗教心靈主題計有 4 本、文學小說與財經商管主題各計 2 本，人文社會及語言學習各有 1 本。

讀者最愛主題－財經商管、休閒生活、語言學習、宗教心靈、文學小說

讀者閱讀量最高之前 5 大類電子書依序為「財經商管」、「休閒生活」、「語言學習」、「宗教心靈」及「文學小說」，此 5 大主題亦為 2018 年閱讀量前 6 名之類別。其中，「財經商管」閱讀量近年持續提升，於 2019 年首度成為讀者閱讀量最高之類別，「宗教心靈」閱讀量亦首度進入排行前 5 名。

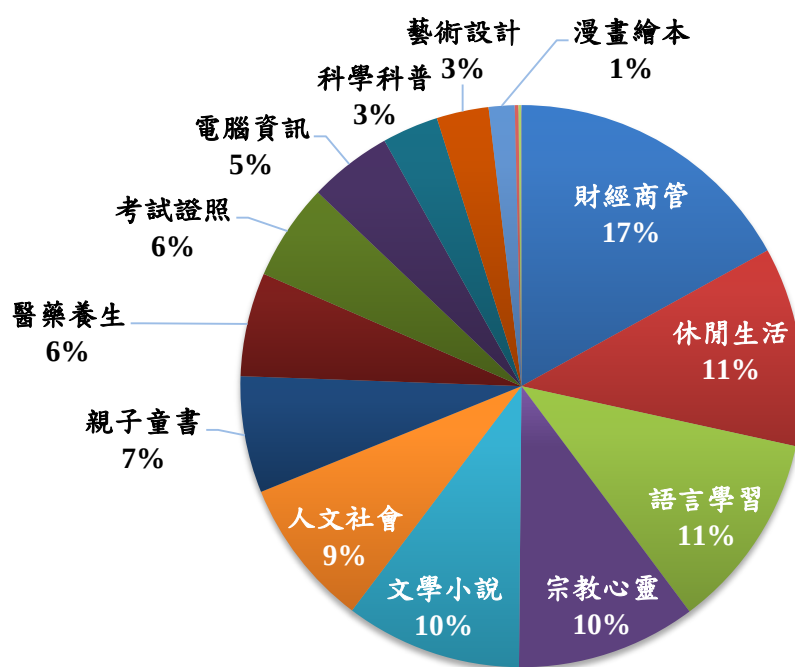


圖 10 電子書各類主題借閱率

女性閱讀人口及閱讀量均高於男性

無論是閱讀人口或閱讀量皆以女性占多數，近 6 成為女性讀者（計有 2 萬 6,819 人閱讀，共閱讀 24 萬 9,652 次；男性閱讀人數及閱

讀量均占 4 成（計 1 萬 8,537 人閱讀，共閱讀 17 萬 2,060 次）。

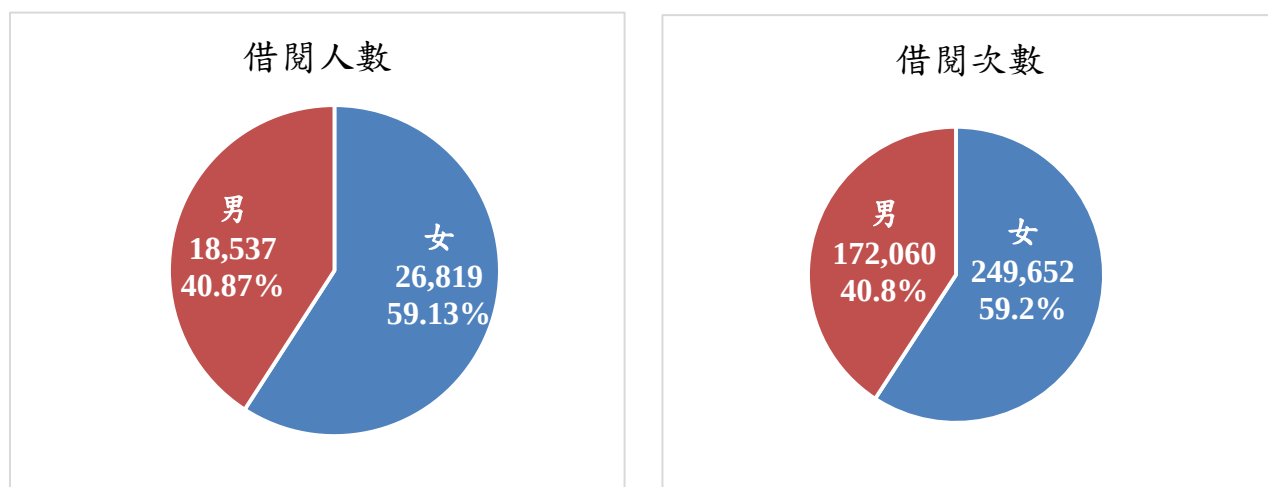


圖 11 電子書借閱人數/次數性別分析

男女皆愛閱財經商管主題

再以借閱主題進行分析發現，男女讀者皆以閱讀財經商管主題次數最多（占男性閱讀量 19.61%、占女性閱讀量 15.25%）。無論男女，閱讀量前 5 名之主題均包含語言學習（占男性 10.9%、占女性 11.67%）、休閒生活（占男性 10.49%、占女性 12.17%）、宗教心靈（占男性 8.93%、占女性 11.36%），顯見這幾類主題之電子書皆受不同性別讀者之喜愛。

男女閱讀主題差異在於人文社會類在男性整體閱讀比例較高（占男性閱讀量 8.98%、排名第 4），於女性讀者閱讀主題之排行為第 7；文學小說主題在女性整體閱讀比例較高（占女性閱讀量 11.88%，排名第 3），於男性讀者閱讀主題之排行為第 7。

男性閱讀主題

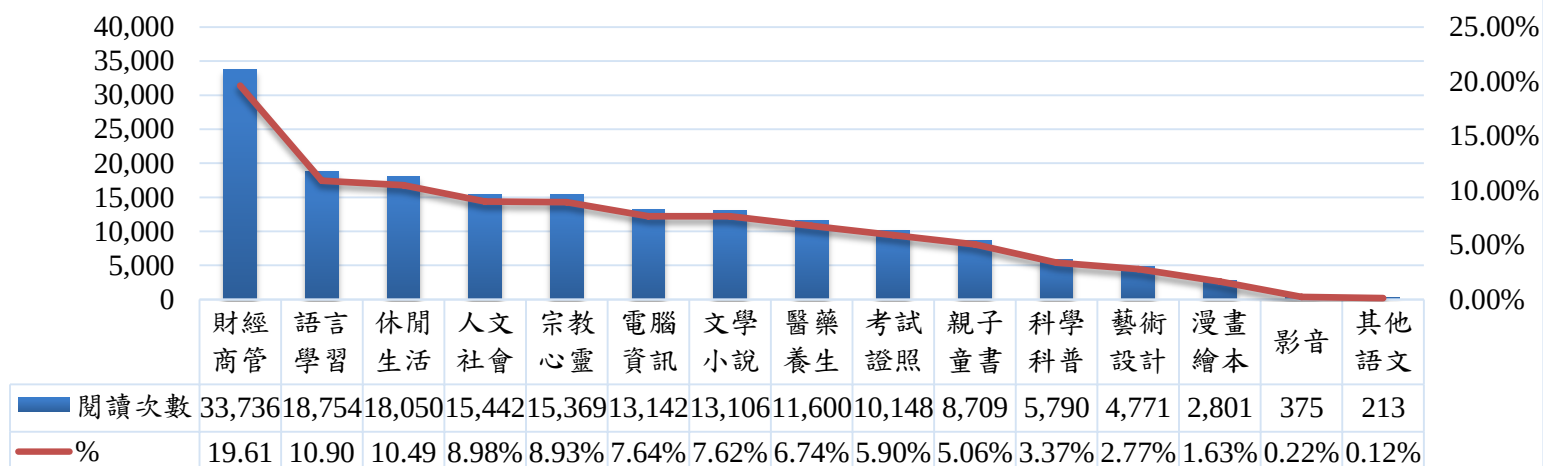


圖 12 男性讀者閱讀電子書主題分析

女性閱讀主題

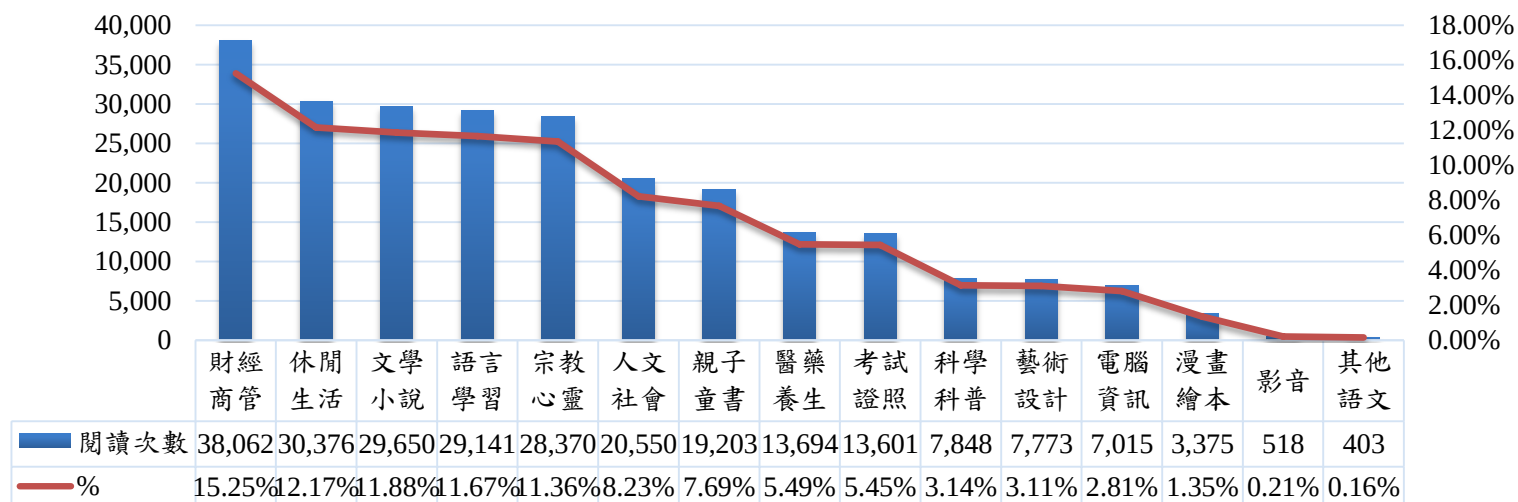


圖 13 女性讀者閱讀電子書主題分析

25 至 44 歲愛閱電子書

以讀者之年齡進行分析，35-44 歲讀者借閱次數最高（33.63%），其次為 25-34 歲（27.78%），二者合計占超過 6 成，再者為 45-54 歲（16.86%），最少者為 0-5 歲（1.93%）及 6-11 歲（1.92%）。

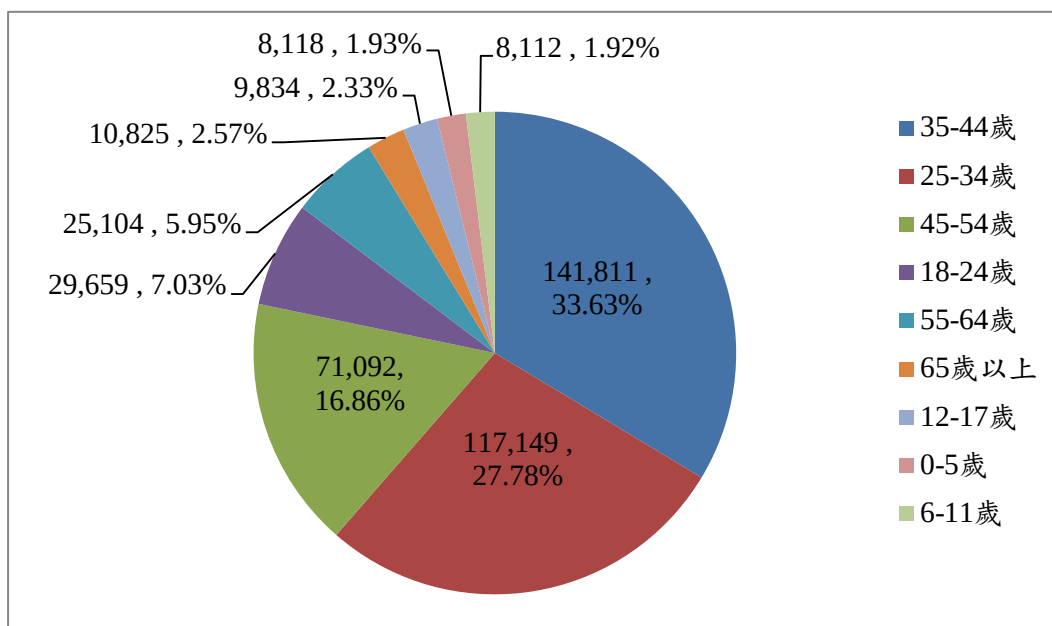


圖 14：電子書借閱年齡分析

各年齡愛閱主題不同

0 至 5 歲讀者以閱讀休閒生活主題次數較多 (14.03%)、6 至 11 歲讀者以親子童書閱讀次數較高 (35.08%)、12 至 17 歲讀者閱讀文學小說次數居多 (26.16%)、18 歲以上各年齡層之讀者以閱讀財經商管次數最多，此結果與 2018 年之統計結果相同。

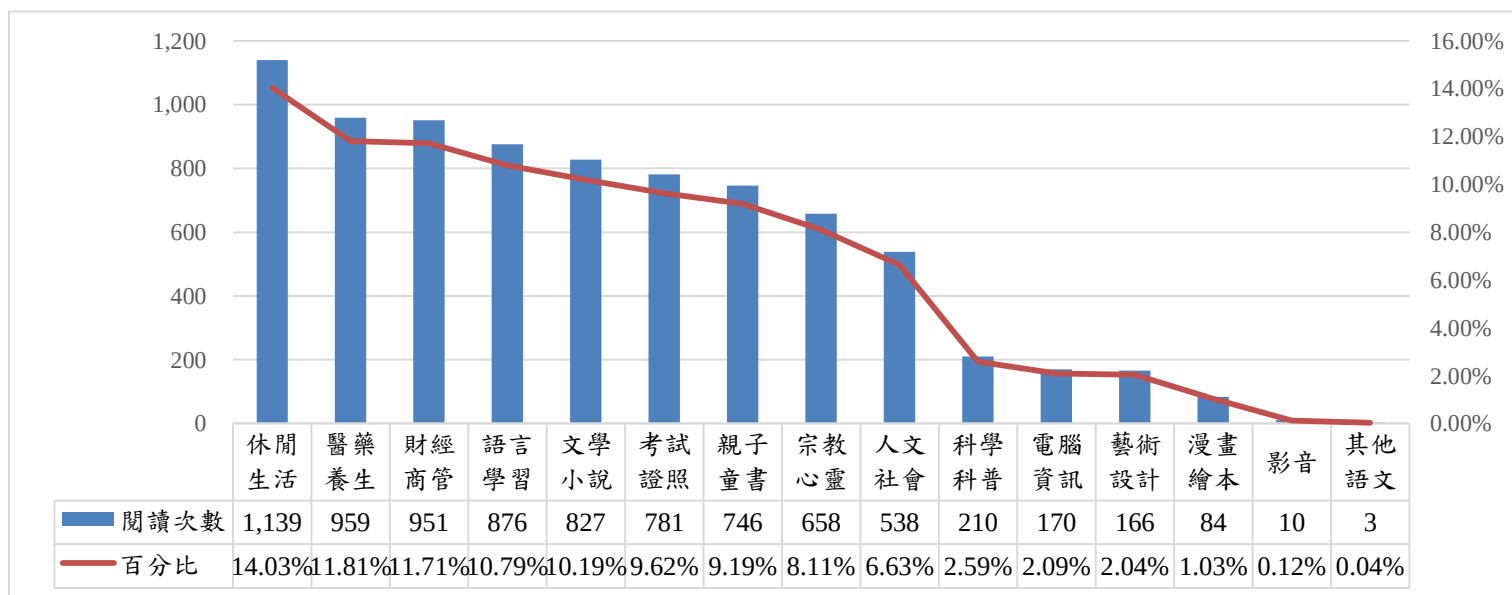


圖 15：0 到 5 歲讀者電子書借閱主題分析

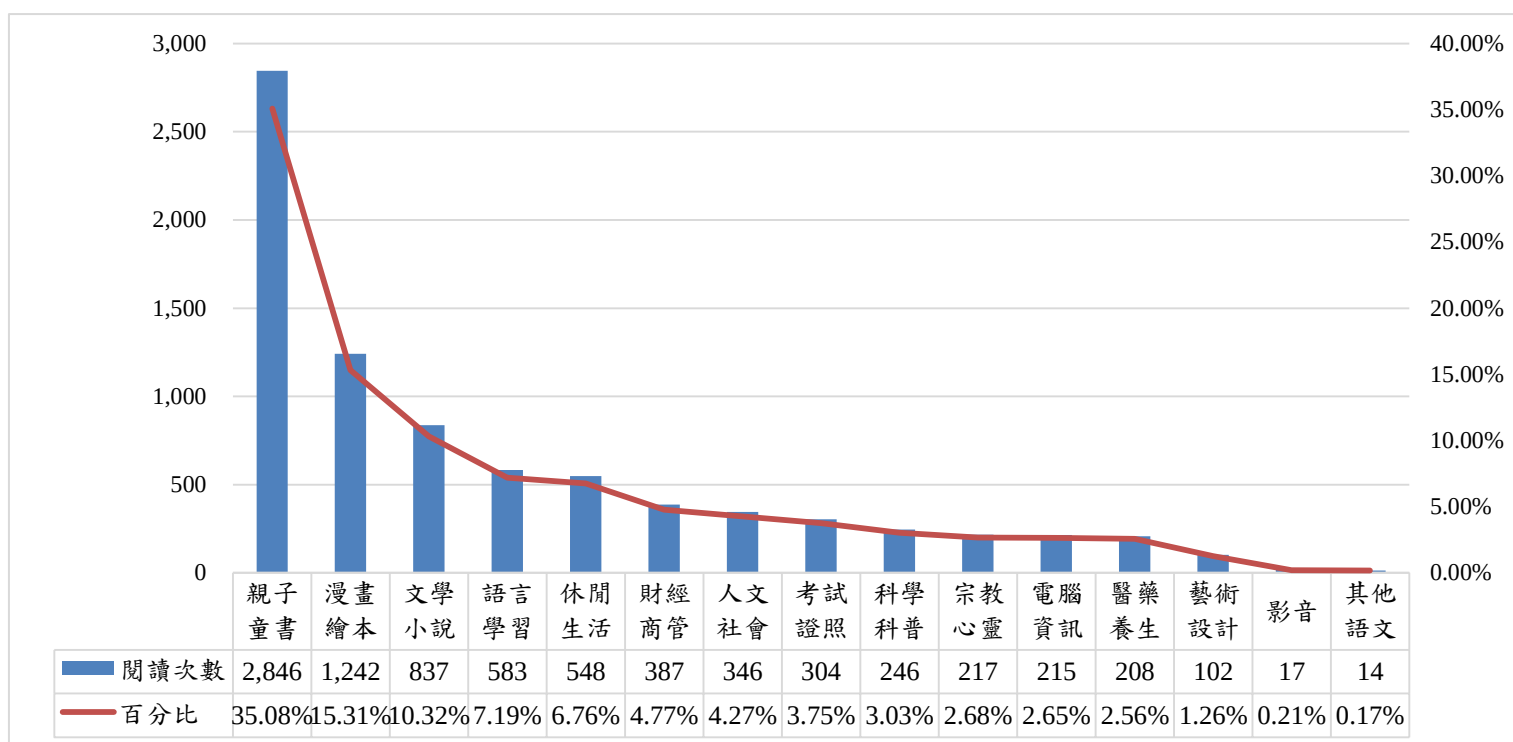


圖 16：6 到 11 歲讀者電子書借閱主題分析

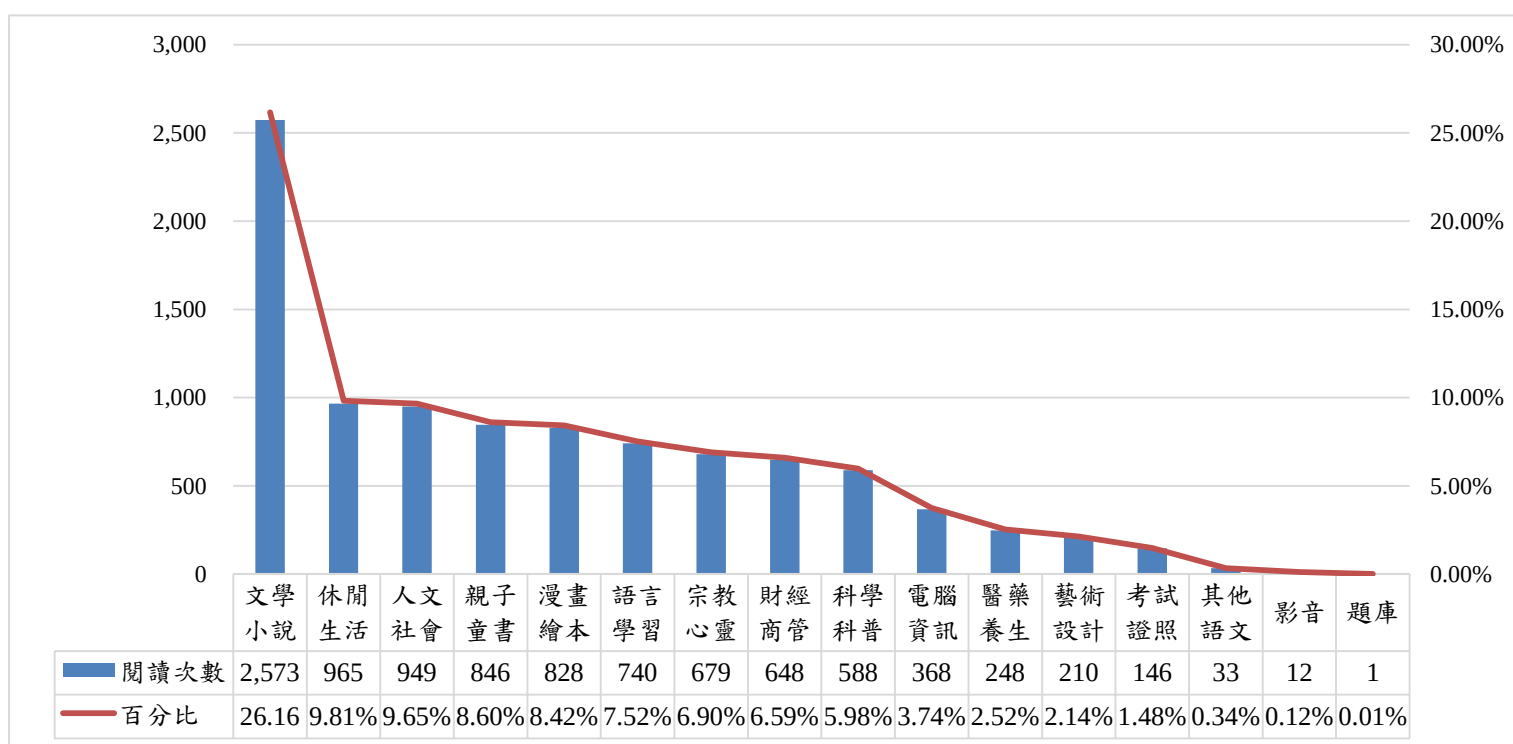


圖 17：12 到 17 歲讀者電子書借閱主題分析

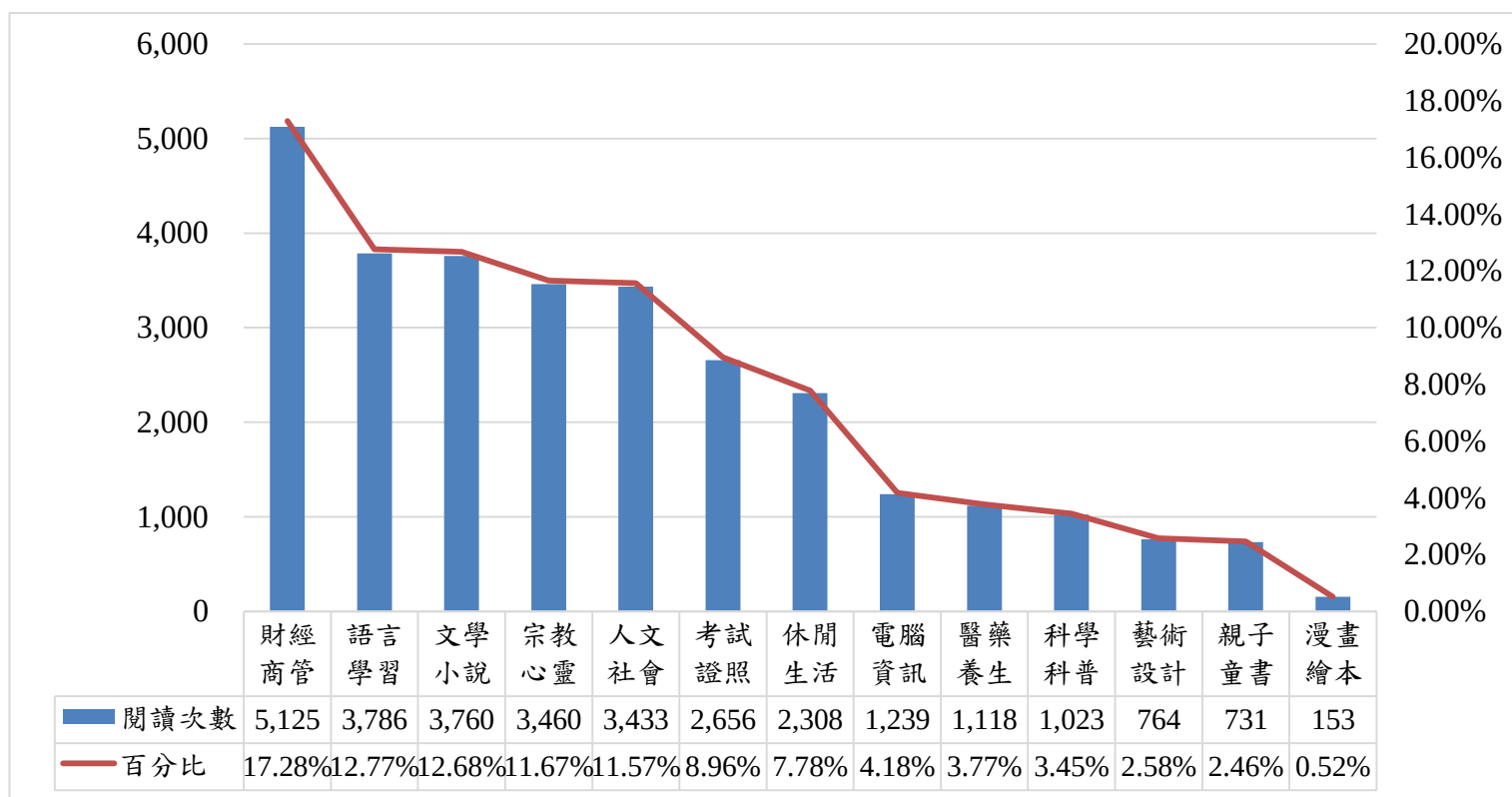


圖 18：18 到 24 歲讀者電子書借閱主題分析

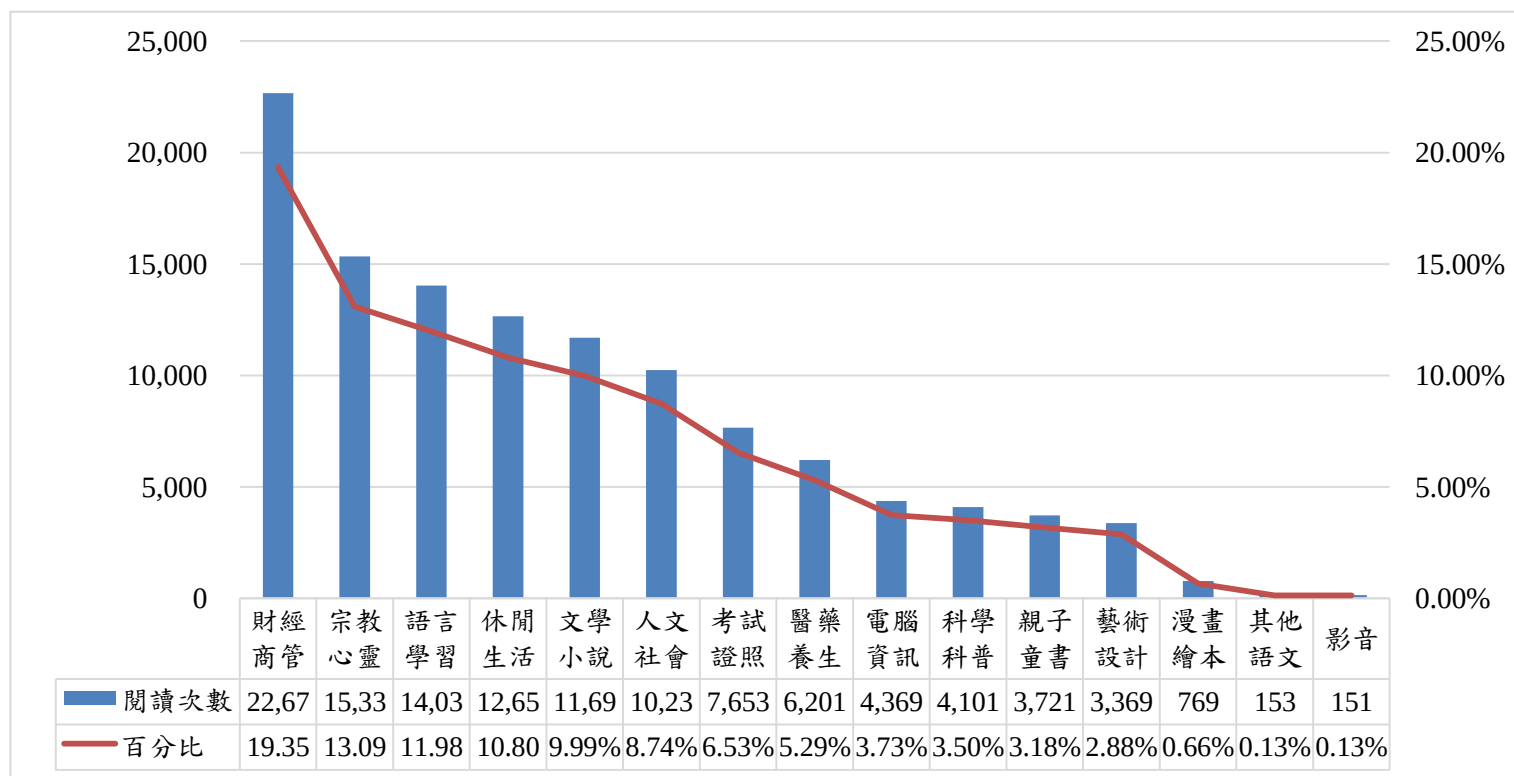


圖 19：25 到 34 歲讀者電子書借閱主題分析

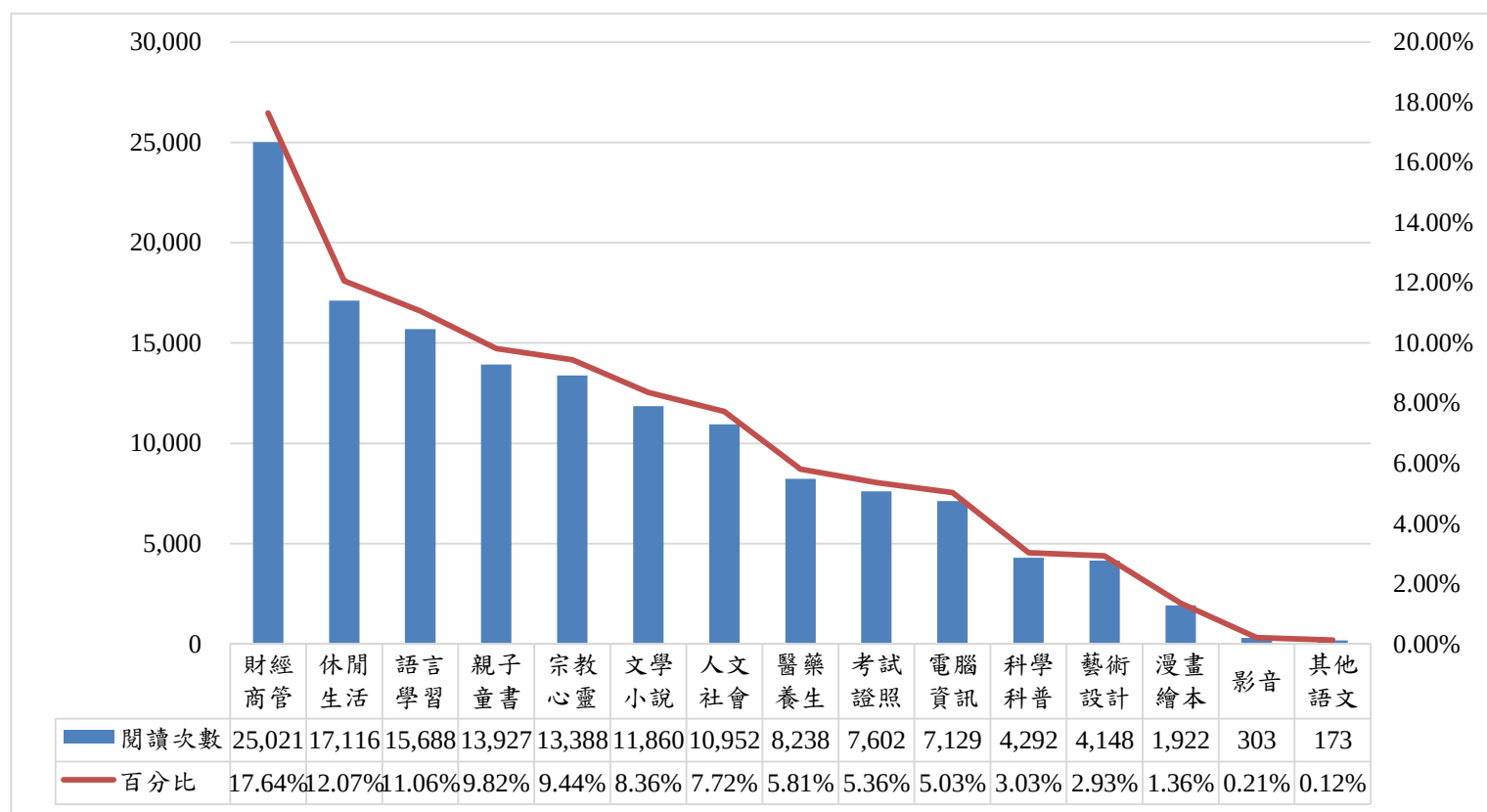


圖 20：35 到 44 歲讀者電子書借閱主題分析

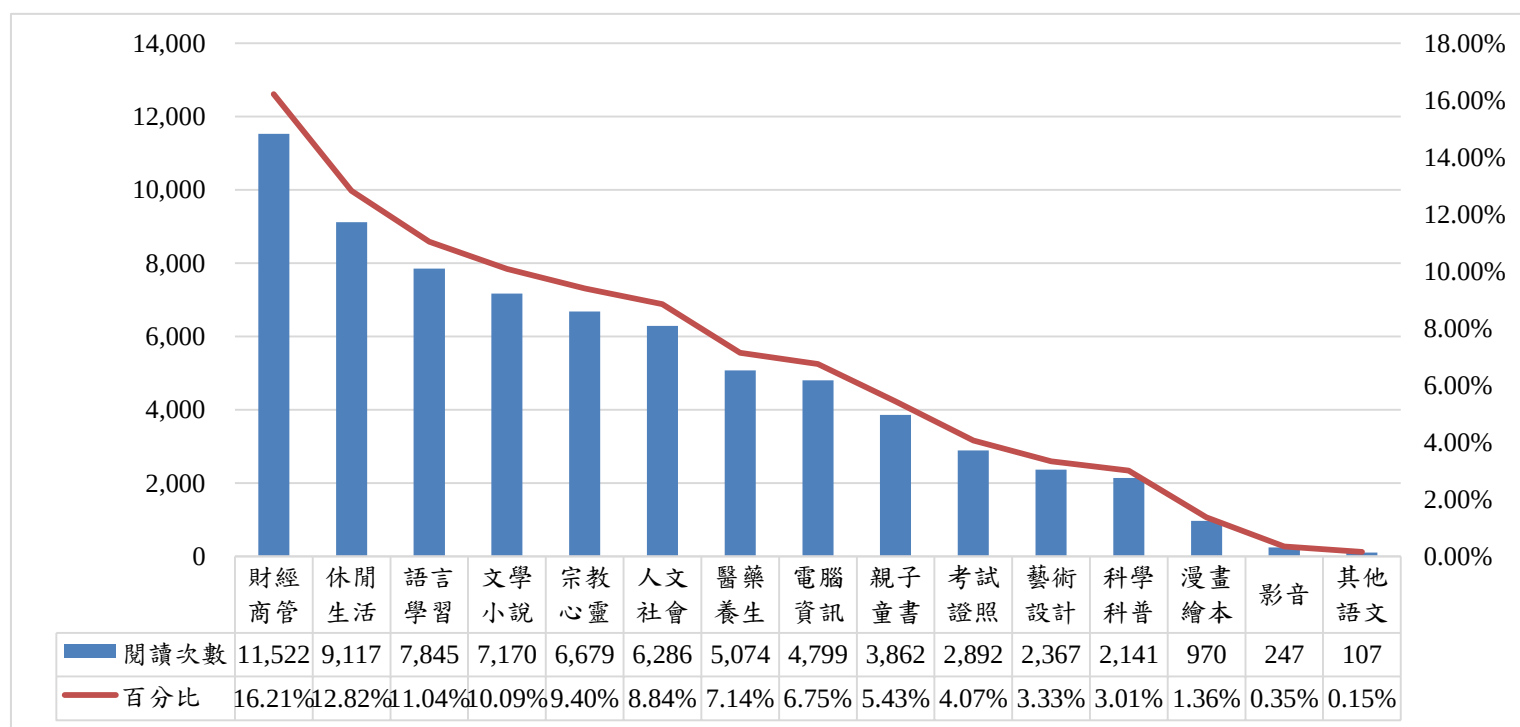


圖 21：45 到 54 歲讀者電子書借閱主題分析

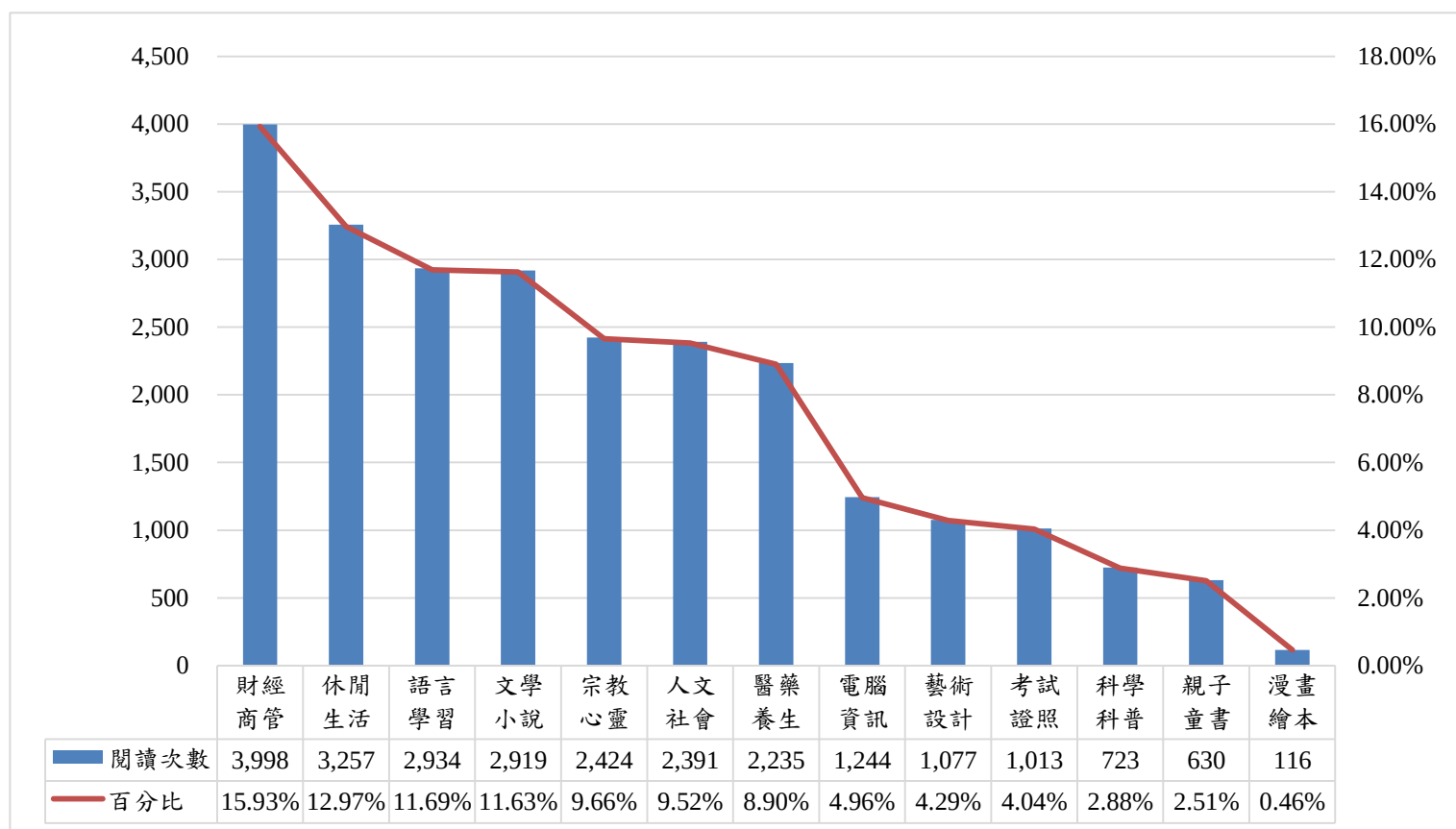


圖 22：55 到 64 歲讀者電子書借閱主題分析

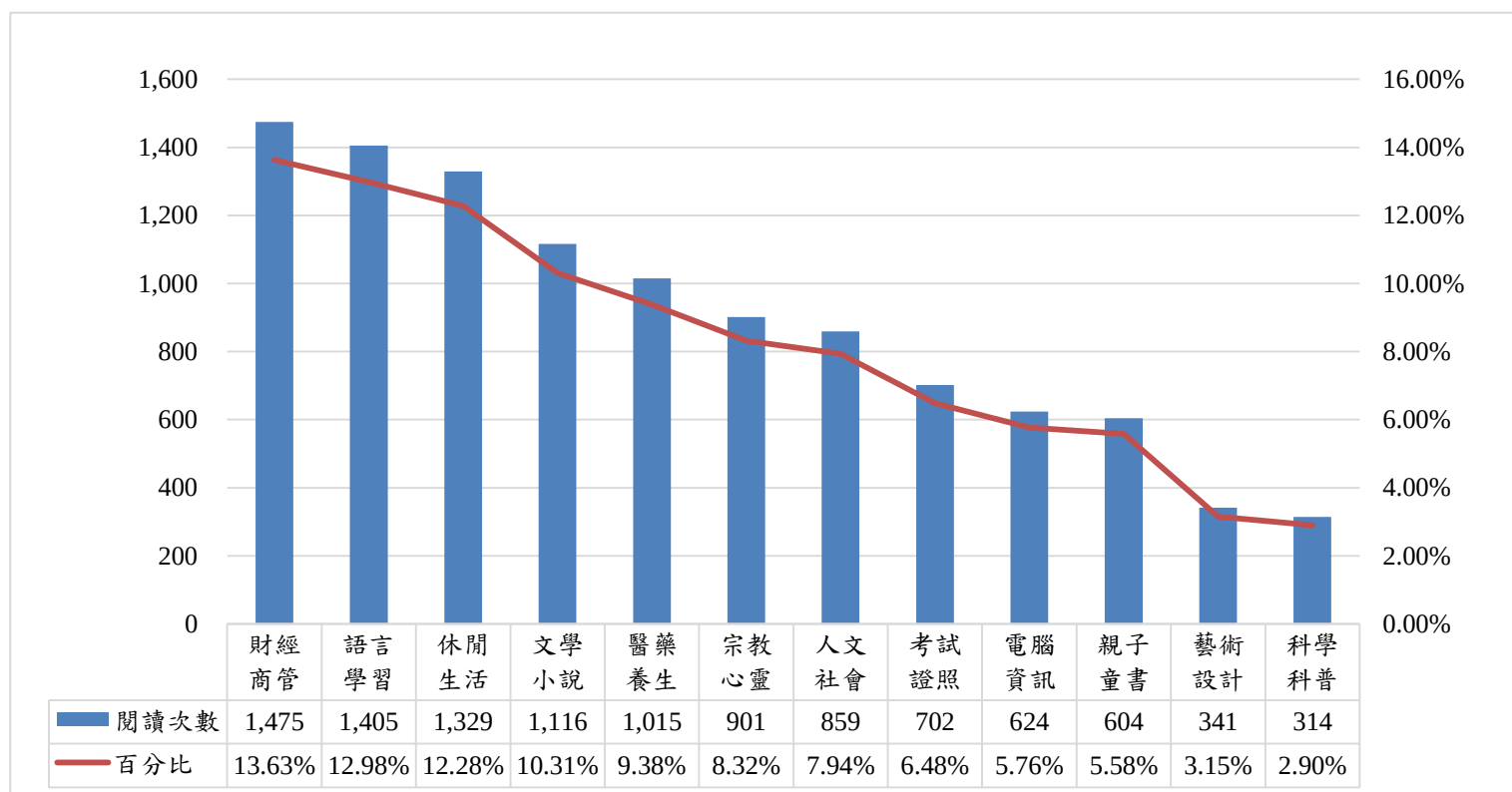


圖 23：65 歲以上讀者電子書借閱主題分析

數位服務遍布 無分地域

以居住地而言，全國 22 縣市及外國人皆閱讀北市圖電子書，其中，有超過半數的閱讀量皆為居住於臺北市之讀者所閱讀（55.3%），其次為居住於新北市者（20.33%），雙北合計占 76%；其次為桃園市（4.48%）、臺中市（3.86%）、高雄市（2.91%），居住於其他縣市之讀者閱讀量皆未及 2%。

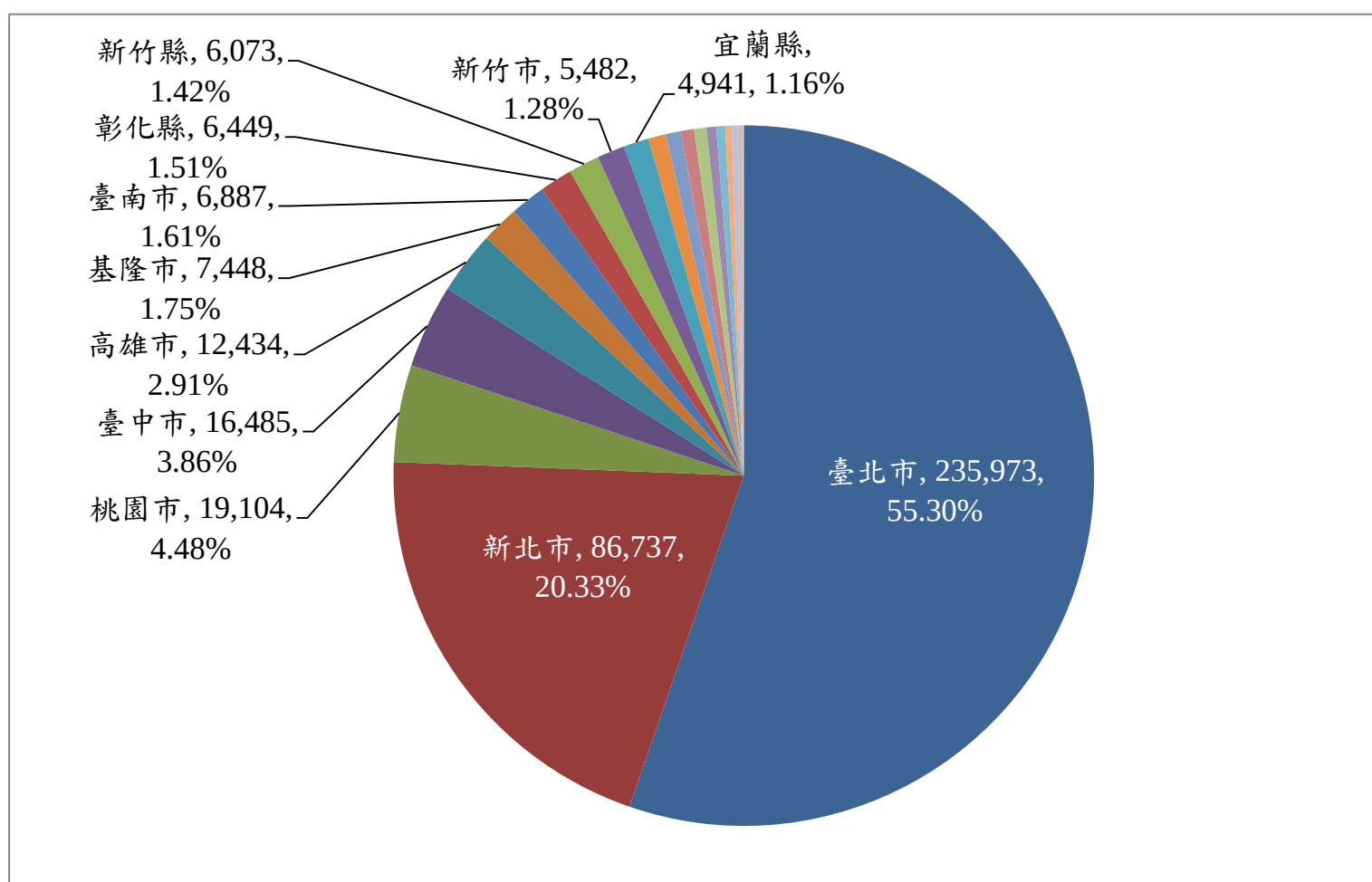


圖 24：讀者居住地分析

讀者愛閱電子書勝於借閱實體館藏

2019 年閱讀電子書的讀者中，有超過半數未曾借閱北市圖實體館藏（64%，計 2 萬 9,425 位讀者），曾借閱者占 3 成（36%，計 1 萬 6,785 位）。

讀者偏好使用 App 借閱電子書

以使用電子書的載具進行分析，透過 App 借閱電子書之次數最高（占 57.32%，共閱讀 24 萬 8,190 次），線上直接瀏覽電子書、於網頁借閱電子書之閱讀量皆為 2 成（各閱讀 9 萬 6,685 次、8 萬 8,106 次，各占 22.33%、20.35%）。

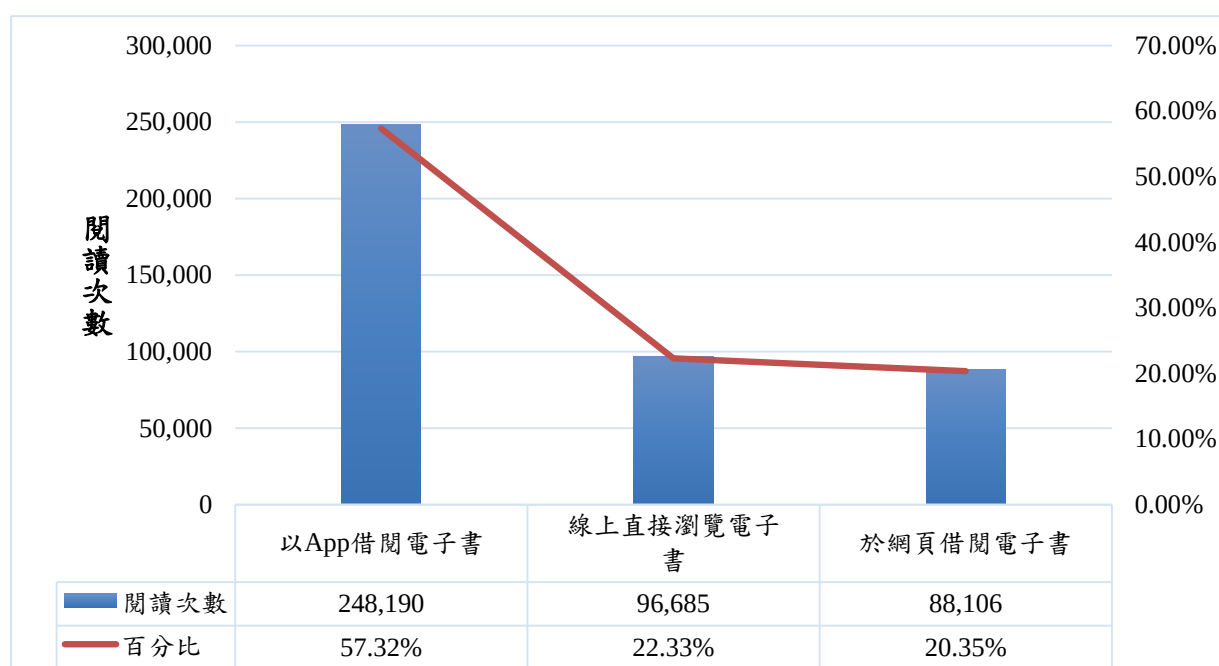


圖 25：讀者閱讀電子書之方式分析

2019 年閱讀量逐月成長

大致而言，2019 全年各月閱讀次數呈現成長之趨勢，顯見北市圖提供之電子書越來越受到讀者的喜愛。

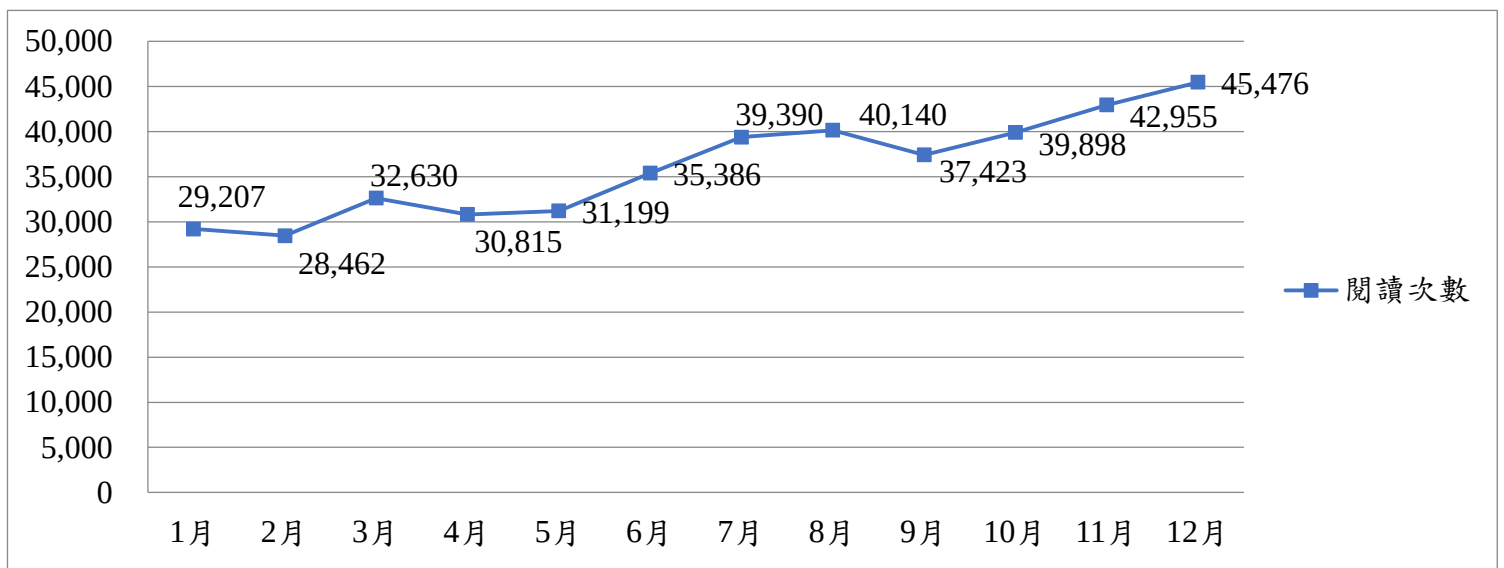


圖 26：讀者閱讀電子書月份分析

晚上及下午 愛閱電子書

以閱讀電子書的時段進行分析，高峰時段為晚上 9 點至零晨 1 點前，占總閱讀量 26.34%，次高峰為下午 2 時至 5 時前，占總閱讀量 16.55%；再者為上午 10 至 12 時前，占總閱讀量 10.46%；閱讀量較少之時段自上午 2 時至 7 時前，占總閱讀量 5.91%。

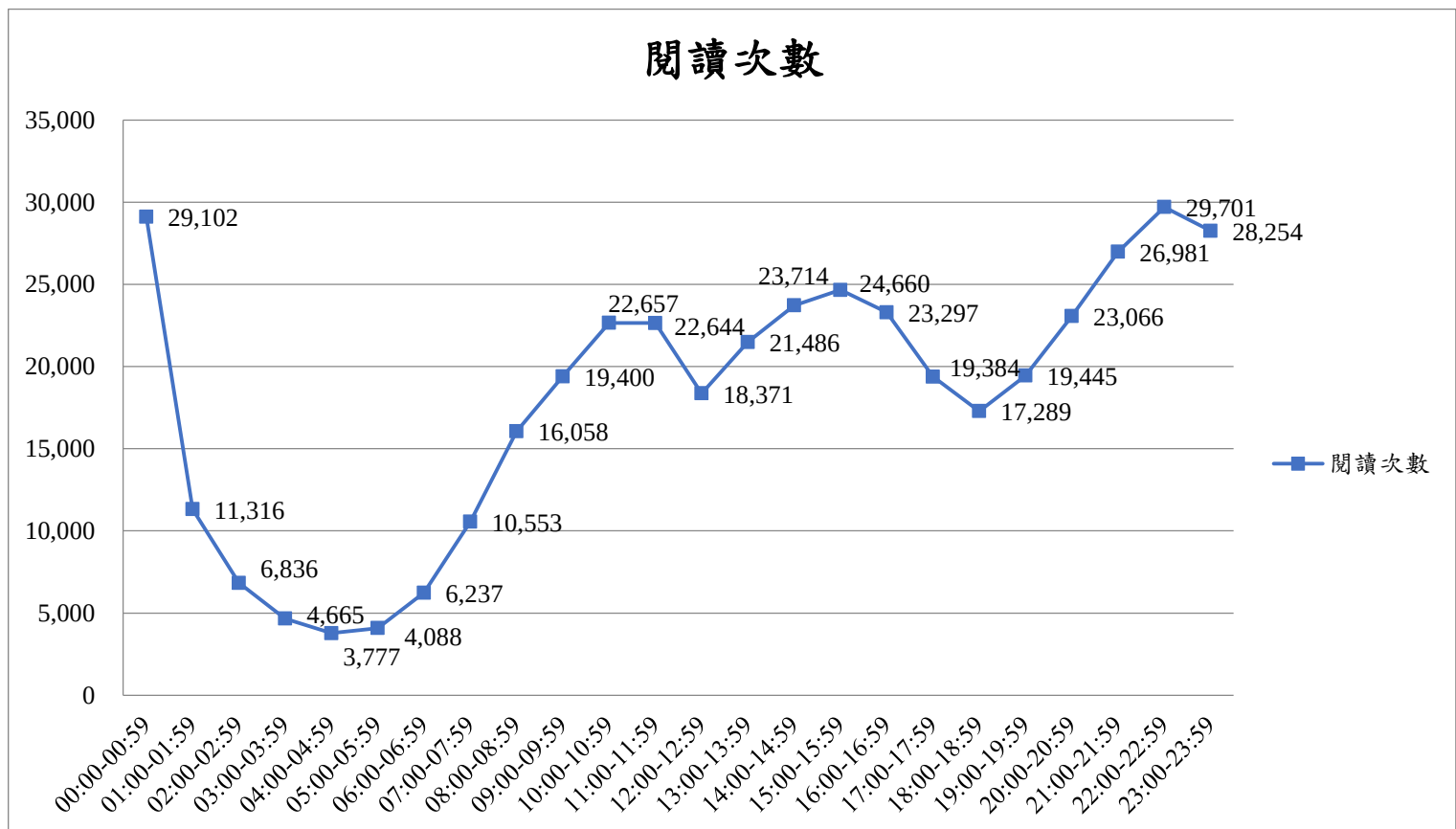


圖 27：讀者閱讀電子書時段分析



借閱排行榜



臺北市立圖書館
TAIPEI PUBLIC LIBRARY

文學類

日系療癒推理最夯 金智英風潮引關注

日本文學讀者最愛 東野圭吾解憂奪冠

2019 年文學類借閱排行榜前 20 名中有 16 本為日系作家作品，上榜作家中又以東野圭吾最受讀者歡迎，共有 12 本作品進入排行榜。東野圭吾創作風格多元，題材橫跨眾多領域，加上作品大量影視化，讓東野圭吾成為近年來臺灣最受關注的日本人氣小說家之一，其溫馨路線的代表作《解憂雜貨店》自出版後已連續 5 年獲得文學類冠軍。緊追在後的是以「一個人生活系列」廣受讀者歡迎的日本知名插畫家高木直子，本次以《已經不是一個人：高木直子 40 脫單故事》帶來一家三口的溫馨故事，雖然這代表一個人系列的結束，但讀者可以從中看到作者如何以不變的詼諧畫風描述精彩的家庭生活。川口俊和以《在咖啡冷掉之前》大開知名度，2019 年以該書和其續集《在謊言拆穿之前》2 本作品進入排行榜。續集同樣以神秘咖啡店為背景，共收錄 4 個故事，由於第 1 集引發的熱度和賺人熱淚的溫情故事，續集也吸引大量讀者借閱。恩田陸的《蜜蜂與遠雷》是直木賞和本屋大賞雙料得主，同樣受到讀者喜愛，進入文學類借閱榜單。

性別議題引發共鳴 法醫系列三本入榜

西洋小說則以格里森（Gerritsen, Tess）所著之《外科醫生》表現最為亮眼，不但以第 8 名的成績蟬聯榜單，法醫 vs. 警探系列作品《最後倖存者》和《緘默的女孩》皆入榜，顯示讀者對此系列的熱愛。韓國小說近年在臺出版量和能見度漸增，2019 年趙南柱以《82 年生的金智英》一書進入排行榜，書中藉由主角金智英說出韓國女性從小到大面對的種種歧視與不公，該書不但風靡全球、改編電影叫好叫座，也讓「金智英」成為東亞社會受性別刻板印象壓迫的女性代名詞，引發性別議題的討論風潮。

2019 年文學類借閱排行榜 TOP20

排行		年度借閱數		題名	作者	出版社
		2019	2018			
1	=	1,809	2,642	解憂雜貨店	東野圭吾	皇冠文化
2	New	1,740		已經不是一個人：高木直子 40 脫單故事	高木直子	大田出版
3	New	1,517		禁忌的魔術	東野圭吾	皇冠文化
4	New	1,516		沒有凶手的殺人夜	東野圭吾	獨步文化
5	New	1,498		第十年的情人節	東野圭吾	春天出版
6	▼4	1,493	1,730	在咖啡冷掉之前	川口俊和	精誠資訊
7	New	1,427		魔力的胎動	東野圭吾	台灣角川
8	▼5	1,385	1,590	外科醫生	格里森 (Gerritsen, Tess)	春天出版
9	New	1,365		危險維納斯	東野圭吾	皇冠文化
10	New	1,266		怪人們	東野圭吾	獨步文化
11	New	1,254		蜜蜂與遠雷	恩田陸	圓神
12	New	1,209		82 年生的金智英	趙南柱	漫遊者文化
13	New	1,198		雪煙追逐	東野圭吾	皇冠文化
14	▼6	1,189	1,260	戀愛纜車	東野圭吾	皇冠文化
15	▼3	1,188	1,146	當時的某人	東野圭吾	獨步文化
16	New	1,131		最後倖存者	格里森 (Gerritsen, Tess)	春天出版
17	New	1,125		在謊言拆穿之前	川口俊和	精誠資訊
18	New	1,094		假面飯店	東野圭吾	三采文化
19	New	1,091		緘默的女孩	格里森 (Gerritsen, Tess)	春天出版
20	▼14	1,075		虛像的丑角	東野圭吾	皇冠文化

非文學類

心理投資分占榜單 名人效應提升借閱

心理勵志仍受歡迎 投資理財緊追在後

在2019年非文學類排行榜中，以心理勵志類書籍最受讀者喜愛，共有9本入榜，其中《你的善良必須有點鋒芒》再度蟬聯榜單，並上升1名，成為非文學類組冠軍。而非文學類熱門書《被討厭的勇氣》仍然在榜單內，排名第20名。投資理財類入榜圖書量緊追在後，共有5本作品進榜，成為非文學類榜單中第二大主題，且入榜圖書作者皆為本土作家，其中艾蜜莉以《小資女艾蜜莉：我的資產翻倍存股筆記》再度上榜，也是今年非文學類組唯一再度入榜的本土作家。

名人推薦成指標 斷捨離學收納正夯

在出版品與資訊數量激增的現代社會，眾多讀者面臨閱讀選擇困難，可能正因如此，名人推薦即成為讀者信賴的選擇指標之一。2019年非文學類借閱排行榜前20名中有3本出現在比爾蓋茲(Bill Gates)的2018年度推薦書單，分別是《真確》、《惡血》和《21世紀的21堂課》，上述三本書分別包辦榜單的2—4名。名人推薦不但讓新書更具熱度，也讓出版一段時間的書重回讀者視野，《脆弱的力量》是歌手蔡依林與知名Youtuber理科太太對談時提到她最喜歡的書，訪談一出使得《脆弱的力量》借閱量大增，也讓這本2012年出版圖書，在2019年進入借閱排行榜，獲得第7名的成績。

知名串流平台Netflix於2019年初製作真人實境節目《怦然心動的人生整理魔法》(Tidying Up with Marie Kondo)，引發一陣整理風潮，透過居家整理達淨化身心之功效，可謂另類「心理勵志」，帶動相關主題圖書的借閱量，居家整理相關書籍有《無印良品の整理收納術》和《家事短捨離》進榜。

2019 非文學類借閱排行榜 TOP20

排行		年度借閱數		題名	作者	出版社
		2019	2018			
1	▲ 1	1,741	1,472	你的善良必須有點鋒芒：36 則讓你有態度、不委屈，深諳世故卻不世故的世道智慧	慕顏歌	采實文化
2	New	1,538		真確：扭轉十大直覺偏誤，發現事情比你想的美好	羅斯林（Rosling, Hans）	先覺
3	New	1,453		惡血：矽谷獨角獸的醫療騙局！深藏血液裡的祕密、謊言與金錢	凱 瑞 魯（Carreyrou, John）	商業周刊
4	New	1,416		21 世紀的 21 堂課	哈拉里（Harari, Yuval Noah）	遠見天下文化
5	New	1,396		我輩中人：寫給中年人的情書	張曼娟	遠見天下文化
6	New	1,318		無印良品の整理收納術：好用又好收！	梶ヶ谷陽子	台灣廣廈
7	New	1,242		脆弱的力量	勃朗（Brown, Brené）	馬可孛羅文化
8	New	1,222		無腦理財術，小資大翻身	施昇輝	有鹿文化
9	New	1,218		家事斷捨離	山下英子	台灣廣廈
10	New	1,189		橡皮擦計畫：兩位天才心理學家，一段改變世界的情誼	路 易 斯（Lewis, Michael）	早安財經文化
11	New	1,179		不敗教主存股心法活用版：教你存自己的 300 張股票	陳重銘	金尉
12	New	1,155		一日三餐減醣料理：單週無壓力消失 2kg 的美味計劃 72 道低醣速瘦搭配餐	娜塔（Nata）	精誠資訊
13	New	1,121		蔡康永的情商課：為你自己活一次	蔡康永	如何
14	New	1,111		只買 4 支股，年賺 18%	施昇輝	商業周刊
15	▼ 11	1,105	1,215	為什麼我們這樣生活，那樣工作？：全球瘋行的習慣改造指南	杜希格（Duhigg, Charles）	大塊文化
16	New	1,104		原則	達利歐（Dalio, Ray）	商業周刊
17	New	1,079		情緒寄生：與自我和解的 34 則情感教育	許皓宜	遠流
18	▼ 7	1,075	1,092	小資女艾蜜莉：我的資產翻倍存股筆記	艾蜜莉	Smart 智富
19	New	1,075		艾蜜莉教你沒有富爸爸 小資也能富起來	艾蜜莉	Smart 智富
20	▼ 7	1,059		被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導	岸見一郎	究竟出版

童書

本土作品表現亮眼 好書大家讀受歡迎

本土作家入圍居冠 得獎好書也是熱門圖書

2019 年童書借閱排行榜的冠軍是中國童書作家張秋生創作、臺灣於 2011 年出版的《小兔子的願望》。本書描述一隻想要玩具卻沒有錢買的小兔子，原本想趁老闆不注意偷走玩具，最後學會靠自己努力賺錢買下玩具的故事。雖然出版時間較早，然而故事情節簡單卻寓意深遠，至今仍是許多說故事活動愛用圖書。

2019 年童書借閱排行榜前 20 名中，共有 11 本臺灣本土作家的作品。哲也以「小熊兄妹的點子屋」系列作品《不能說的三句話》和「小火龍」系列《小火龍大賽車》、《小火龍上學記》、《小火龍便利商店》和《小火龍與糊塗小魔女》共 5 本作品上榜，是本土作家入榜作品數量之冠，其中「小火龍」全套圖書收錄 6 本，共有 4 本上榜，足見該系列相當受到小朋友的喜愛。賴馬的《愛哭公主》已連續 5 年入榜，今年獲得第 2 名，係入榜本土作品中排名最佳的圖書。此外，賴馬的「情緒四部曲」中的《朱瑞福的游泳課》，描述長頸鹿朱瑞福學游泳遇到的挫折，鼓勵小朋友向朱瑞福學習不輕言放棄的態度，甫進榜便獲得第 9 名的成績。值得一提的是，本土進榜圖書同時也皆為臺北市立圖書館好書大家讀入選或得獎作品，顯示北市圖推薦圖書與讀者的喜好高度重疊。

日系繪本受歡迎 哈利波特也入榜

入榜數量緊追在後的是日系作家，共有 6 本作品進榜，且借閱量皆高達 1,000 次以上，顯示除臺灣本土作品外，日系繪本也相當受到小朋友喜愛。經典奇幻系列小說《哈利波特》上榜，據推測係因其前傳電影《怪獸與牠們的產地 2》於 2018 年底上映，電影熱潮也帶動小說的借閱量。

2019 童書類借閱排行榜 TOP20

排行		年度借閱數		題名	作者	出版社
		2018	2017			
1	New	1,671		小兔子的願望：自助自立的精神	張秋生	巧育文化
2	▼1	1,385	1,434	愛哭公主	賴馬	天下雜誌
3	▼1	1,359	1,425	哈利波特：死神的聖物	羅琳 (Rowling, J. K.)	皇冠文化
4	New	1,216		超神奇雨傘鋪	宮西達也	小魯文化
5	▼1	1,183	1,212	哈利波特：鳳凰會的密令	羅琳 (Rowling, J. K.)	皇冠文化
6	New	1,167		不能說的三句話	哲也	親子天下
7	New	1,124		好無聊啊好無聊	吉竹伸介	三采文化
8	New	1,093		好吃的服裝店	野志明加	三民書局
9	New	1,088		朱瑞福的游泳課	賴馬	親子天下
10	▼7	1,075	1,255	工作達人：最逼真的現場大體驗	鈴木典丈	遠見天下
11	New	1,074		今天運氣怎麼這麼好	宮西達也	小魯文化
12	New	1,047		超神奇種子鋪	宮西達也	小魯文化
13	▼7	1,046	1,088	小火龍大賽車	哲也	親子天下
14	New	1,046		貓巧可真快樂	王淑芬	親子天下
15	▼5	1,044	1,049	小火龍上學記	哲也	親子天下
16	New	1,031		小火龍便利商店	哲也	親子天下
17	New	1,023		小火龍與糊塗小魔女	哲也	親子天下
18	New	997		放屁者聯盟：動物世界的射擊高手	胡妙芬	天下雜誌
19	New	996		我不要跟你玩了！	黃郁欽	小魯文化
20	▼2	993	998	用點心學校	林哲璋	遠見天下

武俠小說

金庸經典最受歡迎 影視改編帶動熱潮

武俠小說是華文文學特有的小說類型，小說結合真實歷史與虛構情節，自民國以來即風行於華人地區，至今仍受到眾多讀者喜愛。武俠小說內容主要描述武林幫派和江湖中人的恩怨情仇，故事中的主角大多具有高強的武功，以行俠仗義和解救眾生為目的，快意恩仇的俠義情節和正邪不兩立的俠士精神至今來看仍不過時。

2019 年武俠小說借閱排行榜前 20 名的借閱量總計高達 28,418 次，足見武俠小說在眾多圖書類型中的熱門程度。進一步觀察借閱榜單，2019 年武俠小說借閱排行榜作家總共有 4 位，分別是金庸、黃易、鄭丰和上官鼎，其中金庸以 8 本作品進入榜單居冠，黃易有 6 本作品進榜、鄭丰有 5 本作品進榜，以及上官鼎有 1 本作品進榜。從上榜作家及其上榜作品之數量分析，武俠小說的借閱情形有作者集中的現象，而且與其他類別相比，占據排行榜最多的並非新出版的圖書，而是出版一段時間的經典作品，例如《倚天屠龍記》、《射鵰英雄傳》、《天龍八部》、《鹿鼎記》和《神鵰俠侶》等等，僅有《天地明環》、《巫王志》、《覆雨翻雲》（新編）和《生死谷》等作品係近 3 年（2015 年出版）之作品，由此可推測，與新書相比，讀者在選擇武俠小說時更偏好閱讀經典作品。

「作者集中現象」與「偏好閱讀經典」等兩大借閱特性可能與武俠小說影視化有關，許多讀者往往是先接觸改編之影視作品，再來看小說，因此在借閱時也會偏向選擇自己熟悉的小說，2019 年武俠小說借閱冠軍是金庸《倚天屠龍記》，即可能受到當年度推出的新版倚天屠龍記電視劇影響，電視劇熱潮吸引讀者借閱小說，因此提升借閱量。此外，讀者在借閱武俠小說時可能主要以作者來作為選擇依據。

2019 武俠小說借閱排行榜 TOP20

排行		年度借閱數	題名	作者	出版社
1	New	3,365	倚天屠龍記	金庸	遠流
2	New	2,338	天地明環	黃易	蓋亞文化
3	New	2,117	大唐雙龍傳	黃易	時報文化
4	New	1,892	射鵰英雄傳	金庸	遠流
5	New	1,871	天龍八部	金庸	遠流
6	New	1,605	巫王志	鄭丰	奇幻基地
7	New	1,529	日月當空	黃易	時報文化
8	New	1,528	鹿鼎記	金庸	遠流
9	New	1,456	神鵰俠侶	金庸	遠流
10	New	1,450	笑傲江湖	金庸	遠流
11	New	1,252	天觀雙俠	鄭丰	奇幻基地
12	New	1,180	奇峰異石傳	鄭丰	奇幻基地
13	New	1,132	龍戰在野	黃易	蓋亞文化
14	New	1,078	靈劍	鄭丰	奇幻基地
15	New	957	王道劍	上官鼎	遠流
16	New	937	覆雨翻雲	黃易	蓋亞文化
17	New	788	邊荒傳說	黃易	時報文化
18	New	712	俠客行	金庸	遠流
19	New	646	生死谷	鄭丰	奇幻基地
20	New	585	碧血劍	金庸	遠流

漫畫

日系漫畫最受歡迎 本土漫畫備受矚目

日系漫畫主題多元 名偵探獲借閱冠軍

2019 年漫畫借閱排行榜前 20 名中有 17 本為日系作家之作品，而在榜上的日系漫畫中，又以冒險、奇幻、運動和料理類型最受讀者歡迎，上述類型分別有 3 本作品入榜，其他進榜漫畫的類型涵蓋推理、醫療、愛情和史詩等主題，主題豐富多元，足見讀者的漫畫閱讀品味十分廣泛。2019 年漫畫借閱冠軍是青山剛昌的《名偵探柯南》，漫畫最早出版於 1994 年 6 月，描述高中生偵探工藤新一被灌下不明藥物、導致外型變成兒童後，化名「江戶川柯南」，開始調查相關謎團和各種案件的故事。由於《名偵探柯南》推理精彩、故事豐富，以及主角充滿正義感與熱血，無論在日本還是臺灣，都有滿滿的「柯南迷」，也讓《名偵探柯南》以超過 8,000 次的借閱量，獲得 2019 年的借閱冠軍寶座。值得一提的是，入圍的日系漫畫都有改編成動畫或電視劇，改編作品的熱潮也有可能成為帶動書籍借閱量的助力。

漫畫武俠笑傲榜單 本土作品在地生根

2019 年漫畫借閱排行榜中有 3 本華語作品引人注意，分別是香港漫畫家李志清的《射鵰英雄傳》、《笑傲江湖》和臺灣漫畫家韋宗成的《冥戰錄》。李志清以漫畫重現金庸文字中精彩的武俠世界，其特色為將水墨藝術融入作畫中，讓打鬥場面更加逼真，整體畫面也充滿武俠小說獨有意境。韋宗成是臺灣目前最知名的漫畫家之一，其代表作《冥戰錄》描述 921 大地震發生後，臺灣各地靈異現象劇增，主角是一位擁有超能力的高中生道士，在斬妖除魔的過程中發生的故事。《冥戰錄》曾獲得金漫獎和國家教育研究院優良漫畫獎甲類第二名，大量融入在地化元素、鮮明的角色和趣味的劇情都是吸引人閱讀的特點。

2019 漫畫借閱排行榜 TOP20

排行		年度借閱數	題名	作者	出版社
1	New	8,192	名偵探柯南	青山剛昌	青文
2	New	3,309	深夜食堂	安倍夜郎	新經典 圖文傳播
3	New	2,243	笑傲江湖	李志清	遠流
4	New	2,082	ONE PIECE 航海王	尾田榮一郎	東立
5	New	1,787	射鵰英雄傳	李志清	遠流
6	New	1,440	NARUTO 火影忍者	岸本齊史	東立
7	New	1,285	烏龍派出所	秋本治	東立
8	New	1,169	妙廚老爹	上山栃	尖端
9	New	1,147	BLEACH 死神	久保帶人	東立
10	New	959	棒球大聯盟	滿田拓也	青文
11	New	889	第一神拳 = The fighting!	森川讓次	東立
12	New	857	灌籃高手 = Slam Dunk	井上雄彥	大然
13	New	840	怪醫黑傑克	手塚治虫 (Tezuka, Osamu)	台灣東販
14	New	832	HUNTER x HUNTER 獵人	富樫義博	東立
15	New	772	名偵探柯南・特別篇	青山剛昌	青文
16	New	749	潘朵拉之心	望月淳	尖端
17	New	711	FAIRY TAIL 魔導少年	真島浩	東立
18	New	705	冥戰錄	韋宗成	未來數位
19	New	701	神之雫	亞樹直	尖端
20	New	682	王家の紋章	細川智栄子	長鴻

影音資料

寓教於樂「影」響大 熱門影音重現榜單

教育卡通最受歡迎 魔法校車再度蟬聯冠軍

2019 年影音資料借閱排行榜前 20 名中共有 9 部電影片、6 部動畫卡通、4 部電視劇和 1 部電視節目，其中有 12 部是今年新上榜。今年影音資料的借閱冠軍與亞軍由《魔法校車》和《好奇猴喬治》蟬聯，從榜單中可以看出，富有教育意義的卡通仍是熱門借閱影音資料。

《魔法校車》是改編自美國暢銷科普圖畫書的卡通，以活潑有趣的故事教導科學知識，無論在美國還是臺灣都相當受到讀者喜愛。《好奇猴喬治》是以一隻充滿好奇心的小猴子為主角，在動畫中展現其魅力與聰明，是許多小朋友最喜愛的卡通，也是家長和教師安心推薦的教育動畫，本作品曾獲得艾美獎最佳兒童動畫節目。由公共電視發行的教育節目《下課花路米：綠地球·好生態》和《動物小遊俠》分別獲得借閱排行榜第 3、4 名，前者帶領學童學習環境保育新知，後者以可愛的卡通動畫介紹孩子認識動物以及自然生態環境。今年再度上榜的《佩佩與小貓》同樣改編自童書，描述女孩佩佩如何與她的小貓利用數學解決問題，有助於學習數理知識。

電影片借閱量上升 話題鉅作重現榜單

2019 年影音資料借閱排行榜前 20 名中共有 9 部電影片，較去年更多，其中上榜作品皆是當年度的票房鉅作，例如《一級玩家》、《黑豹》和《復仇者聯盟》等等；此外，高收視電視劇《延禧攻略》和《那年花開月正圓》皆入榜，並獲得第 5 名和第 6 名的成績。因此據推測，作品上映或播放時的高票房和高收視是吸引讀者借閱影音資料的重要因素。

2019 影音資料借閱排行榜 TOP20

排行		年度借閱數		題名	作者	出版社
		2019	2018			
1	=	2,227	2,758	魔法校車	喬安娜·柯爾	弘恩文化
2	=	2,054	2,654	好奇猴喬治	Matthew O'Callaghan	弘恩文化
3	New	1,204		下課花路米：綠地球・好生態	公共電視	公共電視
4	▲ 1	1,077	1,112	動物小遊俠	公共電視	公共電視
5	New	1,046		延禧攻略	惠楷棟	弘恩文化
6	New	905		那年花開月正圓	丁黑	弘恩文化
7	▼ 3	849	1,225	佩佩與小貓	珍妮弗·奧斯利	弘恩文化
8	New	846		一級玩家	Spielberg, Steven	Deltamac
9	New	818		冰與火之歌：權力遊戲	Benioff, David	Home Box Office
10	▼ 3	801	1,082	Line Town 麻吉樂園	嶋野彰	東森電視
11	New	772		黑豹	Coogler, Ryan	Deltamac
12	▼ 4	770	1,037	查克與小呱	Landsberg, Ehud	弘恩文化
13	New	765		復仇者聯盟：無限之戰	Russo, Anthony	Marvel & Subs
14	New	757		可可夜總會	Unkrich, Lee	Deltamac
15	New	756		蜘蛛人：返校日	Watts, Jon	Deltamac
16	▼ 13	745	2,122	孤獨又燦爛的神	李應福	弘恩文化
17	New	727		郵報：密戰	Spielberg, Steven	傳訊時代多媒體
18	=	699	779	我和我的冠軍女兒	Tiwari, Nitesh	GaragePlay
19	New	687		血觀音	楊雅喆	飛擎國際
20	New	682		名偵探柯南：唐紅的戀歌	靜野孔文	普威爾國際

預約書排行

2020 閱讀潛力大預測

年度預約書排行榜可做為預測臺北人閱讀喜好之參考指標，2018 年預約排行榜之榜首為《你的善良必須有點鋒芒：36 則讓你有態度、不委曲，深諳世故卻不世故的世道智慧》，2019 年即上升 1 名，成為非文學類的借閱冠軍。**2018 年排行榜第 2 名《解憂雜貨店》也連續 5 年攻下文學類排行榜第 1 名。**此外，人氣法醫推理小說《外科醫生》為 2018 年預約書排行榜第 5 名，在 2019 不但進入文學類榜單，獲得第 8 名，其系列作品《最後倖存者》和《緘默的女孩》皆入榜，顯示讀者對法醫系列作品的喜愛。

此外，在 2018 年度預約排行榜中的《虛像的丑角》、《無腦理財術，小資大翻身》、《被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導》和《戀愛纜車》等書皆於 2019 年之借閱排行榜獲得極佳的名次。

年度預約排行榜也可顯示臺北人的閱讀興趣，**2019 預約排行榜前 20 名中有 11 部作品同時登上年度借閱排行榜**，其中包含非文學類前 4 名的作品以及漫畫類第 1 名的作品，顯示這些書籍深受臺北人的喜愛。

2019 年預約排行榜中，有 13 本為新入榜之書籍。而預約排行榜的前 20 名中，《故事課：3 分鐘說 18 萬個故事，打造影響力》及《安靜是種超能力：寫給內向者的職場進擊指南，話不多，但大家都會聽你說》為北市圖 2019 年每月一書之選書，可見圖書館邀請作家或專家親臨導讀，提供了讀者一個認識更多好書的管道。

2019 讀者熱門預約圖書排行

排名	預約數	書名	作者	2019 排行
1	7,069	你的善良必須有點鋒芒：36 則讓你有態度、不委屈，深諳世故卻不世故的世道智慧	慕顏歌	非文學 1
2	3,805	蔡康永的情商課：為你自己活一次	蔡康永	文學 13
3	3,685	名偵探柯南	青山剛昌	漫畫 1
4	3,681	一日三餐減醣料理：單週無壓力消失 2kg 的美味計劃 72 道低醣速瘦搭配餐	娜塔 Nata	非文學 12
5	3,563	工作細胞	清水茜	
6	3,079	真確：扭轉十大直覺偏誤，發現事情比你想的美好	羅斯林（Rosling, Hans）	非文學 2
7	3,060	脆弱的力量	勃朗（Brown, Brené）	非文學 7
8	2,760	惡血：矽谷獨角獸的醫療騙局！深藏血液裡的祕密、謊言與金錢	凱瑞魯（Carreyrou, John）	非文學 3
9	2,576	薩提爾的對話練習：以好奇的姿態，理解你的內在冰山，探索自己，連結他人	李崇建	
10	2,566	21 世紀的 21 堂課	哈拉里（Harari, Yuval Noah）	非文學 4
11	2,486	轉折生命力：金角銀邊操作學	賴宣名（羅威）	
12	2,470	名偵探柯南 VS. 黑衣組織：特別編輯漫畫	青山剛昌	
13	2,093	安靜是種超能力：寫給內向者的職場進擊指南，話不多，但大家都會聽你說	張瀞仁	
14	1,940	外科醫生	格里森（Gerritsen, Tess）	文學 8
15	1,926	名偵探柯南，對決怪盜小子篇	青山剛昌	
16	1,622	人類大歷史：從野獸到扮演上帝	哈拉里（Harari, Yuval Noah）	
17	1,555	在咖啡冷掉之前	川口俊和	文學 6
18	1,512	危險維納斯	東野圭吾	文學 9
19	1,493	零基礎的佛系理財術：只要一招，安心穩穩賺	施昇輝	
20	1,458	故事課：3 分鐘說 18 萬個故事，打造影響力	許榮哲	

