



臺北人閱讀力 調查報告書

解讀2024臺北人閱讀行為及借閱排行榜

目次

前言	1
臺北人閱讀行為	7
臺北閱讀力觀察報告.....	8
閱讀力大搜秘	14
閱讀興趣大揭秘.....	20
數位閱讀調查	23
借閱排行榜	34
文學類	35
非文學類	37
童書	39
武俠小說	41
漫畫	43
影音資料	45

前言

在 AI 浪潮席捲全球的 2024 年，北市圖為市民提供多元主題活動，透過閱讀累積自己的硬實力。全年進館使用達 1,362 萬 280 人次，外借圖書 1,278 萬 1,611 冊，累積辦證數 309 萬 9,112 張，持證讀者平均每人每年借閱 4.15 冊，電子書使用人次突破 356 萬人次。北市圖持續與便利商店系統合作，推廣讀者利用更彈性的借還書服務；推動數位學生證結合借閱證以及校園書箱享書香活動，鼓勵學生認識圖書館資源；行動書車巡迴 12 行政區，鼓勵市民在書香綠洲體驗閱讀；「熟讀深思」Podcast 節目推陳出新，訪談各行各業職人，推廣視聽閱讀。北市圖結合豐富的館藏資源以及多元化服務管道，讓閱讀成為讀者迎向新挑戰的最佳助力。

愛閱城市滿書香 數位閱讀好便利

2024 年北市圖實體圖書總館藏量達 872 萬 6,408 冊，每位市民擁書量達 3.5 冊。此外，北市圖亦提供 **72 萬 2,772 冊電子書及電子雜誌**，以便利取用的行動館藏，鼓勵讀者利用碎片時間，享受片刻閱讀。

2024 年充滿各種危機與挑戰，臺北人以閱讀蓄勢待發。北市圖圖書外借冊數將近 1,300 萬冊，顯見圖書館積極拓展服務觸角，打造城市閱讀網絡有成，運用豐富館藏及多元活動，讓臺北人在數位時代依舊手不釋卷。累計至 **2024 年止**，北市圖辦證總數已達 **309 萬 9,112 張**，其中設籍臺北市之總辦證量達 **229 萬 4,007 張**，市民擁有北市圖借閱證之比率達 **92.1%**。全臺首創超商之借還書服務於 2015 年起陸續推出後，2024 年計有 2 萬 8,124 冊圖書藉由超商據點服務全國讀者。

北市圖的實體服務據點已是城市中重要的學習中心及休憩場所，除總館外，另有 43 所分館、12 所民眾閱覽室、7 所智慧圖書館、4 所

借還書工作站及 9 座 FastBook 全自動借書站，總計服務據點達 76 處。面對新世代讀者需求，北市圖致力推動館舍空間改造，打造溫馨療癒的閱讀環境，提升市民閱讀體驗。此外，持續延伸圖書館服務觸角，以「校園書箱享書香」串連學校教育資源，深化學童閱讀習慣；行動書車化身「遊牧書房」，巡迴 12 個行政區，成為城市中的書香綠洲。2024 年底北市圖導入浮動館藏管理系統，不僅有效降低館藏調撥成本，更為讀者提供新穎的選書參考。在 AI 時代來臨之際，北市圖持續引領服務創新，結合豐富的館藏資源，多元的主題活動，以及拓展閱讀管道，展現圖書館在知識經濟時代的嶄新價值。

主力閱讀族群 35 歲以上讀者 積極推動分齡閱讀

35-54 歲的壯年讀者，是北市圖的主要閱讀族群，圖書借閱量占年度總借閱量 48.44%；其次則為樂齡族群（55 歲以上，計 23.53%）以及學童（11.84%）。綜合以上數據顯示：**北市圖 35 歲以上的讀者，是圖書館的主力閱讀族群，占總借閱量七成。**

2024 年，45-54 歲的壯年讀者所借圖書占總借閱量之比率較 2023 年增加 0.56%，在各年齡層中的成長率最高，借閱量達 296 萬冊。北市圖透過結合社區、民間機構資源，跨域合作辦理多元類型活動，讓更多市民走入圖書館認識館藏資源，不僅讓各族群都能找到適合自己的閱讀方案，也讓圖書館成為生活的一部分。

2024 年北市圖與臺北市聯合醫院婦幼院區合作辦理講座，從親子共讀認識兒童發展與情緒教育。北市圖鼓勵家長參與實體或線上嬰幼兒閱讀推廣活動，與孩子共度快樂的閱讀時光，讓閱讀的種子從小扎根，開啟孩子的成長與學習之旅。

北市圖持續以校園書香計畫及多元講座深耕校園，同時運用行動書車服務，將新穎豐富的館藏帶進校園，為學子開啟親近圖書館的契機。圖書館不僅能提供學習的助力，也能打開認識世界的視野，探索

未來的無限可能。因應數位時代的閱讀型態，北市圖也推出多元化的視聽服務，邀請各領域專家製作精簡但富有深度的 YouTube 影片《百人說書》，分享閱讀心得；推出適合零碎時間收聽的 Podcast 節目《熟讀深思》，探索閱讀的樂趣。結合實體與數位的多元閱讀管道，不僅讓閱讀變得更便利與有趣，也讓年輕讀者能在繁忙的課業之餘，找到適合自己的閱讀方式，培養終身受用的閱讀習慣。

2024 年，55 歲以上的樂齡讀者總借閱冊數達 302 萬冊，占全館總借閱量的 23.53%。北市圖持續推動「樂齡學習市集」，以自主學習與知識交流為核心理念，鼓勵樂齡學習者推廣樂齡閱讀，展現新的社會價值。

數位閱讀穩定成長 臺北人最愛《蛤蟆先生去看心理師》

在數位閱讀調查方面，2024 年北市圖電子資源使用人次達 356 萬人次，較 2023 年成長 17.41%，北市圖推廣數位閱讀，持續獲得讀者好評。「Ebook Taipei 臺北好讀」電子書平臺以其 69 萬 7,331 冊電子書及電子雜誌最受讀者喜愛，計有 14 萬 3,517 位讀者使用，較 2023 年成長 2.72%。

2024 年電子書借閱排行榜由《蛤蟆先生去看心理師》以年度閱讀數 19,399 次奪冠，亞軍則為《原子習慣：細微改變帶來巨大成就的實證法則》，《底層邏輯：看清這個世界的底牌》奪下第 3。

若以性別進行分析，女性較男性更常使用電子書；以主題分析，男性讀者閱讀量第 1 名為財經商管類書籍，女性則為文學小說類。

臺北人閱讀偏好大剖析

紙本圖書仍以語言文學類最受讀者喜愛，2024 年總借閱量達 521 萬 8,322 冊，占總借閱冊數的 40.54%，排名第 2 的主題為應用科學類，借閱冊數共計 133 萬 4,563 冊，占總借閱冊數的 10.37%。

韓國作家金浩然的《不便利的便利店》不僅蟬聯文學類榜首，續作《不便利的便利店 2》更強勢奪下第 2 名佳績。圍繞著便利商店的社區鄰里故事，看見每個人物的困擾與挫折，在彼此的支持下，獲得前進的勇氣。不便利的便利商店，卻交織濃厚的人情味，引發讀者共鳴與反思。陳郁如以《仙靈傳奇》5 本作品入榜成為讀者最喜愛的作者之一。透過筆下角色的冒險，帶領讀者穿梭於詩詞、繪畫與國寶藝術，深獲年輕學子喜愛。前 20 名中有 8 本為日本作家作品，插畫家高木直子以 5 部作品並列最受讀者喜愛作家。從一個人生活自己動手做菜，到身為媽媽的手忙腳亂，高木直子以細膩的筆觸記錄那些看似平凡卻滿載溫度的時刻，溫暖無數讀者。在不斷變動的大環境，讀者喜愛溫馨療癒的作品，看見克服磨難的自我成長，還有人與人相處的重要聯繫。

在非文學類排行榜中，《逆思維：華頓商學院最具影響力的教授，突破人生盲點的全局思考》奪下第 1 名。作者亞當·格蘭特鼓勵讀者透過重新思考，踏出思考舒適圈，用更開放的心胸實踐人生規劃，獲得讀者熱烈迴響。自我成長類主題另有 7 本擠入前 10 排行，《別對每件事都有反應》以禪學的練習，將重心放在少數但重要的人事物上；《我可能錯了：森林智者的最後一堂人生課》以僧人、憂鬱症及漸凍症生命體驗，娓娓道來生命的哲思；《你想活出怎樣的人生》透過小說引導讀者思考身為人的意義。而《原子習慣》、《底層邏輯》、《蛤蟆先生去看心理師》、《被討厭的勇氣》仍是近來讀者喜愛的成長陪伴書籍。投資理財類書籍共有 6 本入榜，可見讀者渴望在充滿挑戰的經濟環境建立適合自己的理財規劃。探討家庭關係主題書籍共計 3 本上榜，含括《薩提爾的對話練習》、《老公怎麼還不去死》，以及《兒子使用說明書》，從中顯示核心家庭的經營，如何拿捏不同關係的相處模式，是現代家庭關心的重要課題。

童書類借閱冠軍為《My little pony phonics box》，同類型書籍尚有 4 套叢書上榜。在推動雙語國家政策趨勢下，家長更重視小朋友的英語教育從小扎根。以 Phonics 自然發音內容結合有趣的主题，讓小朋友沉浸於閱讀樂趣的同時，也更輕鬆的投入英語環境。童書類廣受讀者青睞的系列讀物則是《小雷和波波》，以生動的圖像搭配簡單的文字，描繪孩子在成長中經歷的各種「第一次」體驗，細膩呈現幼兒的內在情感與探索世界的好奇。系列書籍不僅引起孩子共鳴，也幫助家長關注孩子的成長需求，陪伴他們一同學習與成長。

2024 年金庸的武林地位仍是難以撼動，不僅奪得武狀元桂冠，更以 7 本作品在排行榜中獨傲群雄。經典武俠作品，長年獲得讀者喜愛，也持續改編為電視劇或電影，以不同的詮釋手法，展現不一樣的江湖豪情。黃易與鄭丰各以 4 部作品上榜，開創各自的武俠世界，與金庸持續鼎立三分。不同的武林大師同以真實歷史事件為題材，結合江湖上的刀光劍影，與人性的考驗磨難，塑造一位位大俠角色，各以其生命實踐對武俠的理解，也讓讀者反思武俠更深刻的蘊意。

2024 年《科學實驗王》持續坐穩漫畫類寶座。這部廣受學童喜歡的漫畫，讓讀者跟隨漫畫中充滿創意的小學生，不僅從科學思維解決生活難題，也展現應用理論的實作能力。《植物大戰殭屍》則以 6 部作品進榜，最受讀者喜愛。從熱門遊戲改編的系列作品，除了上榜的成語、恐龍、唐詩、歷史以及校園體驗外，也含括博物館、科學等主题，在有趣角色的帶領下，吸引讀者在享受漫畫之餘，也在無形中獲得知識。本土漫畫家 SALLY 首次以《日日美好》進榜。生活於現代臺北街頭的「七爺」與「八爺」，收取魂魄也看盡人們的生離死別，透過一則則再日常不過的風景，描繪人與人間可能被忽略的人生故事。

《名偵探柯南》奪下 2024 年影音資料借閱排行榜榜首，同時以 8 部系列作品上榜，持續擄獲不同世代讀者的關愛。深獲小朋友熱烈

喜愛的《屁屁偵探》童書，以《屁屁偵探電影：天才惡人屁屁亞蒂》奪得排行榜第 2 名，系列改編電影共計入榜 3 部作品。《屁屁偵探》以其淺顯易懂的圖文，讓兒童讀者從偵探的委託中，一起動腦互動，也探索閱讀的樂趣。席捲奧斯卡金像獎 7 項大獎的《奧本海默》，叫好又叫座，在排行榜位居第 4。透過原子彈之父奧本海默的視角，重現第二次世界大戰期間的曼哈頓計畫。對照現實世界的戰爭紛擾，這部影片引起觀眾熱烈共鳴與反思。

綜觀 2024 借閱排行榜，無論是實體書及電子書，《蛤蟆先生去看心理師》依舊最受讀者喜愛。透過有趣動物的引導，從理解自己的情緒著手，安頓自己的身心，抬頭挺胸走向未來。排行榜上的各類作品，有蔚為經典的口碑巨作，也有因應趨勢的新進書籍，這些作品之所以受讀者青睞，正是因為它們觸及讀者內心最真實的情感和思考。在全球 AI 革命加速的 2024 年，加上政治經濟環境帶來的不安與焦慮，臺北市民選擇與閱讀同行，用知識累積來強化競爭力，以休閒療癒來撫慰躁動情緒。閱讀不僅培養敏銳思考，也培養人文思維。閱讀的能量，終能厚積薄發，化為飛向夢想的翅膀。



臺北人閱讀行為

臺北閱讀力觀察報告

在全球 AI 革命加速的 2024 年，臺北人用閱讀培養批判思考與創新思維，也從閱讀中找尋未來的方向。北市圖全年進館使用 1,362 萬 280 人次，外借圖書 1,287 萬 1,611 冊，累積辦證數 309 萬 9,112 張，其中 2024 年有借閱紀錄讀者達 30 萬 1,338 人。

本章節之借閱統計皆為紙本書，數位閱讀統計請參閱數位閱讀調查篇章。

每月超過 113 萬人次進館使用北市圖資源

2024 年共計 1,362 萬 280 人次走進北市圖利用館藏資源以及參與活動，平均每月約 113 萬人次進館。在 2024 年雖有部分分館整修閉館，但相較 2023 年進館人次提升 8.97%，以 2024 年開館天數 339 天計算，平均每日服務量達 4 萬 178 人次。

表 1 年度進館人次成長率

項目	年度	2023	2024
	進館人次	12,498,993	13,620,280
成長率		8.97%	

外借冊數近 1,300 萬

北市圖全年圖書外借冊數達 1,287 萬 1,611 冊，與 2023 年 1,299 萬 2,355 冊相較，2024 年外借冊數減少 12 萬 744 冊，微幅下降 0.93%。

表 2 年度外借冊數成長率

項目	年度	2023 年	2024 年
	外借冊數	12,992,355	12,871,611
成長率		-0.93%	

辦證累計 309 萬 數位學生證借書好便利

累計至 2024 年止，北市圖辦證總數已達 309 萬 9,112 張，其中設籍臺北市之總辦證量達 229 萬 4,007 張，以臺北市總人口 249 萬 869 人計算（資料來源：臺北市政府民政局），**臺北市民擁有北市圖借閱證之比率達 92.1%，較 2023 年提升 2.07%**。2024 年北市圖持續深耕校園閱讀，推動數位學生證結合借閱證，總計與 277 所中小學合作，共辦理 6 萬 7,470 張。透過數位學生證，北市圖與學校合作建構多元學習管道，將圖書館豐富的館藏資源與校園學習無縫接軌，不僅激發學生探索知識的熱情，也培養解決問題的實戰能力。

表 3 年度累計辦證數、新增辦證數

年度 項目	2023	2024
累計辦證數	3,040,668	3,09,9112
新增辦證數	60,328	58,444

圖書外借人次 275 萬，平均每月 21 萬人次借閱

在圖書資料外借人次方面，2024 年共有 275 萬 1,012 人次透過北市圖的各個服務據點、線上申請預約服務，或是利用郵寄（視障讀者）、快遞（書香宅急便）、超商借書等方式借閱館藏資源，相較於 2023 年增加 2.75%。

表 4 年度外借人次成長率

年度 項目	2023	2024
外借人次	2,677,352	2,751,012
成長率	2.75%	

全年預約圖書 431 萬冊

2024 年北市圖讀者預約圖書冊數達 431 萬 4,014 冊，與 2023 年 425 萬 1,845 冊相較，增加 6 萬 2,169 冊，成長率為 1.46%。

表 5 年度預約圖書冊數成長率

項目 \ 年度	2023	2024
預約冊數	4,251,845	4,314,014
成長率	1.46%	

持證讀者平均每人每年借閱 4.15 冊

至 2024 年底，計有 309 萬 9,112 位讀者持有北市圖借閱證，以全年外借 1,287 萬 1,611 冊計，持證讀者平均每人每年借閱 4.15 冊。

三大超商就是我的圖書館

北市圖除了以實體據點服務讀者外，亦持續提供讀者便利的借還書管道。於 2015 年 2 月、2016 年 10 月分別推出超商還書及借書服務，2024 年超商還書量總計達 1 萬 2,321 冊。其中，使用率最高的縣市為新竹縣(市)、新北市及臺北市，分別以 2,819 冊(22.87%)、2,680

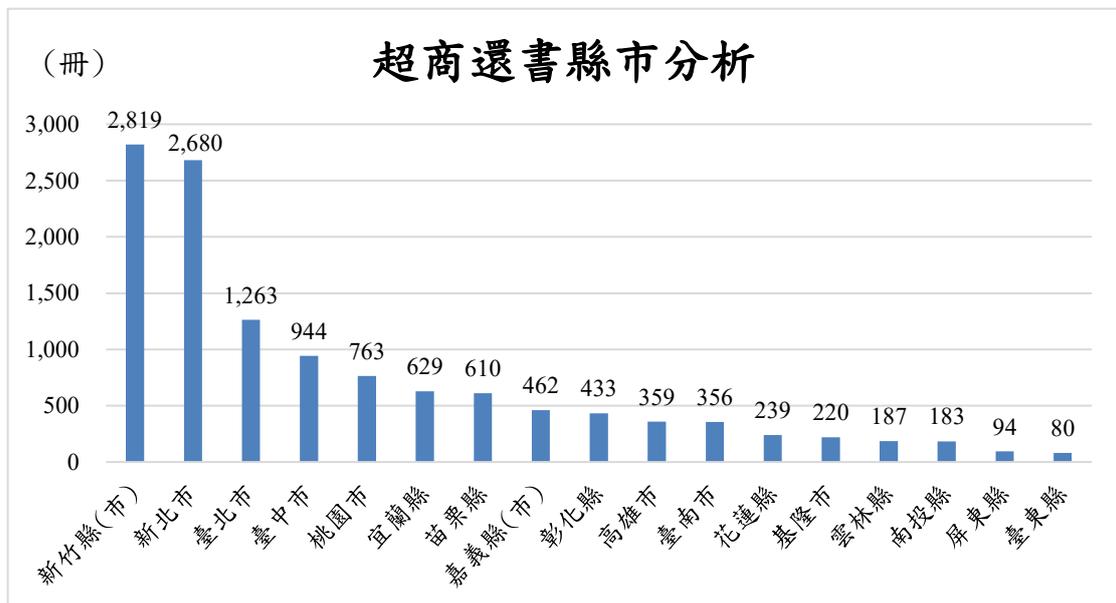


圖 1 超商還書縣市分析

冊（21.75%）及 1,263 冊（10.25%）領先其他縣市。

在超商借書部分，2024 年共新增 587 位會員，總會員數達 7,152 人，借閱冊數 1 萬 5,803 冊。使用率最高的縣市為新北市、臺北市及新竹縣（市），分別以 4,062 冊（25.83%）、3,098 冊（21.57%）及 3,029 冊（20.06%）位居前三。

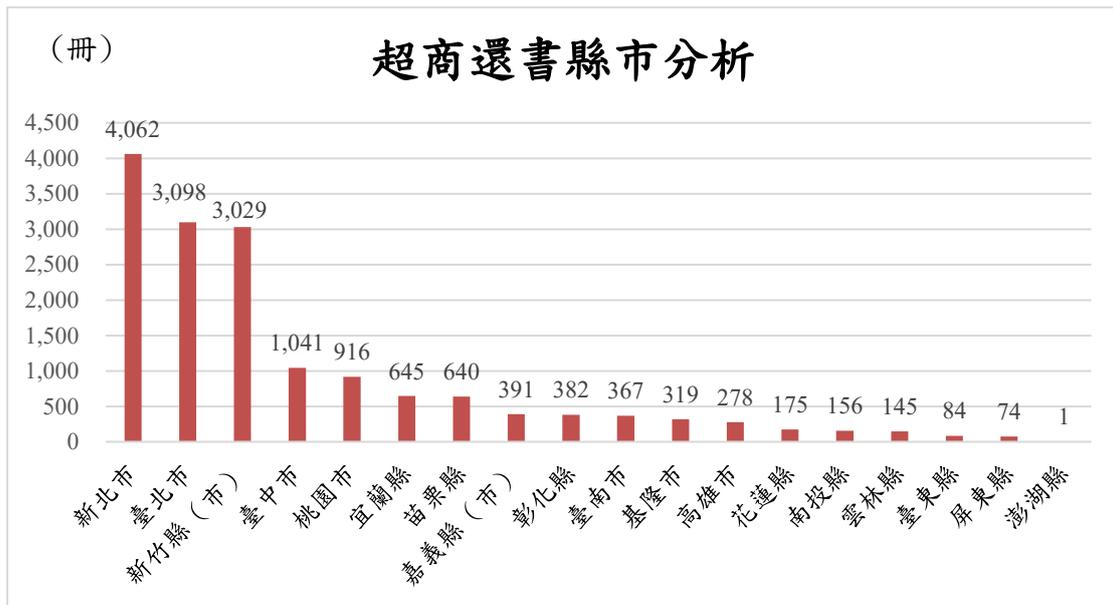


圖 2 超商借書縣市分析

若以各超商服務量進一步分析，讀者最常利用全家便利商店進行借還書。

表 6 2024 超商借還書使用統計

超商	數量	還書數量	借書數量
全家		11,472	6,849
萊爾富		849	987
7-11		無開放	7,967
總計		12,321	15,803

熱門關鍵字分析 神奇柑仔店奪冠

2024 年，《神奇柑仔店》以 3 萬 567 次的查詢率，奪下年度熱門

因應數位世代的來臨，北市圖除了總館藏量達 872 萬 6,408 冊的實體圖書資源外，也積極推廣不受限制的行動閱讀。至 2024 年底，已提供 72 萬 2,772 冊電子書及電子雜誌，鼓勵市民善用通勤或等候的零碎片刻，化為閱讀的享受，或是學習的黃金時間。

北市圖的實體服務據點已是城市中重要的學習中心及休憩場所，除總館外，另有 43 所分館、12 所民眾閱覽室、7 所智慧圖書館、4 所借還書工作站及 9 座 FastBook 全自動借書站，總計服務據點達 76 處。面對新世代讀者需求，北市圖致力推動館舍空間改造，打造溫馨療癒的閱讀環境，提升市民閱讀體驗。此外，持續延伸圖書館服務觸角，以「校園書箱享書香」串連學校教育資源，深化學童閱讀習慣；行動書車化身「遊牧書房」，巡迴 12 個行政區，成為城市中的書香綠洲。2024 年底北市圖導入浮動館藏管理系統，不僅有效降低館藏調撥成本，更為讀者提供新穎的選書參考。在 AI 時代來臨之際，北市圖持續引領服務創新，結合豐富的館藏資源，多元的主題活動，以及拓展閱讀管道，展現圖書館在知識經濟時代的嶄新價值。

閱讀力大搜秘

2024 年北市圖每月平均進館人次達 113 萬，借閱冊數近 1,300 萬冊、預約量達 431 萬冊。2024 年《遠見雜誌》縣市總體競爭力調查中，臺北市持續在「教育與文化」層面位居全國之冠；而《天下雜誌》2024 幸福城市大調查中，臺北市也在「文教面向」相關指標在六都名列前茅。以下，我們將以統計數據完整呈現 2024 年臺北人閱讀力最新現況。

分齡檢視臺北閱讀力

為分析並了解臺北市不同年齡層閱讀人口分布及其閱讀特性，將讀者依年齡區分為學齡前（0-5 歲）、學童（6-11 歲）、青少年（12-17 歲）、青年（18-24 歲）、青壯年（25-34 歲）、壯年（35-64 歲）以及銀髮族（65 歲以上），其中壯年則又分為壯年 1（35-44 歲）、壯年 2（45-54 歲）、壯年 3（55-64 歲）3 個年齡層，從中解讀出不同年齡層之借閱量差異及其閱讀習性。

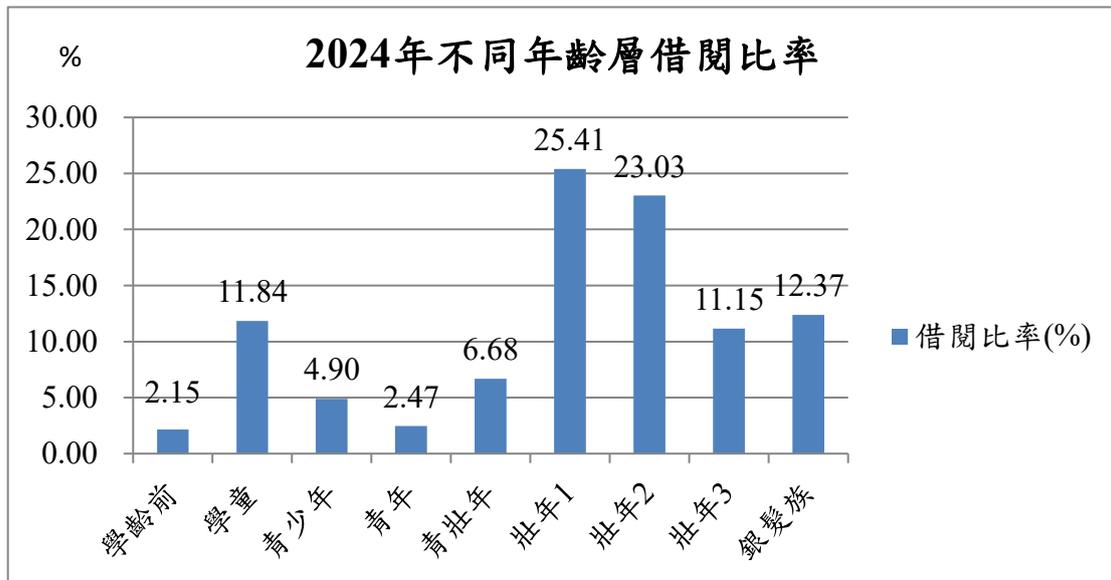


圖 4 2024 圖書借閱量與年齡分布圖

由圖 4 可以發現，35-54 歲的壯年讀者（壯年 1 及壯年 2）是主要的閱讀族群，圖書借閱量占年度總借閱量 48.44%；其次則為樂齡族群（壯年 3 及銀髮族，計 23.53%）以及學童（11.84%）。綜合以上數據顯示：北市圖的主力閱讀族群為 35 歲以上的讀者，占總借閱量七成，達 71.97%。

2024 年，45-54 歲的壯年讀者所借圖書占總借閱量之比率較 2023 年增加 0.56%，在各年齡層中的成長率最高，借閱量達 296 萬冊。北市圖透過結合社區、民間機構資源，跨域合作辦理多元類型活動，讓更多市民走入圖書館認識館藏資源，不僅讓各族群都能找到適合自己的閱讀方案，也讓圖書館成為生活的一部分（詳表 7）。

表 7 2023-2024 不同年齡層借閱比率

（單位：仟冊）

借閱量	學齡前	學童	青少年	青年	青壯年	壯年 1	壯年 2	壯年 3	銀髮族
2023 年	295	1,493	586	359	938	3,391	2,920	1,427	1,583
借閱比率%	2.27	11.49	4.51	2.76	7.22	26.10	22.47	10.99	12.19
2024 年	276	1,524	630	318	860	3,270	2,964	1,435	1,593
借閱比率%	2.15	11.84	4.9	2.47	6.68	25.41	23.03	11.15	12.38
比較增減%	-0.12	0.35	0.39	-0.29	-0.54	-0.69	0.56	0.16	0.19

若進一步分析不同年齡層在 2023 及 2024 年借閱圖書的冊數，則可看出各閱讀族群間閱讀力的消長及變化（詳表 8）。由表 8 可知，在成長趨勢中，2024 年學童及青少年同步提升，北市圖以校園書香計畫及多元講座深耕校園，同時運用行動書車服務，將新穎豐富的館藏帶進校園，為學子開啟親近圖書館的契機。圖書館不僅能提供學習的助力，也能打開認識世界的視野，探索未來的無限可能。

表 8 2023-2024 不同年齡層借閱量之成長率

(單位：仟冊)

借閱量	學齡前	學童	青少年	青年	青壯年	壯年 1	壯年 2	壯年 3	銀髮族
2023 年	295	1,493	586	359	938	3,391	2,920	1,427	1,583
2024 年	276	1,524	630	318	860	3,270	2,964	1,435	1,593
成長率%	-6.22%	2.13%	7.61%	-11.58%	-8.33%	-3.55%	1.52%	0.55%	0.58%

學齡前兒童借閱冊數 27 萬冊

為讓閱讀向下扎根，北市圖自 2006 年起推動嬰幼兒閱讀服務計畫，針對設籍臺北市且家有 6-36 個月的嬰幼兒家長規劃系列活動，鼓勵其帶著嬰幼兒一起走進圖書館，從辦理嬰幼兒的第一張借閱證、領取閱讀禮袋開始，協助新手父母共同開啟寶寶的閱讀之門，之後接續展開嬰幼兒父母閱讀講座、嬰幼兒故事時間、嬰幼兒父母閱讀指導、工作坊等活動，提供父母完整的共讀知能與技巧，讓嬰幼兒及家長在各階段都能滿足最適合的閱讀需求，讓閱讀成為家庭的生活日常。

兒童是引領未來的主人翁，各縣市皆致力於推展嬰幼兒閱讀活動，紛紛尋求與戶政機關、醫院合作，北市圖則運用分齡閱讀的觀念，依嬰幼兒不同的成長階段規劃適齡的學習內容，自 2013 年起，除講座內容區分為 6-18 個月、18-36 個月，更增加 3-5 歲培育閱讀小達人講座，送出寶寶的第 3 份閱讀禮袋。2024 年北市圖與臺北市聯合醫院婦幼院區合作辦理講座，從親子共讀認識兒童發展與情緒教育。北市圖積極鼓勵家長參與實體嬰幼兒閱讀推廣活動，在講師帶領下挑選適齡書籍，與孩子共度快樂的閱讀時光。同時，為提升參與便利性，也透過 YouTube 頻道提供線上講座，讓家長能在彈性時間參與活動，方便地領取閱讀禮袋。未來，北市圖將持續推動實體與線上並重的管道，宣導早期素養教育，推廣親子共讀，讓閱讀的種子從小扎根，開啟孩子的成長與學習之旅。



圖 5 2020-2024 學齡前讀者借閱冊數

推廣青少年視聽閱讀 多元參與圖書館活動

在北市圖歷年統計中，國高中生至大學階段的讀者，在繁重課業壓力下，多以自修為目的進館，較少使用館藏資源。因此，北市圖積極拓展潛力讀者客群。2024 年青少年年度借閱量突破新高 63 萬 391 冊，較 2023 年成長達 7.61%；青年年度借閱量為 31 萬 7,624 冊，則較 2023 年下滑 11.58%。

為吸引青少年讀者走入圖書館，北市圖各閱覽單位透過校園書箱享書香計畫，攜手學校推動圖書拓點服務，以豐富多元的主題用書及專題講座，為中學生打開閱讀視野，激發求取知識的熱情。此外，因應數位時代的閱讀型態，北市圖也推出多元化的視聽服務，邀請各領域專家製作精簡但富有深度的 YouTube 影片《百人說書》，分享閱讀心得；推出適合零碎時間收聽的 Podcast 節目《熟讀深思》，探索閱讀的樂趣。結合實體與數位的多元閱讀管道，不僅讓閱讀變得更便利與

有趣，也讓年輕讀者能在繁忙的課業之餘，找到適合自己的閱讀方式，培養終身受用的閱讀習慣。

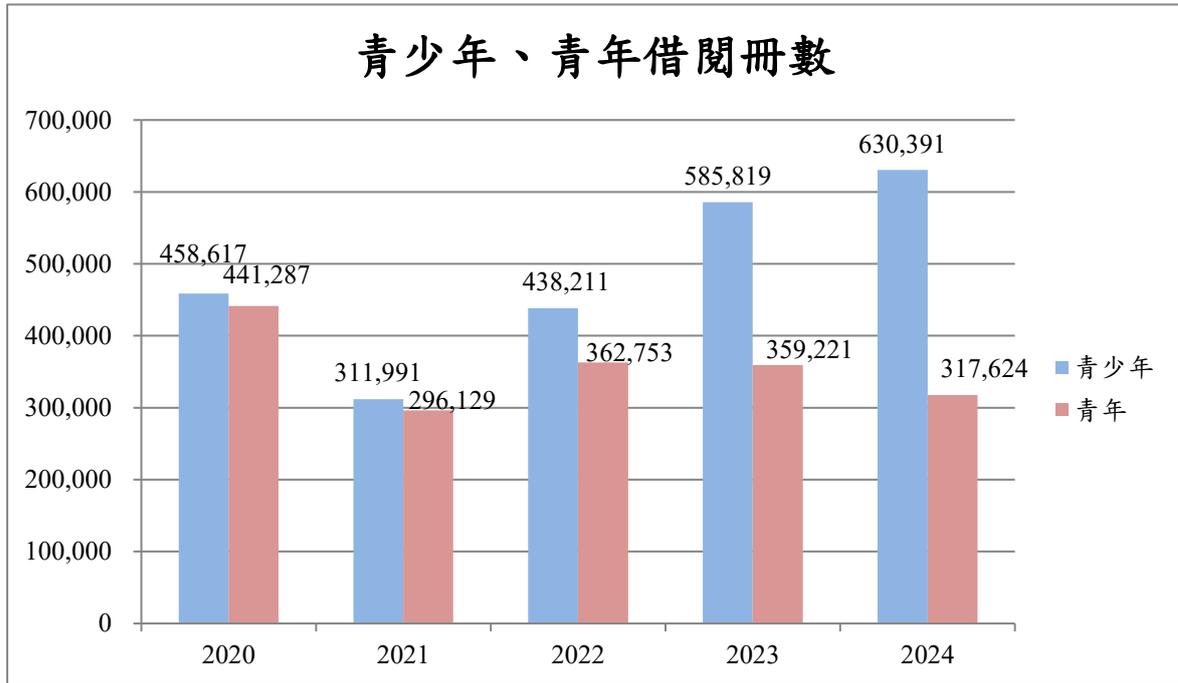


圖 6 2020-2024 青少年、青年讀者借閱冊數

樂齡愛閱終身學習 推廣自主學習市集

因應高齡社會的來臨，臺北市自 2009 年起設立樂齡學習中心，提供設籍臺北市 55 歲以上長者專屬的閱讀空間及資源，希望為樂齡族群開啟一個自我學習與成長的場域。北市圖共計成立 6 所樂齡學習中心，各中心全年開設研習課程、講座及自主學習之興趣小組課程，亦開設銀髮族讀書會，廣邀所有樂齡讀者揪伴加入圖書館，閱讀終身，終身學習。

2024 年，55 歲以上的樂齡讀者（壯年 3 及銀髮族）總借閱冊數占全館總借閱量的 23.53%，達 302 萬冊。北市圖持續推動「樂齡學習市集」，以自主學習與知識交流為核心理念，在圖書館的引領下，鼓勵樂齡學習者推廣樂齡閱讀，展現新的社會價值。此外，結合 6 所樂齡中心，推出「祖父母節歡樂慶典—北市圖柑仔店探險之旅」，透

過趣味闖關遊戲，讓祖孫與親子在互動中增進情感，共享美好時光。面對即將來臨的超高齡社會，北市圖透過多元活動與閱讀推廣，促進不同世代讀者共同享受閱讀樂趣，打造跨世代共融的友善平臺。

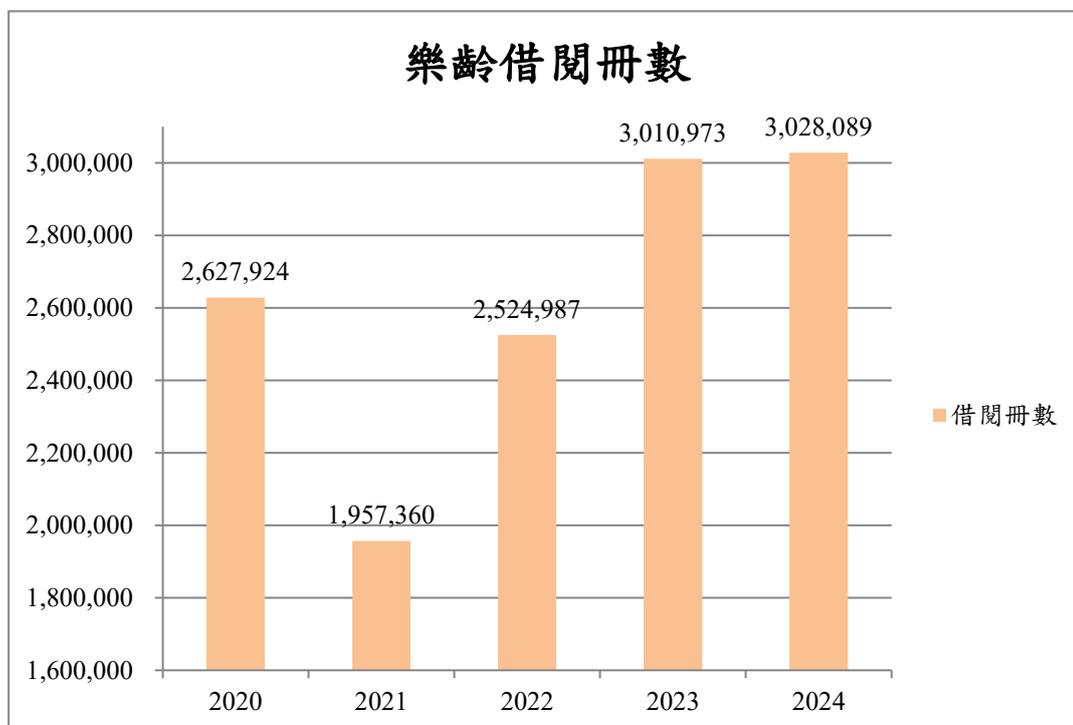


圖 7 2020-2024 樂齡讀者借閱冊數

閱讀興趣大揭秘

女性閱讀力遙遙領先

2024 年女性全年借閱量達 764 萬 7,591 冊，占全年度總借閱冊數 1,287 萬 1,611 冊中的 59.41%，相對於男性 522 萬 4,020 冊，多出 242 萬 3,571 冊的借閱量。

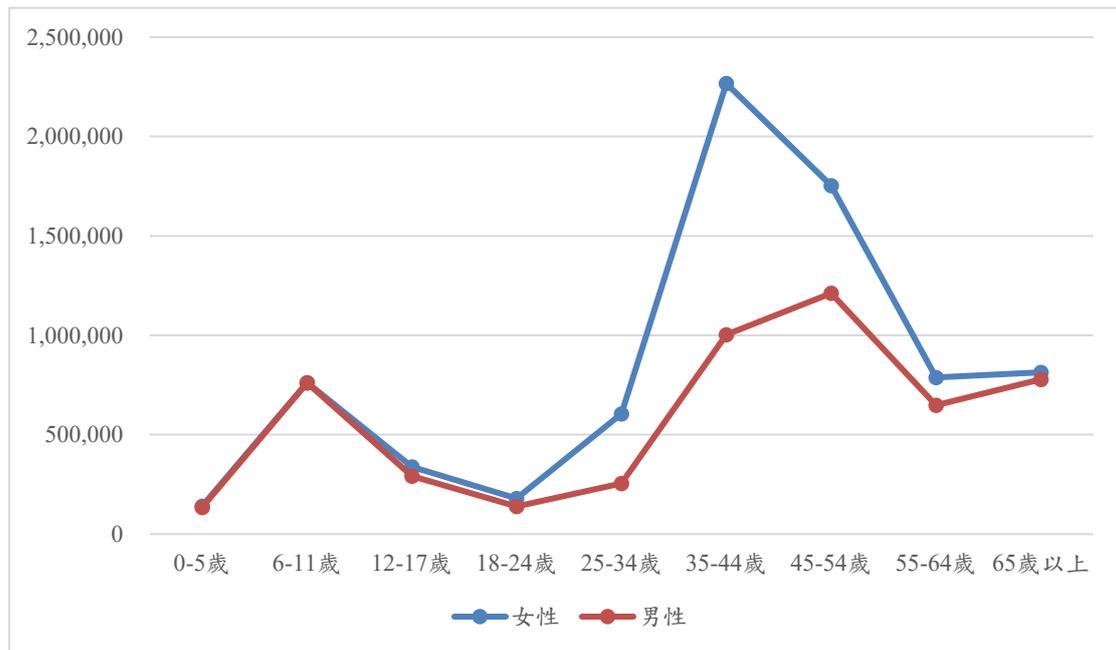


圖 8 男女借閱量冊數比較

表 9 男女借閱冊數

年齡 性別	0-5 歲 (學齡前)	6-11 歲 (學童)	12-17 歲 (青少年)	18-24 歲 (青年)	25-34 歲 (青壯年)	35-44 歲 (壯年一)	45-54 歲 (壯年二)	55-64 歲 (壯年三)	65 歲以上 (銀髮族)	小計
女性	141,525	762,650	337,887	179,054	604,713	2,266,821	1,752,807	787,496	814,638	7,647,591
男性	134,742	761,601	292,504	138,570	255,436	1,003,605	1,211,607	647,879	778,076	5,224,020
男女差距	6,783	1,049	45,383	40,484	349,277	1,263,216	541,200	139,617	36,562	2,423,571
相差百分比	5.03%	0.14%	15.52%	29.22%	136.74%	125.87%	44.67%	21.55%	4.70%	46.39%

從統計數據來看，女性族群借閱量均較同齡男性為高，其中以 25-34 歲青壯年族群的差距最大。青壯年階段女性全年借閱量 60 萬 4,713 冊，較同齡男性 25 萬 5,436 冊高出 136.74%（達 34 萬 9,277 冊）；而 35-44 歲女性讀者則借閱量最高，全年借書 226 萬 6,821 冊，較同齡男性 100 萬 3,605 冊高出 126 萬 3,216 冊，領先幅度為次高的 125.87%。

男女在不同年齡階段的借閱差距幅度中，以 6-11 歲學童階段(0.14%) 為最小，顯見北市圖推廣嬰幼兒閱讀有成，以親子共讀為起點，不僅讓孩子享受閱讀樂趣，也從輕鬆有趣卻又深刻的繪本探索世界。透過培養孩子的閱讀習慣，從繪本、橋樑書、小說打開閱讀大門，引領孩子進入更寬廣的閱讀世界，讓閱讀成為成長路上的最佳良伴。

不分男女最愛語言文學

從 2024 年外借類別統計分析來說，借閱最多之前 3 名類別依序為語言文學、應用科學及社會科學，語言文學類一直以來為臺北市民各年齡層讀者的最愛，2024 年總借閱量達 521 萬 8,322 冊，占總借閱冊數的 40.54%，排名第 2 的主題為應用科學類（10.37%）。

就性別與閱讀取向來看，男女各年齡層借閱量第 1 名皆為語言文學，第二名則各有差異。女性有 5 個年齡族群喜愛應用科學類書籍，男性則有 4 個年齡族群喜愛社會科學類別。大致而言，除了語言文學類別，女性閱讀集中於應用科學，男性則分散於自然科學、應用科學、史地及藝術類別。

表 10 2024 年各年齡層讀者借閱類

單位：

性別/年齡		學齡前	總類	哲學	宗教	自然科學	應用科學	社會科學	史地	語言文學	藝術	小計
女性	0-5 歲 (學齡前)	18,607	4,310	2,931	710	10,266	7,852	8,970	5,293	75,612	6,974	141,525
	6-11 歲 (學童)	18,337	17,451	14,393	11,641	84,815	32,119	47,970	48,490	421,791	65,643	762,650
	12-17 歲 (青少年)	5,560	5,931	11,931	3,851	28,960	17,725	21,152	24,723	179,988	38,066	337,887
	18-24 歲 (青年)	2,975	1,566	14,900	1,966	8,524	19,833	20,465	12,674	78,645	17,506	179,054
	25-34 歲 (青壯年)	25,597	7,692	62,446	9,837	29,291	81,035	68,074	37,072	231,375	52,294	604,713
	35-44 歲 (壯年 1)	74,061	44,894	121,840	38,805	204,755	220,529	206,982	172,593	1,003,985	178,377	2,266,821
	45-54 歲 (壯年 2)	25,619	34,924	109,187	33,433	144,132	213,040	180,062	157,311	689,806	165,293	1,752,807
	55-64 歲 (壯年 3)	22,967	14,625	53,872	16,162	36,017	119,617	71,030	72,582	296,472	84,152	787,496
	65 歲以上 (銀髮族)	30,887	23,079	35,643	11,470	62,628	103,573	67,741	64,621	336,950	78,046	814,638
	小計	224,610	154,472	427,143	127,875	609,388	815,323	692,446	595,359	3,314,624	686,351	7,647,591
男性	0-5 歲 (學齡前)	14,321	3,939	2,357	689	10,194	8,944	9,732	6,252	72,230	6,084	134,742
	6-11 歲 (學童)	18,227	22,561	12,938	9,938	139,588	33,004	51,751	60,005	342,544	71,045	761,601
	12-17 歲 (青少年)	1,662	5,642	10,270	3,168	39,096	18,789	24,687	29,562	122,406	37,222	292,504
	18-24 歲 (青年)	5,045	3,864	8,711	2,729	12,721	15,111	18,613	11,682	46,216	13,878	138,570
	25-34 歲 (青壯年)	4,830	3,710	21,777	4,198	17,446	34,845	38,968	24,072	77,040	28,550	255,436
	35-44 歲 (壯年 1)	32,370	22,459	46,320	15,464	107,198	101,075	110,722	82,325	386,586	99,086	1,003,605
	45-54 歲 (壯年 2)	17,485	38,121	58,443	19,158	119,999	126,435	170,456	125,136	377,029	159,345	1,211,607
	55-64 歲 (壯年 3)	8,959	11,714	37,485	13,707	49,397	93,187	84,671	79,896	187,876	80,987	647,879
	65 歲以上 (銀髮族)	15,906	16,674	32,101	13,524	63,266	87,850	75,536	92,276	291,771	89,172	778,076
	小計	118,805	128,684	230,402	82,575	558,905	519,240	585,136	511,206	1,903,698	585,369	5,224,020
類別總計		343,415	283,156	657,545	210,450	1,168,293	1,334,563	1,277,582	1,106,565	5,218,322	1,271,720	12,871,611
類別比率		2.67%	2.20%	5.11%	1.63%	9.08%	10.37%	9.93%	8.60%	40.54%	9.88%	100.00%

數位閱讀調查

北市圖 2024 年提供 9 萬 2,631 種、72 萬 2,772 冊電子書及電子雜誌，使用人次為 356 萬 948 人次；電子書及電子雜誌冊數較 2023 年成長 1.2%，使用人次增加 17.41%。

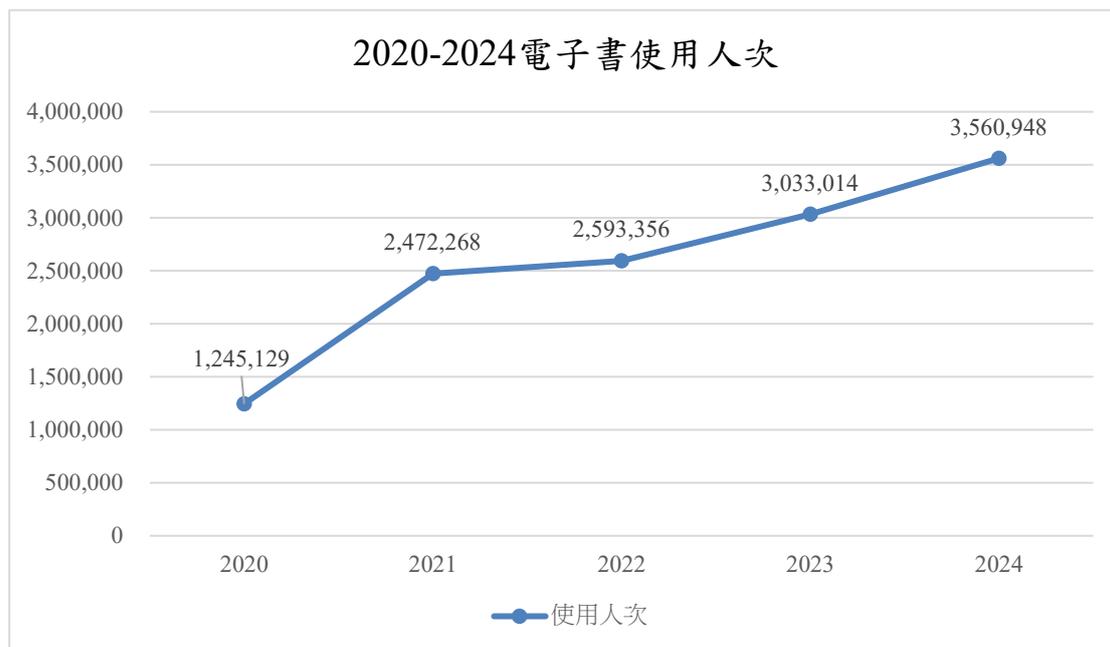


圖 9 2020-2024 北市圖電子書使用人次成長圖

其中「Ebook Taipei 臺北好讀」電子書平臺計有 8 萬 3,306 種、69 萬 7,331 冊電子書及電子雜誌，是數量最多且最多讀者使用之平臺，以下分析說明「Ebook Taipei 臺北好讀」平臺電子書及電子雜誌 2024 年使用情形。

2024 年計有 14 萬 3,517 位讀者使用北市圖「Ebook Taipei 臺北好讀」電子書平臺閱讀電子書，共閱讀 4 萬 6,894 種書，計閱讀 190 萬 5,801 次；4 萬 3,567 位讀者閱讀該平臺之電子雜誌，共閱讀 321 種雜誌，計閱讀 35 萬 2,036 次；總計讀者閱讀 225 萬 7,837 次。

閱讀排行榜前 10 名之電子書及電子雜誌列表如下：

表 11 2024 年電子書借閱排行榜

排行	年度 閱讀數	題名	主題
1	19,399	蛤蟆先生去看心理師	醫藥養生
2	17,153	原子習慣：細微改變帶來巨大成就的實證法則	宗教心靈
3	14,235	底層邏輯：看清這個世界的底牌	財經商管
4	12,599	持續買進：資料科學家的投資終極解答，存錢及致富的實證方法	財經商管
5	12,403	我可能錯了：森林智者的最後一堂人生課	宗教心靈
6	12,295	致富心態：關於財富、貪婪與幸福的 20 堂理財課	財經商管
7	12,164	被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導	宗教心靈
8	10,179	窮查理的普通常識：巴菲特 50 年智慧合夥人查理.蒙格的人生哲學	人文社會
9	10,016	不便利的便利店	文學小說
10	7,820	三體. 第 I 部，三體	文學小說

排行前 10 名之電子書中，以宗教心靈及財經商管主題最多，各計有 3 本，閱讀次數分別為 4 萬 1,720 次及 3 萬 9,129 次；其次為文學小說，共計 2 本，閱讀次書為 1 萬 7,826 次、醫藥養生有 1 本進入排行，且年度閱讀數量最多，共計 1 萬 9,399 次，人文社會有 1 本入選排行，閱讀次數共 1 萬 179 次。

表 12 2024 年電子雜誌閱讀排行榜

排行	年度閱讀次數	題名	主題
1	43,155	商業周刊	財經商管
2	25,645	今周刊	財經商管
3	23,791	先探投資週刊	財經商管
4	21,837	大家說英語	語言學習
5	20,138	空中英語教室	語言學習
6	19,248	萬寶週刊	財經商管
7	18,243	Advanced 彭蒙惠英語	語言學習
8	15,188	財訊雙週刊	財經商管
9	13,347	Smart 智富月刊	財經商管
10	12,404	理財週刊	財經商管

排行前 10 名之電子雜誌中，財經商管占最多，共有 7 種雜誌入排行，其次為語言學習類，共有 3 種雜誌進入排行榜。

整體而言，電子書前 10 名的主題種類多元，電子雜誌則是以「財經商管」居多，另「語言學習」亦為電子雜誌閱讀排行榜主題之一。

電子書及電子雜誌讀者最愛主題皆為「財經商管」

讀者閱讀量最高之前 5 大類電子書依序為「財經商管」、「文學小說」、「宗教心靈」、「親子童書」、「人文社會」。此 5 大主題中「財經商管」連續 3 年蟬聯冠軍寶座，「文學小說」依然穩坐亞軍，接續之「宗教心靈」、「親子童書」及「人文社會」等主題為各年度排行中的常勝軍。

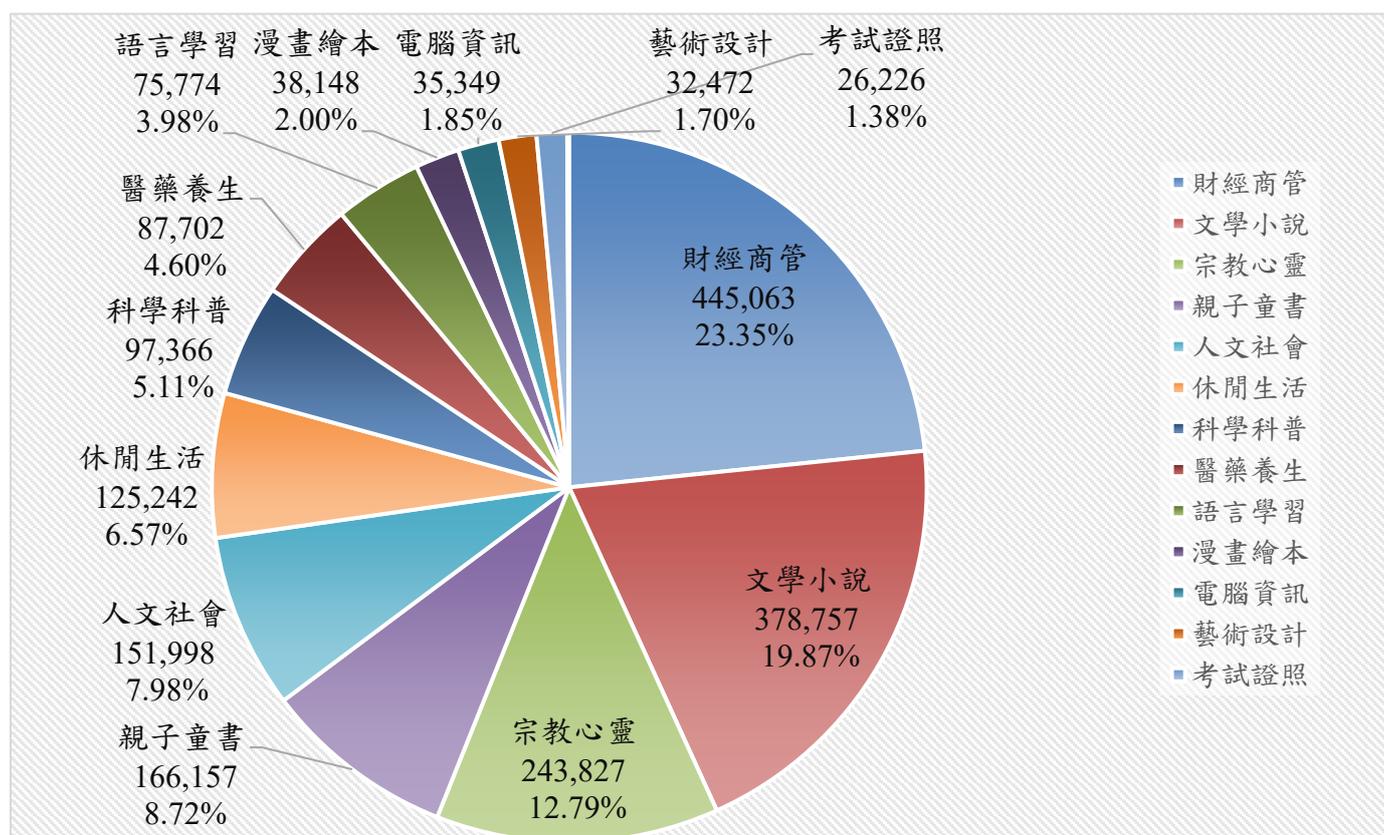


圖 10 電子書閱讀主題分析

讀者閱讀量最高之前 5 大類電子雜誌依序為「財經商管」、「語言學習」、「新聞新知」、「數位資訊」及「旅遊行腳」。「財經商管」閱讀量占比 55.87%，其次為「語言學習」，占比為 26.06%，此兩類電子雜誌主題最受讀者喜愛。

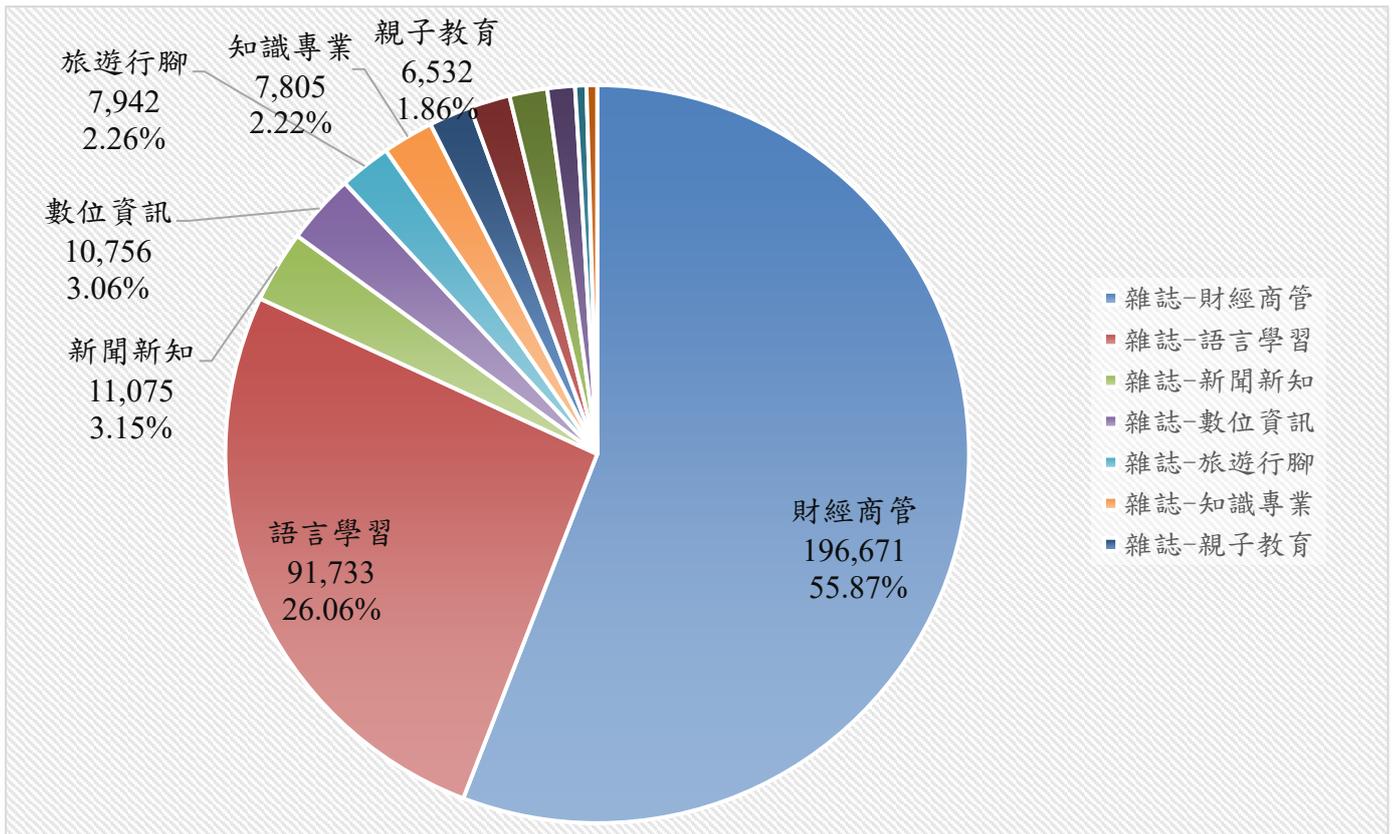


圖 11 電子雜誌閱讀主題分析

女性電子書閱讀量高於男性；男性電子雜誌閱讀量高於女性

電子書女性閱讀人數及閱讀量均高於男性，閱讀人數占總人數 66.19%，閱讀次數占總次數 67.08%。電子雜誌女性閱讀人數(57.31%) 高於男性 (39.82%)，但整體閱讀量則是男性 (52.58%) 高於女性 (44.32%)。

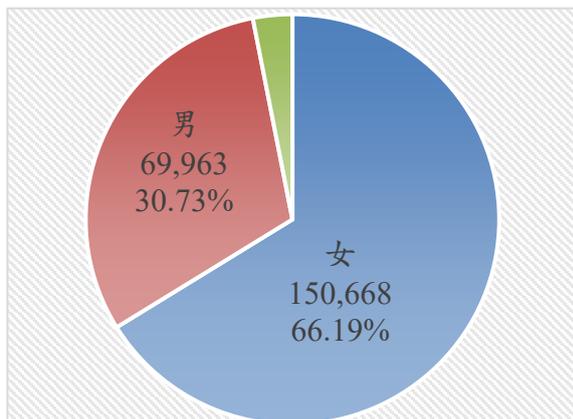


圖 12 電子書閱讀人數分析

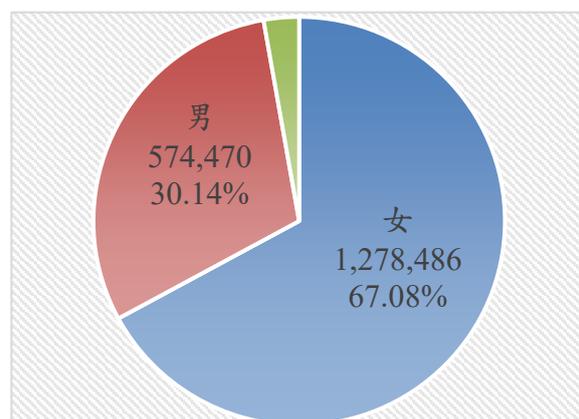


圖 13 電子書閱讀次數分析

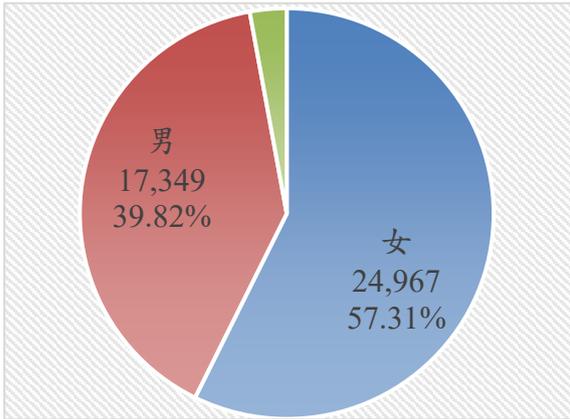


圖 14 電子雜誌閱讀人數分析

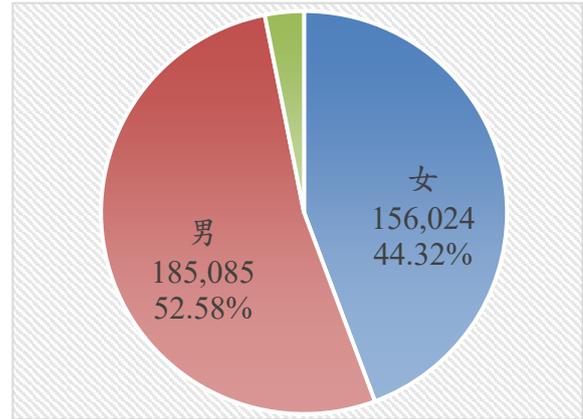


圖 15 電子雜誌閱讀次數分析

男性首選財經商管主題書籍；女性偏愛文學小說

因為電子書入選排行的種類多元，進一步分析不同性別的閱讀主題，男性讀者閱讀量第 1 名為財經商管，占男性總閱讀量 30.47%，女性閱讀量第 1 名為文學小說，占女性總閱讀量 22.91%。其次如宗教心靈、人文社會及親子童書等主題皆受男女性讀者歡迎。

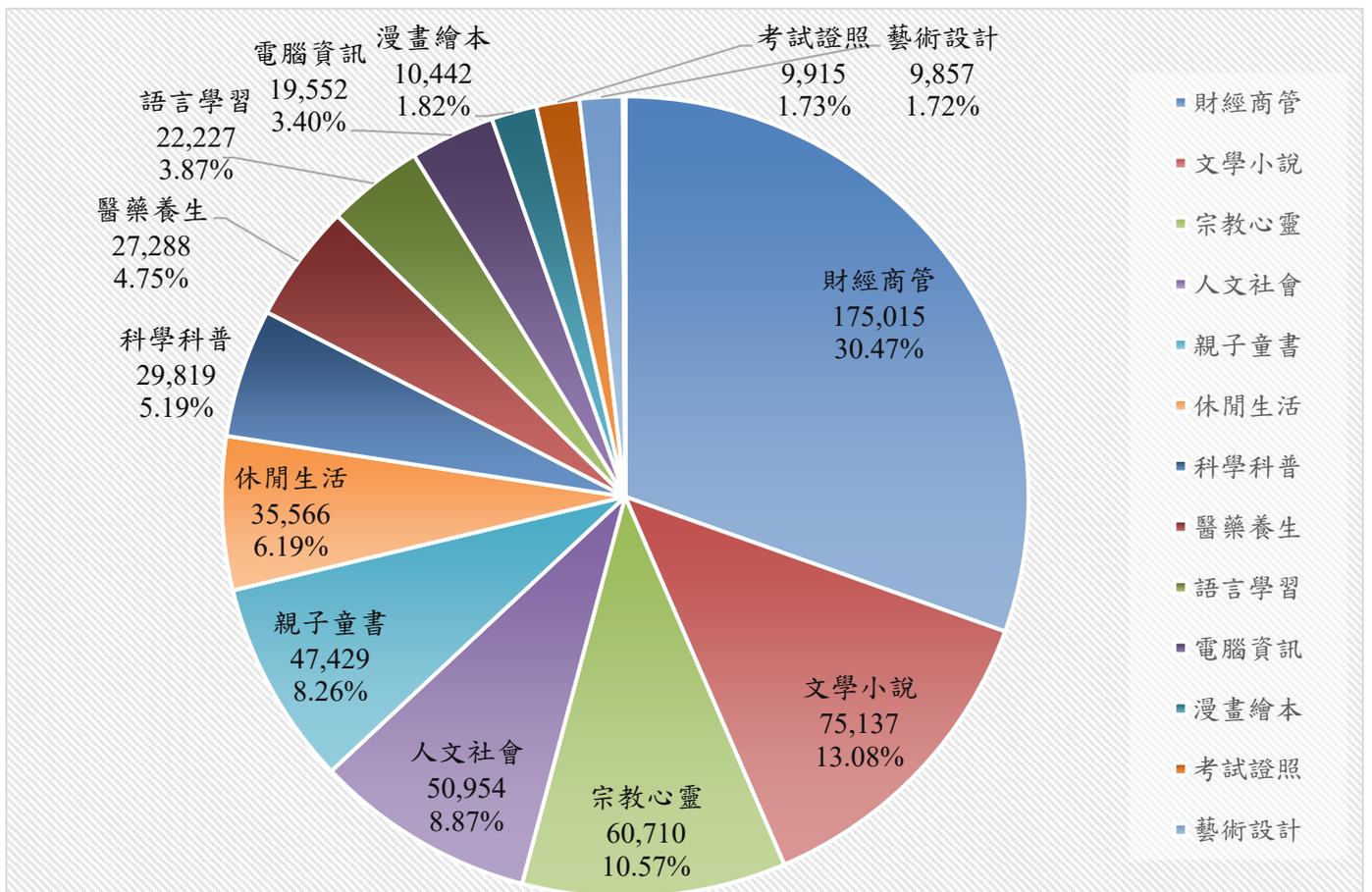


圖 16 男性讀者閱讀電子書主題分析

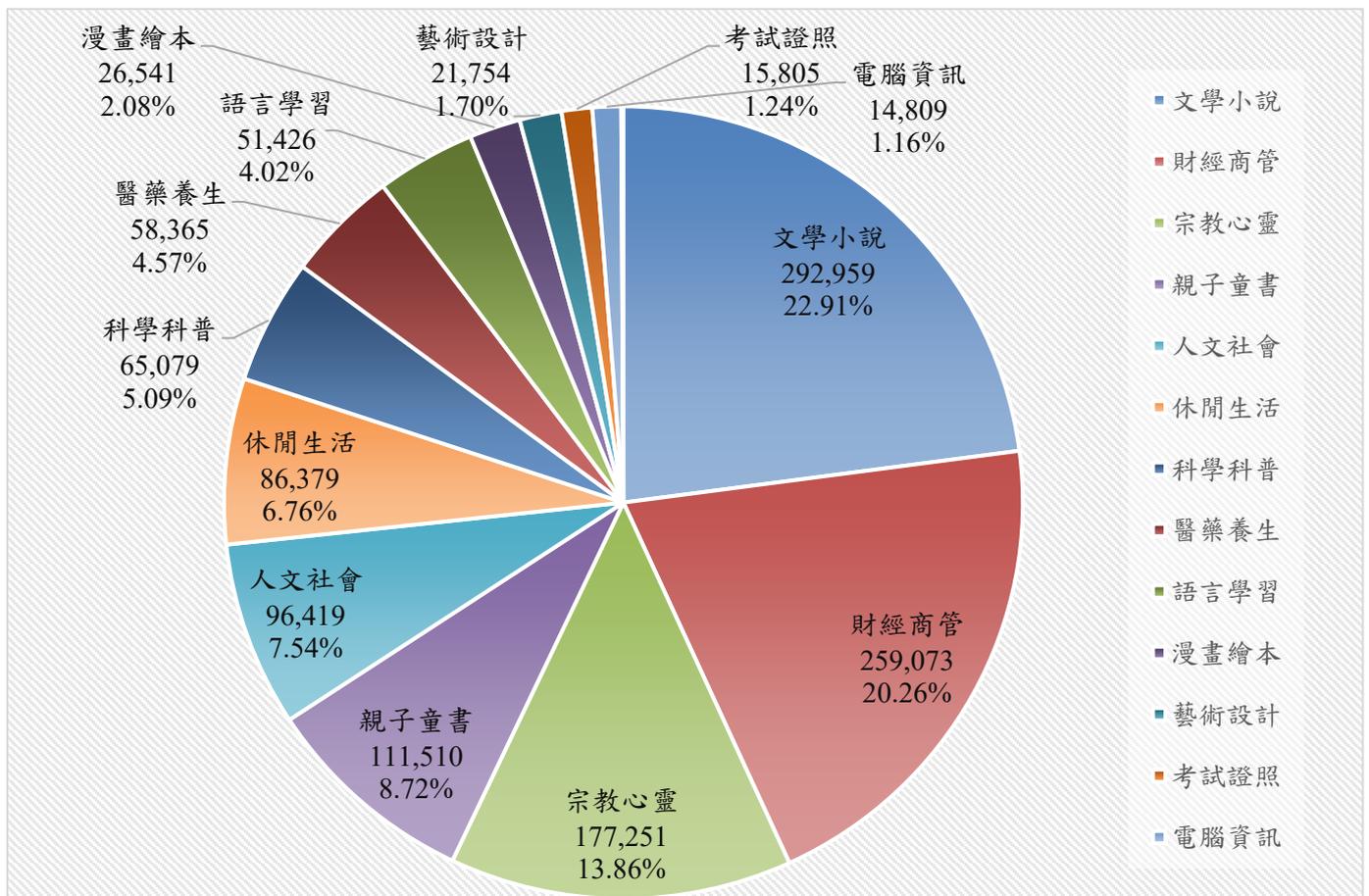


圖 17 女性讀者閱讀電子書主題分析

電子書及電子雜誌皆以線上閱讀居多

2024 年電子書及電子雜誌的閱讀方式皆如同 2023 年，以「線上閱讀」占最大宗，有過半的讀者選用此方法閱覽電子資源，其中電子書占比為 65.09%、電子雜誌占比為 58.50%。其次為「APP 借閱」，電子書占比為 27.17%、電子雜誌占比為 30.76%。較少數的讀者會選用「網頁借閱」的方式瀏覽電子資源，其中電子書占比為 7.74%、電子雜誌為 10.75%。

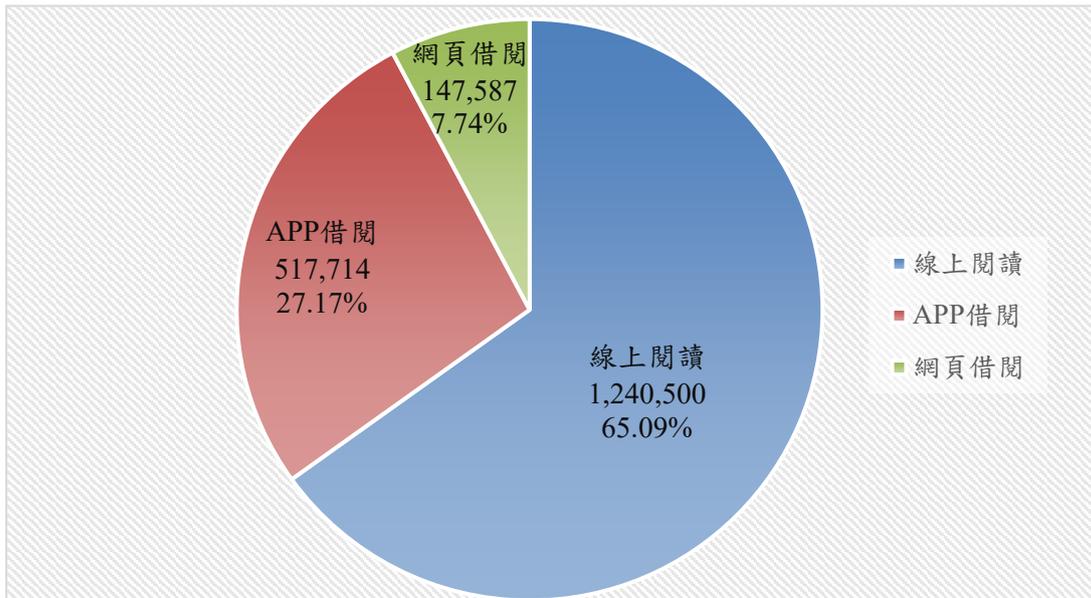


圖 18 讀者閱讀電子書之方式

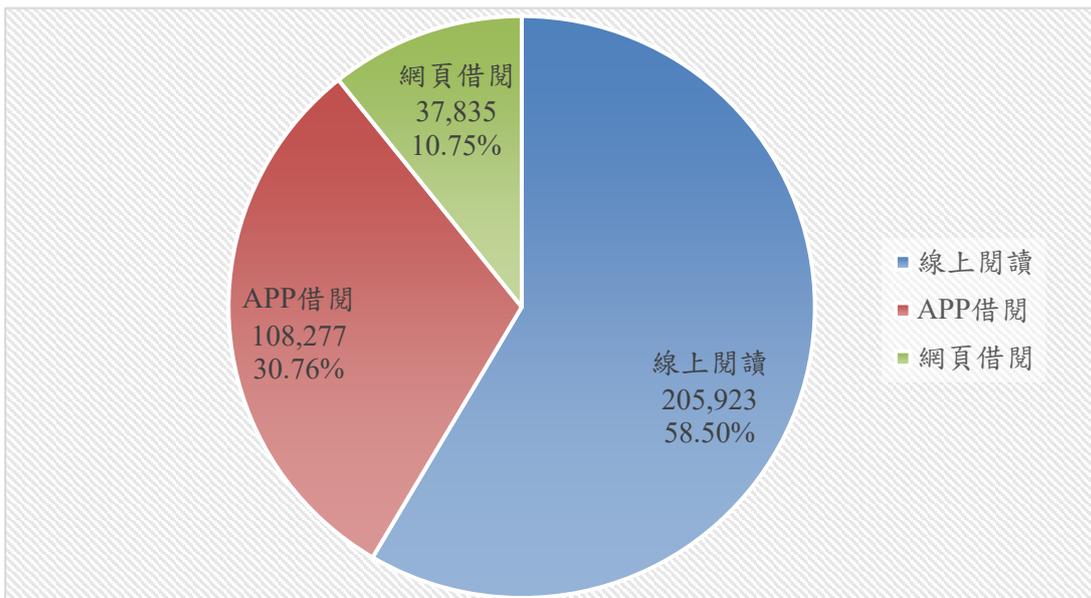


圖 19 讀者閱讀電子雜誌之方式

電子書及電子雜誌閱讀年齡層集中於青壯年階段

電子書以 35 歲至 44 歲讀者為最大宗，占總人數 30.92%，電子雜誌以 45 歲至 54 歲讀者居多，占總人數 30.26%。電子雜誌與電子書相較，平均年齡稍長，35 歲至 44 歲列居第二、55 歲至 64 歲列居第三，可知中高齡讀者較偏好電子雜誌。

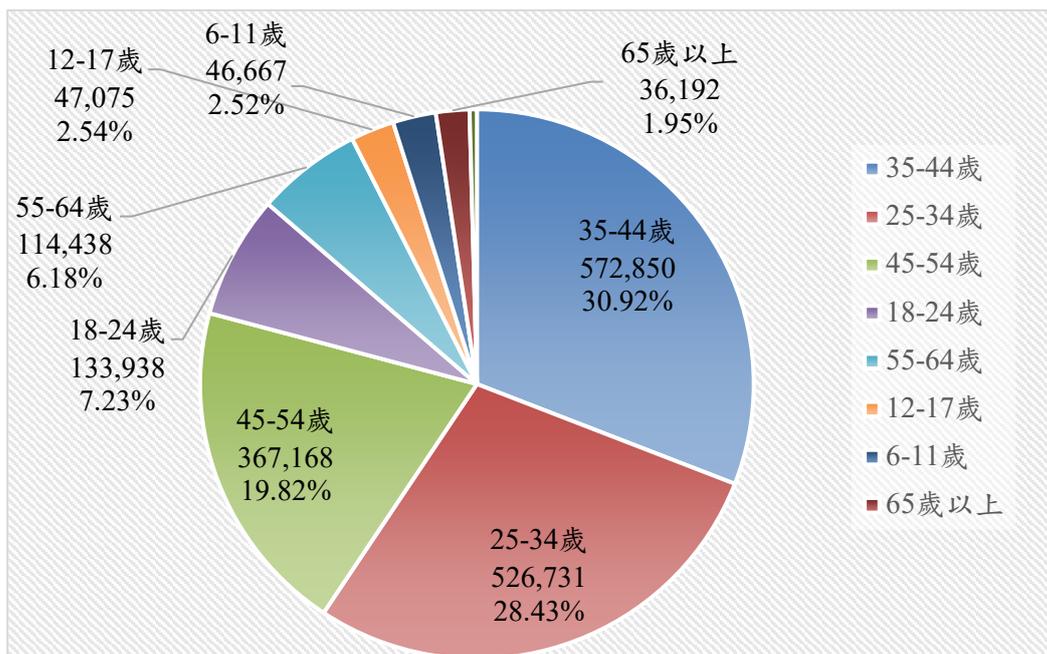


圖 20 電子書讀者年齡

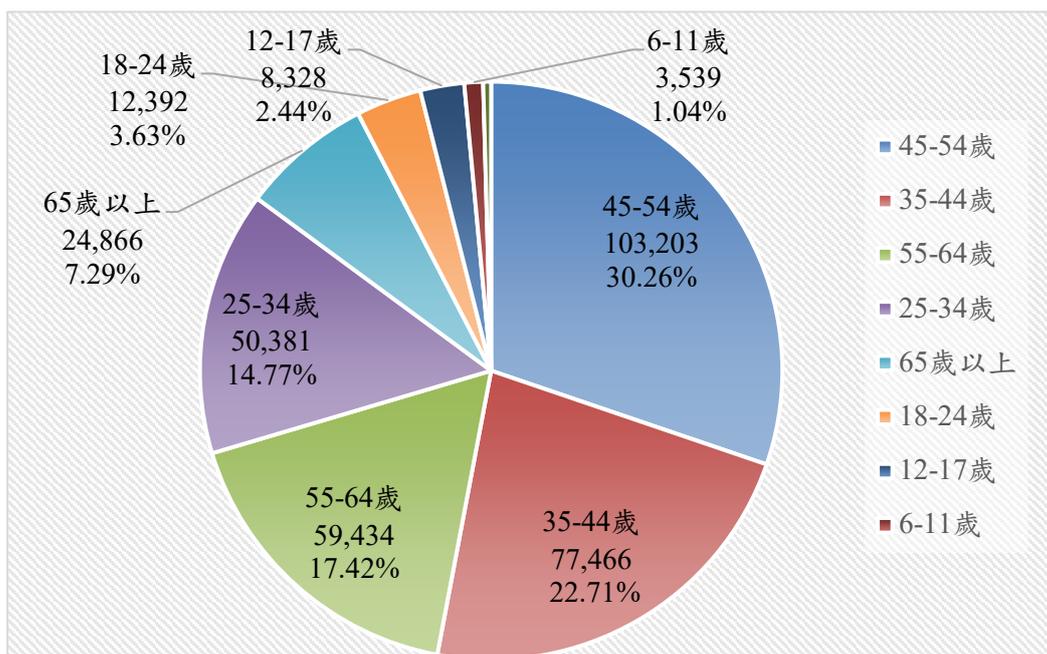


圖 21 電子雜誌讀者年齡

非臺北市地區數位閱讀占比將近五成，數位閱讀觸角延伸

電子書及雜誌之讀者仍過半數居住於臺北市，但臺北市以外的地區加總約占將近 5 成，雖然通訊地數據隨時變動，仍可推知其他縣市使用人數逐漸增長，顯見數位閱讀服務觸角延伸至臺北市之外，讓遠距離讀者也能有機會閱覽北市圖館藏。

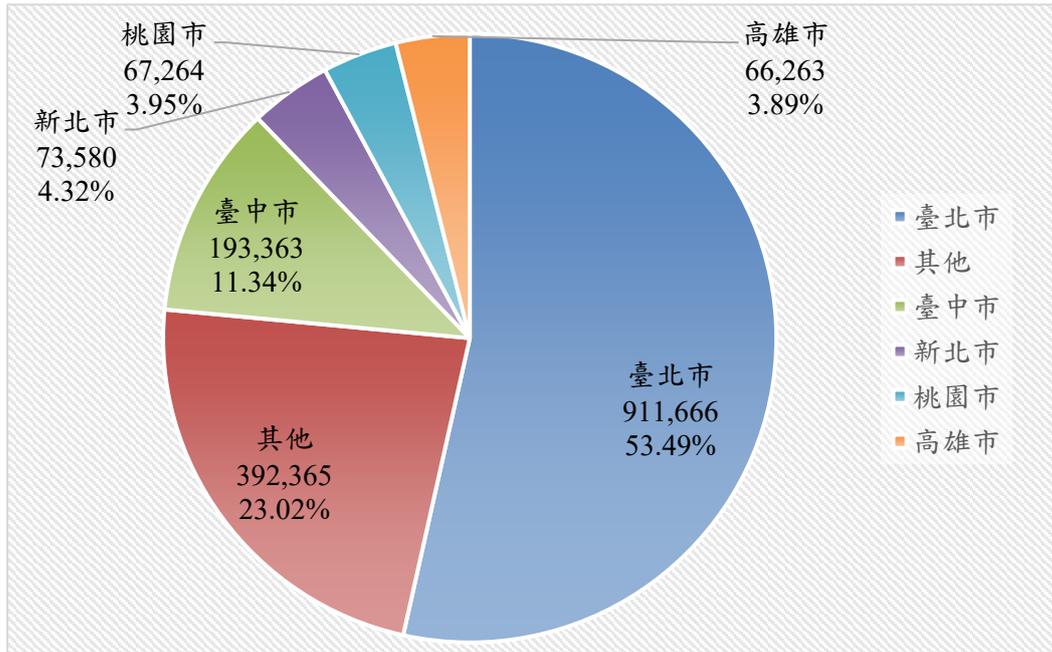


圖 22 電子書讀者居住地

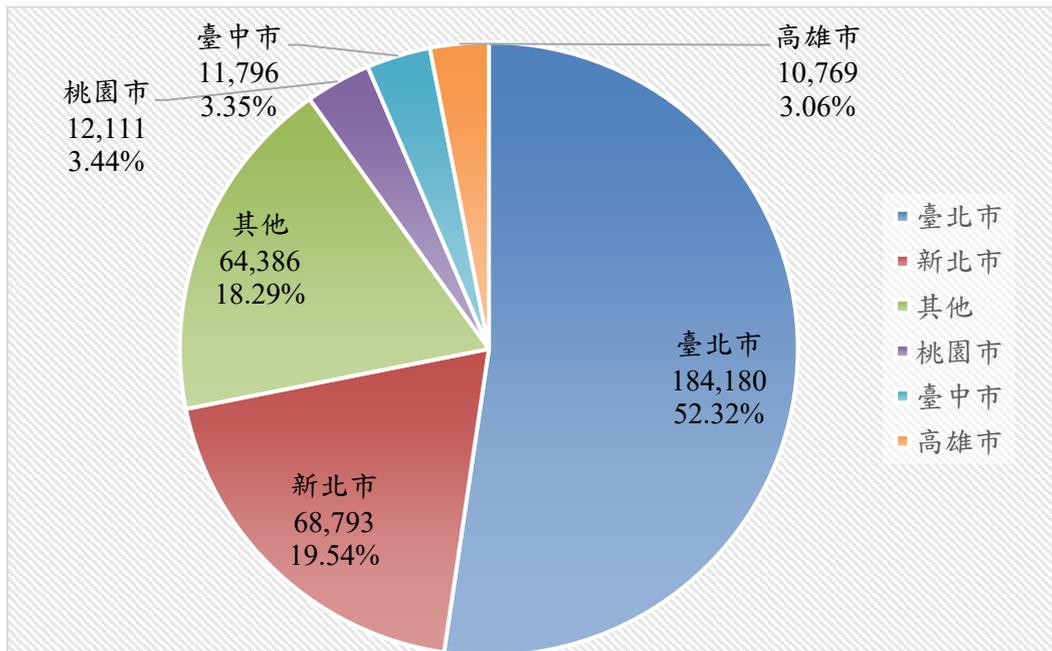


圖 23 電子雜誌讀者居住地

數位閱讀時間集中於晚間至 0 時，突破開館時間藩籬

電子書借閱量集中於晚間 20 時至 0 時，其次為午後 14 時至 17 時，顯見電子書及電子雜誌的借閱無開閉館時間限制，讓讀者任何時間皆能借閱閱讀資源。

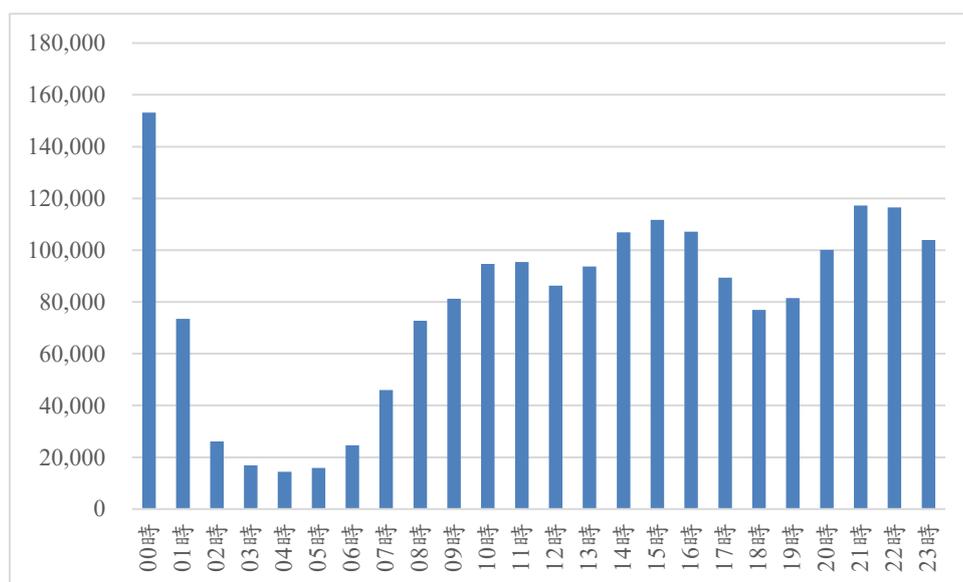


圖 24 電子書讀者借閱時間

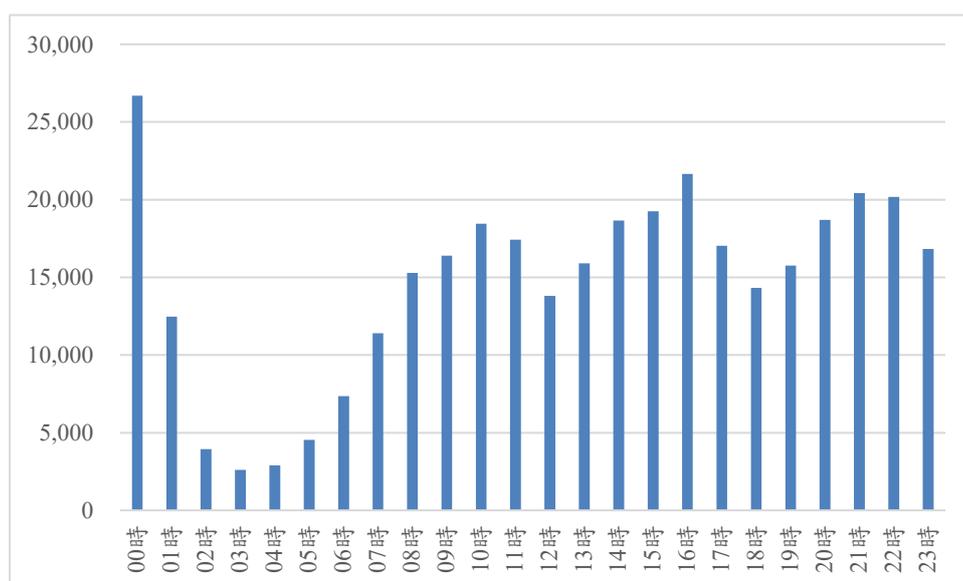


圖 25 電子雜誌讀者借閱時間



借閱排行榜

文學類

最愛便利店人情味 奇幻仙靈書寫傳奇

韓國小說獨領風騷 最愛仙靈作家陳郁如

韓國作家金浩然的《不便利的便利店》不僅蟬聯文學類榜首，續作《不便利的便利店 2》更強勢奪下第 2 名佳績。圍繞著便利商店的社區鄰里故事，看見每個人物的困擾與挫折，在彼此的支持下，獲得前進的勇氣。不便利的便利商店，卻交織濃厚的人情味，引發讀者共鳴與反思。熱烈好評的便利店，不僅啟發療癒空間書寫風潮，更改編為舞臺劇及電視劇，持續散播這股療癒的力量。

陳郁如以《仙靈傳奇》5 本作品入榜成為讀者最喜愛的作者之一。透過筆下角色的冒險，帶領讀者穿梭於詩詞、繪畫與國寶藝術，即使沒有相關專業知識，也能以輕鬆有趣的方式親近古典，深獲年輕學子喜愛。

日系文學熱潮依舊 高木直子並列最愛作家

前 20 名中有 8 本為日本作家作品，插畫家高木直子以 5 部作品並列最受讀者喜愛作家。從一個人生活自己動手做菜，到身為媽媽的手忙腳亂，高木直子以細膩的筆觸記錄那些看似平凡卻滿載溫度的時刻，溫暖無數讀者。

排行榜的常客東野圭吾，溫馨的《解憂雜貨店》仍是讀者鍾愛的作品，小川糸也以《獅子的點心》、《山茶花文具店》兩部溫暖人心的作品持續獲得讀者青睞。

在不斷變動的大環境，讀者喜愛溫馨療癒的作品，看見克服磨難的自我成長，還有人與人相處的重要聯繫。排行榜前 20 名中，有 12 部作品為新進榜，顯見臺北人樂於接受新的閱讀素材。

2024 年文學類借閱排行榜 TOP20

排行		年度借閱數		題名	作者	出版社
		2024	2023			
1	=	2,000	1,780	不便利的便利店	金浩然	寂寞
2	New	1,590	-	不便利的便利店 2	金浩然	寂寞
3	▲4	1,048	1,058	仙靈傳奇 1：詩魂	陳郁如	親子天下
4	▲8	1,042	909	解憂雜貨店	東野圭吾	皇冠文化
5	New	1,009	-	再來一碗：高木直子全家吃飽飽萬歲！	高木直子	大田
6	New	982	-	媽媽的每一天：高木直子手忙腳亂日記	高木直子	大田
7	New	940	-	已經不是一個人：高木直子 40 脫單故事	高木直子	大田
8	=	904	1,000	老派少女購物路線	洪愛珠	遠流
9	New	870	-	仙靈傳奇 5：玉使	陳郁如	親子天下
10	New	856	-	家弑服務	Freida McFadden	寂寞
11	New	837	-	仙靈傳奇 4：陶妖	陳郁如	親子天下
12	New	825	-	護理師	Tess Gerritsen	春天
13	▲1	818	771	獅子的點心	小川糸	悅知文化
14	▲1	795	722	山茶花文具店	小川糸	圓神
15	New	784	-	媽媽的每一天：高木直子東奔西跑的日子	高木直子	大田
16	▼14	777	1,581	繪本紅樓夢	曹雪芹原著；錢志清等改編；季鑫煥等繪圖	積木文化
17	New	771	-	一個人做飯好好吃	高木直子	大田
17	New	763	-	仙靈傳奇 2：詞靈	陳郁如	親子天下
19	▼10	722	994	歡迎光臨夢境百貨：您所訂購的夢已銷售一空	李美芮	寂寞
20	New	715	-	仙靈傳奇 6：鏡道	陳郁如	親子天下

非文學類

用逆思維重新思考 自我加值迎向未來

2024 年《逆思維：華頓商學院最具影響力的教授，突破人生盲點的全局思考》再進一步，成為非文學類榜第 1 名。亞當·格蘭特從個人、人際及集體三方面著手，鼓勵讀者透過重新思考，踏出思考舒適圈，以兼具獨立思考與批判精神，用更開放的心胸實踐人生規劃，獲得讀者熱烈迴響。

自我成長類主題另有 7 本擠入前 10 排行，《別對每件事都有反應》以禪學的練習，將重心放在少數但重要的人事物上；《我可能錯了：森林智者的最後一堂人生課》，作者以其僧人、憂鬱症及漸凍症生命體驗，娓娓道來生命的哲思；《你想活出怎樣的人生》，透過小說引導讀者思考身為人的意義，充滿人生寓意的作品，更被宮崎駿改編為《蒼鷺與少年》動畫電影。而《原子習慣》、《底層邏輯》、《蛤蟆先生去看心理師》、《被討厭的勇氣》仍是歷來讀者喜愛的成長陪伴書籍。

AI 科技來勢洶洶，加上經濟環境的不確定性，讀者渴望理解投資理財的趨勢，包含《持續買進：資料科學家的投資終極解答，存錢及致富的實證方法》、《致富心態：關於財富、貪婪與幸福的 20 堂理財課》、《投資最重要的事》、《晶片戰爭》、《窮查理的普通常識》、《底層邏輯 2：帶你升級思考，挖掘數字裡蘊含的商業寶藏》等 6 本入榜。期望透過閱讀，建立適合自己的理財規劃。

探討家庭關係主題書籍共計 3 本上榜，含括《薩提爾的對話練習》、《老公怎麼還不去死》，以及《兒子使用說明書》，從中顯示核心家庭的經營，如何拿捏不同關係的相處模式，是現代家庭關心的重要課題。

2024 非文學類借閱排行榜 TOP20

排行		年度借閱數		題名	作者	出版社
		2024	2023			
1	▲2	1,714	1,389	逆思維：華頓商學院最具影響力的教授，突破人生盲點的全局思考	Adam Grant	平安文化
2	▼1	1,683	1,587	原子習慣：細微改變帶來巨大成就的實證法則	James Clear	方智
3	New	1,619	-	如果歷史是一群喵	肥志編繪	野人
4	New	1,615	-	別對每件事都有反應	耕野俊明	悅知文化
5	New	1,599	-	持續買進：資料科學家的投資終極解答，存錢及致富的實證方法	Nick Maggiulli	商業周刊
6	▼1	1,598	1,248	底層邏輯：看清這個世界的底牌	劉潤	時報出版
7	▼5	1,597	1,457	蛤蟆先生去看心理師	Robert de Board	三采文化
8	New	1,502	-	我可能錯了：森林智者的最後一堂人生課	Björn Natthiko Lindeblad	先覺
9	New	1,248	-	你想活出怎樣的人生？	吉野源三郎	先覺
10	▼2	1,183	1,179	被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導	岸見一郎，古賀史健	究竟
11	▼7	1,156	1,277	薩提爾的對話練習	李崇建	親子天下
12	▼2	1,142	1,139	致富心態：關於財富、貪婪與幸福的 20 堂理財課	Morgan Housel	遠見天下
13	▲4	1,100	975	核心逆齡 節拍超慢跑	徐棟英	境好出版
14	▼1	1,054	1,000	投資最重要的事	Howard Marks	商業周刊
15	New	989	-	老公怎麼還不去死	小林美希	台灣東販
16	▲2	940	973	兒子使用說明書	黑川伊保子	時報文化
17	New	939	-	晶片戰爭	Chris Miller	天下雜誌
18	New	936	-	綠川：點點滴滴的日子	林良哲	愛社享生活
19	New	913	-	窮查理的普通常識	Charles T. Munger	商業周刊
20	New	910	-	底層邏輯 2：帶你升級思考，挖掘數字裡蘊含的商業寶藏	劉潤	時報出版

童書

重視雙語趣味學習 多元主題共同成長

童書類借閱冠軍為《My little pony phonics box》，同類型書籍尚有《Now I'm reading! for beginning readers》、《Superman : phonics fun》、《Star Wars phonics》以及《My Little Pony phonics fun》等 4 套叢書上榜。在推動雙語國家政策趨勢下，家長也更重視小朋友的英語教育從小扎根。以 Phonics 自然發音內容結合有趣的主题，讓小朋友沉浸於閱讀樂趣的同時，也更輕鬆的投入英語環境。

童書類廣受讀者青睞的系列讀物則是《小雷和波波》。以生動的圖像搭配簡單的文字，描繪孩子在成長中經歷的各種「第一次」體驗，細膩呈現幼兒的內在情感與探索世界的好奇。系列書籍不僅引起孩子共鳴，也幫助家長關注孩子的成長需求，陪伴他們一同學習與成長。

《說給兒童的臺灣歷史》、《全新吳姐姐講歷史故事》以及《神奇柑仔店》系列仍是童書排行榜的熟面孔，不論是還原歷史現場，或是充滿想像的奇幻故事，透過不一樣的故事場景與各異其趣的角色，不僅讓學童培養閱讀素養，也從閱讀打開視野。

童書前 20 名排行榜中，新進榜者多達 14 部作品（70%），小讀者喜好的閱讀品味變動性更甚於其他年齡層讀者。

2024 童書類借閱排行榜 TOP20

排行		年度借閱數		題名	作者	出版社
		2024	2023			
1	New	6,468	-	My little pony phonics box	Joanne Mattern	LB Kids
2	▼1	3,714	4,186	說給兒童的臺灣歷史	林秋滿	
3	New	3,356	-	Now I'm reading! for beginning readers	Nora Gaydos	Now I'm Reading
4	▼2	3,124	3,703	全新吳姐姐講歷史故事	吳涵碧	皇冠文化
5	New	2,342	-	Superman : phonics fun	Lucy Rosen	HarperCollins
6	New	2,333	-	十二生肖小百科	Walter Muller	啓思文化
7	New	2,330	-	Star Wars phonics	Quinlan B. Lee	Scholastic Inc.
8	▼3	2,250	2,477	魔法公主	成田覺子	東雨文化
9	▼5	1,967	2,875	我們為什麼要讀書？為什麼要工作？	池上彰	采實文化
10	New	1,944	-	My Little Pony phonics fun	Joanne Mattern	LB Kids
11	New	1,848	-	Abby Cadabby up and down	Ernie Kwiat	Candlewick Pr
12	New	1,837	-	小雷和波波：波波不見了！	Maire-Agnes Gaudrat	上誼文化
13	New	1,828	-	小雷和波波：溜滑梯	Maire-Agnes Gaudrat	上誼文化
14	New	1,814	-	小雷和波波：旋轉木馬	Maire-Agnes Gaudrat	上誼文化
15	New	1,737	-	小雷和波波：和爸爸一起洗澡	Chaire Clement	上誼文化
16	▼9	1,658	1,678	寫給兒童的中國歷史	陳衛平	天衛文化
17	New	1,650	-	說給兒童的中國歷史	天衛編輯部	天衛文化
18	New	1,614	-	小雷和波波：在花園裡	Maire-Agnes Gaudrat	上誼文化
19	New	1,520	-	炫耀餅乾的副作用	廣鳴玲子	親子天下
20	▼12	1,489	1,662	失控的最強驅蟲香水	廣鳴玲子	親子天下

武俠小說

金庸經典無與爭鋒 黃易鄭丰鼎足而立

2024 年金庸的武林地位仍是難以撼動，不僅奪得武狀元桂冠，更以 7 本作品在排行榜中獨傲群雄。經典武俠作品，長年獲得讀者喜愛，也持續改編為電視劇或電影，以不同的詮釋手法，展現不一樣的江湖豪情。

黃易以《大唐雙龍傳》、《天地明環》、《日月當空》及《龍戰在野》上榜，鄭丰則以《巫王志》、《靈劍》、《天觀雙俠》及《奇峰異石傳》榜上有名。迥異於金庸的武俠世界，黃易與鄭丰開創各自的武俠世界，與金庸持續鼎立三分。

不同的武林大師同以真實歷史事件為題材，結合江湖上的刀光劍影，與人性的考驗磨難，塑造一位位大俠角色，各以其生命實踐對武俠的理解，也讓讀者反思武俠更深刻的蘊意。

武俠小說排行榜前 20 名中，僅有 3 部作品新進榜，顯見武俠小說閱讀喜好之固著性，或此類書籍較少有新出版作品吸引讀者目光。

2024 武俠小說借閱排行榜 TOP20

排行		年度借閱數		題名	作者	出版社
		2024	2023			
1	▲2	1,387	1,366	倚天屠龍記	金庸	遠流
2	=	1,355	1,486	射鵰英雄傳	金庸	遠流
3	▲3	1,053	1,006	神鵰俠侶	金庸	遠流
4	=	1,017	1,354	天龍八部	金庸	遠流
5	▲2	959	882	笑傲江湖	金庸	遠流
6	▼1	948	1,171	大唐雙龍傳	黃易	時報文化
7	▲3	782	763	鹿鼎記	金庸	遠流
8	=	646	848	天地明環	黃易	蓋亞文化
9	=	584	785	日月當空	黃易	時報文化
10	New	575	-	十朝 貳部曲：奇道	高容	白象文化
11	▲1	556	602	巫王志	鄭丰	奇幻基地
12	▼1	546	683	靈劍	鄭丰	奇幻基地
13	New	524	-	七步干戈	上官鼎	風雲時代
14	▼1	502	548	龍戰在野	黃易	蓋亞文化
15	=	437	503	天觀雙俠	鄭丰	奇幻基地
16	▲1	396	453	奇峰異石傳	鄭丰	奇幻基地
17	▲3	391	390	王道劍	上官鼎	遠流
18	▼4	354	519	碧血劍	金庸	遠流
19	▼3	344	470	十朝 首部曲：隱龍	高容	白象文化
20	New	342	-	金筆點龍記	臥龍生	風雲時代

漫畫

最愛科學實驗漫畫 跨域學習題材豐富

2024年《科學實驗王》持續坐穩漫畫類寶座。這部廣受學童喜歡的漫畫，以生動活潑的故事劇情，巧妙融入國小中高年級自然與生活科技的重要知識，讓讀者跟隨漫畫中充滿創意的小學生，不僅從科學思維解決生活難題，也展現應用理論的實作能力。透過輕鬆愉快的閱讀體驗，培養對科學的興趣與理解。

《植物大戰殭屍》則以6部作品進榜，最受讀者喜愛。從熱門遊戲改編的系列作品，除了上榜的成語、恐龍、唐詩、歷史以及校園體驗外，也含括博物館、科學等主題，在有趣角色的帶領下，吸引讀者在享受漫畫之餘，也在無形中獲得知識。

本土漫畫家SALLY首次以《日日美好》進榜。生活於現代臺北街頭的「七爺」與「八爺」，收取魂魄也看盡人們的生離死別，透過一則則再日常不過的風景，描繪人與人間可能被忽略的人生故事。

在視覺娛樂日益豐富的時代，漫畫不僅是娛樂休閒的讀物之一，也可以是跨世代、跨文化的載體。透過圖文編排的精心設計，將生澀、嚴肅的議題，轉化為容易閱讀的情節題材，讓不同年齡的讀者都能找到引發共鳴的專屬漫畫。在輕鬆閱讀的同時，也激發讀者深度思考。

2024 漫畫借閱排行榜 TOP20

排行		年度借閱數		題名	作者	出版社
		2024	2023			
1	=	25,092	25,186	科學實驗王	Gomdori Co	三采文化
2	=	14,490	10,125	楓之谷大冒險	宋道樹	三采文化
3	▲1	9,469	8,494	名偵探柯南	青山剛昌	青文
4	▲4	7,133	4,592	屁屁偵探動畫漫畫	Troll	遠流
5	▼2	7,132	9,088	少年科學偵探 CSI	高喜貞	臺灣麥克
6	▼1	6,857	6,155	楓之谷數學神偷	宋道樹	三采文化
7	=	5,030	5,163	植物大戰殭屍·成語漫畫： 語文高手之登龍祕笈	笑江南	狗狗圖書
8	▲1	4,531	4,480	深夜食堂	安倍夜郎	新經典圖文 傳播
9	▼3	4,159	5,441	鬼滅之刃	吾峠呼世晴	東立
10	New	3,442	-	植物大戰殭屍：恐龍漫畫	笑江南	狗狗圖書
11	=	3,370	2,786	原子寶寶的奧秘	張哲銘	漢光
12	▼2	3,305	2,901	ONE PIECE 航海王	尾田榮一郎	東立
13	New	3,241	-	植物大戰殭屍：武器祕密之 妙語連珠成語漫畫	笑江南	狗狗圖書
14	New	2,711	-	植物大戰殭屍·唐詩漫畫： 語文高手之登龍祕笈	笑江南	狗狗圖書
15	▼3	2,530	2,533	SPYxFAMILY 間諜家家酒	遠藤達哉	東立
16	▼3	2,322	2,336	漫畫三國演義	One Production	三采文化
17	New	2,235	-	我推的孩子	赤坂明	青文
18	New	2,167	-	植物大戰殭屍：宇宙無敵好 笑多格漫畫	笑江南	狗狗圖書
19	New	1,965	-	植物大戰殭屍：歷史漫畫	笑江南	狗狗圖書
20	New	1,902	-	日日美好	SALLY	全力

影音資料

名偵探柯南熱潮席捲 奧本海默延燒風潮

《名偵探柯南》奪下 2024 年影音資料借閱排行榜榜首，同時以 8 部系列作品上榜，持續擄獲不同世代讀者的關愛。因一場意外而化身小學生江戶川柯南的工藤新一，除了暗中追擊黑暗組織，也以細膩的觀察與縝密的推理，破解一件件看似無解的案件謎團。名偵探的大小粉絲，將跟隨柯南的腳步，找到事實的真相。

深獲小朋友熱烈喜愛的《屁屁偵探》童書，以《屁屁偵探電影：天才惡人屁屁亞蒂》奪得排行榜第 2 名，系列改編電影共計入榜 3 部作品。《屁屁偵探》依不同年齡設計成繪本、讀本及動畫漫畫，以其淺顯易懂的圖文，讓兒童讀者從偵探的委託中，一起動腦互動，也探索閱讀的樂趣。

席捲奧斯卡金像獎 7 項大獎的《奧本海默》，叫好又叫座，在排行榜位居第 4。改編自真人真事的電影，透過原子彈之父奧本海默的視角，重現第二次世界大戰期間的曼哈頓計畫。畏懼於戰爭的殘酷，科學家致力研發破壞力遠超以往的武器，但人們又如何駕馭這股可能毀滅自己的力量？對照現實世界的戰爭紛擾，這部影片引起觀眾熱烈共鳴與反思。

2024 影音資料借閱排行榜 TOP20

排行		年度借閱數		題名	作者	出版社
		2024	2023			
1	▲10	530	413	名偵探柯南：萬聖節的新娘	滿仲勸監督	普威爾
2	New	521	-	屁屁偵探電影：天才惡人屁屁亞蒂	門由利子監督	采昌國際多媒體
3	▲15	488	-	名偵探柯南特別篇 大怪獸哥梅拉 VS 假面超人	山本泰一郎監督	曼迪傳播
4	New	467	-	奧本海默	Christopher Nolan	Deltamac
5	New	464	-	超級瑪利歐兄弟電影版	Aaron Horvath	Deltamac
6	▼1	430	495	名偵探柯南紅之校外旅行 鮮紅篇&戀紅篇	山本泰一郎監督	曼迪傳播
7	▼3	421	518	名偵探柯南 緋色的不在場證明	宮下隼一腳本	曼迪傳播
8	▼1	416	478	名偵探柯南 緋色的彈丸	永岡智佳監督	普威爾
9	▼6	413	537	電影屁屁偵探：舒芙蕾島的秘密	座古明史導演	采昌國際多媒體
10	New	403	-	寶可夢：皮卡丘與可可的冒險	矢嶋哲生監督	曼迪傳播
11	▲1	402	413	名偵探柯南 紺青之拳	永岡智佳監督	普威爾
12	New	403	-	名偵探柯南：黑鐵的魚影	立川讓監督	普威爾
13	New	368	-	電影哆啦A夢：大雄的宇宙小戰爭 2021	山口晉導演	車庫
14	▼5	356	440	魔法校車 再次啟程	Richard Weston 導演	弘恩文化
15	▲4	354	367	魔法校車	-	弘恩文化
16	▼3		393	電影屁屁偵探 咖哩香料事件+瓢蟲遺蹟之謎	平山美穗；芝田浩樹導演	采昌國際多媒體
17	New	327	-	腦筋急轉彎	Ronnie Del Carmen	Disney/Pixar
18	▼4	318	393	名偵探柯南 零的執行人	青山剛昌原作；立川讓監督	普威爾
19	New	316	-	電影哆啦A夢 大雄的月球探測記	八鍬新之介導演	車庫
20	New	315	-	電影版角落小夥伴：藍色月夜的魔法之子	大森貴弘監督	得利

