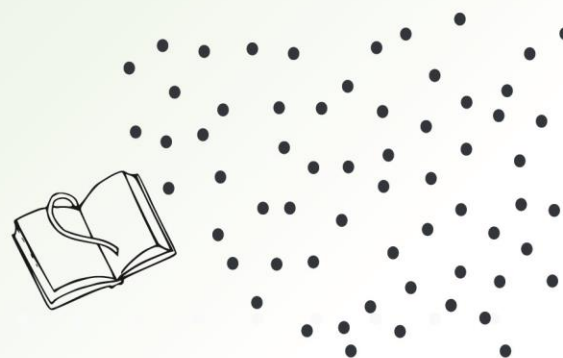


臺北人閱讀力 調查報告書

解讀2022臺北人閱讀行為及借閱排行榜



目次

前言	1
臺北人閱讀行為	7
臺北閱讀力觀察報告	9
閱讀力大搜秘	15
數位閱讀調查	22
借閱排行榜	29
文學類	31
非文學類	33
童書	35
武俠小說	37
漫畫	39
影音資料	41
預約書排行	43

前言

2022 年新冠肺炎依舊來勢洶洶，但臺灣逐步回復正常生活。北市圖配合防疫政策，以入館戴口罩及加強消毒，落實各項防疫措施，並積極結合實體及線上活動，為市民提供安心參與圖書館活動的選擇。邁入後疫情時代，全年進館使用達 980 萬 2,572 人次，外借圖書 1,162 萬 2,529 冊，累積辦證數 298 萬 340 張，持證讀者平均每人每年借閱 3.90 冊。2022 年北市圖持續與多家便利商店系統合作，推廣讀者利用超商借還書服務；與中小學合作辦證及合辦主題活動，鼓勵學生入館使用圖書館資源；推動圖書到期 Line 通知服務，提醒還書及預約取書時間；化身閱讀飛船的行動書車，航行臺北市 12 行政區，帶領喜愛閱讀的市民拜訪不同的主題星球，開啟閱讀的探索之旅；首創熟讀深思 Podcast 節目，持續推廣行動閱讀，也讓電子書使用人次達 259 萬人次新高。在後疫情時代，北市圖提供多元又饒富趣味的閱讀方案，讓不同的族群都能享受自己的閱讀習慣。動盪忐忑的疫情時刻，北市圖始終陪伴讀者，用閱讀療癒身心，用閱讀充實自我，讓閱讀成為最重要的人生支柱。

書香城市飄書香 行動閱讀好便利

2022 年北市圖總館藏量達 863 萬 5,833 冊，每位市民擁書量達 3.48 冊，相較於 2021 年提升 0.09 冊。除紙本圖書外，北市圖亦提供 65 萬 243 冊電子書及電子雜誌，在後疫情時代，北市圖以便利取用的行動館藏，提供讀者實體與數位豐富的閱讀資源，找尋適合自己的閱讀方式。

雖仍受疫情影響，北市圖圖書外借冊數再次突破千萬冊數，顯見圖書館擴展閱讀據點策略及閱讀推廣活動成效良好，讓閱讀刻入臺北人的生活基因。**累計至 2022 年止，北市圖辦證總數已達 298 萬 340**

張，其中設籍臺北市之總辦證量達 222 萬 4,955 張，市民擁有北市圖借閱證之比率達 89.69%。全臺首創超商之借還書服務於 2015 年起陸續推出後，2022 年超過 2 萬冊圖書藉由超商據點服務全國讀者。

北市圖的實體服務據點是城市中重要的學習中心及休憩場所，除總館外，另有 44 所分館、12 所民眾閱覽室、7 所智慧圖書館、4 所借還書工作站及 9 座 FastBook 全自動借書站，總計服務據點已達 77 處。北市圖持續針對老舊館舍進行空間改造，為臺北市民提供親切舒適的閱讀環境；12 月廣慈分館、稻香分館相繼開館，提供市民嶄新舒適的閱讀空間；眾所盼望的新總館，定位為旗艦級大都會首都圖書館，希冀以全臺灣首座結合圖書館與音樂廳的文化地標，運用智慧化、數位化的閱讀體驗，為市民提供一個共同學習、參與、體驗與創新的知識共享平臺，打造國際化城市的閱讀風貌。

愛閱族群逐步復甦 樂享多元豐富館藏

35-54 歲的壯年讀者，是北市圖的主要閱讀族群，圖書借閱量占年度總借閱量 47.78%；其次則為樂齡族群（55 歲以上，計 21.72%）以及學童（12.34%）。綜合以上數據顯示：北市圖 35 歲以上的讀者，是圖書館的主力閱讀族群，約占總借閱量七成。

2022 年，學童讀者所借圖書占總借閱量之比率較 2021 年增加 1.45%，在各年齡層中的成長率最高。北市圖結合數位學生證，讓學童一卡通用圖書館豐富館藏，加上各分館積極辦理閱讀推廣活動，讓國小學生願意在疫情緩和之際，走入圖書館，認識圖書館，讓圖書館成為學校教育外的閱讀中心。此外，因應疫情政策及考量家長參與活動之顧慮，鼓勵家長可選擇參加實體嬰幼兒閱讀推廣活動，或是利用 Youtube 頻道參與線上講座，多元管道不僅讓領取閱讀禮袋更便利，也讓家長更有彈性參與圖書館活動。

北市圖亦主動出擊拓展青少年與青年讀者，以簡短活潑的 Youtube 影片推廣閱讀，以通勤適宜收聽的 Podcast 節目分享閱讀，加上 Facebook 粉絲專頁、Instagram 推播活動，北市圖將持續以多元的主題活動，以不受限的閱讀管道，提供學子在身心變化劇烈的人生階段，獲得輕鬆卻又豐富的閱讀體驗。

2022 年，55 歲以上的樂齡讀者總借閱冊數達 252 萬冊，占全館總借閱量的 21.72%。北市圖將持續推廣樂齡閱讀及數位媒體主題活動，讓樂齡族群不僅能依照興趣參與閱讀，更能在資訊爆炸的網路時代，以豐富的人生閱歷成為最佳的閱讀大使。

數位閱讀再創新高 臺北人最愛心靈勵志

在數位閱讀調查方面，2022 年北市圖電子資源使用人次達 259 萬人次，較 2021 年成長 4.90%，北市圖致力推廣電子書，獲得讀者好評。「Ebook Taipei 臺北好讀」電子書平臺以其 63 萬 722 冊電子書及電子雜誌最受讀者喜愛，計有 12 萬 2,279 位讀者使用，較 2021 年成長 2.95%。

2022 年電子書借閱排行榜由《原子習慣：細微改變帶來巨大成就的實證法則》以年度閱讀數 15,517 次奪冠，亞軍則為《致富心態：關於財富、貪婪與幸福的 20 堂理財課》，《被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導》依舊擠進前三。

若以性別進行分析，女性較男性更常使用電子書；以主題分析，男女性讀者閱讀量第一名皆為財經商管類書籍。

臺北人閱讀偏好大剖析

相較於電子書讀者偏愛心靈勵志主題，紙本圖書仍以語言文學類最受讀者喜愛，2022 年總借閱量達 508 萬 3,243 冊，占總借閱冊數的 43.74%，排名第 2 的主題為應用科學類，借閱冊數共計 121 萬 3,245

冊，占總借閱冊數的 10.44%。

2022 年文學類借閱排行榜前 20 名中有 13 本為日本作家作品，始終深獲讀者喜愛的作家東野圭吾，不僅成為熱門關鍵字第 1 名，更以「交通警察の夜」奪回桂冠。本書集結 6 篇短篇小說，除了隨著情節推理故事全貌，也隱含遵守交通規則的寓意。此次另有 7 本作品入榜，成為作品上榜最多作家。輕小說文學以其輕鬆攜帶閱讀，題材廣泛，也擄獲讀者不少目光，香月美夜以《小書痴的下剋上》斬獲第 3 名，川原礫則以《刀劍神域》位居第四。相關作品在改編為動畫、漫畫以及電影後，持續受到忠實讀者喜愛。洪愛珠《老派少女購物路線》，拿下年度第 2 名佳績，作者在記錄做菜的同時，也是紀念外婆、媽媽，喚起祖孫三代共有的飲食購物回憶。謝哲青則以《早知道就待在家》一書入榜，旅行可以滿懷拓展視野的激動，看見世界；但也可能伴隨焦慮不安等情緒，需要沈澱自己。謝哲青用旅途上的 10 個故事，與讀者一起探索旅行。

在非文學類排行榜中，摩根·豪瑟以《致富心態：關於財富、貪婪與幸福的 20 堂理財課》一書榮獲第 1 名，本書提出關於投資應該有的財務觀念，以及如何正確看待金錢，因而深受讀者歡迎。疫情時代的不安定感，讓讀者更加重視理財投資，此類書籍以 7 本入榜一枝獨秀。而暖心慰藉的心理勵志作品，共計 6 本上榜。大師兄的新作《火來了，快跑》以及《你好，我是接體員》，持續以細膩飽含人情的關懷，與讀者一起看見人生百態的五味雜陳，也更加珍惜身邊的人事物。

2022 年童書借閱冠軍為 Keropons 的《不要不要，尼尼都不要》，這一本溫馨有趣的繪本，深獲無數新手、資深父母共鳴，也從故事中認識孩子的成長階段，以及重要的親子互動。亞軍則由吳涵碧的《全新吳姐姐講歷史故事》奪得，歷史主題童書上榜的尚有《寫給兒童的

中國歷史》、《說給兒童的臺灣歷史》，淺顯易懂的文字，讓同學在學校教育外主動接觸歷史，培養獨立思考的文史素養，因此長久以來廣受學生喜愛與推薦。《神奇柑仔店》持續引領小朋友思考如何以正確的心態與作法，突破困境；《屁屁偵探》也邀請讀者一起加入推理過程，協力破解各個謎團。不一樣的筆觸與類型，但同樣獲得小讀者好評。

武俠小說類排行榜由金庸的《倚天屠龍記》略勝一籌，蟬聯桂冠；黃易以 6 本作品與金庸並列榜單雙雄，《大唐雙龍傳》再次拿下第 2 名。黃易以各朝代歷史作為舞臺，融合武俠與玄幻，讓筆下的人物穿梭於各個歷史場景，也讓讀者在虛實難分的情節中欲罷不能，獲得填補正史空白的想像與趣味。鄭丰以《巫王志》、《靈劍》、《天觀雙俠》以及《奇峰異石傳》奪下作品入榜數第 3 名。鄭丰身為少數的女性武俠小說作家，在作品中描繪出女性的獨立自主與性情堅強，除了追求愛情，生命還有更多的可能性值得追求。2022 年更出版新作《綾羅歌》，希冀以滿腔熱情，持續帶領讀者探索武俠世界。

漫畫排行榜由《科學實驗王》以年度 23,092 次借閱數，蟬聯漫畫類冠軍。以淺顯文字搭配插圖，巧妙將科學理論融入故事情節，讓小朋友在輕鬆閱讀中學習科學精神以及知識，並認識團隊合作的重要性。知識性漫畫共計 6 本作品上榜，將艱澀的科學、語文能力、環境教育等知識，結合閱讀門檻低的漫畫題材，以淺顯的文字及圖畫呈現，既能引起學童的閱讀動機，更能作為認識其他知識讀物的入門書籍。

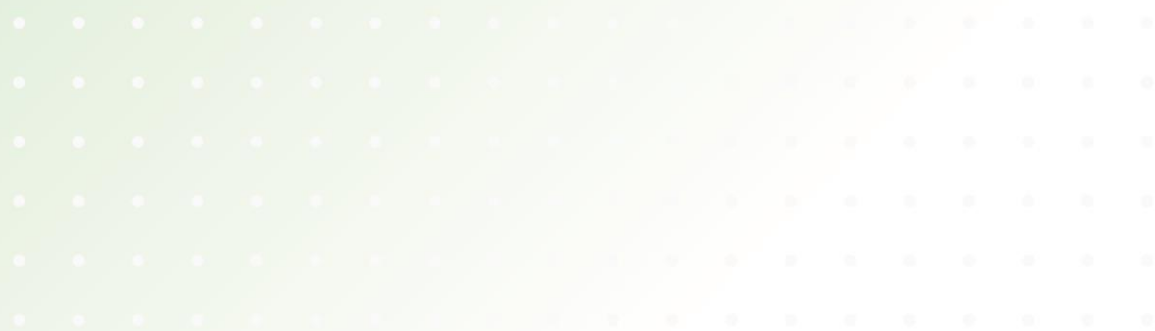
影音資料借閱排行榜由《下南洋 South of the ocean》奪魁，熱潮不減的《鬼滅之刃》奪得亞軍，季軍則是長青的知識動畫《魔法校車》。電視劇部分，改編自羅發號事件的《斯卡羅》、爾虞我詐的商戰《茶金》、寫實描繪消防員的《火神的眼淚》以及邁向 40 歲生活

的《俗女養成記 2》。不同的主題，卻同樣講述臺灣的故事，也引發討論話題。

年度預約書排行榜可做為臺北人閱讀喜好之預測指標，2022 年北市圖讀者預約冊數達 357 萬 6,204 冊，並由《原子習慣：細微改變帶來巨大成就的實證法則》蟬聯榜首。預約排行榜共計 10 部作品同時登上年度借閱排行榜，經典暢銷、熱門話題主題書籍，始終吸睛，更是讀者重要的閱讀參考。臺北人喜歡老派的經典，也熱愛追求新潮，在日新月異的時代洪流中，唯有閱讀是不變的習慣。

綜觀 2022 借閱排行榜，《原子習慣：細微改變帶來巨大成就的實證法則》最獲讀者鍾愛，期待建立好習慣成為人生的助力，踏實築夢。2022 年面對疫情依舊膽顫心驚，但臺灣人身處詭譎而處變不驚，團結一心逐步邁向後疫情時代，回歸正常生活。許多挑戰仍會接踵而來，但一步一腳印的微小努力，終究會在未來璀璨亮眼。混沌不明的時代裡，閱讀已刻進臺北人的基因，不斷充實自我能力，更不斷渴求新知。既是順風而行，也頂著逆風前行，以穩定堅定的閱讀足跡，踏向自己的未來藍圖。

臺北人閱讀行為



臺北閱讀力觀察報告

2022 年各項統計顯示：進入後疫情時代，民眾開始回流圖書館，北市圖全年進館使用 980 萬 2,572 人次，外借圖書 1,162 萬 2,529 冊，累積辦證數 298 萬 340 張，其中 2022 年有借閱紀錄讀者達 24 萬 7,275 人。2022 年，閱讀是臺北人邁向正常生活的重要習慣。

本章節之借閱統計皆為紙本書，數位閱讀統計請參考數位閱讀調查篇章。

每月超過 80 萬人次進館使用北市圖資源

2022 年共計 980 萬 2,572 人次走進北市圖利用各項資源與服務，平均每月約 81.7 萬人次進館。在 2022 年雖有部分分館施工閉館及受到疫情影響，但相較 2021 年進館人次提升 26.64%，以 2022 年開館天數 343 天計算，平均每日服務量仍達 2 萬 8,579 人次。

表 1 年度進館人次成長率

項目	年度	2021	2022
	進館人次	7,740,483	9,802,572
成長率		26.64%	

外借冊數突破千萬

北市圖全年圖書外借冊數達 1,162 萬 2,529 冊，與 2021 年 892 萬 4,887 冊相較，2022 年外借冊數增加 269 萬 7,642 冊，提升 30.23%，逐漸恢復至疫情前借閱量能。

表 2 年度外借冊數成長率

項目	年度	2021 年	2022 年
	外借冊數	8,924,887	11,622,529
成長率		30.23%	

辦證累計 298 萬 數位學生證借書好便利

累計至 2021 年止，北市圖辦證總數已達 298 萬 340 張，其中設籍臺北市之總辦證量達 222 萬 4,955 張，以臺北市總人口 248 萬 681 人計算（資料來源：臺北市政府民政局），**臺北市民擁有北市圖借閱證之比率達 89.69%，較 2021 年提升 3.11%**。2022 年北市圖持續深耕 e 化閱讀，推動數位學生證結合借閱證，總計與 275 所中小學合作，共辦理 6 萬 7,602 張；數位學生證的結合，一卡整合圖書館與學校閱讀資源，成為提升學生閱讀素養及培養自主學習能力的最大後盾。

表 3 年度累計辦證數、新增辦證數

年度 項目	2021	2022
累計辦證數	2,925,323	2,980,340
新增辦證數	59,506	57,031
新增辦證數成長率	-4.16%	

註：2022 年刪除亡故讀者證 2,014 張

圖書外借人次 274 萬，平均每月 22 萬人次借閱

在圖書資料外借人次方面，2022 年共有 274 萬 5,910 人次透過北市圖的各個服務據點、線上申請預約服務，或是利用郵寄（視障讀者）、快遞（書香宅急便）、超商借書等方式借閱館藏資源，相較於 2021 年提升 14.49%。

表 4 年度外借人次成長率

年度 項目	2021	2022
外借人次	2,398,377	2,745,910
成長率	14.49%	

全年預約圖書 357 萬冊

2022 年北市圖讀者預約圖書冊數達 357 萬 6,204 冊，與 2021 年之 295 萬 7,539 冊相較，增加 61 萬 8,665 冊，成長率為 20.92%。

表 5 年度預約圖書冊數成長率

項目 \ 年度	2021	2022
預約冊數	2,957,539	3,576,204
成長率	20.92%	

持證讀者平均每人每年借閱 3.90 冊

至 2022 年底，計有 298 萬 340 位讀者持有北市圖借閱證，以全年外借 1,162 萬 2,529 冊計，持證讀者平均每人每年借閱 3.90 冊，較 2021 年增加 0.85 冊。

三大超商就是我的圖書館

北市圖除了以 77 處實體據點服務讀者外，亦持續提供讀者便利的借還書管道。於 2015 年 2 月、2016 年 10 月分別推出超商還書及借書服務，2022 年超商還書量總計達 10,871 冊。其中，使用率最高的縣市為新竹縣(市)、新北市及臺北市，分別以 2,775 冊(25.53%)、1,964 冊(18.07%)及 1,177 冊(10.83%)領先其他縣市。

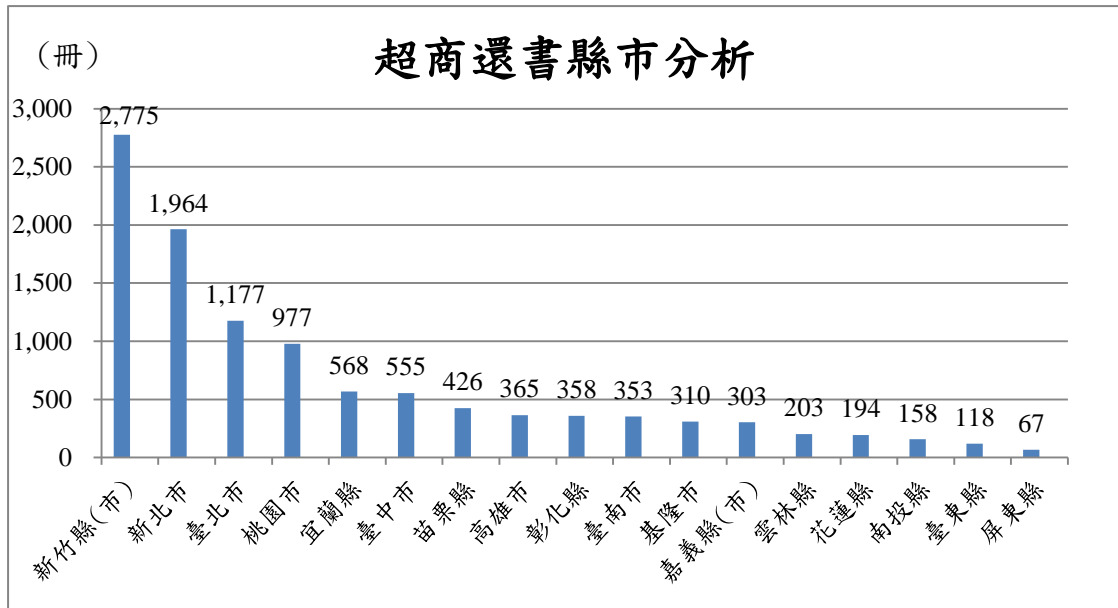


圖 1 超商還書縣市分析

在超商借書部分，2022 年共新增 640 位會員，總會員數達 5,970 人，借閱冊數持續破萬達 1 萬 3,926 冊。使用率最高的縣市為新竹縣(市)、新北市及臺北市，分別以 3,077 冊 (22.08%)、3,057 冊 (21.93%) 及 2,454 冊 (17.61%) 位居前三，其中新竹縣(市)、新北市首次突破 3,000 冊。

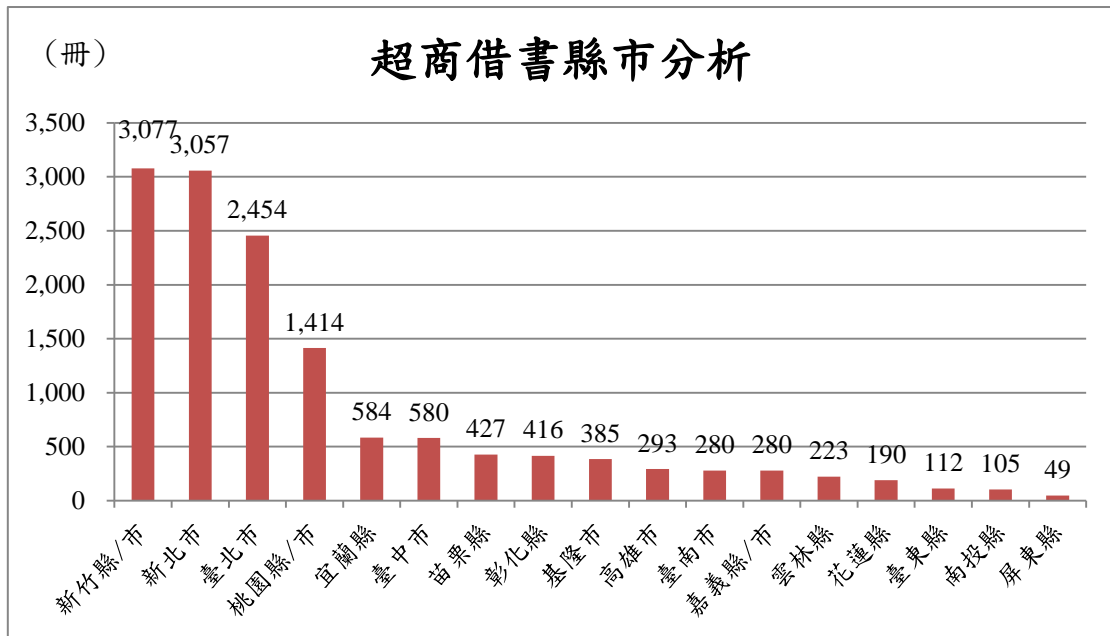


圖 2 超商借書縣市分析

2022 年北市圖總館藏量達 863 萬 5,833 冊，每位市民擁書量達 3.48 冊，相較於 2021 年每人擁書量 3.39 冊增加 0.09 冊。而在數位學習時代，北市圖除了提供紙本書籍資源外，更推廣便於行動閱讀的電子資源。至 2022 年底，北市圖提供 47 萬 6,844 冊電子書及電子雜誌，鼓勵市民取用行動館藏，隨時隨地享受豐富的閱讀資源。在逐步邁入後疫情的動盪時刻，仍能找到安心的閱讀角落。

北市圖的實體服務據點是城市中重要的學習中心及休憩場所，除總館外，另有 44 所分館、12 所民眾閱覽室、7 所智慧圖書館、4 所借還書工作站及 9 座 FastBook 全自動借書站，總計服務據點已達 77 處。北市圖持續針對老舊館舍進行空間改造，為臺北市民提供親切舒適的閱讀環境；12 月廣慈分館、稻香分館相繼開館，提供市民嶄新舒適的閱讀空間；眾所盼望的新總館，定位為旗艦級大都會首都圖書館，希冀以全臺灣首座結合圖書館與音樂廳的文化地標，運用智慧化、數位化的閱讀體驗，為市民提供一個共同學習、參與、體驗與創新的知識共享平臺，打造國際化城市的閱讀風貌。

閱讀力大搜秘

2022 年仍受新型冠狀病毒疫情影響，但市民緩步回流圖書館，北市圖每月平均進館人次達 81.7 萬，借閱冊數 1,160 萬冊、預約量達 357 萬冊。2022 年《遠見雜誌》縣市總體競爭力調查中，臺北市在「教育與文化」層面持續居全國之冠；而《天下雜誌》2021 幸福城市大調查中，臺北市在「文教力」圖書館相關指標在六都名列前茅。以下，我們將以統計數據完整呈現 2022 年臺北人閱讀力最新現況。

分齡檢視臺北閱讀力

為分析並了解臺北市不同年齡層閱讀人口分布及其閱讀特性，將讀者依年齡區分為學齡前（0-5 歲）、學童（6-11 歲）、青少年（12-17 歲）、青年（18-24 歲）、青壯年（25-34 歲）、壯年（35-64 歲）以及銀髮族（65 歲以上），其中壯年則又分為壯年 1（35-44 歲）、壯年 2（45-54 歲）、壯年 3（55-64 歲）3 個年齡層，從中解讀出不同年齡層之借閱量差異及其閱讀習性。

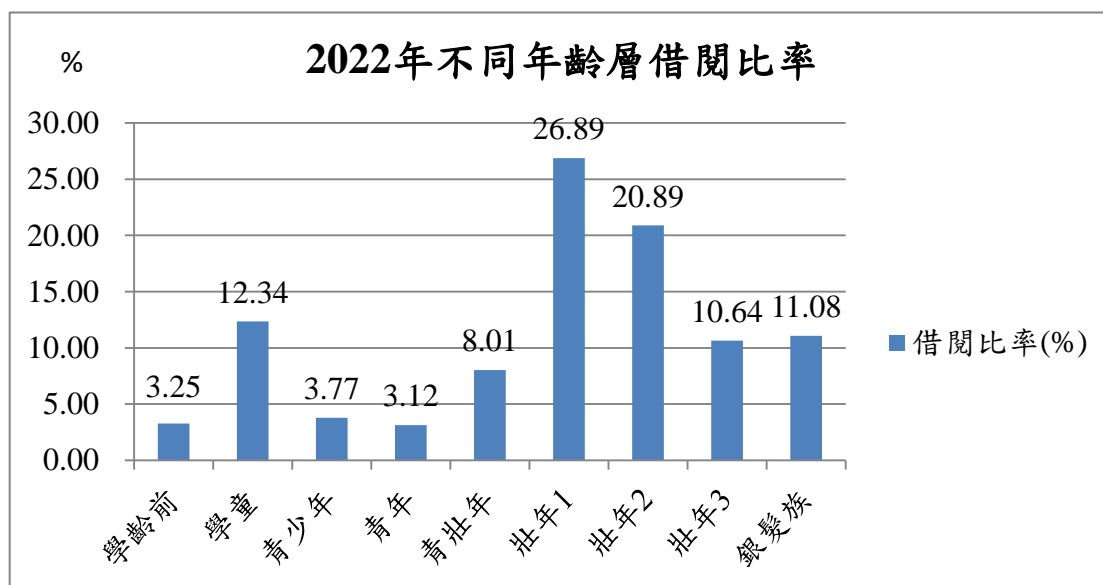


圖 4 2022 圖書借閱量與年齡分布圖

由圖 4 可以發現，35-54 歲的壯年讀者（壯年 1 及壯年 2）是主要的閱讀族群，圖書借閱量占年度總借閱量 47.78%；其次則為樂齡族群（壯年 3 及銀髮族，計 21.72%）以及學童（12.34%）。綜合以上數據顯示：北市圖 35 歲以上的讀者，仍是圖書館的主力閱讀族群，約占總借閱量七成，為 69.50%。

2022 年，學童讀者所借圖書占總借閱量之比率較 2021 年增加 1.45%，在各年齡層中的成長率最高，且借閱量提升至 143 萬冊。北市圖結合數位學生證，讓學童一卡通用圖書館豐富館藏，加上各分館積極辦理閱讀推廣活動，讓國小學生願意在疫情緩和之際，走入圖書館，認識圖書館，讓圖書館成為學校教育外的閱讀中心（詳表 7）。

表 7 2021-2022 不同年齡層借閱比率

（單位：仟冊）

借閱量	學齡前	學童	青少年	青年	青壯年	壯年 1	壯年 2	壯年 3	銀髮族
2021 年	296	972	312	296	753	2,475	1,863	998	960
借閱比率%	3.32	10.89	3.5	3.32	8.44	27.73	20.88	11.18	10.75
2022 年	378	1,434	438	363	931	3,126	2,428	1,237	1,288
借閱比率%	3.25	12.34	3.77	3.12	8.01	26.89	20.89	10.64	11.08
比較增減%	-0.07	1.45	0.27	-0.2	-0.43	-0.84	0.01	-0.54	0.33

若進一步分析不同年齡層在 2021 及 2022 年借閱圖書的冊數，則可看出各閱讀族群間閱讀力的消長及變化（詳表 8）。由表 8 可知，在成長趨勢中，2022 年學童及青少年復甦的提升幅度最多，其他族群亦有 22% 至 34% 的成長幅度。在後疫情時代，讀者開始回流圖書館，使用豐富的館藏資源，可見閱讀已是臺北人不可或缺的生活習慣。

表 8 2021-2022 不同年齡層借閱量之成長率

(單位：仟冊)

借閱量	學齡前	學童	青少年	青年	青壯年	壯年 1	壯年 2	壯年 3	銀髮族
2021 年	296	972	312	296	753	2,475	1,863	998	960
2022 年	378	1,434	438	363	931	3,126	2,428	1,237	1,288
成長率%	27.70%	47.53%	40.38%	22.64%	23.64%	26.30%	30.33%	23.95%	34.17%

學齡前兒童借閱冊數 37 萬冊

為讓閱讀向下紮根，北市圖自 2006 年起推動「Bookstart 閱讀起步走」嬰幼兒閱讀服務計畫，針對設籍臺北市且家有 6-36 個月的嬰幼兒家長規劃系列活動，鼓勵其帶著嬰幼兒一起走進圖書館，從辦理嬰幼兒的第一張借閱證、領取閱讀禮袋開始，協助新手父母共同開啟寶寶的閱讀之門，之後接續展開嬰幼兒父母閱讀講座、嬰幼兒故事時間、嬰幼兒父母閱讀指導、工作坊等活動，提供父母完整的共讀知能與技巧，讓嬰幼兒在每個不同發展階段得到最適切的閱讀資源，培養成為一個小小愛書人。

當全國正大力推展閱讀起步走活動，尋求與戶政機關、醫院合作之際，北市圖運用分齡閱讀的觀念，依嬰幼兒不同的成長階段規劃適齡的學習內容，自 2013 年起，除講座內容區分為 6-18 個月、18-36 個月，更增加 3-5 歲培育閱讀小達人講座，送出寶寶的第 3 份閱讀禮袋。因應疫情政策及考量家長參與活動之顧慮，家長可選擇參加實體嬰幼兒閱讀推廣活動，亦鼓勵於 Youtube 頻道參與線上講座，多元管道不僅讓領取閱讀禮袋更便利，也讓家長更有彈性參與圖書館活動。2022 年學齡前兒童借閱冊數回溫，北市圖將持續結合實體與線上雙重管道，致力耕耘早期閱讀素養，深化親子共讀的閱讀習慣。

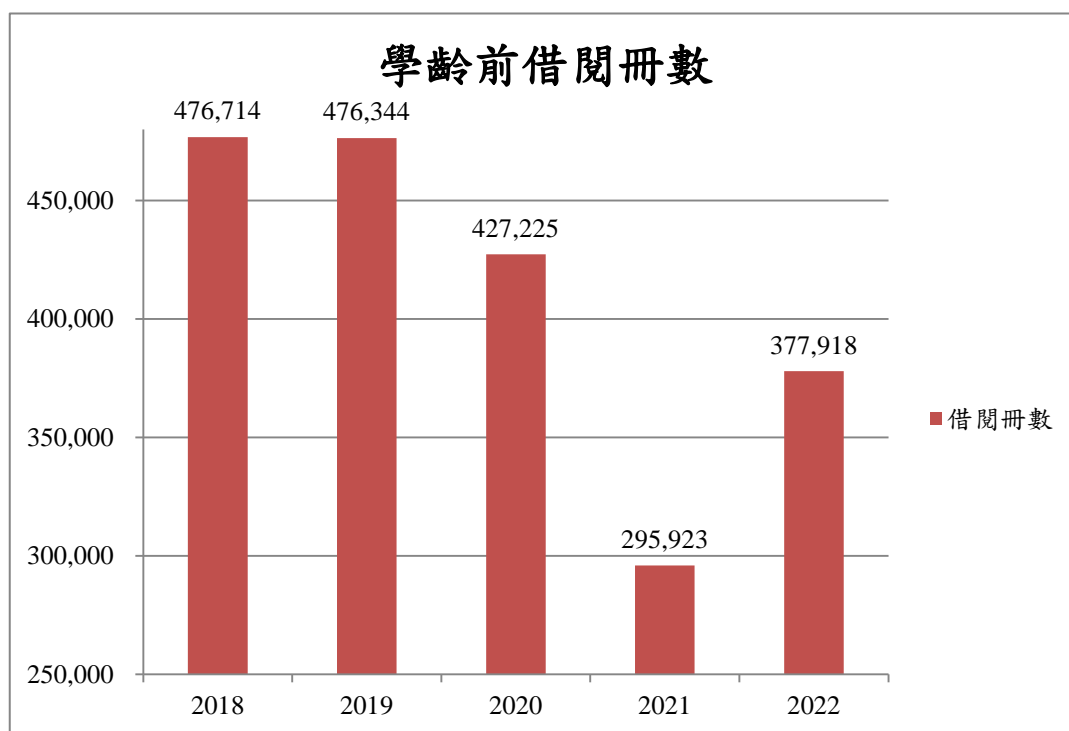


圖 5 2018-2022 學齡前讀者借閱冊數

推廣青少年行動閱讀 參與線上主題活動

在北市圖的讀者族群中，青少年及青年對應的國高中生至大學階段的讀者，多年來在總借閱量皆占比較少，讀者多以自修為目的入館，較少使用館藏資源。為吸引青少年及青年族群讀者走入圖書館，使用圖書館服務，北市圖持續透過多元管道推播活動資訊，結合學校與外部機關資源，合作辦理各類型主題活動、書展以及講座，希望讀者埋頭於課業之餘，亦能偶遇，甚至主動參與圖書館活動，讓圖書館的豐富資源，成為人生道路上的助力。

在疫情逐步緩解下，2022 年青少年之年度借閱量為 43 萬 8,211 冊，較 2021 年成長高達 40.45%；青年之年度借閱量為 36 萬 2,753 冊，較 2021 年成長 22.50%。北市圖將持續以多元的主題活動，主動出擊拓展青少年與青年讀者，以簡短活潑的 Youtube 影片推廣閱讀，以通勤適宜收聽的 Podcast 節目分享閱讀，加上 Facebook 粉絲專頁、

Instagram 推播活動，北市圖希望以不受限的閱讀管道，提供學子在身心變化劇烈的人生階段，獲得輕鬆卻又豐富的閱讀體驗。

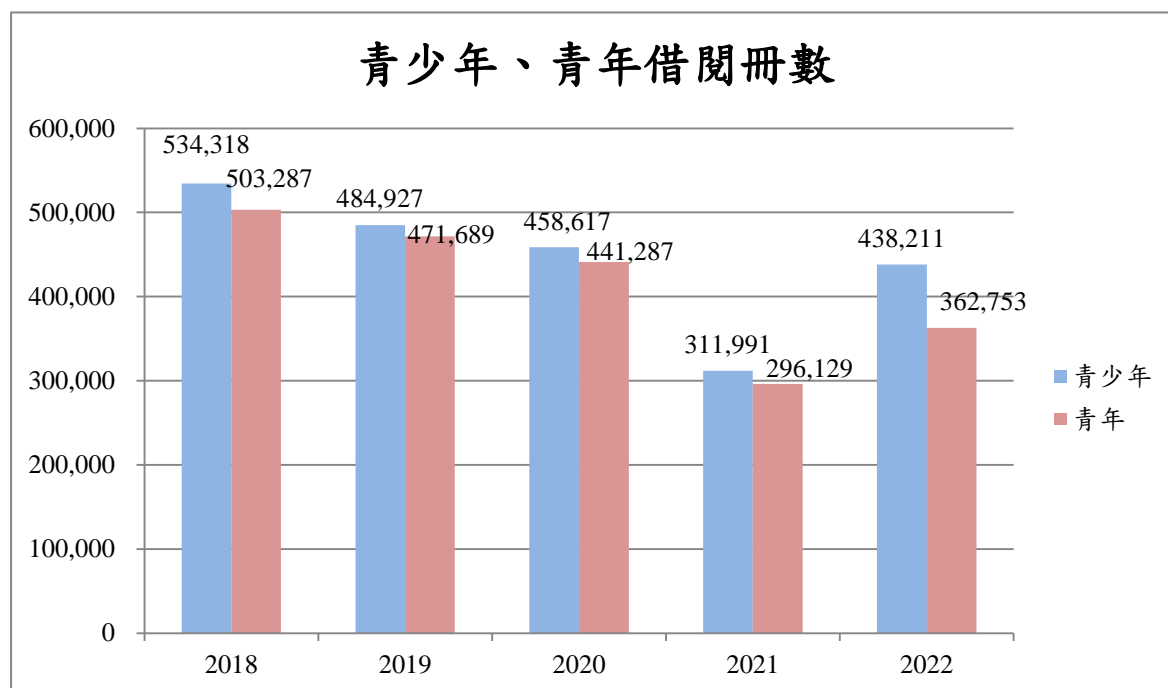


圖 6 2017-2021 青少年、青年讀者借閱冊數

樂齡愛閱享書香 銀髮樂讀樂開懷

臺灣即將邁入超高齡社會。因應高齡社會的來臨，臺北市自 2009 年起設立樂齡學習中心，提供設籍臺北市 55 歲以上長者專屬的閱讀空間及資源，希望為樂齡族群開啟一個自我學習與成長的場域。北市圖共計成立 6 所樂齡學習中心，各中心全年開設研習課程、講座及自主學習之興趣小組課程，亦開設銀髮族讀書會，廣邀所有樂齡讀者揪伴加入圖書館終身閱讀、終身學習。

2022 年，55 歲以上的樂齡讀者（壯年 3 及銀髮族）總借閱冊數占全館總借閱量的 21.72%。北市圖將持續推廣樂齡閱讀及數位媒體主題活動，讓樂齡族群不僅能依照興趣參與閱讀，更能跟上數位潮流，在資訊爆炸的網路時代，以豐富的人生閱歷成為最佳的閱讀大使。

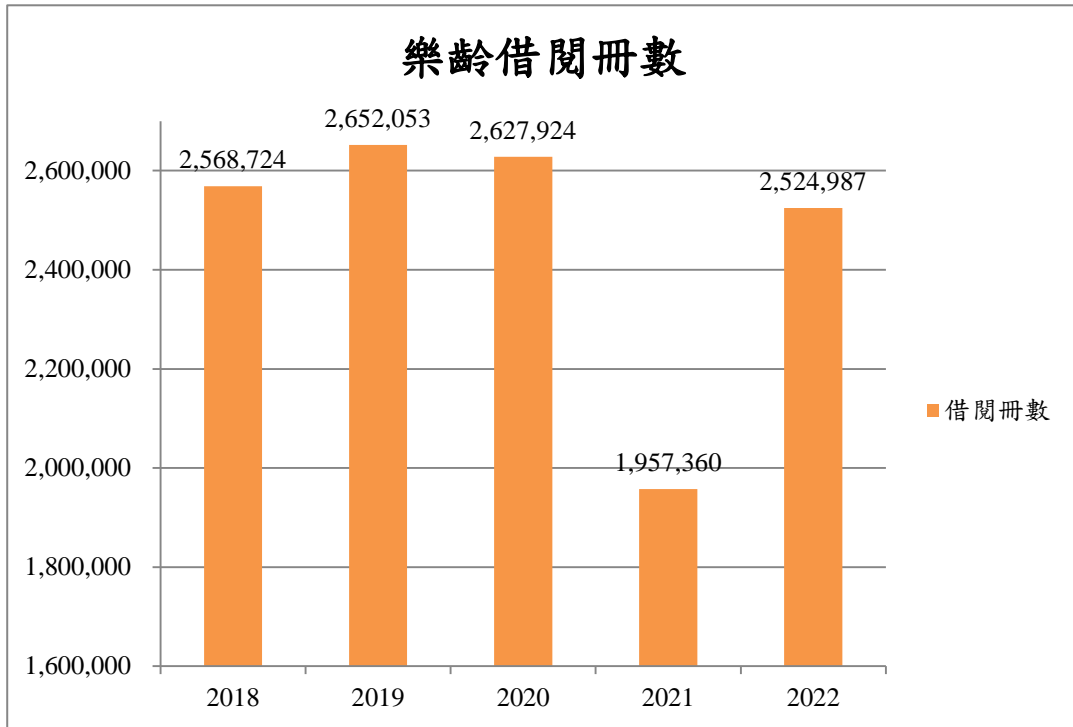


圖 7 2018-2022 樂齡讀者借閱冊數

表 9 2022 年各年齡層讀者借閱類別

單位：冊

性別/年齡 \ 類別		學齡前	總類	哲學	宗教	自然科學	應用科學	社會科學	史地	語言文學	藝術	小計
女性	0-5 歲 (學齡前)	17,906	6,011	2,582	753	12,520	9,704	10,407	6,341	105,714	8,676	180,614
	6-11 歲 (學童)	16,545	17,758	11,942	7,341	74,153	27,775	38,922	43,235	434,564	60,644	732,879
	12-17 歲 (青少年)	3,208	2,974	8,179	1,611	16,729	13,524	13,164	14,962	133,424	21,268	229,043
	18-24 歲 (青年)	6,697	2,802	16,782	2,290	12,363	24,810	24,304	14,254	96,070	22,780	223,152
	25-34 歲 (青壯年)	29,094	10,846	58,190	9,547	32,830	92,240	70,515	33,926	264,063	58,152	659,403
	35-44 歲 (壯年 1)	69,830	40,743	103,286	28,905	171,235	221,224	196,942	145,939	937,958	154,490	2,070,552
	45-54 歲 (壯年 2)	13,298	25,855	76,843	20,819	101,481	181,152	131,054	106,984	586,399	144,227	1,388,112
	55-64 歲 (壯年 3)	21,855	12,644	38,182	11,944	29,089	100,302	59,648	49,819	269,809	74,244	667,536
	65 歲以上 (銀髮族)	17,801	13,591	22,946	8,509	34,802	72,288	47,387	48,609	284,853	70,712	621,498
	小計	196,234	133,224	338,932	91,719	485,202	743,019	592,343	464,069	3,112,854	615,193	6,772,789
男性	0-5 歲 (學齡前)	18,030	5,512	2,801	628	17,528	11,893	12,445	7,701	112,571	8,195	197,304
	6-11 歲 (學童)	10,314	17,792	9,116	5,538	120,103	29,638	42,797	56,820	345,264	64,158	701,540
	12-17 歲 (青少年)	1,427	4,156	6,874	1,707	24,061	14,010	16,414	18,577	94,778	27,164	209,168
	18-24 歲 (青年)	3,735	1,796	8,661	2,830	10,673	17,097	17,595	10,320	51,915	14,979	139,601
	25-34 歲 (青壯年)	7,708	3,634	19,605	4,106	19,629	40,362	41,271	24,117	78,755	32,325	271,512
	35-44 歲 (壯年 1)	37,447	25,625	39,049	12,394	103,336	101,302	110,067	76,025	451,620	98,113	1,054,978
	45-54 歲 (壯年 2)	13,775	22,503	44,113	14,042	100,788	111,330	138,806	96,026	373,043	125,258	1,039,684
	55-64 歲 (壯年 3)	5,662	10,032	27,547	10,408	38,780	77,998	66,986	64,324	184,191	83,337	569,265
	65 歲以上 (銀髮族)	15,214	12,852	25,717	10,548	38,613	66,596	61,340	72,806	278,252	84,750	666,688
	小計	113,312	103,902	183,483	62,201	473,511	470,226	507,721	426,716	1,970,389	538,279	4,849,740
類別總計		309,546	237,126	522,415	153,920	958,713	1,213,245	1,100,064	890,785	5,083,243	1,153,472	11,622,529
類別比率		2.66%	2.04%	4.49%	1.32%	8.25%	10.44%	9.46%	7.66%	43.74%	9.92%	100.00%

數位閱讀調查

北市圖 2022 年提供 7 萬 8,686 種、65 萬 243 冊電子書及電子雜誌，使用人次為 259 萬 3,356 人次；電子書及電子雜誌冊數較 2021 年成長 36.36%，使用人次增加 4.90%。

其中「Ebook Taipei 臺北好讀」電子書平臺計有 7 萬 1,189 種、63 萬 722 冊電子書及電子雜誌，是數量最多且最多讀者使用之平臺，以下分析說明「Ebook Taipei 臺北好讀」平臺電子書及電子雜誌 2022 年使用情形。

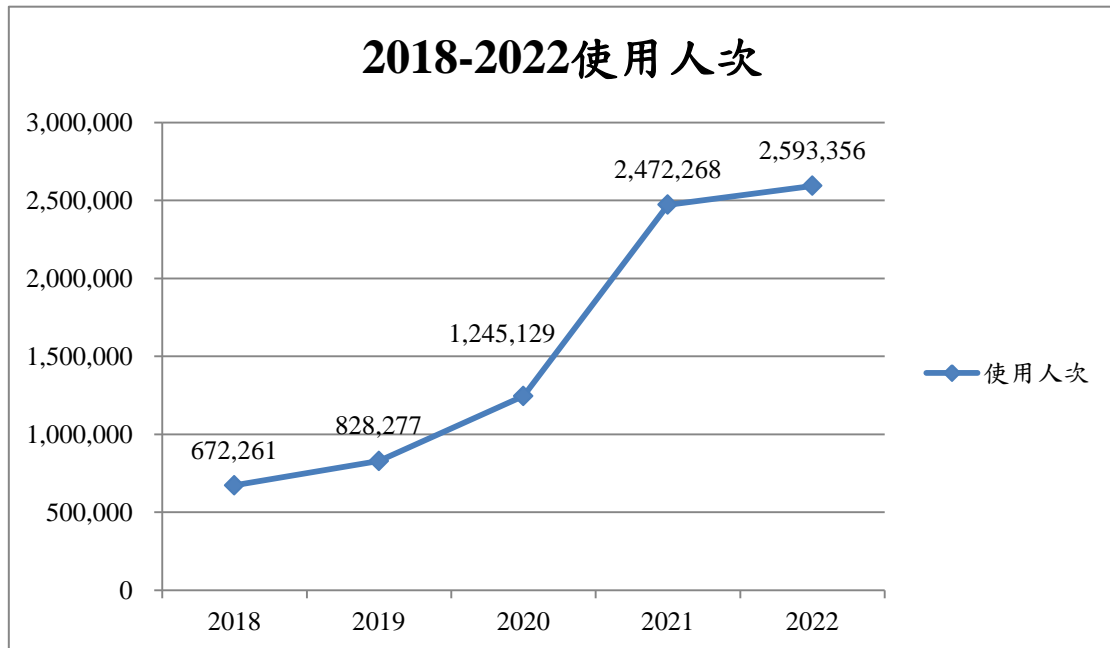


圖 1 2018-2022 北市圖電子書使用人次成長

2022 年計有 12 萬 2,279 位讀者使用北市圖「Ebook Taipei 臺北好讀」電子書平臺閱讀電子書，共閱讀 4 萬 1,173 種書，計閱讀 145 萬 8,707 次；4 萬 6,295 位讀者閱讀該平臺之電子雜誌，共閱讀 333 種雜誌，計閱讀 39 萬 4,773 次；總計讀者閱讀 185 萬 3,480 次。

閱讀排行榜前 10 名之電子書及電子雜誌列表如下：

表 10 2022 年電子書借閱排行榜

排行	年度 閱讀數	題名	主題
1	15,517	原子習慣：細微改變帶來巨大成就的實證法則	宗教心靈
2	8,674	致富心態：關於財富、貪婪與幸福的 20 堂理財課	財經商管
3	7,873	被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導	宗教心靈
4	5,959	蛤蟆先生去看心理師	醫藥養生
5	4,883	窮查理的普通常識：巴菲特 50 年智慧合夥人查理.蒙格的人生哲學	人文社會
6	4,759	也許你該找人聊聊：一個諮商心理師與她的心理師，以及我們的生活	醫藥養生
7	4,441	灰階思考	財經商管
8	4,140	歡迎光臨夢境百貨：您所訂購的夢已銷售一空	文學小說
9	4,011	人類大歷史：從野獸到扮演上帝	人文社會
10	3,759	子彈思考整理術	財經商管

排行前 10 名之電子書中，以財經商管主題最多，計有 3 本，閱讀次數合計為 1 萬 6,874 次；其次為宗教心靈、醫藥養生及人文社會主題，各有 2 本，宗教心靈閱讀次數共 2 萬 3,399 次、醫藥養生共閱讀 1 萬 718 次、人文社會閱讀次數共 8,894 次；文學小說有 1 本進入排行，閱讀 4,140 次。

表 11 2022 年電子雜誌閱讀排行榜

排行	年度閱讀次數	題名	主題
1	39,352	空中英語教室	語言學習
2	37,745	今周刊	財經商管
3	32,086	商業周刊	財經商管
4	25,997	先探投資週刊	財經商管
5	20,147	萬寶週刊	財經商管
6	19,120	大家說英語	語言學習
7	17,765	財訊雙週刊	財經商管
8	17,431	空中英語教室	語言學習
9	17,068	CNN 互動英語	語言學習
10	14,883	Advanced 彭蒙惠英語	語言學習

排行前 10 名之電子雜誌中，財經商管與語言學習平分秋色，各有 5 種進入排行榜。

整體而言，電子書及電子雜誌排行前 10 名之主題皆以「財經商管」居多，另「語言學習」亦為電子雜誌閱讀排行榜主題之一。

電子書讀者最愛主題－財經商管

讀者閱讀量最高之前 5 大類電子書依序為「財經商管」、「文學小說」、「宗教心靈」、「休閒生活」、「人文社會」。此 5 大主題中「財經商管」連續 3 年蟬聯冠軍寶座，「文學小說」依然穩坐亞軍，「宗教心靈」榮升為季軍，「休閒生活」由去年第 5 名晉級成第 4 名，「人文社會」從去年第 6 名向上晉升為第 5 名。

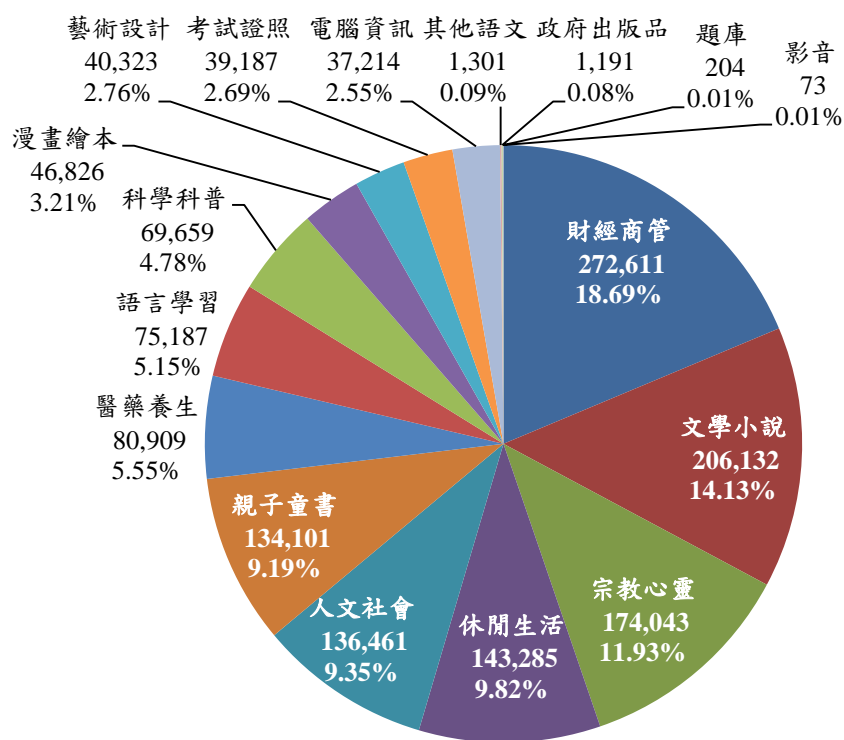


圖 9 電子書閱讀主題分析

電子書女性閱讀量高於男性，電子雜誌男性閱讀量高於女性

電子書女性閱讀人數及閱讀量均高於男性，約占 7 成，男性約占 3 成閱讀人口及閱讀量。電子雜誌女性閱讀人口（57.38%）略高於男性（42.62%），但整體閱讀量則是男性（55.29%）高於女性（44.71%）。

電子書閱讀人數

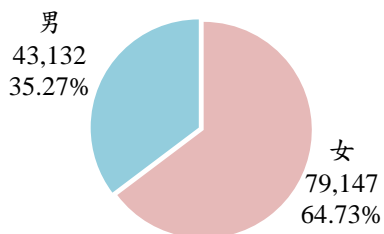


圖 10 電子書閱讀人數分析

電子書閱讀次數

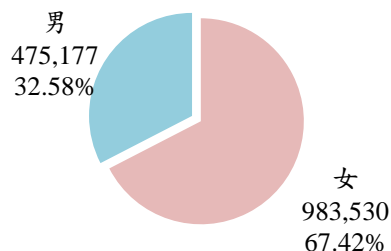


圖 11 電子書閱讀次數分析

電子雜誌閱讀人數

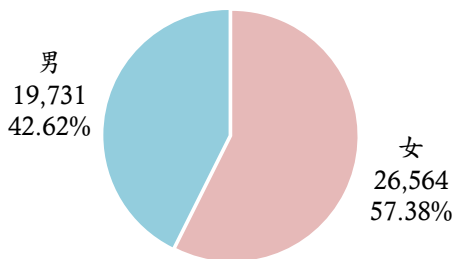


圖 12 電子雜誌閱讀人數分析

電子雜誌閱讀次數

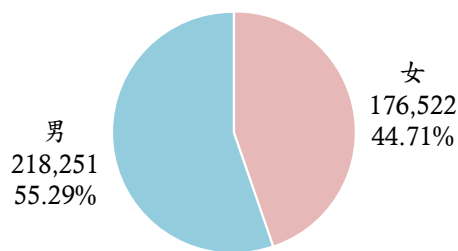


圖 13 電子雜誌閱讀人數分析

男女皆愛閱財經商管主題

男女性讀者閱讀量第一名皆為財經商管(占女性閱讀量 14.90%、男性閱讀量 19.56%)，女性閱讀量前 5 名依序為財經商管、文學小說、宗教心靈、休閒生活、親子童書。男性閱讀量前 5 名依序為財經商管、文學小說、宗教心靈、人文社會、親子童書。

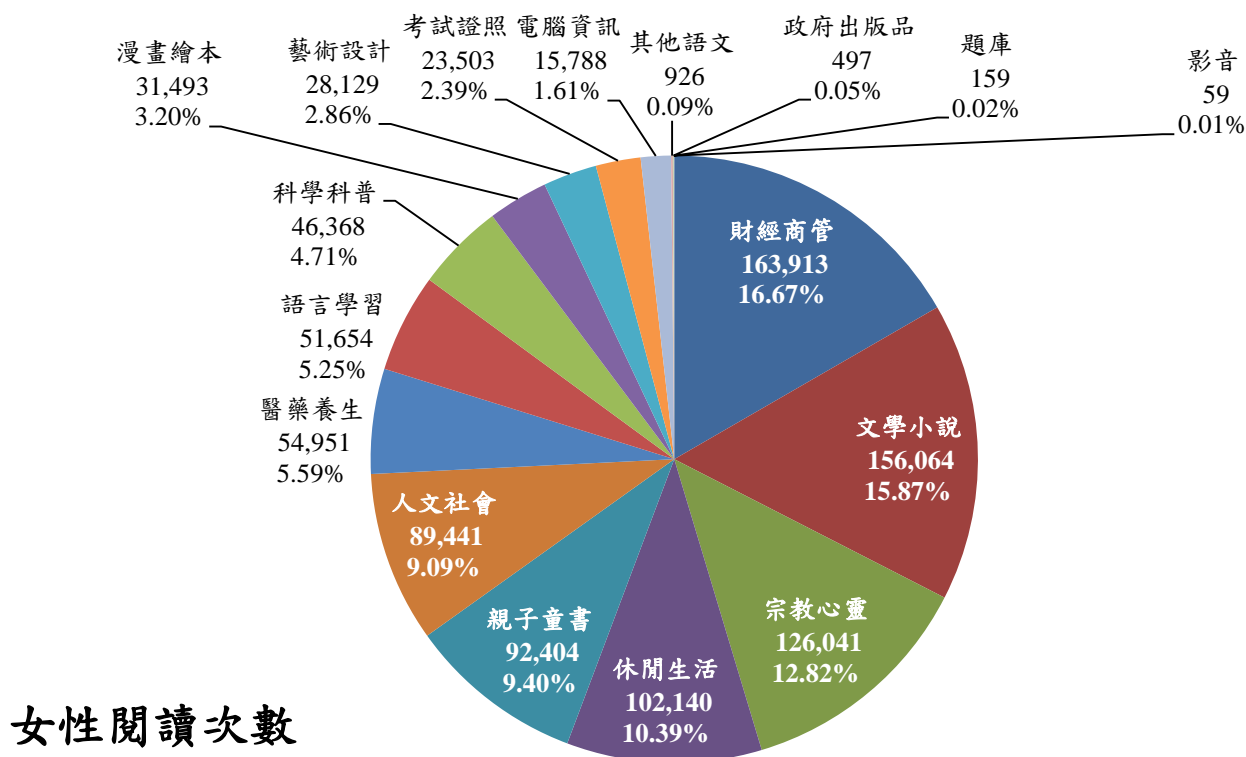
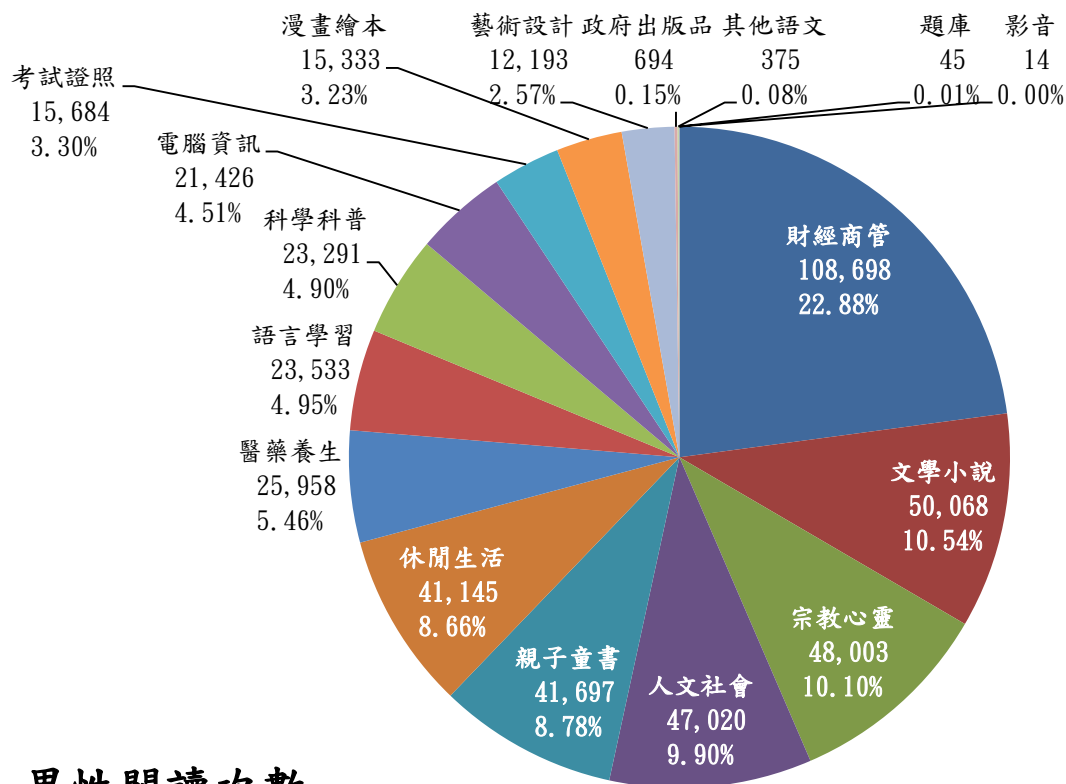


圖 14：女性閱讀主題分析



男性閱讀次數

圖 15：男性閱讀主題分析

閱讀習慣改變：電子雜誌及電子書皆以線上瀏覽居多

去年電子雜誌閱讀方式為透過 APP 借閱電子雜誌為大宗，占 45.64%，今年電子雜誌閱讀則以線上直接瀏覽為最多的閱讀方式，占 51.97%，第二多為以 APP 借閱占 35.41%；電子書則以線上直接瀏覽數量最多，占 55.80%，其次為以 APP 借閱電子書，占 33.20%。

電子書閱讀載具

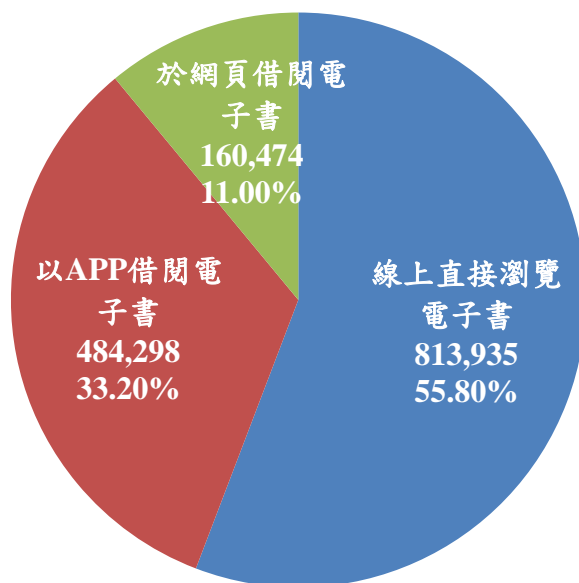


圖 16：讀者閱讀電子書之方式

電子雜誌閱讀載具

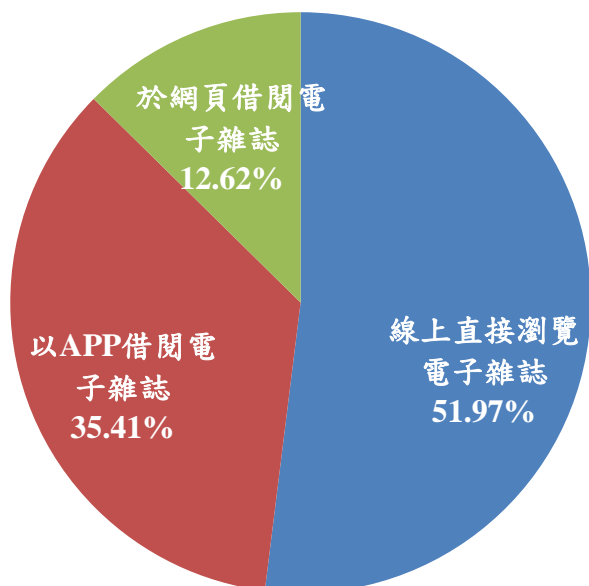


圖 17：讀者閱讀電子雜誌之方式

借閱排行榜



文學類

東野圭吾獨占鰲頭 老派少女流行當道

日系文學最大贏家 題材多元愛不釋手

2022 年文學類借閱排行榜前 20 名中有 13 本為日本作家作品，始終深獲讀者喜愛的作家東野圭吾，不僅成為熱門關鍵字第 1 名，更以「交通警察の夜」奪回桂冠。本書集結 6 篇短篇小說，除了隨著情節推理故事全貌，也隱含遵守交通規則的寓意。此次另有 7 本作品入榜，成為作品上榜最多作家。

輕小說文學以其輕鬆攜帶閱讀，題材廣泛，也擄獲讀者不少目光，香月美夜以《小書痴的下剋上》斬獲第 3 名，川原礫則以《刀劍神域》位居第 4。相關作品在改編為動畫、漫畫以及電影後，持續受到忠實讀者喜愛。

老派少女如何購物 哲青分享旅遊點滴

洪愛珠《老派少女購物路線》囊括臺北文學獎、臺灣文學獎、Openbook 好書獎等多項獎項，更拿下年度第 2 名佳績。作者在記錄做菜的同時，也是紀念外婆、媽媽，喚起祖孫三代共有的飲食購物回憶，在尋常飲食購物中融入滿溢的人情溫度。

謝哲青則以《早知道就待在家》一書入榜。旅行可以滿懷拓展視野的激動，看見世界；但也可能伴隨焦慮不安等情緒，需要沈澱自己。謝哲青用旅途上的 10 個故事，與讀者一起探索旅行。

2022 年文學類借閱排行榜 TOP20

排行		年度借閱數		題名	作者	出版社
		2022	2021			
1	New	1,260	-	交通警察の夜	東野圭吾	春天出版
2	New	1,224	-	老派少女購物路線	洪愛珠著	遠流
3	▲9	1,153	840	小書痴的下剋上：為了成為圖書管理員不擇手段！第四部貴族院的自稱圖書委員	香月美夜	皇冠文化
4	▲1	1,114	1,014	Sword art online 刀劍神域	川原礫	台灣角川
5	▲10	1,100	811	迷宮裡的魔術師	東野圭吾	皇冠文化
6	▲1	917	922	解憂雜貨店	東野圭吾	皇冠文化
7	New	888	-	急診醫生	Gerritsen, Tess	春天出版
8	▲12	872	738	我知道的秘密	東野圭吾	春天出版
9	▼5	848	1,015	希望之線	東野圭吾	春天出版
10	New	829	-	天鵝與蝙蝠	東野圭吾	皇冠文化
11	▼1	823	874	莫斯科紳士	Towles, Amor	漫遊者文化
12	▼9	821	1,029	祈念之樹	東野圭吾	春天出版
13	New	803	-	早知道就待在家	謝哲青	皇冠文化
14	New	794	-	獅子的點心	小川糸	悅知文化
15	New	721	-	遺留的殺意	宮部美幸	獨步文化
16	New	719	-	喜鵲謀殺案	Horowitz, Anthony	春天出版
17	New	680	-	仙靈傳奇	陳郁如	親子天下
18	▼10	668	912	外科醫生	Gerritsen, Tess	春天出版
19	New	656	-	山茶花文具店	小川糸	圓神
20	New	655	-	沉默的遊行	東野圭吾	皇冠文化

非文學類

投資自己迎向未來 原子習慣熱潮不減

疫情時代的不安定感，讓讀者更加重視理財投資，此類書籍以 7 本入榜一枝獨秀。摩根·豪瑟以《致富心態：關於財富、貪婪與幸福的 20 堂理財課》一書榮獲第 1 名，本書不是股票操作、投資技巧類的教學用書，而是提出關於投資應該有的財務觀念，以及如何正確看待金錢，因而深受讀者歡迎。

此外，《股息 Cover 我每一天：600 張存股達人絕活全公開》、《人生實用商學院：誰偷了你的錢？》、《投資最重要的事：一本股神巴菲特讀了兩遍的書》、《我 45 歲學存股 股利年領 200 萬》、《窮查理的普通常識》以及《阿甘投資法》，也都是讀者年度熱愛的投資書籍。

雖理財投資書籍環伺，《原子習慣：細微改變帶來巨大成就的實證法則》仍奪下非文學類排行榜第 3，同時在各大書店排行榜屹立不搖。作者詹姆斯克利爾提出簡單易行的行動，透過改變身分認同來改變習慣，達成建立好習慣，戒除壞習慣的目的。

疫情期間，更需要暖心慰藉的心理勵志作品，共計 6 本上榜。大師兄的新作《火來了，快跑》以及《你好，我是接體員》，持續以細膩飽含人情的關懷，與讀者一起看見人生百態的五味雜陳，也更加珍惜身邊的人事物。

2022 非文學類借閱排行榜 TOP20

排行		年度借閱數		題名	作者	出版社
		2022	2021			
1	New	1,499	-	致富心態：關於財富、貪婪與幸福的 20 堂理財課	Housel, Morgan	遠見天下
2	New	1,476	-	股息 Cover(照顧)我每一天：600 張存股達人絕活全公開	大俠武林	智富出版
3	▼2	1,453	1,309	原子習慣：細微改變帶來巨大成就的實證法則	Clear, James	方智
4	New	1,376	-	人生實用商學院：誰偷了你的錢？	吳淡如	時報文化
5	▲2	1,351	1,132	如果歷史是一群喵：亂世三國篇	肥志	野人文化
6	New	1,266	-	灰階思考	謝孟恭	遠見天下
7	New	1,227	-	火來了，快跑	大師兄	寶瓶文化
8	=	1,207	1,113	投資最重要的事：一本股神巴菲特讀了兩遍的書	Marks, Howard	商業周刊
9	New	1,146	-	最美五套質感人生穿搭：流行預測師的低管理高時尚法則，小衣櫥就能讓你美翻了	Emily Liu	遠流
10	▲5	1,057	949	我想跟你好好說話：賴佩霞的六堂「非暴力溝通」入門課	賴佩霞	早安財經文化
11	New	1,004	-	古人比你更會玩	黃桑	時報文化
12	New	998	-	過度努力：每個「過度」，都是傷的證明	周慕姿	寶瓶文化
13	▼9	978	1,175	我 45 歲學存股 股利年領 200 萬	謝士英	采實
14	New	960	-	被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導	岸見一郎，古賀史健著	究竟
15	▼5	960	1,071	你好，我是接體員	大師兄	寶瓶文化
16	New	904	-	故宮裡的色彩美學與配色事典：24 節氣、72 物候、96 件手繪文物、384 種中華傳統色，重現古典生活之美	郭浩，李健明著	悅知文化
17	New	899	-	如果生物課都這麼巧一尢(鏘)：!(動物知識噴笑漫畫) 豬狗貓激萌演出，笑到你滿地找頭!	Yan	野人文化
18	▼7	898	1,065	也許你該找人聊聊	Gottlieb, Lori	行路出版
19	▼1	894	788	窮查理的普通常識	Munger, Charles T.	商業周刊
20	▼14	885	1,157	阿甘投資法	闕又上	遠見天下

童書

跟著尼尼一起成長 多元題材解決問題

2022 年童書借閱冠軍為 Keropons 的《不要不要，尼尼都不要》，尼尼是父母的心肝寶貝，同時也是小惡魔，喜歡跟父母唱反調，讓爸媽在後面追著跑。這一本溫馨有趣的繪本，深獲無數新手、資深父母共鳴，也從故事中認識孩子的成長階段，也及重要的親子互動。

亞軍則由吳涵碧的《全新吳姐姐講歷史故事》奪得，歷史主題童書上榜的尚有《寫給兒童的中國歷史》、《說給兒童的臺灣歷史》，淺顯易懂的文字，讓同學在學校教育外主動接觸歷史，培養獨立思考的文史素養，因此長久以來廣受學生喜愛與推薦。

《神奇柑仔店》系列持續在榜，在老闆娘紅子的引導下，可以解決小朋友遇到的各種疑難雜症，更進一步引領小朋友思考如何以正確的心態與作法，突破困境；《屁屁偵探》系列，以有趣獨特的畫風與人物設定，在故事中邀請讀者一起加入推理過程，協力破解各個謎團。不一樣的筆觸與類型，但同樣獲得小讀者好評。

香山瑞惠的《AI 人工智慧的祕密》，以豐富的圖文及主題情境解說 AI，帶領小朋友認識數位時代不可不知的 AI 人工智慧，有趣又兼具實用的內容，不僅學生喜愛，也獲得第一線教師推薦。

2022 童書類借閱排行榜 TOP20

排行		年度借閱數		題名	作者	出版社
		2022	2021			
1	New	4,753	-	不要不要，尼尼都不要——！	Keropons	親子天下
2	=	2,783	2,207	全新吳姐姐講歷史故事	吳涵碧	皇冠文化
3	▼2	2,630	2,345	魔法公主	成田覺子	東雨文化
4	New	2,480	-	Star Wars phonics	Quinlan B. Lee	Scholastic
5	▼2	1,870	1,489	魔女宅急便	角野榮子	小麥田
6	▼2	1,804	1,381	寫給兒童的中國歷史	陳衛平	天衛文化
7	New	1,488	-	神奇柑仔店：帶來幸福的錢天堂	廣嶋玲子	親子天下
8	▲2	1,475	954	說給兒童的臺灣歷史	天衛文化	天衛文化
9	New	1,475	-	小狐仙的超級任務	王文華	小兵
10	▲1	1,432	923	我們為什麼要讀書？為什麼要工作？	池上彰	采實文化
11	New	1,431	-	屁屁偵探讀本：被怪盜盯上的新娘	Troll	遠流
12	▲1	1,290	877	AI 人工智慧的祕密	香山瑞惠	小熊
13	New	1,247	-	小老鼠愛數學 I，數學概念篇	May, Eleanor, Skinner, Daphne, Driscoll, Laura, Melmon, Deborah	遠見天下
14	New	1,209	-	查理九世	雷歐幻像	龍圖騰文化
15	New	1,208	-	小雷和波波：和爸爸一起洗澡	Clement, Chaire	上誼文化
16	New	1,157	-	魔法動物學園	Auer, Margit	韋伯文化
17	New	1,153	-	小蝴蝶學英文 = Butterfly books	Voon Oi Chin	大千文化
18	New	1,078	-	打造小小巴菲特 贏在起跑點：陳重銘的親子理財 15 堂課	陳重銘	金尉發行
19	▼4	1,075	868	怪傑佐羅力之大、大、大、大冒險	原裕	親子天下
20	▼8	1,041	894	小火龍大鬧恐怖學園	哲也	親子天下

武俠小說

金庸稱霸略勝一籌 黃易鄭丰鼎足而立

2022 年金庸《倚天屠龍記》蟬聯最受歡迎武俠小說，傲視群雄，此外《射鵰英雄傳》、《鹿鼎記》、《神鵰俠侶》、《天龍八部》、《笑傲江湖》長年入榜。2022 持續翻拍《倚天屠龍記》電影引起話題。已成為武俠經典的金庸小說，不僅展現熱血沸騰的武打對決，更描繪身在險惡江湖，如何在兩難之間為俠保民，如何在衝突中情義兩全。

黃易以 6 本作品與金庸並列榜單雙雄，《大唐雙龍傳》再次拿下第 2 名。黃易以各朝代歷史作為舞臺，融合武俠與玄幻，讓筆下的人物穿梭於各個歷史場景，也讓讀者在虛實難分的情節中欲罷不能，獲得填補正史空白的想像與趣味。

鄭丰以《巫王志》、《靈劍》、《天觀雙俠》以及《奇峰異石傳》奪下作品入榜數第 3 名。鄭丰身為少數的女性武俠小說作家，在作品中描繪出女性的獨立自主與性情堅強，除了追求愛情，生命還有更多的可能性值得追求。2022 年更出版新作《綾羅歌》，希冀以滿腔熱情，持續帶領讀者探索武俠世界。

2022 武俠小說借閱排行榜 TOP20

排行		年度借閱數		題名	作者	出版社
		2022	2021			
1	=	1497	1,306	倚天屠龍記	金庸	遠流
2	=	1325	1,092	大唐雙龍傳	黃易	時報文化
3	▲1	1284	951	射鵰英雄傳	金庸	遠流
4	▼1	1084	1,031	天地明環	黃易	蓋亞文化
5	▲4	960	718	鹿鼎記	金庸	遠流
6	▼1	909	838	神鵰俠侶	金庸	遠流
7	▼1	895	827	天龍八部	金庸	遠流
8	▼1	818	765	日月當空	黃易	時報文化
9	▲1	790	709	笑傲江湖	金庸	遠流
10	▼2	783	723	巫王志	鄭丰	奇幻基地
11	▲2	663	529	龍戰在野	黃易	蓋亞文化
12	▼1	641	588	靈劍	鄭丰	奇幻基地
13	▼1	594	542	天觀雙俠	鄭丰	奇幻基地
14	▲2	494	471	奇峰異石傳	鄭丰	奇幻基地
15	New	484	-	邊荒傳說	黃易	時報文化
16	▼2	469	507	劍氣桃花	臥龍生	風雲時代
17	▲1	420	420	王道劍	上官鼎	遠流
18	▼1	361	446	覆雨翻雲	黃易	蓋亞文化
19	▼4	348	505	七侯筆錄之筆靈	馬伯庸	奇幻基地
20	New	347	-	楚留香新傳	古龍	風雲時代

漫畫

知識漫畫熱潮不減 漫畫題材多元豐富

科學實驗寓教於樂 輕鬆閱讀吸收知識

《科學實驗王》以年度 23,092 次借閱數，蟬聯漫畫類冠軍。以淺顯文字搭配插圖，巧妙將科學理論融入故事情節，讓小朋友在輕鬆閱讀中學習科學精神以及知識，並認識團隊合作的重要性。知識性漫畫共計 6 本作品上榜，將艱澀的科學、語文能力、環境教育等知識，結合閱讀門檻低的漫畫題材，以淺顯的文字及圖畫呈現，既能引起學童的閱讀動機，更能作為認識其他知識讀物的入門書籍。

柯南與鬼殺小隊不分軒輊 漫畫題材各有所好

2022 年漫畫借閱排行榜中，推理界的常青樹《名偵探柯南》奪下第 4，熱潮稍減的《鬼滅之刃》以些微差距位居第 5。排行榜上的漫畫主題多元紛呈，《深夜食堂》老闆的暖心料理，療癒都市高壓下的身心疲憊；《航海王》的熱血青春，在披荊斬棘的挑戰中，航向偉大航道的終點；《漫畫三國演義》在文臣武將的鬥智鬥武間，更搭配各項小工具，培養讀歷史的思考與思辨；《火影忍者》雖已完結，但木葉忍者村的火之意志持續傳承給讀者；《再來一碗：高木直子全家吃飽飽萬歲！》，身為媽媽的高木直子，一起與丈夫、女兒享受吃飽的樂趣。

漫畫不僅是娛樂休閒的讀物，作者或是承載知識，或是塑造人物，抑或設計情節，在文字與插圖間，讓讀者看見五光十色的精彩世界。

2022 漫畫借閱排行榜 TOP20

排行		年度借閱數		題名	作者	出版社
		2022	2021			
1	=	23092	18,964	科學實驗王	Gomdori Co	三采文化,
2	=	7319	5,525	楓之谷大冒險	宋道樹	三采文化
3	▲1	7030	4,722	少年科學偵探 CSI	高喜貞	臺灣麥克,
4	▲1	5696	4,233	名偵探柯南	青山剛昌	青文
5	▼2	5152	5,460	鬼滅之刃	吾峠呼世晴	東立
6	▲1	4794	3,830	植物大戰殭屍·成語漫畫： 語文高手之登龍祕笈	笑江南	狗狗圖書
7	▲2	3114	1,716	深夜食堂	安倍夜郎	新經典圖文 傳播
8	=	2545	2,015	ONE PIECE 航海王	尾田榮一郎	東立
9	New	2333	-	屁屁偵探動畫漫畫	Troll	遠流
10	=	2226	1,660	漫畫三國演義	One Production	三采文化
11	=	1602	1,487	科學料理王	Studio Animal	三采文化
12	New	1456	-	NARUTO 火影忍者	岸本齊史作；方郁仁, 蔡夢芳,張紹仁譯	東立
13	▲2	1358	1038	X 恐龍探險隊	李國靖	大眾國際書 局
14	New	1303	-	再來一碗：高木直子全家吃 飽飽萬歲!	高木直子圖文；洪俞 君譯	大田
15	▲3	1302	907	棒球大聯盟	滿田拓也	青文
16	New	1278	-	這個三國不一樣	宋道樹	大邑
17	▼3	1186	1,087	氣候異常求生記	Gomdori co	三采文化
18	New	1182	-	尋龍歷險記	林詩敏	臺北市
19	New	1163	-	文字魔人. 漫畫版	賴有賢,張富龍	新北市
20	▼2	1156	920	烏龍派出所	秋本治	東立

影音資料

追尋下南洋的身影 鬼殺小隊熱潮依舊

看見下南洋的移民 電視劇主題多元

2022 年影音資料借閱排行榜，由《下南洋 South of the ocean》奪魁。「下南洋」系列影片，以全球視野看待華人的移民歷史，展現華人在東南亞的開拓歷程，讓讀者更了解臺灣與周邊的關係。

電視劇部分，改變自羅發號事件的《斯卡羅》、爾虞我詐的商戰《茶金》、寫實描繪消防員的《火神的眼淚》以及邁向 40 歲生活的《俗女養成記 2》。不同的主題，卻同樣講述臺灣的故事，也引發討論話題。

讀者最愛動畫電影 鬼滅之刃延續氣勢

動畫卡通仍以 10 部作品入榜，顯見讀者喜愛。並由熱潮不減的《鬼滅之刃》奪得亞軍，季軍則是長青的知識動畫《魔法校車》。結合趣味與教學的動畫，讓小朋友可以從有趣的內容入門，在輕鬆的觀看氣氛中學習，探索科學的《魔法校車》、探索世界的《好奇猴喬治》，在引起小朋友共鳴的同時，也蘊含對世界的觀察。

動畫電影以《電影屁屁偵探 咖哩香料事件+瓢蟲遺蹟之謎》最受大小朋友喜愛，拿下排行榜第 5 名；廣受所有讀者鍾愛的《名偵探柯南》系列電影，則以 3 部入榜最多。

2022 影音資料借閱排行榜 TOP20

排行		年度借閱數		題名	作者	出版社
		2022	2021			
1	New	831	-	下南洋 South of the ocean	周兵導演	宇勗
2	▼1	822	1,030	鬼滅之刃	外崎春雄監督；吾峠呼世晴原作	木棉花
3	New	651	-	魔法校車 再次啟程	directed by Richard Weston	弘恩文化
4	New	594	-	不敗地球人 2, NO.1 成功學	趙少康, 王文華主講	飛碟廣播
5	New	589	-	斯卡羅 Seqalu : Formosa 1867	曹瑞原導演；陳耀昌原著	智軒文化
6	New	585	-	蒸氣火車 Steam Trains : China the world	-	豪客
7	New	555	-	茶金	林君陽導演	輝洪
8	New	523	-	電影屁屁偵探 咖哩香料事件+瓢蟲遺蹟之謎	平山美穗, 芝田浩樹導演	采昌國際多媒體
9	▼1	430	416	名偵探柯南 紺青之拳	青山剛昌原作；永岡智佳監督	普威爾
10	=	399	371	電影哆啦 A 夢 大雄的月球探測記	藤子.F.不二雄原作；八鍬新之介導演.分鏡	車庫娛樂
11	New	388	-	名偵探柯南 零的執行人	青山剛昌原作；立川讓監督	普威爾
12	▼8	388	578	好奇猴喬治	O'Callaghan, Matthew	弘恩文化
12	New	380	-	名偵探柯南 緋色的彈丸	青山剛昌原作；永岡智佳監督	普威爾
14	New	369	-	麥淑莉的逆向而行 懂得如何在生活中「逆向而行」	麥淑莉主講	喜馬拉雅
15	New	367	-	電影哆啦 A 夢 大雄的新恐龍	今井一曉導演	車庫娛樂
16	New	362	-	電影版 角落小夥伴 魔法繪本裡的新朋友	まんきゅう監督；サンエックス原作	美耐
17	New	358	-	火神的眼淚	蔡銀娟導演	輝洪
18	New	256	-	俗女養成記 2	嚴藝文, 陳長綸導演	輝洪
19	New	329	-	小英的故事有聲故事	-	齊威國際
19	▼12	329	-	延禧攻略	惠楷棟	弘恩文化

預約書排行

2022 閱讀潛力大預測

年度預約書排行榜可做為臺北人閱讀喜好之預測指標，2022 年預約排行榜由《原子習慣：細微改變帶來巨大成就的實證法則》蟬聯榜首。作者提供轉變身分認同的方法，讓好習慣成為助力，以穩定的微小努力，打造邁向夢想的基石。

投資理財類書籍，長居讀者最喜愛的主题之一，《致富心態：關於財富、貪婪與幸福的 20 堂理財課》奪得第 2，另有 5 本主题相關書籍進榜。在混沌不明的局勢中，危機與轉機並存，讓讀者更加渴望學習吸收前人經驗，以更多的準備迎向未來。

《老派少女路線》，不僅在預約排行榜拿下第 3 名佳績，也名列文學類排行榜第 2。洪愛珠提到，老派就是她的生存之道，「我從外婆買的攤商知道它的信譽，我知道外婆手路的口味沒有斷掉，在資訊這麼過量、速度這麼快的社會裡，這一切讓我安心。」老派沒有過時，老派也是一種潮流，老派也獲得讀者共鳴。

年度預約排行榜顯示臺北人的閱讀興趣，2022 預約排行榜共計 10 部作品同時登上年借閱排行榜，經典暢銷、熱門話題主题書籍，始終吸睛，更是讀者重要的閱讀參考。臺北人喜歡老派的經典，也熱愛追求新潮，在日新月異的時代洪流中，唯有閱讀是不變的習慣。

2022 讀者熱門預約圖書排行

排名	書名	作者	2022 排行
1	原子習慣：細微改變帶來巨大成就的實證法則	Clear, James	非文學 3
2	致富心態：關於財富、貪婪與幸福的20堂理財課	Housel, Morgan	
3	老派少女購物路線	洪愛珠	文學 2
4	股息 Cover 我每一天：600 張存股達人絕活全公開	大俠武林	非文學 2
5	灰階思考	謝孟恭	非文學 6
6	SPYxFAMILY 間諜家家酒	遠藤達哉	
7	人生實用商學院：誰偷了你的錢？	吳淡如	非文學 4
8	楓之谷大冒險	宋道樹	漫畫 2
9	實戰台股可轉債：主力大戶私房投資賺錢術 = Trade your convertible bonds to financial freedom	蕭啟斌	
10	歡迎光臨夢境百貨：您所訂購的夢已銷售一空	李美芮	
11	沙丘魔堡	Herbert, Frank	
12	投資最重要的事：一本股神巴菲特讀了兩遍的書	Marks, Howard	非文學 8
13	科學實驗王	Gomdori Co., Story a	漫畫 1
14	潰雪	Stephenson, Neal	
15	鬼滅之刃	吾峠呼世晴	漫畫 5
16	勿說是推理 = Do not say mystery	田村由美	
17	轉折生命力：金角銀邊操作學	賴宣名	
18	過度努力：每個「過度」，都是傷的證明	周慕姿	非文學 12
19	內在原力：9 個設定，活出最好的人生版本 = Inner force：the key to achieve infinite success	愛瑞克	
20	火來了，快跑	大師兄	非文學 7

