

# 臺北人閱讀力 調查報告書

解讀2023臺北人閱讀行為及借閱排行榜





## 目次

前言 .....	1
臺北人閱讀行為 .....	7
臺北閱讀力觀察報告 .....	8
閱讀力大搜秘 .....	14
數位閱讀調查 .....	21
借閱排行榜 .....	31
文學類 .....	32
非文學類 .....	34
童書 .....	36
武俠小說 .....	38
漫畫 .....	40
影音資料 .....	42

# 前言

2023 年臺北市民的閱讀持續回溫，北市圖積極結合實體及線上活動，為市民提供多元管道參與圖書館活動。全年進館使用達 1,249 萬 8,993 人次，外借圖書 1,299 萬 2,355 冊，累積辦證數 304 萬 668 張，持證讀者平均每人每年借閱 4.27 冊。2023 年北市圖持續與多家便利商店系統合作，推廣讀者利用超商借還書服務；與中小學合作辦證、校園書香等主題活動，鼓勵學生使用圖書館資源；推動圖書到期 Line 通知服務，提醒還書及預約取書時間；行動書車漫讀 12 行政區，為市民帶來與眾不同的閱讀體驗；首創熟讀深思 Podcast 節目，持續推廣行動閱讀，也讓電子書使用人次突破 300 萬人次達到新高。北市圖為各族群規劃不同類型的閱讀活動，帶領讀者找到自己的閱讀方案。

## 書香城市享書香 行動閱讀不受限

2023 年北市圖實體圖書總館藏量達 871 萬 1,654 冊，亦提供 71 萬 4,027 冊電子書及電子雜誌，北市圖以便利取用的行動館藏，提供讀者不受時地限制的閱讀資源，隨時隨地都可以是閱讀的小角落。2023 年每位市民擁書量達 3.75 冊。

在疫情影響之後，北市圖圖書外借冊數持續突破千萬冊數，顯見圖書館致力擴展閱讀據點策略及閱讀推廣活動成效良好，打造臺北人的閱讀基因。累計至 2023 年止，北市圖辦證總數已達 304 萬 668 張，其中設籍臺北市之總辦證量達 226 萬 1,462 張，市民擁有北市圖借閱證之比率達 90.03%。全臺首創超商之借還書服務於 2015 年起陸續推出後，2023 年超過 3 萬冊圖書藉由超商據點服務全國讀者。

北市圖的實體服務據點是城市中重要的學習中心及休憩場所，除總館外，另有 43 所分館、12 所民眾閱覽室、7 所智慧圖書館、4 所

借還書工作站及 10 座 FastBook 全自動借書站，總計服務據點已達 77 處。北市圖持續針對老舊館舍進行空間改造，讓臺北市民在舒適的氛圍中享受閱讀；辦理「校園書箱享書香」活動，以四大主題書單與學校聯手推動閱讀，建立學童閱讀習慣；行動書車走讀北市 12 行政區，廣邀市民搭上閱讀列車；與北市聯合醫院首創失智症閱讀處方箋，藉由辦理讀書會、志工失智症教育訓練及推薦好書清單，共同打造兼具溫暖關懷以及支持包容的友善失智環境。在動盪不安的環境中，北市圖持續拓展閱讀管道，期待以豐富的館藏資源，多元的主題活動，打造市民客製化的閱讀體驗，更成為終身學習的最大後盾。

### **愛閱族群持續回溫 多元取用豐富館藏**

35-54 歲的壯年讀者，是北市圖的主要閱讀族群，圖書借閱量占年度總借閱量 48.57%；其次則為樂齡族群（55 歲以上，計 23.18%）以及學童（11.49%）。綜合以上數據顯示：**北市圖 35 歲以上的讀者，是圖書館的主力閱讀族群，占總借閱量七成。**

2023 年，45-54 歲的壯年讀者所借圖書占總借閱量之比率較 2022 年增加 1.58%，在各年齡層中的成長率最高，且借閱量提升至 292 萬冊。北市圖結合社區資源，異業合作辦理多元類型的主題活動，打造適合各族群的閱讀體驗。在疫情過後，成功讓更多市民走入圖書館，認識圖書館資源，讓圖書館成為動盪時刻最佳的學習中心及休閒閱讀角落。此外，北市圖鼓勵家長參加實體嬰幼兒閱讀推廣活動，經由講師的帶領，選擇適齡書籍與嬰幼兒一起快樂共讀；亦鼓勵於 YouTube 頻道參與線上講座，有更彈性的時間參與圖書館活動，也讓領取閱讀禮袋更便利。北市圖將持續推動實體與線上講座宣導早期素養，耕耘親子共讀，讓閱讀從小扎根。

為吸引青少年及青年讀者走入圖書館，使用圖書館服務，北市圖致力結合學校與外部機關資源，合作辦理各類型主題活動、書展以及

講座，拓展讀者課外的閱讀興趣，培養自我學習的習慣；以多元媒體管道推廣閱讀，邀請各領域講師以簡短深刻的 YouTube 影片分享閱讀樂趣，以零星時間適合收聽的 Podcast 節目推薦好書，加上 Facebook 粉絲專頁、Instagram 推播活動訊息。北市圖希望透過不同類型的閱讀方式，提供學子在課業之餘，仍能養成閱讀習慣，找到專屬的閱讀體驗。

2023 年，55 歲以上的樂齡讀者總借閱冊數達 301 萬冊，占全館總借閱量的 23.18%。北市圖參考 SDGs 精神，嘗試推動樂齡學習市集，結合 i-Voting 公民參與及自主學習理念，將學習主導權交回學員手上，讓樂齡學習者創造出社會價值，並推廣樂齡閱讀。

### 數位閱讀穩定成長 臺北人最愛心靈勵志

在數位閱讀調查方面，2023 年北市圖電子資源使用人次達 303 萬人次，較 2022 年成長 16.95%，北市圖推廣電子書，獲得讀者好評。「Ebook Taipei 臺北好讀」電子書平臺以其 69 萬 1,738 冊電子書及電子雜誌最受讀者喜愛，計有 13 萬 9,717 位讀者使用，較 2022 年成長 14.26%。

2023 年電子書借閱排行榜由《蛤蟆先生去看心理師》以年度閱讀數 18,540 次奪冠，亞軍則為《原子習慣：細微改變帶來巨大成就的實證法則》，《被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導》奪下第 3。

若以性別進行分析，女性較男性更常使用電子書；以主題分析，男性讀者閱讀量第一名為財經商管類書籍，女性則為文學小說類。

### 臺北人閱讀偏好大剖析

相較於電子書讀者偏愛心靈勵志主題，紙本圖書仍以語言文學類最受讀者喜愛，2023 年總借閱量達 540 萬 9,943 冊，占總借閱冊數的

41.64%，排名第 2 的主題為應用科學類，借閱冊數共計 136 萬 4,357 冊，占總借閱冊數的 10.50%。

**2023 年文學類借閱排行榜由韓國作家金浩然的《不便利的便利店》奪下冠軍。**以街友成為便利商店店員帶起的漣漪，不僅影響同在便利商店工作的其他店員，也為來來往往的顧客帶來療癒。同為韓國作家的李美芮以《歡迎光臨夢境百貨：您所訂購的夢已銷售一空》入榜，帶領讀者奇幻的夢境之旅。前 20 名中有 10 本為日本作家作品，風格多變的推理作家東野圭吾，位列熱門關鍵字第 2 名，不僅以《天鵝與蝙蝠》奪下年度第 4，更以 5 本作品入榜成為讀者最喜愛的作者。唐福睿以《八尺門的辯護人》拿下年度第 3 名佳績，更親任編導同名小說影集，引發熱潮。小說融入移工、外籍漁工、原住民、死刑存廢及遠洋漁業等議題，寫實刻劃弱勢底層面臨的掙扎與不公，喚起社會大眾更多的重視與關懷。林楷倫則以《偽魚販指南》一書上榜。斜槓於作家與魚販角色之間，從自身的經歷出發，敘寫不被在意卻不可或缺的傳統市場，既呈現魚市買賣漁獲的日常，更扭轉大眾對於魚販的刻板印象。

**在非文學類排行榜中，熱潮不減的《原子習慣》榮獲第 1 名，**在動盪不安的 AI 時代，讀者渴望從小小的改變，邁步實踐自己的人生藍圖。自我成長類主題共計 4 本入榜，《逆思維》強調透過重新思考，讓自己兼具智慧與情商；《不敗學習力》以 10 個主題探討學習方法，以有限的時間達成高效學習；《從 1% 的選擇開始 去做你真正渴望的事》提供系統性的思考與行動計畫，釐清人生目標與努力方向。理財投資類書籍一向廣受讀者青睞，此類書籍以 6 本入榜，在變化莫測的社會環境，建立自己的理財觀念。探討自己與外在關係的作品共計 4 本上榜，含括《蛤蟆先生去看心理師》、《薩提爾的對話練習》、《底層邏輯：看清這個世界的底牌》，以及《被討厭的勇氣：自我啟發之父

「阿德勒」的教導》，從認識自己的心理開始，處理自己的情緒，進而理解他人，建立適合自己的互動關係。

2023 年童書類借閱冠軍為《說給兒童的臺灣歷史》，亞軍則由吳涵碧的《全新吳姐姐講歷史故事》奪得。歷史主題童書以淺顯易懂的圖文，讓學童透過認識歷史，了解自己所處的環境與世界，進而培養獨立思考以及解決問題的能力，歷來廣受學生喜愛。《神奇柑仔店》系列持續獲得好評，透過正反角色的對抗，引領小朋友思考善惡觀念，並反思人生更多的可能性；《屁屁偵探》與《名偵探柯南晨讀 10 分鐘推理課》系列，則在故事中融入各式小挑戰，讓學童透過推理過程增進閱讀素養。岑澎維以《安心國小》系列首次上榜，以貼近學童生活的故事場景，引導學童對照自身經驗，在學會認識自己的同時，也懂得如何與自身和他人相處。

2023 年鄭丰以《綾羅歌》脫穎而出，奪得武俠小說類桂冠。作品融合武俠、巫術以及經商元素，加上嚴謹地考究歷史，以「魏晉南北朝」展開故事舞臺，最受讀者喜愛。武俠類作品以金庸 7 本入榜最多，《射鵰英雄傳》、《倚天屠龍記》以及《天龍八部》長年名列前茅。黃易則以 5 本作品與鄭丰並列入榜數第 2，並以《大唐雙龍傳》拿下第 5 名。金庸與黃易的經典作品，深受讀者鍾愛。同以歷朝歷代作為發想，各異其趣的武俠風格，展示江湖中各個角色間的愛恨情仇，讓讀者再次思考武俠的定義。高容的《十朝》與方白羽的《千門》皆為首次入榜。《十朝》以歷經五朝八姓的宰相馮道為主角，看馮道如何在詭譎多變的五代十國生存，如何抉擇以安天下。《千門》以腐敗的明朝作為背景，主角駱文家在冤獄後蛻變為千門新門主雲襄，在賭場、商界上鬥志鬥勇，以智俠之名闖蕩江湖。

漫畫排行榜由《科學實驗王》以年度 25,186 次借閱數，蟬聯漫畫類冠軍。以淺顯易懂的圖文，巧妙地將科學理論融入故事情節當中，



不僅讓讀者在輕鬆閱讀中學習科學知識，更感受科學探索的樂趣。此外，還有另外 7 本知識性漫畫上榜，將複雜的科學、語文以及環境教育等知識，以漫畫的形式呈現，激發學童的閱讀興趣，也作為探索更多知識的入門書籍。

影音資料借閱排行榜由《媽的多重宇宙》奪魁。透過多重宇宙的旅行，重新梳理自己與家庭的關係，在奇幻旅程中不僅打敗魔王，更找回自信面對現實，神奇又瘋狂的劇情，引起觀影者共鳴。《捍衛戰士：獨行俠》則在借閱排行榜位居第 2。時隔 36 年再拍續集，不僅演員需要接受完整的飛行巡練以駕駛戰鬥機，更需要在駕駛艙中操作攝影機。驚險而又刺激的視覺體驗，成為讀者年度最愛的電影之一。

綜觀 2023 借閱排行榜，《蛤蟆先生去看心理師》最獲讀者喜愛，透過動物之間的對話，不僅理解自己的情緒，也能以更真誠的態度邁向未來。2023 年逐漸擺脫疫情影響，但國際局勢詭譎莫測，烏俄戰爭、以哈衝突以及紅海危機接連席捲而來。除了區域衝突不斷，AI 科技的發展也帶來種種挑戰與機會，帶來第四波工業革命。在最好與最壞的時代中，臺北人以閱讀拓展視野，用閱讀終身學習，厚積自我實力，面對挑戰掌握機會，打造自己的璀璨未來。

# 臺北人閱讀行為

# 臺北閱讀力觀察報告

2023 年各項統計顯示，經歷疫情時代的刺激反彈，民眾的閱讀能量持續加溫，北市圖全年進館使用 1,249 萬 8,993 人次，外借圖書 1,299 萬 2,355 冊，累積辦證數 304 萬 668 張，其中 2023 年有借閱紀錄讀者達 30 萬 1,197 人。臺北人在 2023 年用閱讀蓄積前往 AI 時代的能量。

本章節之借閱統計皆為紙本書，數位閱讀統計請參考數位閱讀調查篇章。

## 每月超過 104 萬人次進館使用北市圖資源

2023 年共計 1,249 萬 8,993 人次走進北市圖利用各項資源與服務，平均每月約 104 萬人次進館。在 2023 年雖有部分分館施工閉館，但相較 2022 年進館人次提升 27.51%，以 2023 年開館天數 341 天計算，平均每日服務量達 3 萬 6,654 人次。

表 1 年度進館人次成長率

項目	年度	2022	2023
	進館人次		9,802,572
成長率		27.51%	

## 外借冊數連續突破千萬

北市圖全年圖書外借冊數達 1,299 萬 2,355 冊，與 2022 年 1,162 萬 2,529 冊相較，2023 年外借冊數增加 136 萬 9,826 冊，提升 11.79%，讀者閱讀量穩定成長。

表 2 年度外借冊數成長率

項目 \ 年度	2022 年	2023 年
外借冊數	11,622,529	12,992,355
成長率	11.79%	

### 辦證累計 304 萬 數位學生證借書好便利

累計至 2023 年止，北市圖辦證總數已達 304 萬 668 張，其中設籍臺北市之總辦證量達 226 萬 1,462 張，以臺北市總人口 251 萬 1,886 人計算（資料來源：臺北市政府民政局），**臺北市民擁有北市圖借閱證之比率達 90.03%，較 2022 年提升 0.34%**。2023 年北市圖持續深耕校園閱讀，推動數位學生證結合借閱證，總計與 277 所中小學合作，共辦理 6 萬 8,009 張。透過數位學生證，北市圖與學校整合校內與校外閱讀資源，致力培養學生的閱讀習慣，以自主學習鍛鍊獨立思考與解決問題的能力。

表 3 年度累計辦證數、新增辦證數

項目 \ 年度	2022	2023
累計辦證數	2,980,340	3,040,668
新增辦證數	57,031	60,328

### 圖書外借人次 267 萬，平均每月 22 萬人次借閱

在圖書資料外借人次方面，2023 年共有 267 萬 7,352 人次透過北市圖的各個服務據點、線上申請預約服務，或是利用郵寄（視障讀者）、快遞（書香宅急便）、超商借書等方式借閱館藏資源，相較於 2022 年略微下滑 2.50%。

表 4 年度外借人次成長率

項目 \ 年度	2022	2023
外借人次	2,745,910	2,677,352
成長率	-2.50%	

### 全年預約圖書 425 萬冊

2023 年北市圖讀者預約圖書冊數達 425 萬 1,845 冊，與 2022 年 357 萬 6,204 冊相較，增加 67 萬 5,641 冊，成長率為 18.89%。

表 5 年度預約圖書冊數成長率

項目 \ 年度	2022	2023
預約冊數	3,576,204	4,251,845
成長率	18.89%	

### 持證讀者平均每人每年借閱 4.27 冊

至 2023 年底，計有 304 萬 668 位讀者持有北市圖借閱證，以全年外借 1,299 萬 2,355 冊計，持證讀者平均每人每年借閱 4.27 冊，較 2022 年增加 0.37 冊。

### 三大超商就是我的圖書館

北市圖除了以 78 處實體據點服務讀者外，亦持續提供讀者便利的借還書管道。於 2015 年 2 月、2016 年 10 月分別推出超商還書及借書服務，2023 年超商還書量總計達 13,315 冊。其中，使用率最高的縣市為新竹縣(市)、新北市及臺北市，分別以 3,403 冊(25.56%)、2,840 冊(21.33%)及 1,656 冊(12.44%)領先其他縣市。

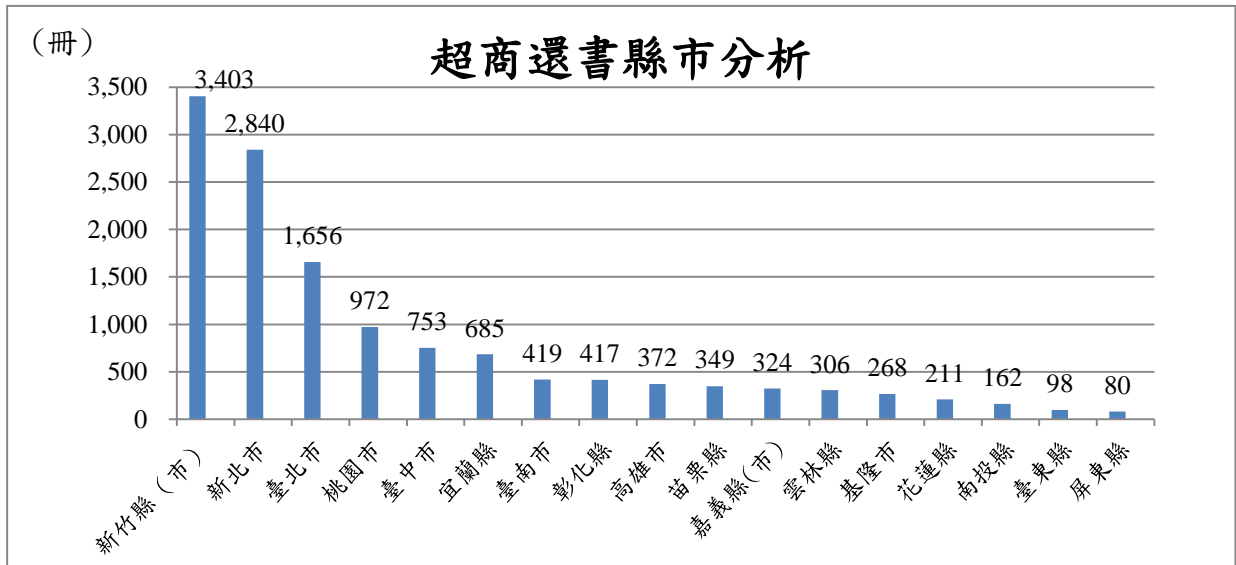


圖 1 超商還書縣市分析

在超商借書部分，2023 年共新增 827 位會員，總會員數達 6,807 人，借閱冊數 1 萬 7,571 冊。使用率最高的縣市為新北市、新竹縣(市)及臺北市，分別以 4,539 冊 (25.83%)、3,790 冊 (21.57%) 及 3,525 冊 (20.06%) 位居前三。

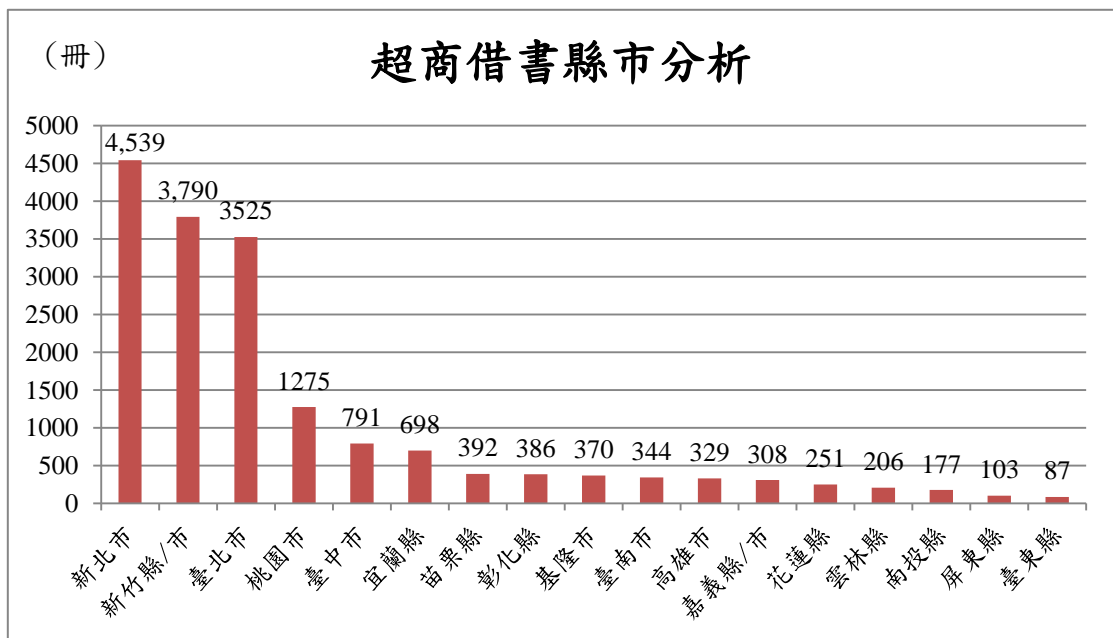


圖 2 超商借書縣市分析

若以各超商服務量進一步分析，讀者最常利用全家便利商店進行借還書。

表 6 2023 超商借還書使用統計

超商	數量	還書數量	借書數量
全家		12,150	7,854
萊爾富		1,165	1,141
7-11		無開放	8,576
總計		13,315	17,571

### 熱門關鍵字分析神奇柑仔店奪冠

「神奇柑仔店」在 2023 年以 3 萬 5,595 次奪得北市圖館藏查詢熱門題名關鍵字桂冠，系列作品以雜貨店舞臺，在各個小故事融入反思主題，深受眾多讀者喜愛，更推出電視動畫，持續帶動熱潮。歷年圖書的熱門推理作家「東野圭吾」則以 28,914 次居次，不受限推理主題的作品，持續獲得讀者青睞。透過熱門關鍵字分析，可以看出 2023 年讀者最有興趣的圖書主題為小說、漫畫，在享受閱讀之餘，體驗不一樣的人生視角。



圖 3 熱門關鍵字文字雲

在行動閱讀時代，北市圖除了總館藏量達 871 萬 1,654 冊的實體圖書資源外，更推廣便於即時可讀的電子資源。至 2023 年底，已提供 71 萬 4,027 冊電子書及電子雜誌，鼓勵市民即使是小小的零餘空檔，也能不受限地取用行動館藏，隨時隨地獨享閱讀。2023 年每位市民擁書量達 3.75 冊。

北市圖的實體服務據點是城市中重要的學習中心及休憩場所，除總館外，另有 43 所分館、12 所民眾閱覽室、7 所智慧圖書館、4 所借還書工作站及 10 座 FastBook 全自動借書站，總計服務據點已達 77 處。北市圖持續針對老舊館舍進行空間改造，讓臺北市民在舒適的氛圍中享受閱讀；辦理「校園書箱享書香」活動，以四大主題書單與學校聯手推動閱讀，建立學童閱讀習慣；行動書車走讀北市 12 行政區，廣邀市民搭上閱讀列車；與北市聯合醫院首創失智症閱讀處方箋，藉由辦理讀書會、志工失智症教育訓練及推薦好書清單，共同打造兼具溫暖關懷以及支持包容的友善失智環境。在動盪不安的環境中，北市圖持續拓展閱讀管道，期待以豐富的館藏資源，多元的主題活動，打造市民客製化的閱讀體驗，更成為終身學習的最大後盾。



## 閱讀力大搜秘

2023 年擺脫疫情影響，市民的閱讀能量持續升溫。北市圖每月平均進館人次達 104 萬，借閱冊數近 1,300 萬冊、預約量達 425 萬冊。2023 年《遠見雜誌》縣市總體競爭力調查中，臺北市在「教育與文化」層面位居全國之冠；而《天下雜誌》2023 幸福城市大調查中，臺北市在「文教力」圖書館相關指標在六都名列前茅。以下，我們將以統計數據完整呈現 2023 年臺北人閱讀力最新現況。

### 分齡檢視臺北閱讀力

為分析並了解臺北市不同年齡層閱讀人口分布及其閱讀特性，將讀者依年齡區分為學齡前（0-5 歲）、學童（6-11 歲）、青少年（12-17 歲）、青年（18-24 歲）、青壯年（25-34 歲）、壯年（35-64 歲）以及銀髮族（65 歲以上），其中壯年則又分為壯年 1（35-44 歲）、壯年 2（45-54 歲）、壯年 3（55-64 歲）3 個年齡層，從中解讀出不同年齡層之借閱量差異及其閱讀習性。

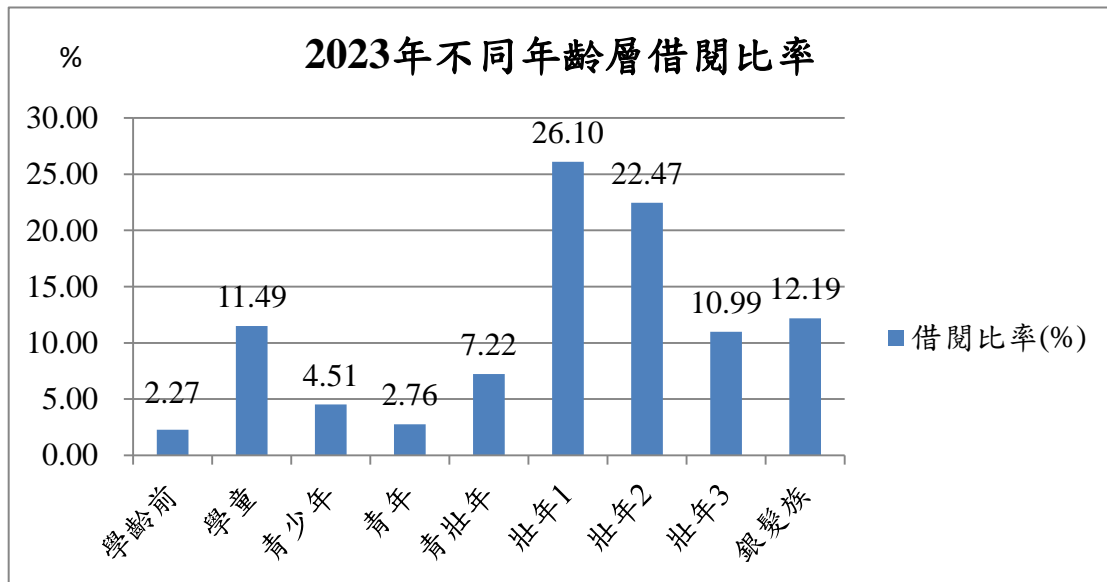


圖 4 2023 圖書借閱量與年齡分布圖

由圖 4 可以發現，35-54 歲的壯年讀者（壯年 1 及壯年 2）是主要的閱讀族群，圖書借閱量占年度總借閱量 48.57%；其次則為樂齡族群（壯年 3 及銀髮族，計 23.18%）以及學童（11.49%）。綜合以上數據顯示：北市圖 35 歲以上的讀者，仍是圖書館的主力閱讀族群，占總借閱量七成，為 71.75%。

2023 年，45-54 歲的壯年讀者所借圖書占總借閱量之比率較 2022 年增加 1.58%，在各年齡層中的成長率最高，且借閱量提升至 292 萬冊。北市圖結合社區資源，異業合作辦理多元類型的主題活動，打造適合各族群的閱讀體驗。在疫情過後，成功讓更多市民走入圖書館，認識圖書館資源，讓圖書館成為動盪時刻最佳的學習中心及休閒閱讀角落（詳表 7）。

表 7 2022-2023 不同年齡層借閱比率

（單位：仟冊）

借閱量	學齡前	學童	青少年	青年	青壯年	壯年 1	壯年 2	壯年 3	銀髮族
2022 年	378	1,434	438	363	931	3,126	2,428	1,237	1,288
借閱比率%	3.25	12.34	3.77	3.12	8.01	26.89	20.89	10.64	11.08
2023 年	295	1,493	586	359	938	3,391	2,920	1,427	1,583
借閱比率%	2.27	11.49	4.51	2.76	7.22	26.10	22.47	10.99	12.19
比較增減%	-0.98	-0.85	0.74	-0.36	-0.79	-0.79	1.58	0.35	1.11

若進一步分析不同年齡層在 2022 及 2023 年借閱圖書的冊數，則可看出各閱讀族群間閱讀力的消長及變化（詳表 8）。由表 8 可知，在成長趨勢中，2023 年青少年及銀髮族的提升幅度最多，北市圖以校園書香及合辦講座深入校園拓點，持續深耕青少年閱讀族群，提供學子課後更多的閱讀選擇。度過疫情的動盪不安，圖書館不僅是提升自我競爭力的最大後盾，更是認識世界的最好窗口。

表 8 2022-2023 不同年齡層借閱量之成長率

(單位：仟冊)

借閱量	學齡前	學童	青少年	青年	青壯年	壯年 1	壯年 2	壯年 3	銀髮族
2022 年	378	1,434	438	363	931	3,126	2,428	1,237	1,288
2023 年	295	1,493	586	359	938	3,391	2,920	1,427	1,583
成長率%	-21.96%	4.11%	33.79%	-1.10%	0.75%	8.48%	20.26%	15.36%	22.90%

### 學齡前兒童借閱冊數 29 萬冊

為讓閱讀向下紮根，北市圖自 2006 年起推動嬰幼兒閱讀服務計畫，針對設籍臺北市且家有 6-36 個月的嬰幼兒家長規劃系列活動，鼓勵其帶著嬰幼兒一起走進圖書館，從辦理嬰幼兒的第一張借閱證、領取閱讀禮袋開始，協助新手父母共同開啟寶寶的閱讀之門，之後接續展開嬰幼兒父母閱讀講座、嬰幼兒故事時間、嬰幼兒父母閱讀指導、工作坊等活動，提供父母完整的共讀知能與技巧，讓嬰幼兒在每個不同發展階段得到最適切的閱讀資源，培養成為一個小小愛書人。

當全國正大力推展閱讀起步走活動，尋求與戶政機關、醫院合作之際，北市圖運用分齡閱讀的觀念，依嬰幼兒不同的成長階段規劃適齡的學習內容，自 2013 年起，除講座內容區分為 6-18 個月、18-36 個月，更增加 3-5 歲培育閱讀小達人講座，送出寶寶的第 3 份閱讀禮袋。北市圖鼓勵家長參加實體嬰幼兒閱讀推廣活動，經由講師的帶領，選擇適齡書籍與嬰幼兒一起快樂共讀；亦鼓勵於 Youtube 頻道參與線上講座，有更彈性的時間參與圖書館活動，也讓領取閱讀禮袋更便利。北市圖將持續推動實體與線上講座宣導早期素養，耕耘親子共讀，讓閱讀從小扎根。

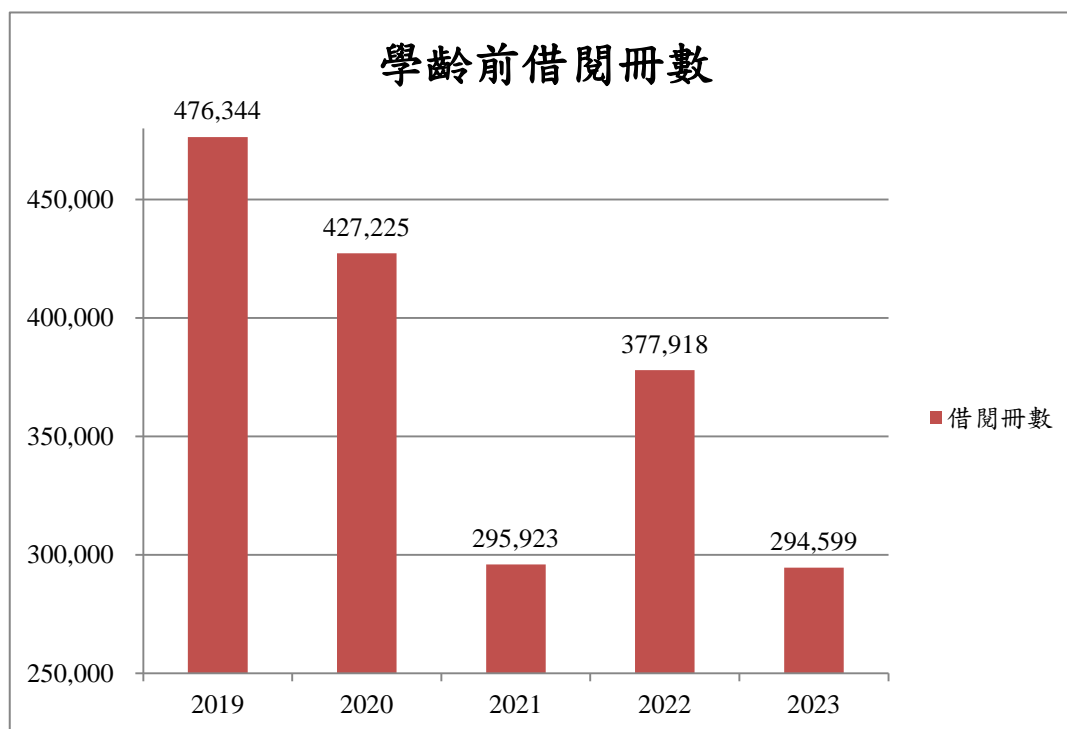


圖 5 2019-2023 學齡前讀者借閱冊數

### 推廣青少年行動閱讀 參與線上主題活動

在北市圖的讀者族群中，國高中生至大學階段的讀者，埋首於課業之中，進館多以自修為目的，較少使用館藏資源。2023 年青少年之年度借閱量為 58 萬 5,819 冊，較 2022 年成長高達 33.68%，突破 50 萬冊為近 5 年新高；青年之年度借閱量為 35 萬 9,221 冊，則較 2022 年略微下滑 0.97%。

為吸引青少年及青年讀者走入圖書館，使用圖書館服務，北市圖致力結合學校與外部機關資源，合作辦理各類型主題活動、書展以及講座，拓展讀者課外的閱讀興趣，主動參與圖書館活動；以多元媒體管道推廣閱讀，邀請各領域講師以簡短深刻的 YouTube 影片分享閱讀樂趣，以零星時間適合收聽的 Podcast 節目推薦好書，加上 Facebook 粉絲專頁、Instagram 推播活動訊息，北市圖希望透過不同類型的閱讀方式，提供學子在課業之餘，仍能培養閱讀習慣，找到專屬的閱讀體驗。

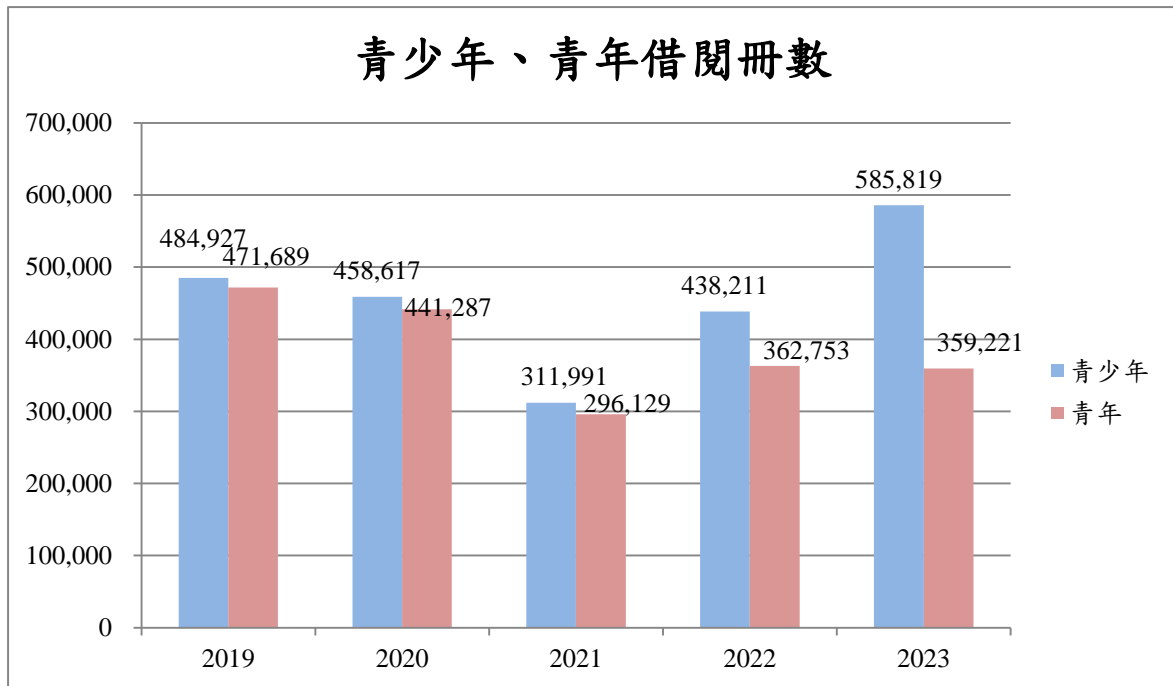


圖 6 2019-2023 青少年、青年讀者借閱冊數

### 樂齡愛閱享書香 品牌經營學習市集

臺灣即將邁入超高齡社會。因應高齡社會的來臨，臺北市自 2009 年起設立樂齡學習中心，提供設籍臺北市 55 歲以上長者專屬的閱讀空間及資源，希望為樂齡族群開啟一個自我學習與成長的場域。北市圖共計成立 6 所樂齡學習中心，各中心全年開設研習課程、講座及自主學習之興趣小組課程，亦開設銀髮族讀書會，廣邀所有樂齡讀者揪伴加入圖書館終身閱讀、終身學習。

2023 年，55 歲以上的樂齡讀者（壯年 3 及銀髮族）總借閱冊數占全館總借閱量的 23.18%，突破 300 萬冊。北市圖參考 SDGs 精神，嘗試推動樂齡學習市集，結合 i-Voting 公民參與及自主學習理念，將學習主導權交回學員手上，讓樂齡學習者創造出社會價值，並推廣樂齡閱讀。面臨 AI 時代來臨，北市圖希望促成高齡人力再運用，以品牌經營的概念，吸引更多人加入終身學習，達成第二人生甚至第三人生的自我實現。

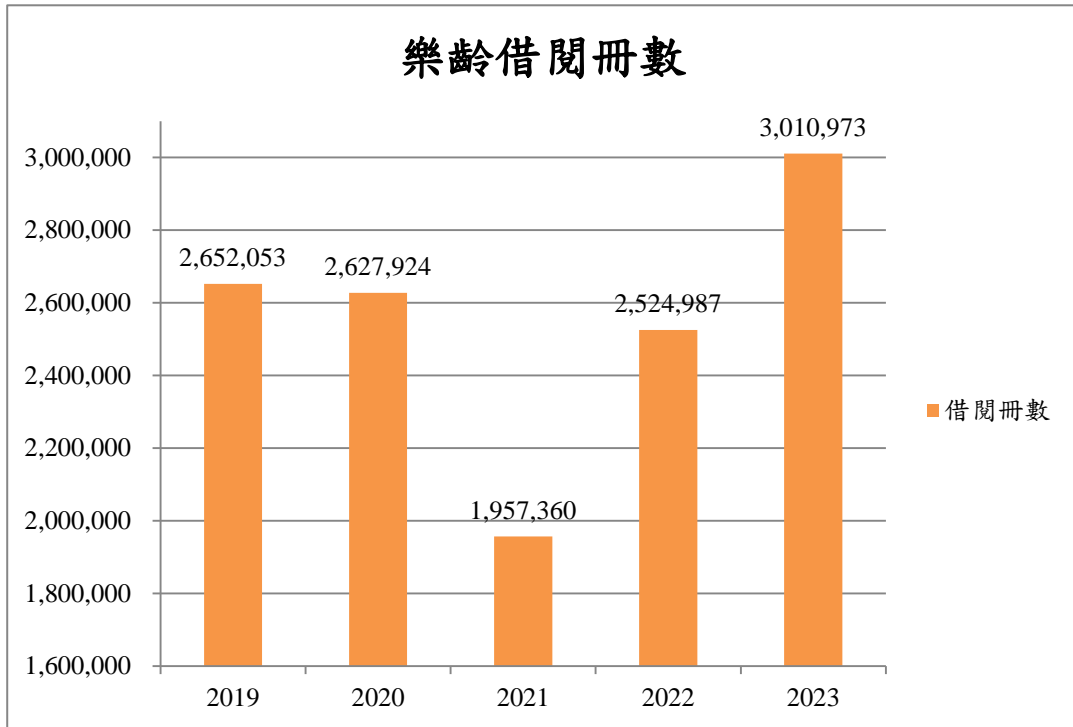


圖 7 2019-2023 樂齡讀者借閱冊數

表 9 2023 年各年齡層讀者借閱類別

單位：冊

性別/年齡		學齡前	總類	哲學	宗教	自然科學	應用科學	社會科學	史地	語言文學	藝術	小計
女性	0-5 歲 (學齡前)	20,815	4,594	2,468	691	9,242	8,665	9,055	5,426	80,891	6,228	148,075
	6-11 歲 (學童)	18,253	18,026	13,596	10,196	79,256	31,751	46,056	48,193	429,031	61,185	755,543
	12-17 歲 (青少年)	5,076	4,891	10,149	3,007	26,538	18,336	18,675	21,806	165,588	31,794	305,860
	18-24 歲 (青年)	4,317	2,270	16,126	2,336	10,698	23,281	22,982	14,308	94,301	19,823	210,442
	25-34 歲 (青壯年)	25,091	10,097	63,979	10,403	33,156	92,573	72,912	41,740	246,838	57,469	654,258
	35-44 歲 (壯年 1)	86,792	43,108	120,576	35,039	199,775	236,106	207,181	175,637	1,051,095	184,404	2,339,713
	45-54 歲 (壯年 2)	25,237	32,390	103,411	28,906	134,763	217,794	166,961	153,202	698,994	161,596	1,723,254
	55-64 歲 (壯年 3)	22,271	15,274	47,422	14,575	33,957	117,565	67,595	71,121	308,006	85,533	783,319
	65 歲以上 (銀髮族)	39,780	17,098	32,810	11,384	50,101	97,392	58,908	65,885	342,510	83,846	799,714
	小計	247,632	147,748	410,537	116,537	577,486	843,463	670,325	597,318	3,417,254	691,878	7,720,178
男性	0-5 歲 (學齡前)	16,634	4,358	2,242	802	10,896	9,302	10,075	6,310	80,439	5,466	146,524
	6-11 歲 (學童)	14,035	19,424	10,848	8,074	131,261	32,080	49,660	58,901	345,448	67,259	736,990
	12-17 歲 (青少年)	1,606	4,857	8,947	2,485	36,031	17,988	22,879	26,648	125,790	32,728	279,959
	18-24 歲 (青年)	5,269	7,501	8,531	2,268	12,444	15,915	19,511	12,660	49,130	15,550	148,779
	25-34 歲 (青壯年)	8,032	4,721	21,057	4,435	20,393	39,924	42,110	24,982	86,774	31,616	284,044
	35-44 歲 (壯年 1)	38,590	26,099	46,119	14,363	106,415	105,071	118,399	87,331	407,990	100,822	1,051,199
	45-54 歲 (壯年 2)	21,776	27,513	55,735	17,495	116,351	129,690	177,963	119,325	389,283	141,611	1,196,742
	55-64 歲 (壯年 3)	9,565	13,490	31,979	12,213	49,180	85,016	79,042	78,035	198,900	86,736	644,156
	65 歲以上 (銀髮族)	25,159	16,027	30,989	13,109	50,002	85,908	73,095	91,720	308,935	88,840	783,784
	小計	140,666	123,990	216,447	75,244	532,973	520,894	592,734	505,912	1,992,689	570,628	5,272,177
類別總計		388,298	271,738	626,984	191,781	1,110,459	1,364,357	1,263,059	1,103,230	5,409,943	1,262,506	12,992,355
類別比率		2.99%	2.09%	4.83%	1.48%	8.55%	10.50%	9.72%	8.49%	41.64%	9.72%	100.00%

## 數位閱讀調查

北市圖 2023 年提供 8 萬 3,419 種、71 萬 4,027 冊電子書及電子雜誌，使用人次為 303 萬 3,014 人次；電子書及電子雜誌冊數較 2022 年成長 9.8%，使用人次增加 16.95%。

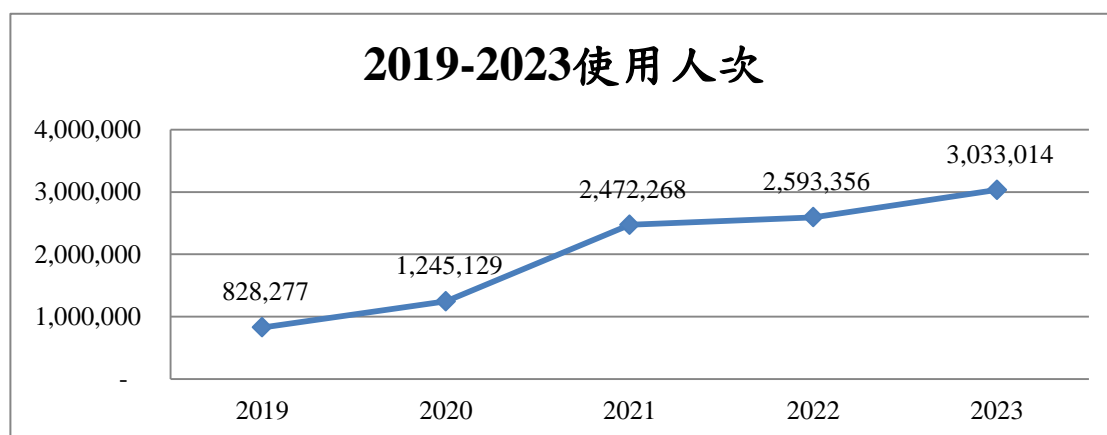


圖 8 2019-2023 北市圖電子書使用人次成長圖

其中「Ebook Taipei 臺北好讀」電子書平臺計有 7 萬 4,948 種、69 萬 1,738 冊電子書及電子雜誌，是數量最多且最多讀者使用之平臺，以下分析說明「Ebook Taipei 臺北好讀」平臺電子書及電子雜誌 2023 年使用情形。

2023 年計有 13 萬 9,717 位讀者使用北市圖「Ebook Taipei 臺北好讀」電子書平臺閱讀電子書，共閱讀 4 萬 6,910 種書，計閱讀 179 萬 1,429 次；4 萬 2,568 位讀者閱讀該平臺之電子雜誌，共閱讀 327 種雜誌，計閱讀 37 萬 9,990 次；總計讀者閱讀 217 萬 1,419 次。



閱讀排行榜前 10 名之電子書及電子雜誌列表如下：

表 10 2023 年電子書借閱排行榜

排行	年度 閱讀數	題名	主題
1	18,540	蛤蟆先生去看心理師	醫藥養生
2	14,002	原子習慣：細微改變帶來巨大成就的實證法則	宗教心靈
3	8,576	被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導	宗教心靈
4	7,629	不便利的便利店	文學小說
5	7,119	致富心態：關於財富、貪婪與幸福的 20 堂理財課	財經商管
6	5,881	我可能錯了：森林智者的最後一堂人生課	宗教心靈
7	5,757	窮查理的普通常識：巴菲特 50 年智慧合夥人查理.蒙格的人生哲學	人文社會
8	4,436	心流：高手都在研究的最優體驗心理學	科學科普
9	4,000	也許你該找人聊聊：一個諮商心理師與她的心理師，以及我們的生活	醫藥養生
10	3,920	別做熱愛的事，要做真實的自己：一本重新思考人生與工作的改變之書	宗教心靈

排行前 10 名之電子書中，以宗教心靈主題最多，計有 4 本，閱讀次數合計為 3 萬 2,379 次；其次為醫藥養生，計有 2 本，閱讀次數合計為 2 萬 2,540 次；而文學小說、財經商管、人文社會與科學科普各有 1 本進入排行，閱讀次數分別為 7,629 次、7,119 次、5,757 次及 4,436 次。

表 11 2023 年電子雜誌閱讀排行榜

排行	年度閱讀次數	題名	主題
1	41,517	商業周刊	財經商管
2	29,904	今周刊	財經商管
3	25,318	先探投資週刊	財經商管
4	20,901	大家說英語	語言學習
5	17,958	萬寶週刊	財經商管
6	17,026	空中英語教室	語言學習
7	15,533	財訊雙週刊	財經商管
8	15,008	Advanced 彭蒙惠英語	語言學習
9	12,755	理財週刊	語言學習
10	12,581	Smart 智富月刊	財經商管

電子雜誌的部分由財經商管與語言學習 2 種主題最受歡迎，囊括排行前 10 名次，其中財經商管略勝一籌，共有 6 項，閱讀次數合計 14 萬 2,811 次、語言學習共有 4 項，閱讀次數合計 6 萬 5,690 次。

### 電子書讀者最愛主題—財經商管及文學小說

讀者閱讀量最高之前 5 大類電子書依序為「財經商管」、「文學小說」、「宗教心靈」、「親子童書」及「休閒生活」。此 5 大主題中「財經商管」連續 3 年蟬聯冠軍寶座，「文學小說」依然穩坐亞軍，「宗教心靈」榮升為季軍，「親子童書」首次入榜前 5 名，顯見親子閱讀電子書的比率逐漸提高，「休閒生活」由去年第 4 名退居第 5 名。

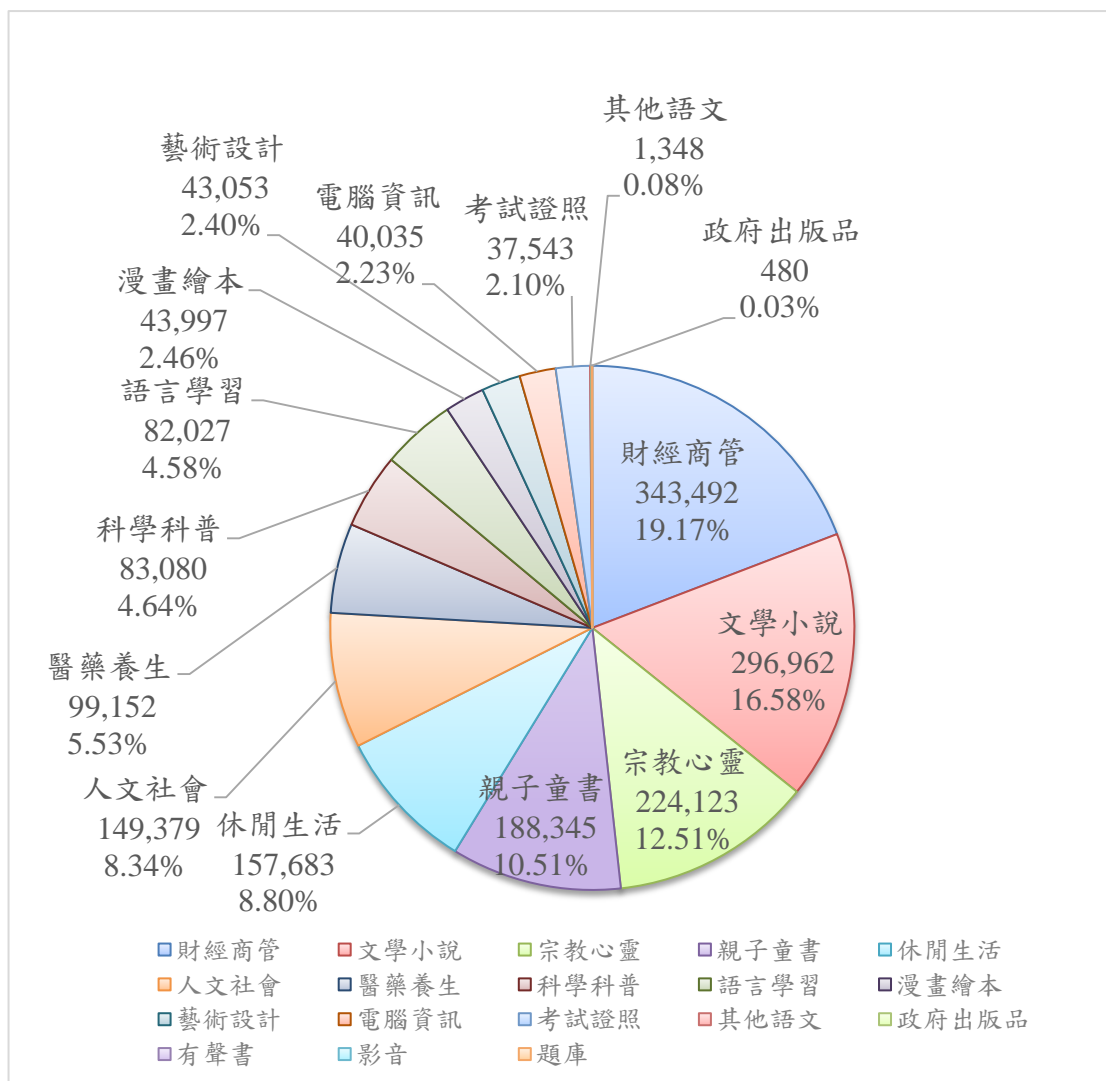


圖 9 電子書閱讀主題分析

### 電子雜誌讀者最愛主題—「財經商管」及「語言學習」

讀者閱讀量最高之電子雜誌主題為「財經商管」與「語言學習」，兩者閱讀次數加總占總和 77.73%，顯見財經商管資訊需不段翻新，因此電子形式以週刊、雙週刊或月刊出刊的形式頗受讀者喜愛；而語言學習需要長期培養，若有語音輔助學習效果加乘，因此電子雜誌形式也是讀者的優先選擇。其次之主題分別為「數位資訊」、「新聞新知」及「知識專業」。

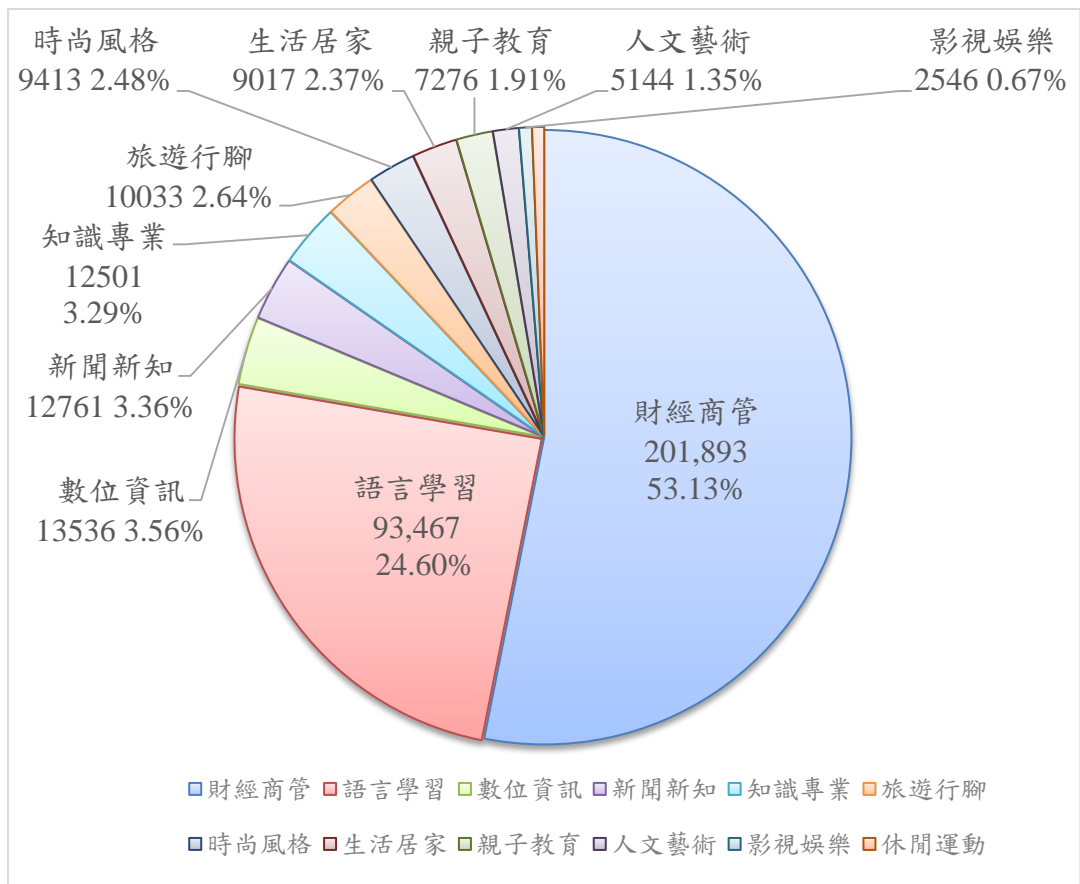


圖 10 電子雜誌閱讀主題分析

### 電子書女性閱讀量高於男性，電子雜誌男性閱讀量高於女性

電子書女性閱讀人數及閱讀量均高於男性，約占 65.73%、67%，男性分別約占 32.41%、31%。電子雜誌女性閱讀人口（57%）略高於男性（41%），但整體閱讀量則是男性（52%）高於女性（45%），表示平均每一位男性讀者閱讀的數量較女性為多。

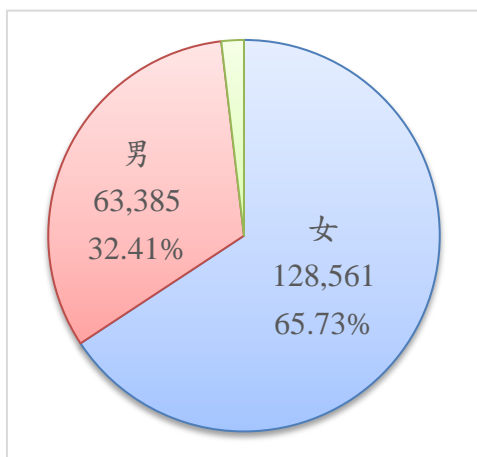


圖 10 電子書閱讀人數分析

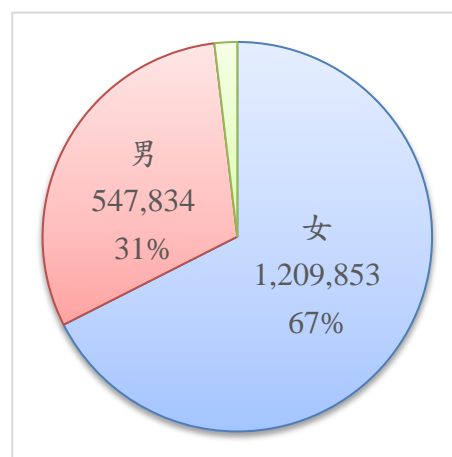


圖 11 電子書閱讀次數分析

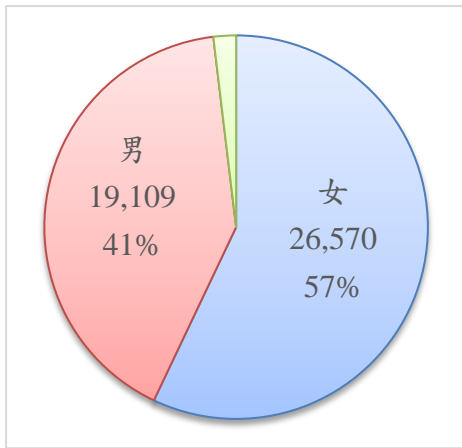


圖 12 電子雜誌閱讀人數分析

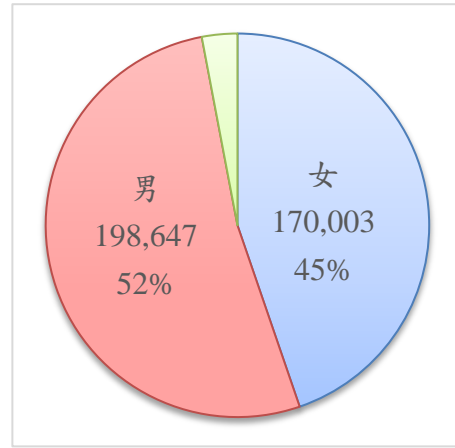


圖 13 電子雜誌閱讀人數分析

### 男性讀者首選「財經商管」 「文學小說」最受女性讀者歡迎

男性讀者閱讀量第一名為財經商管，占男性閱讀量的 24.51%，其次依序為文學小說、親子童書、宗教心靈、人文社會；女性讀者閱讀量第一名為文學小說，其次依序為財經商管、宗教心靈、親子童書、休閒生活。可知男性讀者定期追蹤最新財經資訊，女性讀者閱讀文學小說的閱讀次數高於男性讀者。另電子雜誌的部分，財經商管及語言學習皆名列前二名，且兩者加總之占比皆將近八成。

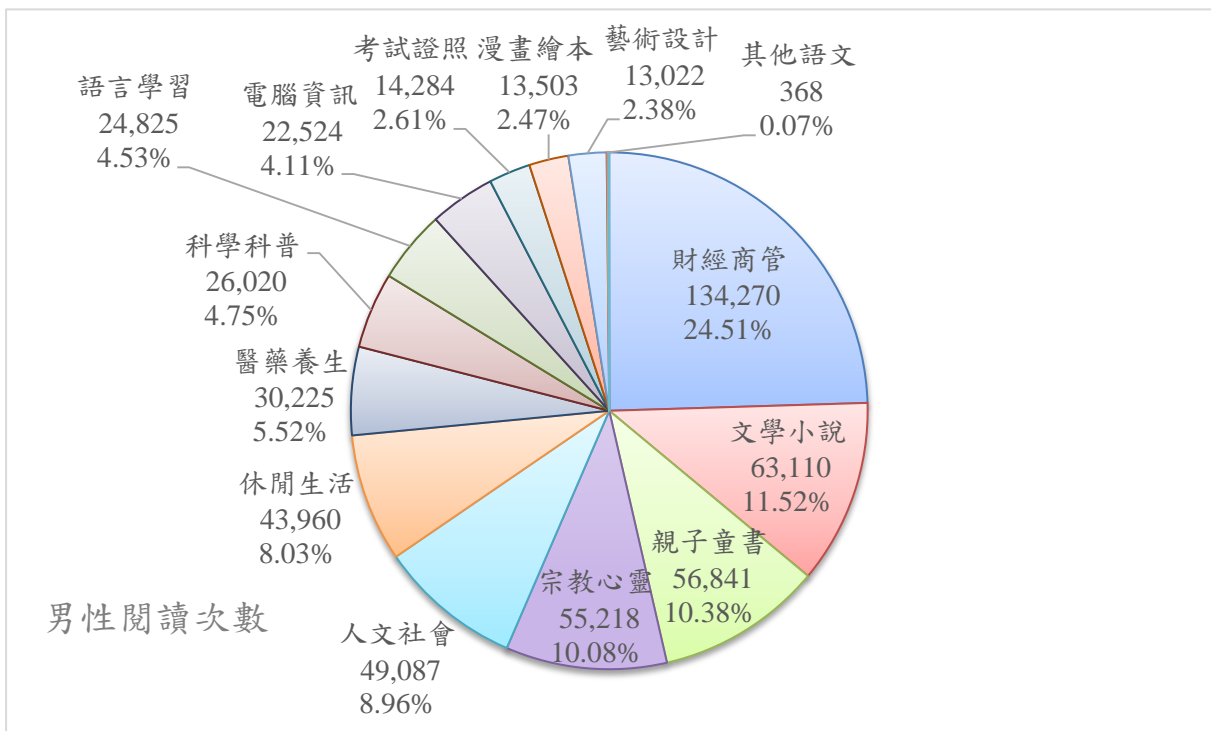


圖 14 男性讀者閱讀電子書次數分析

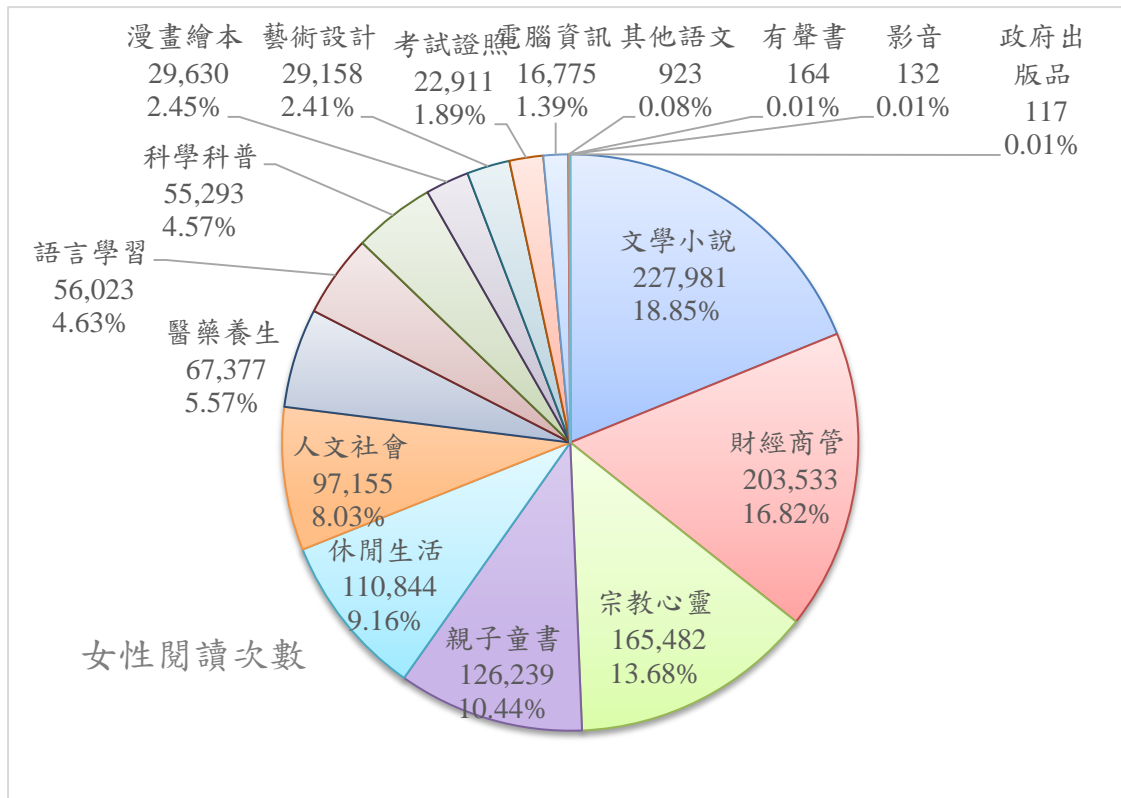


圖 15 女性閱讀電子書次數分析

### 電子雜誌及電子書皆以線上瀏覽居冠，其次為 APP 借閱

線上瀏覽無須下載或等候預約，與去年一樣為電子書及雜誌的首選閱讀方式，其中電子書線上瀏覽占 59%，電子雜誌占 53%，其次為 APP 借閱，分別占 32% 及 36%。

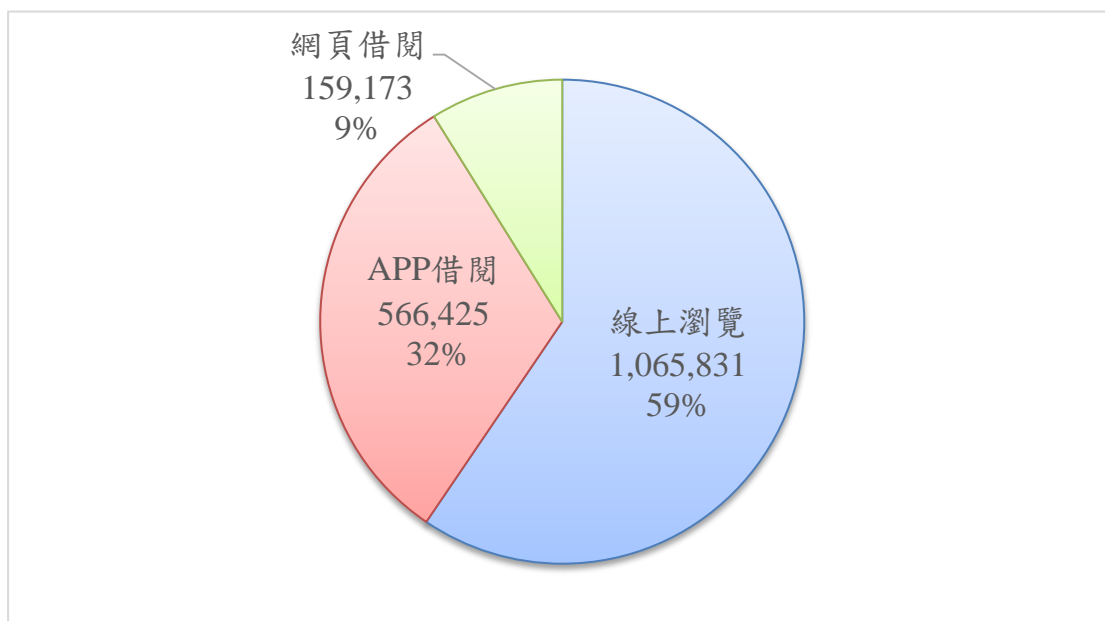


圖 16 讀者閱讀電子書之方式

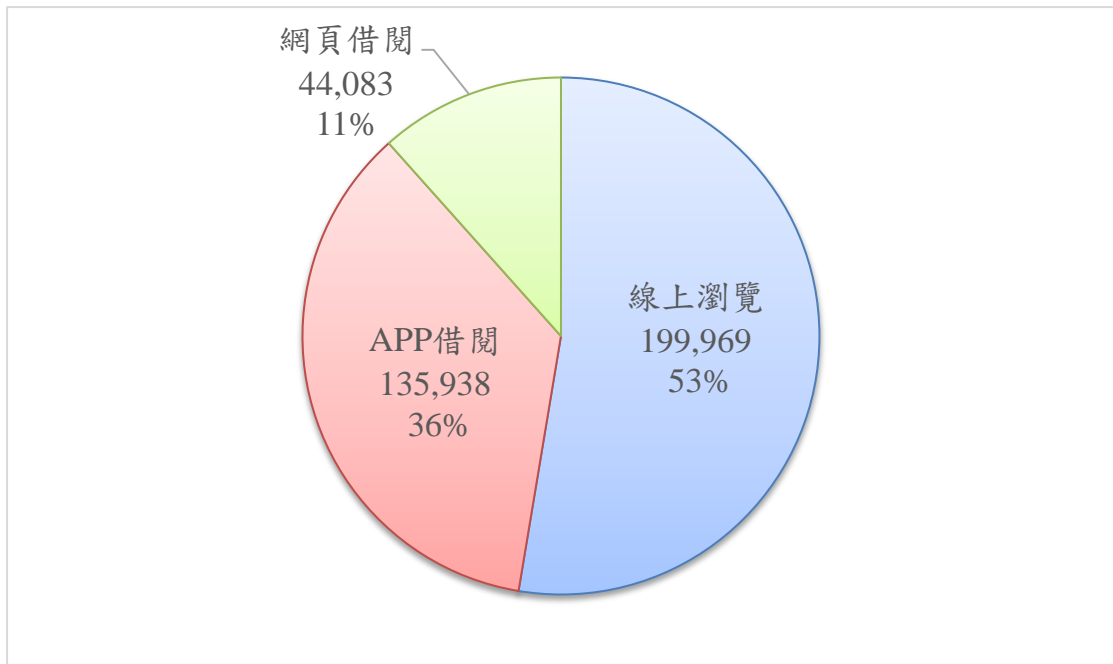


圖 17 讀者閱讀電子雜誌之方式

### 電子雜誌及電子書讀者年齡皆以壯年為大宗

電子雜誌及電子書讀者年齡層主要為壯年階段，其中以 35 歲至 44 歲最多，電子書及電子雜誌皆占總人數的 28%，電子雜誌與電子書相較，平均年齡稍長，45 歲至 54 歲列居第二、55 歲至 64 歲列居第四，可知中高齡讀者較偏好電子雜誌。

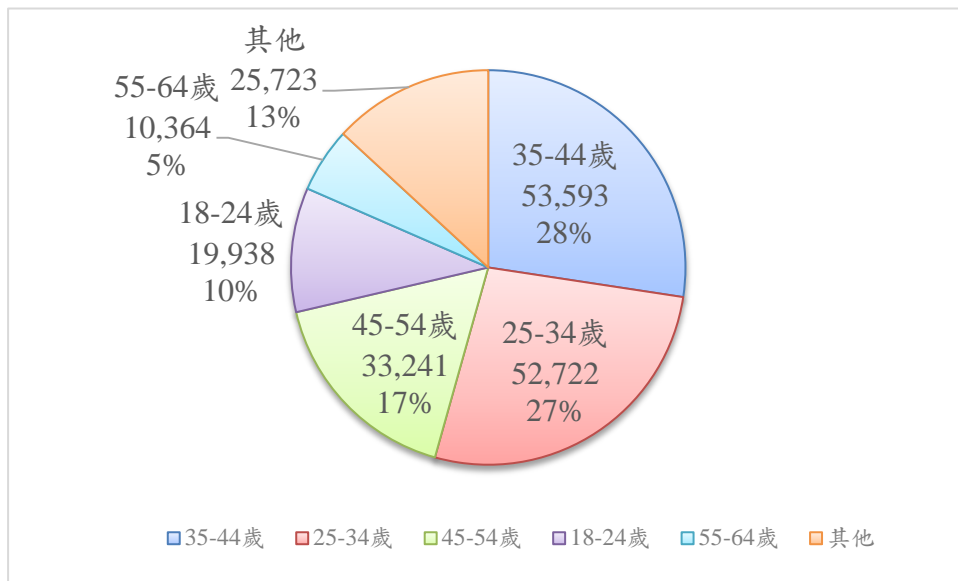


圖 18：電子書讀者年齡

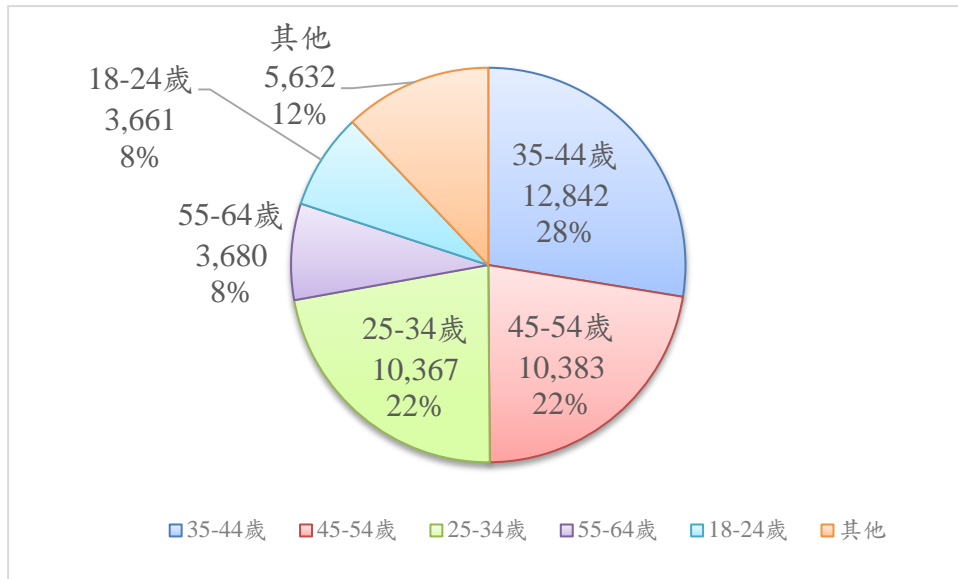


圖 19 電子雜誌讀者年齡

### 數位閱讀服務排除空間壁壘，雙北外讀者比率提升

電子書及雜誌之讀者居住地位於臺北市、新北市加總約占 7 成，雙北以外其他縣市使用人數逐漸增長，顯見本館數位閱讀服務，在充分提供當地讀者閱讀服務之外，亦能透過網路，提供其他縣市讀者豐富的閱讀資源。

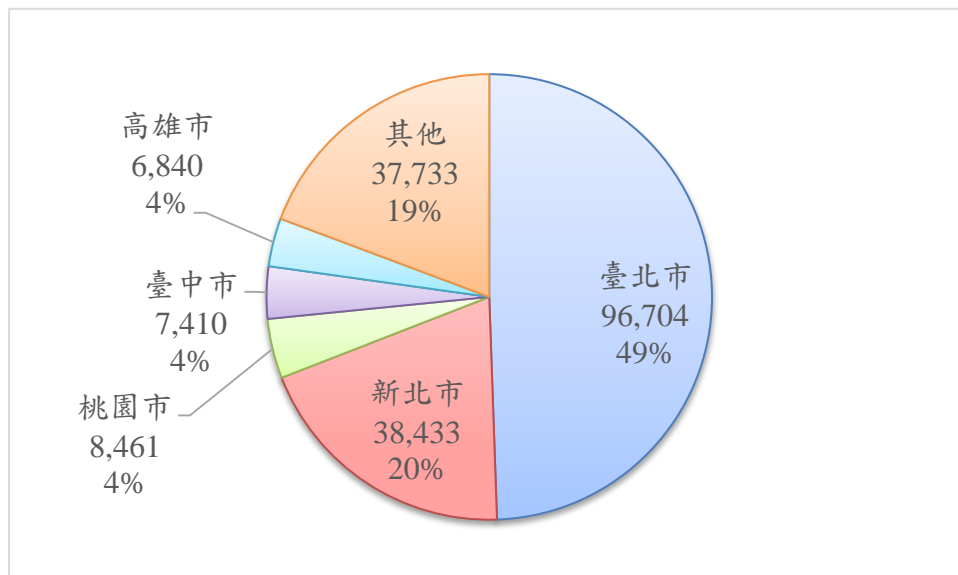


圖 20 電子書讀者居住地



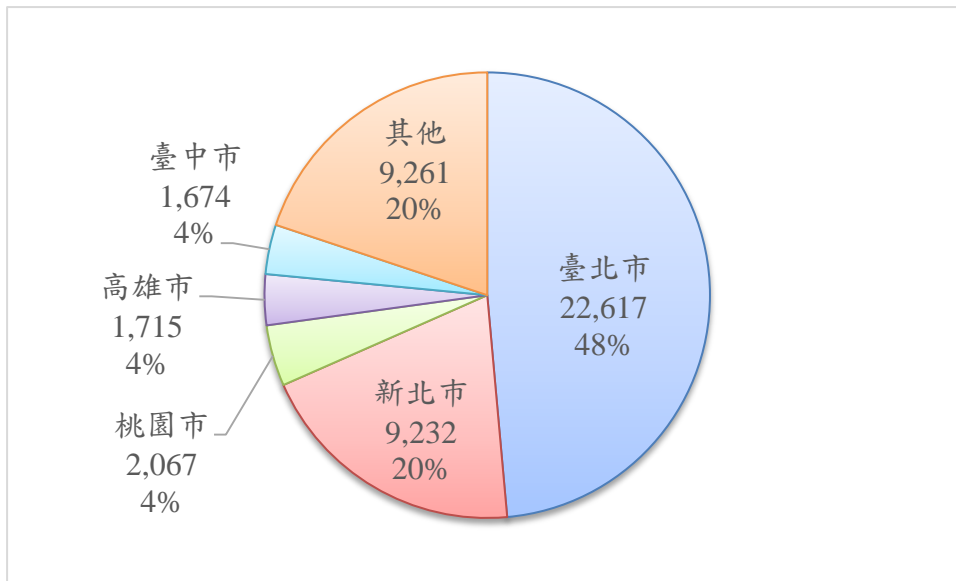


圖 21 電子雜誌讀者居住地

### 數位閱讀服務打破時間限制，任何時段皆可借閱

電子書借閱量於 0 時數量最多，推測與電子書及雜誌自動歸還之功能相關，其次在午後、睡前分別為兩大熱門時段，也就是大約於 16 時及晚間約 20 時至 22 時間，顯見電子書及電子雜誌的借閱無開閉館時間限制。

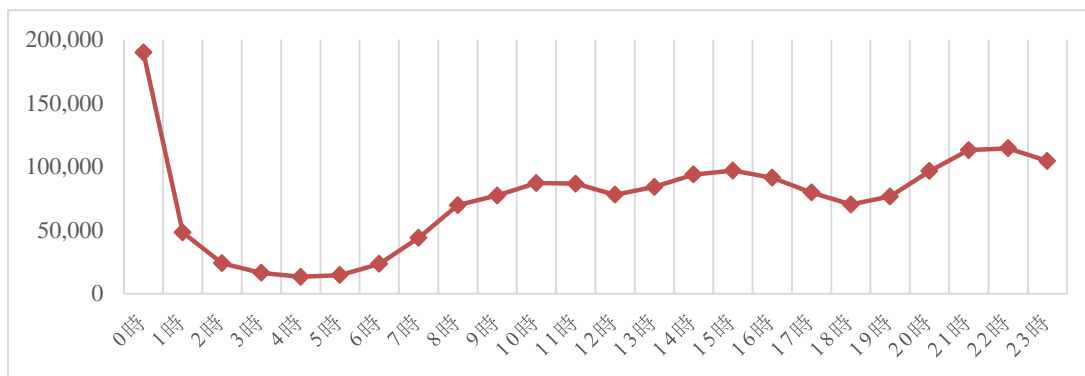


圖 22 電子書讀者借閱時間

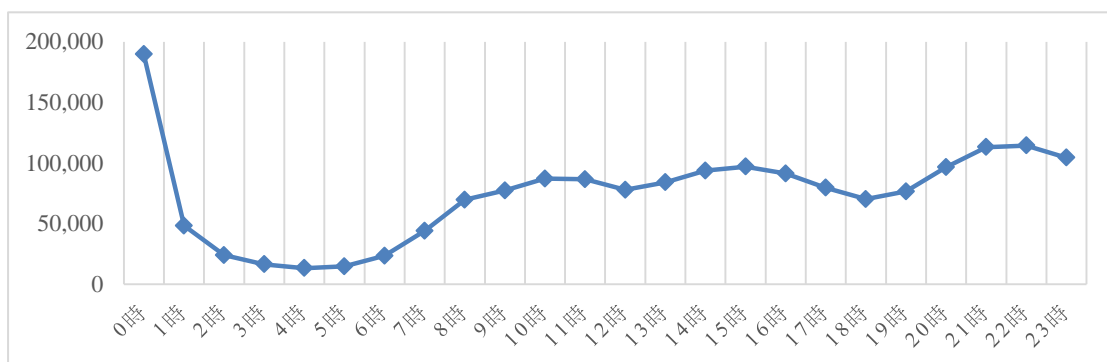


圖 23 電子雜誌讀者借閱時間

# 借閱排行榜



## 文學類

### 最愛便利店人情味 鍾愛東野圭吾作品

韓國小說突破重圍 日系文學半數入榜

2023 年文學類借閱排行榜由韓國作家金浩然的《不便利的便利店》奪下魁首。以街友成為便利商店店員帶起的漣漪，不僅影響同在便利商店工作的其他店員，也為來來往往的顧客帶來療癒。讀者隨著各篇章不同角色的視角，逐漸揭開每個主角交織的關係，也看見每個被解決的課題。同為韓國作家的李美芮以《歡迎光臨夢境百貨：您所訂購的夢已銷售一空》入榜，帶領讀者奇幻的夢境之旅。

前 20 名中有 10 本為日本作家作品，風格多變的推理作家東野圭吾，位列熱門關鍵字第 2 名，不僅以《天鵝與蝙蝠》奪下年度第 4，更以 5 本作品入榜成為讀者最喜愛的作者。小川糸則以《獅子的點心》、《山茶花文具店》兩部溫暖作品獲得讀者鍾愛，在細膩的筆觸中反思人與人相處的溫度。

社會議題挑動人心 關注八尺門與偽魚販

唐福睿以《八尺門的辯護人》榮獲「鏡文學百萬影視小說大獎」首獎，以及第 46 屆金鼎獎文學圖書獎，拿下年度第 3 名佳績，更親任編導同名小說影集，引發熱潮。小說融入移工、外籍漁工、原住民、死刑存廢及遠洋漁業等議題，寫實刻劃弱勢底層面臨的掙扎與不公，喚起社會大眾更多的重視與關懷。

林楷倫則以《偽魚販指南》一書上榜。斜槓於作家與魚販角色之間，從自身的經歷出發，敘寫不被在意卻不可或缺的傳統市場，既呈現魚市買賣漁獲的日常，更扭轉大眾對於魚販的刻板印象。

### 2023 年文學類借閱排行榜 TOP20

排行		年度借閱數		題名	作者	出版社
		2023	2022			
1	New	1,780	-	不便利的便利店	金浩然	寂寞
2	New	1,581	-	繪本紅樓夢	曹雪芹原著；錢志清等改編；季鑫煥等繪圖	積木文化
3	New	1,108	-	八尺門的辯護人	唐福睿著	鏡文學
4	▲6	1,096	829	天鵝與蝙蝠	東野圭吾	皇冠文化
5	New	1,075	-	男孩，鼯鼠，狐狸與馬	Charlie Mackesy	天下雜誌
6	New	1,067	-	選擇	Tess Gerritsen; Gary Braver	春天
7	▲10	1,058	680	仙靈傳奇	陳郁如	親子天下
8	▼6	1,000	1,224	老派少女購物路線	洪愛珠	遠流
9	New	994	-	歡迎光臨夢境百貨：您所訂購的夢已銷售一空	李美芮	寂寞
10	New	993	-	透明的螺旋	東野圭吾	皇冠文化
11	New	943	-	偽魚販指南	林楷倫	寶瓶文化
12	▼6	909	917	解憂雜貨店	東野圭吾	皇冠文化
13	▼10	888	1,153	小書痴的下剋上：為了成為圖書管理員不擇手段！第四部貴族院的自稱圖書委員	香月美夜	皇冠文化
14	=	771	794	獅子的點心	小川糸	悅知文化
15	▲4	722	656	山茶花文具店	小川糸	圓神
16	▼11	717	1,100	迷宮裡的魔術師	東野圭吾	皇冠文化
17	▼13	708	1,114	Sword art online 刀劍神域	川原礫	台灣角川
17	New	708	-	住那個家的四個女人	三浦紫苑	新經典圖文
19	New	698	-	舊日廚房	詹宏志	新經典圖文
20	▼8	623	821	祈念之樹	東野圭吾	春天出版

## 非文學類

### 原子習慣造就未來 投資自己迎向挑戰

熱潮不減的《原子習慣》榮獲非文學類榜第 1 名，在動盪不安的 AI 時代，讀者渴望從小小的改變，邁步實踐自己的人生藍圖。自我成長類主題共計 4 本入榜，《逆思維》強調透過重新思考，讓自己兼具智慧與情商；《不敗學習力》以 10 個主題探討學習方法，以有限的時間達成高效學習；《從 1% 的選擇開始 去做你真正渴望的事》提供系統性的思考與行動計畫，釐清人生目標與努力方向。

理財投資類書籍一向廣受讀者青睞，此類書籍以 6 本入榜，包含《股息 Cover 我每一天：600 張存股達人絕活全公開》、《人生實用商學院：富有是一種選擇》、《致富心態：關於財富、貪婪與幸福的 20 堂理財課》、《ETF 實戰週記：樂活大叔的 52 個叮嚀》、《投資最重要的事：一本股神巴菲特讀了兩遍的書》以及《人生實用商學院：誰偷了你的錢？》。在變化莫測的社會環境，建立自己的理財觀念。

探討自己與外在關係的作品共計 4 本上榜，含括《蛤蟆先生去看心理師》、《薩提爾的對話練習》、《底層邏輯：看清這個世界的底牌》，以及《被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導》，從認識自己的心理開始，處理自己的情緒，進而理解他人，建立適合自己的互動關係。

## 2023 非文學類借閱排行榜 TOP20

排行		年度借閱數		題名	作者	出版社
		2023	2022			
1	▲2	1,587	1,453	原子習慣：細微改變帶來巨大成就的實證法則	James Clear	方智
2	New	1,457	-	蛤蟆先生去看心理師	Robert de Board	三采文化
3	New	1,389	-	逆思維：華頓商學院最具影響力的教授,突破人生盲點的全局思考	Adam Grant	平安文化
4	New	1,277	-	薩提爾的對話練習	李崇建	親子天下
5	New	1,248	-	底層邏輯：看清這個世界的底牌	劉潤	時報文化
6	New	1,206	-	不敗學習力：學霸都在用的 10 大聰明讀書法	劉軒	遠見天下
7	▼5	1,201	1,476	股息 Cover (照顧) 我每一天：600 張存股達人絕活全公開	大俠武林	Smart 智富
8	▲6	1,179	960	被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導	岸見一郎，古賀史健	究竟
9	New	1,164	-	人生實用商學院：富有是一種選擇	吳淡如	時報文化
10	▼9	1,139	1,499	致富心態：關於財富、貪婪與幸福的 20 堂理財課	Morgan Housel	遠見天下
11	▼1	1,074	1,057	我想跟你好好說話：賴佩霞的六堂「非暴力溝通」入門課	賴佩霞	早安財經
12	New	1,004	-	ETF 實戰週記：樂活大叔的 52 個叮嚀	施昇輝	城邦文化
13	▼5	1,000	1,207	投資最重要的事：一本股神巴菲特讀了兩遍的書	Howard Marks	商業周刊
14	▼10	992	1,376	人生實用商學院：誰偷了你的錢？	吳淡如	時報文化
15	New	979	-	剛剛好的優雅：志玲姊姊修養之道	林志玲	遠流
16	New	977	-	卡片盒筆記：最高效思考筆記術	Sönke Ahrens	遠流
17	New	975	-	核心逆齡 節拍超慢跑	徐棟英	境好
18	New	973	-	兒子使用說明書	黑川伊保子	時報文化
19	▼12	959	1,227	火來了，快跑	大師兄	寶瓶文化
20	New	952	-	從 1% 的選擇開始 去做你真正渴望的事	Allyson Lewis	天下雜誌

## 童書

### 歷史故事最獲青睞 多元主題開啟視野

童書類借閱冠軍為《說給兒童的臺灣歷史》，亞軍則由吳涵碧的《全新吳姐姐講歷史故事》奪得，歷史主題童書以淺顯易懂的圖文，讓學童透過認識歷史，了解自己所處的環境與世界，進而培養獨立思考以及解決問題的能力，歷來廣受學生喜愛。

《神奇柑仔店》系列持續獲得好評，透過正反角色的對抗，引領小朋友思考善惡觀念，並反思人生更多的可能性；《屁屁偵探》與《名偵探柯南晨讀 10 分鐘推理課》系列，則在故事中融入各式小挑戰，讓學童透過推理過程增進閱讀素養。

岑澎維以《安心國小》系列首次上榜，以貼近學童生活的故事場景，引導學童對照自身經驗，在學會認識自己的同時，也懂得如何與自身和他人相處。

童書類入榜書籍主題多元，從《我們為什麼要讀書？為什麼要工作？》、《AI 人工智慧的祕密》、《小老鼠愛數學》、《小蝴蝶學英文》，到《工作達人：最逼真的現場大體驗》，可以看見學童透過課後閱讀，補充課外知識之餘，也更進一步探索世界。

## 2023 童書類借閱排行榜 TOP20

排行		年度借閱數		題名	作者	出版社
		2023	2022			
1	▲7	4,186	1,475	說給兒童的臺灣歷史	林秋滿	
2	=	3,703	2,783	全新吳姐姐講歷史故事	吳涵碧	皇冠文化
3	▲12	3,387	1,208	小雷和波波	Maire-Agnes Gaudrat	
4	▲6	2,875	1,432	我們為什麼要讀書？為什麼要工作？	池上彰	采實文化
5	▼2	2,477	2,630	魔法公主	成田覺子	東雨文化
6	▲6	1,290	877	AI 人工智慧的祕密	香山瑞惠	小熊
7	▼1	1,678	1,804	寫給兒童的中國歷史	陳衛平	天衛文化
8	▼1	1,662	1,488	失控的最強驅蟲香水	廣嶋玲子	親子天下
9	▲4	1,603	1,247	小老鼠愛數學	May, Eleanor, Skinner, Daphne, Driscoll, Laura, Melmon, Deborah	遠見天下
10	▼5	1,568	1870	魔女宅急便	角野榮子	小麥田
11	=	1,485	1,431	屁屁偵探讀本	Troll	遠流
12	▲5	1,439	1,153	小蝴蝶學英文	Voon Oi Chin	大千文化
13	New	1,114	-	城市裡的小妖怪	齊藤洋	三采文化
14	New	1,106	-	名偵探柯南晨讀 10 分鐘推理課	青山剛昌原作； 松田玲子編撰	三采文化
15	New	1,090	-	安心國小 我們是同一掛的	岑澎維	遠見天下
16	▼8	1,082	1,475	小狐仙的超級任務	王文華	小兵
17	New	1,062	-	野貓軍團和大海怪	工藤紀子	台灣東方
18	New	1,039	-	工作達人：最逼真的現場大體驗	鈴木典丈	遠見天下
19	▲1	1,036	1,041	小火龍大鬧恐怖學園	哲也	親子天下
20	New	1,024	-	家裡的小妖怪	齊藤洋	三采文化



# 武俠小說

## 綾羅歌獨領風騷 眾高手華山論劍

2023 年鄭丰以《綾羅歌》脫穎而出，奪得武俠小說類桂冠。作品融合武俠、巫術以及經商元素，加上嚴謹地考究歷史，以「魏晉南北朝」展開故事舞臺，最受讀者喜愛。此外《靈劍》、《巫王志》、《天觀雙俠》以及《奇峰異石傳》4 部作品皆榜上有名，持續以作品帶領讀者進入鄭丰的武俠世界。

武俠類作品以金庸 7 本入榜最多，《射鵰英雄傳》、《倚天屠龍記》以及《天龍八部》長年名列前茅。黃易則以 5 本作品與鄭丰並列入榜數第 2，並以《大唐雙龍傳》拿下第 5 名。金庸與黃易的經典作品，深受讀者鍾愛。同以歷朝歷代歷史作為發想，各異其趣的武俠風格，展示江湖中各個角色間的愛恨情仇，讓讀者再次思考何以為武？何以為俠？

高容的《十朝》與方白羽的《千門》皆為首次入榜。《十朝》以歷經五朝八姓的宰相馮道為主角，看馮道如何在詭譎多變的五代十國生存，如何抉擇以安天下。《千門》以腐敗的明朝作為背景，主角駱文家在冤獄後蛻變為千門新門主雲襄，在賭場、商界上鬥志鬥勇，以智俠之名闖蕩江湖。

## 2023 武俠小說借閱排行榜 TOP20

排行		年度借閱數		題名	作者	出版社
		2023	2022			
1	New	2,015	-	綾羅歌	鄭丰	奇幻基地
2	▲1	1,486	1,284	射鵰英雄傳	金庸	遠流
3	▼2	1,366	1,497	倚天屠龍記	金庸	遠流
4	▲3	1,354	895	天龍八部	金庸	遠流
5	▼3	1,171	1,325	大唐雙龍傳	黃易	時報文化
6	=	1,006	909	神鵰俠侶	金庸	遠流
7	▲2	882	790	笑傲江湖	金庸	遠流
8	▼4	848	1084	天地明環	黃易	蓋亞文化
9	▼1	785	818	日月當空	黃易	時報文化
10	▼5	763	960	鹿鼎記	金庸	遠流
11	▲1	683	641	靈劍	鄭丰	奇幻基地
12	▼2	602	783	巫王志	鄭丰	奇幻基地
13	▼2	548	663	龍戰在野	黃易	蓋亞文化
14	New	519	-	碧血劍	金庸	遠流
15	▼2	503	594	天觀雙俠	鄭丰	奇幻基地
16	New	470	-	十朝	高容	白象文化
17	▼3	453	453	奇峰異石傳	鄭丰	奇幻基地
18	New	435	-	千門	方白羽	高寶
19	▼1	427	361	覆雨翻雲	黃易	蓋亞文化
20	▼3	390	420	王道劍	上官鼎	遠流

# 漫畫

## 知識漫畫題材多元 經典漫畫熱潮依舊

《科學實驗王》以年度 25,186 次借閱數，蟬聯漫畫類冠軍。這部漫畫以淺顯易懂的圖文，巧妙地將科學理論融入故事情節當中，不僅讓讀者在輕鬆閱讀中學習科學知識，更感受科學探索的樂趣。此外，還有另外 7 本知識性漫畫上榜，將複雜的科學、語文以及環境教育等知識，以漫畫的形式呈現，激發學童的閱讀興趣，也作為探索更多知識的入門書籍。

2023 年漫畫借閱排行榜中，經典漫畫依舊廣受讀者喜愛。漫畫動畫同受關注的《名偵探柯南》拿下第 4，《鬼滅之刃》則位居第 6。

《深夜食堂》老闆持續以簡單溫暖的料理，在忙碌高壓的城市療癒每個過客；《航海王》的冒險挑戰不斷，看主角如何一步步闖關抵達偉大航道的終點；《間諜家家酒》透過隱藏身份的間諜、殺手以及讀心術的超能力者，刻劃熱鬧有趣的家庭喜劇；《咒術迴戰》以咒術師與咒靈的驚險戰鬥，漫畫與動畫風潮持續延燒。

漫畫不僅是娛樂休閒的讀物，也能在故事融入教育與文化議題，讓讀者在輕鬆閱讀的同時，也觀賞作者匠心獨運的情節設計與繪圖。在生動的文字與精美的插圖間，讓讀者享受一場視覺饗宴。

## 2023 漫畫借閱排行榜 TOP20

排行		年度借閱數		題名	作者	出版社
		2023	2022			
1	=	25,186	23,092	科學實驗王	Gomdori Co	三采文化,
2	=	10,125	7,319	楓之谷大冒險	宋道樹	三采文化
3	=	9,088	7,030	少年科學偵探 CSI	高喜貞	臺灣麥克,
4	=	8,494	5,696	名偵探柯南	青山剛昌	青文
5	New	6,155	-	楓之谷數學神偷	宋道樹	三采文化
6	▼1	5,441	5,152	鬼滅之刃	吾峠呼世晴	東立
7	▼1	5,163	4,794	植物大戰殭屍·成語漫畫： 語文高手之登龍祕笈	笑江南	狗狗圖書
8	▲1	4,592	2,333	屁屁偵探動畫漫畫	Troll	遠流
9	▼2	4,480	3,114	深夜食堂	安倍夜郎	新經典圖文 傳播
10	▼2	2,901	2,545	ONE PIECE 航海王	尾田榮一郎	東立
11	New	2,786	-	原子寶寶的奧秘	張哲銘	
12	New	2,533	-	SPYxFAMILY 間諜家家酒	遠藤達哉	
13	▼3	2,336	2,226	漫畫三國演義	One Production	三采文化
14	▲4	1,704	1,182	尋龍歷險記	林詩敏	臺北市
15	▼4	1,629	1,602	科學料理王	Studio Animal	三采文化
16	▼1	1,444	1,302	棒球大聯盟	滿田拓也	青文
17	▼5	1,334	1,456	NARUTO 火影忍者	岸本齊史	東立
18	▼5	1,332	1,358	X 恐龍探險隊	李國靖	大眾國際書 局
19	New	1,293	-	咒術迴戰	芥見下々	
20	▼3	1,254	1,186	氣候異常求生記	Gomdori co	三采文化

## 影音資料

### 多重宇宙熱度延燒 名偵探柯南熱度

2023 年影音資料借閱排行榜，由《媽的多重宇宙》奪魁。透過多重宇宙的旅行，重新梳理自己與家庭的關係，在奇幻旅程中不僅打敗魔王，更找回自信面對現實，神奇又瘋狂的劇情，引起觀影者共鳴。

《捍衛戰士：獨行俠》則在借閱排行榜位居第 2。時隔 36 年再拍續集，不僅演員需要接受完整的飛行巡練以駕駛戰鬥機，更需要在駕駛艙中操作攝影機。驚險而又刺激的視覺體驗，成為讀者年度最愛的電影之一。

動畫電影以《名偵探柯南》系列共計入榜 8 部影片，最受大小朋友喜愛。高中生偵探工藤新一化名的江戶川柯南，破解各式各樣的案件真相，精彩的長青漫畫始終擄獲每個愛推理的觀眾，每年新出的劇場版動畫更是讓柯南迷翹首以盼。名偵探的熱潮還會持續，一起跟著柯南破解黑暗組織。

## 2023 影音資料借閱排行榜 TOP20

排行		年度借閱數		題名	作者	出版社
		2023	2022			
1	New	1420	-	媽的多重宇宙	Daniel Scheinert 導演	采昌國際多媒體
2	New	591	-	捍衛戰士：獨行俠	Joseph Kosinski 導演	Deltamac
3	New	537	-	電影屁屁偵探：舒芙蕾島的秘密	座古明史導演	采昌國際多媒體
4	New	518	-	名偵探柯南 緋色的不在場證明	青山剛昌原作；宮下隼一腳本	曼迪傳播
5	New	495	-	名偵探柯南紅之校外旅行 鮮紅篇&戀紅篇	青山剛昌原作；山本泰一郎監督	曼迪傳播
6	▼5	482	831	下南洋 South of the ocean	周兵導演	宇勗
7	▲5	478	380	名偵探柯南 緋色的彈丸	青山剛昌原作；永岡智佳監督	普威爾
8	▼6	469	822	鬼滅之刃	外崎春雄監督；吾峠呼世晴原作	木棉花
9	▼6	440	651	魔法校車 再次啟程	Richard Weston 導演	弘恩文化
10	New	432	-	侏羅紀世界：統霸天下	Colin Trevorrow 導演	Deltamac
11	New	413	-	名偵探柯南：萬聖節的新娘	青山剛昌原作；滿仲勸監督	普威爾
12	▼3	413	430	名偵探柯南 紺青之拳	青山剛昌原作；永岡智佳監督	普威爾
13	▼5	393	523	電影屁屁偵探 咖哩香料事件+瓢蟲遺蹟之謎	平山美穗, 芝田浩樹導演	采昌國際多媒體
14	▼3	393	388	名偵探柯南 零的執行人	青山剛昌原作；立川讓監督	普威爾
15	▲1	373	362	電影版 角落小夥伴 魔法繪本裡的新朋友	まんきゅう監督；サンエックス原作	美耐
16	▼4	372	388	好奇猴喬治	O'Callaghan, Matthew	弘恩文化
17	New	369	-	小小兵. 2：格魯的崛起	Kyle Balda 導演	Deltamac
18	New	367	-	名偵探柯南. 特別篇，大怪獸哥梅拉 VS 假面超人	青山剛昌原作；山本泰一郎監督	曼迪傳播
19	New	367	-	魔法校車	-	弘恩文化
20	New	365	-	名偵探柯南：純黑的惡夢	青山剛昌原作；靜野孔文監督	普威爾

