



臺北人閱讀力 調查報告書

解讀2025臺北人閱讀行為及借閱排行榜



目次

前言	1
臺北人閱讀行為	7
臺北閱讀力觀察報告.....	8
閱讀力大搜秘	14
閱讀興趣大揭秘.....	20
數位閱讀調查	23
借閱排行榜	34
文學類	35
非文學類	37
童書	39
漫畫	41
影音資料	43

前言

在 AI 主導科技創新的 2025 年，面對機會與風險並存的挑戰，終身學習仍是厚植實力以應變未來的關鍵。北市圖透過軟硬體服務的升級，成為市民在人生各個階段的最佳良伴。全年進館使用達 1,326 萬 3,842 人次，外借圖書 1,341 萬 3,178 冊，累積辦證數 316 萬 488 張，持證讀者平均每人每年借閱 4.24 冊，電子書使用人次突破 430 萬人次。北市圖推廣行動閱讀，在日常零碎時間也能享受閱讀樂趣；推動校園書箱享書香拓點活動，與學校攜手行銷圖書館館藏；行動書車巡迴 12 個行政區，規劃有趣的解謎與主題活動，鼓勵市民體驗閱讀的不同面貌。北市圖致力為市民提供舒適的閱覽環境與豐富的館藏資源，期待成為市民生活中最便利友善的城市閱讀角落。

書香城市展現閱讀能量 數位閱讀持續成長

2025 年北市圖實體圖書總館藏量達 875 萬 266 冊，每位市民擁書量達 3.59 冊。此外，北市圖亦提供 **294 萬 5,113 冊電子書及電子雜誌**，滿足讀者個人化的彈性閱讀需求，使閱讀突破時間與空間限制，隨時隨地皆能取得閱讀資源。

2025 年，北市圖圖書外借冊數突破 1,772 萬 1,388 冊，圖書館運用豐富的實體、數位館藏，攜手各社區單位共同推廣閱讀，打造臺北城為市民最親近的個人書房。累計至 2025 年止，北市圖辦證總數已達 **316 萬 488 張**，其中設籍臺北市之總辦證量達 **232 萬 6,455 張**，市民擁有北市圖借閱證之比率達 **95.37%**。全臺首創超商之借還書服務於 2015 年起陸續推出後，2025 年計有 2 萬 7,524 冊圖書藉由超商據點服務全國讀者。

北市圖實體服務據點為城市學習與休憩的重要節點，除總館外，設有 42 所分館、12 所民眾閱覽室、6 所智慧圖書館、4 所借還書工

作站及 9 座 FastBook 全自動借書站，總計服務據點達 74 處。因應新世代學習與閱覽需求，北市圖持續推動館舍空間改造，士林分館重建啟用，以「天文」為館藏特色，帶領市民遨遊知識宇宙；柳鄉民眾閱覽室轉型為兒童圖書館，設置玩具圖書館及「親子工作站」，回應家庭多元使用需求。

同時，北市圖透過分館結合社區學校推動「校園書箱享書香」，將館藏資源主動送入校園，培養學童閱讀習慣；行動書車巡迴 12 個行政區，結合主題活動與解謎遊戲，行銷閱讀。

主力閱讀族群 35 歲以上讀者 推動客製閱讀方案

35-54 歲的壯年讀者，是北市圖的主要閱讀族群，圖書借閱量占年度總借閱量 47.08%；其次則為樂齡族群（55 歲以上，計 25.22%）以及學童（11.57%）。綜合以上數據顯示：**北市圖 35 歲以上的讀者，是圖書館的主力閱讀族群，占總借閱量超過七成。**

2025 年，**65 歲以上的銀髮族讀者所借圖書占總借閱量之比率較 2024 年增加 0.99%，在各年齡層中的成長率最高**，借閱量達 179 萬冊。臺灣邁入超高齡社會，北市圖以豐富館藏，結合社區、民間機構資源，合作辦理樂齡族群的多元活動，吸引銀髮市民走入圖書館，從活動中找到自己的閱讀興趣，也讓圖書館成為銀髮族分享交流生活的社區文化客廳。

2025 年北市圖持續與臺北市聯合醫院婦幼院區合作辦理親職教育講座，並結合民間機構提供親子共讀諮詢服務，透過邀請兒科醫師及語言治療師，從醫療與專業角度協助家長了解兒童發展與親子共讀。

北市圖深耕青少年閱讀推廣，透過校園書箱結合主題書展，以及辦理校園講座與寒暑期閱讀活動，引導青少年接觸館藏資源並提升閱讀動機；同時規劃各類型視聽服務，製作 YouTube《百人說書》及 Podcast《熟讀深思》，以多元管道貼近數位世代閱讀習慣，培養青少

年終身受益的閱讀力。

2025 年，55 歲以上的樂齡讀者總借閱冊數再創新高，達 338 萬冊，占全館總借閱量的 25.22%。顯見北市圖推動樂齡閱讀活動有成，深獲樂齡族群肯定，在圖書館活動中，享受豐富友善的樂齡生活。

數位閱讀穩定成長 臺北人最愛《納瓦爾寶典》

在數位閱讀調查方面，2025 年北市圖電子資源使用人次達 430 萬 8,210 人次，較 2024 年成長 20.98%，北市圖推廣數位閱讀，持續獲得讀者好評。「Ebook Taipei 臺北好讀」電子書平臺以其 246 萬 7,084 冊電子書及電子雜誌最受讀者喜愛，計有 17 萬 7,604 位讀者使用，較 2024 年成長 23.75%。

2025 年電子書借閱排行榜由《納瓦爾寶典：從白手起家到財務自由，矽谷傳奇創投家的投資哲學與人生智慧》以年度閱讀數 1 萬 5,296 次奪冠，亞軍則為《不便利的便利店》，《我可能錯了：森林智者的最後一堂人生課》奪下第 3。

若以性別進行分析，女性較男性更常使用電子書及電子雜誌；以主題分析，男性讀者閱讀量第 1 名為財經商管類書籍，女性則為文學小說類。

臺北人閱讀偏好大剖析

紙本圖書仍以語言文學類最受讀者喜愛，2025 年總借閱量達 543 萬 1,563 冊，占總借閱冊數的 40.49%，排名第 2 的主題為應用科學類，借閱冊數共計 134 萬 9,784 冊，占總借閱冊數的 10.06%。

日本作家杉井光以《世界上最透明的故事》奪下年度文學類榜首，作品結合尋父與推理敘事，並以「唯有紙本書才能完成」的創新設計，引發讀者熱烈討論。韓國作家金浩然《不便利的便利店》系列 2 部作品，穩居榜單前 3 名，透過便利商店的日常互動，描寫都市生活中的

孤獨與人際連結。臺灣作家楊双子以《臺灣漫遊錄》引起關注，作品榮獲國際文學獎項肯定，透過飲食書寫呈現臺灣風土與女性生命經驗，成為話題焦點。日系文學風潮持續延燒，前 20 名中有 10 本為日本作家作品，高木直子以 5 部作品入榜，記錄平凡生活中的真實感受，跨世代引起共鳴。《解憂雜貨店》、《山茶花文具店》等溫馨療癒作品持續受到讀者喜愛；榜單前 20 名中，半數為新進作品，顯示臺北讀者在鍾愛經典之餘，也樂於接納新題材與多元書寫。

資料科學家尼克·馬朱利的《持續買進》榮登非文學類榜首。作者以數據分析破除投資迷思，引導讀者以理性數據建立投資策略。本次榜單中，投資理財類共有 6 本作品入榜，反映在科技發展快速與市場變動加劇的環境下，讀者透過閱讀掌握理財趨勢，以及強化財務規劃的需求。心靈勵志類共有 5 本作品上榜，蔡康永《情商課》系列深受讀者喜愛，透過生活故事引導讀者理解情緒、經營關係並善待自我。另有 3 本家庭關係主題作品入榜，呈現現代家庭在情感與照護議題上的真實處境。非文學類榜單顯示讀者面對現實生活，重視理性準備與心理支持的雙重需求。

《小雷和波波》榮登童書類榜首，系列作品共有 8 本入榜，成為家長與幼兒讀者喜愛的閱讀選擇。作品以幼兒日常生活與第一次經驗為題材，透過溫暖的圖像與故事，傳達陪伴與安全感的重要性。童書榜單中，Deborah Schecter 共有 5 本作品入榜，透過高頻詞與主題式閱讀，為親子雙語共讀提供友善選擇。《屁屁偵探讀本》與《神奇柑仔店》系列各有 3 本入榜，分別以幽默推理與奇幻情節，引導孩子培養觀察力、邏輯思考以及選擇判斷能力。童書不僅是學習工具，更是認識世界以及探索自我感受的重要起點。

2025 年，金庸武俠作品依然是讀者心目中的經典首選，長年累積的閱讀魅力不減，並持續透過電視劇與電影改編，以多元詮釋方式展

現豐富的江湖世界。鄭丰開創的武俠世界，也持續獲得讀者關注與喜愛。兩者皆取材自歷史，融合武林恩怨與人性試煉，塑造出性格鮮明的俠者形象，透過不同生命選擇，延伸讀者對武俠精神與其深層意涵的思考。

馬來西亞創作《X 尋寶探險隊》榮登漫畫類榜首，作品結合冒險故事與歷史、地理以及科學知識，透過團隊合作與推理解謎，引導讀者培養觀察與思考能力。榜單中，知識型漫畫占據半數，共有 10 套叢書入榜，顯示漫畫已成為兒童與青少年重要的課外學習媒介。臺灣作品《達克比辦案》與《紅豆綠豆碰》，以生態知識與生活常識為主題，深受讀者喜愛。韓國與日本漫畫則涵蓋科學、語文與解謎等學習面向，協助孩子在閱讀中培養理解力與創意思考。同時，《鬼滅之刃》、《間諜家家酒》等休閒漫畫，持續吸引跨世代讀者。漫畫兼具娛樂性與學習性的特色，激發讀者閱讀興趣，以及延伸跨領域接觸知識的觸角。

2025 年影音資料借閱排行榜由《名偵探柯南》最受讀者青睞，並以 10 部作品占榜單半數。系列作品結合推理與動作戲張力，持續受到讀者熱烈關注，也讓劇場版票房屢創新高；《哆啦 A 夢》電影則以奇幻冒險與友情題材吸引親子共賞。此外，《我的完美日常》、《沙丘第二部》、《奧本海默》等作品呈現多元影像風格，從微小日常、宇宙科幻及歷史事件，引發讀者觀影反思。排行榜反映臺北觀眾既追逐經典娛樂，也關注議題與自我理解。

綜觀 2025 年實體書及電子書借閱排行榜，《不便利的便利店》最受讀者喜愛。在充滿困境與掙扎的人生旅程中，依舊能得到理解與支持的溫暖力量。排行榜上的各類作品，無論是經典書籍的雋永魅力，讓讀者每次閱讀都有新的感受與共鳴；或是新進書籍的人氣話題與流行趨勢，都為讀者帶來不一樣的啟發與閱讀享受。

2025 年的數位潮流，讓人們更積極擁抱科技，透過學習累積實力，打造自己的理想未來。面對變化莫測的政經環境，加上生活的各種難題，現代人不斷累積的壓力，也需要偶爾停下腳步，從溫馨療癒中汲取力量，從休閒娛樂中獲得單純的閱讀樂趣。北市圖化身多元角色陪伴臺北市民，是終身學習的知識寶庫，透過閱讀鍛造跨域思維；也是心靈的避風港，成為人生旅程的溫暖後盾。未來或許充滿挑戰與未知，但閱讀將帶來最堅定的支持，踏向充滿機會的人生。



臺北人閱讀行為



臺北閱讀力觀察報告

面對 2025 年數位生成與地緣變局帶來的衝擊，臺北人走進圖書館，以閱讀淬鍊批判思考，透過與文字的共讀對話，在充滿不確定的時代中，逐步勾勒自己的未來藍圖。北市圖全年進館使用 1,326 萬 3,842 人次，外借圖書 1,341 萬 3,178 冊，累積辦證數 316 萬 488 張，其中 2025 年有借閱紀錄讀者達 29 萬 2,426 人。

本章節之借閱統計皆為紙本書，數位閱讀統計請參考數位閱讀調查篇章。

每月 110 萬人次進館使用北市圖資源

2025 年共計 1,326 萬 3,842 人次走進北市圖利用館藏資源以及參與活動，平均每月約 110 萬人次進館。2025 年部分分館施工閉館，相較 2024 年進館人次微幅下降 2.62%，以 2025 年開館天數 338 天計算，平均每日服務量達 3 萬 9,242 人次。

表 1 年度進館人次成長率

項目 \ 年度	2024	2025
進館人次	13,620,280	13,263,842
成長率	-2.62%	

外借冊數超過 1,300 萬

北市圖全年圖書外借冊數達 1,341 萬 3,178 冊，與 2024 年 1,287 萬 1,611 冊相較，2025 年外借冊數增加 54 萬 1,567 冊，成長達 4.21%。

表 2 年度外借冊數成長率

項目 \ 年度	2024 年	2025 年
外借冊數	12,871,611	13,413,178
成長率	4.21%	

辦證累計 316 萬 數位學生證借書好便利

累計至 2025 年止，北市圖辦證總數已達 316 萬 488 張，其中設籍臺北市之總辦證量達 232 萬 6,455 張，以臺北市總人口 243 萬 9,507 人計算（資料來源：臺北市政府民政局），**臺北市民擁有北市圖借閱證之比率達 95.37%，較 2024 年提升 3.27%**。2025 年北市圖與 280 所中小學合作，啟用數位學生證借閱功能達 6 萬 5,709 張，深化圖書館與學校資源連結。北市圖與學校攜手深耕學童自主學習的多元管道，將課堂學習延伸至校外閱讀場域，以豐富的館藏與數位資源，成為學生探索知識的後盾，並強化資訊運用與問題思考能力。

表 3 年度累計辦證數、新增辦證數

項目 \ 年度	2024	2025
累計辦證數	3,099,112	3,160,488
新增辦證數	58,444	61,376

圖書外借人次 275 萬，平均每月 22 萬人次借閱

在圖書資料外借人次方面，2025 年共有 275 萬 265 人次透過北市圖的各個服務據點、線上申請預約服務，或是利用郵寄(視障讀者)、快遞(書香宅急便)、超商借書等方式借閱館藏資源，相較於 2024 年微幅下降 0.03%。

表 4 年度外借人次成長率

項目 \ 年度	2024	2025
外借人次	2,751,012	2,750,265
成長率	-0.03%	

全年預約圖書 412 萬冊

2025 年北市圖讀者預約圖書冊數達 412 萬 7,184 冊，與 2024 年 431 萬 4,014 冊相較，減少 18 萬 6,830 冊，下降 4.33%。

表 5 年度預約圖書冊數成長率

項目 \ 年度	2024	2025
預約冊數	4,314,014	4,127,184
成長率	-4.33%	

持證讀者平均每人每年借閱 4.24 冊

至 2025 年底，計有 316 萬 488 位讀者持有北市圖借閱證，以全年外借 1,341 萬 3,178 冊計，持證讀者平均每人每年借閱 4.24 冊。

三大超商就是我的圖書館

北市圖除了以 74 處實體據點服務讀者外，亦持續提供讀者便利的借還書管道。於 2015 年 2 月、2016 年 10 月分別推出超商還書及借書服務，2025 年超商還書量總計達 12,108 冊。其中，使用率最高的縣市為新北市、新竹縣(市)及臺北市，分別以 2,822 冊(23.31%)、2,803 冊(23.15%)及 1,301 冊(10.74%)領先其他縣市。

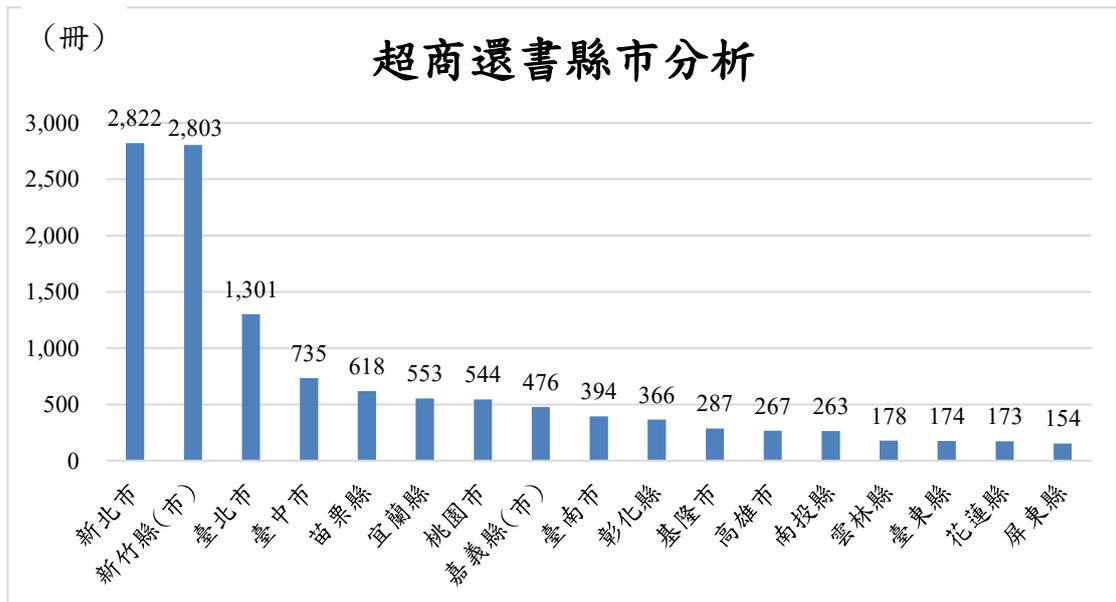


圖 1 超商還書縣市分析

在超商借書部分，2025 年共新增 512 位會員，總會員數達 7,638 人，借閱冊數 1 萬 5,416 冊。使用率最高的縣市為新北市、臺北市及新竹縣（市），分別以 4,114 冊（26.69%）、3,019 冊（19.58%）及 2,874 冊（18.64%）位居前三。

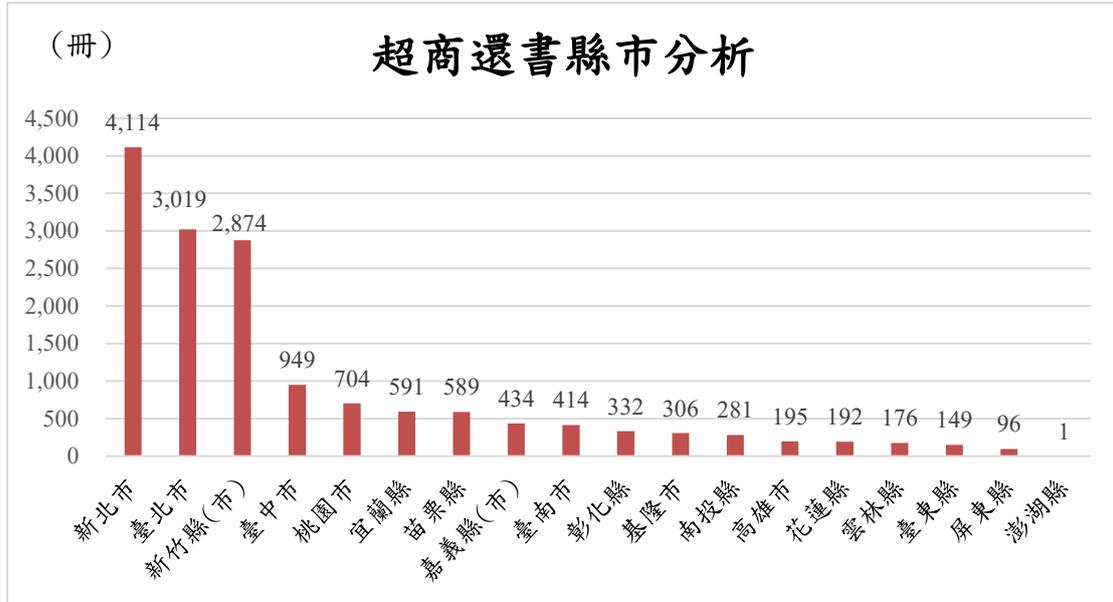


圖 2 超商借書縣市分析

若以各超商服務量進一步分析，讀者最常利用全家便利商店進行借還書。

表 6 2025 超商借還書使用統計

超商	數量	還書數量	借書數量
全家		11,394	7,246
萊爾富		714	941
7-11		無開放	7,229
總計		12,108	15,416

熱門關鍵字分析 最愛神奇柑仔店

2025 年，「小說」以 3 萬 187 次的查詢次數位居熱門關鍵字之首，顯示讀者偏好的閱讀類型以小說與漫畫為主。透過與故事角色建立情

面臨數位化資訊的挑戰，北市圖除了提供總館藏量達 875 萬 266 冊的實體圖書資源，也致力推廣便利的行動閱讀方案。至 2025 年底，已提供 294 萬 5,113 冊電子書及電子雜誌，鼓勵市民在城市的每一個角落，都可以享受自己的片刻閱讀。

北市圖的實體服務據點是城市網絡中重要的學習節點及休憩中心，除總館外，另設有 42 所分館、12 所民眾閱覽室、6 所智慧圖書館、4 所借還書工作站及 9 座 FastBook 全自動借書站，總計服務據點達 74 處。因應新世代的學習與閱覽需求，北市圖持續推動館舍空間改造，士林分館重建啟用，以「天文」為館藏特色，帶領讀者暢遊書海宇宙；柳鄉民眾閱覽室轉型為兒童圖書館，不僅打造專屬的玩具圖書館，更設置「親子工作站」，回應現代家庭對工作與育兒並行的實際需求。此外，拓展圖書館服務觸角，以分館結合社區學校，辦理「校園書箱享書香」，主動將館藏資源送入校園，深耕學童閱讀習慣；行動書車則以「書靈密語」環遊 12 個行政區，透過解謎與主題活動，讓閱讀深入城市角落。本館於 2025 年榮獲教育部「第三屆圖書館事業貢獻獎—標竿圖書館獎」，以各項創新政策，驅動永續營運，大幅提升服務效能與讀者滿意度。北市圖將以知識共享、智慧創新、多元永續以及社區連結等核心價值，打造臺北市為閱讀之都

閱讀力大搜秘

2025 年北市圖每月平均進館人次達 110 萬，借閱冊數達 1,340 萬冊、預約量達 412 萬冊。2025 年《遠見雜誌》縣市總體競爭力調查中，臺北市持續在「教育與文化」獨占鰲頭；而《天下雜誌》2025 幸福城市大調查中，臺北市也在「文教面向」指標在六都名列前三。以下，我們將以統計數據完整呈現 2025 年臺北人閱讀力最新現況。

分齡檢視臺北閱讀力

為分析並了解臺北市不同年齡層閱讀人口分布及其閱讀特性，將讀者依年齡區分為學齡前（0-5 歲）、學童（6-11 歲）、青少年（12-17 歲）、青年（18-24 歲）、青壯年（25-34 歲）、壯年（35-64 歲）以及銀髮族（65 歲以上），其中壯年則又分為壯年 1（35-44 歲）、壯年 2（45-54 歲）、壯年 3（55-64 歲）3 個年齡層，從中解讀出不同年齡層之借閱量差異及其閱讀習性。

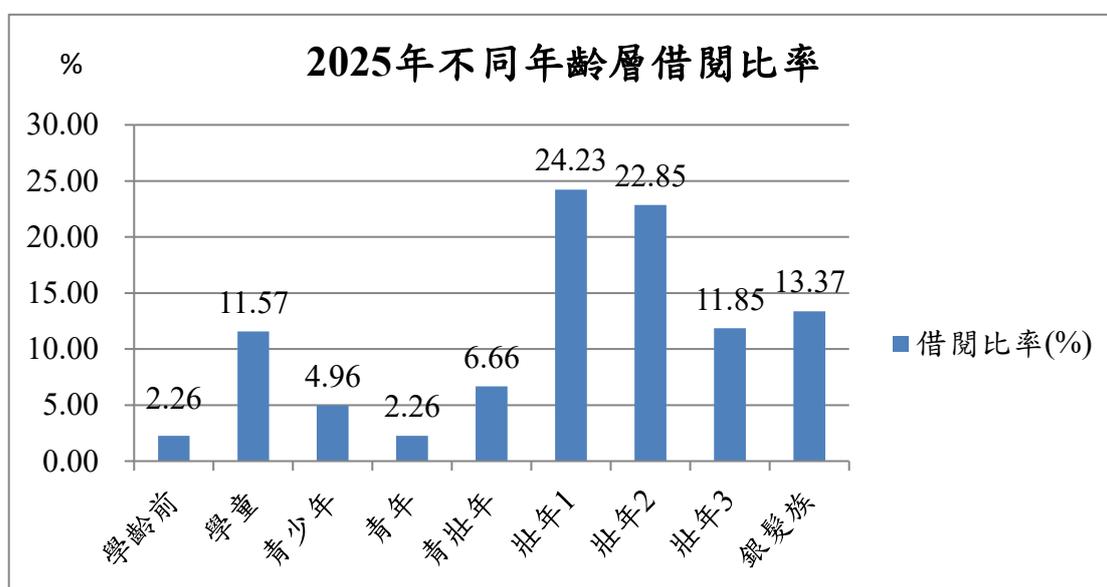


圖 4 2025 圖書借閱量與年齡分布圖

由圖 4 可以發現，35-54 歲的壯年讀者（壯年 1 及壯年 2）是主要的閱讀族群，圖書借閱量占年度總借閱量 47.08%；其次則為樂齡族群（壯年 3 及銀髮族，計 25.22%）以及學童（11.57%）。綜合以上數據顯示：北市圖的主力閱讀族群為 35 歲以上的讀者，占總借閱量七成，達 72.30%。

2025 年，65 歲以上的銀髮族讀者所借圖書占總借閱量之比率較 2024 年增加 0.99%，在各年齡層中的成長率最高，借閱量達 179 萬冊。臺灣邁入超高齡社會，北市圖以豐富館藏，結合社區、民間機構資源，合作辦理樂齡族群的多元活動，吸引銀髮市民走入圖書館，從活動中找到自己的閱讀興趣，也讓圖書館成為銀髮族分享交流生活的社區文化客廳（詳表 7）。

表 7 2024-2025 不同年齡層借閱比率

（單位：仟冊）

借閱量	學齡前	學童	青少年	青年	青壯年	壯年 1	壯年 2	壯年 3	銀髮族
2024 年	276	1,524	630	318	860	3,270	2,964	1,435	1,593
借閱比率%	2.15	11.84	4.9	2.47	6.68	25.41	23.03	11.15	12.38
2025 年	303	1,551	665	304	893	3,250	3,064	1,589	1,794
借閱比率%	2.26	11.57	4.96	2.26	6.66	24.23	22.85	11.85	13.37
比較增減%	0.11	-0.27	0.06	-0.21	-0.02	-1.18	-0.18	0.70	0.99

在借閱冊數成長趨勢中，比較不同年齡層在 2024 及 2025 年借閱量，除了青年（18-24 歲）、壯年 1（35-44 歲）族群下滑外，其餘各年齡階段皆呈現正向成長，尤其以銀髮族（65 歲以上）12.63%居成長率之冠（詳表 8）。

北市圖以分齡分眾規劃閱讀方案，結合豐富館藏與主題活動，建立市民閱讀習慣，從終身學習的能量蓄積，到休閒娛樂的療癒放鬆，圖書館不僅是接軌世界的學習中心，也是緩解各種壓力的避風港，在閱讀與活動中探索自我，發現世界。

表 8 2024-2025 不同年齡層借閱量之成長率

(單位：仟冊)

借閱量	學齡前	學童	青少年	青年	青壯年	壯年 1	壯年 2	壯年 3	銀髮族
2024 年	276	1,524	630	318	860	3,270	2,964	1,435	1,593
2025 年	303	1,551	665	304	893	3,250	3,064	1,589	1,794
成長率%	9.80%	1.78%	5.46%	-4.44%	3.80%	-0.63%	3.38%	10.70%	12.63%

學齡前兒童借閱冊數 30 萬冊

為扎根閱讀教育，北市圖自 2006 年起推動嬰幼兒閱讀服務計畫，針對設籍臺北市且育有 6-36 個月的嬰幼兒家長規劃系列活動，鼓勵家長陪同嬰幼兒走入圖書館，辦理嬰幼兒的第一張借閱證、領取閱讀禮袋，並參加嬰幼兒各年齡主題活動，提供家長完整的親子共讀知能與技巧，滿足家庭各階段的共讀閱讀需求，讓閱讀成為家庭的生活習慣。

北市圖運用分齡閱讀的觀念，依嬰幼兒不同的成長階段規劃適齡的學習內容，自 2013 年起，除講座內容區分為 6-18 個月、18-36 個月，更增加 3-5 歲培育閱讀小達人講座，送出寶寶的第 3 份閱讀禮袋。2024 年起，北市圖與臺北市聯合醫院婦幼院區合作辦理親職教育講座，邀請兒科醫師從醫療角度探討親子共讀與兒童發展。此外，也與民間機構合作親子共讀諮詢服務，透過與語言治療師一對一嬰幼兒家庭諮詢，解答家長關於語言發展、親子共讀及繪本推薦等疑問。

北市圖除了鼓勵家長參與實體嬰幼兒閱讀推廣活動，在圖書館書香環繞下與孩子一同閱讀，也透過 YouTube 頻道提供線上講座，讓家長能以彈性的時間獲得新知，並領取閱讀禮袋。北市圖將持續結合實體與線上活動，宣導嬰幼兒早期素養教育，培養孩子對語言、書籍和文字的初步認知，更透過親子共讀，讓閱讀成為親子的共同話題。

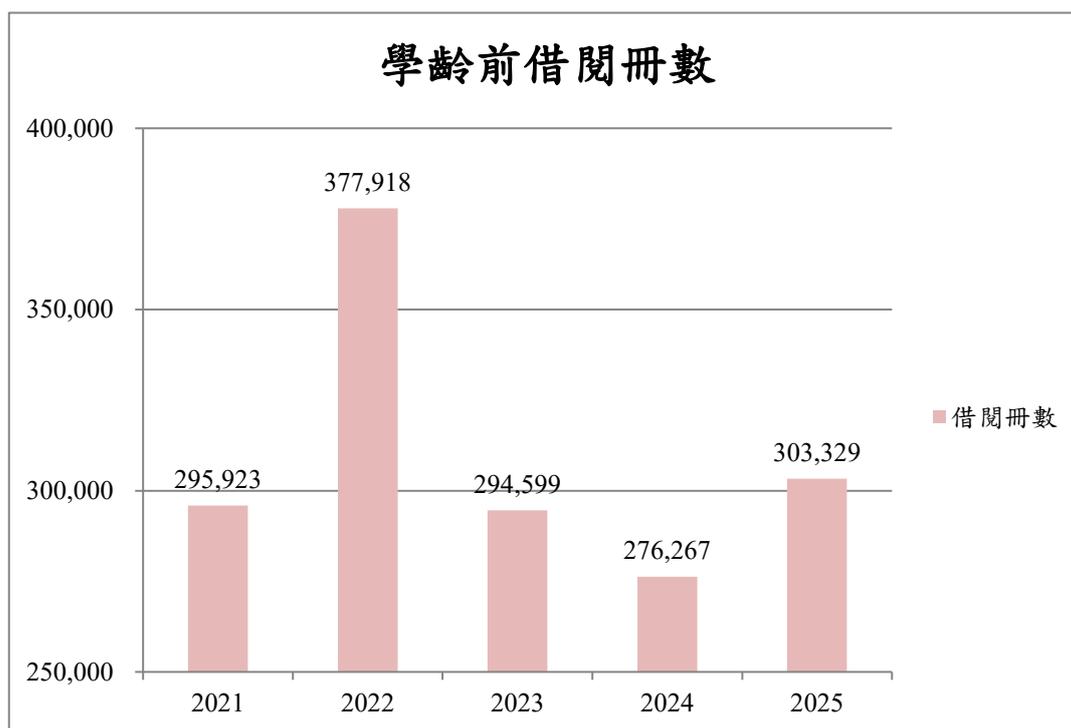


圖 5 2021-2025 學齡前讀者借閱冊數

推廣青少年視聽閱讀 多元參與圖書館活動

2025 年青少年年度借閱量再次突破新高 66 萬 4,798 冊，較 2024 年成長達 5.46%；青年年度借閱量為 30 萬 3,508 冊，則較 2024 年下滑 4.44%。

2025 年北市圖持續拓展青少年讀者族群，以青少年感興趣的文學、自然科學、藝術等借閱主題，運用校園書箱搭配主題書展，吸引青少年接觸圖書館館藏，激發閱讀動機。同時規劃「校園講座」與「寒暑期閱讀推廣活動」，鼓勵青少年參與圖書館活動，從多元活動發現圖書館的豐富資源。

北市圖因應數位世代的閱讀習慣，積極發展視聽服務，邀請各界專家一同製作 YouTube 短影音《百人說書》系列，從青少年角度出發，分享閱讀心得與口袋書單；持續製播已達 14 季的 Podcast 節目《熟讀

深思》，在通勤與零碎時間，也可以用耳朵探索閱讀。從實體書箱到數位影音，北市圖透過多元管道，期望讓閱讀變得更親切有趣，陪伴每位青少年在面對課業壓力之餘，仍可以培養終生受益的閱讀力。

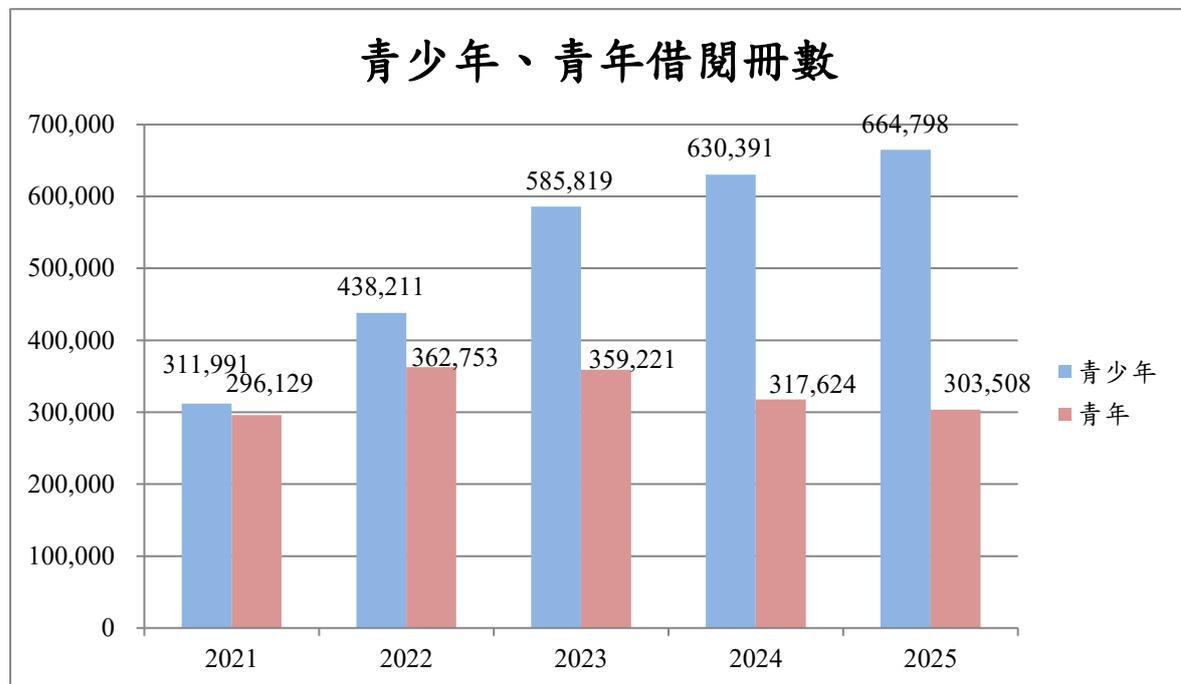


圖 6 2021-2025 青少年、青年讀者借閱冊數

推廣樂齡學習資源 樂齡愛閱創新高

因應高齡化社會發展需求，臺北市自 2009 年起設立樂齡學習中心，提供設籍臺北市、年滿 55 歲以上長者專屬之閱讀資源與學習空間，協助其持續參與終身學習與自我成長。北市圖目前共設有 6 所樂齡學習中心，全年規劃辦理多元研習課程、專題講座及自主學習團體課程，並設置銀髮族讀書會，鼓勵樂齡讀者結伴走入圖書館，透過閱讀與交流分享生命經驗。

2025 年，55 歲以上的樂齡讀者（壯年 3 及銀髮族）總借閱冊數占全館總借閱量的 25.22%，達 338 萬冊，再創歷年新高，顯見北市圖推動樂齡閱讀活動有成，深獲樂齡族群肯定。面對超高齡社會的讀者需求，北市圖結合 6 所樂齡中心，規劃適合樂齡族群的主題活動，

內容包含語言學習、桌遊課程、健康講座、3C 科技運用以及懷舊文物展覽等，期望透過多元方式提升銀髮族的閱讀興趣，打開閱讀視野，並藉由參與圖書館活動促進社交互動，提高生活品質，享受豐富友善的樂齡生活。

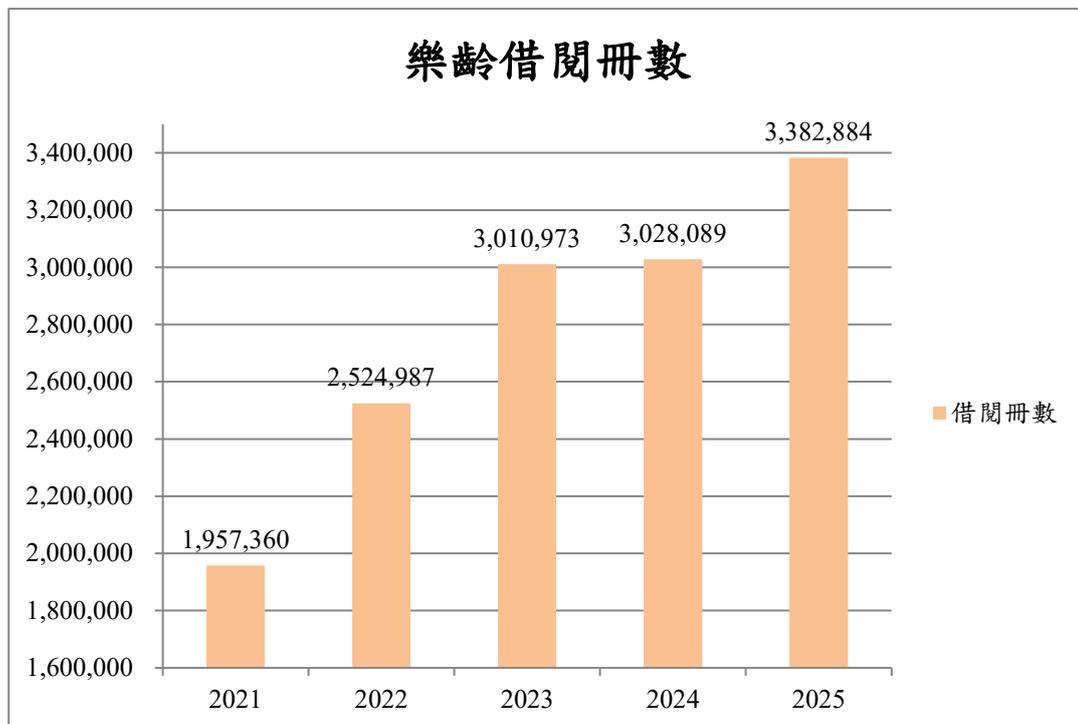


圖 7 2021-2025 樂齡讀者借閱冊數

閱讀興趣大揭秘

女性閱讀力遙遙領先

2025 年女性全年借閱量達 800 萬 9,990 冊，占全年度總借閱冊數 1,341 萬 3,187 冊中的 59.72%，相對於男性 540 萬 3,188 冊，多出 260 萬 6,802 冊的借閱量。

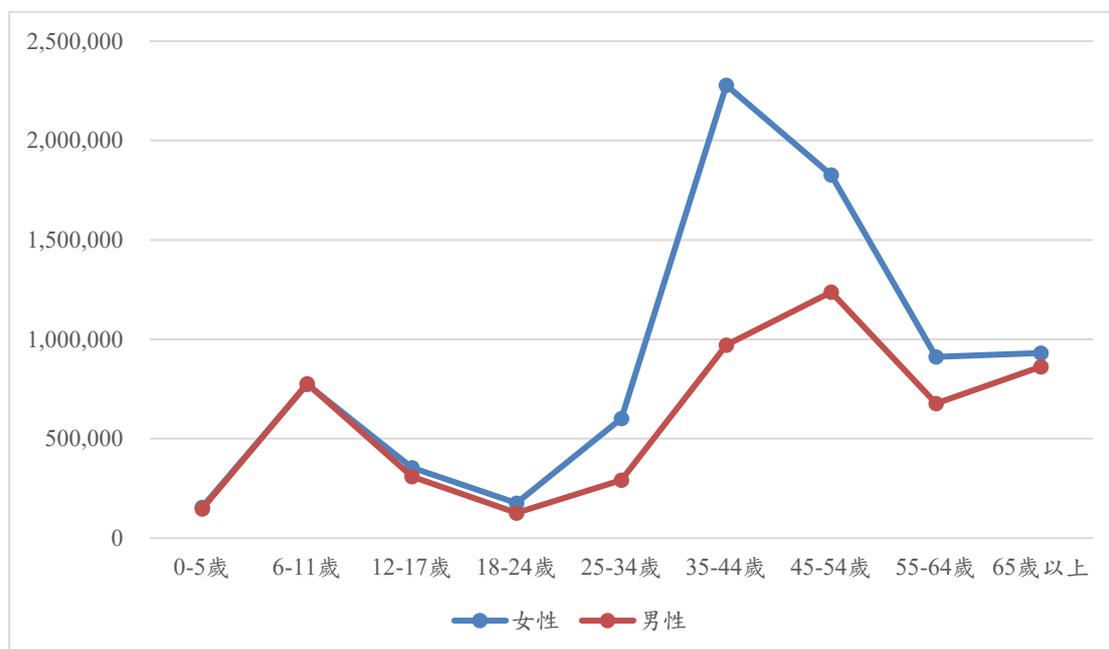


圖 8 2025 年男女借閱量冊數比較

表 9 男女借閱冊數

年齡 性別	0-5 歲 (學齡前)	6-11 歲 (學童)	12-17 歲 (青少年)	18-24 歲 (青年)	25-34 歲 (青壯年)	35-44 歲 (壯年一)	45-54 歲 (壯年二)	55-64 歲 (壯年三)	65 歲以上 (銀髮族)	小計
女性	155,854	773,654	354,928	176,253	601,268	2,278,395	1,826,868	911,725	931,045	8,009,990
男性	147,475	777,747	309,870	127,255	291,589	971,514	1,237,624	677,288	862,826	5,403,188
男女差距	8,379	-4,093	45,058	48,998	309,679	1,306,881	589,244	234,437	68,219	2,606,802
相差百分比	5.68%	-0.53%	14.54%	38.50%	106.20%	134.52%	47.61%	34.61%	7.91%	48.25%

從統計數據來看，女性族群借閱量除學童階段外，均較同齡男性為高，其中以 35-44 歲壯年一族群的差距最大。壯年一階段女性全年借閱量 227 萬 8,395 冊，不僅為全年齡層借閱之冠，且較同齡男性 97 萬 1,514 冊高出 134.52%（達 130 萬 6,881 冊）；而 45-54 歲女性讀者則為借閱量次高，全年借書 182 萬 6,868 冊，較同齡男性 123 萬 7,624 冊高出 58 萬 9,244 冊，領先幅度達 47.61%。

男女在不同年齡階段的借閱差距幅度中，以 6-11 歲學童階段（-0.53%）為最小，且為全年齡借閱量中，男性唯一微幅領先女性的族群。男女借閱量的性別差距開始擴大，則從 12-17 歲的 14.54% 增加到 18-24 歲的 38.50%。

綜合以上觀察，女性是圖書館服務的主要使用族群，尤以 25 歲至 54 歲壯年階段最為顯著。男性與女性的閱讀落差在進入職場與壯年期後逐步擴大，直到步入退休年齡（65 歲以上）後，男性的借閱比率才重新回升至接近女性的水準。

不分男女最愛語言文學

從 2025 年外借類別統計分析來說，借閱最多之前 3 名類別依序為語言文學、應用科學及藝術，語言文學類一直以來為臺北市民各年齡層讀者的最愛，2025 年總借閱量達 543 萬 1,563 冊，占總借閱冊數的 40.49%，排名第 2 的主題為應用科學類（10.06%）。

就性別與閱讀取向來看，男女各年齡層借閱量第 1 名皆為語言文學，藝術則共進男女借閱量前 3 名。女性有 5 個年齡族群喜愛應用科學類書籍，男性則集中於自然科學以及社會科學。

表 10 2025 年各年齡層讀者借閱類別統計

單位：冊

性別/年齡 \ 類別		學齡前	總類	哲學	宗教	自然科學	應用科學	社會科學	史地	語言文學	藝術	小計
女性	0-5 歲 (學齡前)	22,820	6,755	3,067	1,038	8,944	8,593	11,632	4,128	81,822	7,055	155,854
	6-11 歲 (學童)	17,429	17,655	15,377	15,680	89,631	32,611	49,179	49,273	418,792	68,027	773,654
	12-17 歲 (青少年)	3,440	5,891	14,029	4,996	29,277	19,082	21,744	24,624	187,005	44,840	354,928
	18-24 歲 (青年)	4,301	1,743	13,323	2,031	9,514	18,420	17,819	13,292	79,199	16,611	176,253
	25-34 歲 (青壯年)	24,786	13,725	58,265	9,374	29,211	72,146	62,561	39,096	235,406	56,698	601,268
	35-44 歲 (壯年 1)	74,381	49,745	122,559	40,775	213,534	203,393	198,467	163,848	1,017,378	194,315	2,278,395
	45-54 歲 (壯年 2)	35,059	39,950	118,475	35,329	151,379	209,804	179,525	155,168	729,643	172,536	1,826,868
	55-64 歲 (壯年 3)	33,580	20,084	62,334	19,021	44,657	133,537	84,942	79,388	345,452	88,730	911,725
	65 歲以上 (銀髮族)	33,903	30,740	44,960	14,066	69,346	124,755	78,494	74,316	375,330	85,135	931,045
	小計	249,699	186,288	452,389	142,310	645,493	822,341	704,363	603,133	3,470,027	733,947	8,009,990
男性	0-5 歲 (學齡前)	18,512	4,011	2,562	901	10,796	9,243	9,875	5,732	80,399	5,444	147,475
	6-11 歲 (學童)	15,681	28,132	13,029	12,908	144,700	33,403	56,322	59,851	339,889	73,832	777,747
	12-17 歲 (青少年)	3,068	6,191	12,099	3,700	42,081	19,126	26,209	29,122	127,566	40,708	309,870
	18-24 歲 (青年)	4,774	5,062	7,959	2,352	9,460	13,788	17,755	11,939	41,190	12,976	127,255
	25-34 歲 (青壯年)	8,313	3,725	21,410	4,271	19,987	36,200	39,446	26,433	97,790	34,014	291,589
	35-44 歲 (壯年 1)	33,574	28,019	45,584	16,642	105,895	90,075	100,608	76,402	376,272	98,443	971,514
	45-54 歲 (壯年 2)	18,445	41,384	61,115	24,700	127,415	127,071	168,863	124,174	395,642	148,815	1,237,624
	55-64 歲 (壯年 3)	10,512	12,297	41,646	15,026	51,832	91,833	84,165	80,575	195,213	94,189	677,288
	65 歲以上 (銀髮族)	20,781	24,493	38,980	14,452	77,161	106,704	84,948	99,362	307,575	88,370	862,826
	小計	133,660	153,314	244,384	94,952	589,327	527,443	588,191	513,590	1,961,536	596,791	5,403,188
類別總計		383,359	339,602	696,773	237,262	1,234,820	1,349,784	1,292,554	1,116,723	5,431,563	1,330,738	13,413,178
類別比率		2.86%	2.53%	5.19%	1.77%	9.21%	10.06%	9.64%	8.33%	40.49%	9.92%	100.00%

數位閱讀調查

北市圖 2025 年提供 18 萬 1,021 種、294 萬 5,113 冊電子書及電子雜誌，使用人次為 430 萬 8,210 人次；電子書及電子雜誌冊數較 2024 年成長 307.47%，使用人次增加 20.98%。

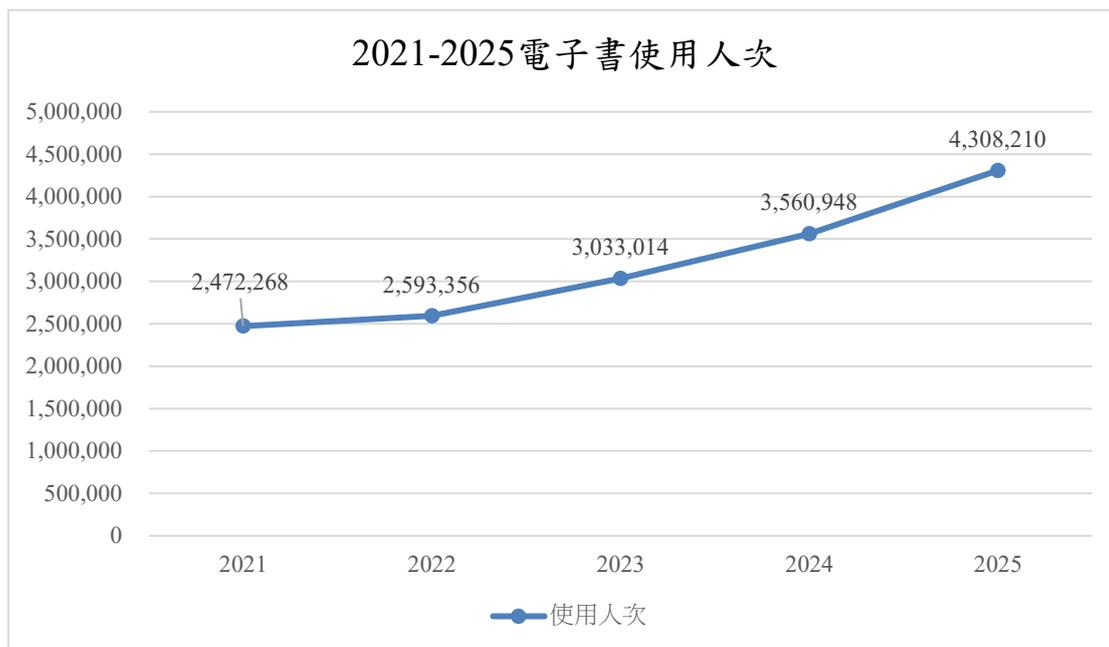


圖 9 2021-2025 北市圖電子書使用人次成長圖

其中「Ebook Taipei 臺北好讀」電子書平臺計有 10 萬 4,385 種、246 萬 7,084 冊電子書及電子雜誌，是數量最多且最多讀者使用之平臺，以下分析說明「Ebook Taipei 臺北好讀」平臺電子書及電子雜誌 2025 年使用情形。

2025 年計有 14 萬 1,127 位讀者使用北市圖「Ebook Taipei 臺北好讀」電子書平臺閱讀電子書，共閱讀 6 萬 9,386 種書，計閱讀 238 萬 3,987 次；3 萬 6,477 位讀者閱讀該平臺之電子雜誌，共閱讀 321 種雜誌，計閱讀 37 萬 6,638 次；總計讀者閱讀 276 萬 625 次。

閱讀排行榜前 10 名之電子書及電子雜誌列表如下：

表 11 2025 年電子書借閱排行榜

排行	年度 閱讀數	題名	主題
1	15,296	納瓦爾寶典：從白手起家到財務自由，矽谷傳奇創業家的投資哲學與人生智慧	人文社會
2	13,272	不便利的便利店	文學小說
3	11,297	我可能錯了：森林智者的最後一堂人生課	宗教心靈
4	11,293	原子習慣：細微改變帶來巨大成就的實證法則	宗教心靈
5	10,345	底層邏輯：看清這個世界的底牌	財經商管
6	10,325	持續買進：資料科學家的投資終極解答，存錢及致富的實證方法	財經商管
7	9,792	蛤蟆先生去看心理師	醫藥養生
8	8,036	原子目標：早上 1 分鐘 改變一整年！斜槓獸醫的 30 天潛意識改造計畫	財經商管
9	7,508	被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導	宗教心靈
10	7,472	致富心態：關於財富、貪婪與幸福的 20 堂理財課	財經商管

排行前 10 名之電子書中，人文社會主題雖僅有 1 本入榜，但年度閱讀數量最多，共計 1 萬 5,296 次；財經商管主題入榜數最多，計有 4 本，閱讀次數共計 3 萬 6,178 次；其次為宗教心靈，共計 3 本，閱讀次數為 3 萬 98 次；文學小說與醫藥養生各有 1 本進入排行，閱讀次數分別為 1 萬 3,272 次及 9,792 次。

表 12 2025 年電子雜誌閱讀排行榜

排行	年度閱讀次數	題名	主題
1	41,539	Bonjour! France 法語學習誌	語言學習
2	27,903	500 輯	人文藝術
3	22,651	A+ English 空中美語	語言學習
4	19,173	A+PLUS	人文藝術
5	18,238	ABC 互動英語	語言學習
6	16,547	Advanced 彭蒙惠英語	財經商管
7	16,015	Airway 世界民航雜誌	知識專業
8	14,732	ALBA 阿路巴高爾夫雜誌	休閒運動
9	11,876	ALL+互動英語	語言學習
10	11,257	Amoney 財經 e 周刊	財經商管

排行前 10 名之電子雜誌中，語言學習主題占最多，共有 4 種雜誌入榜，其次為人文藝術以及財經商管類，共有 2 種雜誌進入排行榜。

整體而言，讀者閱讀電子書前 10 名偏好「財經商管」，閱讀電子雜誌則以「語言學習」居多。

電子書讀者最愛「文學小說」、電子雜誌偏好「財經商管」

讀者閱讀量最高之前 5 大類電子書依序為「文學小說」、「財經商管」、「宗教心靈」、「親子童書」、「人文社會」。此 5 大主題中「文學小說」首次登上冠軍寶座，「財經商管」緊追在後為亞軍，接續為「宗教心靈」、「親子童書」及「人文社會」等讀者偏愛之主題。

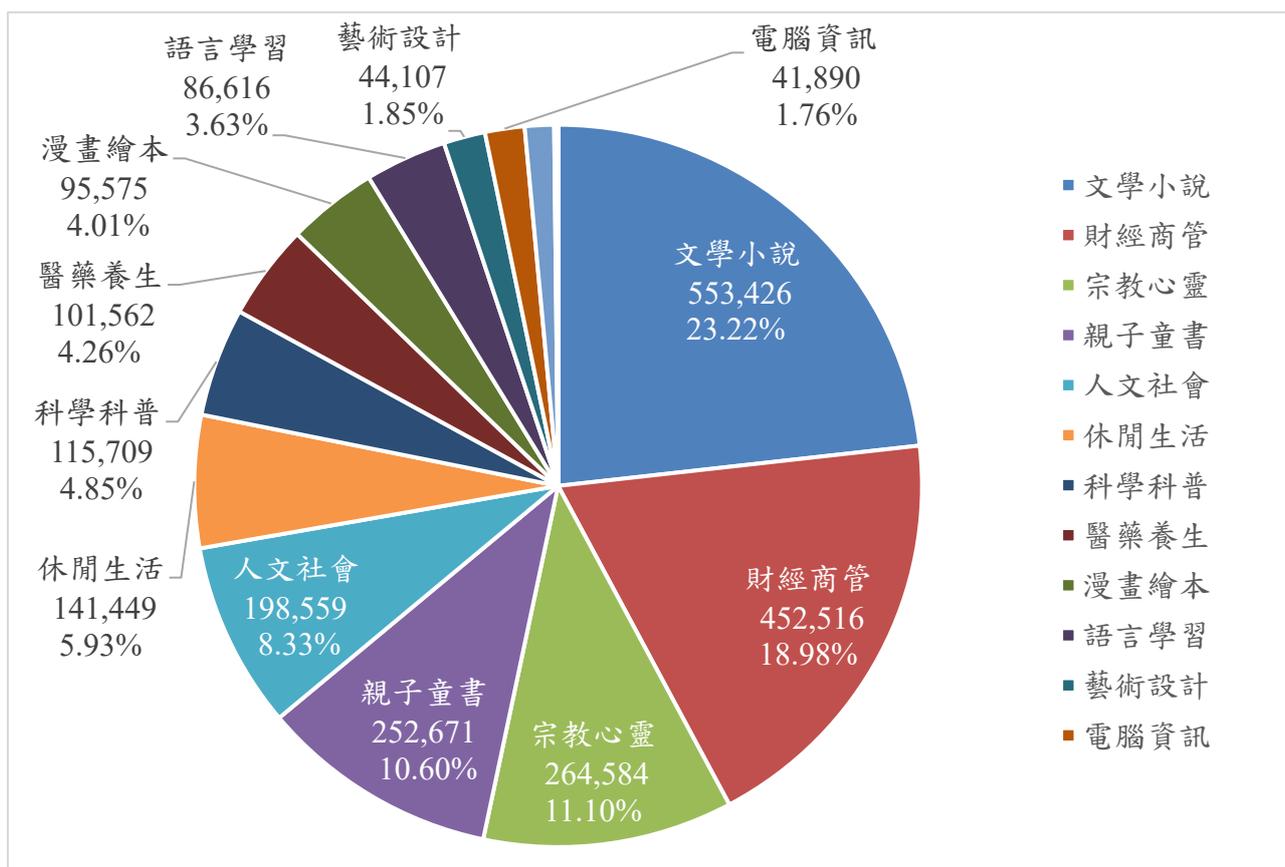


圖 10 電子書閱讀主題分析

讀者閱讀量最高之前 5 大類電子雜誌依序為「財經商管」、「語言學習」、「新聞新知」、「數位資訊」及「旅遊行腳」。「財經商管」閱讀量占比 53.71%，其次為「語言學習」，占比為 23.79%，此兩類電子雜誌主題最受讀者喜愛。

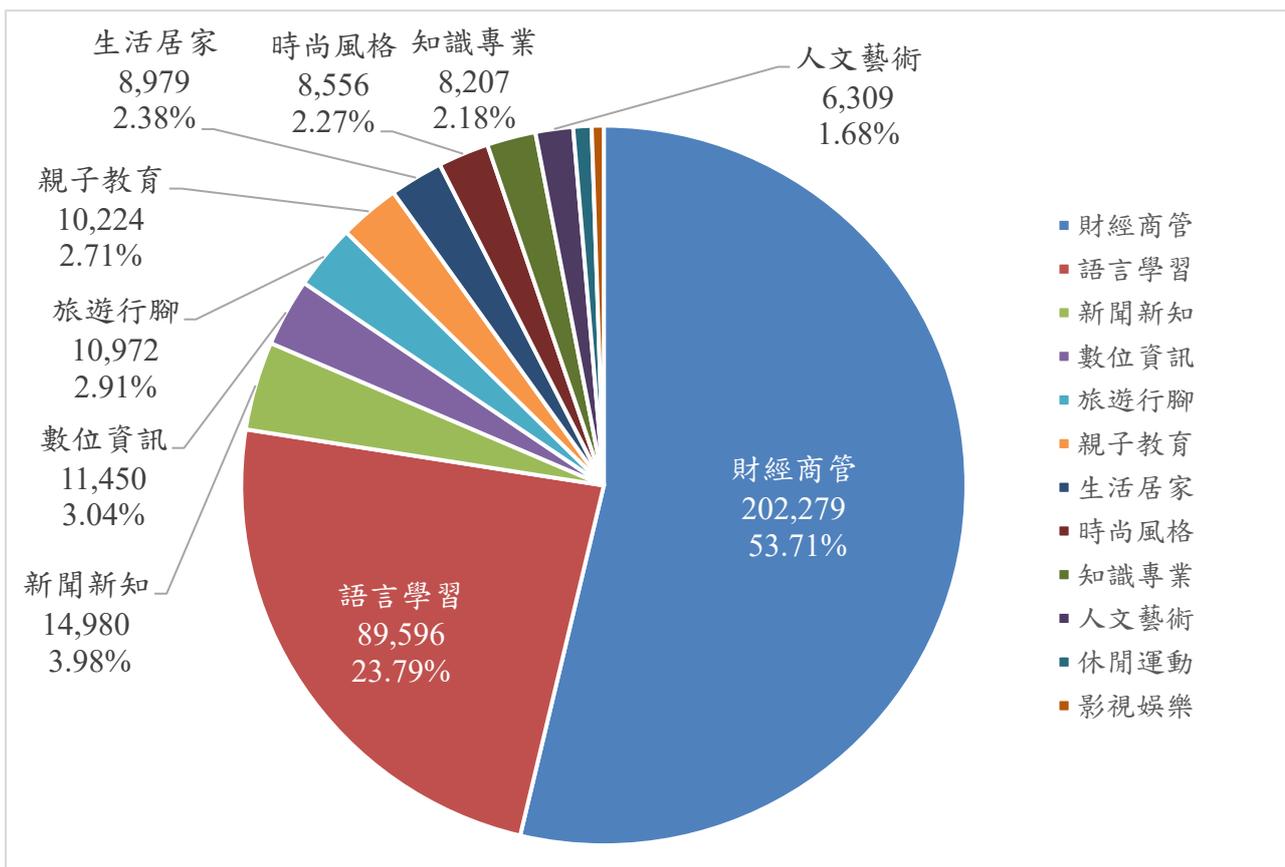


圖 11 電子雜誌閱讀主題分析

女性電子資源閱讀量高於男性

電子書女性閱讀人數及閱讀量均高於男性，閱讀人數占總人數 68.81%，閱讀次數占總次數 67.35%。電子雜誌女性閱讀人數(59.23%) 高於男性(40.72%)，閱讀量同樣女性(91.48%)高於男性(8.04%)。

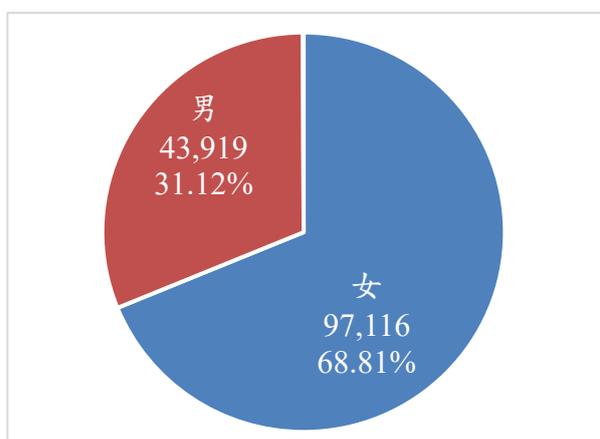


圖 12 電子書閱讀人數分析

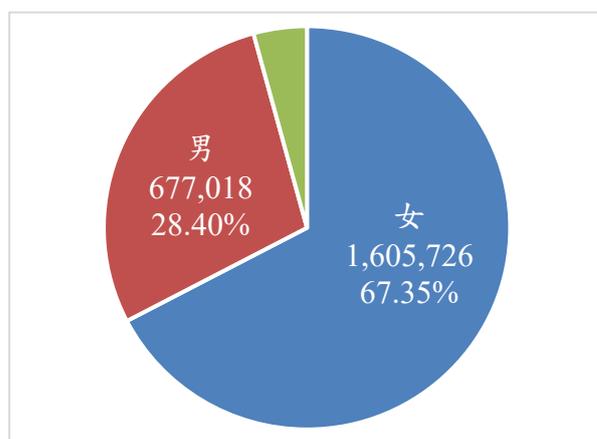


圖 13 電子書閱讀次數分析

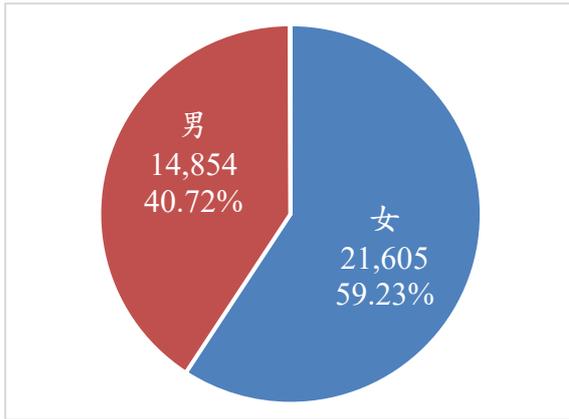


圖 14 電子雜誌閱讀人數分析

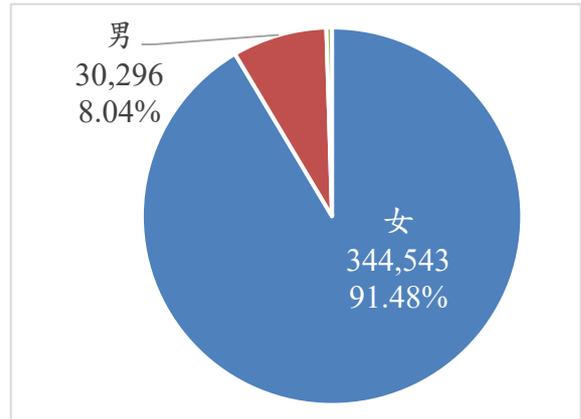


圖 15 電子雜誌閱讀次數分析

男性首選財經商管主題書籍；女性偏愛文學小說

因為電子書入選排行的種類多元，進一步分析不同性別的閱讀主題，男性讀者閱讀量第 1 名為財經商管，占男性總閱讀量 25.55%，女性閱讀量第 1 名為文學小說，占女性總閱讀量 26.72%。其次如宗教心靈、人文社會及親子童書等主題皆受男女性讀者歡迎。

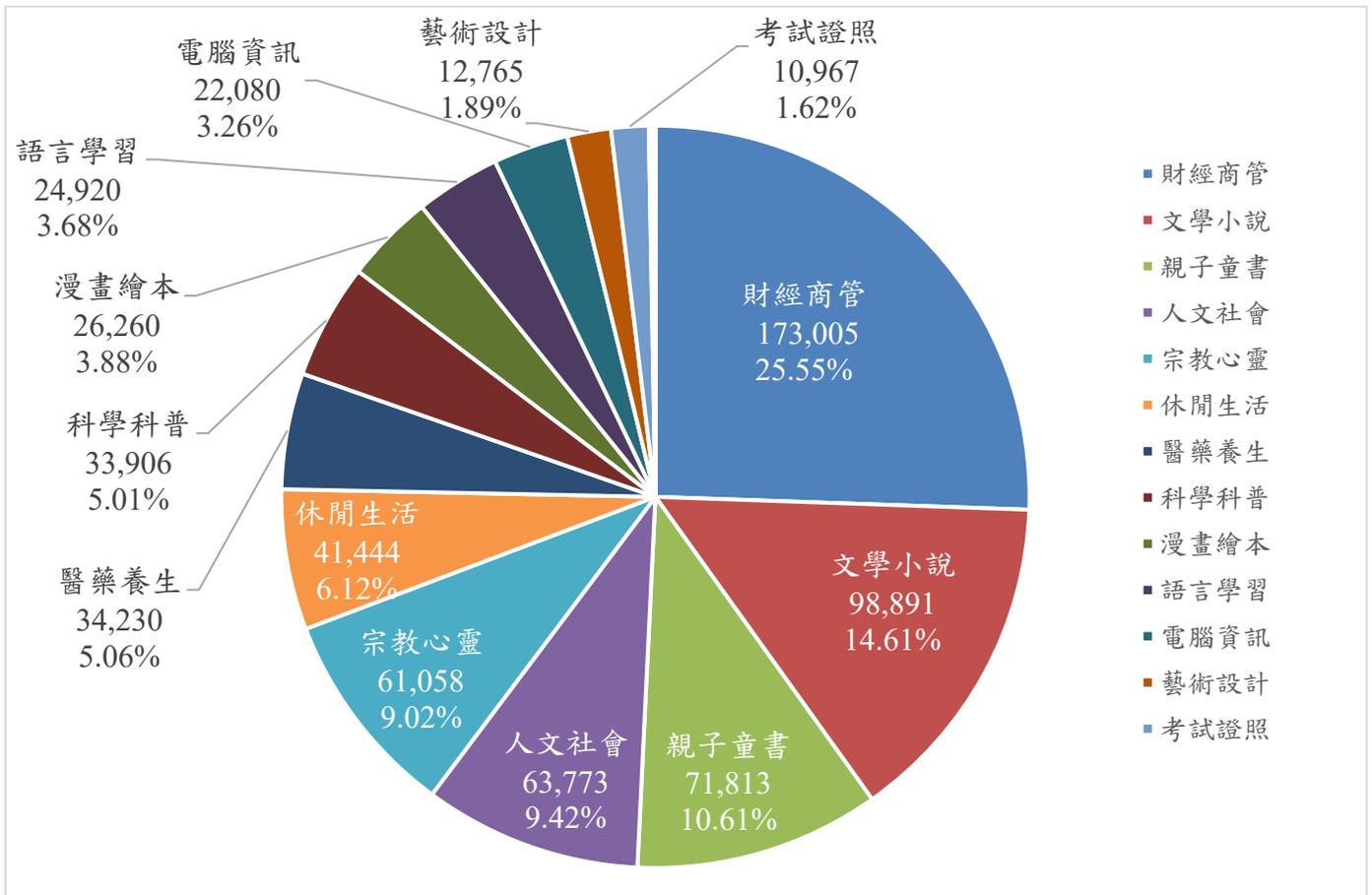


圖 16 男性讀者閱讀電子書主題分析

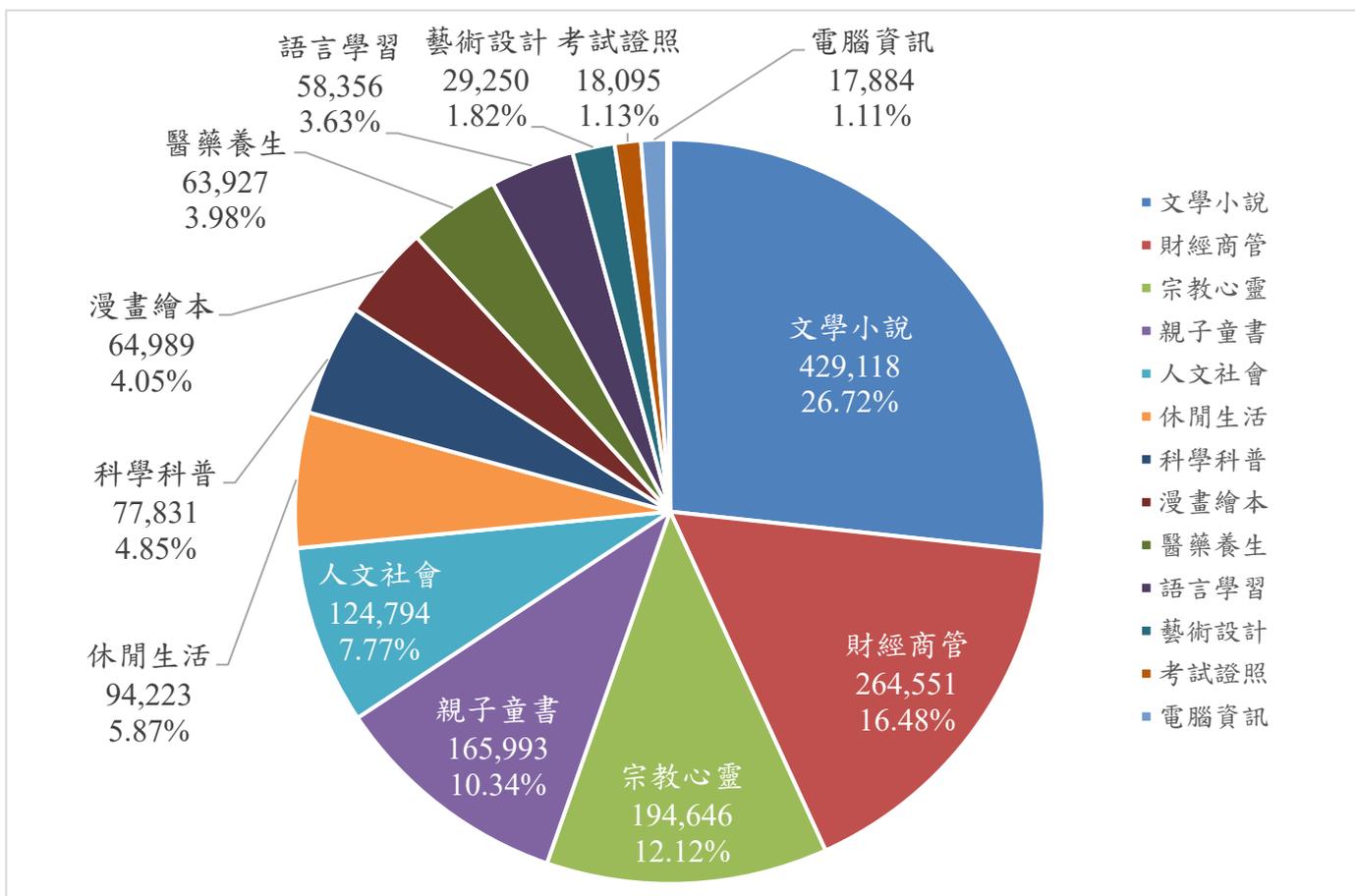


圖 17 女性讀者閱讀電子書主題分析

電子書及電子雜誌皆以線上閱讀居多

2025 年電子書及電子雜誌的閱讀方式仍以「線上閱讀」占最大宗，將近一半的讀者選用此方法閱覽電子資源，其中電子書占比為 54.38%、電子雜誌占比為 49.29%。但「APP 借閱」、「網頁借閱」使用率上升，以「APP 借閱」方式閱讀，電子書占比為 33.47%、電子雜誌占比為 33.09%；以「網頁借閱」的方式瀏覽電子資源，其中電子書占比為 12.15%、電子雜誌為 17.62%。

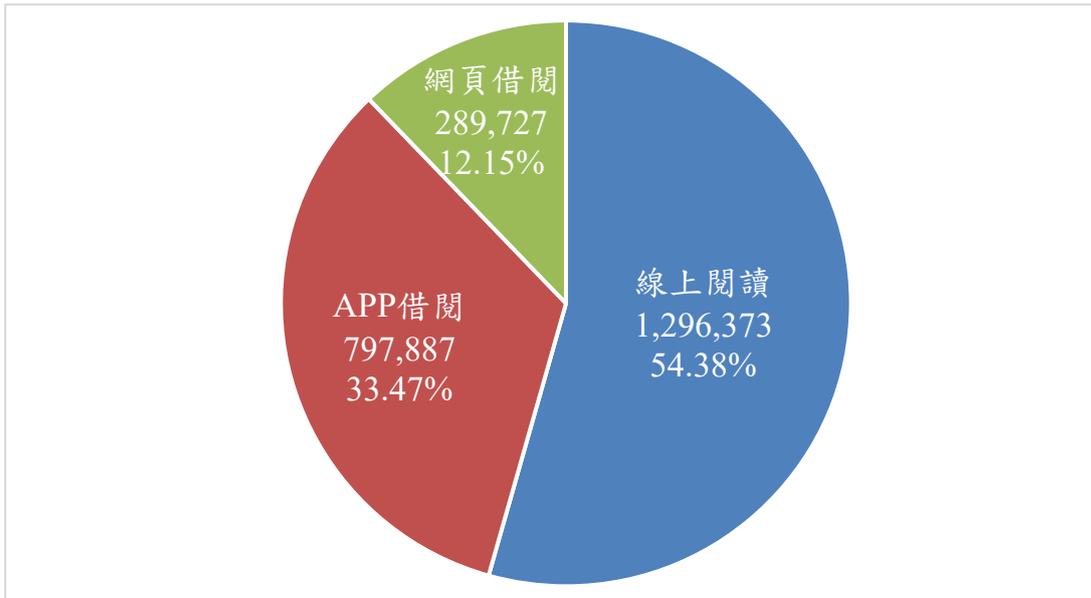


圖 18 讀者閱讀電子書之方式

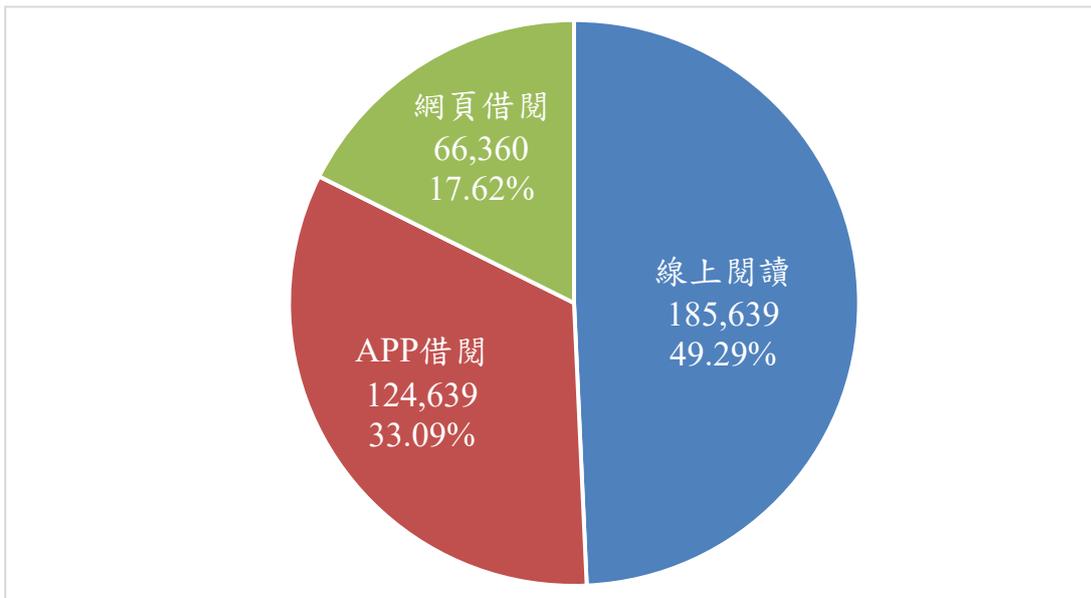


圖 19 讀者閱讀電子雜誌之方式

電子書及電子雜誌閱讀年齡層集中於青壯年階段

電子書及電子雜誌以 35 歲至 44 歲讀者為最大宗，分別占總人數 28.99%，以及 27.84%。電子雜誌與電子書相較，平均年齡稍長，45 歲至 54 歲列居第二以及 55 歲至 64 歲列居第四，可知中高齡讀者較偏好電子雜誌。

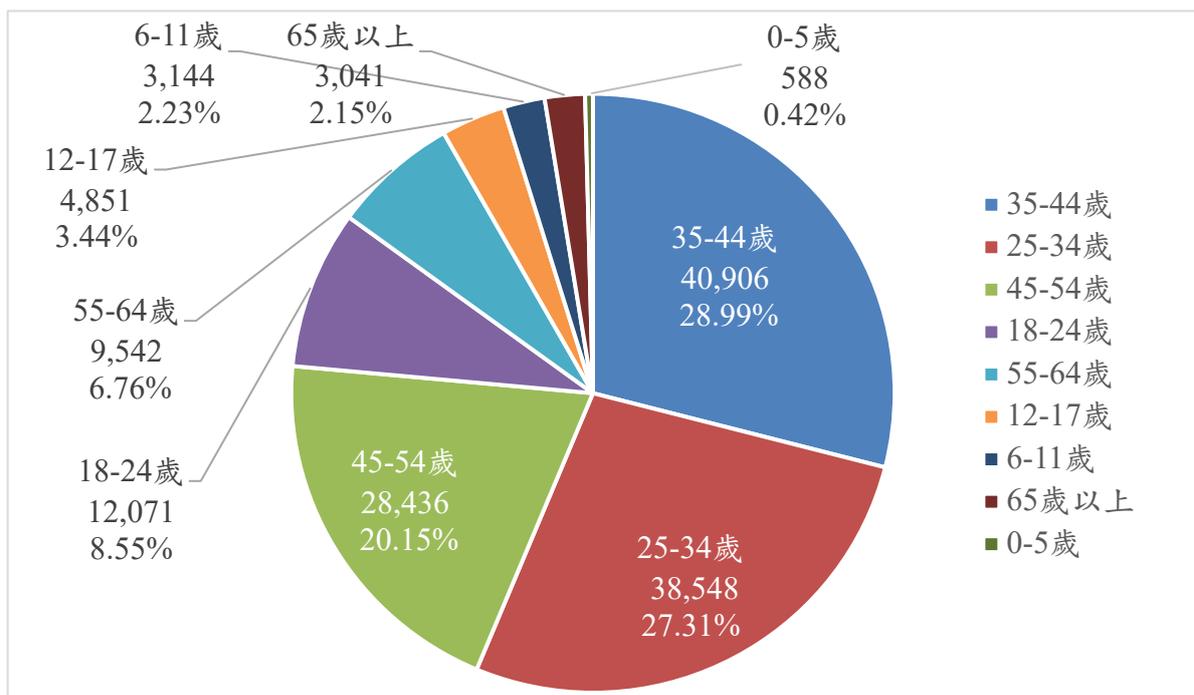


圖 20 電子書讀者年齡

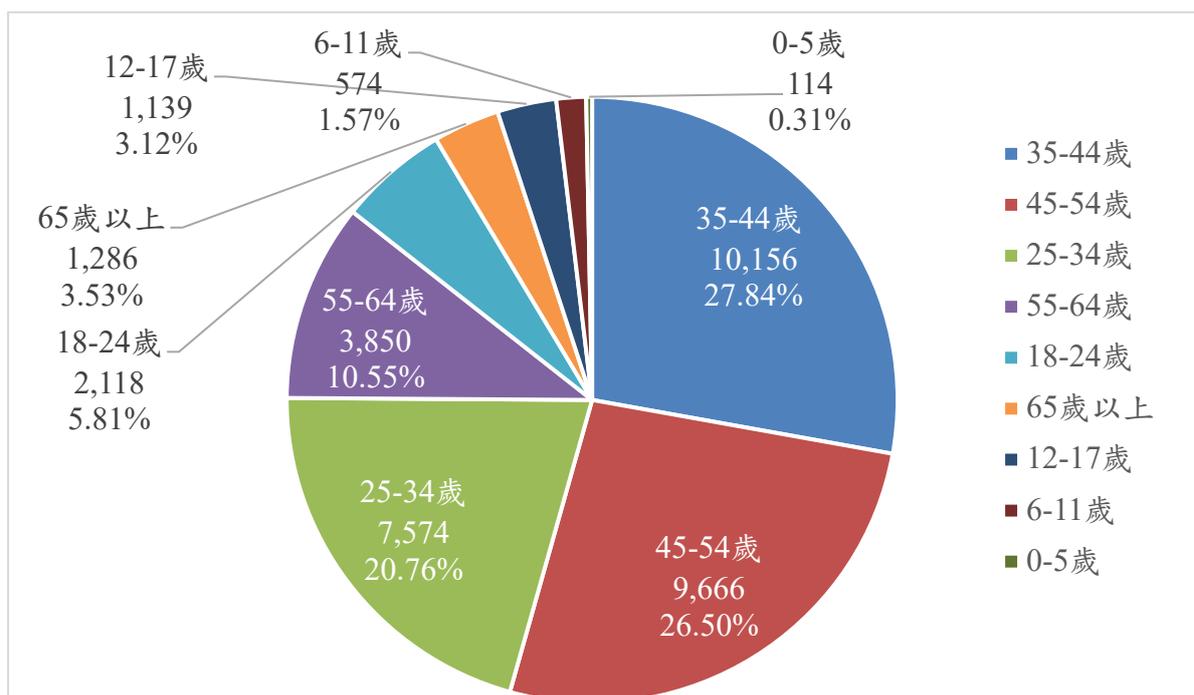


圖 21 電子雜誌讀者年齡

非臺北市地區數位閱讀占比將近五成，數位閱讀觸角延伸

電子書及電子雜誌之讀者仍過半數居住於臺北市，但臺北市以外的地區加總約占 5 成，顯見數位閱讀服務觸角延伸至臺北市之外，讓遠距離讀者也能有機會閱覽北市圖豐富的館藏資源。

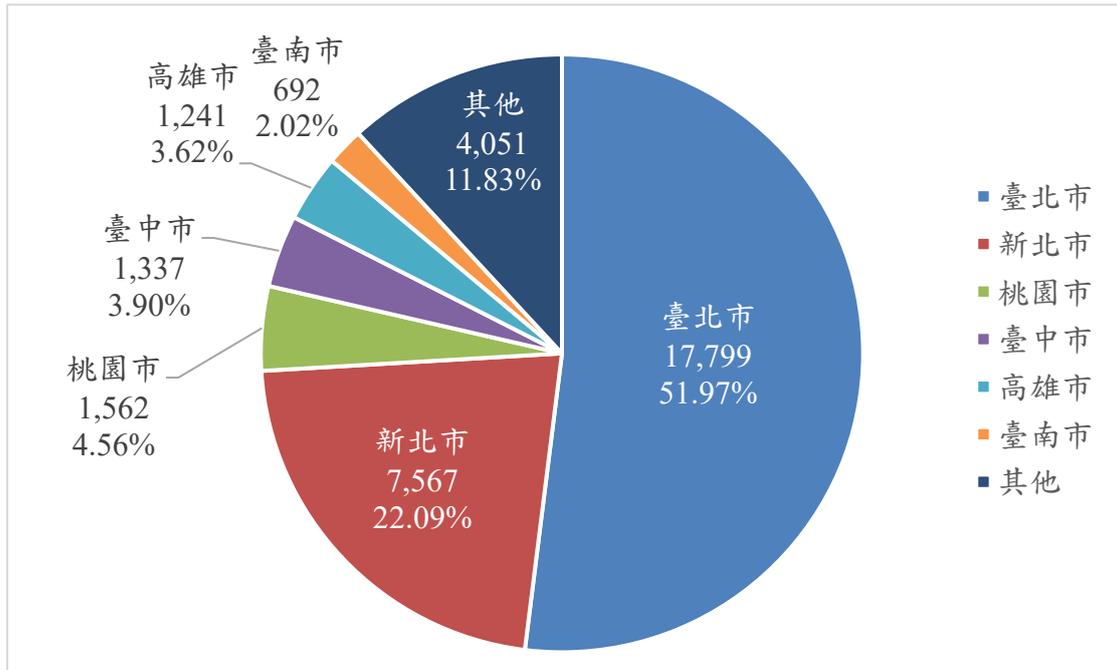


圖 22 電子書讀者居住地

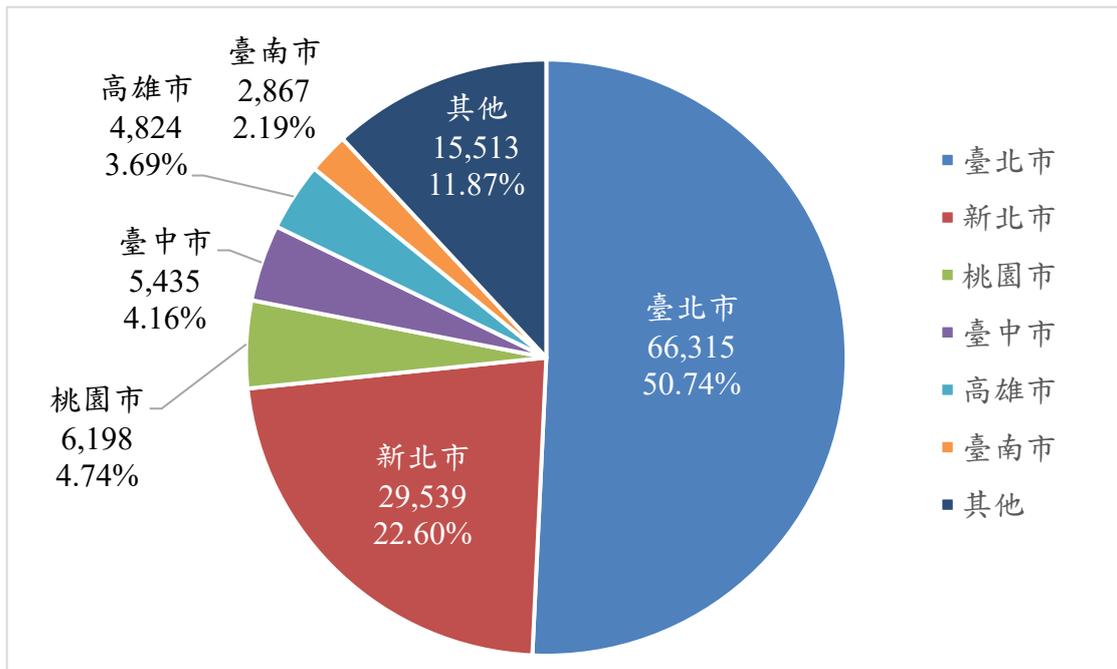


圖 23 電子雜誌讀者居住地

數位閱讀時間集中於晚間至 0 時，突破開館時間藩籬

電子書借閱量集中於晚間 20 時至 0 時，其次為午後 14 時至 17 時，顯見電子書及電子雜誌的借閱無開閉館時間限制，讓讀者任何時間皆能借閱閱讀資源。

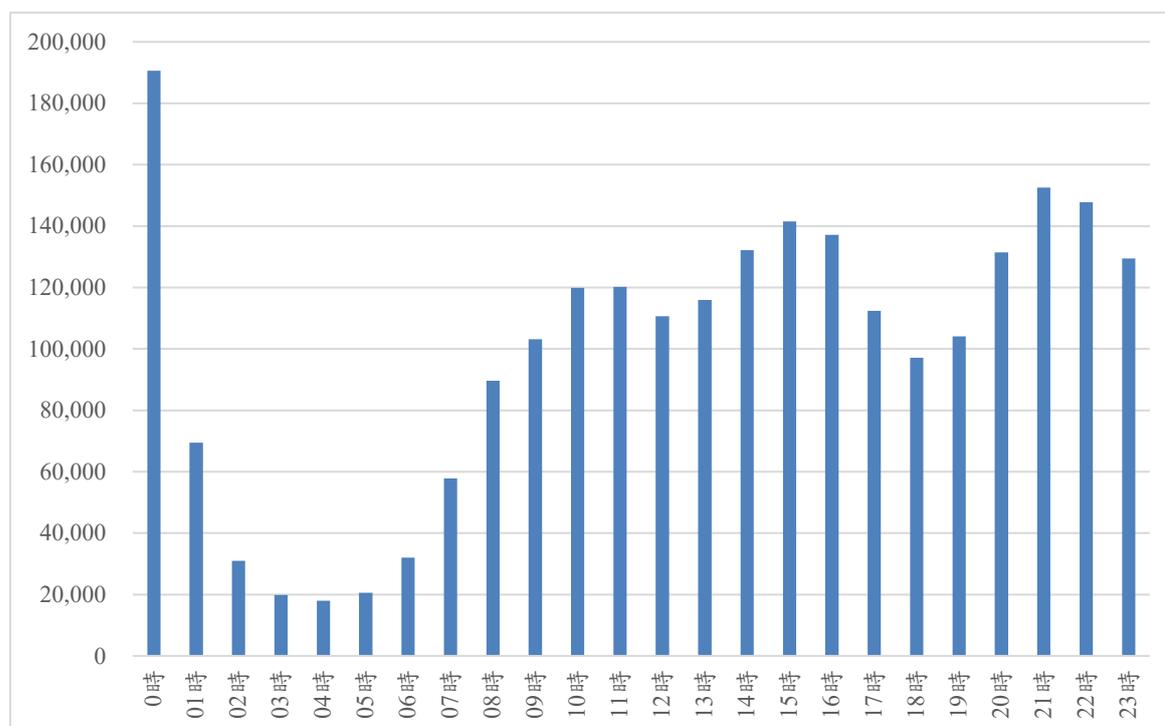


圖 24 電子書讀者借閱時間

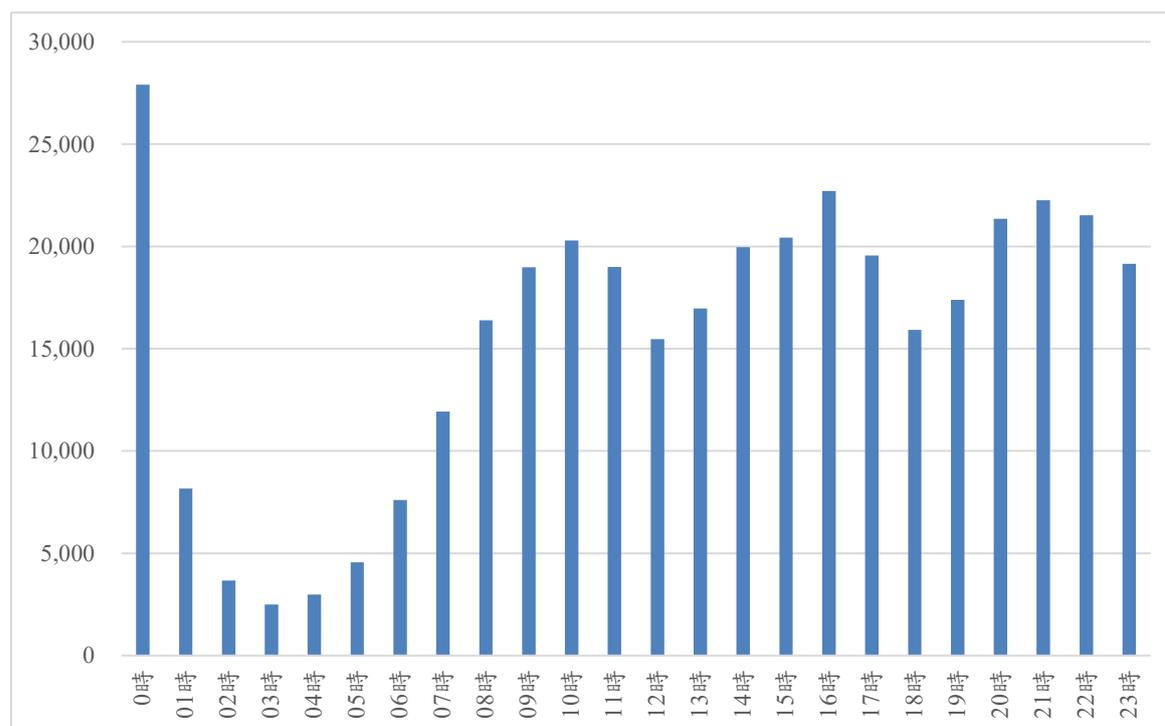
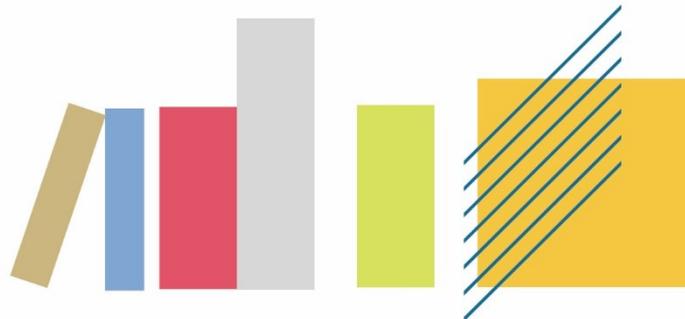


圖 25 電子雜誌讀者借閱時間



借閱排行榜



文學類

紙本詭計引領風潮 臺灣漫遊獲獎連連

日本作家杉井光以話題新作《世界上最透明的故事》強勢登頂，奪下年度文學類榜首。杉井光融合尋父之旅與推理敘事，並交由讀者解開最終謎題。作品上市即橫掃各大書店排行榜，以「唯有紙本書才能完成」的獨特設計，引發讀者高度好奇與討論。

韓國作家金浩然延續高人氣，《不便利的便利店》系列 2 部作品穩居榜單前 3 名。小說以便利商店的工作日常為舞臺，來自不同背景的角色，各自面對人生與工作的難題，卻在彼此真誠的互動中獲得支持與療癒。作品透過平凡的相遇，細膩呈現都市孤獨與人際連結，使「不便利」的便利店成為人生重新出發的加油站。

臺灣作家楊双子作品《臺灣漫遊錄》，不僅榮獲 2024 日本翻譯大賞，由譯者金翎翻譯的英譯本《Taiwan Travelogue》更獲頒美國國家圖書獎翻譯文學大獎，成為首部獲此殊榮的臺灣作品，引起讀者熱烈討論。楊双子以 12 道臺日菜餚，分篇記述臺灣風土與食物，並融入日治時期性別不平等、殖民權力結構與臺日文化交流等元素，重現當代臺灣土地上女性的生活樣貌。

日系文學風潮持續延燒，前 20 名中有 10 本為日本作家作品。插畫家高木直子以 5 部作品入榜，成為最受讀者喜愛作家。從一個人下廚的日常，到成為母親後的生活點滴，以簡單卻生動的畫風，記錄平凡生活中的真實感受，跨越世代引起共鳴。

《解憂雜貨店》、《山茶花文具店》仍是排行榜的常客，顯示讀者長期鍾愛溫馨療癒的書籍類型。榜單前 20 名中，半數為新進作品，反映臺北讀者喜愛經典作品之餘，也樂於擁抱新題材與多元書寫。

2025 年文學類借閱排行榜 TOP20

排行		年度借閱數		題名	作者	出版社
		2024	2023			
1	New	1,651	-	世界上最透明的故事	杉井光	皇冠文化
2	▼1	1,513	2,000	不便利的便利店	金浩然	寂寞
3	▼1	1,172	1,590	不便利的便利店 2	金浩然	寂寞
4	=	1,068	1,042	解憂雜貨店	東野圭吾	皇冠文化
5	New	1,066	-	臺灣漫遊錄	楊双子	春山
6	▼3	960	1,048	仙靈傳奇 1：詩魂	陳郁如	親子天下
7	▼1	957	982	媽媽的每一天：高木直子手忙腳亂日記	高木直子	大田
8	▼3	955	1,009	再來一碗：高木直子全家吃飽飽萬歲！	高木直子	大田
9	▼2	951	940	已經不是一個人：高木直子 40 脫單故事	高木直子	大田
10	New	848	-	進烤箱的好日子	李佳穎	自轉星球文化
11	▼3	837	904	老派少女購物路線	洪愛珠	遠流
12	▲2	764	795	山茶花文具店	小川糸	圓神
13	New	757	-	便當實驗室開張：每天做給老公、女兒，偶爾也自己吃	高木直子	大田
14	New	740	-	養心．卷壹，消失的生死玦	陳郁如	親子天下
15	▲2	731	771	一個人做飯好好吃	高木直子	大田
16	New	721	-	家弑服務	Freida McFadden	寂寞
17	New	716	-	小提琴家	Tess Gerritsen	春天
18	New	710	-	讀懂古人的痛，就能跳過現代的坑：史上最潮的國學經典	林俐君（綠君麻麻）	圓神
19	New	708	-	和魔女共度的七天	東野圭吾	台灣角川
20	New	691	-	你殺了誰	東野圭吾	獨步文化

非文學類

數據理財了解趨勢 自我成長修煉情商

資料科學家尼克·馬朱利的作品《持續買進：資料科學家的投資終極解答，存錢及致富的實證方法》榮登非文學類榜首。作者以大量數據分析，挑戰市場上流傳已久的投資迷思。本書以淺顯文字搭配圖表說明，引導讀者跳脫直覺，透過客觀資料進行理性判斷，建立自己的投資策略。

本次榜單中，投資理財類共有 6 本作品入榜。面對 AI 科技高速發展、臺灣股市屢創新高，加上國際政治局勢的不確定性，大環境中機會與風險並存，讀者渴望透過閱讀理解理財趨勢，量身打造自己的財務規劃。

心靈勵志類共有 5 本作品上榜，其中蔡康永「情商課」系列三部曲最獲讀者青睞。《為你自己活一次》以「明白」為核心，如何看清自我與人生選擇；《因為這是你的人生》則以「剛剛好」為題，提醒讀者找到適合自己的位置，活得自在而不勉強；《你願意，人生就會值得》則將情商比喻為「水滴」般的累積，強調情緒與人際的成熟，來自一步一步的調整與取捨。系列作品透過幽默故事與生活實例，引導讀者從理解情緒、經營關係到善待自己，活出自己想要的生活。

家庭關係主題亦有 3 本書入榜，包括《老公怎麼還不去死》、《錢先花光，還是命先沒了？》與《女兒是吸收媽媽情緒長大的》，反映現代家庭在情感與照護上的真實困境。

從理財到情商，從個人選擇到家庭關係，非文學類榜單呈現出讀者面對現實生活時，對理解、準備與自我安放的需求。

2025 非文學類借閱排行榜 TOP20

排行		年度借閱數		題名	作者	出版社
		2025	2024			
1	▲4	1,866	1,599	持續買進：資料科學家的投資終極解答，存錢及致富的實證方法	Nick Maggiulli	商業周刊
2	▲2	1,792	1,615	別對每件事都有反應	耕野俊明	悅知文化
3	New	1,706	-	別把你的錢留到死：懂得花錢，是最好的投資 理想人生的 9 大財務思維	Bill Perkins	遠流
4	▼2	1,686	1,683	原子習慣：細微改變帶來巨大成就的實證法則	James Clear	方智
5	▲3	1,673	1,502	我可能錯了：森林智者的最後一堂人生課	Björn Natthiko Lindeblad	先覺
6	▲9	1,565	989	老公怎麼還不去死	小林美希	台灣東販
7	▼4	1,539	1,619	如果歷史是一群喵	肥志編繪	野人
8	▼1	1,522	1,597	蛤蟆先生去看心理師	Robert de Board	三采文化
9	New	1,511	-	蔡康永的情商課. 3：你願意,人生就會值得	蔡康永	如何
10	New	1,418	-	蔡康永的情商課：為你自己活一次	蔡康永	如何
10	▼4	1,418	1,598	底層邏輯：看清這個世界的底牌	劉潤	時報出版
12	New	1,386	-	蔡康永的情商課. 2：因為這是你的人生	蔡康永	如何
13	New	1,313	-	納瓦爾寶典	Eric Jorgenson	天下雜誌
14	New	1,220	-	阿甘投資法：不看盤、不選股、不挑買點也能穩穩賺	闕又上	遠見天下
15	New	1,147	-	世界上最神奇的 24 堂課	Charles Haanel	海鷹文化
16	New	1,143	-	重啟人生：一個哈佛教授的生命領悟，給你把餘生過好的簡單建議	Arthur C. Brooks	天下雜誌
17	New	1,098	-	說話可以犀利，但要帶點「甜」！	何亞歌	大樂文化
18	New	1,079	-	錢先花光,還是命先沒了?	小椋沙羅	遠流
19	▼7	1,070	1,142	致富心態：關於財富、貪婪與幸福的 20 堂理財課	Morgan Housel	遠見天下
20	New	1,035	-	女兒是吸收媽媽情緒長大的	朴又蘭	悅知文化

童書

日常陪伴親子共讀 熱潮作品引領思考

《小雷和波波》榮登童書類榜首，系列作品共有 8 本入榜，成為最受家長與幼兒讀者喜愛的閱讀選擇。英國知名繪本作家海倫·奧森柏莉以幼兒熟悉的生活場景與第一次經驗為創作題材，描繪成長初期產生的情緒與學習歷程。作品透過遊戲與家庭互動，傳達父母陪伴與安全依附的重要性。簡潔的線條與溫暖的色調，不僅傳神表達幼兒的肢體語言與內在感受，也讓孩子在閱讀中找到共鳴。

童書榜單中，Deborah Schecter 作品亦表現亮眼，共有 5 本入榜。其作品聚焦高頻詞學習與主題式閱讀，以簡單活潑的字句結合插圖，引導孩子輕鬆接觸英文。輕薄好攜帶的書籍設計，更成為親子進行雙語共讀的友善選擇。

《屁屁偵探讀本》與廣嶋玲子《神奇柑仔店》系列各有 3 部作品入榜。「屁屁偵探」以幽默情節結合推理元素，設計互動小遊戲，培養孩子的觀察力、邏輯思考與閱讀耐心。「神奇柑仔店」販售神奇零食和道具，解決小學生的日常煩惱，同時引導兒童思考不同選擇帶來的影響。

從幼兒生活繪本、語文學習讀本，到具互動性與思考深度的故事書，整體榜單顯示家長與孩子在閱讀選擇上，既重視陪伴與情緒安定，也期待透過閱讀啟發觀察力與思辨能力。童書不僅是學習工具，更是認識世界以及探索自我感受的重要起點。

2025 童書類借閱排行榜 TOP20

排行	年度借閱數		題名	作者	出版社	
	2025	2024				
1	▲13	2,639	1,814	小雷和波波：旋轉木馬	Maire-Agnes Gaudrat	上誼文化
2	▲10	2,241	1,837	小雷和波波：波波不見了！	Maire-Agnes Gaudrat	上誼文化
3	New	2,165	-	小雷和波波：上學	Chaire Clement	上誼文化
4	New	2,030	-	小雷和波波：去海邊	Maire-Agnes Gaudrat	上誼文化
5	▲8	2,010	1,828	小雷和波波：溜滑梯	Maire-Agnes Gaudrat	上誼文化
6	▲9	1,941	1,737	小雷和波波：和爸爸一起洗澡	Chaire Clement	上誼文化
7	New	1,919	-	小雷和波波：看醫生	Chaire Clement	上誼文化
8	New	1,902	-	陳璐茜創作繪本	陳璐茜	臺灣東華,
9	▲9	1,688	1,614	小雷和波波：在花園裡	Maire-Agnes Gaudrat	上誼文化
10	New	1,491	-	屁屁偵探讀本：屁屁偵探戀愛了?!	Troll	遠流
11	New	1,463	-	When night comes	Deborah Schecter	Scholastic
12	New	1,449	-	屁屁偵探讀本：咖哩香料事件	Troll	遠流
13	New	1,433	-	屁屁偵探讀本：幸運貓落到誰手上!	Troll	遠流
14	New	1,408	-	Almost spring	Deborah Schecter	Scholastic
15	New	1,407	-	合身花生與神祕實驗室	廣嶋玲子	親子天下
16	▲3	1,399	1,520	炫耀餅乾的副作用	廣嶋玲子	親子天下
17	New	1378	-	Shapes for lunch	Deborah Schecter	Scholastic
18	New	1376	-	Hide and seek	Deborah Schecter	Scholastic
19	New	1374	-	What is for supper?	Deborah Schecter	Scholastic
20	New	1332	-	神祕人與駱駝輕鬆符	廣嶋玲子	親子天下

漫畫

知識冒險成閱讀主流 寓教於樂自主學習

2025 年最受歡迎的漫畫作品為馬來西亞創作《X 尋寶探險隊》，榮登漫畫類榜首。主角群在世界各地探索遺跡、尋找秘寶，透過團隊合作與邏輯推理化解困境。作品結合歷史、地理與科學知識，並設計益智遊戲，讓讀者在情節推進中培養觀察力、思考力與創造力，跟著冒險一起探索世界。

本次排行榜中，知識型漫畫共有 10 套叢書入榜，占據榜單半數，臺灣計有 2 部作品入榜。《達克比辦案》以動物世界為背景，透過動物警察破案的幽默敘事，將生態與動物知識融入情節；《紅豆綠豆碰》則以貼近日常的故事傳遞生活常識，系列作品也以改編動畫方式播出，獲得好評。

韓國漫畫 4 部系列作品上榜，《科學實驗王》以科學競賽為主軸，引導讀者理解原理並重視實驗精神；《科學發明王》則從生活應用切入，強調創意思考與發明概念；《楓之谷大冒險》將字彙、修辭與寫作練習融入冒險故事，提升語文理解力；《尋寶記》系列則透過尋找各國寶藏，帶領讀者認識全球歷史與文化。

日本作品方面，《屁屁偵探動畫漫畫》以解謎互動強化觀察與推理能力；《哆啦 A 夢科學任意門》與《哆啦 A 夢學習大進擊》分別從科學現象與學習方法切入，協助孩子培養理解力與自主學習習慣。

榜單亦可見休閒漫畫的穩定人氣，《鬼滅之刃》、《間諜家家酒》、《我推的孩子》、《吉伊卡哇》等作品，在動畫與周邊活動帶動下，持續吸引跨世代讀者。

漫畫不僅是休閒娛樂讀物，也是課外自我學習的工具，透過故事入門，激發閱讀興趣，逐步培養主動學習的動力，以及延伸跨領域知識的觸角。

2025 漫畫借閱排行榜 TOP20

排行		年度借閱數		題名	作者	出版社
		2025	2024			
1	New	20,662	-	X 尋寶探險隊	李國權	小角落文化
2	▼1	14,722	25,092	科學實驗王	Gomdori Co	三采文化
3	New	11,196	-	科學發明王	Gomdori Co	三采文化
4	New	9,115	-	達克比辦案	胡妙芬	親子天下
5	▼1	8,772	7,133	屁屁偵探動畫漫畫	Troll	遠流
6	▼4	7,622	14,490	楓之谷大冒險	宋道樹	三采文化
7	New	5,812	-	X 星際探險隊	文煌，周文杰	小角落文化
8	New	5,063	-	紅豆綠豆碰	吳佐晰	康軒文教
9	New	3,432	-	哆啦 A 夢科學任意門	藤子.F.不二雄	遠流
10	▼1	3,621	4,159	鬼滅之刃	吾峠呼世晴	東立
11	▲4	2,509	2,530	SPYxFAMILY 間諜家家酒	遠藤達哉	東立
12	▲5	2,315	2,235	我推的孩子	赤坂明	青文
13	New	2,292	-	吉伊卡哇：這又小又可愛的傢伙	nagano	台灣角川
14	New	1,334	-	哆啦 A 夢學習大進擊	藤子.F.不二雄	遠流
15	▼7	966	4,531	深夜食堂	安倍夜郎	新經典圖文傳播
16	New	884	-	臺灣尋寶記	Sweet Factory	三采文化
17	New	861	-	我所看見的未來	竜樹諒	大塊文化
18	New	775	-	瑞典尋寶記	Gomdori co.	三采文化
19	New	717	-	波蘭尋寶記	Sweet Factory	三采文化
20	New	653	-	大阪尋寶記	Gomdori co.	三采文化

影音資料

最愛名偵探柯南 映照時事多元觀影

《名偵探柯南》奪下 2025 年影音資料借閱排行榜榜首，並以 10 部系列作品占據榜單半數。長年累積的人氣，使名偵探柯南系列成為跨世代觀眾的共同話題。作品以案件推理結合動作戲劇張力，穿插黑衣組織、怪盜基德與安室透等關鍵角色，帶動劇場版票房屢創新高。2023 年上映的《名偵探柯南：黑鐵的魚影》，融合科技議題與組織陰謀元素，首次在日本突破 100 億日圓票房；《名偵探柯南：100 萬美元的五稜星》更刷新系列新高，票房突破 150 億日圓，熱烈受到所有讀者喜愛。

同為大小讀者共同記憶的《哆啦 A 夢》，以《電影哆啦 A 夢：大雄與天空的理想鄉》拿下排行榜第 3 名，系列改編電影共有 2 部入榜。作品融合奇幻冒險與真摯友情，不僅有各種小朋友喜歡的新奇道具，同時也在故事中帶入社會議題，讓年齡較大的觀眾從童趣情節延伸思考，展現親子共賞的魅力。

榜單中亦顯示截然不同的影像風格。《我的完美日常》以一名公廁清潔工的生活為主線，從看似單調卻又充滿秩序的日常生活，透過音樂、閱讀以及對人的關懷，感受生活的微小美好；《沙丘 第二部》延續自前部的宇宙科幻熱潮，主角在星際戰爭、政治權力與宗教操弄下反抗前行；《奧本海默》則透過歷史事件的再現，對照當代國際政治局勢的複雜變化，引發持續討論。

影音資料排行榜呈現臺北人觀影的不同樣貌，一方面是經典 IP 熱潮，持續吸引跨世代觀眾。另一方面則有回應議題的各種作品，帶來反思。顯示讀者與觀眾在享受娛樂之餘，也透過影像理解世界與自身處境。

2025 影音資料借閱排行榜 TOP20

排行	年度借閱數		題名	作者	出版社
	2025	2024			
1	▲11	463	397	名偵探柯南：黑鐵的魚影	立川讓監督 普威爾
2	▼1	429	530	名偵探柯南：萬聖節的新娘	滿仲勸監督 普威爾
3	New	394	-	電影哆啦A夢：大雄與天空的理想鄉	堂山卓見導演 車庫
4	▼1	386	488	名偵探柯南特別篇 大怪獸哥梅拉 VS 假面超人	山本泰一郎監督 曼迪傳播
5	▲1	386	430	名偵探柯南紅之校外旅行 鮮紅篇&戀紅篇	山本泰一郎監督 曼迪傳播
6	▲1	370	421	名偵探柯南 緋色的不在場証明	宮下隼一腳本 曼迪傳播
7	▲4	369	402	名偵探柯南 紺青之拳	永岡智佳監督 普威爾
8	=	361	416	名偵探柯南 緋色的彈丸	永岡智佳監督 普威爾
9	New	350	-	鈴芽之旅	新海誠監督 車庫
9	New	350	-	蒼鷺與少年	宮崎駿監督 得利影視
11	New	336	-	名偵探柯南劇場版：100萬美元的五稜星	永岡智佳監督 普威爾
12	▼10	313	521	屁屁偵探電影：天才惡人屁屁亞蒂	門由利子監督 采昌國際多媒體
13	New	285	-	我的完美日常	Wim Wenders 飛行國際
14	▼9	282	464	超級瑪利歐兄弟電影版	Aaron Horvath Deltamac
15	▼2	275	368	電影哆啦A夢：大雄的宇宙小戰爭 2021	山口晉導演 車庫
15	New	275	-	沙丘 第二部	Denis Villeneuve Deltamac
17	▼13	273	467	奧本海默	Christopher Nolan Deltamac
18	New	265	-	名偵探柯南：純黑的惡夢	靜野孔文監督 普威爾
19	▼9	262	403	寶可夢：皮卡丘與可可的冒險	矢嶋哲生監督 曼迪傳播
20	▼2	252	318	名偵探柯南 零的執行人	立川讓監督 普威爾

