



臺北人閱讀力 調查報告書



解讀2020臺北人閱讀行為及借閱排行榜



目次

前言	1
臺北人閱讀行為	7
臺北閱讀力觀察報告	9
閱讀力大搜秘	15
數位閱讀調查	22
借閱排行榜	31
文學類	33
非文學類	35
童書	37
武俠小說	39
漫畫	41
影音資料	43
預約書排行	45

前言

2020 年，雖有新冠肺炎來襲，但在配合防疫政策，全民同心協力防疫下，臺灣是少數能正常生活的國家。北市圖落實入館戴口罩、實聯制、梅花座以及加強消毒防疫，並持續以多元管道提供圖書館服務。在疫情影響下，全年進館使用仍高達 1,357 萬 1,590 人次，外借圖書 1,228 萬 509 冊，累積辦證數 286 萬 9,844 張，持證讀者平均每每人每年借閱 4.3 冊。2020 年北市圖持續與多家便利商店系統合作，推廣讀者利用超商借還書服務；與中小學合作辦證及合辦主題活動，鼓勵學生入館使用圖書館資源；推動圖書到期 Line 通知服務，提醒還書期限；行動書車前進城市各個角落，與讀者一同留下閱讀足跡；深化行動閱讀，讓電子書使用人次突破百萬達 124 萬人次。北市圖致力為每位讀者提供適切多元的閱讀方案，以豐富的館藏資源陪伴人們生活每一刻。

書香城市飄書香 行動閱讀好便利

2020 年北市圖總館藏量達 844 萬 1,300 冊，每位市民擁書量達 3.24 冊，相較於 2019 年提升 0.07 冊。除紙本圖書外，北市圖亦提供 46 萬 5,748 冊電子書及電子雜誌，在行動網路社會中建構隨時可閱、隨地可閱的閱讀網絡，滿足市民取用多元館藏的需求，與世界資訊接軌。

北市圖圖書外借冊數已連續 10 年突破千萬，並連續 7 年超過 1,200 萬，顯見圖書館長期提供之擴展據點策略及閱讀推廣活動成效良好。累計至 2020 年止，北市圖辦證總數已達 286 萬 9,844 張，其中設籍臺北市之總辦證量達 214 萬 3,609 張，市民擁有北市圖借閱證之比率達 82.37%。全臺首創超商之借還書服務於 2015 年起陸續推出後，2020 年達近 2 萬冊圖書透過超商據點服務全國讀者。

北市圖的實體服務據點是城市中重要的學習中心及休憩場所，除總館外，另有 44 所分館、12 所民眾閱覽室、8 所智慧圖書館、5 所借還書工作站及 9 座 FastBook 全自動借書站，總計服務據點已達 79 處。北市圖持續針對老舊館舍進行空間改造，為臺北市民提供舒適的閱覽環境；積極規劃廣慈分館、康寧分館以及令人期待的新總館，打造城市新的閱讀地景，並結合既有分館的閱讀節點，構築臺北市的閱讀渠道，為市民提供資訊無界，學習無限的行動城市圖書館。

享閱樂讀不分你我 銀髮愛閱不落人後

35-54 歲的壯年讀者，是北市圖的主要閱讀族群，圖書借閱量占年度總借閱量 48.44%；其次則為樂齡族群（55 歲以上，計 21.40%）以及學童（10.67%）。綜合以上數據顯示：北市圖 35 歲以上的讀者，是圖書館的主力閱讀族群，占總借閱量近七成。

2020 年，雖因疫情影響，學童讀者借閱量較 2019 年略為下滑，但仍有 130 萬冊，顯見 109 年北市圖加強與中小學合作辦證，並透過各分館推廣主題閱讀活動，持續深耕學童閱讀力。此外，學齡前讀者的借閱量達 42 萬冊，是北市圖耕耘嬰幼兒早期閱讀素養及親子共讀之成果，讓閱讀成為一種習慣。為拓展青少年閱讀市場，北市圖以多元管道推播活動資訊，與外部機關合作辦理各式主題活動、書展，及類型多元的講座，如學習、科普及手作，吸引青少年在自修課業之餘，有興趣參與多元的圖書館活動。

2020 年銀髮族群在借閱比率及借閱量成長率方面皆穩定成長，借閱比率成長 0.77%，借閱量成長率 2.93%，樂齡讀者的總借閱冊數占全館總借閱量的 21.39%，超過 260 萬冊。北市圖經由樂齡講座及樂齡中心，推廣樂齡學習，讓閱讀成為銀髮族的生活習慣。

數位閱讀創新高 臺北人最愛財經心靈

在數位閱讀調查方面，2020 年北市圖電子資源使用人次較 2019 年大幅成長 50%，突破 100 萬人次，達 124 萬 5,129 人次，顯示北市圖電子書獲得讀者熱烈回應。「Ebook Taipei 臺北好讀」電子書平臺以其 43 萬冊電子書及電子雜誌最受讀者喜愛，計有 6 萬 6,944 位讀者使用，較 2019 年成長 44.14%。

2020 年電子書借閱排行榜之冠軍《原子習慣：細微改變帶來巨大成就的實證法則》，以年度閱讀數 9,150 次橫掃對手，亞軍則由《被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導》摘下。

若以性別進行分析，女性較男性更常使用電子書。而在使用的年齡層分布上，25 歲到 44 歲讀者為北市圖主要的電子書閱讀族群，占所有電子書使用者的六成。便利的行動網路與行動裝置讓讀者樂於透過 App 借閱電子書，超越線上直接閱讀或網頁借閱量。

臺北人閱讀偏好大剖析

相較於電子書讀者偏愛財經商管主題，紙本圖書則以語言文學類最受讀者喜愛，2020 年總借閱量達 518 萬 1,249 冊，占總借閱冊數的 42.19%，排名第 2 的主題為藝術類，借閱冊數共計 138 萬 6,862 冊，占總借閱冊數的 11.29%。

2020 年文學類借閱前 20 名排行榜中，東野圭吾以 8 本作品入榜一枝獨秀，最受讀者青睞，以《空中殺人現場》奪下冠軍寶座，並以偵探伽利略系列的《沉默的遊行》拿下第 3 名佳績。趙南柱的《82 年生的金智英》在眾強環伺中，以些微差距取得第 2 名。本書雖是架空小說，但主角金智英在人生階段，真實地描述女性遇到的挫折與困境，改編電影上映後，更跨越國際引發共鳴，再次讓男女平權議題引發關注。西洋小說則以醫學懸疑天后格里森（Gerritsen, Tess）法醫 vs. 警探系列作品，受到讀者喜愛，《門徒》、《外科醫生》、《罪人》、

《緘默的女孩》及《最後倖存者》皆榜上有名。陳郁如的《仙靈傳奇：詩魂》與林奕含的《房思琪的初戀樂園》是唯二入榜的本土作家。前者以結合唐詩與奇幻故事，從主角柳宗元的精彩冒險中，帶領讀者一步步認識詩詞之美；後者自 2018 年後再次入榜，進一步喚起社會對性暴力的討論。

在非文學類排行榜中，以心理勵志類及投資理財書籍擄獲最多讀者目光，共計 11 本入榜，其中《蔡康永的情商課：為你自己活一次》繼 2019 年入榜後，一舉奪下非文學類冠軍，書中金句成為讀者最愛。第 2 名則由 PTT 紅人大師兄的《你好，我是接體員》獲得，不一樣的職業體驗，在幽默中內含深刻的反思。《被討厭的勇氣》、《你的善良必須有點鋒芒》則仍深獲讀者喜愛，皆以穩定借閱數入榜。變動的環境下充滿風險，唯一不變的是持續提升自己的能力，強調細微改變帶來巨大影響的《原子習慣》高居排名第 2，運用客觀資訊避免快速直覺判斷的《真確》與善用故事表達自己的《故事課》同樣成為年度讀者的熱門讀物。

童書借閱排行冠軍是吳涵碧的《全新吳姐姐講歷史故事》，亞軍則是陳衛平的《寫給兒童的中國歷史》，兩者皆以淺白文字講述歷史，豐富的內容兼具提升語文素養，而深受讀者喜愛。日本作家廣嶋玲子以「神奇柑仔店」系列《帶來幸福的錢天堂》、《我不想吃音樂果》及《誰需要除皺酸梅》共 4 本作品入榜居冠。2019 年經典童書作家作品包括《愛哭公主》、《超神奇雨傘鋪》、《小火龍大賽車》、《不能說的三句話》以及《哈利波特：死神的聖物》，仍廣受讀者喜愛再次上榜，其中賴馬的《愛哭公主》已連續 6 年入榜，繼續陪伴大朋友與小朋友。

武俠小說類排行榜由金庸以《倚天屠龍記》稱霸武林，黃易同以 6 本作品與金庸並列入榜作品第 1，「女版金庸」鄭丰以 5 本作品緊追在後。從上榜作家及其上榜作品之數量分析，與 2019 年相較，2020

年入榜的武俠小說幾乎沒有變動，只有名次更迭之差，與其他類相比，經典的武俠小說作品，始終是讀者的最佳選擇。

在漫畫排行榜的部分，2020 年漫畫類由《科學實驗王》以年度 25,209 次借閱數，輕鬆奪冠，系列漫畫在冒險故事中，不僅融入科學知識，更強調科學實驗的精神與團隊合作，因此讓學童愛不釋手。知識性漫畫全年共入榜 9 本作品，皆以淺顯文字及豐富圖片，納入科學、語文能力、環境教育、認識世界等內容，讓學童離開課堂之餘，依舊能自主學習。

在影音資料借閱排行榜的部分，由科普類的《魔法校車》摘下年度借閱冠軍，亞軍則是榮獲金鐘獎六大獎的《我們與惡的距離》；入榜的動畫卡通類則多以活潑輕鬆的劇情及知識性內容為主。討論度極高的電視劇《延禧攻略》及《琅琊榜》，依舊抓住讀者目光，而 8 部電影片也榮登排行榜，皆為票房保證，包括《名偵探皮卡丘》拿下第 5，以及《小丑》、《水行俠》、《檢方的罪人》、《復仇者聯盟：終局之戰》等等入榜作品，賣座電影風潮持續延燒。

年度預約書排行榜可做為臺北人閱讀喜好之預測指標，2020 年北市圖讀者預約冊數達 356 萬 8,735 冊，與 2019 年相較增加了 5 萬 6,183 冊，其中預約排行榜前 20 名中有 11 部作品同時登上年度借閱排行榜。

綜觀 2020 借閱排行榜，趙南柱所著之《82 年生的金智英》、詹姆斯·克利爾所著之《原子習慣：細微改變帶來巨大成就的實證法則》及岸見一郎所著之《被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導》、在電子書、紙本書或是預約榜，皆名列前茅，深獲讀者喜愛。2020 年並不平靜，有疫情擾亂正常生活，有詭譎多變的國際局勢，臺北人直視挑戰不斷的大環境，既向外關懷世界議題，也向內提升自我能力，在危機與轉機中，不畏艱難冒險前行，刻劃自己的夢想足跡。



臺北人閱讀行為



臺北閱讀力觀察報告

2020 年各項統計顯示：北市圖全年進館使用 1,357 萬 1,590 人次，外借圖書 1,228 萬 509 冊，累積辦證數 286 萬 9,844 張，其中 2020 年有借閱紀錄讀者達 34 萬 6,514 人，平均每人借閱 35.44 冊圖書，較 2019 年每人每年借閱 34.89 冊圖書增加 0.55 冊。2020 年，臺北人閱讀力持續成長中。

每月 113 萬人進館使用北市圖資源

2020 年共計 1,357 萬 1,590 人次走進北市圖利用各項資源與服務，平均每月仍超過 113 萬人次進館，其中 7、8 月高峰期每月更超過 130 萬人次。在 2020 年部分分館施工閉館及疫情影響下，相較 2019 年進館人次下降 19.13%，以 2020 年開館天數 343 天計算，平均每日服務量仍達 3 萬 9,567 人次。

表 1 年度進館人次成長率

項目 \ 年度	2019	2020
進館人次	16,782,374	13,571,590
成長率	-19.13%	

連續 10 年千萬閱讀力

北市圖全年圖書外借冊數已連續 10 年突破千萬，連續 7 年超過 1,200 萬，與 2019 年 1,289 萬 4,521 冊相較，2020 年外借冊數減少 61 萬 4,012 冊，下降 4.76%。

表 2 年度外借冊數成長率

項目 \ 年度	2019 年	2020 年
外借冊數	12,894,521	12,280,509
成長率	-4.76%	

辦證累計 286 萬 數位學生證好用好享閱

累計至 2020 年止，北市圖辦證總數已達 286 萬 9,844 張，其中設籍臺北市之總辦證量達 214 萬 3,609 張，以臺北市總人口 260 萬 2,418 人計算（資料來源：臺北市民政局），**臺北市民擁有北市圖借閱證之比率達 82.37%，較 2019 年提升 3.26%**。2020 年北市圖持續深耕 e 化閱讀，推動數位學生證結合借閱證，總計與 296 所中小學合作，共辦理 7 萬 139 張；數位學生證的結合，有效整合圖書館與學校閱讀資源，提升學生閱讀素養及培養自主學習能力。

表 3 年度新增辦證數、累計辦證數成長率

年度 項目	2019	2020
累計辦證數	2,804,637	2,869,844
新增辦證數	73,587	68,946
成長率	-6.31%	

註：2020 年刪除亡故讀者證 3,739 張

圖書外借人次 330 萬，平均每月 27 萬人次借閱

在圖書資料外借人次方面，2020 年共有 330 萬 6,240 人次透過北市圖的各個服務據點、線上申請預約服務，或是利用郵寄（視障讀者）、快遞（書香宅急便）、超商借書等方式借閱館藏資源，相較於 2019 年下降 8.53%。

表 4 年度外借人次成長率

年度 項目	2019	2020
外借人次	3,614,538	3,306,240
成長率	-8.53%	

全年預約圖書創新高 356 萬冊

2020 年北市圖讀者預約圖書冊數再創新高，達 356 萬 8,735 冊，與 2019 年之 351 萬 2,552 冊相較，增加 5 萬 6,183 冊，成長率為 1.60 %。

表 5 年度預約圖書冊數成長率

項目 \ 年度	2019	2020
預約冊數	3,512,552	3,568,735
成長率	1.60%	

持證讀者平均每人每年借閱 4.28 冊

至 2020 年底，計有 286 萬 9,844 位讀者持有北市圖借閱證，以全年外借 1,228 萬 509 冊計，持證讀者平均每人每年借閱 4.28 冊，較 2019 年減少 0.32 冊。2020 年有借閱紀錄讀者達 34 萬 6,514 人，平均每人借閱 35.44 冊圖書，較 2019 年增加 0.55 冊。

三大超商就是我的圖書館

北市圖除了以 78 處實體據點服務讀者外，亦持續提供讀者便利的借還書管道。於 2015 年 2 月、2016 年 10 月分別推出超商還書及借書服務，2020 年超商還書量首次突破萬冊，總計達 1 萬 590 冊。其中，使用率最高的縣市為新竹縣（市）與新北市，雙雙突破 2,000 冊，分別以 2,341 冊（22.11%）及 2,021 冊（19.08%）位居前茅，其次為桃園市 1,904 冊（10.33%），接續則為臺北市 1,052 冊（9.93%）及彰化縣 574 冊（5.42%）。

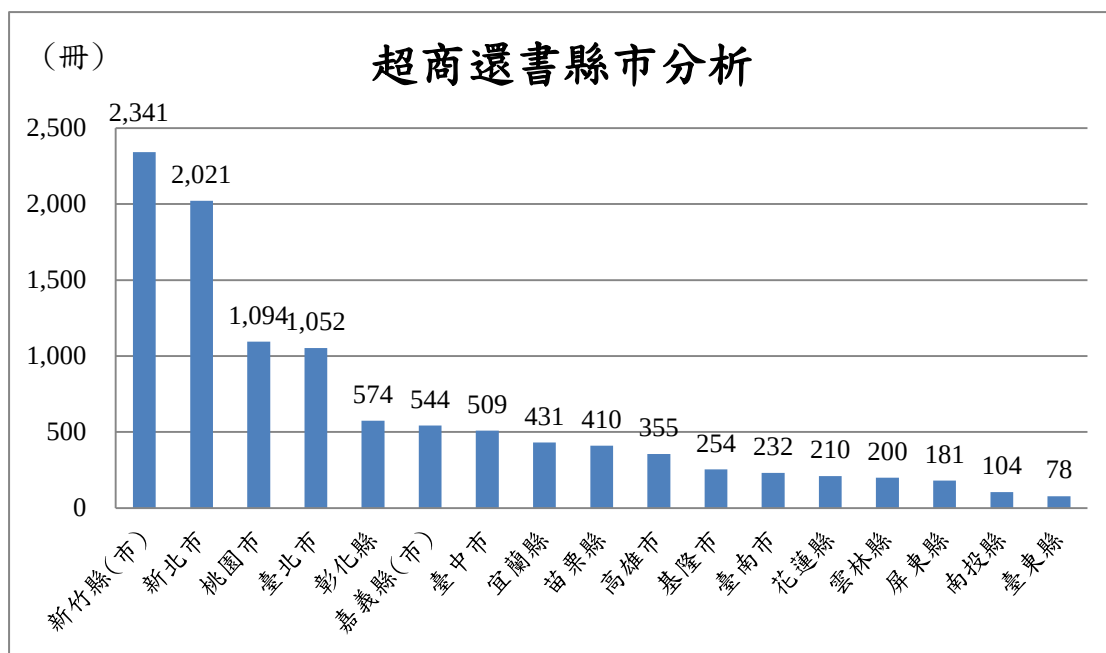


圖 1 超商還書縣市分析

在超商借書部分，2020 年共新增 660 位會員，總會員數達 4,010 位，借閱冊數首度破萬達 1 萬 894 冊。使用率最高縣市為新北市 2,545 冊（23.36%），其次為新竹縣（市）2,110 冊（19.37%），接續為臺北市 1,960 冊（17.99%）及桃園市 894 冊（8.21%）。

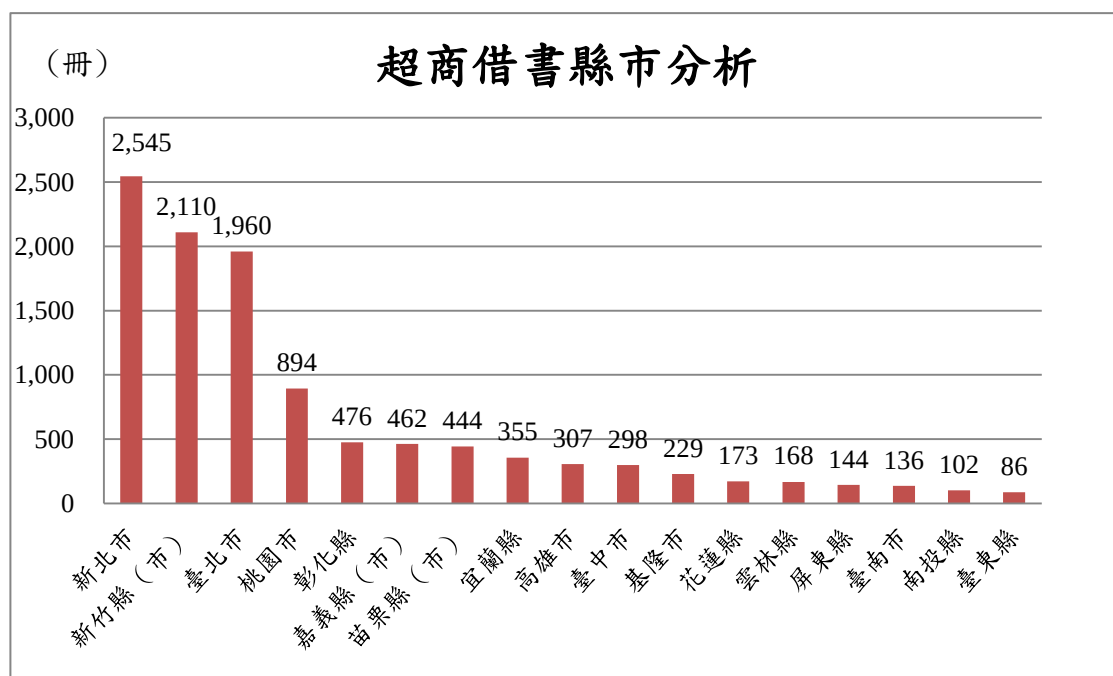


圖 2 超商借書縣市分析

若以各超商服務量進一步分析，讀者最常利用全家便利商店進行借還書。

2020 年北市圖總館藏量達 844 萬 1,300 冊，每位市民擁書量達 3.24 冊，相較於 2019 年每人擁書量 3.17 冊增加 0.07 冊。而在行動學習時代，北市圖除了提供紙本書籍資源外，更致力建構豐富便利的電子資源；至 2020 年底，北市圖提供 46 萬 5,748 冊電子書及電子雜誌，在行動網路社會，北市圖提供隨時可閱、隨地可閱的閱讀網絡，滿足市民取用多元館藏，與世界資訊接軌。

北市圖的實體服務據點是城市中重要的學習中心及休憩場所，除總館外，另有 44 所分館、12 所民眾閱覽室、8 所智慧圖書館、5 所借還書工作站及 9 座 FastBook 全自動借書站，總計服務據點已達 79 處。北市圖持續針對老舊館舍進行空間改造，為臺北市民提供舒適的閱覽環境；積極規劃廣慈分館、康寧分館以及令人期待的新總館，打造城市新的閱讀地景，並結合既有分館的閱讀節點，構築臺北市的閱讀渠道，為市民提供資訊無界，學習無限的行動城市圖書館。

閱讀力大搜秘

2020 年雖受新型冠狀病毒疫情影響，北市圖每月進館人次仍達 113 萬，借閱冊數維持 1,200 萬冊、預約量穩定成長。2020 年《遠見雜誌》縣市總體競爭力調查中，臺北市在「教育與文化」層面持續居全國之冠；而《天下雜誌》2020 幸福城市大調查中，臺北市在「文教力」蟬聯六都之首。以下，我們將以統計數據完整呈現 2020 年臺北人閱讀力的最新現況。

分齡檢視臺北閱讀力

為分析並了解臺北市不同年齡層閱讀人口分布及其閱讀特性，將讀者依年齡區分為學齡前（0-5 歲）、學童（6-11 歲）、青少年（12-17 歲）、青年（18-24 歲）、青壯年（25-34 歲）、壯年（35-64 歲）以及銀髮族（65 歲以上），其中壯年則又分為壯年 1（35-44 歲）、壯年 2（45-54 歲）、壯年 3（55-64 歲）3 個年齡層，從中解讀出不同年齡層之借閱量差異及其閱讀習性。

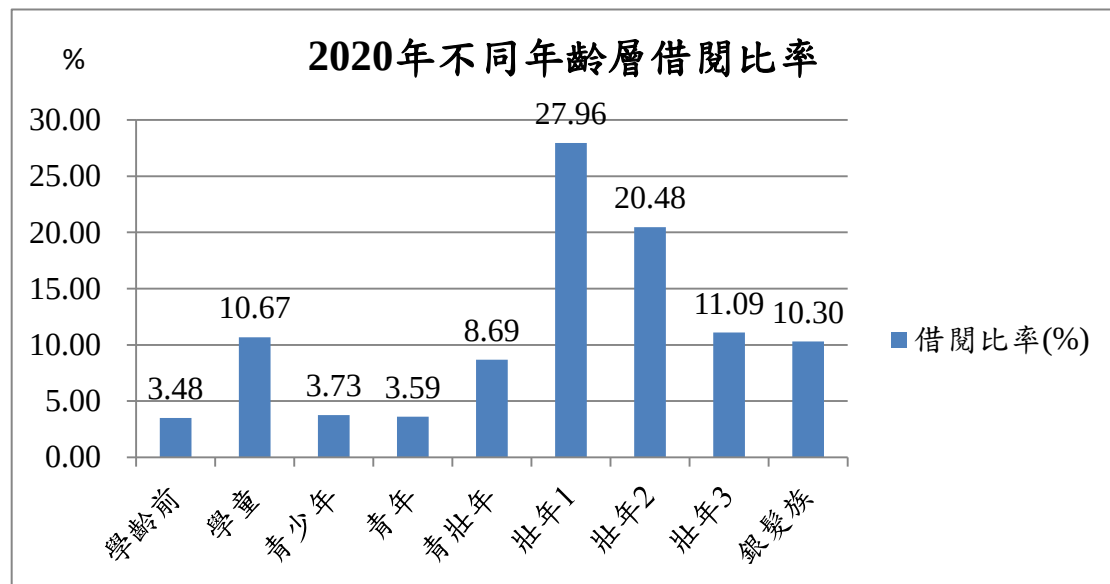


圖 4 2020 圖書借閱量與年齡分布圖

由圖 4 可以發現，35-54 歲的壯年讀者（壯年 1 及壯年 2）是主要的閱讀族群，圖書借閱量占年度總借閱量 48.44%；其次則為樂齡族群（壯年 3 及銀髮族，計 21.39%）以及學童（10.67%）。綜合以上數據顯示：北市圖 35 歲以上的讀者，是圖書館的主力閱讀族群，占總借閱量近七成，為 69.83%。

2020 年，銀髮族讀者所借圖書占總借閱量之比率較 2019 年增加 0.77%，在各年齡層中的成長率最高，且借閱量達 126 萬冊。顯見透過樂齡中心、樂齡講座，以及各分館辦理之閱讀活動，圖書館已成為銀髮族的閱讀中心（詳表 7）。

表 7 2019-2020 不同年齡層借閱比率

（單位：仟冊）

借閱量	學齡前	學童	青少年	青年	青壯年	壯年 1	壯年 2	壯年 3	銀髮族
2019 年	476	1,320	485	472	1,174	3,621	2,694	1,423	1,229
借閱比率%	3.69	10.24	3.76	3.66	9.10	28.08	20.89	11.04	9.53
2020 年	427	1,309	459	441	1,067	3,434	2,515	1,362	1,265
借閱比率%	3.48	10.67	3.73	3.59	8.69	27.96	20.48	11.09	10.30
比較增減%	-0.21	0.43	-0.03	-0.07	-0.41	-0.12	-0.41	0.05	0.77

若進一步分析不同年齡層在 2019 及 2020 年借閱圖書的冊數，則可明顯看出各閱讀族群間閱讀力的消長及變化（詳表 8）。由表 8 可知，在普遍下降趨勢中，2020 年銀髮族仍成長達 2.93%，借閱量下降則以學齡前族群的-10.29%最為顯著，推測可能受疫情影響，嬰幼兒減少出入公共場所有關。

表 8 2019-2020 不同年齡層借閱量之成長率

(單位：仟冊)

借閱量	學齡前	學童	青少年	青年	青壯年	壯年 1	壯年 2	壯年 3	銀髮族
2019 年	476	1,320	485	472	1,174	3,621	2,694	1,423	1,229
2020 年	427	1,309	459	441	1,067	3,434	2,515	1,362	1,265
成長率%	-10.29%	-0.83%	-5.36%	-6.57%	-9.11%	-5.16%	-6.64%	-4.29%	2.93%

學齡前兒童借閱冊數 42 萬冊

為讓閱讀向下紮根，北市圖自 2006 年起推動「Bookstart 閱讀起步走」嬰幼兒閱讀服務計畫，針對設籍臺北市且家有 6-36 個月的嬰幼兒家長規劃系列活動，鼓勵其帶著嬰幼兒一起走進圖書館，從辦理嬰幼兒的第一張借閱證、領取閱讀禮袋開始，協助新手父母共同開啟寶寶的閱讀之門，之後接續展開嬰幼兒父母閱讀講座、嬰幼兒故事時間、嬰幼兒父母閱讀指導、工作坊等活動，提供父母完整的共讀知能與技巧，讓嬰幼兒在每個不同發展階段得到最適切的閱讀資源，培養成為一個小小愛書人。

當全國正大力推展閱讀起步走活動，尋求與戶政機關、醫院合作之際，北市圖運用分齡閱讀的觀念，依嬰幼兒不同的成長階段規劃適齡的學習內容，自 2013 年起，除講座內容區分為 6-18 個月、18-36 個月，更增加 3-5 歲培育閱讀小達人講座，送出寶寶的第 3 份閱讀禮袋。2020 年學齡前讀者的借閱量 42 萬冊，北市圖將持續深化臺北市早期閱讀素養及親子共讀的閱讀習慣。

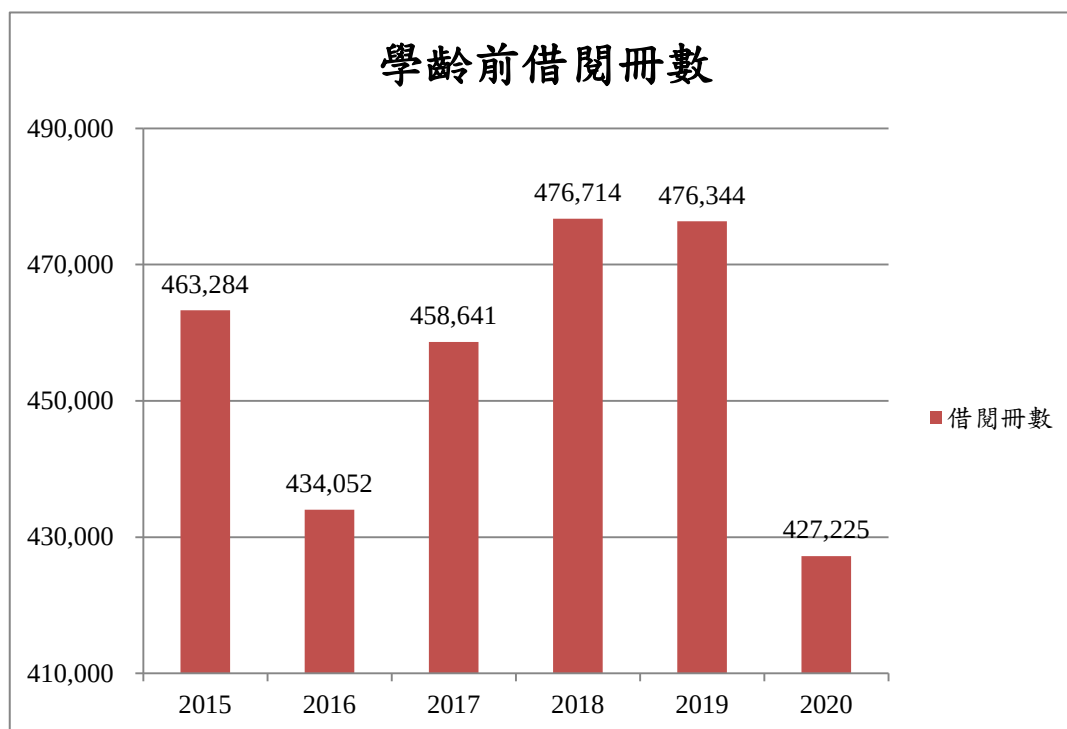


圖 5 2015-2020 學齡前讀者借閱冊數

推廣青少年行動閱讀 參與多元主題活動

在北市圖的讀者族群中，青少年對應的國高中生讀者多年來借閱量較少，讀者多以自修為目的入館，較少使用館藏資源。為使國高中生取用圖書館藏與圖書館服務，近年來北市圖積極辦理以青少年為對象的閱讀推廣活動，包含和外部機關單位合辦活動，如前進校園辦理主題書展、講座或邀請作者到校與學生面對面。此外，亦辦理各類型青少年感興趣的主題活動，如桌上型遊戲、影片欣賞、文化及科普講座、攝影比賽、科學手作等。

值得注意的是，青少年電子資源閱讀次數自 2019 年之 9,834 次成長為 2020 年之 24,262 次，成長幅度達 146.72%，顯見行動閱讀為青少年提供一個不在圖書館也能享受閱讀的管道。

從 2020 年借閱統計數據來看，青少年之年度借閱量為 45 萬 8,617 冊，較 2019 年下降 5.43%。為深耕青少年閱讀族群，北市圖持續以

Facebook 粉絲專頁推播活動訊息，並辦理多元主題活動，吸引青少年走入圖書館，在自修之餘享受豐富館藏，同時推廣便利可得的虛擬館藏，鼓勵青少年行動閱讀。

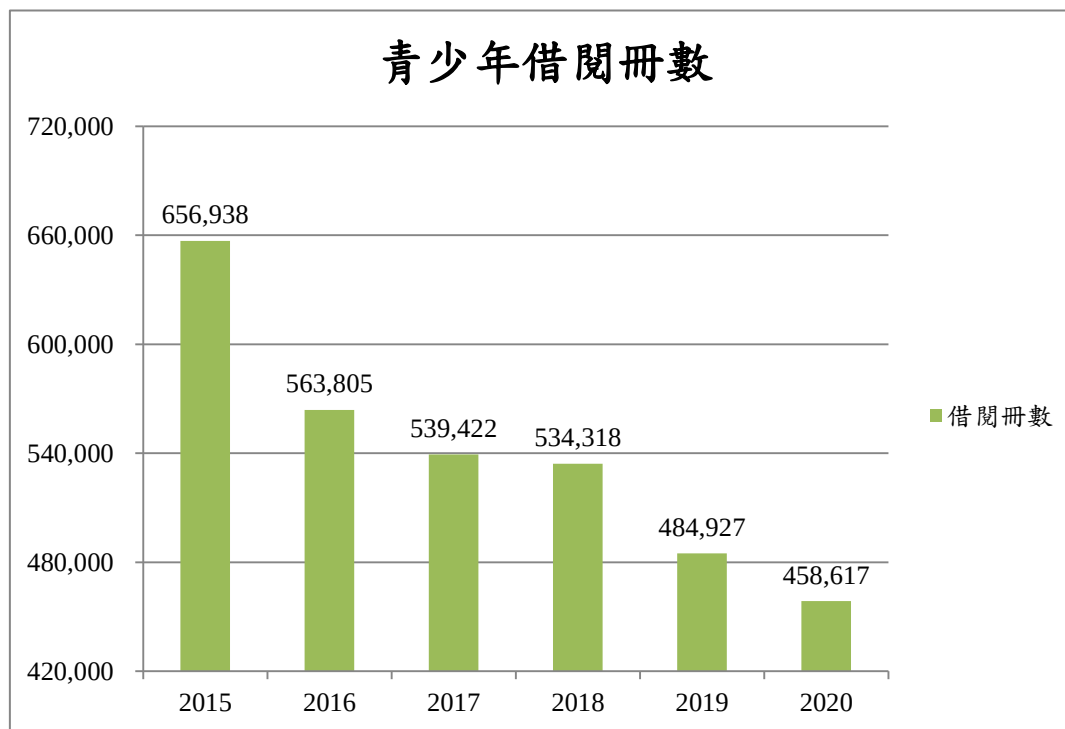


圖 6 2015-2020 青少年讀者借閱冊數

北市樂齡好愛閱 銀髮生活好活閱

臺灣的老年人口已經超過幼年人口，於 2020 年 12 月起老年人口占比已超越 16%。因應高齡社會的來臨，臺北市自 2009 年起設立樂齡學習中心，提供設籍臺北市 55 歲以上長者專屬的閱讀空間及資源，希望為銀髮族開啟一個持續學習與成長的園地。目前，北市圖包括總館在內，共計成立 6 所樂齡學習中心，各中心全年開設研習課程、講座及自主學習之興趣小組課程，亦開設銀髮族讀書會，一同參與全民閱讀運動。

2020 年，55 歲以上的樂齡讀者（壯年 3 及銀髮族）總借閱冊數占全館總借閱量的 21.39%，已連續 4 年借閱量突破 250 萬冊。北市圖將持續推廣樂齡閱讀及相關活動，讓樂齡族群不僅愛閱享閱，更樂於參與活動，一起終身學習。

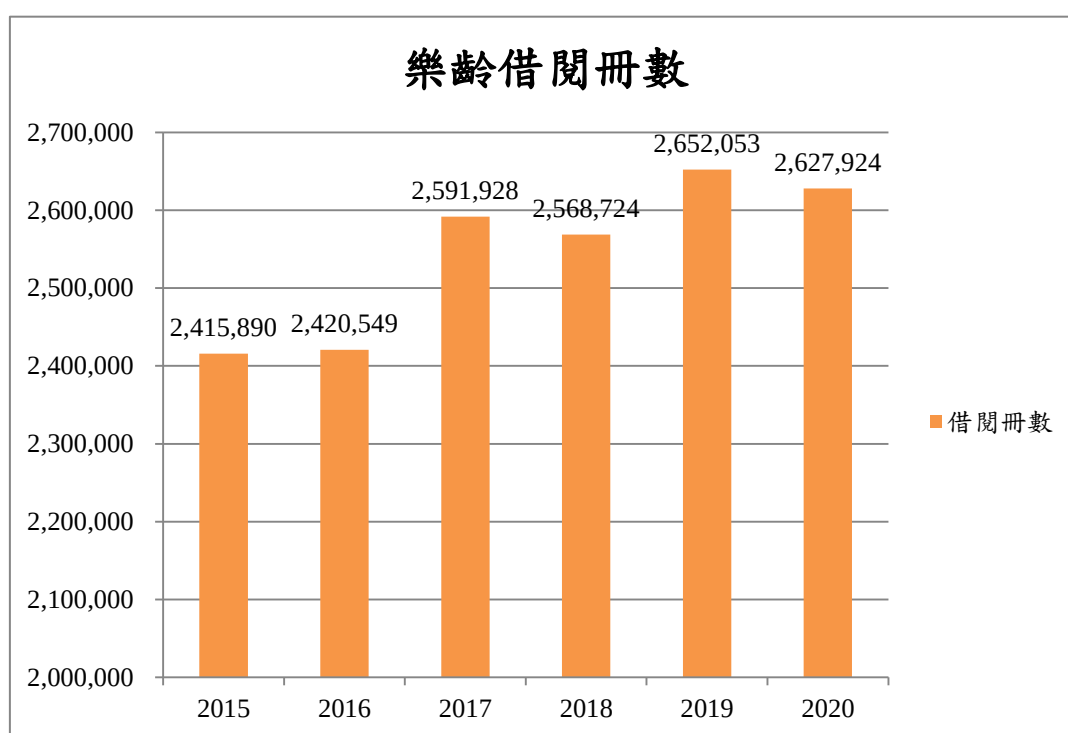


圖 7 2015-2020 樂齡讀者借閱冊數

表 9 2020 年各年齡層讀者借閱類別

單位：冊

類別 性別/年齡		學齡前	總類	哲學	宗教	自然科學	應用科學	社會科學	史地	語言文學	藝術	小計
女性	0-5 歲（學齡前）	23,221	9,433	2,922	705	12,509	11,239	10,782	7,745	106,763	10,494	195,813
	6-11 歲（學童）	14,838	18,701	11,334	4,536	63,271	26,891	33,440	44,733	384,856	65,734	668,334
	12-17 歲（青少年）	3,603	3,553	8,489	1,497	14,971	15,144	12,477	16,403	145,740	27,184	249,061
	18-24 歲（青年）	3,231	3,452	21,719	2,672	13,275	33,535	32,364	19,349	115,445	30,721	275,763
	25-34 歲（青壯年）	29,199	12,980	61,662	9,512	34,831	115,299	85,175	46,510	275,840	65,680	736,688
	35-44 歲（壯年 1）	76,171	62,763	92,342	22,288	177,731	239,902	183,601	153,524	1,039,718	198,593	2,246,633
	45-54 歲（壯年 2）	15,431	29,102	73,307	20,246	85,952	204,570	123,865	116,196	555,526	166,975	1,391,170
	55-64 歲（壯年 3）	20,792	16,095	34,722	11,451	28,192	109,924	57,312	60,038	290,077	89,430	718,033
	65 歲以上（銀髮族）	22,655	14,964	19,913	8,140	30,070	72,733	43,637	49,542	245,692	77,421	584,767
	小計	209,141	171,043	326,410	81,047	460,802	829,237	582,653	514,040	3,159,657	732,232	7,066,262
男性	0-5 歲（學齡前）	22,394	8,960	3,650	960	18,849	16,490	14,820	11,254	121,410	12,625	231,412
	6-11 歲（學童）	10,197	19,479	7,790	4,297	103,538	29,023	36,271	55,803	304,335	70,718	641,451
	12-17 歲（青少年）	1,431	4,395	6,172	1,488	20,111	14,228	14,806	20,303	99,061	27,561	209,556
	18-24 歲（青年）	1,232	2,240	11,413	1,911	11,817	20,629	22,741	14,663	56,418	22,460	165,524
	25-34 歲（青壯年）	6,699	5,516	22,637	4,101	24,484	52,036	53,962	29,327	94,035	37,398	330,195
	35-44 歲（壯年 1）	37,730	33,918	42,875	13,142	111,268	122,320	129,511	101,464	463,818	131,554	1,187,600
	45-54 歲（壯年 2）	11,627	25,892	42,255	14,268	101,592	130,045	131,660	120,568	388,739	156,739	1,123,385
	55-64 歲（壯年 3）	5,981	11,214	27,642	10,794	40,323	87,483	70,449	78,365	213,263	98,882	644,396
	65 歲以上（銀髮族）	10,657	13,849	21,438	11,914	33,678	72,849	58,211	80,926	280,513	96,693	680,728
	小計	107,948	125,463	185,872	62,875	465,660	545,103	532,431	512,673	2,021,592	654,630	5,214,247
	類別總計	317,089	296,506	512,282	143,922	926,462	1,374,340	1,115,084	1,026,713	5,181,249	1,386,862	12,280,509
	類別比率	2.58%	2.41%	4.17%	1.17%	7.54%	11.19%	9.08%	8.36%	42.19%	11.29%	100.00%

數位閱讀調查

北市圖 2020 年提供 7 萬 2,105 種、46 萬 5,748 冊電子書及電子雜誌，使用人次為 124 萬 5,129 人次；電子書及電子雜誌冊數較 2019 年增加 53.89 %，使用人次成長 50.33%。

近3年電子書使用人次

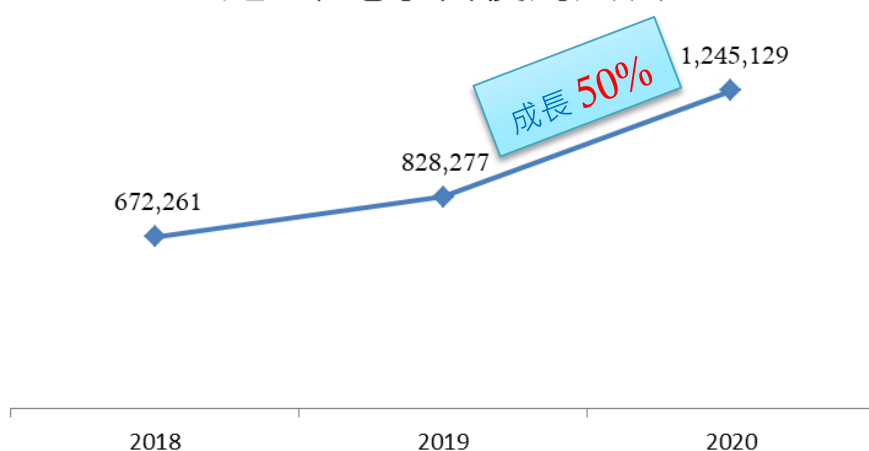


圖 8 2018-2020 北市圖電子書使用人次成長圖

其中「Ebook Taipei 臺北好讀」電子書平臺計有 6 萬 2,668 種、43 萬 5,000 冊電子書及電子雜誌，是數量最多且最多讀者使用之平臺，以下分析說明「Ebook Taipei 臺北好讀」平臺電子書及電子雜誌 2020 年使用情形。

2020 年計有 6 萬 6,944 位讀者使用北市圖「Ebook Taipei 臺北好讀」電子書平臺，共閱讀 3 萬 7,201 種電子書，計借閱 81 萬 765 次；該平臺之電子雜誌則有 3 萬 3,714 位讀者使用，共閱讀 573 種雜誌，計借閱 30 萬 3,452 次；總計平臺借閱次數達 111 萬 4,217 次。

閱讀排行榜前 10 名之電子書及電子雜誌列表如下：

表 10 2020 年電子書借閱排行榜

排行	年度 閱讀數	題名	主題
1	9,150	原子習慣：細微改變帶來巨大成就的實證法則	宗教心靈
2	3,752	被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導	宗教心靈
3	2,204	子彈思考整理術	財經商管
4	2,158	人類大歷史：從野獸到扮演上帝	人文社會
5	2,152	82 年生的金智英	文學小說
6	1,680	斜槓青年：全球職涯新趨勢，迎接更有價值的多職人生	財經商管
7	1,675	漫步華爾街的 10 條投資金律：經理人不告訴你，但投資前一定要知道的事	財經商管
8	1,671	窮查理的普通常識：巴菲特 50 年智慧合夥人查理·蒙格的人生哲學	人文社會
9	1,650	真確：扭轉十大直覺偏誤，發現事情比你想的美好	財經商管
10	1,635	多賺 20% 的無痛存股術：只要做對 3 件事，股息領用一輩子	財經商管

排行前 10 名之電子書中，以財經商管主題最多，計有 5 本，其次為宗教心靈、人文社會主題，各有 2 本，文學小說則有 1 本。

表 11 2020 年電子雜誌閱讀排行榜

排行	年度閱讀次數	題名	主題
1	27,020	今周刊	財經商管
2	21,305	先探投資週刊	財經商管
3	17,933	萬寶週刊	財經商管
4	14,616	大家說英語	語言學習
5	14,356	理財周刊	財經商管
6	12,575	空中英語教室	語言學習
7	11,726	財訊雙週刊	財經商管
8	11,700	Advanced 彭蒙惠英語	語言學習
9	8,979	Money 錢	財經商管
10	8,321	PC home 電腦家庭	數位資訊

排行前 10 名之電子雜誌中，財經商管主題占多數，計有 6 種，其次為語言學習，計有 3 種，另 1 種為數位資訊主題。

綜觀排行榜，電子書及電子雜誌排行前 10 名之主題皆以「財經商管」居多，另「語言學習」亦為電子雜誌閱讀排行榜主題之一。

電子書讀者最愛主題－財經商管、宗教心靈、文學小說、休閒生活、人文社會

讀者閱讀量最高之前 5 大類電子書依序為「財經商管」、「宗教心靈」、「文學小說」、「休閒生活」及「人文社會」，此 5 大主題亦為 2019 年閱讀量前 6 名之類別。其中，「財經商管」連續 2 年蟬聯冠軍寶座，「宗教心靈」逐年攀升，2019 年首度進前至亞軍，「人文社會」近 3 年逐年攀升，而「休閒生活」則首度從冠亞軍下滑至第 4 名。

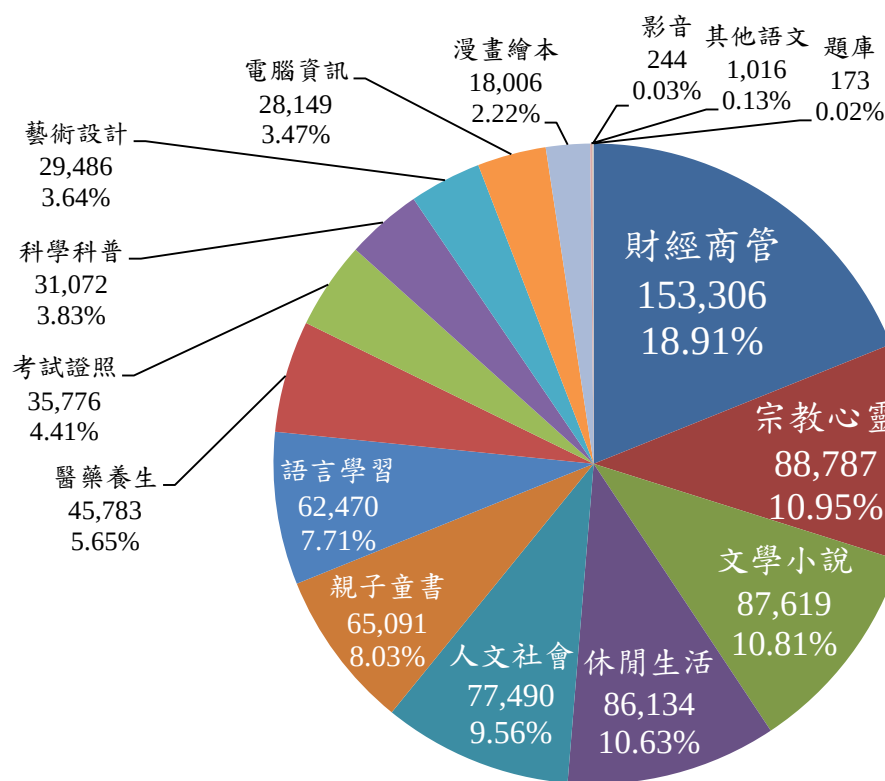


圖 9 電子書各類主題借閱分析

電子書女性閱讀量高於男性 電子雜誌男性閱讀量高於女性

電子書女性閱讀人數及閱讀量均高於男性，約占 6 成，男性約占 4 成。電子雜誌女性閱讀人口（54.78%）略高於男性（45.22%），但整體閱讀量則是男性（54.58%）高於女性（45.42%）。

電子書閱讀人數

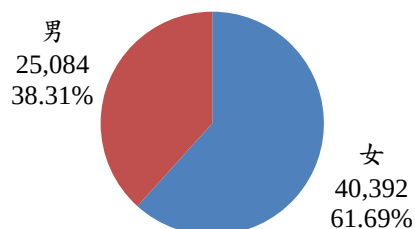


圖 10 電子書閱讀人數分析

電子書閱讀次數

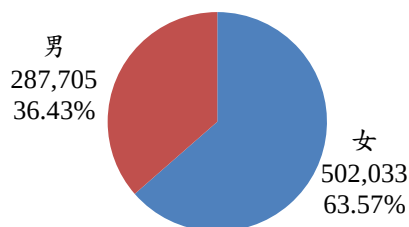


圖 11 電子書閱讀次數分析

電子雜誌閱讀人數

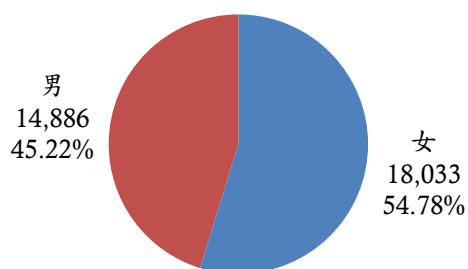


圖 12 電子雜誌閱讀人數分析

電子雜誌閱讀次數

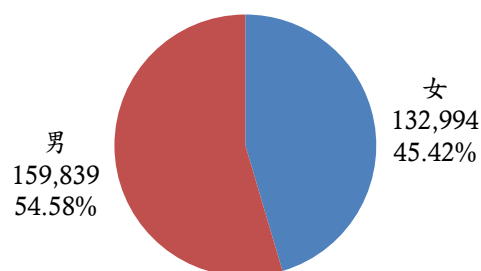


圖 13 電子雜誌閱讀次數分析

男女皆愛閱財經商管主題

男女性讀者閱讀量前 5 名之主題均包括財經商管、文學小說、宗教心靈、休閒生活、人文社會，其中財經商管皆為男女性閱讀量最多之主題。男女主要差異在於女性閱讀文學小說之次數（居女性排行榜第 2，占 12.46%）高於男性（男性排行榜第 5，占 7.98%），男性閱讀人文社會之次數（居男性排行榜第 2，占 10.59%）高於女性（女性排行榜第 5，占 8.94%）。

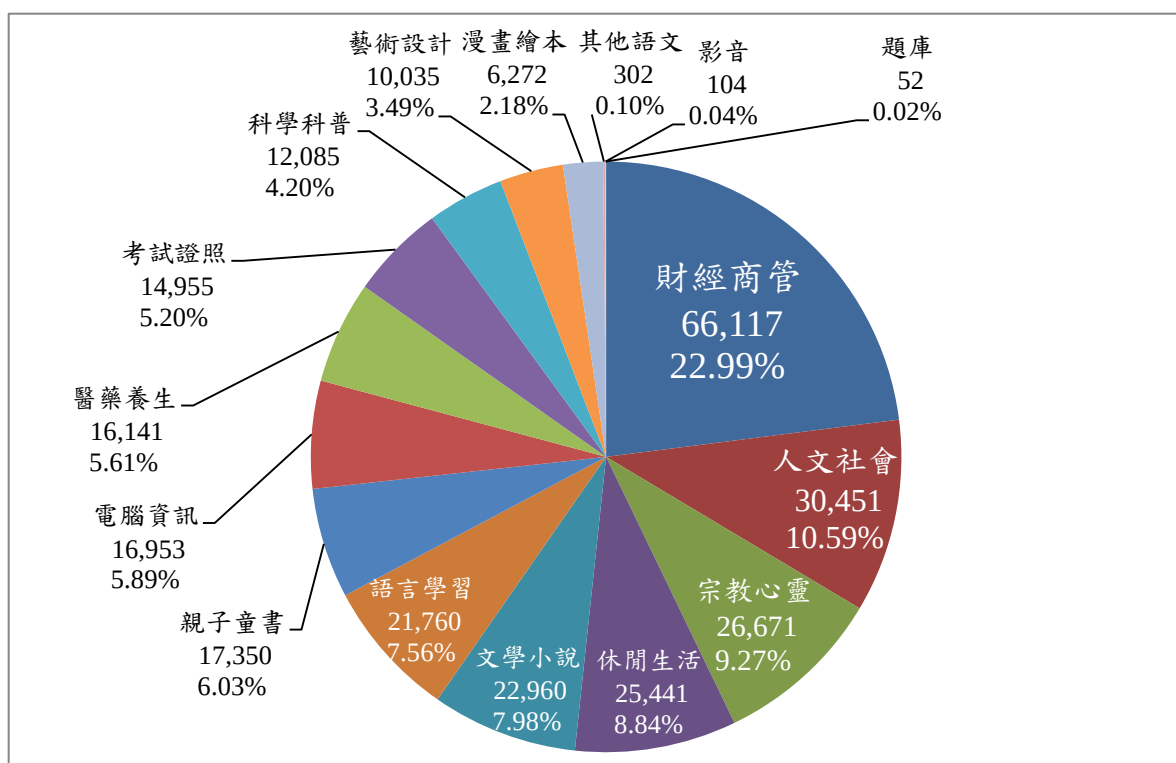


圖 14：男性閱讀主題分析

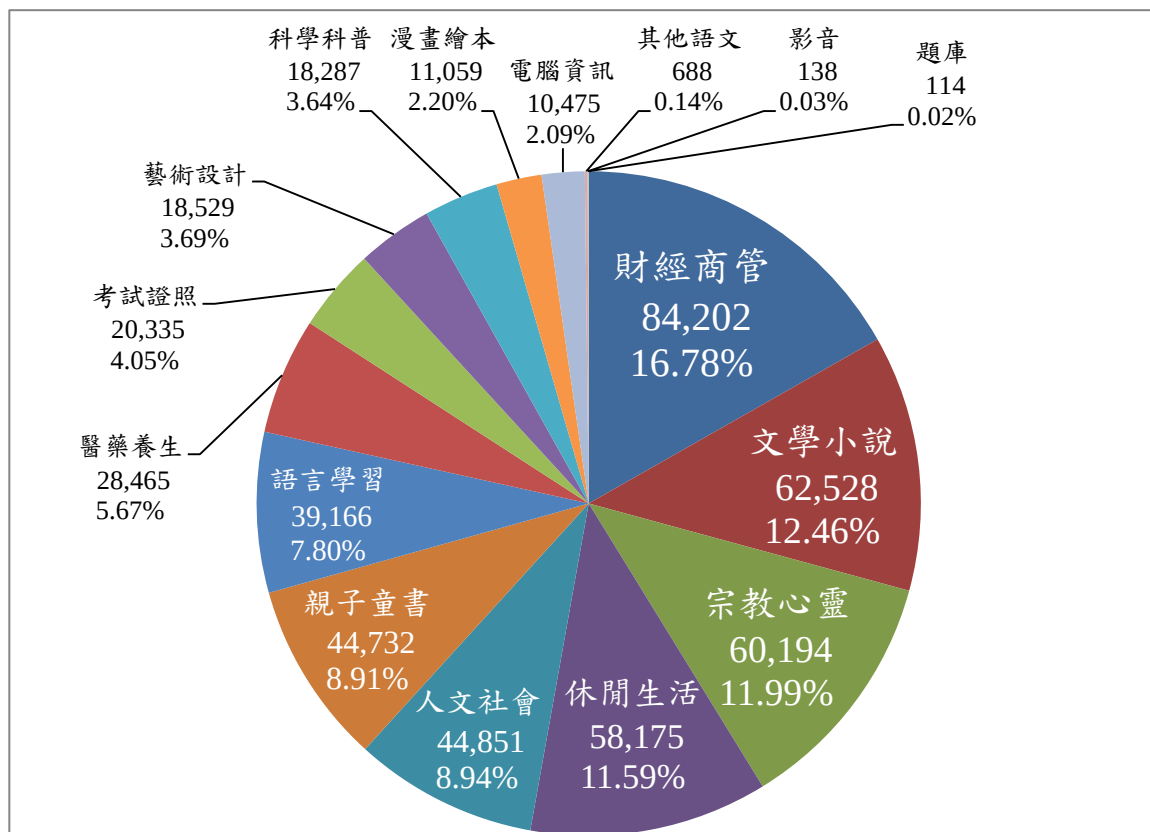


圖 15：女性閱讀主題分析

25 至 44 歲愛閱電子書 35 至 54 歲愛閱電子雜誌

無論是電子書或電子雜誌，閱讀次數最多之年齡皆為 35-44 歲，以電子書而言，6 成閱讀量為 25 至 44 歲之讀者閱讀，電子雜誌閱讀量 5 成為 35 至 54 歲之讀者閱讀，亦即電子書主要族群年齡較電子雜誌稍年輕一些。

電子書及電子雜誌閱讀量前 3 名之族群皆為 25-54 歲（均占 7 成閱讀量），二者差異在於 18 至 24 歲讀者在電子書閱讀量排行居第 4（占 7.47%），而在電子雜誌之排行居第 6（占 4.65%）。

55 歲以上閱讀電子雜誌之次數占 16.26%（55-64 歲占 11.48%，居第 4；65 歲以上占 4.78%，居第 5），而 55 歲以上閱讀電子書者占 8.1%（居第 5 至第 6）。

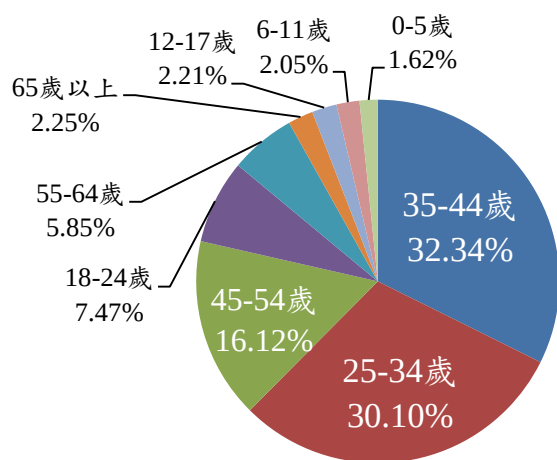


圖 16：電子書閱讀年齡分析

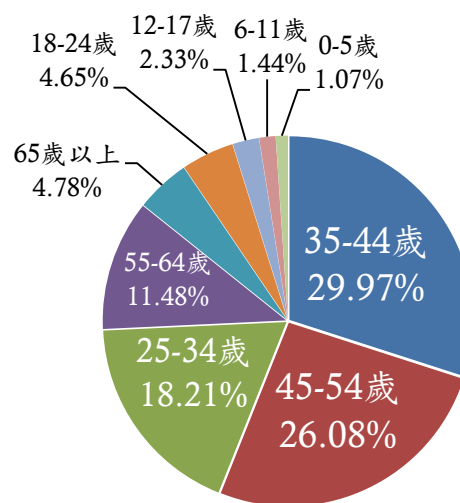


圖 17：電子雜誌閱讀年齡分析

學齡兒童愛閱親子童書、國高中生愛閱文學小說、其他年齡層愛閱財經商管

0 至 5 歲及 18 歲以上閱讀財經商管主題之電子書次數最多 (16.06%)，6 至 11 歲閱讀親子童書之次數最多 (39.62%)，12 至 17 歲以閱讀文學小說之次數最多 (24.97%)。

表 12：各年齡層閱讀主題分析

年齡層	閱讀電子書主題	閱讀次數	占該年齡層閱讀次數比例
0-5 歲	財經商管	2,050	16.06%
6-11 歲	親子童書	6,413	39.62%
12-17 歲	文學小說	4,356	24.97%
18-24 歲	財經商管	10,004	16.96%
25-34 歲	財經商管	51,307	21.59%
35-44 歲	財經商管	49,788	19.50%
45-54 歲	財經商管	23,611	18.55%
55-64 歲	財經商管	8,282	17.92%
65 歲以上	財經商管	2,760	15.57%

數位服務遍布 無分地域

無論是電子書或電子雜誌，全國 22 縣市及外國人皆閱讀北市圖之電子資源，並且有超過半數的閱讀量皆為居住於臺北市之讀者所閱讀（占電子書閱讀量 55.33%、占電子雜誌閱讀量 57.28%），其次為居住於新北市者（占電子書閱讀量 20.30%、占電子雜誌閱讀量 20.84%），雙北合計均占 7 成；其次為桃園市、臺中市、高雄市，居住於其他縣市之讀者閱讀量皆未及 2%。

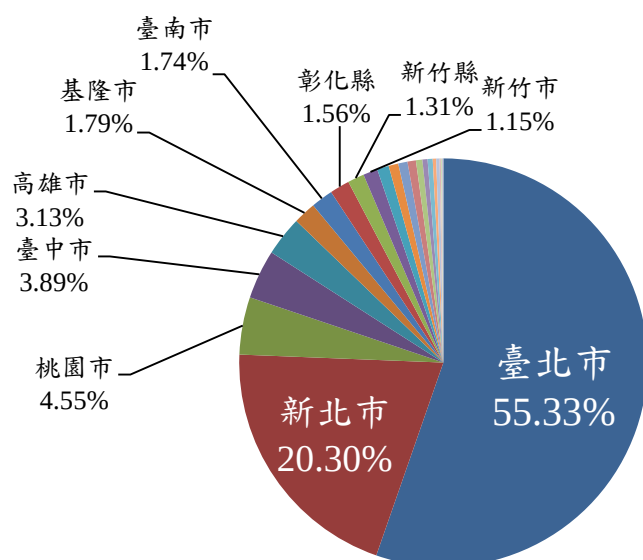


圖 18：電子書讀者居住地分析

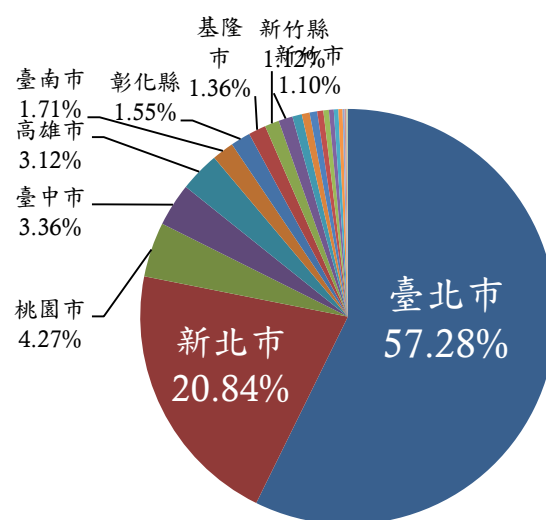


圖 19：電子雜誌讀者居住地分析

電子雜誌以 App 借閱居多 電子書 App 借閱與線上瀏覽相當

以閱讀電子雜誌而言，超過半數之閱讀量皆係透過 App 借閱（51.89%），然而以閱讀電子書而言，透過 App 借閱或線上直接瀏覽之使用次數略相當（皆占 4 成），其中又以 App 借閱之次數（43.66%）稍高於線上直接瀏覽（41.21%）。

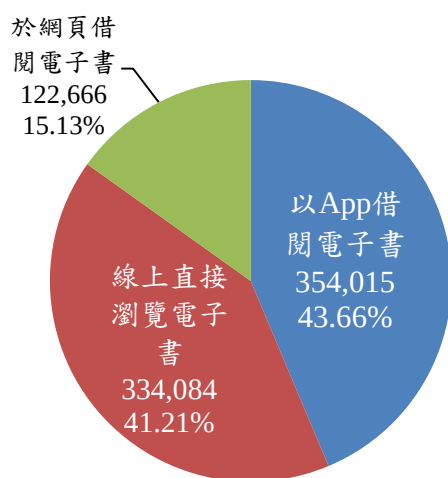


圖 20：讀者閱讀電子書之方式

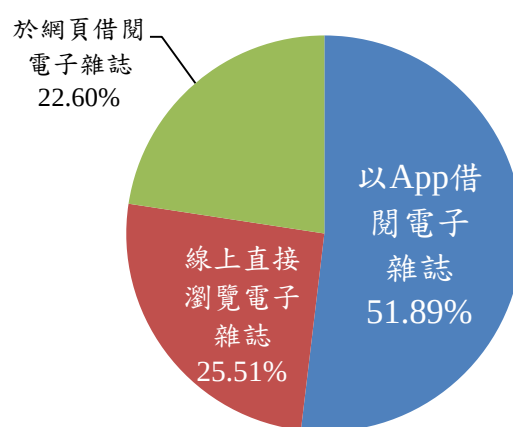


圖 21：讀者閱讀電子雜誌之方式



借閱排行榜



文學類

最愛日系作家 金智英席捲風潮

讀者鍾愛日系文學 東野圭吾蟬聯桂冠

2020 年文學類借閱排行榜前 20 名中有 12 本為日系作家作品，其中東野圭吾以 8 本作品入榜一枝獨秀，最受讀者青睞。東野圭吾此次以《空中殺人現場》奪下冠軍寶座，並以偵探伽利略系列的《沉默的遊行》拿下第 3 名佳績，連霸文學類多年的《解憂雜貨店》雖熱度稍減，但仍以其溫馨風格位居前 5 排行。高木直子的「一個人生活系列」讓不少讀者跟著作者一起做飯、旅遊、跑馬拉松，本次以《已經不是一個人：高木直子 40 脫單故事》及《一個人做飯好好吃》入榜。恩田陸的《蜜蜂與遠雷》是直木賞和本屋大賞雙料得主，在電影助攻下，持續在排行榜中占有一席之地。

金智英年度封后 法醫三部曲入榜

趙南柱的《82 年生的金智英》在眾強環伺中，以些微差距取得第 2 名。本書雖是架空小說，但主角金智英在就學、就業、結婚、全職家庭主婦等人生階段，真實地描述女性遇到的挫折與困境，改編電影上映後，更跨越國際引發共鳴，再次讓男女平權議題引發關注。

西洋小說則以醫學懸疑天后格里森（Gerritsen, Tess）法醫 vs. 警探系列作品，受到讀者喜愛，《門徒》、《外科醫生》、《罪人》、《緘默的女孩》及《最後倖存者》榜上有名。

陳郁如的《仙靈傳奇：詩魂》與林奕含的《房思琪的初戀樂園》是唯二入榜的本土作家。《仙靈傳奇：詩魂》結合唐詩與奇幻故事，從主角柳宗元的精彩冒險中，帶領讀者一步步認識詩詞之美；《房思琪的初戀樂園》自 2018 年後再次入榜，進一步喚起社會對性暴力的討論。

2020 年文學類借閱排行榜 TOP20

排行		年度借閱數		題名	作者	出版社
		2020	2019			
1	New	1,615	-	空中殺人現場	東野圭吾	春天出版
2	▲10	1,569	1,209	82 年生的金智英	趙南柱	漫遊者文化
3	New	1,500	-	沉默的遊行	東野圭吾	皇冠文化
4	▼3	1,495	1,809	解憂雜貨店	東野圭吾	皇冠文化
5	New	1,287	-	門徒	格里森 (Gerritsen, Tess)	春天出版
6	▲2	1,277	1,385	外科醫生	格里森 (Gerritsen, Tess)	春天出版
7	▼5	1,237	1,740	已經不是一個人：高木直子 40 脫單故事	高木直子	大田出版
8	▲1	1,209	1,365	危險維納斯	東野圭吾	皇冠文化
9	New	1,095	-	仙靈傳奇：詩魂	陳郁如	親子天下
10	New	1,068	-	罪人	格里森 (Gerritsen, Tess)	春天出版
11	▲8	995	1,091	緘默的女孩	格里森 (Gerritsen, Tess)	春天出版
12	▼9	912	1,517	禁忌的魔術	東野圭吾	皇冠文化
13	New	903	-	一個人做飯好好吃	高木直子	大田出版
14	▼3	898	1,254	蜜蜂與遠雷	恩田陸	圓神
15	▼10	897	1,498	第十年的情人節	東野圭吾	春天出版
16	=	879	1,131	最後倖存者	格里森 (Gerritsen, Tess)	春天出版
17	▼13	865	1,516	沒有凶手的殺人夜	東野圭吾	獨步文化
18	New	838	-	房思琪的初戀樂園	林奕含	游擊文化
19	New	820	-	刑警家的孩子	宮部美幸	獨步文化
20	▼2	810	1,094	假面飯店	東野圭吾	三采文化

非文學類

心理第一投資第二 勇於改變提升自己

在 2020 年非文學類排行榜中，心理勵志、投資理財書籍擄獲最多讀者目光，共計 11 本入榜，其中《蔡康永的情商課：為你自己活一次》繼 2019 年入榜後，一舉奪下非文學類冠軍，書中金句成為讀者最愛。第 2 名則由 PTT 紅人大師兄的《你好，我是接體員》獲得，不一樣的職業體驗，在幽默中內含深刻的反思。《被討厭的勇氣》、《你的善良必須有點鋒芒》則仍深獲讀者喜愛，皆以穩定借閱數入榜。

變動的環境充滿風險，唯一不變的是持續提升自己的能力，強調細微改變帶來巨大影響的《原子習慣》高居排名第 2，運用客觀資訊避免快速直覺判斷的《真確》與善用故事表達自己的《故事課》同樣成為年度讀者的熱門讀物。

《如果歷史是一群喵：秦楚兩漢篇》搭配史記以及可愛的喵星人插畫，獨特地以史地題材突破重圍，攻入前 10 排名。

2020 非文學類借閱排行榜 TOP20

排行		年度借閱數		題名	作者	出版社
		2020	2019			
1	▲12	1,745	1,121	蔡康永的情商課：為你自己活一次	蔡康永	如何
2	New	1,595	-	你好，我是接體員	大師兄	寶瓶文化
3	New	1,592	-	原子習慣：細微改變帶來巨大成就的實證法則	Clear, James	方智
4	New	1,587	-	我用 1 檔 ETF 存自己的 18%	陳重銘	金尉發行
5	New	1,342	-	存股輕鬆學：4 年存 300 張金融股,每年賺自己的 13%!	孫悟天	幸福文化
6	New	1,230	-	代謝力 UP 減醣好好:體重輕鬆瘦,體脂降 10% 的升級版技巧	娜塔 (Nata)	如何
7	New	1,207	-	如果歷史是一群喵：秦楚兩漢篇	肥志	野人文化
8	New	1,192	-	心流：高手都在研究的最優體驗心理學	Csikszentmihalyi, Mihaly	行路出版
9	New	1,184	-	大會計師教你從財報數字看懂經營本質	張明輝	商業周刊
10	▼8	1,159	1,538	真確：扭轉十大直覺偏誤，發現事情比你想的美好	Rosling, Hans	先覺
11	New	1,155	-	零基礎的佛系理財術：只要一招，安心穩穩賺	施昇輝	遠見天下文化
12	New	1,132	-	故事課：3 分鐘說 18 萬個故事，打造影響力	許榮哲	遠流
13	▼1	1,115	1,155	一日三餐減醣料理：單週無壓力消失 2kg 的美味計劃 72 道低醣速瘦搭配餐	娜塔 (Nata)	精誠資訊
14	▲6	1,080	1,059	被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導	岸見一郎	究竟出版
15	▼14	1,076	1,741	你的善良必須有點鋒芒：36 則讓你有態度、不委曲，深諳世故卻不世故的世道智慧	慕顏歌	采實文化
16	▼11	1,074	1,396	我輩中人：寫給中年人的情書	張曼娟	遠見天下文化
17	New	1,072	-	慢老：改變對減肥、運動、睡眠的觀念,從日常養成保持活力不顯老的習慣	黃惠如	天下雜誌
18	New	1,051	-	刻意練習：原創者全面解析,比天賦更關鍵的學習法	Ericsson, nders	方智
19	New	1,034	-	投資最重要的事：一本股神巴菲特讀了兩遍的書	Marks, oward	商業周刊
20	New	1,034	-	為什麼要睡覺？：睡出健康與學習力、夢出創意的新科學	Walker, atthew	遠見天下文化

童書

愛聽吳姊姊講故事 愛去神奇柑仔店尋寶

歷史故事讀者著迷 神奇柑仔店滿足願望

2020 年童書借閱冠軍是吳涵碧的《全新吳姐姐講歷史故事》，亞軍則是陳衛平的《寫給兒童的中國歷史》，兩者皆以淺白文字講述歷史，豐富的內容兼具提升語文素養，深受讀者喜愛。

2020 年童書借閱排行榜以日本作家廣嶋玲子以「神奇柑仔店」系列《帶來幸福的錢天堂》、《我不想吃音樂果》、《誰需要除皺酸梅》及《給我變強的狼饅頭》共 4 本作品入榜居冠。「神奇柑仔店」號稱孩童版的《解憂雜貨店》，雜貨店老闆娘紅子推薦能滿足小孩子願望的點心，卻也伴隨需要承擔代價，暢銷系列作品改編為電視動畫、電影，持續帶領讀者在奇幻劇情中省思。

2019 年經典童書作家作品包括《愛哭公主》、《超神奇雨傘鋪》、《小火龍大賽車》、《不能說的三句話》以及《哈利波特：死神的聖物》，仍廣受讀者喜愛再次上榜，其中賴馬的《愛哭公主》已連續 6 年入榜，繼續陪伴大朋友與小朋友。

2020 童書類借閱排行榜 TOP10

排行		年度借閱數		題名	作者	出版社
		2020	2019			
1	New	3,074	-	全新吳姐姐講歷史故事	吳涵碧	皇冠文化
2	New	2,339	-	寫給兒童的中國歷史	陳衛平	天衛文化
3	New	1,576	-	帶來幸福的錢天堂	廣嶋玲子	親子天下
4	New	1,525	-	屁屁偵探讀本：好景莊有妖怪	Troll	遠流
5	New	1,406	-	小老鼠愛數學 I：數學概念篇	May, Eleanor	遠見天下
6	New	1,367	-	小狐仙的超級任務	王文華	小兵
7	New	1,363	-	說給兒童的臺灣歷史	天衛文化圖書	天衛文化
8	New	1,361	-	魔法動物學園	Auer, Margit	韋伯文化
9	New	1,288	-	我不想吃音樂果！	廣嶋玲子	親子天下
10	New	1,272	-	誰需要除皺酸梅	廣嶋玲子	親子天下
11	New	1,238	-	給我變強的狼饅頭	廣嶋玲子	親子天下
12	New	1,217	-	怪傑佐羅力之大、大、大、大冒險	原裕	親子天下
13	▼ 11	1,171	1,385	愛哭公主	賴馬	天下雜誌
14	New	1,149		小公主蘇菲亞	Hapka, Catherine	三采文化
15	▼ 12	1,083	1,385	哈利波特：死神的聖物	皇冠編譯組	皇冠文化
16	New	1,082	-	用點心學校 10：皇家金布丁	林哲璋	遠見天下文化
17	▼ 13	1,071	1,216	超神奇雨傘鋪	宮西達也	小魯文化
18	New	1,065	-	貓巧可救了小紅帽	王淑芬	親子天下
19	▼ 6	1,062	1,046	小火龍大賽車	哲也	天下雜誌
20	▼ 14	1,052	1,167	不能說的三句話	哲也	親子天下

武俠小說

金庸蟬聯武林霸主 黃易鄭丰三分天下

2020 年武俠小說借閱排行榜中，由金庸以《倚天屠龍記》稱霸武林，入榜作品尚有耳熟能詳的《天龍八部》、《鹿鼎記》、《笑傲江湖》、《射鵰英雄傳》及《神鵰俠侶》。金庸的武俠小說，始終是翻拍成電影、電視劇的熱門選擇之一，在影視作品的風潮下，也帶動借閱量的提升。

武俠小說常勝軍的黃易，同以 6 本作品與金庸並列入榜作品第 1，並以《大唐雙龍傳》及《日月當空》奪下第 2、第 3 佳績，與《日月當空》同為盛唐三部曲的另 2 本作品《龍戰在野》、《天地明環》亦皆入榜。

「女版金庸」鄭丰以 5 本作品緊追在後，曾奪下「全球華文新武俠小說大賽」首獎的《天觀雙俠》，以及 2018 年的新作《巫王志》，持續在前 10 占有一席之地。

從上榜作家及其上榜作品之數量分析，與 2019 年相較，2020 年入榜的武俠小說幾乎沒有變動，只有名次更迭之差，新入榜僅有臥龍生的《劍氣桃花》、古龍的《楚留香新傳》2 本作品，與其他類相比，經典的武俠小說作品，始終是讀者不變的選擇。

2020 武俠小說借閱排行榜 TOP20

排行		年度借閱數		題名	作者	出版社
		2020	2019			
1	=	3,074	3,365	倚天屠龍記	金庸	遠流
2	▲1	1,866	2,117	大唐雙龍傳	黃易	時報文化
3	▼1	1,663	2,338	天地明環	黃易	蓋亞文化
4	▲1	1,584	1,871	天龍八部	金庸	遠流
5	▲3	1,481	1,528	鹿鼎記	金庸	遠流
6	▲4	1,460	1,450	笑傲江湖	金庸	遠流
7	▼3	1,445	1,892	射鵰英雄傳	金庸	遠流
8	▼2	1,265	1,605	巫王志	鄭丰	奇幻基地
9	▼2	1,259	1,529	日月當空	黃易	時報文化
10	▲1	1,196	1,252	天觀雙俠	鄭丰	奇幻基地
11	▼2	1,172	1,456	神鵰俠侶	金庸	遠流
12	▲2	1,152	1,078	靈劍	鄭丰	奇幻基地
13	▼1	1,115	1,180	奇峰異石傳	鄭丰	奇幻基地
14	▼1	939	1,132	龍戰在野	黃易	蓋亞文化
15	=	834	957	王道劍	上官鼎	遠流
16	=	707	937	覆雨翻雲	黃易	蓋亞文化
17	=	675	788	邊荒傳說	黃易	時報文化
18	New	633	-	劍氣桃花	臥龍生	風雲時代
19	=	598	646	生死谷	鄭丰	奇幻基地
20	New	577	-	楚留香新傳	古龍	風雲時代

漫畫

知識漫畫最受歡迎 名偵探推理座無虛席

科學實驗漫畫稱王 寓教於樂學知識

2020 年漫畫類由《科學實驗王》以年度 25,209 次借閱數，輕鬆奪冠。系列漫畫在冒險故事中，不僅融入科學知識，更強調科學實驗的精神與團隊合作，因此讓學童愛不釋手。知識性漫畫全年共入榜 9 本作品，皆以淺顯文字及豐富圖片，納入科學、語文能力、環境教育、認識世界等內容，讓學童離開課堂之餘，依舊能自主學習。

漫畫題材多元 名偵探推理不容錯過

2020 年漫畫借閱排行榜中，可看見讀者多元的選擇。想要燒腦推理，請緊跟《名偵探柯南》的步伐；想要療癒食物與溫馨故事，歡迎接受《深夜食堂》的款待；想要點燃夢想，與夥伴一同冒險，可以選擇加入《航海王》的海賊團，或是《火影忍者》的忍者小隊；想要體驗「江湖事，江湖了」的暢快逍遙，《笑傲江湖》以及《射鵰英雄傳》有眾多英雄豪傑等你一起上路。每個人都可以找到適合自己的主題。

2020 漫畫借閱排行榜 TOP20

排行		年度借閱數		題名	作者	出版社
		2020	2019			
1	New	25,209	-	科學實驗王	Gomdori Co	三采文化,
2	New	7,314	-	楓之谷大冒險	宋道樹	三采文化
3	New	6,874	-	少年科學偵探 CSI	高喜貞	臺灣麥克,
4	▼3	6,385	8,192	名偵探柯南	青山剛昌	青文
5	New	5,497	-	植物大戰殭屍・成語漫畫： 語文高手之登龍祕笈	笑江南	狗狗圖書
6	New	2,727	-	小雷和波波：波波不見了！	Gaudrat, Maire-Agnes	上誼文化,
7	▼	2,656	3,309	深夜食堂	安倍夜郎	新經典 圖文傳播
8	New	2,481	-	科學料理王	Studio Animal	三采文化
9	New	2,280	-	查理九世	雷歐幻像	龍圖騰文化
10	▼5	2,177	2,082	ONE PIECE 航海王	尾田榮一郎	東立
11	▼7	1,873	2,243	笑傲江湖	李志清	遠流
12	New	1,766	-	氣候異常求生記	Gomdori co	三采文化
13	▼7	1,711	1,787	射鵰英雄傳	李志清	遠流
14	▼7	1,628	1,440	NARUTO 火影忍者	岸本齊史	東立
15	New	1,606	-	科學賽車王	Comic Farm	三采文化
16	New	1,602	1,169	馴龍高手	Cowell, Cressida	尖端出版
17	New	1,579	959	文字魔人・漫畫版	賴有賢	紅狐文化
18	New	1,528	889	義大利尋寶記	Gomdori co	三采文化
19	New	1,420	857	X 恐龍探險隊	李國靖	大眾國際書局
20	New	1,357	-	烏龍院前傳	敖幼祥	時報文化

影音資料

魔法校車學童最愛 與惡距離話題燃燒

教育卡通寓教於樂 魔法校車準時啟程

2020 年影音資料借閱排行榜前 20 名中共有 8 部電影片、7 部動畫卡通、3 部電視劇，其中有 15 部是今年首度上榜。《魔法校車》摘下年度借閱冠軍，亞軍則是《我們與惡的距離》。

入榜的 7 部動畫卡通，除了《冰雪奇緣：雪寶的佳節冒險》外，皆是在活潑輕鬆的劇情中，融入知識性內容。在《魔法校車》及《百變小露露》帶領下，科學知識也可以好玩有趣；《好奇猴喬治》以小猴子為主角，探索周遭的世界；《動物小遊俠》每集以一個動物為主題，一起認識自然生態環境；《佩佩與小貓》以數學遊戲的方式，解決生活中遇到問題；《吹牛大王科學秀》以拼貼動畫，介紹科學家與背後的故事。

與惡距離斬獲亞軍 小丑領軍賣座電影

年度亞軍由電視劇《我們與惡的距離》奪下，不僅榮獲金鐘獎 6 大獎的肯定，也成功吸引讀者跟著本劇深入探討加害者與被害者的相關議題；而討論度極高的電視劇《延禧攻略》及《琅琊榜》，依舊抓住讀者目光。在影音資料借閱排行榜中，共有 8 部電影片上榜，皆為票房保證，《名偵探皮卡丘》拿下第 5，以及《小丑》、《水行俠》、《檢方的罪人》、《復仇者聯盟：終局之戰》等等，賣座電影風潮持續延燒。

2020 影音資料借閱排行榜 TOP20

排行		年度借閱數		題名	作者	出版社
		2020	2019			
1	=	1,557	2,227	魔法校車	Cole, Joanna Degen, Bruce	弘恩文化
2	New	1,278	-	我們與惡的距離	林君陽	采昌國際多媒體
3	▲2	1,275	1,046	延禧攻略	惠楷棟	弘恩文化
4	▼2	1,208	2,054	好奇猴喬治	O'Callaghan, Matthew	弘恩文化
5	New	919	-	名偵探皮卡丘	Letterman, Rob	Deltamac
6	▼2	769	1,077	動物小遊俠	公共電視	公共電視
7	New	679	-	小偷家族	是枝裕和	采昌國際多媒體
8	▼1	629	849	佩佩與小貓	Bobiak, Cory	弘恩文化
8	New	629	-	小丑	Phillips, Todd	Deltamac
10	New	609	-	名偵探柯南：零的執行人	立川讓	普威爾國際
10	New	609	-	吹牛大王科學秀	Hong, Sungwook Badía, Federico	弘恩文化
12	New	608	-	水行俠	Wan, James	Deltamac
13	New	568	-	冰雪奇緣：雪寶的佳節冒險	Kevin Deters, Stevie Wermers	Deltamac
13	New	568	-	中國文學之美系列（錄音）	蔣勳	耕心藝術欣賞工作室
15	New	565	-	檢方的罪人	原田真人	車庫娛樂
16	New	562	-	艾莉塔：戰鬥天使	Rodriguez, Robert	Deltamac
17	New	554	-	百變小露露	Catunda, Célia Mistrorigo, Kiko	弘恩文化
18	New	543	-	復仇者聯盟：終局之戰	Russo, Anthony Russo, Joe	Deltamac
19	New	531	-	漢聲中國童話	英文漢聲	英文漢聲
20	New	527	-	瑯琊榜	孔笙 李雪	弘恩文化

預約書排行

2021 閱讀潛力大預測

年度預約書排行榜可做為臺北人閱讀喜好之預測指標，2020 年預約排行榜由漫畫《鬼滅之刃》以 15,317 次數，毫無懸念拿下第一名。在叫好又叫座的電影及動畫帶動下，預期鬼滅風潮將持續延燒。

2019 年排行榜第 2 名《蔡康永的情商課：為你自己活一次》不僅攻下 2020 年非文學類排行榜第 1 名，續作《蔡康永的情商課 2：因為這是你的人生》也擠進預約排行，深獲讀者共鳴。

2020 年預約排行第 3 名《科學實驗王》及第 19 名《楓之谷大冒險》廣受學童喜愛，在年度童書漫畫借閱次數中分列第 1、第 2，作品皆以漫畫納入科學知識，成為學童最愛的學習讀物之一。

年度預約排行榜也可顯示臺北人的閱讀興趣，2020 預約排行榜前 20 名中有 11 部作品同時登上年度借閱排行榜，可以看見讀者的選書取向，不僅是迫不及待一覽新書，同時也對話題書籍、經典作品愛不釋手。

2020 年 11 月每月一書《比句點更悲傷》在 2020 年預約排行榜榮登第 4，可見在館員推薦選書並邀請作家或專家親臨導讀的推廣下，讓讀者以更多元方式接觸好書。

2020 讀者熱門預約圖書排行

排名	預約數	書名	作者	2020 排行
1	15,317	鬼滅之刃	吾峠呼世晴	漫畫 7
2	13,216	原子習慣：細微改變帶來巨大成就的實證法則	Clear, James	非文學 3
3	6,767	科學實驗王	Gomdori Co., Story a	童書漫畫 1
4	6,286	蔡康永的情商課：為你自己活一次	蔡康永	非文學 1
5	2,557	比句點更悲傷	大師兄	
6	2,530	名偵探柯南	青山剛昌	漫畫 1
7	2,508	轉折生命力：金角銀邊操作學	賴宣名（羅威）	
8	2,469	我畢業五年,用 ETF 賺到 400 萬：每月 1,000 元就能開始！不用兼差斜槓，兩檔 ETF 投資組合，年賺 20%以上	PG 財經筆記	
9	2,412	82 年生的金智英	趙南柱	文學 2
10	2,178	為什麼要睡覺？：睡出健康與學習力、夢出創意的科學	Matthew, Walker	非文學 20
11	2,141	我用 1 檔 ETF 存自己的 18%	陳重銘	非文學 4
12	2,057	這世界很煩，但你要很可愛。	萬特特	
13	1,990	給我變強的狼饅頭	廣嶋玲子	
14	1,934	習慣致富：成為有錢人，你不需要富爸爸,只需要富習慣	(Corley, Tom Yardney, Michael	
15	1,896	待我有罪時	丁墨	
16	1,891	蔡康永的情商課 2：因為這是你的人生	蔡康永	
17	1,879	改變的勇氣：楊應超的首席人生	楊應超	
18	1,833	誰需要除皺酸梅	廣嶋玲子	童書 9
19	1,806	工作細胞	清水茜	
20	1,762	楓之谷大冒險	宋道樹	童書漫畫 2

