

公共圖書館暢銷書館藏與使用研究 —以新北市立圖書館館藏為例說明

Bestseller Collections of Public Libraries and Use Study: Take the collections of the New Taipei City Library as an example

陳力豪

Li-Hao Chen

國立嘉義大學圖書館組員

Librarian

Library of National Chiayi University

E-mail: patricechen@gmail.com

王梅玲

Mei-Ling Wang

國立政治大學圖書資訊與檔案學研究所教授

Professor

Graduate Institute of Library, Information and Archival Studies

National Chengchi University

E-mail: meilingw@nccu.edu.tw

【摘要】

書店暢銷書排行榜經常吸引讀者，並喜歡閱讀與購買。公共圖書館在發展館藏買書時，通常面臨圖書「品質」與「需求」二者的考量與平衡。此時，暢銷書納入公共圖書館館藏是否需要及合適，是必須思索的課題。本文旨在探討暢銷書與公共圖書館館藏的關係，以及圖書館讀者對暢銷書看法，研究者以新北市立圖書館為個案研究對象，採用書目分析法、圖書流通分析法、與問卷調查法，應用金石堂書店暢銷書排行榜比對圖書館館藏及借閱排行榜，並進行問卷調查。本研究結果發現暢銷書已納入新北市立圖書館館藏者，比重高達 82%，並且與圖書館借閱排行榜相關。問卷調查顯示讀者認同暢銷書具有「內容吸引人」與「掌握時代脈動」特質，對於暢銷書服務高度期待，但讀者對於圖書館暢銷書服務滿意度偏低，認為暢銷書館藏主要滿足讀者休閒娛樂需求，較無法滿足工作需求。

【Abstract】

Some bookstores often attract readers' attention with the list of bestsellers, and thus it stimulates consumers' reading and purchasing needs. On the other hand, public libraries face the dilemma between the "quality" and "demand" of the books while building their collections. What if the libraries build their collections with the bestsellers? When the best-selling books come to public libraries, the book selection, as well as the bestsellers in the proportion of the collection are the questions worthy of discussion. The purposes of this article is to explore the relationship between best-selling books and the public library collections, and also, to understand the public library readers' opinions on the bestsellers. The researchers focused on the New Taipei City Library as a case study, employing bibliographic analysis, book circulation analysis, and questionnaire survey methods, to compare with the bestseller lists of Kingstone bookstore. The study found that the best-selling books have been included in the collection of the New Taipei City Library, up to 82% of the total, and related to the library borrowing list. The survey shows that the readers agree that the best-selling books have the characteristics of "attractive content" and "mastering the art of timing". Library users highly expect for the best-selling services, but less satisfied with them. Furthermore, the readers think that the best-selling collection mainly meets the readers' entertainment needs but hardly meet their job needs.

關鍵詞：暢銷書、公共圖書館、圖書選擇、借閱排行榜

Keywords: Bestsellers, Public Libraries, Selection, Book-loan Ranking

壹、前言

書店或網路書店經常提供暢銷書（bestsellers）排行榜，反映社會大眾的閱讀偏好並吸引消費者閱覽，進而刺激買氣。出版業常以商業手法行銷出版圖書，如搭配時事議題、結合電影改編等，在短時間內拉高圖書的銷售量，常是打造暢銷書的手段。另一方面，在圖書銷售通路影響之下，有些暢銷書可能事先經過過濾，新書上市之前，或恐形成不公平競爭（陳穎青，2007）。但整體而言，暢銷書已成為商業及社會的普及現象，也反映著社會各時期人們集體關切的議題。

公共圖書館是以社會大眾為主要服務對象，推廣終身學習及辦理閱讀的文教機構，其以館藏為基礎，進而延伸各項服務。公共圖書館由於其服務對象涵蓋所有年齡層，服務範圍廣大且讀者背景、興趣各異，因此其對於圖書資訊的需求不一，在圖書選擇作業上必須適應各方要求（王振鵠，1987）。

圖書館建立館藏時通常面臨圖書「品質」與「需求」的爭論，而暢銷書排行榜是否為品質好的書訊來源，同樣面臨正反面的爭議。暢銷書排行榜的書籍可能會吸引大眾眼光，利用人類從眾的心理，可能引起話題，甚至激發購買或提升閱讀風氣。公共圖書館若參考暢銷書排行榜，以獲取出版書訊，或許是一種便捷的資訊來源。暢銷書排行榜代表了銷售統計數字，不論榜上書籍是否具有某種價值，但其確實反映了人們實際的價值觀和流行文化現象（蔡坤哲，2005）。王乾任（2014）認為暢銷書不是垃圾，而是以大眾的理解力所書寫的產物，目的在於容易感動人心、引起共鳴。

另一方面，暢銷書排行榜也可能是媒體渲染的行銷手法，或出版社與作家的刻意炒作，使得各界對其褒貶不一，充滿爭論。由於許多暢銷書排行榜其銷售數據計算方式保密，容易引起疑竇，甚而有人利用其計算方式的漏洞，從中操弄排行榜，進而牟取利益。例如 1995 年《佔據市場主導的秘訣》一書連續 15

週攻佔紐約時報暢銷書排行榜非文學類前 10 名，實際上是作者本身向經銷商大量訂購，取得暢銷排行，營造熱賣假象，從中獲取演講邀約等利益（孟樊，2007）。各界對暢銷書的看法充滿各種議論，因此「暢銷書」是有品質的好書？或能否代表銷售實況或讀者需求，均是值得探討的問題（邱炯友、紀宜均，2009）。

圖書館選書與採訪工作是館藏發展的開端，也是圖書館服務的源頭與依據，除了要回應讀者需求，亦需兼顧圖書品質，建立優質館藏資源，引領讀者提升閱讀層次。公共圖書館爲了發揮休閒功能，往往會適度聽取讀者要求，採購通俗作品，然而讀者的要求並不能無限上綱，仍必須考量圖書館的目的、推廣教育功能以及圖書的品質。爲了兼顧圖書品質，圖書館進行選書作業，必須瞭解出版業與圖書經銷業的經營趨勢、專長，以及出版品的水準，以發展優質館藏（吳明德，1991）。

早期公共圖書館主要爲教育社會而設立，因而有社會大學、民眾大學之稱。因此公共圖書館的館藏通常偏向廣泛收集各主題、內容、類型的圖書資源，依據圖書館所在地的社區特性、各項人口特質（如教育程度、人口年齡結構、職業分布等）、地方特色發展其館藏資源（王梅玲，2014）。然而公共圖書館是否會參考暢銷書排行榜建立館藏？這些暢銷書館藏是否是讀者熱門借閱對象？而讀者對暢銷書館藏的看法及使用情形如何？本文將透過個案實證，探討上述問題。

貳、暢銷書與暢銷書排行榜意涵

「暢銷書」與「暢銷書排行榜」早期概念來自於歐美國家，因其圖書市場大、開發早，相對發展較爲成熟，因而出現銷售成績統計的排行榜。依據 Online Dictionary for Library and Information Science (ODLIS) 之解釋，暢銷書是現今有大量需求的書籍，其在書店銷售量極高，或在圖書館具有大量

複本。部分主要的報紙及評論刊物通常會依據圖書某個時段的銷售情形，推出小說及非小說的暢銷排行榜，有時還有兒童讀物之排行榜，如〈紐約時報暢銷排行榜〉（The New York Times Best-Seller Lists）。1989 年的《牛津字典》第 7 版（The Oxford English Dictionary）說明暢銷書一詞源自於美國 Kansas Times & Star 報紙於 1889 年 4 月 25 日首次公布六本暢銷書（The Six Best Sellers）書單（黃靖真，2003）。

有關「暢銷書」之定義，各家說明不一。牛津字典（The Oxford English Dictionary）界定：暢銷書是指「在一年或一季之內，銷售量極大的書籍」。Harrid's Librarians' Glossary 說明暢銷書是「極受歡迎的書、銷售巨量的書籍」。《中國大百科全書》定義為「對某段時間內（通常分每週、每月、每季、每年）在書店和其他市場上銷路最好的圖書進行統計後，公布的排名表中所列的圖書」。《大不列顛百科全書》（2003）則指出暢銷書是「在某一時段之中，銷售量在同類書籍中，居於領先地位的書；是大眾閱讀口味與判斷指標之統稱」。《重修國語辭典修訂本》對「排行榜」的釋義為：『為某項目的，經調查統計方式，把結果依前後順序列出的名單。因此「暢銷書排行榜」意義為「銷售量佳的書籍之統計排行清單」。

暢銷書排行榜通常依「類別」或「期間」統計暢銷書銷量作成排名清單；如文學類、非文學類圖書；或每月、每年銷售量統計排行，皆為暢銷書排行榜的表示形式。國內外較具知名度的暢銷書排行榜包括：《紐約時報》暢銷書排行榜（New York Times Best Sellers）；《出版人週刊》暢銷書排行榜（Publishers Weekly Bestsellers）；獨立書店暢銷書排行榜（Indie Bestseller Lists）；金石堂暢銷書排行榜；誠品暢銷書排行榜；博客來暢銷書排行榜等。

《紐約時報》自 1942 年開始，每個星期日在〈紐約時報書評〉（New York Times Book Review）公布最新暢銷書排行榜。該排行榜係依據各販售通路、供

應商回報銷售數據後，加以統計而成。一百多年來，《出版人週刊》（Publishers Weekly）一直是美國圖書出版業的神經中樞，該刊刊載有專論、論文，亦刊載出版消息、新書書目、書評、暢銷書排行榜等（王錫璋，2004）。〈獨立書店暢銷書排行榜〉（Indie Bestseller Lists）係由美國獨立書店所組成的書籍銷售聯盟（American Booksellers Association）的 INDIEBOUND 組織，所發布的暢銷書排行榜，每週發布一次。

金石堂連鎖書店自 1983 年成立，開始發布暢銷書排行榜。當時引起出版界的一些爭議，但其後許多圖書、雜誌業跟進，如《時報週刊》、《天下雜誌》等新聞媒體，而連鎖書店體系如新學友、何嘉仁、誠品等，也發布暢銷書排行榜；而非連鎖書店，如三民書局，圖書經銷商如農學社等，也發布暢銷書榜（蔡坤哲，2005）。

誠品書店兼具實體門市與網路書店，其暢銷書排行榜分為實體書店的〈誠品暢銷榜〉，以及網路書店的〈網路排行榜〉。誠品暢銷榜統計頻率約為 2 週 1 次，其大分類分中文、外文、親子、影音等大類。中文圖書排行榜分為藝術、人文／科學、華文創作、文學／翻譯作品、財金／商業、心理勵志、健康／生活、休閒／趣味等子分類。博客來暢銷榜包括即時榜（每小時更新一次）、暢銷榜（7 日、30 日）、新書榜、預購榜、近期銷售最快、每週暢銷排行、每月暢銷排行等。其暢銷榜分類為總榜、文學小說、商業理財、藝術設計、人文史地、社會科學、自然科普、心理勵志、醫療保健、飲食、生活風格等。

參、研究方法與資料蒐集

本研究旨在探討暢銷書與圖書館館藏之關係，暢銷書是否為圖書館讀者喜歡借閱的書，圖書館讀者對於暢銷書認知、暢銷書的需求及使用情形為何。本研究目的如下：（1）探討暢銷書與公共圖書館館藏的關係、（2）探討暢銷書與公共圖書館借閱排行關係、（3）瞭解公共圖書館讀者對暢銷書認知，以及

(4) 探討公共圖書館讀者使用館藏暢銷書現況，以及其對館藏暢銷書的期望與滿意度看法。

由於暢銷書經常是大眾喜歡、銷售巨量的圖書，故本論文以貼近社會大眾的公共圖書館為實證研究對象。首先探討暢銷書納入公共圖書館館藏資源之情形，以圖書館暢銷書書目與圖書館館藏進行比對。其次探討暢銷書與圖書館借閱關係。以圖書館借閱數據，進行流通分析統計，探究讀者對於暢銷書館藏的使用情況與借閱排行榜關係。其次進行問卷調查，訪查圖書館讀者對於暢銷書的使用情形和滿意度看法。本論文研究架構圖如下：

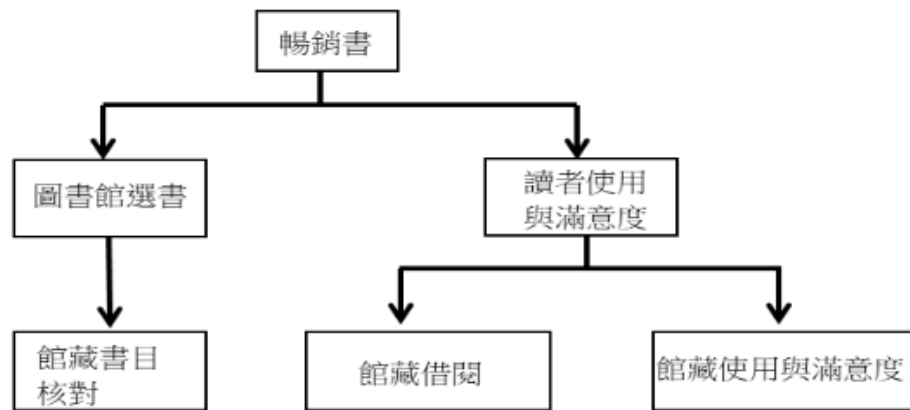


圖 1 本論文研究架構圖

一、 研究對象與資料蒐集

本論文以新北市立圖書館為研究對象，該館設立於 1923 年，2010 年新北市改制，更名為現名，擁有 700 餘萬冊館藏，每年圖書採購預算約 6,000-7,000 萬元。新北市立圖書館之總館、分館及圖書閱覽室共計有 101 所。以分館數量與所在區域涵蓋人口數而言，新北市立圖書館是臺灣大型公共圖書館，是以本論文以新北市立圖書館為研究個案，進行暢銷書館藏與使用探討。

本論文暢銷書排行榜資料取自於金石堂書店暢銷書排行榜，因為金石堂暢銷書排行榜為臺灣此類排行榜之始祖，自 1983 年至今，其暢銷書統計歷史悠久，該書店是連鎖系列，兼具實體書店與網路書店，並且金石堂書店是臺灣是書店

體系中，實體門市數量居於領先的連鎖書店。本論文因此選擇金石堂書店暢銷書排行榜為資料採集對象，並以我國文化部建立之 TPI 臺灣出版資訊網¹作為暢銷書排行榜之來源，蒐集 2012 至 2014 金石堂暢銷書排行榜資訊。

二、研究方法

本論文採用三種研究方法：書目核對法，流通分析法，問卷調查法，以下分別敘述。

（一）書目核對法

書目核對法係先選擇一個適用的書目，再將書目與所欲分析之書目逐一或抽樣比對，計算該書目中與圖書館館藏所佔的數量及比例，進一步呈現館藏之強弱、蒐藏方向等特徵。自 1983 年至今，金石堂書店為臺灣引進暢銷書排行榜之始祖，其實體門市數量眾多（2019 年 7 月為 39 家門市），經營型態及顧客類型豐富多元，因此其暢銷書排行榜某種程度可反映市場需求。

本論文將 2012 至 2014 年間金石堂書店之暢銷書排行榜書目，與新北市立圖書館線上公用目錄（Online Public Access Catalog, OPAC）逐一比對，檢視該館之館藏與暢銷書書目間之關聯，以瞭解暢銷書對於圖書館館藏影響。金石堂書店暢銷書榜係採用我國文化部主導建置之「TPI 臺灣出版資訊網」資料。其提供各種暢銷書排行榜資料，包含金石堂書局、博客來網路書店、誠品書店等暢銷書排行榜。研究者蒐集該網站之 2012 年、2013 年及 2014 年度的金石堂書店暢銷書排行榜之中文圖書清單作為核對書目，並分為文學類、非文學類、財經類、輕文學四類。

¹ 「TPI 臺灣出版資訊網」（<http://tpi.culture.tw>）訂於 107 年 12 月 20 日關閉，網站連結移轉至新前台「GPI 政府出版品資訊網」（<https://gpi.culture.tw>）

(二) 流通分析法

本論文探究暢銷書與新北市立圖書館讀者流通借閱關係，因此研究者利用流通分析法進行比對，將當年度暢銷書館藏比對圖書館當年度及其後年度之熱門借閱排行榜。如 2012 年度圖書館暢銷書館藏，比對 2012 年、2013 年及 2014 年之熱門借閱排行榜；而 2013 年度之列入採購之暢銷書目比對 2013 年及 2014 年之熱門借閱排行榜；2014 年度列入採購之暢銷書目比對 2014 年之熱門借閱排行榜。以文學類暢銷書《我就是忍不住笑了》為例，該書為 2012 年度暢銷榜書籍，分別比對：2012 年、2013 年、2014 年之年度熱門借閱排行榜（各取前 200 名）。

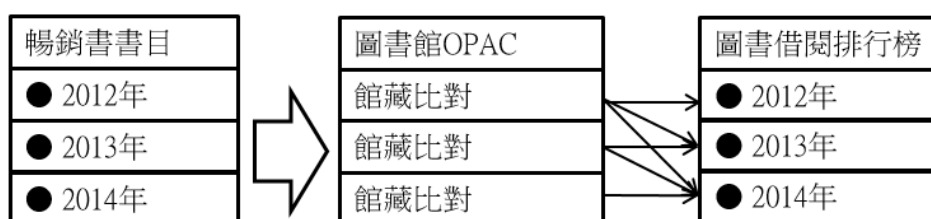


圖 2 書目核對暨流通分析示意圖

（資料來源：研究者自行發展）

(三) 問卷調查法

本研究探討新北市立圖書館讀者對於暢銷書認知，以及使用圖書館暢銷書情形。研究者利用問卷調查法，參考若干文獻，包括：LibQUAL+量表指標；〈從 LibQUAL+TM 探討我國大學圖書館服務品質評量〉（林鈺雯，2006）；〈從體育研究生資訊需求探討館藏使用與滿意度研究〉（洪妃，2015）；莫偉鳴、何瓊（2002）論文，以設計本調查問卷構面與指標。研究者採李克特五等量表為測量尺度，設計圖書館讀者對暢銷書館藏使用與滿意度問卷，問卷的問項參考相關文獻及評量指標參見表 1。研究者於 2017 年 3 月間，在新北市立圖書館總館及最大分館（三重分館）現場發送問卷，針對來館讀者採立意抽樣方式，共發送問卷 316 份，回收後以電腦軟體 SPSS 及 EXCEL 進行資料統計分析。

表 1 讀者暢銷書認知與圖書館暢銷書使用滿意度評量指標

構面	指標	參考文獻
讀者對暢銷書認知	A1.我認為暢銷書是內容吸引人的圖書	莫偉鳴、何瓊，2002
	A2.我認為暢銷書是雅俗共賞的圖書	莫偉鳴、何瓊，2002
	A3.我認為暢銷書掌握了時代脈動	莫偉鳴、何瓊，2002
	A4.暢銷書可以滿足我的好奇心理	莫偉鳴、何瓊，2002
	A5.我會參考坊間的暢銷書排行榜來借閱圖書	本文自行發展
	A6.我認為暢銷書是優良的圖書	莫偉鳴、何瓊，2002
讀者對暢銷書服務期望與滿意度	B7.圖書館的館藏包含文學類的暢銷書（如文學小說、散文、詩詞等）	LibQUAL+、林鈺雯，2006
	B8.圖書館的館藏包含非文學類的暢銷書（如健康養生、親子教養、自然科普等）	LibQUAL+、林鈺雯，2006
	B9.圖書館的館藏包含財經類的暢銷書（如投資、理財、金融經濟等）	LibQUAL+、林鈺雯，2006
	B10.圖書館的館藏包含輕文學的暢銷書（如大眾通俗小說等）	LibQUAL+、林鈺雯，2006
	B11.圖書館的暢銷書館藏可以滿足我學習的需求	本文自行發展
	B12.圖書館的暢銷書館藏可以滿足我工作的需求	本文自行發展
	B13.圖書館的暢銷書館藏可以滿足我休閒娛樂的需求	LibQUAL+、洪妃，2015
	B14.圖書館的暢銷書館藏上架迅速	LibQUAL+、洪妃，2015
	B15.圖書館暢銷書的館藏複本數（同一種書籍的館藏冊數）充足	本文自行發展
	B16.圖書館提供優質的暢銷書館藏服務	LibQUAL+、林鈺雯，2006

肆、公共圖書館暢銷書館藏與借閱排行榜

一、書目核對分析

本研究蒐集金石堂書店 2012-2014 年暢銷書排行榜，分從文學類、非文學類、財經類和輕文學四類，比對新北市立圖書館館藏目錄，分析結果如下。

(一) 金石堂書店 2012 年暢銷書排行榜比對新北市立圖書館館藏

1. 文學類

金石堂書店 2012 年文學類的暢銷書排行榜總計為 213 筆書目，納入新北市立圖書館館藏者計 212 筆，佔比例為 99.53%；列入館藏冊數最多者為《我就是忍不住笑了》（侯文詠，館藏 185 冊），最少者為《戲劇之王：莎士比亞經典故事全集》。依館藏冊數列舉前 10 名，參見表 2。

表 2 2012 年文學類暢銷書目比對館藏統計表（館藏冊數前 10 名）

序號	題名	著者	出版者	館藏冊數
1	我就是忍不住笑了	侯文詠	皇冠文化	185
2	回程	藤井樹	商周出版	179
3	哪啊哪啊～神去村	三浦紫苑	新經典文化	175
4	戰馬喬伊（電影書衣版）	麥克·莫波格	遠流	175
5	罪行	費迪南·馮·席拉赫	先覺	173
6	最後十四堂星期二的課	米奇·艾爾邦	大塊	169
7	不乖：比標準答案更重要的事	侯文詠	皇冠文化	161
8	自食惡果：歐債風暴與新第三世界之旅	麥克·路易士	財信	144
9	大江大海一九四九	龍應臺	天下雜誌	139
10	這些人，那些事	吳念真	圓神	126

2. 非文學類

金石堂書店 2012 年該類的暢銷書排行榜總計為 222 筆書目，納入新北市立圖書館館藏 183 筆，佔比例為 82.43%；未列入館藏的圖書則有《2013

年開運大預言之蛇來運轉》等 39 種書籍，其所佔比例為 17.57%。依館藏冊數列舉前 10 名，參見表 3。

表 3 2012 年非文學類暢銷書目比對館藏統計表（館藏冊數前 10 名）

序號	題名	著者	出版者	館藏冊數
1	正義：一場思辨之旅	邁可·桑德爾	雅言文化	247
2	秘密	朗達·拜恩	方智	153
3	存好股，我穩穩賺：沒有飆股的年頭，一六八曲線幫你賺百萬	溫國信	大是	147
4	一口氣背中文成語學英文	劉毅	學習出版社	139
5	小心！頸椎病就在你身邊！	孫苓獻、賴鎮源	活泉書坊	135
6	德國媽媽這樣教自律：教出堅強、獨立、寬容、節約好孩子	趙麗榮	野人文化	128
7	食在有健康	潘懷宗	庫立馬	116
8	下半身決定你的健康！腰好、腿好、腳好，身體自然好	洪康遠	方舟文化	116
9	賈伯斯傳（軟精裝版）	華特·艾薩克森	天下文化	114
10	快思慢想	康納曼	天下文化	112

3. 財經類

金石堂書店 2012 年財經類的暢銷書排行榜總計為 187 筆書目，納入新北市立圖書館館藏 160 筆，佔比例為 85.56%；未列入館藏的圖書有《620 億美元的秘密：巴菲特雪球傳奇全紀錄》等 27 種書籍。館藏冊數最多的前 10 名，參見表 4。

表 4 2012 年財經類暢銷書目比對館藏統計表（館藏冊數前 10 名）

序號	題名	著者	出版者	館藏冊數
1	自食惡果：歐債風暴與新第三世界之旅	麥克·路易士	財信	144
2	賈伯斯傳（軟精裝版）	華特·艾薩克森	天下文化	114

3	快思慢想	康納曼	天下文化	112
4	有錢人想的和你不一樣	T.哈福·艾克	大塊	100
5	活用一輩子的筆記術	奧野宣之	大田	99
6	大債時代：第一本看懂全球債務危機書	約翰·蘭徹斯特	早安財經	98
7	只剩一個角落的繁華	陳文茜	時報文化	97
8	大難時代	瑪格麗特·赫弗南	漫遊者	95
9	平民股神教你不蝕本投資術	蘇松坪	SMART	94
10	房子這樣買：完全解答購屋 108 問	蘇于修	聯經	94

4. 輕文學類

金石堂書店 2012 年輕文學的暢銷書排行榜總計有 152 種圖書，納入新北市立圖書館館藏 124 筆，佔比例 81.58%；未列入館藏的圖書則有《Dr. 少年解夢人 03：謎境夢遊》等 28 種書籍，館藏冊數最多的前 10 名，參見表 5。

表 5 2012 年輕文學暢銷書目比對館藏統計表（館藏冊數前 10 名）

序號	題名	著者	出版者	館藏冊數
1	特殊傳說 0.5：決戰生死棋	護玄	蓋亞	94
2	39（上卷）吾命騎士	御我	天使出版	74
3	皇蛾	蝴蝶	雅書堂	43
4	少年陰陽師（貳拾玖）消散之印	結城光流	皇冠文化	37
5	沉月之鑰（卷五）封祭	水泉	天使出版	33
6	妖火：異遊鬼簿	苓菁	春天	32
7	少年陰陽師（貳拾柒）狂風之劍	結城光流	皇冠文化	31
8	如果當時不放手	夢三生	尖端	31
9	沉月之鑰（卷外）畫夢 上部	水泉	天使出版	31
10	惡鄰（案簿錄 2）	護玄	蓋亞文化	29

(二) 金石堂書店 2013 年暢銷書排行榜比對新北市立圖書館館藏

1. 文學類

金石堂書店 2013 年文學類的暢銷書排行榜共計 294 筆書目，納入新北市立圖書館館藏 281 筆，佔比例 95.58%；《愛上兩個我原創小說》等 13 種書籍則未列入館藏，館藏冊數最多的前 10 名，參見表 6。

表 6 2013 年文學類暢銷書目比對館藏統計表（館藏冊數前 10 名）

序號	題名	著者	出版者	館藏冊數
1	我就是忍不住笑了	侯文詠	皇冠文化	185
2	哪啊哪啊～神去村	三浦紫苑	新經典文化	175
3	誰在銀閃閃的地方，等你：老年書寫與凋零幻想	簡媜	印刻	155
4	偷書賊（電影書衣版）	馬格斯·朱薩克	木馬文化	138
5	地獄	丹·布朗	時報文化	131
6	這些人，那些事	吳念真	圓神	130
7	夢紅樓	蔣勳	遠流	124
8	別相信任何人	S.J.華森	寂寞出版社	117
9	解憂雜貨店	東野圭吾	皇冠文化	113
10	太多幸福：諾貝爾獎得主艾莉絲·孟若短篇小說集	艾莉絲·孟若	木馬文化	108

2. 非文學類

金石堂書店非文學類的暢銷書排行榜共計為 329 筆書目，納入新北市立圖書館館藏 280 筆，佔比例為 85.11%；該類館藏冊數前 10 名，參見表 7。

表 7 2013 年非文學類暢銷書目比對館藏統計表（館藏冊數前 10 名）

序號	題名	著者	出版者	館藏冊數
1	正義：一場思辨之旅	邁可·桑德爾	雅言文化	247
2	給自己的 10 堂外語課：這	褚士瑩	大田	181

	是突破人生限制的希望之鑰！			
3	秘密	朗達·拜恩	方智	153
4	勇敢做唯一的自己：臺大教授郭瑞祥的人生管理學	郭瑞祥	天下文化	115
5	快思慢想	康納曼	天下文化	112
6	57 健康同學會：破除關鍵 57 健康迷思！	潘懷宗、隋安德、張雅芳	凱特文化	109
7	挺身而進	雪柔·桑德伯格	天下雜誌	107
8	算病：算出體質，量身訂做養身方案	樓中亮	時報文化	106
9	大數據：「數位革命」之後，「資料革命」登場；巨量資料掀起生活、工作和思考方式的全面革新	新爾荀伯格、庫基耶	天下文化	105
10	跟著梁旅珠教出好孩子	梁旅珠	寶瓶文化	104

3. 財經類

2013 年金石堂財經類暢銷書有 275 筆書目，231 種圖書納入新北市立圖書館館藏，占比例為 84%；該類館藏冊數前 10 名，參見表 8。

表 8 2013 年財經類暢銷書目比對館藏統計表（館藏冊數前 10 名）

序號	題名	著者	出版者	館藏冊數
1	快思慢想	康納曼	天下文化	112
2	挺身而進	雪柔·桑德伯格	天下雜誌	107
3	大數據：「數位革命」之後，「資料革命」登場；巨量資料掀起生活、工作和思考方式的全面革新	麥爾荀伯格、庫基耶	天下文化	105
4	Evernote 100 個做筆記的好方法：數位化重整你的工作與人生	電腦玩物站長	電腦人	101
5	有錢人想的和你不一樣	T·哈福·艾克	大塊	100
6	我是余湘：CHAIRWOMAN	余湘	寶瓶文化	99
7	下班後的黃金 8 小時	羅伯·帕格利瑞尼	三采	98

8	稻盛和夫的實學：經營與會計	稻盛和夫	天下雜誌	97
9	不公平的代價：破解階級對立的金權結構	史迪格里茲	天下雜誌	96
10	TED Talk 十八分鐘的祕密	傑瑞米·唐納文	行人文化	95

4. 輕文學

金石堂書店 2013 年輕文學類的暢銷書有 282 筆，納入新北市立圖書館館藏 189 筆，占比例 67.02%，低於同年度其他文類的暢銷書排行榜；其中《Dr.少年解夢人 05 倒映世界（完）》等 93 種書籍並未納入館藏。該類館藏冊數前 10 名，參見表 9。

表 9 2013 年輕文學暢銷書目比對館藏統計表（館藏冊數前 10 名）

序號	題名	著者	出版者	館藏冊數
1	兔俠 vol.1.1 強盜與兔子	護玄	蓋亞文化	88
2	大陰陽師 安倍晴明：我將顛覆天命	結城光流	皇冠文化	87
3	兔俠 vol.1.2 瑞比特	護玄	蓋亞文化	87
4	承諾 案簿錄 5	護玄	蓋亞文化	87
5	拼圖 案簿錄 4	護玄	蓋亞文化	87
6	傾物語（全）	西尾維新	尖端輕文學	65
7	Seven	蝴蝶	雅書堂	63
8	人娃契（上卷） 幻·虛·真 1	御我	三日月	45
9	地獄系列（第十一部）地獄天劫	Div	春天	36
10	非關英雄（卷 8）終結與開端（下卷）	御我	天使出版	34

（三）金石堂書店 2014 年暢銷書排行榜比對新北市立圖書館館藏

1. 文學類

2014 年的金石堂書店文學類暢銷書排行榜 301 筆書目，納入新北市立圖

書館館藏 283 筆，佔比例為 94.02%，該類館藏冊數前 10 名，參見表 10。

表 10 2014 年文學類暢銷書目比對館藏統計表（館藏冊數前 10 名）

序號	題名	著者	出版者	館藏冊數
1	哪啊哪啊～神去村	三浦紫苑	新經典文化	175
2	誰在銀閃閃的地方，等你：老年書寫與凋零幻想	簡媜	印刻	155
3	請問侯文詠：一場與內在對話的旅程	侯文詠	皇冠文化	154
4	偷書賊（電影書衣版）	馬格斯·朱薩克	木馬文化	138
5	地獄	丹·布朗	時報文化	131
6	沒有女人的男人們	村上春樹	時報文化	130
7	這些人，那些事	吳念真	圓神	126
8	古典其實並不遠：中國經典小說的 25 堂課	廖玉蕙	未來出版社	122
9	好潮的夢：快意慢活《幽夢影》	張曼娟	麥田	119
10	別相信任何人	S.J.華森	寂寞出版社	117

2. 非文學類

2014 年金石堂非文學類的暢銷書排行榜共計 363 筆書目，列入新北市立圖書館有館藏 280 筆，佔比例為 77.13%。該類館藏冊數前 10 名，參見表 11。

表 11 2014 年非文學類暢銷書目比對館藏統計表（館藏冊數前 10 名）

序號	題名	著者	出版者	館藏冊數
1	秘密	朗達·拜恩	方智	153
2	用心，就有用力的地方：徐重仁的 22 個人生發現	徐重仁口述	天下雜誌	130
3	被討厭的勇氣：自我啓發之父「阿德勒」的教導	岸見一郎	究竟	126
4	快思慢想	康納曼	天下文化	112
5	有錢人想的和你不一樣	T·哈福·艾克	大塊	109
6	宇宙覺士：顧老師的禪教	溫曼英	天下文化	107

室				
7	二十一世紀資本論	托瑪·皮凱提	衛城出版	104
8	可不可以，你也剛好喜歡我？	肆一	三采	99
9	驚人的「視力回復」眼球操：活到 60 歲也不會老花眼的秘密！短短 2 週，視力從 0.2 升級至 1.5！	中川和宏	采實文化	98
10	我的心，我的眼，看見臺灣：齊柏林空拍 20 年的堅持與深情	齊柏林	圓神	97

3. 財經類

2014 年金石堂財經類的暢銷書排行榜共有 292 種圖書，列入新北市立圖書館館藏 224 筆，佔比例為 76.71%。該類館藏冊數前 10 名，參見表 12。

表 12 2014 年財經類暢銷書目比對館藏統計表（館藏冊數前 10 名）

序號	題名	著者	出版者	館藏冊數
1	用心，就有用力的地方：徐重仁的 22 個人生發現	徐重仁口述、洪懿妍採訪整理	天下雜誌	130
2	快思慢想	康納曼	天下文化	112
3	挺身而進	雪柔·桑德伯格	天下雜誌	107
4	大數據：「數位革命」之後，「資料革命」登場；巨量資料掀起生活、工作和思考方式的全面革新	麥爾荀伯格	天下文化	105
5	二十一世紀資本論	托瑪·皮凱提	衛城出版	104
6	有錢人想的和你不一樣	T·哈福·艾克	大塊	100
7	TED Talk 十八分鐘的祕密	傑瑞米·唐納文	行人文化	95
8	不服從的領導學：不聽話的員工，反而有機會成為將才	史蒂芬·邦吉	大是	95
9	平民股神教你不蝕本投資術	蘇松坪	SMART 智富	95
10	主管不說，但你一定要懂	濱田秀彥	商周出版	91

的 50 件事

4. 輕文學

金石堂書店的 2014 年輕文學類的暢銷書有 247 筆，列入新北市立圖書館館藏 155 筆，占比例為 62.75%。該類館藏冊數前 10 名，參見表 13。

表 13 2014 年輕文學暢銷書目比對館藏統計表（館藏冊數前 10 名）

序號	題名	著者	出版者	館藏冊數
1	案簿錄 5：承諾	護玄	蓋亞文化	86
2	兔俠 vol.4 路程的起始	護玄	蓋亞文化	85
3	兔俠 vol.5 背叛者	護玄	蓋亞文化	85
4	案簿錄 6：渡客	護玄	蓋亞文化	85
5	案簿錄 7：寶箱	護玄	蓋亞文化	85
6	妖異魔學園：血腥十字架	苓菁	春天	65
7	人娃契（下卷） 幻·虛· 真 1	御我	三日月	45
8	我老婆是 黃月英：諸葛亮 的秘密日記 01	南翁	說頻文化	45
9	Sword Art Online 刀劍神 域（12） Alicization rising	川原礫	角川書店	41
10	Sword Art Online 刀劍神 域（13） Alicization dividing	川原礫	角川書店	38

二、圖書館流通分析

本研究比對金石堂書店 2012-2014 年暢銷書排行榜，分從文學類、非文學類、財經類、輕文學四類，比對新北市立圖書館借閱排行榜，分析結果如下。

(一) 金石堂書店 2012 年暢銷書排行榜比對新北市立圖書館借閱排行

1. 文學類：本研究進行圖書館流通分析，比對金石堂書店 2012 年文學類暢銷書排行榜，計有 12 種暢銷書進入同年度新北市立圖書館借閱排行榜前 200 名；有 19 種暢銷書進入 2013 年借閱排行榜前 200 名；20 種暢銷書

進入 2014 年借閱排行榜前 200 名。

2. **非文學類**：2012 年金石堂書店非文學類暢銷書排行榜有 21 種暢銷書進入 2013 年新北市立圖書館借閱排行榜前 200 名；49 種暢銷書進入 2013 年圖書館借閱排行榜前 200 名內；56 種暢銷書進入 2014 年的圖書館借閱排行榜前 200 名。
3. **財經類**：金石堂書店 2012 年財經類暢銷書排行榜有 15 種暢銷書進入同年度新北市立圖書館借閱排行榜 200 名內；19 種暢銷書進入 2013 年圖書館借閱排行榜 200 名內；33 種暢銷書館藏進入 2014 年的圖書館借閱排行榜前 200 名中。參見表 15。
4. **輕文學**：由於新北市立圖書館對於輕文學部分套書採套編方式，故無法有效進行流通分析。如 2012 年語文類借閱排行榜第一名的《噩盡島》（著者：莫仁）採套編方式，而系統內僅有一筆書目，並無法判斷某一特定冊次之借閱情況，因此採套編方式之套書館藏皆不列入比對分析對象。參見表 15。

（二）金石堂書店 2013 年暢銷書排行榜比對新北市立圖書館借閱排行

1. **文學類**：金石堂書店 2013 年文學類暢銷排行榜計有 7 種暢銷書進入同年度新北市立圖書館借閱排行榜 200 名內；有 18 種暢銷書進入 2014 年圖書館借閱排行榜 200 名內。
2. **非文學類**：2013 年非文學類暢銷館藏有 16 種暢銷書進入同年度圖書館借閱排行榜前 200 名；47 種暢銷書進入 2013 年圖書館借閱排行榜前 200 名內。
3. **財經類**：2013 年財經類暢銷書館藏有 9 種暢銷書進入同年度圖書館借閱排行榜 200 名內；28 種暢銷書進入 2014 年圖書館借閱排行榜 200 名內。
4. **輕文學**：2013 年輕文學暢銷書並未進入 2013 至 2014 年任一圖書館借閱排行榜 200 名內。參見表 15。

(三) 金石堂書店 2014 年暢銷書排行榜比對新北市立圖書館借閱排行

1. 文學類：金石堂書店 2014 年文學類暢銷書排行榜計有 8 種暢銷書進入同年度新北市立圖書館借閱排行榜 200 名內。
2. 非文學類：2014 年非文學類暢銷館藏有 11 種暢銷書進入圖書館借閱排行榜前 200 名。
3. 財經類：2014 年財經類暢銷書有 11 種暢銷書進入同年度圖書館借閱排行榜 200 名內。
4. 輕文學：2014 年輕文學暢銷書並未進入 2014 年圖書館借閱排行榜 200 名內。參見表 15。

三、暢銷書書目核對與流通分析綜合討論

(一) 多數暢銷書納入圖書館館藏

本研究比對金石堂書店 2012 年至 2014 年的暢銷書排行榜書目與新北市立圖書館館藏，分析結果顯示有 3,157 種暢銷書，列入圖書館館藏有 2,602 種，比例為 82.42%，參見表 14，顯示多數暢銷書列入公共圖書館館藏。

表 14 2012 年—2014 年圖書館暢銷書館藏與借閱排行榜統計

年度	類別	暢銷書 種數	暢銷書館藏 種數與比重	館藏冊數 平均
2012	文學類	213	212 (99.53%)	60.40
	非文學類	222	183 (82.43%)	45.33
	財經類	187	160 (85.56%)	35.04
	輕文學類	152	124 (81.58%)	10.41
	小計	774	679 (87.73%)	
2013	文學類	294	281	43.36

			(95.58%)	
	非文學類	329	280 (85.11%)	31.53
	財經類	275	231 (84.00%)	23.64
	輕文學類	282	189 (67.02%)	8.33
	小計	1,180	981 (83.07%)	
	文學類	301	283 (94.02%)	33.56
	非文學類	363	280 (77.13 %)	21.36
2014	財經類	292	224 (76.71%)	17.08
	輕文學類	247	155 (62.75%)	8.35
	小計	1,203	942 (78.30%)	
總計		3,157	2,602 (82.42%)	

(二) 暢銷書館藏與圖書館借閱排行榜書目相符逐年增加

本研究比對分析 2012 年至 2014 年的新北市立圖書館的暢銷書館藏與年度借閱排行榜，發現文學類、非文學類與財經類三類的暢銷書館藏進入借閱排行榜前 200 名的圖書種數逐年增加，參見表 15。輕文學類由於新北市立圖書館採用成套編目方案，無法有效分析輕文學類個別暢銷書與圖書館借閱排行榜關係。

表 15 2012 年-2014 年暢銷書館藏與借閱排行榜相符圖書種數統計表

年度	類別	2012 借閱榜	2013 借閱榜	2014 借閱榜
2012	文學類	12	19	20
2013	文學類	-	7	18
2014	文學類	-	-	8
2012	非文學類	21	49	56
2013	非文學類	-	16	47

年度	類別	2012 借閱榜	2013 借閱榜	2014 借閱榜
2014	非文學類	-	-	11
2012	財經類	15	19	33
2013	財經類	-	9	28
2014	財經類	-	-	11
2012	輕文學類	0	0	0
2013	輕文學類	-	0	0
2014	輕文學類	-	-	0

伍、圖書館讀者暢銷書使用調查

一、基本資料

本研究進行新北市立圖書館讀者暢銷書使用問卷調查，回收有效問卷 305 份，受訪讀者基本資料如下：女性 194 人（63.6%），男性 111 人（36.4%）。在年齡層方面，20 歲以下 86 人（28.2%），21-30 歲 47 人（15.4%），31-40 歲 100 人（32.8%），41-50 歲 54 人（17.7%），51 歲以上 18 人（5.9%）。在職業別方面，公教的讀者人數為 40 人（13.1%），工商 81 人（26.6%），農林牧 3 人（1.0%），自由業 23 人（7.5%），學生最多，人數為 94 人（30.8%），家管 13 人（4.3%），其他 51 人（16.7%）。在教育程度方面，國小 2 人（0.7%），國（初）中 12 人（3.9%），高中（職）74 人（24.3%），大專 169 人（55.4%），碩士 44 人（14.4%），博士 4 人（1.3%）。

二、讀者圖書館暢銷書使用情形

（一）最近一個月的圖書館使用頻率

調查分析顯示受訪者最近一個月實際到圖書館頻率，使用圖書館 5 次以內之人數為 195 人（63.9%），6 至 10 次的有 60 人（19.7%），使用圖書館 11 至 20 次的人數為 21 人（6.9%），使用圖書館 21 次以上的有 3 人（1.0%），而未利用的人數為 26 人（8.5%），顯示受訪者經常使用圖書館。

(二) 最近三個月借閱的圖書冊數

有關受訪者最近三個月借閱的圖書冊數，借閱圖書冊數 5 冊以內的人數為 143 人 (46.9%)，借閱圖書冊數 6 冊至 10 冊 60 人 (19.7%)，借閱圖書冊數 11 冊至 20 冊 38 人 (12.5%)，借閱 21 冊以上 7 人 (2.3%)，未借閱圖書的人數為 57 人 (18.7%)。半數以上受訪者在過去三月內來圖書館借書五冊以上，顯示受訪者喜歡到圖書館借書且冊數為多。

(三) 最近三個月借閱的暢銷書冊數

有關受訪者最近三個月借閱暢銷書冊數，借閱暢銷書冊數 5 冊以內的人數為 188 人 (61.6%)，冊數 6 冊至 10 冊 26 人 (8.5%)，借閱暢銷書冊數 10 至 20 冊的有 10 人 (3.3%)，借閱暢銷書 21 冊以上的有 1 人 (0.3%)，未借閱暢銷書的人數為 80 人 (26.2%)。四分之三受訪者均借閱過暢銷書，並以五冊以上為多。顯示受訪者經常到圖書館借閱暢銷書且冊數為多。

三、讀者暢銷書認知與暢銷書館藏服務使用滿意度

(一) 信度分析

有關問卷信度分析，信度代表問卷各題目間的關聯程度，以 Cronbach's Alpha 值來測量問卷提問之一致性，該值以超過 0.7 者為佳。本研究以 SPSS 20 版統計軟體分析，問卷之整體 Cronbach's Alpha 值達 0.910，顯示整體信度佳。本調查問卷包括兩構面、16 項指標，問卷構面一「暢銷書認知」，Cronbach's Alpha 值為 0.780，構面二「暢銷書服務滿意度」，Cronbach's Alpha 值為 0.905，皆高於 0.7，顯示本研究問卷信度頗佳。

(二) 讀者對於暢銷書認知

有關新北市立圖書館讀者對「暢銷書」認知看法，受訪者看法之次數分配、平均數及標準差，參見表 16。受訪者對於暢銷書認知整體平均數為 3.69，認同

度較高的前三項分別是 A1「我認為暢銷書是內容吸引人的圖書」（3.91），A3「我認為暢銷書掌握了時代脈動」（3.80），A4「暢銷書可以滿足我的好奇心」（3.66）。受訪者也會參考坊間的暢銷書排行榜來借閱圖書。受訪者大致認同暢銷書是內容吸引人與掌握時代脈動的圖書，但受訪者對於「暢銷書是優良圖書」認知較低，未肯定暢銷書是優良圖書。

表 16 讀者對暢銷書認知 N=305

指標	同意程度〔次數（百分比）〕					平均數	標準差
	5	4	3	2	1		
A1. 我認為暢銷書是內容吸引人的圖書	99 (32.5%)	117 (38.4%)	62 (20.3%)	18 (5.9%)	9 (3.0%)	3.91	1.01
A3. 我認為暢銷書掌握時代脈動	80 (26.2%)	116 (38.0%)	85 (27.9%)	16 (5.2%)	8 (2.6%)	3.80	0.98
A4. 暢銷書可滿足我的好奇心	64 (21.0%)	118 (38.7%)	84 (27.5%)	32 (10.5%)	7 (2.3%)	3.66	1.00
A5. 我會參考坊間的暢銷書排行榜來借閱圖書	92 (30.2%)	83 (27.2%)	75 (24.6%)	35 (11.5%)	20 (6.6%)	3.63	1.21
A2. 我認為暢銷書是雅俗共賞的圖書	57 (18.7%)	131 (43.0%)	76 (24.9%)	27 (8.9%)	14 (4.6%)	3.62	1.03
A6. 我認為暢銷書是優良的圖書	44 (14.4%)	117 (38.4%)	114 (37.4%)	20 (6.6%)	10 (3.3%)	3.54	0.93
平均值						3.69	1.03

（三）讀者對於暢銷書服務的期望與滿意度

本研究探討讀者暢銷書服務看法，分期望與滿意度調查二方面。有關讀者對暢銷書服務期望分析，受訪者平均值為 3.92，顯示讀者重視暢銷書且有期望，參見表 17。有四項平均大於 4，依序為：B8 圖書館的館藏包含非文學類的暢銷

書 (4.10)，B7 圖書館的館藏包含文學類的暢銷書 (4.08)，B13 圖書館的暢銷書館藏可以滿足我休閒娛樂的需求 (4.05)，B16 圖書館提供優質的暢銷書館藏服務 (4.05)。而 B11 圖書館的暢銷書館藏可以滿足我學習的需求 (3.96)、B9 圖書館的館藏包含財經類的暢銷書 (3.92) 兩指標則趨近於 4，此六項均是讀者對暢銷書服務期望較高的項目。但是 B12「圖書館的暢銷書館藏可以滿足我工作的需求」期望最低，平均數為 3.49，顯示讀者對暢銷書館藏滿足工作需求的期望不高。

表 17 讀者對圖書館暢銷書服務期望 (N=305)

指標	重要性
B8. 圖書館的館藏包含非文學類的暢銷書 (如健康養生、親子教養、自然科普等)	4.10
B7. 圖書館的館藏包含文學類的暢銷書 (如文學小說、散文、詩詞等)	4.08
B13. 圖書館的暢銷書館藏可以滿足我休閒娛樂的需求	4.05
B16. 圖書館提供優質的暢銷書館藏服務	4.05
B11. 圖書館的暢銷書館藏可以滿足我學習的需求	3.96
B9. 圖書館的館藏包含財經類的暢銷書 (如投資、理財、金融經濟等)	3.92
B14. 圖書館的暢銷書館藏上架速度迅速	3.87
B15. 圖書館暢銷書的館藏複本數 (同一種書籍的館藏冊數) 充足	3.86
B10. 圖書館的館藏包含輕文學的暢銷書 (如大眾通俗小說等)	3.81
B12. 圖書館的暢銷書館藏可以滿足我工作的需求	3.49
平均值	3.92

有關讀者暢銷書服務使用滿意度分析，受訪者平均值為 3.70，顯示讀者對暢銷書服務滿意但未達高度滿意，參見表 18。受訪者對於圖書館暢銷書的滿意度較高為：B13. 圖書館的暢銷書館藏可以滿足我休閒娛樂的需求 (3.97)，B8. 圖書館的館藏包含非文學類的暢銷書 (3.89)，B7. 圖書館的館藏包含文學類的暢銷書 (3.82)，B16. 圖書館提供優質的暢銷書館藏服務 (3.80)。受訪者較

不滿意三項：圖書館的暢銷書館藏上架迅速，暢銷書館藏複本數充足，以及圖書館暢銷書滿足工作需求，對此三項讀者暢銷書服務較不滿意度項目仍有改善空間。

表 18 讀者對圖書館暢銷書服務滿意度 (N=305)

指標	滿意度
B13. 圖書館的暢銷書館藏可以滿足我休閒娛樂的需求	3.97
B8. 圖書館的館藏包含非文學類的暢銷書 (如健康養生、親子教養、自然科普等)	3.89
B7. 圖書館的館藏包含文學類的暢銷書 (如文學小說、散文、詩詞等)	3.82
B16. 圖書館提供優質的暢銷書館藏服務	3.80
B10. 圖書館的館藏包含輕文學的暢銷書 (如大眾通俗小說等)	3.77
B11. 圖書館的暢銷書館藏可以滿足我學習的需求	3.76
B9. 圖書館的館藏包含財經類的暢銷書 (如投資、理財、金融經濟等)	3.74
B14. 圖書館的暢銷書館藏上架迅速	3.47
B15. 圖書館暢銷書的館藏複本數 (同一種書籍的館藏冊數) 充足	3.39
B12. 圖書館的暢銷書館藏可以滿足我工作的需求	3.34
平均值	3.70

有關暢銷書服務期望與滿意度落差分析，以暢銷書館藏的上架速度與複本數落差最大，是受訪者最感受到服務品質不夠好。指標 B15「圖書館暢銷書的館藏複本數充足」是重要性與滿意度落差最大的指標 (-0.47)，而該指標的滿意度平均數為倒數第二 (3.39)，顯見讀者普遍不滿意圖書館的暢銷書館藏複本數。B14「圖書館的暢銷書館藏上架迅速」的重要性與滿意度落差達到-0.40，由於圖書館館藏上架的流程較長，讀者有期望且不滿意，才顯示落差大，為暢銷書服務較嚴重的兩項問題值得重視。參見表 19。

表 19 暢銷書服務重要性與滿意度落差分析 (N=305)

指標	重要性	滿意度	落差
B7. 圖書館的館藏包含文學類的暢銷書	4.08	3.82	-0.26
B8. 圖書館的館藏包含非文學類的暢銷書	4.10	3.89	-0.21
B9. 圖書館的館藏包含財經類的暢銷書	3.92	3.74	-0.18
B10. 圖書館的館藏包含輕文學的暢銷書	3.81	3.77	-0.04
B11. 圖書館的暢銷書館藏可以滿足我學習的需求	3.96	3.76	-0.20
B12. 圖書館的暢銷書館藏可以滿足我工作的需求	3.49	3.34	-0.15
B13. 圖書館暢銷書館藏可以滿足我休閒娛樂需求	4.05	3.97	-0.08
B14. 圖書館的暢銷書館藏上架迅速	3.87	3.47	-0.40
B15. 圖書館暢銷書的館藏複本數充足	3.86	3.39	-0.47
B16. 圖書館提供優質的暢銷書館藏服務	4.05	3.80	-0.25
平均值	3.92	3.70	-0.22

四、不同背景讀者對暢銷書認知與滿意度看法

為瞭解不同背景讀者對於暢銷書認知與滿意度看法是否不同，研究者採用變異數分析 (ANOVA)，首先進行變異數同質檢定 (Levene)，若未達顯著 (代表具備同質性)，再進行 ANOVA 分析。分析結果達顯著程度者，再以 Scheffe 法之事後多重比較探求不同因子各組別之間的差異情形。在讀者職業方面，由於農林牧 (N=3) 因樣本數較小，併入其他共 54 人。

(一) 不同職業的讀者對暢銷書認知與滿意度差異

有關不同職業的讀者對暢銷書認知差異，研究者進行單因子變異數分析後，僅 A5「我會參考坊間的暢銷書排行榜來借閱圖書」達顯著程度，參見表 20。其次進行 Scheffe 法之事後多重比較，顯示公教業讀者參考暢銷書排行榜，與工商業及其他職業讀者存在顯著差異。

有關不同職業讀者暢銷書服務滿意度差異，經觀察單因子變異數分析，其

中達到顯著差異的有 B13、B14、B15，參見表 20。研究者以 Scheffe 法之事後多重比較進行分析，有顯著差異如 B13「圖書館的暢銷書館藏可以滿足我休閒娛樂的需求」的滿意度，學生得分高於其他職業。B14，B15 兩項顯示公教業讀者對於暢銷書上架迅速及暢銷書館藏複本數充足，與工商業及其他職業、家管讀者存在顯著差異。

表 20 不同職業的讀者對暢銷書認知與滿意度差異

指標	公教 (40)	工商 (81)	自由業 (23)	學生 (94)	家管 (13)	其他 (54)	F值	p值	差異 組別
A5.我會參考坊間的暢銷書排行榜來借閱圖書	3.95	3.32	3.26	3.82	3.46	3.22	6.334	0.000*	公>工商 公>其
B13.圖書館的暢銷書館藏可以滿足我休閒娛樂的需求	4.23	3.84	3.61	4.22	4.08	3.65	4.656	0.000*	學>其
B14.圖書館的暢銷書館藏上架迅速	3.88	3.33	3.17	3.62	3.46	3.26	3.152	0.009*	公>自 公>其
B15.圖書館暢銷書的館藏複本數充足	3.73	3.14	3.30	3.60	3.00	3.30	2.665	0.022*	公>工商 公>家

*p<0.05

(二) 不同教育程度的讀者對暢銷書認知與滿意度差異

為利統計，研究者將受訪者進行分群整併，教育程度為中小學 (N=88) 的讀者群；碩士 (N=44)、博士 (N=4) 整併為碩博士 (N=48) 讀者群，再進行統計分析。A1，A2，A6 有顯著差異，有關讀者暢銷書認知差異進行教育程度單因子變異數分析，結果發現中小學學歷讀者在 A1、A2 皆高於碩博士學歷讀者，且皆達到顯著差異。在 A6「我認為暢銷書是優良的圖書」方面，不同學歷受訪者存在顯著差異；中小學學歷讀者的平均數高於大專學歷受訪者，參見表 21。

研究者採用單因子變異數分析，以瞭解不同教育程度的受訪者，對於「暢銷書服務滿意度」是否存在差異。依據統計分析，B9，B11，B12，B16 達顯著差

異，中小學學歷的讀者在 B11 與指標 B16 的滿意度高於碩博士學歷讀者。大專學歷讀者在 B9 的滿意度高於中小學及碩博士學歷讀者；在 B11 的滿意度皆高於碩博士讀者；B12 滿意度高於碩博士讀者，參見表 21。

表 21 不同教育程度的讀者對暢銷書意見與滿意度差異

指標	中小學 (88)	大專 (169)	碩博 士 (48)	F值	p值	差異 組別
A1. 我認為暢銷書是內容吸引人的圖書	4.18	3.88	3.58	5.372	0.006*	中>碩
A2. 我認為暢銷書是雅俗共賞圖書	3.88	3.58	3.31	5.078	0.009*	中>碩
A6 我認為暢銷書是優良的圖書	3.84	3.39	3.52	7.048	0.001*	中>大
B9. 圖書館的館藏包含財經類的暢銷書	3.59	3.89	3.50	5.987	0.027* 0.020*	大>中 大>碩
B11. 圖書館的暢銷書館藏可以滿足我學習的需求	3.85	3.86	3.23	9.825	0.001* 0.000*	中>碩 大>碩
B12. 圖書館的暢銷書館藏可以滿足我工作的需求	3.19	3.50	3.08	4.841	0.036*	大>碩
B16. 圖書館提供優質的暢銷書館藏服務	3.92	3.83	3.48	3.319	0.045*	中>碩

*p<0.05

陸、結論與建議

本研究探討公共圖書館暢銷書館藏現況，以及讀者對暢銷書認知與使用滿意度，以新北市立圖書館為研究個案，獲致結論與建議如下：

一、結論

(一) 我國出版暢銷書多數納入公共圖書館館藏

本研究以金石堂書店之暢銷書排行榜書目，比對新北市立圖書館線上目錄，發現 3,157 種暢銷書，列入新北市立圖書館館藏 2,602 種，占比例為 82.42%，

顯示暢銷書納入公共圖書館館藏比例為多。

(二) 暢銷書館藏列入圖書館借閱排行榜逐年增加並以非文學類最多

本研究比對暢銷書館藏書目以及新北市立圖書館年度前 200 名借閱排行榜，發現暢銷書館藏進入借閱排行榜的種數逐年遞增。顯示讀者喜歡借閱暢銷書逐年增加。

(三) 讀者認同暢銷書具有「內容吸引人」與「掌握時代脈動」特質

本研究調查讀者對暢銷書特質的認同，在 A1「我認為暢銷書是內容吸引人的圖書」，A3「我認為暢銷書掌握了時代脈動」，此兩項指標同意程度高於整體構面平均值，代表讀者認同暢銷書的特質。

(四) 圖書館讀者對暢銷書服務期待高但滿意度偏低

本研究調查讀者「暢銷書服務滿意度」期望值平均為 3.92，滿意度為 3.70，表示讀者期待高但滿意度偏低。全部 10 項指標中的滿意度皆低於期望，有待圖書館改善相關服務。問卷調查分析顯示讀者對暢銷書館藏的上架速度與複本數最不满意。

(五) 讀者認為公共圖書館暢銷書館藏主要滿足休閒娛樂與學習需求

B11 至 B13 探討圖書館暢銷書功能，B13「圖書館的暢銷書館藏可以滿足我休閒娛樂的需求」期望平均為 4.05，滿意度為 3.97。學習需求的問項讀者期望值 3.96 滿意度 3.76，故讀者認為公共圖書館暢銷書館藏主要滿足休閒娛樂與學習需求。B12「圖書館的暢銷書館藏可以滿足我工作的需求」之統計，其重要性 3.49，滿意度 3.34，落差為-0.15，因此滿足工作需求之功能較未彰顯。

(六) 公教業讀者較喜歡參考暢銷書排行榜借閱

公教業的讀者在 A6「我會參考坊間的暢銷書排行榜來借閱圖書」，與工商

業讀者跟其他職業讀者存在顯著差異。公教業讀者較二種讀者會參考暢銷書榜借閱館藏。

(七) 學生族群較重視且滿意暢銷書館藏之休閒娛樂價值

學生讀者在 B13「圖書館的暢銷書館藏可以滿足我休閒娛樂的需求」之重要性平均值 4.26，較之自由業讀者重要性 3.48 為高。學生族群在同一指標的滿意度得分平均值也較其他的讀者為高。表示學生族群較重視且滿意暢銷書館藏之休閒娛樂價值。

(八) 中小學學歷讀者認同暢銷書內容吸引人、雅俗共賞與優良圖書

中小學學歷的讀者在 A1「我認為暢銷書是內容吸引人的圖書」、A2「我認為暢銷書是雅俗共賞的圖書」、A6「我認為暢銷書是優良的圖書」，三者與其他學歷皆達到顯著差異。因此中小學學歷的讀者，比較認同暢銷書內容吸引人、雅俗共賞、與優良圖書。

(九) 大專學歷讀者認同圖書館暢銷書滿足學習需求並感到滿意

有關 B11「圖書館的暢銷書館藏可以滿足我學習的需求」的重要性與滿意度，大專學歷讀者較碩博士學歷讀者，重視圖書館的暢銷書滿足學習需求並且較感到滿意度。

二、 建議

基於本論文發現，研究者提出建議如下：

(一) 建議公共圖書館縮短熱門書籍的借閱期限

從上述結論顯示，讀者重視暢銷書複本數量足夠，圖書館一方面適度提高暢銷書館藏的複本數量，另一方面縮短暢銷書借閱時限調整流通政策，如臺北市立圖書館，其熱門館藏借期僅 14 天，可加速館藏暢銷書之流通周轉率，避免

讀者久候，讓資源有效利用。

(二) 建議公共圖書館加快暢銷書籍上架時程

本研究顯示讀者期望暢銷書上架迅速。由於圖書館的館藏不同於坊間書店的圖書，必須經過採購、編目、加工、驗收等程序後，才能上架提供閱覽利用。由於暢銷書具備「掌握時代脈動」特質，暢銷書須及時入館上架，以發揮最大效用。因此建議館方應檢討簡化作業流程，縮短上架時間，以提高館藏取用的速度。

(三) 建議公共圖書館提高暢銷書館藏質量以滿足讀者工作需求

本研究顯示調查讀者對 B12「圖書館的暢銷書館藏可以滿足我工作的需求」滿意度僅 3.34，是「暢銷書服務滿意度」最低者。圖書館可再針對讀者職業進一步調查，確認其工作需求（如電腦軟體操作、金融規劃、企劃撰寫等）後，以發展暢銷書相關館藏。

(四) 建議公共圖書館謹慎選擇暢銷書籍入藏

本研究顯示八成以上的暢銷書籍都入藏為新北市立圖書館館藏，但讀者對於暢銷書是否為優良圖書，未達高度認同；新北市立圖書館服務對象為社會大眾，年齡層涵蓋範圍大。一般出版暢銷書內容可能涉及色情或暴力議題，因此，為保護未成年讀者的身心發展，同時藉由優良的館藏資源引導讀者閱讀，圖書館應慎選優良的暢銷書出版品，作為其館藏資源，以發揮公共圖書館推廣閱讀與終身學習的功能。

參考文獻

- 王振鵠 (1987)。圖書選擇法。臺北市：臺灣學生書局。
- 王梅玲、謝寶媛 (2014)。圖書資訊學導論 (第二版)。臺北市：五南。
- 王錫璋 (2004)。圖書館員常用的歐美書評、書訊雜誌。佛教圖書館館訊，37，13-20。
- 王乾任 (2014)。編輯到底在幹嘛：企劃、選題、行銷、通路、電子書全都得會。臺北市：釀出版。
- 文化部 (2014)。2012 年至 2014 年金石堂書店暢銷書排行榜，TPI 臺灣出版資訊網，檢自：http://tpi.org.tw/bookinfo_bestseller.php
- 吳明德 (1991)。館藏發展。臺北市：漢美。
- 孟樊 (2007)。臺灣出版文化讀本。臺北市：商周。
- 林鈺雯 (2006)。LibQUAL+TM 探討我國大學圖書館服務品質評量 (未出版之碩士論文)。國立中興大學，臺中市。
- 邱炯友、紀宜均 (2009)。解讀圖書銷售與借閱排行榜：以金石堂、臺北市立圖書館為例。出版界，88，18-55。
- 洪妃 (2015)。從體育研究生資訊需求探討館藏使用與滿意度研究 (未出版之碩士論文)。國立政治大學圖書資訊與檔案學研究所，臺北市。
- 國家圖書館 (編) (2018)。中華民國一〇六年圖書館年鑑。臺北市：國家圖書館。
- 陳穎青 (2007)。老貓學出版。臺北市：遠流。
- 陳力豪 (2017)。暢銷書與公共圖書館館藏及讀者使用關係研究：以新北市立圖書館與金石堂書店為例 (未出版之碩士論文)。國立政治大學圖書資訊與檔案學研究所，臺北市。
- 莫偉鳴、何瓊 (2014 年 1 月)。“暢銷書”分析研究。圖書館，1，62。
- 黃靖真 (2003)。文學類暢銷書購買者生活型態與消費行為之研究—以大臺北地區消費者為例 (未出版之碩士論文)。南華大學出版學研究所，嘉義縣。
- 蔡坤哲 (2005)。國內暢銷書讀者購買決策之實證研究 (未出版之碩士論文)。南華大學出版事業管理研究所，嘉義縣。