
編者的話

提到創新就會聯想到日新月異的電腦科技和網路通訊，可能是因為源自於矽谷的「獨角獸風潮」正席捲亞洲，不少人都以成為下一個馬克祖克柏 (Mark Elliot Zuckerberg) 為目標，「快」和「新」就此成為創新的代名詞。這股風潮也影響圖書館界，許多圖書館鋪設新穎的資訊設備來提供快速精準的讀者服務，並以此作為創新服務的代表。然而創新是否就等同追求速度與科技？今年雖然面臨疫情爆發，圖書館仍持續為讀者帶來圖書資源和服務的閱讀工作並沒有中止，我們不斷向前也持續探問創新的內涵，希望在科技和速度之外，豐富圖書館的創新精神。《臺北市立圖書館館訊》35 卷 3 期以「創新服務」為主題，共收錄 5 篇有關圖書館創新服務的文章，並特別收錄 2 篇和疫情相關之主題文章，讓我們一起閱讀在瘟疫蔓延時。

圖書館最重要功能之一就是培育社會的未來棟樑，讓孩子養成自主學習的精神及能力，能夠獨立研究和探索不同範疇的知識，青少年讀者服務因此一向都是圖書館的推廣重點。然而，香港明愛元朗陳震夏中學吳善揮在〈香港公共圖書館青少年讀者服務創新的建議〉指出，青少年使用圖書館的次數卻逐年下降，面對青少年族群讀者數量下降的趨勢，如何創新公共圖書館服務以增加青少年讀者使用，值得所有從事圖書館相關工作人員深思。

數位閱讀興起的現代社會，獲取知識的管道越來越多元，社會大眾的閱讀方式多已朝向無紙化邁進，這也導致紙本圖書出版市場衰退，進一步降低本土創作的能量，由於數位經濟無紙社會情勢變化迅速，開設和經營實體書店及全民紙本圖書的閱讀推廣，就構成政府出版產業振興方案的主要內容。國立臺灣圖書館編輯林芊慧在〈國立公共圖書館創新經營典範探

討—以公共出借權為核心〉中探討公共出借權在國立公共圖書館創新經營上的運用，期望從制度層面達成公共圖書館提供優質服務和鼓勵紙本圖書創作並行，並增進圖書館專業領域同仁對公共出借權此一議題的關心。

許多圖書館以遊戲化的方式進行圖書館利用教育，讓參與者在遊戲中更加熟悉圖書館的各項資源和服務，其中一種創新又受歡迎的遊戲就是密室逃脫。國內外圖書館將密室逃脫遊戲用以進行圖書館利用、資訊素養課程和閱讀推廣等，然而皆未用於圖書館特藏的介紹。國立臺灣圖書館編輯柯俊如在〈利用創新密室逃脫遊戲推廣國立臺灣圖書館特藏資源〉提到，特藏在圖書館注注是最少人認識的資源，因此國立臺灣圖書館於 2019 年首次設計以特藏與相關服務為主的密室逃脫遊戲，文章中詳細描述國立臺灣圖書館創新特藏主題密室逃脫遊戲的設計細節與成效，以期作為其他圖書館推廣之參考。

暢銷排行榜上的暢銷書注注是深受讀者喜愛的熱門借閱館藏，然而圖書館應該如何在圖書「品質」與「需求」二者之間考量平衡，並且思考暢銷書納入公共圖書館館藏是否需要及合適。國立政治大學圖書資訊與檔案學研究所教授王梅玲和國立嘉義大學圖書館組員陳力豪所撰寫的〈公共圖書館暢銷書館藏與使用研究—以新北市立圖書館館藏為例說明〉以新北市立圖書館為個案研究對象，探討公共圖書館暢銷書館藏現況，以及讀者對暢銷書認知與使用滿意度，為圖書館提供館藏相關創新政策之重要參考方向。

臺北市立圖書館一向致力於提供優質創新的閱覽服務為宗旨，期望透過豐富的館藏資源和多元與深度兼備的服務給讀者帶來最好的體驗，希望讓閱讀日常化，卻保持如遊戲般好玩和有趣。為此，臺北市立圖書館率先全國於 108 年 1 月起，以「知識即財富」為概念出發，啓用「點閱成金·

閱讀存摺」集點系統。透過借閱圖書或參加特定活動集點，持北市圖個人借閱證之讀者即可於「閱讀存摺」平臺上累積點數與兌換獎勵，不但在過程中讓讀者體驗參與的樂趣，也透過點數收集吸引讀者持續借閱圖書和參與本館活動，臺北市立圖書館閱覽典藏課課員**葉奕辰**在〈**閱讀存摺：集點行銷在公共圖書館**〉一文將說明閱讀存摺的操作、運作方式，以及 108 年閱讀存摺滿意度調查中得到的意見，供圖書館同道參考。

「危機就是轉機」用來描述圖書館面對新冠肺炎疫情是再好不過了。雖然圖書館在疫情期間也遇到讀者減少、活動停止和借閱人次下降等問題，然而圖書館並未停下發展的脚步，反而利用此機會推廣電子館藏。國立臺灣圖書館編輯**吳奕祥**在〈**防疫期間的圖書館行銷創新—以國立臺灣圖書館電子資源為例**〉一文中以國立臺灣圖書館為例，運用圖書館服務行銷 7P 策略針對其館藏電子資源進行分析，建構館藏電子資源行銷推廣上創新服務，並提出未來展望，提升館藏電子資源的能見度與使用率，創造圖書館與讀者的雙贏局面。

鑒於圖書館的資訊傳播功能，對於假新聞防制作業可謂責無旁貸，然而疫情期間，不實傳聞流竄致使民主社會受到戕害，世新大學資訊傳播學系教授**葉乃靜**基於假新聞儼然造成嚴重社會事件，特撰寫〈**由新冠病毒（COVID-19）防疫機制談假新聞防制**〉，思考如何防制假新聞的傳播，進而研擬防制假新聞傳播之道，圖書館應重新檢視自身的資訊篩選功能，共同為臺灣的卓越新聞環境努力。