

疫情時代的世界書香日－ 北市圖「臺北拾刻」閱讀推廣方案分享

Library Programs During the COVID-19 Pandemic: Ten Moments of Taipei

林佳穎

Chia-Yin Lin

臺北市立圖書館推廣課課長

Section Chief

Extension Section, Taipei Public Library

Email: bubuya@email.tpml.edu.tw

林佳宗

Jia-Zong Lin

臺北市立圖書館推廣課課員

Section Assistant

Extension section, Taipei Public Library

Email: zong7936@email.tpml.edu.tw

【摘要】

2020 年世界書香日適逢新冠肺炎疫情爆發，臺北市立圖書館特別推出了「臺北拾刻」活動，擇定 FastBook 全自動借書站為活動場域，以解謎活動包裝閱讀，全程以線上無人化方式執行，且皆由北市圖館員自行設計，邀請所有讀者踴躍利用 FastBook 全自動借書站，在疫情影響下仍然能夠擁抱書香。本文將分享活動規劃及實施過程，以提供圖書館界先進參考。

【Abstract】

Since 2020, the COVID-19 pandemic has been changing the entire world, and there is no exception for public library industry. Under the policy of social distancing, Taipei Public Library (TPL) chose FastBook-Automatic Book Stop (FastBook stop) as our main subject and developed a series of game-based outdoor activities, which connected TPL's 9 FastBook stops around Taipei city, encouraging readers to visit our FastBook stops and enjoy reading while solving the puzzles.

關鍵字：公共圖書館、新冠肺炎、閱讀推廣

Keywords: public library, COVID-19, reading promotion ideas

壹、前言

在網路及行動閱讀的衝擊下，根據聯合報系願景工程的尋找台灣閱讀力調查，逾六成民眾不曾使用圖書館，同時指出將近四成一的民眾未閱讀紙本書（聯合報系，2019）。而在 2020 臺北人閱讀力調查報告書中更顯示，青少年歷年借閱率持續遞減（臺北市立圖書館，2021），圖書館正面臨著「不讀世代」的挑戰。

在此背景下，圖書館應思考如何以新型態的閱讀推廣活動，培養民眾的閱讀習慣，以活潑多元的方式行銷活動，主動將讀者拉進來，一同參與互動；活動地點也不再侷限館內，更強調與社區資源結合，加強與在地的連結。自 2019 年起，文化部世界閱讀日主題皆為「走讀臺灣」，結合文本與走讀文化路徑，在行腳過程中認識在地文史，體驗在地特色，並進一步透過文史事件，激盪閱讀的動力。

因此，臺北市立圖書館（以下簡稱北市圖）於 2020 年世界書香日，特別規劃「臺北拾刻」故事解謎活動，以 FastBook 全自動借書站（以下簡稱借書站）為節點，結合遊戲、地方特色，串聯臺北市的閱讀網絡，並考量 109 年適逢新冠肺炎疫情，本活動嘗試全程以線上、無人化形式執行，鼓勵讀者繼續閱讀，穿梭各區，在閱讀中體驗在地風貌，感受臺北城蘊含的百變樣貌。

貳、自動借還書工作站設置情形

全自動借書站是圖書館人力不足、經費短絀、無土地可興建圖書館時之變通方式，亦是延伸圖書館服務，促進閱讀風氣、與時俱進之新服務措施（洪世昌，2014）。全自動借書站的特色，包含以低成本提供全年 365 天每日 24 小時借還書服務、在人潮密集處設置據點開發潛在讀者、位置選擇靈活有彈性（Monley, 2011），相較於具有開閉館時間限制、人力限制的實體館舍，提供讀者更便利的借閱管道。

北市圖自 2011 年 4 月 23 日於總館啓用第一座全自動借書站，並命名為「FastBook」，以「圖書自動販賣機」的形式提供民眾便利借還的服務，不受開館時間限制，隨時都是閱讀的好時機。目前總計已設置 9 座 FastBook 全自動借書站，地點涵蓋市政府大樓、捷運車站、鐵路車站、醫院、青少年活動中心以及總館，提供讀者 24 小時隨時可閱的閱讀角落。

表 1 臺北市立圖書館 FastBook 全自動借書站一覽表

名稱	設立時間	地點	服務時間
總館	2011/4	總館	24 hrs
捷運信義安和站	2015/1	捷運車站	每日上午 6 時至晚間 12 時 (依捷運站開放時間)
臺北市青少年發展處	2014/3	青少年育樂中心	24 hrs
捷運台北小巨蛋站	2016/1	捷運車站	每日上午 6 時至晚間 12 時 (依捷運站開放時間)
松山車站	2013/9	鐵路車站	24 hrs
市政大樓	2013/1	市政府大樓	24 hrs
內湖三軍總醫院	2013/10	醫院	24 hrs
南港車站	2017/1	鐵路車站	每日上午 5 時 30 分至晚間 11 時 30 分，依南港車站開放時間而定
捷運行天宮站	2018/11	捷運車站	每日上午 6 時至晚間 12 時 (依捷運站開放時間)

然而，行動載具的普及、新媒體的蓬勃發展，讓紙本書不再是閱讀首選，民眾可經由多元管道滿足閱讀、獲取新知的需求；此一趨勢，亦反映在近年來自動借書站的使用率持續下滑，借書站借閱量自 2018 年之 48,285 冊，至 2019 年下降為 36,180 冊。北市圖希冀藉由推廣活動的辦理，讓更多讀者能多多利用各區借書站，既提升借書站的曝光度與使用率，因而誕生了 2020 年世界書香日

串聯各區借書站之推廣方案。

參、活動設計

一、設計理念

北市圖近幾年辦理「界閱」、「竊閱」等圖書館利用教育解謎活動時，發現遊戲式體驗不但能提高活動的參與度，更能吸引全新客群踏入圖書館，並在過程中學習如何利用圖書館館藏，使圖書館成功接觸潛在讀者；此外，109年適逢新冠肺炎爆發，圖書館進館人次也大幅下降，為減少人潮聚集並讓民眾安心，北市圖擇定無人服務之 FastBook 全自動借還書工作站作為本次推廣主體，讓讀者了解在疫情時代下若不想進圖書館，仍然有許多豐富便利的借閱管道可以利用。

綜上，109年度世界書香日「臺北拾刻」活動設計理念，主要策略包括：

（一）以遊戲包裝，實際動手操作

以解謎遊戲包裝活動，在遊戲過程中引導讀者前往借書站，並設計關卡讓讀者實際體驗借書過程。

為讓多達 9 座之借書站能自然融入，活動以尋寶、蒐集概念發想，主軸劇情從一個失去記憶的女子出發，邀請讀者造訪各個不同借書站，蒐集獨特的一段記憶及破關線索，而取得線索的方式則必須借閱該借書站指定的類型圖書。

（二）全程無人化服務

疫情影響下，為減少人潮聚集並節省管理人力，解謎活動設計為全程無人式服務，館員自行利用免費資源 Google 協作平臺架設簡易的網頁，將活動指引、線索、解謎提示等資訊都建在網頁上，讀者只要於借書站借書取得新的 QR code 後，以手機掃描即可閱讀新的故事片段及提示。此模式因無需館員隨時在旁指引陪伴，因此活動時間可以大幅拉長至 1 個月，並能分散參與人潮。

二、活動及遊戲設計

(一) 遊戲的起點

活動的起點始於宣傳文宣，讀者於活動期間至總館及各閱覽單位領取明信片酷卡後，即可掃描明信片上的 QR code 連結至遊戲網頁，以獲得初步提示。

起始的提示包括一首詩、一段起始的劇情故事，9 座借書站的地址，搭配明信片背面的地圖，引導讀者前往造訪借書站。

(二) 借書站推理解謎

為分散參與人潮並提供較大彈性，各個借書站的造訪順序設計為非線性，讀者可以自由挑選想去的站點，完成該站的解謎挑戰後，再決定接下來要前往哪一站。

館員在每座借書站的站體上貼有謎題，要求參與者必須解答謎題後，在該站借閱特定類號圖書，並在書中找到線索卡（以車票形式製作）。此過程能讓讀者實際操作借書，而各站設定的謎底亦與該站特色或當地文史特色有關，例如小巨蛋站因位於南京東路，是臺北的金融街，因此以 5 類之金融圖書為主，小巨蛋站站體上的謎題解答即為 5，讀者需操作借書站，借出站內任一本 5 類之圖書。若謎題卡關解不出來，亦能直接掃描提示 QR code 獲得解答。



圖 1 臺北拾刻小巨蛋站謎題（解答：依方向鍵書寫為數字 5）

讀者依照謎底於借書站借出同類號開頭的圖書後，便可在書中找到一張線索卡，正面指示出與本站相連的站，可讓讀者在地圖上劃記連線，背面則是一小段故事文字的 QR code，與主軸劇情故事有關。故事撰寫亦扣合該站主題，每站內容皆不同，鼓勵讀者造訪其它借書站，蒐集所有片段了解完整故事。



圖 2 臺北拾刻 FastBook 借書站線索卡



圖 3 臺北拾刻 FastBook 借書站故事文字（小巨蛋）

（三）破關條件

當讀者蒐集到足夠線索卡後，可依活動起點之提示內容，於活動明信片背面之地圖上將線索卡地點兩兩相連，並觀察地圖上「雙線交會」處，可得到「總」、「館」、「三」、「樓」4 字，得知最後終點，亦及領取破關紀念品的地點。

讀者在總館三樓服務臺出示完成之地圖，即可獲得最後一段故事，並領取破關紀念品。



圖 4 臺北拾刻活動酷卡破關（解答：總館 3 樓）

三、主題書展

活動亦彙整本次各借書站之特色，由各站管理單位提出不同主題書單，包括「咖啡」、「音樂」、「書店」、「花卉」、「時尚」、「食物」、「攝影」、「運動」、「散步」等 9 大主題，彙集不同角度，透過書展讓沒有參與解謎遊戲的讀者也能閱讀臺北的 9 個面向，並於全館 22 處分館策展。

肆、活動效益

《臺北拾刻》自 109 年 8 月 1 至 31 日，共計 31 日，計 693 人次參加，主題書展共計 17,099 人次參與，6 站 FastBook 借書站較 108 年同期借閱量上升 16.72%，3 站 FastBook 借書站較 108 年全年借閱量成長 38.71%。

觀察此次參與活動的回饋訊息，讀者對於解謎、認識各個自動借書站、酷

卡文宣設計風格、無人自助式闖關的遊戲方式等面向給予肯定，並給予活動正面回應，包含「非常好玩」、「可以再多辦幾場」、「很有趣，第一次用自動借書站」、「從開始到結束大約花了四個小時中間順便逛街蠻有趣的！」等。

伍、結語

圖書館面對科技環境變遷、讀者閱讀習慣改變，以及後新冠疫情的生活模式，不斷思考如何在新媒體時代與時俱進，提供一個安心舒適的閱讀角落，讓讀者沈浸靜態的閱讀；提供一個即時便利的閱讀小站，讓讀者隨時可閱，隨地可閱；提供一種活潑多元的閱讀體驗，讓讀者在互動中，激發閱讀的興趣；提供一種異業的合作模式，讓閱讀結合更多社區資源，不僅關乎個人，也關乎日常生活的環境。

圖書館擁有豐富的實體、虛擬資源，致力建構城市的閱讀網絡，讓民眾對圖書館有新的想像，北市圖積極拓展閱讀據點，自 100 年設置 FastBook 全自動借書站，以 9 處據點服務讀者，希望提供讀者館內舒適閱讀，館外便利閱讀；持續推動館外的動態活動行銷閱讀，106 年「回家看書」特展、107 年「南村出走」戶外書展、108 年世界閱讀日「漂人巴士」，以及 109 年的「臺北拾刻」走讀臺北，帶領讀者在城市閱讀，也閱讀城市。

「臺北拾刻」無人化解謎遊戲是北市圖的第一次嘗試，既達到推廣借書站的目的，也節省圖書館辦活動的人力，是一項有趣且有意義的嘗試。有了閱讀網絡的串聯，北市圖將繼續發想兼具趣味性及故事性的閱讀活動，結合館藏資源，一起與讀者書寫自己的城市故事。

參考文獻

王順民 (2019)。尋找臺灣閱讀力：回響／「不讀世代」是如何形成的？聯合新聞網。取自：<https://vision.udn.com/vision/story/12918/3705094>

馮靖惠 (2019)。尋找臺灣閱讀力：回響／類誠品、津巴克… 18 校最美共讀站獲表揚聯合新聞網。取自：

<https://vision.udn.com/vision/story/12918/4042786>

臺北市立圖書館 (2021)。解讀 2020 臺北人閱讀行為及借閱排行榜。臺北人閱讀力調查報告書。取自

<https://www->

[ws.gov.taipei/001/Upload/430/re1file/37525/7115080/c2ea3c35-
1f03-478f-b65b-111257c5d184.pdf](https://www-
ws.gov.taipei/001/Upload/430/re1file/37525/7115080/c2ea3c35-
1f03-478f-b65b-111257c5d184.pdf)

洪世昌 (2013)。臺北市立圖書館智慧圖書館及 FastBook 全自動借書站使用效益評估。取自

<https://www->

[ws.gov.taipei/001/Upload/public/Attachment/31258503933.pdf](https://www-
ws.gov.taipei/001/Upload/public/Attachment/31258503933.pdf)

Monley (2011). Vending machine collection dispensers in libraries.

Retrieved April 2, 2013, from

http://www.plconnect.slq.qld.gov.au/__data/assets/pdf_file/0018/230517/SLQ_LibraryVending-facilities_2011-07.pdf