

編者的話

公共圖書館隨著時代的轉變也面臨到許多的困境和挑戰，因此，透過跨界合作，可為傳統公共圖書館注入更多創新且多元的服務內容，並將服務範圍延伸到館外場域，《臺北市立圖書館》36卷3期以「公共圖書館與異業結盟」為主題，共收錄5篇探討圖書館與異業合作的文章，藉由公共圖書館與異業結盟之經驗分享，期許未來可創造更多推廣服務的可能性。

亞東科技大學醫務管理系廖又生老師在〈探究公共圖書館與出版商間策略性聯盟的議題:法制概念描述取向〉一文中，不僅從策略聯盟與法制結構取向分析電子圖書資訊出版議題，也嘗試提出可能的解決問題方案。

國立臺灣圖書館程藍萱編輯於〈打造圖書館文創品牌—以國立臺灣圖書館為例〉一文中，分享國立臺灣圖書館透過異業合作進行品牌建立的實際案例，說明其文創發展及「臺圖文創」品牌分析，期待透過品牌推廣，連結臺灣歷史文化的記憶。

國立公共資訊圖書館蔡家嫻和余玟靜於〈公共圖書館閱讀推廣活動的異業結盟—以國立公共資訊圖書館 臺灣閱讀節為例〉一文中提及，公共圖書館在人力與經費不足的情況下，更應善加利用與異業結盟的方式推廣活動，並將辦理臺灣閱讀節活動時與運動用品量販店合作的實例經驗及成果效益進行分享。

臺北市立圖書館文山分館洪錦惠主任及毛宣蓉課員於〈談臺灣公共圖書館異業合作—以臺北市立圖書館文山分館為例〉一文中，分享文山分館在面臨服務時間長、人力與資源不足的情況下，以異業合作的方式，將服務範圍延伸至館外，與社區機關、學校、團體及醫療院所合作辦理不同性質的活動，供圖書館同道參考。

臺北市立圖書館北投分館沈東玫主任在〈北投綠書房·四季閱讀鄉—公共

圖書館跨界合作培植永續素養〉一文中介紹，在永續思潮蓬勃發展的時代，北投分館辦理「北投綠書房·四季閱讀鄉」系列活動，以館內及社區資源為核心，結合多元領域的專家及公私部門，透過跨界合作將「永續素養」融入閱讀推廣活動，邀請讀者與知識、環境、社群相遇及對話。