
編者的話

隨著資訊科技的發展，社群媒體的興起以及閱讀方式的改變，數位策展（digital curation）一詞成了各個領域傳播資訊的新名詞，《臺北市立圖書館》37卷1期以「公共圖書館數位策展」為主題，共收錄4篇探討關於數位策展的文章，共同思考如何以新型態方式鼓勵大眾使用圖書館資源。

臺北市立圖書館松山分館王秋閔主任於〈數位策展平臺運用於公共圖書館—以松山分館攝影作品展為例〉一文中，整理出松山分館攝影比賽10年間的得獎作品，透過Omeka S平臺產生策展網站，以此擴大觀賞族群，進而滿足民衆不同的資訊需求。

臺北市立圖書館大直分館蔡佩珊書記在〈當實體遇上數位—大直分館「星空任務」策展分享〉一文裡，分享在數位時代下，圖書館在推廣閱讀服務中，主題書展如何連結實體資源和線上展覽，創造與讀者之間更多的互動。

國立臺灣圖書館吳奕祥編輯於〈圖書館數位策展實務初探—以國立臺灣圖書館電子資源線上展覽為例〉一文中，說明線上資源規劃策展方式及其成效評估，對未來電子資源數位展覽提出改進建議，並將數位館藏與實體館藏聯合策展的經驗，作為其他圖書館推廣之參考。

國立中興大學中文系解昆樺副教授在〈數位典藏到策展的公共加值：中研院「開放博物館」之圖書館數位策展設計與議題觸發〉一文中提及，隨著數位技巧不斷發展，圖書館服務與館藏正轉變為具活力的互動平臺，而這也是當代圖書館知識和技能的重要領域。