

數位典藏到策展的公共加值：中研院「開放博物館」之圖書館數位策展設計與議題觸發

Public Added-Value through Digital Collection to Curation: Digital Curatorial Design and Topics Triggered in the Library of “Open Museum” of Academia Sinica Center for Digital Cultures

解昆樺

Hsieh Kun-Hua

國立中興大學中文系副教授兼人社中心研發組長

Associate Professor of the Department of Chinese, National Chung Hsing University and head of the Research and Development Team of the Advanced Research Center for Humanities and Social Security

[摘要]

隨著數位典藏走向數位應用，數位策展成為數位典藏加值的要項，在圖書館推展公眾知識習得上更成為重要切入點。就公共圖書館之專業館員來說，數位策展在技術面上，由於 Web2.0 的概念提出與技術提升，以及可技術分工，使得數位策展在有限人力與資源限制的現實前提下，更聚焦在如何進行企劃選題。依此問題意識，本論文以深具數位「典藏權」、「詮釋權」與「創作權」精神，並有豐碩數位公眾成果之中央研究院數位文化中心「開放博物館」為研究對象，探述圖書館在其中數位策展所觸發之議題。

可以發現「圖書館」在「開放博物館」數位策展成果中，有作者與協作者的層次差異。在作者層次中，圖書館作為主要策展人，發展出策展以大學校史、生態、醫療文獻、拓片善本四個策展類型；在協作者層次中，圖書館作為資料提供者，發展出音樂聲響、繪畫電影兩大策展類型。由此，公共圖書館未來在數位策展的發展實務推動上可以：1.依前述數位策展議題作為設計發想起點進行續進。2.專注於特色館藏與在地連結之經營，以發展館方特色數位策展。3.研擬「開放博物館」之數位策展工具的館員培訓課程，培養館員數位策展基礎工具技術。

[Abstract]

As digital collections move toward digital applications, digital curation has become a key value-added element to digital collections and also an important entry point for libraries to promote the public's acquisition of knowledge. In terms of technology, digital curation focuses more on how to plan and select topics for professional librarians in public libraries

due to the concept of Web 2.0 and its technological advancements, as well as the technical division of labor, under the realistic premise of limited labor and resource constraints. With this awareness of the problem, this paper takes the Open Museum of Academia Sinica Center for Digital Cultures, which not only has possessed the spirit of digital “collection rights,” “interpretation rights” and “creation rights” but has also earned rich digital public achievements, as the case study to explore the digital curation and topics triggered by the library.

From the research, it can be observed that there are differences between the levels of authors and collaborators among the digital curatorial achievements of the Open Museum in the library. At the author level, the library serves as the main curator and has developed four curatorial categories: university history, ecology, medical literature, and rubbings. At the collaborator level, the library serves as a data provider and has developed two major curatorial categories: music and sound, and painting and film. Therefore, the future development of digital curation in public libraries can be promoted by: 1) Continuing with the aforementioned digital curation topics as the starting point for design development; 2) Focusing on the management of special collections and local connections to develop the unique digital curation of the library; 3) Developing a training course on digital curation tools for the Open Museum to cultivate the basic tool skills of digital curation for librarians.

關鍵字：數位典藏增值應用、數位策展、開放博物館、公共圖書館、策展議題設計

Keywords: value-added application of digital collections, digital curation, open museum, public library, curatorial topic design

壹、數位的靈光

作為知識匯集場所，圖書館類型多元，相對於特定單位如大學、研究單位圖書館有一定的使用限制，公共圖書館的開放性使之更呈現公開與多元性。「圖書館設立及營運標準」不只是規範，甚至是刺激公共圖書館快速因應時代環境變化，針對不同讀者群的知識需求與接受模式，設計知識提供應用型態，成為重要圖書館事務的行動指標。公共圖書館並不設限讀者，而非特定的大學生、研究員。社會大眾讀者投入在社會情境中，其並非固狀不變，而有社會更為流動性、現實面的特性，如同社會流行趨勢的溫度計、感測器。

1990 年代中期臺灣網路逐步普及在形成網路文化的同時，也開始對社會公眾產生強勢影響。2000 年代後臺灣大環境的網路數位型態，已經在訊息接受、娛樂形式、商業模式上，塑造出新的公眾生活型態。在這樣的背景下，加以數位網路多媒體技術的持續進步，2010 年代在知識面上有了數位典藏的發展，以及 WEB2.0 平臺讓網路訊息接收者，可以透過共寫／提供，共構、擴展數位網路資訊。而在 2020 年代前後在加值應用概念下，則又有數位策展此一發展。

面對這樣數位典藏而數位策展趨勢，嚴格來說，「典藏」與「策展」在網路文化未成形前的傳統圖書館並不陌生——這都可類／歸屬於成為知識隱喻物的書籍，館方如何收藏、整理，此即為「典藏」；而如何定期主動、有效地向讀者呈現並建立傳播形式，此即為「策展」。由此細部推究，可發現圖書館面對的不是如何「典藏」與「策展」，而是建立在怎樣方法論的基礎，思考「如何數位」之研究課題。

誠如 O'Neill (2012) 所論「策展的實踐和論述是辯證糾纏的 (dialectically entwined)」，「數位」本就是一開放多元性概念，正與公共圖書館的「公共性」相近。然而，儘管「數位／公共」都具有開放的特質，數位網路資訊缺乏篩選性，人們可任意建構部落格張貼訊息，自行製作訊息在各種網路社群 APP 發送，以致於可能成為媒體訊息識讀研究議題上所探究之負面、錯誤、假消息；另一方面，圖書館知識訊息篩選性則相當明確，能確保知識的有效辨識，也保留辯證討論空間。

公共圖書館作為知識訊息提供與民眾終身學習之單位，既有其正確辯證性上的立基點，而在國家設立之法源，則又使之有著朝向公共傳播知識的必然。立法院於民國 110 年 4 月 8 日修正公告之「圖書館設立及營運標準」(法務部，2020) 第 7 條第 1 點

即規定：「圖書館圖書資訊之選擇及採訪，應符合圖書館設置目的，並配合社區環境特性、校務發展或專門性資訊服務之需要，訂定館藏發展政策。」第 12 條亦規定：「圖書館應注重公共關係、社會服務、閱讀推廣等工作，並結合社會資源，協助館務發展。」是以公共圖書館之「公共」，自然也會援引「數位網路」之技術與平臺。由此預防知識壟斷的可能，以及相關造成整體社會知識交流、創新的妨礙（阮明淑、林浩欣，2002），同時促進公眾知識習得的正確與平權。

公共圖書館有知識館藏提供與終身學習之立基點，以及「圖書館設立及營運標準」的法律促引，對數位策展之發展自當水到渠成，然而就現實面卻非如此。儘管「圖書館設立及營運標準」第 4 條規定圖書館專業人員當占圖書館工作人員之比率，公共圖書館部分當占「三分之一」。但事實上在公共圖書館實務推動上，專業館員人力依然是捉襟見肘，所謂圖書館之管理在一部分，更涉及了專業館員人力之調配管理。

圖書館專業館員既有人力需合理調配之現實，那在時代數位新潮流下所新衍生出之數位策展工作，當要如何因應實踐？在圖書館計畫經費充裕下，可由館員提供資料，再由科技服務公司提供數位展示設計服務；在經費有限下，則由館員依資料類型、展示功能需求，選擇簡易之 curata、Curah!、Feedly、Scoop.it!、Storify 數位策展平臺進行學習設計（Rosenbaum, 2011）。然而，無論何種形式，都必須仰賴圖書館館員專業知識，評估人／財力資源、展出效益以及公眾知識習得之提升。如此公共策展選題與計畫能力，也凸顯數位策展並非僅止引入數位工具技術而已。

在此問題意識下，中央研究院數位文化中心於 2012 年建構之「開放博物館」，其從數位典藏開始延伸之數位策展，可運用「展覽線上模組」服務，建構使用者所欲進行的主題數位策展。依 2023 年 5 月檢索，「開放博物館」目前已匯集連結 388 筆數位主題策展、54 個主題博物館。

即使是數位策展亦有策展人／作者的概念，因此本論文在研究方法上將以 388 筆數位主題策展為對象，在「展示模組分類」以「圖書館」作為策展人／作者進行檢索。依照所檢索之數位策展資料進行類型研究，一方面探析當前中央研究院數位文化中心「開放博物館」之圖書館數位策展的議題現象，另一方面相關研究成果亦可供公共圖書館在進行數位策展上除促進館藏借閱流通外，能更積極地進行策展主題的發想擘劃。

貳、「開放博物館」數位策展中「圖書館作者／協作者」現象

中研院數位文化中心之「開放博物館」(<https://openmuseum.tw/>)，在數位典藏的基礎上，將「典藏權」、「詮釋權」與「創作權」逐次開放給不同使用者。這樣「典藏權」、「詮釋權」、「創作權」正帶有數位典藏與加值運用概念，同時也梳理出原本之數位網路使用者與公眾的細膩層次——更帶有主動意義的詮釋者、創作者——而不再是單向、被動的資訊接受者。

如其「開放」之名，「開放博物館」網頁最上明顯標列的欄位，即為「活動專頁」、「展示」、「藏品」、「關於我們」、「參與」。於首頁選「展示」，進入「類型看展」之「展覽故事」，即可進入「展覽」。其中可檢索展覽共 388 件，於「展示模組分類」輸入「圖書館」，即可得 39 筆資料。

以下我們依照策展「更新時間新到舊」，將資料整理如表 1：

表 1：中央研究院數位文化中心「開放博物館」數位策展之圖書館展示模組整理表
(2023 年 5 月)

編號	數位策展名稱	展示模組—圖書館
1	上工下工何處去？	考古資料數位典藏創新計畫
2	百年珍藏 世紀開箱	國立臺灣師範大學圖書館
3	藝花亦想像	國立臺北藝術大學圖書館校史發展組
4	發掘工作面臨的種種難關與挑戰	考古資料數位典藏創新計畫
5	Forest in the Sea	中央研究院生命科學圖書館·台灣環境資訊協會
6	臺中歷史地圖散步	中央研究院數位文化中心（檢索系統原未顯示，進入數位策展內容可知）
7	有虎自山中來	中央研究院數位文化中心·李佳穎
8	聽見臺灣土地的聲音	國立臺北藝術大學傳統藝術研究中心

9	彭鏡毅博士 世界秋海棠	陳采瑜·鍾國芳
10	《鹿港歷史地圖散步》	中央研究院人社中心 GIS 專題中心·楊朝傑（國立臺灣大學歷史學所博士候選人）
11	北藝藍圖	國立臺北藝術大學圖書館校史發展組
12	結婚不簡單：涼山部落排灣族傳統婚俗解密	臺灣農村社會文化調查計畫/南部區域調查中心
13	若葉歸耕：涼山部落農事文化	臺灣農村社會文化調查計畫/南部區域調查中心
14	台灣蝴蝶生態圖插畫展	中央研究院生命科學圖書館·楊孝慈（國立雲林科技大學教授）
15	圳水長流：從圖像史料追溯宜蘭灌溉埤圳歷史文化	地理資訊數位加值與空間人文學發展計畫、宜蘭縣史館
16	踠溪（liâu khe）—溪尾里的兩溪流域人生—	臺灣農村社會文化調查計畫／分項二 臺灣農村社會文化調查計畫／分項三
17	電影攝影機的故事	唐明珠·國家電影及視聽文化中心
18	抗疫濟世的道路	史語所學術創新數位深耕計畫—傳圖館藏數位典藏創新計畫
19	速速防疫，急急如律令	史語所學術創新數位深耕計畫—漢籍電子文獻資料庫
20	凝結紙上的記憶	史語所學術創新數位深耕計畫—傳圖館藏數位典藏創新計畫
21	台北飛羽	中央研究院生命科學圖書館·社團法人台北市野鳥學會
22	關渡藝術節的誕生	國立臺北藝術大學圖書館校史發展組
23	臺灣珍貴錄音線上展—客製靚聲	國立臺灣師範大學音樂數位典藏中心
24	10X10:臺史博開館 10 週年特展	國立臺灣歷史博物館
25	金榜行動	中央研究院歷史文物陳列館·黃睿文
26	加官晉爵千里路	史語所學術創新數位深耕計畫—數位

		內容學術加值計畫
27	因類以聚·悉載全文	史語所學術創新數位深耕計畫—漢籍電子文獻資料庫
28	拾取微光	國立臺北藝術大學圖書館校史發展組
29	書封/畫風	國立歷史博物館
30	北藝三遷	國立臺北藝術大學圖書館校史發展組
31	繪自然-博物畫裡的臺灣	國立臺灣博物館·臺灣植物分類學會
32	電影大事記(1898-1964)	國家電影及視聽文化中心
33	初試啼聲	國立臺北藝術大學圖書館校史發展組
34	2020 臺灣音樂珍貴錄音線上展	國立傳統藝術中心臺灣音樂館·國立臺灣師範大學音樂數位典藏中心、黃均人、黃比宣
35	校史訪談紀錄	國立臺北藝術大學圖書館校史發展組
36	宦蹟功名遍四海	史語所學術創新數位深耕計畫—數位內容學術加值計畫
37	傳圖藏珍·典藏數位	史語所學術創新數位深耕計畫—傳圖館藏數位典藏創新計畫
38	民歌採集 50 年	國立傳統藝術中心臺灣音樂館
39	再訪，有構厲害	林承緯·中央研究院生命科學圖書館

根據表 1，可以發現策展人與單位，即使在檢索時已設定為圖書館，檢索結果卻並非都是圖書館。如此現象實指出數位策展上，圖書館除策展人作者外，也有著協作者的位置，此正凸顯數位策展相別於數位典藏，本身在設計生成過程所涉及多層次面向工作。

嚴格來說，數位典藏和數位策展是更廣泛的數位管理領域中，兩個相關但截然不同之領域。數位管理領域涉及數位保存、數位數據管理與數位資產紀錄管理，其中數位典藏的核心在於實質物數位化後之數位物件的長期維護，而數位策展則關注數位物件在其整個生命週期中的積極管理和傳播，從收集、選擇和獲取，到設計和傳播。因此，數位策展特別關注於如何組織呈現數位主題內容，並增強使用者訪問和參與的方

式。換句話說，數位典藏確保數位物件在時間的推移中，能為讓更多人後續觀看檢視與使用下載的基礎數位物件，但數位策展則建立在數位典藏的基礎上，透過積極組織、增強和以有意義的主題企劃方式，向公眾展示數位物件，展現數位加值的公共意義。

在數位策展中，策展人做為作者，其必然涉及數位技術的認識，使用數位技術創建設計、傳播共享數位主題物件。不難想見，如此數位策展人的工作需要各種技能和知識的多工相互作用，以便以有意義的方式選擇、保存、收集、分類、分類和共享數位資源。是以在數位策展領域的工作招聘，求職者必須具備涵蓋傳統策展活動、IT 技能和數位資訊管理能力。特別是在 2020 年後數位資訊更走向大數據，如何進行大數據之判讀分析，針對受眾之興趣喜好與接收訊息模式，設計數位策展之主題以及呈現方式更顯重要。數位策展人還需要具備大數據管理、內容創建和數據保存等領域的專業知識，以確保當數位資源隨時間的推移時，可得到良好維護。正因為數位技術日新月異，對數位典藏、策展和管理的熱情至關重要，因為需要不斷學習並跟上最新之技術進展。

儘管數位策展在「數位技術」部分如此被聚焦，但在根本上仍屬於策展領域。在 Bhargava 所歸納的匯聚（Aggregation）、精粹（Distillation）、洞察（Elevation）、混搭（Mash-up）、時間年表（Chronology）五種數位策展方法（Bhargava, 2012）中，匯聚（Aggregation）為資料收集以及整編目錄，以及精粹（Distillation）則是對於數位資訊中雜訊的篩選剔除，並且進行相關聚焦的工作，兩者皆與圖書館學有直接相關。圖書館學在根本即是對圖書館資料的組織和分類、資訊技術、資訊素養能力，明顯與數位策展之方法相涉。而特別是當前數位策展，最主要且具有信賴度的素材判讀資訊，仍以圖書文獻、研究論文為核心，是以在數位策展上圖書館始終具有核心角色。

由此正足以解釋在中研院數位文化中心「開放博物館」數位策展上圖書館除了策展人作者外，也能具備協作者位置的知識立基點。同時，在數位時代圖書館館員固然應具備數位策展知識，但反向來說，作為跨學科研究和實踐領域的數位策展，其策展人對於圖書館學的知識也應有深刻的理解。

參、「開放博物館」數位策展中「圖書館作者／協作者」

觸發之策展議題探析

在中研院數位文化中心「開放博物館」數位策展中，圖書館既有「作者／協作者」層次，其各自所觸發之議題現象為何？以下我們即進行探述，以有利後續圖書館館員於數位策展工作上短期之設計發想，以及長期之籌備規劃。

一、「開放博物館」中圖書館作為作者的數位策展議題分析

以「表 1」探析圖書館做為作者，亦即主要策展人可歸納為三種類型，分別為大學圖書館校史組、中研院生命圖書館、傅斯年圖書館。

大學圖書館共有 8 筆，分別為國立臺灣師範大學圖書館「百年珍藏 世紀開箱」（編號 2）、國立臺北藝術大學圖書館校史發展組之「藝花亦想像」（編號 3）、「北藝藍圖」（編號 11）、「關渡藝術節的誕生」（編號 22）、「拾取微光」（編號 28）、「北藝三遷」（編號 30）、「初試啼聲」（編號 33）、「校史訪談紀錄」（編號 35）。

可以發現 8 筆資料中的大學圖書館數位策展，均由該校圖書館校史發展組負責，主題也以校史為主，例如「百年珍藏·世紀開箱」（編號 2）主題為臺師大百年校史。不過國立臺北藝術大學圖書館校史發展組會以該校屬在之關渡地方為主題策展，例如「藝花亦想像」（編號 3）為該校於關渡所舉辦的花卉藝術節；「關渡藝術節的誕生」（編號 22）則呈現該校 1990 年代之藝術、展演和社區間的關係脈動；「北藝三遷」則呈現該校自 1982 年創建未有專屬校館，直至 1991 年於關渡校館建成，這十年臺藝大師生遊走各地教學學習之獨特記憶。此類型大學圖書館校史型數位策展，都能運用基本數位策展工具，發揮數位策展時間軸敘事。而「北藝三遷」更能在策展敘事線，帶入關鍵提問：「為什麼校地還未完成，便要成立學校？」為敘事提供焦點，值得相關數位策展在敘事腳本的擬稿參考。

除了大學圖書館，在「公開博物館」中另外作為主策展人則有中研院生命圖書館、傅斯年圖書館。

中研院生命圖書館之數位策展有「台灣蝴蝶生態圖插畫展」（編號 14）、「台北飛羽」（編號 21）、「再訪，有構厲害」（編號 39）。中研院生命圖書館對應其生命科學館藏主題，加之以生物化學、生物醫學、農業生物、生物多樣性等專業，使其很自然發展出以生物為主題之數位策展。其中「台北飛羽」在數位策展上，也與社團法人台北市野鳥學會合作策展，更呈顯地方／區的鏈結，有助於數位策展的地方推廣實務。

中研院傅斯年圖書館之數位策展有：「抗疫濟世的道路」（編號 18）、「凝結紙上的

記憶」(編號 20)、「傳圖藏珍·典藏數位」(編號 37)。傅斯年圖書館位於中研院，為國際著名漢學圖書館，以善本珍籍與金石拓片為特色收藏。「傳圖藏珍·典藏數位」即在其特色收藏聚焦於史部政書類古籍、佛教石刻造像拓片進行數位策展，值得注意的是策展中亦反向以「這兩類史料如何數位化」作為議題，可為目前想投入數位典藏之單位進行參考。善本珍籍與金石拓片可視為文史物質素材，如何從物質素材設定議題，往往才是數位策展的起始功夫所在，建立與大眾觀看間的興趣互動關係，方為重點。「抗疫濟世的道路」在策展時，針對 2019 年末爆發造成全球嚴重公共衛生安全的新冠肺炎 (COVID-19)，從大眾集體疾病記憶作為策展設計的興趣點，從傅斯年圖書館的物質史料中尋找中國古代大規模疾病的發生與對治，使數位策展串連現實與古代之重症身心狀況，與對症下藥的經驗。

以上「公開博物館」中以圖書館作為主要策展人的數位策展議題，展現了從地方記憶到知識構成的脈絡面向。必須指出的是，這些圖書館集中為大學與研究單位之圖書館，儘管朝向公眾的公共圖書館雖非專職教學、研究之單位圖書館，但在推展上可以進行融合，以「地方知識」為導向，且建立自我特色館藏，其中在地與地方性無疑可為重點。

二、「開放博物館」中圖書館作為協作者的數位策展議題分析

在「表 1」中，圖書館作為協作者所進行之數位策展，其具特色之議題類型，則有：「農村社會文化」、「臺灣聲音／響」兩類型。

「農村社會文化」類型之數位策展，包括了「結婚不簡單：涼山部落排灣族傳統婚俗解密」(編號 12)、「若葉歸耕：涼山部落農事文化」(編號 13)、「圳水長流：從圖像史料追溯宜蘭灌溉埤圳歷史文化」(編號 15)、「寮溪 (liâu khe) — 溪尾里的兩溪流域人生—」(編號 16)。其中除了「編號 15」，其餘則為中研院所執行之農委會全台「臺灣農村社會文化調查計畫」。

臺灣農村調查顧名思義，乃是以臺灣農村為田野調查對象，進行田野調查。此一臺灣農村田野調查對於擬定有效與可持續的政策以應對農村社區發展，尤其是在地生活群體所面臨的獨特挑戰，至關重要。實地農村田調能讓農村發展計畫的規劃和管理，可以確保農村實地居民之聲音被聽到，並讓所匯聚之地方知識受到重視。有系統的田野調查能使農村社區能夠掌握自己的時空間發展軌跡，並做出反映他們的優先需

求及願望的決策。

臺灣農村調查如此參與式方法，如參與式農村評估和快速農村評估，已在農村社區研究與政策擬定中廣泛被使用，以挽救傳統知識並通過當地參與者積極參與研究過程來賦予他們權力。通過參與式農村調查，研究人員可以更深入地了解農村社區面臨的獨特挑戰和機遇。

必須指出的是，農村調查不應被視為一次性活動，而是與當地社區接觸的持續過程。這種持續的參與將有助於促進信任、建立關係並形成對農村現實和優先事項的共同理解。因此，農村調查應被視為政策制定者、研究人員和當地社區之間持續溝通和協作的工具，使農村生活的多樣複雜性得以被展現，和確定是否需要擬定干預或支持農村生活領域政策。而數位策展不只是農村調查計畫的成果，其在實體展覽空間以外的虛擬網路傳播性，使得其也是政策制定者、研究人員和當地社區，甚至是公眾間的溝通協作工具。

透過以上「農村社會文化」類型策展內在的農村調查分析，固然凸顯數位策展在地方知識傳播溝通的功能；但同時就數位策展設計角度來說，在策展策略方法上，公共圖書館不只是作為靜態文字資料提供者，在策展上則可搭配地方有實務田野調查工作之單位團體進行合作，使數位策展能有更深入在地現場的動態影音資料，使公共圖書館得以成為地方知識於動靜之間的整合地。

動態影音資料事實上也往往跳出資料層次，協助數位策展產生語境氛圍的作用，而成為「開放博物館」中數位策展的特色主題，例如：「聽見臺灣土地的聲音」（編號 8）、「電影攝影機的故事」（編號 17）、「臺灣珍貴錄音線上展—客製靚聲」（編號 23）、「2020 臺灣音樂珍貴錄音線上展」（編號 34）、「民歌採集 50 年」（編號 38）。

不可否認數位策展所以吸引人，其允許創建獨特的虛擬體驗，很大部分來自於對於動態影音的整合。在數位策展中影音藝術文本，往往也成為主題設計的對象，影音本身就是講故事的有力工具，可以喚起情感、記憶和感受，創造身臨其境且引人入勝的體驗，將聽眾帶到不同的地方和時間。而通過使用數位串流媒體平臺和虛擬展覽等技術，影音素材比以往任何時候都更容易獲得，並參與促進策展之敘事創建，通過在參與者和策展內容之間建立情感聯繫，來增強數位策展之可參與度。通過採用這種數位媒體，策展人可以擴大他們的影響力並創建突破傳統策展實踐界限的創新展覽。

在數位策展中，影音主題策展是一個值得探索的重要領域。通過對影音主題策劃，策展人精心挑選和組織影像、音樂文本，可以為觀眾提供不同歷史脈絡的獨特視角，突出鮮為人知之電影與音樂創作者的作品，並創建反映特定主題意識的播放列表。這種影音主題形式的策劃，由於電影、音樂目前已然產業化，自有其培養之受眾，因此可以吸引範圍廣泛的觀眾。由於公共圖書館有公共知識傳播的目標，是以目前對於電影音樂文本之收藏已然普遍，也有相關之影音文本的播放解說活動，傳統意義上片單式、播放列表式之數位策展並無法突出議題性，從前述統計公開博物館之影音主題策展可以發現，整合臺灣在地之自然與民間影音進行議題化設計，當為後續可突破之數位策展設計方向。

肆、小結

論述公共圖書館之數位策展，當從「數位時代」與「圖書館功能」兩個脈絡予以論述。就「數位時代」來說，臺灣 2000 年以後隨數位網路之普及，以及數位技術之成熟發展，而呈現由數位典藏而數位策展的發展。數位典藏是指將實體之文化遺產、歷史文件和其他重要物品進行數位存錄，並以其數位副本形式保存於網路上，讓人們可以藉由網路檢索和互動方式，隨時隨地存取和使用這些重要的資料和文物。

就「數位時代」角度來說，透過數位典藏，可以保持原始資料的完整性和真實性，同時防止它們受到損壞或失蹤的風險，同時也提高了知識傳承和文化傳播的效率和便利性。總體而言，數位典藏意指透過數位技術保存、管理和傳播文化遺產，以實現文化保護、知識傳承、文化交流和教育推廣等多重目標，是當代社會中極為重要的文化、教育和技術領域的發展和進步。而這樣的數位典藏發展，內在便存有加值運用的概念，而數位策展正是此數位加值概念，朝向網路與現實公眾之延伸。

就「圖書館功能」角度來說，公共圖書館在為社區所有成員提供信息和資源訪問方面發揮著至關重要的作用。隨著數位化在臺灣之普及，公共圖書館必須進行調整，以滿足讀者不斷變化的行為模式與知識需求。公共圖書館對於數位策展的需求，因此也應用而生。數位策展可以利用數位典藏與多媒體資源方式，再現出有價值的知識主題，還提高公共圖書館在瞬息萬變的數位趨勢中的學習、研究功能。

隨著數位技術的不斷發展，傳統的圖書館服務和館藏正在轉變為更具活力的互動平臺，將傳統的圖書館知識典藏、管理產生型態上的轉型，可以說數位典藏化的館藏

是 21 世紀圖書館員知識和技能的重要領域。這也使得圖書館專業館員必須具備有數位典藏，以及數位策展之新專業能力。在數位策展領域上，目前新的數位策展工具已經逐次降低技術門檻，且在圖書館經費支持下，數位策展之技術工作可以交由相關設計公司代為執行，由此真正交由公共圖書館及專業館員負責的，正在於由知識管理所延伸出，對數位策展議題之設定上。

數位策展議題當如何設定？甚至尋找潛力議題？對此本論文鎖定有著由數位典藏而數位策展深沉脈絡的中研院數位文化中心「開放博物館」，對其所匯集之 388 筆數位主題策展、54 個主題博物館，進行以「圖書館」為關鍵詞之公共策展分析。從所彙整之「表 1」發現「圖書館」在數位策展上具有作者與協作者兩種層次。在作者層次之數位策展上，所觸發具代表性的議題焦點有「大學校史」、「生態」、「醫療文獻」、「拓片善本」；在協作者層次之數位策展上，所觸發具代表性的議題焦點有「農村社會文化」、「臺灣聲音／響」。

中央研究院數位文化中心「開放博物館」數位策展所提供的議題觸發，一方面可以提供後續公共圖書館做為參考，另一方面其中「地方知識」無疑形成聚焦點。因此公共圖書館在未來數位策展的發展上，應當針對圖書館所在地設立對應之地方特色館藏，從中建立屬於個別圖書館的地方知識特性，由此方能設立具特色的數位策展專題。此外，中央研究院數位文化中心「開放博物館」亦有相關數位策展工具網頁，在 Web2.0 概念下，目前已有個別使用者線上試／習作之成果可以公開檢閱。因此公共圖書館在館員成長教育計畫中，於數位策展專業技能培訓部分，可與中央研究院數位文化中心等相關單位進行課程合作，使焦孟不離的數位策展與圖書館學更具數位時代的知識傳播性。

參考文獻

- 立法院 (n.d.)。 *圖書館設立及營運標準*。 Retrieved May 21, 2023。 取自全國法規資料庫
<https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?pcode=H0080093>
- 阮明淑、林浩欣 (2002)」。 公共圖書館與知識產業的發展關係研究。 *臺北市立圖書館館訊*, 24 (4), 43-55。
- O' Neill, P. (2012) . The culture of curating and the curating of culture (s) . Cambridge, MA: The MIT Press.
- Rosenbaum, S. (2011) . Curation nation: How to win in a world where consumers are creators. New York: McGraw-Hill.
- Bhargava, R. (2012) . How Curation Could Save The Internet. *Communication World*, 29 (1) , 20-23.