

樂齡學習市集：讓樂齡學員成為社會的永續資源

Active Ageing Learning Market: Enabling Senior Learners as the Sustainable Resources for the Society

何健豪

Jian-Hao He

臺北市立圖書館諮詢服務課課長

Section Chief

Reference Services Section, Taipei Public Library

Email: jianhe@email.tpml.edu.tw

[摘要]

大安樂齡學習示範中心自 2022 年起參考 SDGs 精神，推動樂齡學習市集，結合 i-Voting 公民參與及自主學習理念，將學習的主導權重新交回學員手上。

計畫參考募資平臺的概念，先由樂齡讀者提出課程想法及心願，通過討論及投票，達到附議門檻後，再由樂齡中心媒合開課，並培養學員成為課程講師或助教，進一步回饋社會。

計畫不僅促成高齡人力再運用，吸引退休人士成為講師或助教，並以品牌經營的概念，持續追蹤學員課後發展，並邀請學員作為樂齡中心品牌形象代表，吸引更多人加入終身學習的行列。

[Abstract]

The Senior Active Learning Demonstration Center of Daan has been promoting the Active Ageing Learning Market with reference to the spirit of the SDGs since 2022. With the civic participation via i-Voting and the philosophy of self-directed learning combined, it put the participants back in the driving seat for learning.

The program was inspired by the idea of crowdfunding platform. First, the active senior readers propose their thoughts and wishes for courses. After discussions and voting, the courses that pass the threshold of second will then have resources matched by the Center for course opening. Also, participants are empowered as lecturers or teaching assistants to further give back to the society.

The program not just promotes older workforce reutilization, drawing retired individuals to serve as lecturers or teaching assistants, but also keeps tabs on the post-curriculum

development of participants and invites them to be the brand ambassadors to the Center following the concept of brand management, so as to attract more people to the community of lifelong learning.

關鍵詞：永續發展目標、募資、樂齡學習市集

Keywords: SDGs, crowdfunding, Active Ageing Learning Market

壹、前言

樂齡學習為落實終身教育的重要政策之一，目的是為長者建構安全、快樂、健康的在地學習環境，教育部自 2008 年起與各地方政府合作，結合在地組織及民間團體，建構各鄉鎮市區「樂齡學習中心」(林佳穎，2015)。

依據本館出版之年刊，2022 年 55 歲以上的樂齡族群占年度總借閱量的 21.72%，僅次於 35 歲至 54 歲壯年族群的 47.78% (臺北市立圖書館，2023)。因應醫療條件的進步，樂齡人口未來必定會持續增加，這也正是最初教育部成立樂齡學習中心之目的。

臺北市立圖書館承辦兼管北市 6 所樂齡中心，其中大安樂齡學習示範中心自 2022 年起試辦樂齡學習市集，引入學習者中心教學法，由樂齡學員主導學習內容，並協助學員創造社會價值，重新自我定位。

樂齡學習市集亦呼應聯合國永續發展目標(SDGs)目標 4—確保有教無類、公平以及高品質的教育及提倡終身學習 (聯合國，2015)，並入選 2023 年國際圖書館協會聯盟年會論文於荷蘭鹿特丹市發表。

貳、計畫緣起

經過社會多年推動樂齡學習的理念，加上網路普及的緣故，現在多數學員在進入樂齡中心前對終身學習已有概念，且具備初階的資訊檢索能力，需求也從原來的打發時間或被動選擇課程內容，進化到希望能夠參與課程設計並通過學習尋找下一階段的人生目標。

樂齡學習中心若要促進學員的參與，必須從被動的提供課程資訊與內容到讓學員瞭解為什麼他需要參加樂齡活動，在樂齡學習中可以獲得什麼，並改變行銷方式轉為更積極的角色。

因此，樂齡中心有別於過去課程設計由館方主導，我們引入學習者中心教學法，由樂齡學員主導學習內容，並協助學員創造社會價值，重新自我定位，這正是樂齡學習市集的核心概念。

樂齡學習市集導入知識交流的概念，以學習者為中心主導學習內容。該案的前身為樂齡許願池，學員可於每季課程開始前，透過社群媒體提出想法及需求，再由中心

媒合適當之講師。

然而，許願池的作法僅只是提出概念，缺少課程核心理念及目標，而且學員的參與度不夠，缺乏鼓勵之誘因。為讓課程內容更貼近學員需求且符合多數決的理念，樂齡中心參考 i-Voting 政策參與機制，建立提案及投票機制。

所謂的 i-Voting 是民眾在提出政策建議時，必須清楚說明核心價值及理念，並通過開放的投票機制爭取達到最低的門檻標準人數，才能進入下一階段的討論。樂齡學習市集採取相同理念，學員除了提供課程名稱及主題方向，必須透過文案表達想法，爭取其他學員的支持。

該作法有別於傳統課程是中心開課，學員被動選擇自己喜歡或感興趣的課程參與，讓有明顯學習動機及具備自我實現理念的學員，可以有表現的舞臺。同時，學員可以通過提案瞭解教案的撰寫與行銷方式，在這個階段就已經是學習的開始。

參、執行成果

學習市集第一次試行在 2022 年 5 月，樂齡示範中心先在通訊媒體 Line 上成立群組，邀請中心學員加入，在說明計畫書需要之內容後，經過公開徵求，最後計收到 12 件提案，62 人參與投票。

最後得票數最高一、二名分別為舒心粉彩畫 11 票、經典歌曲大家唱 10 票，最後分別開放 20 人為期 8 堂及 30 人為期 8 堂報名。

然而該作法受 Line 投票功能限制，學員可於投票期間看見每項提案之投票數（圖 1），因此票數會更加集中在票數較高的前幾名（圖 2），影響結果之公正性及可參考度。

圖 1
第一次試行，LINE 投票畫面截圖



為改善執行情況，第二次由樂齡示範中心利用 Google Site 建置專門網站（圖 2），學員將提案寄到官方信箱經過審核後統一上傳更新。此外，有鑑於第一次提案時，學員對於課程內容的說明不夠清楚明確，中心另外提供範例檔以作參考。第二次試行提案時間落於 2022 年 9 月，最後收到 16 件，127 人參與投票。

最後得票數最高一、二名分別為走讀臺北 22 票、色鉛筆素描 20 票，最後分別開放 20 人為期 7 堂及 20 人為期 10 堂報名。

圖 2
樂齡學習市集 Google Site 畫面擷取



圖 3

2022 年提案通過計畫執行情況



綜合兩次試行的意見回饋及執行情況（圖 3），樂齡示範中心於 2023 年 5 月舉辦第三次提案，本次為提高提案的有效性，在學員提出申請後，管理人員先進行一次書面審核，若有未達要求或已開辦過之課程，先行寄信通知。最後收到 25 件，有效提案 13 件，137 人參與投票。

最後得票數最高為流行街舞及 AI 繪本，兩項提案同為 19 票，最後分別開放 20 人為期 5 堂及 25 人為期 12 堂報名。

值得一提的是 2023 年國際圖書館協會聯盟議題 (International Federation of Library Associations and Institutions, IFLA) 聚焦在新科技及圖書館扮演的社會責任角色，本計畫有幸入選並於荷蘭發表論文，現場交流踴躍，與會者對樂齡讀者參與中心之課程設計表達關心及興趣，亦可見該計畫未來之發展及延續性（圖 4）。

圖 4
IFLA 大會論文發表演場



肆、提案範例參考

一、提案名稱：優雅的熟齡穿搭

提案說明：

退休後擁有更多的自由時間，我想不斷的學習，做一些喜歡的事情，充實老後的生活。穿著代表一個人，希望有專業的人士能教導我們如何穿搭，做一個優雅的歐巴桑。

在日本街頭可以看見年紀很大卻穿搭優雅的女性。透過學習我想改變，讓自己成為一個更有自信的人。

二、提案名稱：硬筆字書寫（原子筆）

提案說明：

日常多少有提筆寫字機會，常覺得寫不好看，想藉由老師指導寫好字（圖 5）。

我很早就踏入社會，年輕時沒機會學習，現在有時間學習想能彌補些許遺憾。常常跑一些地方要填表單，因為字不好看沒有自信覺得麻煩，希望能把字寫得漂亮些，才不會常常覺得不好意思，拉家裡的人幫忙寫。

圖 5
2023 年提案投票頁面



伍、結論

樂齡學習示範中心於每學期結束時，訪談提案成功之學員，發現這些人的共通點是對課程參與度高且相當積極，他們不僅希望可以上到喜歡的課程，同時也樂於分享所知。

而本計畫在一開始就有一個清楚明確的目標，不僅是讓學員參與課程提案，亦希望培養有興趣之學員成為課程的助教，透過實際參與課程的擬定到執行，培養他們的文案撰寫及表達能力。

第三階段的目標是培養這群學員成為講師，以自主學習團體的方式導引出主動連結，甚至邀請他們成為樂齡中心的核心講師，通過專業認證和訓練，建立第二職場領域，讓退休只是一個階段的結束，而不是人生的終點。

同時，我們將這群提案者視為樂齡中心的品牌大使，以他們主動積極的形象當作宣傳重點，讓學習者在還沒進到樂齡中心之前，已先對未來有一番憧憬與想像，透過學長姐的機制導入輔導措施，讓新進學員不會覺得徬徨失措。

邁入高齡化社會，讓樂齡學習者創造出社會價值是樂齡中心最新的議題，尤其是在終身學習概念已相當普及的現在，樂齡中心角色必須要改變，變得更加積極。從一名資訊提供者變成領隊，陪伴他們進入第二人生甚至是第三人生，從而讓自我實現變

成核心價值。

未來我們希望讓原來的樂齡講師也以提案方式透過連署瞭解學員的課程接受度，並朝向使用者付費的理念讓樂齡中心運作正常化，不再受制於補助款而限縮課程內容。

參考文獻

林佳穎（2015）。學習，讓樂齡生活更美好。臺北市立圖書館館訊，33(1)，35-44。

臺北市立圖書館（2023，6月）。111年年刊。

https://tpml.gov.taipei/News.aspx?n=CCE9A5BD7807F8A9&sms=EBF5ED68A2F6E55D&_CSN=8B955A773A9CA3D7

聯合國（2015）。永續發展目標。<https://sdgs.un.org/goals>