

整個城市都是我的圖書館「巷弄閱讀嘉」

The Whole City is My Library “Alleyway Reading”

王詠紳

Yung-Shen Wang

嘉義市政府文化局科長

Cultural Affairs Bureau, Chiayi City

Email: cab668@ems.chiayi.gov.tw

[摘要]

本文為依據嘉義市公共圖書館現況及參考聯合國SDGS17項永續發展指標，以永續發展作為城市治理主軸，以「讓整座城市都是我的圖書館」為願景，在紓解空間不敷使用的困境，及為持續促進市民閱讀量能及閱讀習慣，發展出一種跨域合作的創新作法「巷弄閱讀嘉」，意在增加圖書館合作夥伴擴增圖書館事業群版圖，將圖書館的公共空間延伸至商業空間推廣閱讀，透過店家加入「巷弄閱讀嘉」的行列達到三贏的目標，這是嘉義市在公私協力推動閱讀具體作為，也是跨域合作方案之一。

[Abstract]

This article is based on the current situation of Chiayi City Public Library and the 17 sustainable development indicators of the United Nations SDGS. It takes sustainable development as the main axis of urban governance and "makes the whole city my library" as its vision. In order to alleviate the dilemma of insufficient space and continuously promote citizens' reading capacity and reading habits, it has developed an innovative cross-domain cooperation approach "Alleyway Reading", which aims to increase library partners to expand the library business group, extend the library's public space to commercial space to promote reading, and achieve a win-win-win goal through store owners joining the ranks of "Alleyway Reading". This is a specific action taken by Chiayi City in promoting reading through public-private cooperation, and is also one of the cross-domain cooperation plans.

關鍵詞：公共圖書館；跨域合作；商業空間；巷弄閱讀嘉

Keywords: Public Libraries, Cross-domain collaboration, Commercial Space, Alleyway Reading

壹、前言

嘉義市位於臺灣西南部嘉南平原北端，北回歸線以北，四面皆與嘉義縣相臨，為臺灣地區少數未與海域相鄰之縣市之一。雲嘉共同生活圈約 40 萬人，包含連接於周圍的嘉義縣民雄、水上、番路、中埔後庄地區，為嘉義都會區的中心城市，行政區域分為東西兩區。嘉義市為臺灣第一個建城的城市，古名「諸羅」，又名「桃城」，因清治時期興築之古城形如桃，桃之尾尖，在今中央七彩噴水池一帶，市民俗稱該地為「桃仔尾」。日治時期曾因林業的發展而繁榮，亦是阿里山森林鐵路的起點。由於發展歷史甚早，市區內保留許多文化資產並擁有超過六千棟的木造老屋，形成重要觀光資源，因此亦稱為「木都」。

嘉義市立圖書館成立於日治時期大正 13 年（西元 1924 年）。民國 39 年行政區域劃分後，改名為嘉義縣立圖書館。民國 60 年，新建館舍位於嘉義公園旁（今為家庭教育中心），民國 71 年嘉義縣市分治後，嘉義縣立圖書館劃歸為嘉義縣政府管轄，嘉義市遂無所屬圖書館，因此民國 78 年於西區興建世賢圖書館，自 81 年啟用至今。第二座位於東區的嘉義市文化局圖書館亦在民國 82 年對外開放。民國 85 年，市民黃木成中醫師捐贈土地、建物給嘉義市政府，成立黃賓紀念圖書館，成為嘉義市第三座圖書館。目前嘉義市僅有三座圖書館，總樓板面積為 6948.45 平方公尺，總藏書量約 54 萬冊（嘉義市政府文化局，2024）。

貳、嘉義市公共圖書館的現況與發展

一、現況

嘉義市政府文化局根據 2022 年「嘉義市公共圖書館發展委員會」建議，於 2023 年訂定「嘉義市公共圖書館 113-115 年中長程發展計畫」，依現況改變進行調整編修。文化局依據本市公共圖書館現況及 2015 年通過的全球發展框架永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，將嘉義市永續發展作為文化治理方針，以「讓整座城市都是我的圖書館」為願景。

嘉義市政府增加預算對應智慧科技蓬勃發展、數位化資源及讀者需求改變，圖書館的經營策略與服務方向，須隨時代變化而改變，為促進本市公共圖書館全方位發展及提升服務品質，打造嘉義市成為一個充滿閱讀氛圍的城市。嘉義市公共圖書館提出五大目標包含「閱讀環境要優化、館藏資源要充實、閱讀活動要多元、提升服務品質

及跨域合作」，加以落實文化平權（嘉義市政府文化局，2024），並分年將各項策略及行動方案規劃具體執行，依據現況及執行時發現的優缺點加以適度調整修正，希望透過豐富的館藏，編列預算擴充智慧設備便利的圖書資訊服務，以滿足民眾閱讀、汲取新知、終身學習及休閒娛樂等需求的圖書館，透過各項課程的設計提供市民可獲得工作經濟的機會、性別平等、新住民族群、改善健康或發展社區所需的資訊，進而提高學習水準、培養閱讀習慣及打破匱乏循環，達成全球永續發展目標。

二、發展

嘉義市政府文化局於 2023 年提出「嘉義市圖書閱讀生態系計畫」，首先盤點出本市大圖書館群與潛力發展藝文空間設施，從現有資料與資訊中，期望能推動一種全新的閱讀風氣，拓展市民對閱讀的想像空間，同時深化嘉義的閱讀生態的印象，不僅能夠滿足現代人多元的閱讀需求，更能夠激發閱讀的樂趣與深度。這個計畫有效且有系統的盤整與梳理，找出各圖書館主題特色，並於計畫尾聲於本市最小的黃賓圖書館策展，吸引不曾到黃賓圖書館的市民重新認識圖書館，來呼應周遭文化生活圈之公共性與社會性。

圖書館已不再是民眾獲取資訊的唯一來源，網路、數位、科技的發展下圖書館的使用需求逐漸發生改變，對於圖書館的經營也有些變化，曾淑賢（2014）研究指出經營要有新的觀念、興建新的空間、推展創新的服務及讓讀者有創新的體驗，都是現階段圖書館必須面臨的課題。一直以來圖書館是民眾使用最頻繁的公共建築空間，有不少地方政府著手興建圖書館新總館，除了新穎、高上大的空間，更擴大圖書館服務範疇，不僅僅只是閱讀，更要有學習技能的高端設備。因此，嘉義市也在現階段是圖書館空間已不敷使用狀況下，除積極爭取總圖館園區新建計畫經費的同時，亦須思考如何將圖書館的業務向外拓展，因此於 2024 年首推「閱讀種子行動書車服務計畫」及「巷弄閱讀嘉計畫」，具體落實將圖書館的服務向城市每個角落延伸。

為達成「整座城市都是我的圖書館」的目標，嘉義市公共圖書館做了多方面改變及提出多項計畫，展現各館特性，創造圖書館新的價值與競爭優勢。

（一）打破圖書館界線

在數位發展蓬勃的時代，電子資源普及，部分讀者已無需親臨圖書館即可查找到各項資訊，在這樣的大環境之下，讀者期望公共圖書館有更多的服務；反觀公共圖書

館可以提供什麼樣的服務來滿足大部分的讀者，除了營運核心功能及價值依舊存在，並兼具交流、休閒、心靈解放功能，需具備更多學習技能的功能及創新服務，例如：親子閱讀不再只是說故事，還包含手作、五感的體驗課程，而圖書館的各式各樣推廣講座、閱讀活動也開始向圖書館外延伸。

過去行動書車大多為偏鄉服務，彌補偏遠地區的學生孩童大量閱讀書籍的缺失，將書運到偏鄉學生孩童所及之地，但我們打破書車既有功能的迷思，運用設計手法經營「閱讀種子行動書車」-閱讀浪行動計畫，以互動方式與幼兒園、小學、社區、基金會、觀光景點及相關活動合作，將閱讀種子散播各地，挑選適合當地主題書籍搭配作家講座、書車繪不繪、以書換書、借書集點、兒童故事劇場、科學課程及手作課程等各項閱讀推廣活動，讓閱讀更有趣，盡情享受舒適的戶外閱讀時光，並鼓勵社區鄰里踴躍申請書車駐點服務，善用多元的閱讀資源，培養閱讀習慣。

（二）跨域合作行動方案

現階段嘉義市公共圖書館空間不足，在新館未建立前，面對的課題除了空間不足外，需要推展創新的服務，讓讀者有創新的體驗。本人於 112 年參訪日本荒川區立圖書館，該區長宣言「愛閱讀的城市」，發展出「街中圖書館」其概念有同樣的目的，亦是對外尋求跨域合作對象。藉由打破圖書館的界線，將圖書空間延伸到城市各巷弄角落，結合社區團體或特色店家等逐年增設服務據點，以建立本市閱讀網絡，推廣多元閱讀成為「巷弄閱讀嘉」成員。

第一期在選擇合作夥伴的條件，以特色店家或木構老屋店家為優先，短期目標以一年至少 5 家，徵選結果第一期（113 年）結盟 6 間店家，包含咖啡店、甜品小店、餐飲店、觀光酒店，都成為圖書館的閱讀網絡，由嘉義市公共圖書館提供特製活動型書架、主題書籍及巷弄閱讀嘉標章，由店家找尋適合的空間放置書架。

圖 1
巷弄閱讀嘉專屬書架



文化局於其一參與的酒店內辦理「巷弄閱讀嘉」啟動記者會，並頒發特製合作店章牌。合作店家就像書籍閱讀補給站，透過徵選異業合作過程中，了解店家個性，選取各店家的主題書，推行辦理團體借閱證，依據借閱規範定時補給更換各類書籍於店家，也特別規劃在店家內辦理相對應的作家講座，以此開啟圖書館的另一道風景，彷彿像是便利商店般讓市民居家附近就有多元書籍可閱讀，在店內消費隨手可得閱讀資源。圖書館結盟巷弄街角店家成為推廣閱讀的共好合作夥伴，進而成為閱讀城市。

圖 2
巷弄閱讀嘉啟動記者會



參、結語

嘉義市是個小而美的城市，沒有大型工業區及科技園區，多以服務業為主要經濟產業，而過去10年間政府部門推出多項補助計畫，吸引一些青壯年南漂經營特色店家，也有不少特色店家主理人與政府部門有合作的經驗，所以讓店家加入巷弄閱讀嘉的機會提高，但也有店家因需賠償耗損書籍的做法有疑慮而卻步。

現階段嘉義市僅有三座規模不大的公共圖書館，肩負市民終身學習的目標，在有限空間與人力內，圖書館必須有「新的觀念、興建新的空間、推展創新的服務及讓讀者有創新的體驗」等經營面向，嘉義市尋求圖書館合作夥伴，擴增圖書館事業群版圖，因此圖書館向外延伸至商業空間，「巷弄閱讀嘉」讓讀者可在消費時光裡享受圖書館的閱讀資源，合作店家不需給付任何書籍購買費用即可提供書籍給消費者閱讀，圖書館又可以推行團體借閱證的績效與書籍借閱量，達到三贏的目標一起推動城市閱讀。

圖 3
巷弄閱讀嘉作家講座



參考文獻

曾淑賢（2014）。轉型時代的圖書館－新觀念・新空間・新服務・新體驗。國家圖書館刊，103（2），1-48。

嘉義市政府文化局（2024）。嘉義市公共圖書館113-115年中長程發展計畫（第三次修正版）。嘉義市政府文化局，2-10。