

老舊閱覽室的華麗轉身：蘭州民眾閱覽室空間美學與電子 資源閱讀推廣之整合實踐

The Transformation of an Aging Reading Room: Integrated Practice of Spatial Aesthetics and E-resource Promotion in the Lanzhou Neighborhood Reading Room

曹蕙蘭 Hui-Lan Tsao

臺北市立圖書館蘭州民眾閱覽室館員

Librarian

Lanzhou Neighborhood Reading Room, Taipei Public Library

【摘要】

隨著數位閱讀載具普及與行動學習模式成熟，電子書與線上資料庫逐漸成為圖書館館藏發展與讀者服務的重要核心，然而，電子資源具備「無形化」特質，若僅透過網站公告或系統入口推廣，往往難以有效觸及到館讀者。本文以蘭州民眾閱覽室民國 112 年迄今之推廣實務為例，分析如何透過「實體空間 × 數位內容 × 主題閱讀」三位一體的整合模式，運用海報策展、情境布置與電子書書籤設計等策略，將抽象的數位內容轉化為具體可感知的閱讀體驗，透過敘事化場景設計與跨媒介整合，不僅能提升讀者停留時間與參與度，更能有效促進電子資源之使用動機與借閱行為，展現小型公共圖書館在有限資源下的高效推廣可能性。

[Abstract]

With the widespread use of digital reading devices and the advancement of mobile learning, e-books and online databases have become central to library collection development and reader services. However, the "**intangible**" nature of electronic resources makes them difficult to promote effectively through website announcements or system portals alone.

The paper examines the promotion practices of the **Lanzhou Neighborhood Reading Room** (2023–) as a case study, analyzing an integrated model of physical space, digital content, and thematic reading. It explores strategies such as poster curation, situational decor, and electronic bookmark design to transform abstract digital content into a tangible reading experience. Through narrative scene design and transmedia integration, libraries can not only extend patron dwell times and engagement but also effectively incentivize the utilization and circulation of electronic resources. This study demonstrates the potential for small-scale public libraries to achieve high-impact promotion despite resource constraints.

關鍵詞：空間美學、電子資源推廣、整合行銷、讀者參與度

Keywords: Spatial Aesthetics, E-resource Promotion, Integrated Marketing, Reader Engagement.

壹、前言

臺北市立圖書館蘭州民眾閱覽室（以下簡稱本閱覽室）坐落於大同區昌吉街 57 號 4 樓，與蘭州市場及大同區行政中心共構，地理位置優越，自民國 88 年 12 月 1 日開館迄今，在約 560 平方公尺的空間內，深耕在地閱讀需求，目前每月預約書取書量逾 4,500 冊，自助借閱率更高達 97.5%，是社區不可或缺的知識驛站，在空間配置上，兒童閱覽室設有 24 席座位，並透過館員運用手工剪紙裝點，營造出溫馨活潑的閱讀氛圍；臨窗筆記型電腦專區則貼心設有防眩光窗簾，優化數位學習體驗。此外近年完成整修之洗手間明亮整潔，並增設親子廁所及無障礙設施，處處體現「以人為本」的服務核心。

作為深耕社區的小型據點，空間雖有限，卻始終扮演居民終身學習的重要角色，本閱覽室觀察到，隨著行動學習模式成熟，電子書與資料庫雖具備跨越時空的便利性，卻因缺乏實體載體，常陷入「買得到、看不到、用不到」的數位困境，第一線服務經驗亦顯示，多數讀者到館仍以紙本書借閱為主，數位資源若缺乏主動引導，其認知度與利用率普遍偏低，在公共圖書館功能轉型的脈絡下，空間經營已由單純的典藏場所，演進為融合感官體驗與知識探索的生活場景，透過低成本、高彈性的「軟性空間改造」，本閱覽室致力於將抽象的數位館藏轉化為可感知的閱讀經驗。

本文旨在分享實務經驗，探討如何結合主題書展、節慶情境與視覺設計，運用玻璃窗面、展示桌與入口焦點區進行空間再詮釋，並輔以電子書海報與 QR Code 連結，建構數位與實體並行的閱讀場域，以期提出可供公共圖書館參考之推廣模式。

貳、主題書展之情境布置案例

本閱覽室多次透過主題策展展現「空間即文本」的設計理念，藉由視覺、觸覺與情感共鳴營造沉浸式閱讀氛圍，引導讀者視線並延長停留時間，此種不改動圖書館本身建築結構、以美術用紙剪貼與情境裝飾為主的「軟性改造」，具備低成本、高彈性與更新快速等優勢，特別符合公共圖書館之營運條件。

以下針對本閱覽室近幾年具代表性之策展案例進行說明：

一、「醞釀，時間是最好的佐料」主題書展（2024.04）

本展區以「時間沉澱成就風味」為核心隱喻，象徵知識與創意轉化所需的長期累積歷程，運用大片玻璃窗作為敘事載體，並利用美術紙材製作出蜜蜂在花園採蜜、蜂巢釀造至最終成果裝瓶的連續圖像，建構出有故事性的視覺敘事動線（見圖4）；同時精選「飲食文化」與「職人精神」相關之電子書資源，將其製作成實體海報及文宣（見圖2），此舉降低了讀者的搜尋門檻，使其在觀展時能自然連結數位內容，讓電子書完美融入情境敘事之中。



二、「謎局解密：推理小說的犯罪追蹤」主題書展（2024.11）

本展以原創懸案故事為核心，藉由「咕咕雞店長」發現店內雞蛋遭竊之情節揭開序幕，串聯起後續「汪汪警察」之辦案歷程（見圖 5、圖 6），為打造具備高度參與感的沉浸式推理場域，展區巧妙運用腳印、放大鏡等道具，將實體空間轉化為犯罪現場，循序引導讀者的視覺動線與探索欲望；此外亦製作推理小說的電子書書籤（見圖 8），讀者僅需透過掃描書籤上之 QR Code，即可立即進入電子資源頁面進行即時借閱。

	
圖 5 「謎局解密：推理小說的犯罪追蹤」主題書展海報	圖 6 「謎局解密：推理小說的犯罪追蹤」主題書展展區
	
圖 7 「謎局解密：推理小說的犯罪追蹤」主題書展展區	圖 8 「謎局解密：推理小說的犯罪追蹤」主題書展書籤

三、「走進臺灣的 368 道風景」（2025.07）

本展區以臺灣特色鄉鎮為核心，結合地方風景與歷史文化，於牆面配置特色鄉鎮圖像與專屬 QR Code，讓讀者在觀賞圖像與實體館藏的同時，可即時連結至相關電子書與

旅遊官網（見圖 11），形成「在地觀展、雲端走讀」的閱讀模式，為延伸讀者的閱讀軌跡，亦製作書展限定之電子書書籤，供讀者自由取用（見圖 12），讓讀者重塑對地方文化的多元想像。



圖 9 「走進台灣的 368 道風景」主題書展展區



圖 10 「走進台灣的 368 道風景」主題書展展區



圖 11 「走進台灣的 368 道風景」主題書展展區



圖 12 「走進台灣的 368 道風景」主題書展書籤

參、節慶與季節性氛圍營造

因應季節更迭與節慶時序，透過常態性的情境布置進行空間的軟性改造，將原本靜態的機能空間，轉化為具備敘事色彩的感官場域，打造出一個具有溫度與記憶點的公共空間，讓圖書館能深刻地走進讀者的日常生活中，轉型為充滿生命力與生活感的文化棲地。

一、夏日海洋（2023.07）：

將兒童閱覽區入口處布置成汪洋大海般，運用各色圖紙剪貼出豐富的海底生物，為炎夏帶來視覺上的清涼（如圖 13），在此情境下，亦在兒童室展示海洋繪本相關之電子資源推廣海報，讓空間氛圍的營造導向閱覽推廣服務。

二、聖誕節（2023.12）：

以「敘事性童趣」為核心，利用兒童室入口四片玻璃打造立體造景，於左右兩側製作大型煙囪，讓聖誕老公公上演由右側爬入煙囪、再從左側爬出的趣味情節，中間則由三隻雪人合力布置聖誕樹，營造生動的故事氛圍，這種軟性改造能快速轉化靜態空間，引發讀者的情感共鳴（如圖 14）。

三、聖誕節（2025.12）：

以「溫暖質感」為目的，在玻璃窗面以綠葉串連吊掛手工製作的「大型聖誕襪」掛飾，透過美術紙剪裁的豐富層次感，成功營造出讓讀者在寒冬裡能舒適地在圖書館內靜心閱讀的溫馨氛圍（如圖 15）。

四、農曆新年（2026.02）：

館員執筆手寫小篆吉祥話斗方春聯，搭配色彩鮮明的金元寶與書本剪紙串接，巧妙隱喻「書中自有黃金屋」，讓閱覽室在歲末年初之際，透過傳統習俗的結合，引導讀者在充滿節慶氛圍的環境中探索閱讀的內在價值（如圖 16）。





肆、空間與資源的整合策略

電子資源推廣的核心，在於將「看不見的館藏」轉化為「看得見的閱讀體驗」，使電子資源由「被動搜尋」轉為「主動接觸」，逐步構建讀者日常化的數位閱讀模式。實務歸納出三項關鍵策略：

一、視覺化實體連結：

結合主題書展自製電子書書籤，供讀者自由取用，此舉成功打破實體與數位的界線，頗獲讀者好評，更吸引不少愛好者主動搜集全系列，透過書籤作為導引媒介，不僅降低使用電子資源的門檻，更將閱讀體驗延伸至館外，有效深化讀者對圖書館活動的參與感。



二、情境主題包裝：

針對不同讀者族群之需求，結合社會時事與生活議題，不定期規劃主題式電子資源海報，自電子書平臺篩選與特定主題相關之數位館藏轉為系統性的閱讀建議，將海報張貼於館內關鍵動線節點，並輔以『即掃即讀』的便捷介面，成功將電子資源由被動的典藏狀態轉化為主動的服務輸出。

 理性選擇的 財富與未來 解讀投資的種種行跡，並從價值投資與和平衡的投資表 股票作手回憶錄 作者：拉塞爾·羅斯 出版社：遠流出版 ISBN：9789571000000 給存股族的ETF實戰筆記 作者：林建宏 出版社：遠流出版 ISBN：9789571000000	 探索世界的脈絡 5.18 光州！光州！ 作者：金東浩 出版社：遠流出版 ISBN：9789571000000 名為和平的戰爭 作者：金東浩 出版社：遠流出版 ISBN：9789571000000 冷戰 2.0 作者：金東浩 出版社：遠流出版 ISBN：9789571000000	 師長精選青少年成長電子書清單 青春的風景線 青春期的煩惱 作者：林建宏 出版社：遠流出版 ISBN：9789571000000 馬背上的少女 作者：林建宏 出版社：遠流出版 ISBN：9789571000000 長跑少年 作者：林建宏 出版社：遠流出版 ISBN：9789571000000
圖 20 「理性選擇的財富與未來」投資理財電子書海報 (2024.09)	圖 21 「探索世界的脈絡」轉型正義與戰略電子書海報 (2025.09)	圖 22 「青春的風景線」青少年成長電子書海報 (2025.11)
 A1 全攻略 從個人效能到產業革命 AI 融合策略 作者：林建宏 出版社：遠流出版 ISBN：9789571000000 台灣 AI 大未來 作者：林建宏 出版社：遠流出版 ISBN：9789571000000 Notion X AI 高效管理 300 招 作者：林建宏 出版社：遠流出版 ISBN：9789571000000	 翻開台文繪本裡的日常風景 阿祖的日子紙 作者：林建宏 出版社：遠流出版 ISBN：9789571000000 咱的日子：我們的日常 作者：林建宏 出版社：遠流出版 ISBN：9789571000000 鳥的 作者：林建宏 出版社：遠流出版 ISBN：9789571000000	 海神腳蹤，萬民瘋女神 朝聖台灣 作者：林建宏 出版社：遠流出版 ISBN：9789571000000 我的媽呀林小姐 作者：林建宏 出版社：遠流出版 ISBN：9789571000000 媽祖婆聖聖 作者：林建宏 出版社：遠流出版 ISBN：9789571000000
圖 23 「A1 全攻略」科技趨勢電子書海報 (2026.02)	圖 24 「翻開台文繪本裡的日常風景」母語推廣電子書海報 (2026.03)	圖 25 「海神腳蹤，萬民瘋女神」民間信仰電子書海報 (2026.04)

三、即時化服務接軌：

為進一步整合數位資源與實體服務，本閱覽室亦製作「雲端服務資訊小卡」，將館內各項數位館藏及服務整合為視覺化標記，並將資訊小卡策略性部署於自助借還書區，方便讀者在日常動線中自由取用，以落實服務即時化之目的。



圖 26 雲端服務資訊小卡

伍、執行成果與效益分析

從實務觀察與策展回饋中發現，讀者已由過往的被動接收轉為主動詢問電子書使用方式，證明視覺引導成功降低了資訊獲取的門檻，實體策展透過具象化的場景設計，有效化解了讀者的選書焦慮，進而提升其對館藏多元性的認知度，讓原本冷門的資源得以被看見，在此過程中，館員亦由傳統櫃檯行政者躍升為主題策展者、內容整合者與視覺行銷規劃者，這種跨領域能力的培育，不僅厚實了服務的專業深度，更藉由創意的具體實踐，強化了團隊的成就感與凝聚力。

陸、結論

本文透過實務經驗證明，即使是小型閱覽室，只要策略得當，仍能以有限資源創造高效益的推廣成果，電子資源也不應僅是附屬服務，而應透過空間美學與主題策展加以轉譯，使其成為可觸及、可視、可參與的閱讀體驗。

未來，公共圖書館若能持續深化實體與數位的整合思維，強化跨媒介設計與情境營造，將可建構更具彈性、包容性與創造力的數位閱讀生態，實現閱讀場域的全面升級。

參考文獻

麥肯娜－克萊思（McKenna-Cress, P.）、卡緬（Kamien, J. A.）（2023）。《創造展覽：如何團隊合作、體貼設計打造一檔創新體驗的展覽》（林書言譯）。阿橋社文化。（原著出版於 2013 年）

Pinterest。（2023）。*Pinterest*。 <https://www.pinterest.com>

林書言（2025）。《打造一間吸引人的店鋪：讓銷售翻倍的新零售空間陳列指南》。麥浩斯。