

TAIPEI PUBLIC LIBRARY

終身微學習 資訊站

Vol.35

日常生活美學



本期內容一覽

焦點話題

鐵窗花與常民居住生活美學

老屋顏團隊－楊朝景、辛永勝

街屋之美 — 臺南市大學路貳拾貳巷

NaNa通一家永實、王茗禾

漂亮的綠色室友 — 觀葉植物

黃郁婷

陳列佈置與居家選物

林書言

如何找到命定的室內設計師

李佩芳

延伸閱讀 — 發現美感生活，細品日常滋味

編輯小組

線上書城

日常生活美學 — 電子好書推薦

編輯小組

咱來讀冊

全方位軟裝師美學指南

出色文化

小坪數設計500

麥浩斯

街屋視野

帕斯頓數位多媒體

台灣老花磚的建築記憶

貓頭鷹

活動市集

臺北市立圖書館 2024 年 4-6 月 終身學習活動



鐵窗花與常民居住生活美學

撰文 / 楊朝景、辛永勝_老屋顏工作室

老屋顏紀錄臺灣建築街景，從鐵窗花、磁磚、磨石子等元素中找尋屬於臺灣的住居美學，至今已經超過十年。這段期間我們一邊探訪一邊旅行，也在Facebook與Instagram等社群媒體上，發表了許多在各地拍攝的臺灣建築風景影像，將大家熟知卻逐漸淡忘的生活美學透過文字照片、插畫與設計等媒介傳遞給大家。我們發現，這些照片、貼文的網友留言反映出大家對臺灣街道風景的真實印象，除了對於老屋的讚嘆，我們還常常收到網友們提出如：「如果可以去掉電線就更好了」、「或許不要隨便吊曬衣服會更漂亮」、「帆布招牌擋住外觀好可惜」等感想，可見大家對臺灣住居風景的觀感還是很敏銳的。

從主流美感來說，人類自然而然地會對規律、對稱、和諧、自然、穩定、整齊、統一的畫面感到順眼，也就是覺得這樣比較「美」，綜觀從古至今的人工建物大多也遵循此原則，其不論從其風格形式、外觀造型、空間配置的規劃，其設計上的對稱與規律也都與所謂「美感的秩序」互相呼應，與此同時，運用於建物本體外觀的建築元素在滿足實用功能的前提下，同樣也符合了這樣的特性，比如老屋顏拍攝了各地圖樣各異的鐵窗花，其主要功能是附加於外窗與陽台欄杆，並藉由較不易被破壞的金屬材質加強防盜保安，又因大多安裝於建物外側而同時具備了裝飾功能（或需求）。



▲ 幾何交叉造型鐵窗花

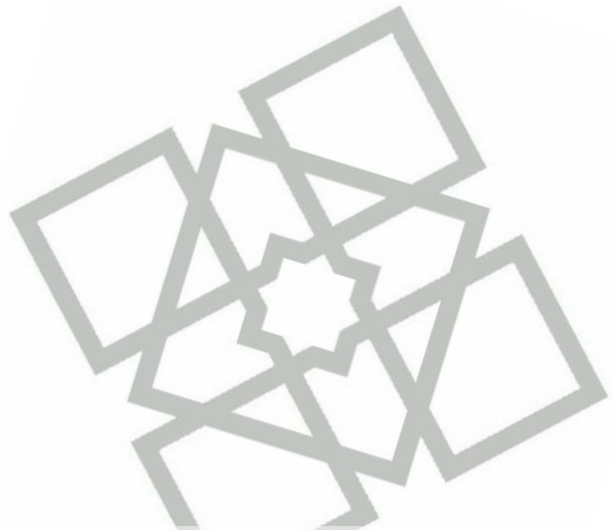
傳統（舊式）鐵窗花以黑鐵為材料，因其含碳量相對較高，硬度較低更容易凹折彎曲，相同的原料透過形狀變化便可產生截然不同的效果，這樣的情況就如同中餐館裡的各種麵食，形狀各異的寬麵、細麵及麵疙瘩，經過烹調後口感層次皆有微妙的不同。同樣的，鐵工師傅從鋼鐵廠進貨的鐵材選擇擅長使用的圓鐵、方柱狀或扁鐵，在設計圖紙上勾勒出簡單線條格柵、二方或四方連續紋樣，到富有吉祥祝福語意的花朵、銅錢、祥雲、山峰等圖騰、宗教場所則運用卍字、十字的符碼，以重複對稱並具有規律性的排列方式，在有限的空間中整齊分布於建築外牆上，成為建築的一部分。有些街屋還會加入屋主自身的創意，將家族姓氏做成鐵窗花，或把職業或自家店名、商品作成鐵窗花變成招牌，除了原本的防盜、裝飾功能，再添入標示領域、商店宣傳的效果，讓鐵窗花從被動的保防功能上增加主動推銷的實用功能。



▲ 屋主將最美好的旅遊回憶作成家裡的鐵窗花



▲ 樂器行招牌吉他鐵窗花

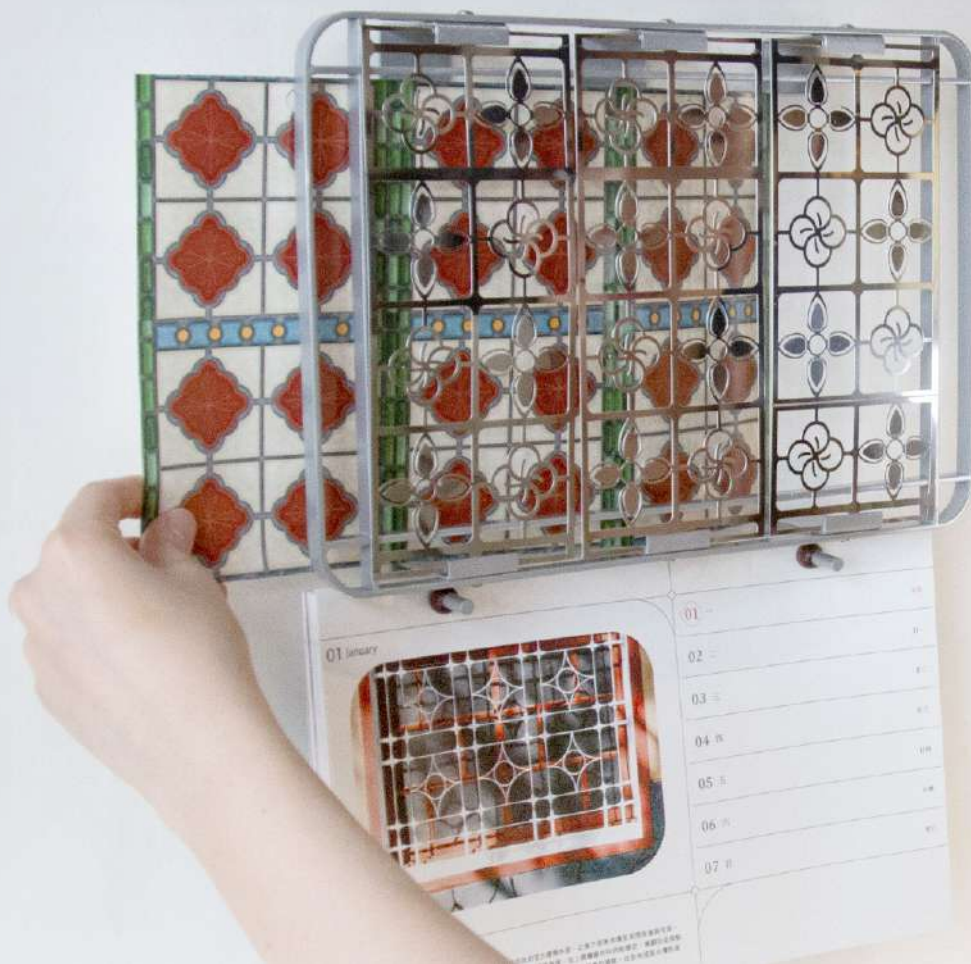


鐵窗花是生硬的，但窗內卻可能蘊藏著溫暖的故事，我們甚至還找到以鹿港街景與巴黎凱旋門為主題的鐵窗花作品，透過屋主訪談了解到，這幾扇窗是屋主個人創作的作品，在反覆勾勒圖案並自行凹折鐵條的過程中，起心動念都是描繪出畢生最喜歡的故鄉風景，並藉此紀念美好的旅行回憶，訪談間感受到屋主對於自家鐵窗花圖案的熱情與驕傲，類似這樣特別的鐵窗花所呈現的生活美學不僅在視覺上呈現了美感，更因與屋主生平結合成感人的故事而添加了怎麼都看不膩的醞釀味。

隨著1970年代，臺灣經濟發展加速，商辦、民居樓房越建越高，這些新建建築漸漸的不再需要以鐵窗花作為防盜。再加上材料技術不斷演進，時至1980年代末期，不鏽鋼的問世，一掃老鐵窗花易生鏽、需要常油漆的缺點，雖然礙於材料硬度較高，圖案設計的豐富度大幅降低，仍舊廣受顧客歡迎，也因此同時間快速而量產的新式鐵窗圖樣趨於單調化，進而成為所謂一些人口中「都市的牢籠」，原本富含線條之美與情感連結的鐵窗花背負了許多負評而遭到拆卸回收的命運，漸漸的消失在街道市容之中。

還好近期許多舊街區復生，比如臺北市赤峰街街區的書店、服飾、咖啡廳開在老屋空間中，很適合運用老件傢俱作為室內擺設，或改作商品展示架桌椅等之用，而舊鐵窗花不須修飾而帶來的「老味」使其經常成為改造傢俱的材料。鐵窗花不再拘以原本作為建材使用於建築外部，而轉化為其他功能移轉到室內空間，甚至再進一步轉化，讓其跳脫原有材質與物理體積限制，以插畫設計、伴手禮小物商品等呈現鐵窗花風格，透過文創力量展現臺灣住屋生活美感與文化。

▼ 將鐵窗花元素轉化製作鐵窗花週曆



回到居住生活美學，前面有提到大家對住居美感其實都很敏銳，也不時聽聞覺得臺灣街景醜陋的說法，而往往怪罪老舊的磁磚、鐵窗花等。但若細想，便可發現造成畫面中（視線裡）所謂街景醜陋的原因，比如：鐵窗花很本身很美，卻在上面吊掛了許多衣褲；大樓的外牆磁磚，因為久未清洗累積污垢而遮蔽了原本拼貼的圖案；更不用說外牆亂竄的冷氣機管線與有線電視線路、夾放廣告水電搬家的小貼紙等問題，其實大部分都是可以被移除的。

想想，每一棟老房子在初建成時一定都美得不得了，會變「醜」很常是因為一些未考慮後果的決定，像是在上述建物外加入曬衣、雜亂的線路與管線等不必要的「添加物」、加開無法填補的氣孔、門窗，或沒有定期維護放著不管任其變得髒亂老舊毀壞。說到底，體現生活美學，要讓生活環境變美，與其去增加所謂美的物品，不如是在生活的各個面向透過「維持」與「自律」養成良好生活習慣，若能從日常觀察感受並加以實踐，妥善維護現有居住環境一定可以培養並創造出更棒的生活空間。

老屋顏工作室

老屋顏指的是「老房子的容顏」。多年來團隊走踏臺灣各地，訪談紀錄感人的老屋歷史與故事，並拍攝大量代表臺灣文化的特色鐵窗花、磨石子、與磁磚圖鑑。老屋顏工作室除了透過網路推廣與分享相關知識，也將這些最貼近臺灣生活的印象與情境，轉化為平面設計、文創商品、品牌聯名與多國語言出版作品，以多元面向的作品觸及國內外實體與虛擬通路，藉此聚焦並推廣臺灣生活與文化美感。

【出版作品】

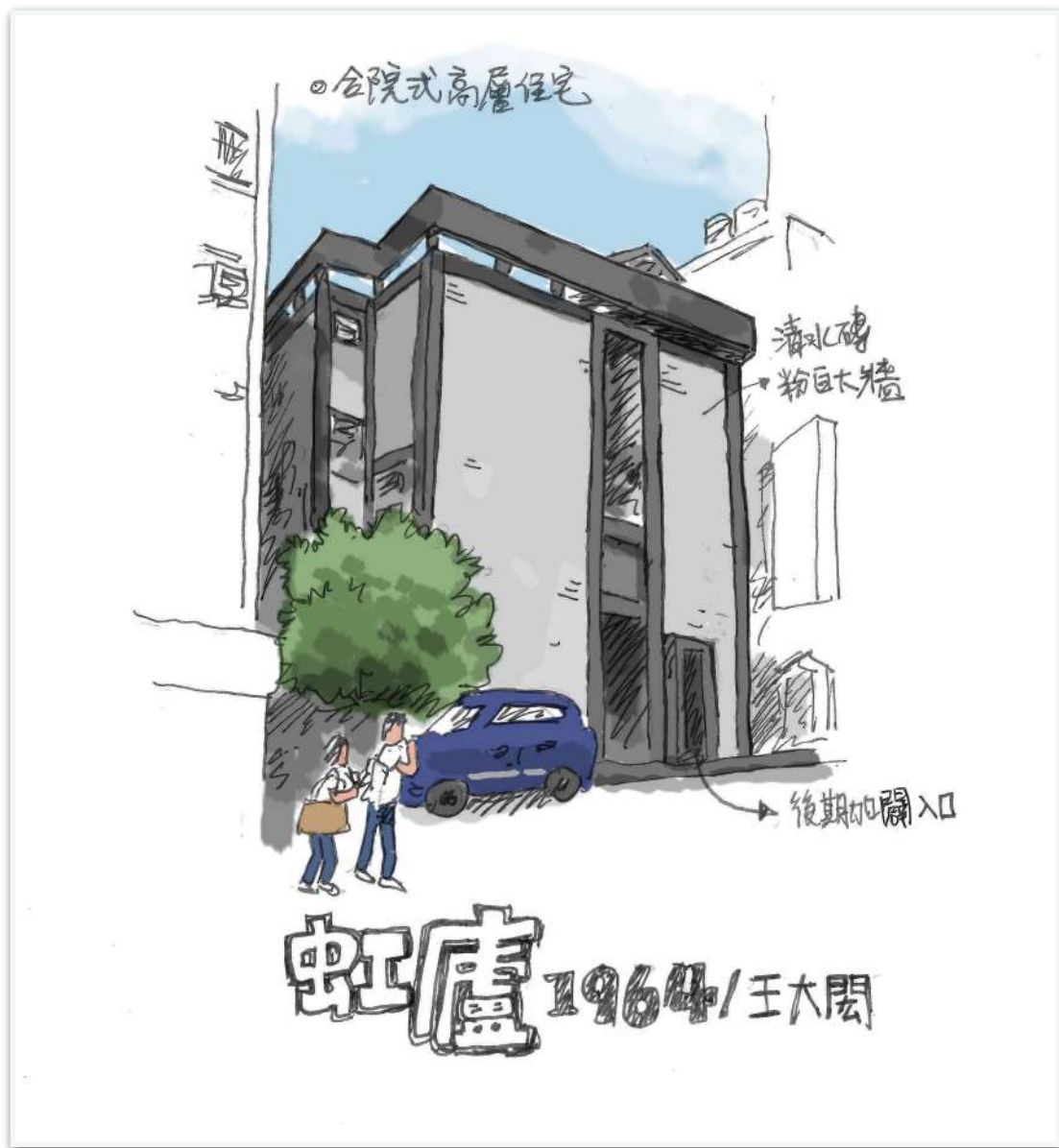
- 2023 出版《老屋時態》（馬可孛羅文化）
- 2020 出版《老屋顏與鐵窗花》（馬可孛羅文化）
- 2017 出版《再訪老屋顏》（馬可孛羅文化）
- 2015 出版《老屋顏》（馬可孛羅文化）－台北國際書展「年度之書」

本篇文章之照片由作者提供

街屋之美－ 臺南市大學路貳拾貳巷

圖文 / 家永實、王茗禾_NaNa通

雖說本篇主題為「街屋之美－臺南市大學路貳拾貳巷」，分享這個場域於終戰後（1945年後）所呈現的街屋樣貌，無獨有偶，設計臺北市國父紀念館的建築師－王大閔，在大學路貳拾貳巷的場域也有他的作品，而王大閔在臺北市中心也有設計一棟住宅街屋「虹廬」（圖1）。



▲ 虹廬外觀（圖1）

在討論「虹廬」之前，與讀者們探究一個在臺灣特有的建築名詞「華國美學」。

「華國美學」意即中華民國美學，多年來不少文化人對終戰後建築，大多抱持觀感不佳及美感不足等論點，逐漸冠以「華國美學」較不客觀的蔑稱來看待此一時期的建築。

於1951年美援所帶出的臺灣經濟起飛是「華國美學」大量出現的重要因素。美援成果不只在經濟上，同時引進了現代建築及其交流與教育，再者現代鋼筋混凝土等材料工法普遍應用，逐漸形成今日人們所見的水泥都市景象。可惜現代建築美學教育，於社會大眾學習不足背景下，加上工法材料便利施作快速，造成現代建物的浮濫，未縝密規劃的建築如雨後春筍出現在臺灣各處。另一方面，建築師作品受限於出資者及市場妥協等諸多原因，導致大眾對現代建築大多無感甚至感覺不佳。

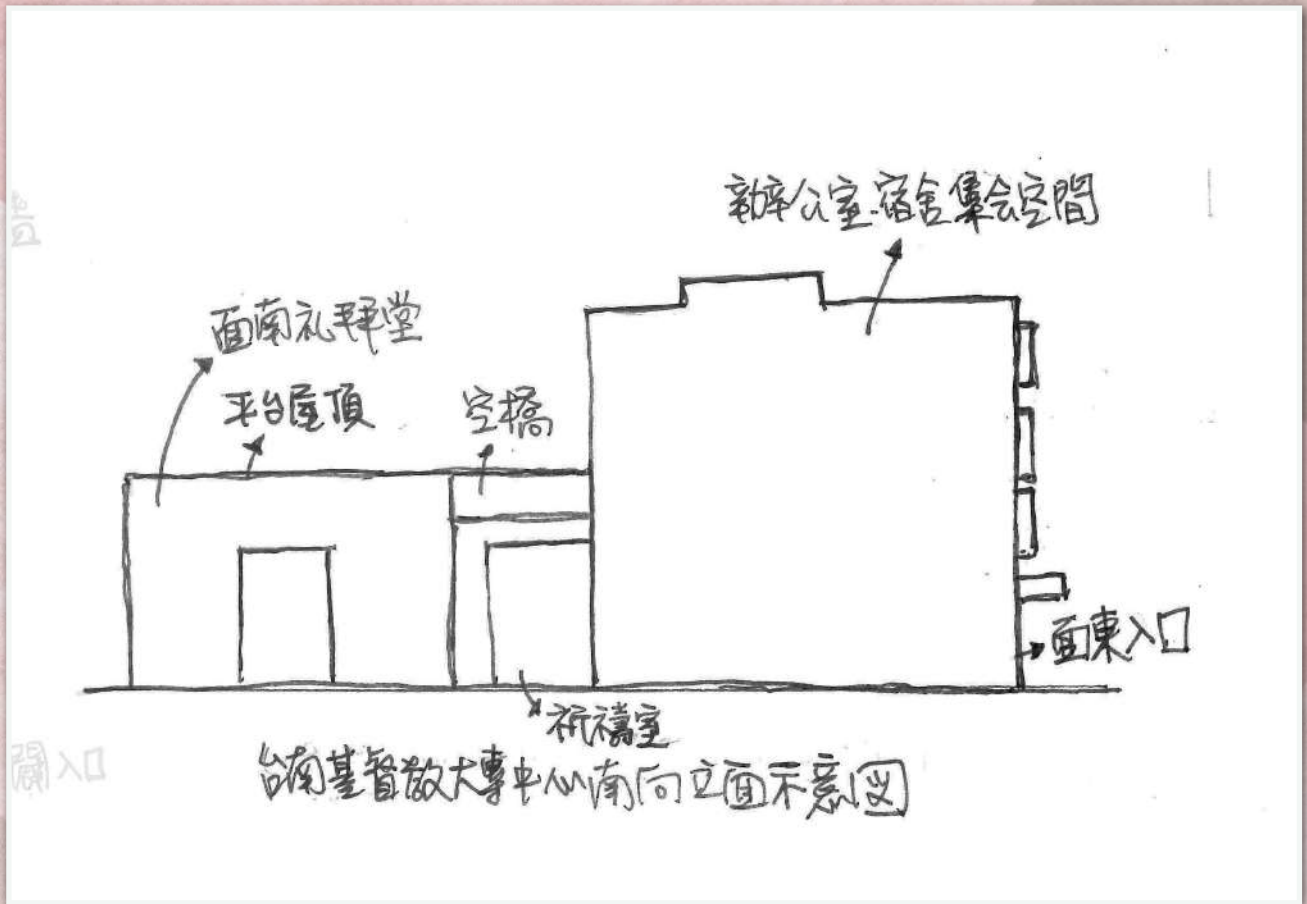
即使如此，在鄉鎮及都市裡亦存在著佳作，值得大家品味學習。

臺灣終戰後，承襲所謂中華文化的建築師們，在受過現代建築教育的學習，嘗試將自身的文化意象融入現代主義。這一批建築師努力，巧妙地將華人文化結合在現代建築的表現中，營造出一個時代的樣貌。前述設計「虹廬」（臺北市大安區濟南路三段）的王大閔更是其中的一位實踐者，「虹廬」建築空間企圖將蘇州園林建築的風格融入現代建築，四層高面北的白磚牆、黑色的框線，簡化了蘇州傳統建築的特色，中間的天井營造出合院氣氛。

再來將目光放回臺南市大學路貳拾貳巷的場域，王大閔在臺南基督教大專中心（1970）的建築，外牆所見的大量開窗，開窗上方的雨庇可以解讀為簡化的中式屋頂造形（圖2），整體外觀覆以紅磚片作貼面，本建築為宿舍 / 活動空間暨辦公室、小祈禱室、教堂，以這三個量體構成，前兩個量體出入口面東，而教堂大門面南，此配置上呈現反中軸形式（圖3）。宿舍 / 活動中心暨辦公室共四層，中間為天井迴廊具通風及採光功能，一樓偏左上原有一長方形水池，營造中庭的閒適氣氛，現在水池已經填平。三樓西側後方有空橋連絡道，可以連通到教堂平頂便利維修，另外還能進行活動空間使用，教堂大門前有挑高車寄，大門上方裝飾體積稍大，造形則與窗戶雨庇相同，使建築成一體視覺感的企圖由此可見。



▲ 臺南基督教大專中心外觀（圖2）



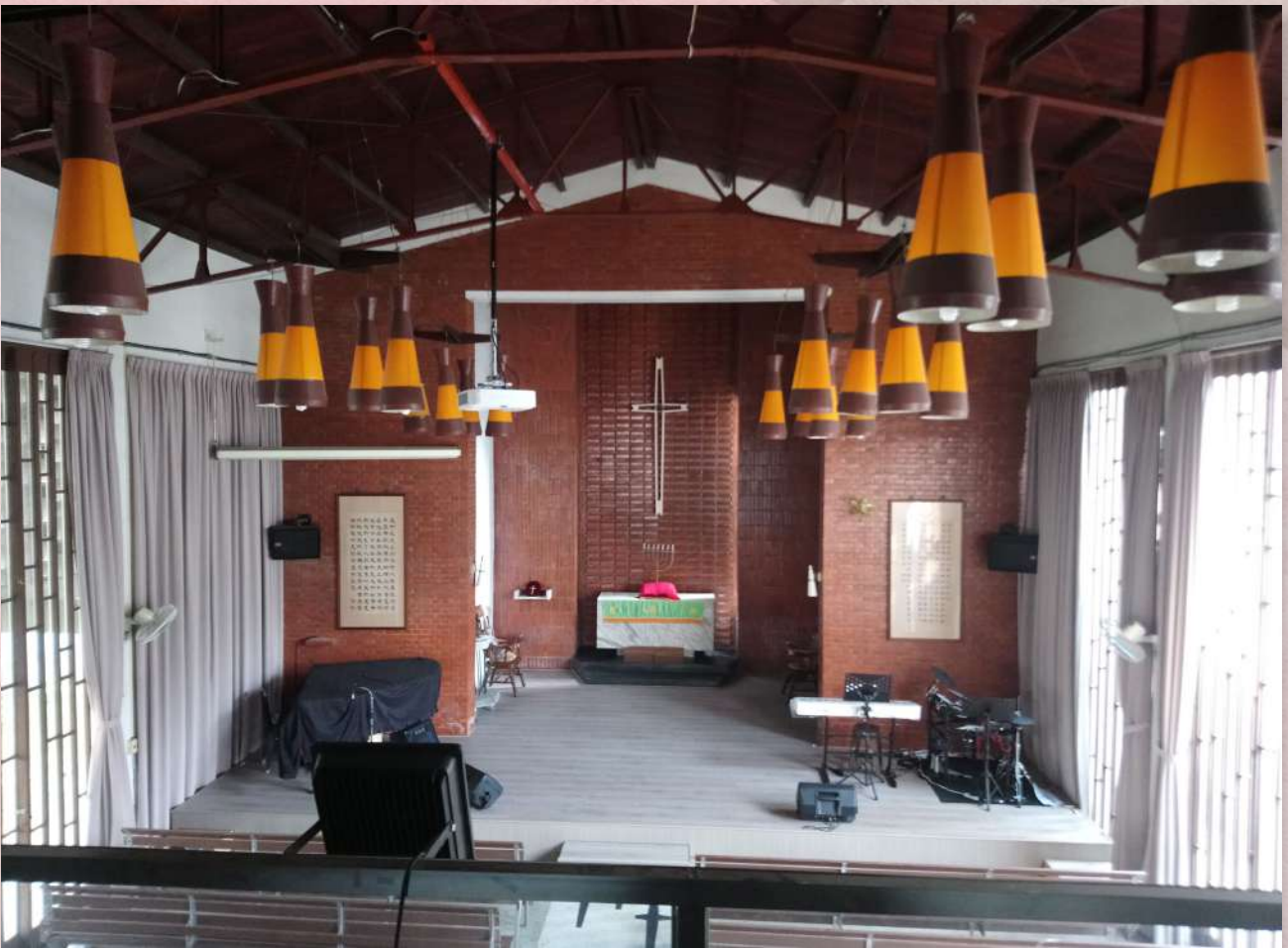
▲ 臺南基督教大專中心南向立面圖（圖3）



▲ 臺南天主教大專中心聖堂內（圖4）

臺南天主教大專中心（1962），設計者為朱鈞、陳邁、謝國禮，雖是坐西朝東的建築，主要入口卻設置於庭院南側，這樣的配置大幅增加建物縱深，二樓雙邊半側外牆，以紅磚製作T型開窗，西側圓角方形準備室及外牆皆可見設置凹形排水，聖堂由上方開窗，拉門及空心磚多方引入光源（圖4）。

信義會善牧堂（1961），設計者為賀陳詞，為一前側挑高禮拜空間，後側兩層樓的斜屋頂紅磚複合建築，原教堂主入口於東側，後期將北側一樓教室牆面打通，成現今的主出入口，建築主體以鋼筋混凝土為骨架，外牆材料為清水磚，造形相疊之斜撐鐵架，共六組來強固屋頂簷板，禮拜堂平面為講臺置中的巴西利卡式，屋架使用梯形鐵桁架，這樣的手法增加了室內空間挑高寬闊感（圖5），此外禮拜堂兩側為大開窗的木拉門，打開後可明顯感受空氣順暢對流，中央十字架的牆面以清水磚形塑，且磚疊間隔一排旋轉磚塊角度，營造豐富之立體感，講臺左側有小門為兩層樓之準備室，並可通往戶外，從內到外的體現採光通風以及通道動線的機能要求。



▲ 信義會善牧堂禮拜堂內（圖5）

臺南市大學路貳拾貳巷周邊街道中，也有諸多的異國料理餐廳，而教堂更是戰後現代建築值得觀察的重點，明顯展示了現代主義如反中軸、形隨機能等現代建築的精神脈絡，這一帶在料理餐廳與現代主義風格的宗教建築形塑下，交織成一個在臺南市中心等特殊場域，在品嚐美食的同時也可窺見當代建築師，以他們當時的新知呈現所謂現代的樣貌。

台南基督教大專中心

1970 / 王大閔

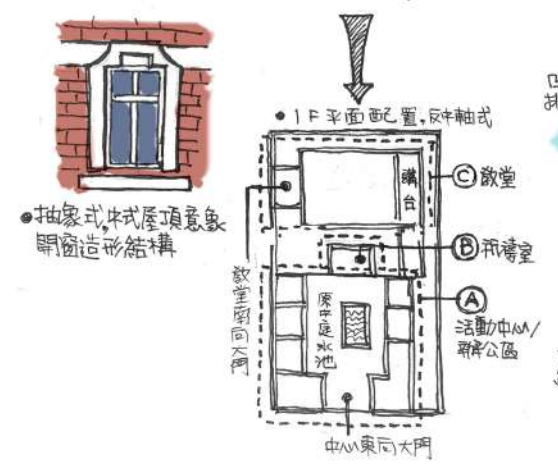
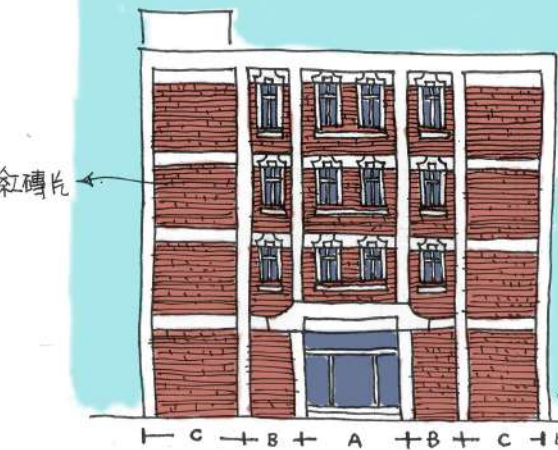
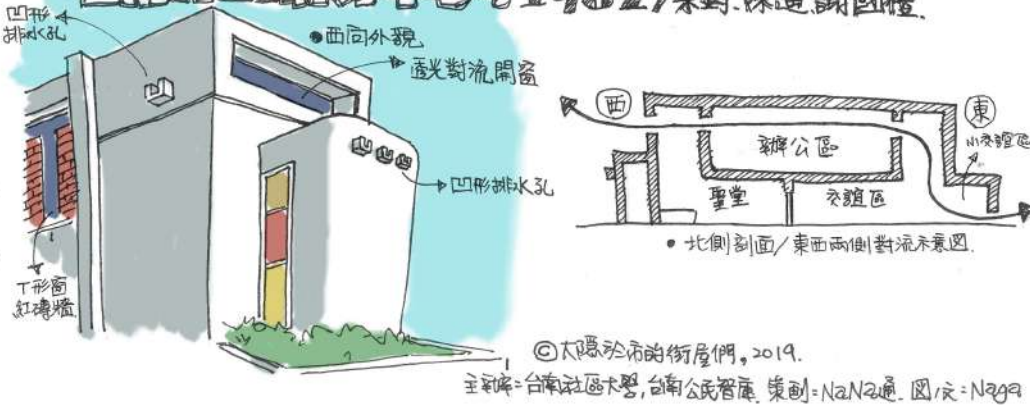
大隱於市的街屋們。

戰後現代風街屋走讀
大學路貳拾貳巷

信義會善牧堂 1961 / 賀陳詞



台南天主教大專中心 1962 / 朱鈞、陳蓮、謝國禮



▲ 臺南基督教大專中心、臺南天主教大專中心、信義會善牧堂建築請參閱大學路貳拾貳巷建築圖解。

NaNa通 - 家永實、王茗禾

ナナ日文的發音意思是七NaNa通就是七條通，七條通是七條路，匯進府城大正公園（原民生綠園）的圓環之地，是臺南市的中心意象。讓我們從七條通開始，認識臺灣的城市及街庄，山林及海洋！

本篇文章之圖繪與照片由作者提供
參考來源：家永實，王茗禾 / NaNa通《大隱於市的街屋們》，蔚藍出版，2023

漂亮的綠色室友—觀葉植物

撰文 / Yuty 黃郁婷_植物風格師



第一個有記錄被拿進室內的植物，是在古埃及的壁畫上發現的，而在日本、越南和中國文化都有將樹木矮化拿進室內玩賞的獨特傳統，不分種族的，將植物帶進生活空間似乎是人類的本能。然而不知道有多少人會對自己的第一盆植物有印象呢？還記得我是在幼年時期，嘗試將門口野生的小花小草不由分說地挖起來，塞在吃完的統一布丁盒裡，就是我的第一盆盆栽。想當然爾，這些一時興起帶進自己房間的植物很快就奄奄一息了，回想起來除了布丁盒沒有孔洞瀝水外，把原本長在直射光下的植物帶進陰暗的家裡本就不合理，而在試過數次都失敗告終後，幼年的我也不敢再嘗試，就這樣渡過了數十年，直到我接觸到室內觀葉植物。

觀葉植物並非是單一特定的品種，而是如同多肉植物一樣，屬於非學術分類的概稱。多數觀葉植物源於熱帶和亞熱帶地區，這裡的樹木受惠於終年無寒凍而且雨水豐沛的氣候，可以在短短的時間內成長成參天大樹，而生在林下，發展速度不如樹木的植物，就不約而同的進化出可以適應這個狀況的對策——耐陰，比如竹芋、蔓綠絨、龜背芋都有這個特徵。耐陰的特質也在外觀上有了變化，這些植物將葉片生長的更大、更結實甚至有各種色彩，這些特徵無非是要讓自身在樹影光斑下能更有效率的執行光合作用，也就育成了我們口中的觀葉植物了。

當然，觀葉植物絕非這幾年才演化或被發現，會重獲注目的原因，要從全球都市化，居住型態的改變說起。過去推開家門，戶外均是田園的綠意盛況已不復在，越是人口密集的城市人們居住在公寓的比例越高，要有一個好的採光空間似乎是需要付出更多成本的，就更別提想要有個戶外花園了。這樣的時空背景下，在2020年初COVID-19籠罩後，更加速人們對自然的渴望。在亞洲，我們將賞析角度從過去以吊蘭、發財樹、旺旺樹這類有吉祥寓意的植物轉移到有更多造型、色彩變化能滿足視覺的品種。以近年來大家所喜愛的錦緞蔓綠絨為例，曾有年長的園丁告訴我，這東西在南臺灣的野外一直都有，在林下的長勢實在太猛烈，以前都被當雜草除掉，然而對這個世代的年輕人來說，這樣野性美的植物可是他們趨之若鶩的好東西呢！

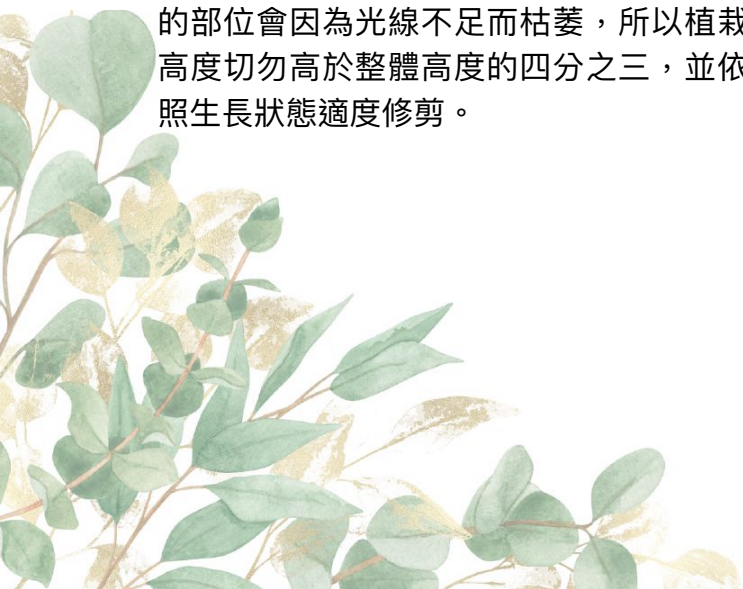
不過話說回來，老園丁口中的長勢兇猛的野草是不是就很好請進家門呢？是，但也不盡然！這箇中的奧妙就像養寵物一樣，有的人養貓輕鬆自在，有的人卻覺得狗才能帶來快樂。這些觀葉植物也是一樣的，終歸要回頭看看自己的生活習慣還有原本的居住環境跟所選的植物合不合。我通常會給新手以下幾個方向：

1. 光線需求：選擇與空間的光線條件相匹配的植物。手機搜尋資料很容易，在買植物前可以搜尋一下原生地，事先的評估比較不會出錯。當然，適度配合植物專用燈來補光會更好。

2. 空間考量：考慮可用空間，不單單只是大小還有高度。不少人會被社交平臺上一些滿屋樹木的植栽佈置產生嚮往，但臺灣樓層相比歐美房屋還要低得多，這使得光線的穿透角度也會受限，頂到天花板的部位會因為光線不足而枯萎，所以植栽高度切勿高於整體高度的四分之三，並依照生長狀態適度修剪。



▲ 觀葉植物的葉子更大、更結實，甚至有各種色彩，這些特徵無非是要讓自身在樹影光斑下能更有效率的執行光合作用。（圖為兩種不同品種的竹芋屬）





3. 容器和盆器：除了要有良好的排水孔外，選擇符合空間色調與風格的容器也是一個學問，在不影響生長的情況下，打開想像力去運用與搭配吧！

4. 分組和分層：將植物分組或集群放置，將具有相似護理需求的植物放在一起，以便更容易進行養護；此外也可以多多運用椅凳或是層架去創造焦點並增加空間的層次感。嘗試不同高度和色彩搭配，除了能讓植物不會過度密植外也能讓視覺加豐富。

◀ 多運用椅凳或是層架去創造焦點並增加空間的層次感。嘗試不同高度和色彩搭配，除了能讓植物不會過度密植外也能讓視覺加豐富。

5. 空氣流通：確保植物周圍有適當的空氣流通，冷氣房是很好的，觀葉植物的指標需求其實跟人很像，喜歡的溫度在18~28度間，當你覺得室內悶熱其實觀葉植物也是一樣的。好的溫控跟流通的空氣可以防止霉菌或害蟲等問題。同時也要避免植物過度擁擠，在它們之間留出足夠的空間。

6. 個性化：最後，不要害怕嘗試室內植栽佈置，大膽的反映自己的風格和偏好。混合搭配不同的植物品種和裝飾元素，才能更樂在其中。不要害怕嘗試室內植栽佈置，除了外來種的觀葉植物外，臺灣原生的林下植物（尤其是蕨類）都可以多多嘗試。



觀察這幾年全球性的觀葉風潮，規模其實不亞於19世紀末20世紀初歐洲工業革命下的裝飾藝術主義（Art Deco），當時的歐洲人非常青睞遠從東南亞運來的棕櫚以及蘭花，甚至會為之製造能呼應的家飾品，而這也跟現在許多以植物為中心的品牌或商業模式不謀而合，差別只在當時植物是經由博物學家遠赴重洋帶回來裝飾上層階級的住宅。但現今，我們只要走進花市甚至超市，都可以用很便宜的價格帶回一個可愛的綠色室友。

如文開頭所提，對自然的渴望是一股能追溯到很久以前，刻在人類基因理的需求，引用美國生物學家Edward Osborne Wilson的親生命假說，人類總是有與其他生命型式相接觸的欲望，我們在植物面前所感受到的平靜可能是對祖先意識的回應，現在和過去是如此，我想未來也會一樣。最後，文末提供一個趣味測驗指標可以讓大家都植物的性向測試，也歡迎大家到我的IG做交流。



黃郁婷 Yuty

第一個將「植物風格師（Plant Stylist）」職業概念引入臺灣。除了承接居家室內植栽佈置規畫外，也深耕社交平臺教導大眾如何正確又兼顧美觀的在室內種植植栽。暢銷著作《綠境》以及與知識衛星合作破百萬營收的線上課程均為近年臺灣園藝圈的熱門話題。

Instagram：[yuty_deco](#)

Facebook：[為了養更多植物](#)

本篇文章之照片由作者提供



What kind of grower are you?

適性評測，您是哪類種植者？

START

興奮展開植物佈置的計畫，我預計擺放植物的位子在？

- 陽臺→1.
- 室內窗邊→2.
- 室內沒有自然光線的角落→3.

1. 可以達成的澆水頻率？

- 每天都可以澆→4.
- 一周至少1~3次→6.
- 常常忘記澆水→3.

2. 一天中在家待多長時間呢？

- 巢穴型 (主婦、自由業工作者)→7.
- 朝九晚六型 (上班族、學生)→5.
- 幾乎不在或時常遠遊→F型

3. 不在家的時間常常會超過四天以上？

- 否→2.
- 是→F型

4. 熱愛澆水的我有養香草植物 (比如薄荷、迷迭香) 或草花植物的經驗？

- 有，養的可好了→8.
- 有，但養不活/或比起草花。香草植物更喜歡觀葉植物→2.
- 從來沒養過任何植物→E型

5. 預計在室內做植物佈置的區塊，該空間是否有每日自然光照射達6小時並且在夏季有能開窗、有對流風的條件呢？

- 是，有光也能通風→C型
- 否，兩項都沒有/或其中一項無法達成→D型

6. 曾經養過最久的植物有多久？

- 沒養過或三個月內就死了→E型
- 半年到一年→8.
- 一年以上→A型

7. 居住環境有戶外空間？

- 有的，是直曬、淋雨的環境 (露臺、頂樓無遮雨空間)→8.
- 有的，不過是屬於一面 (或以上) 對外通風，有雨遮的陽臺→6.
- 沒有，都是屬於有牆面的空間，頂多有三面開窗→5.

8. 知道要購買“肥料”給植物？

- 知道，而且對肥料的種類有所了解→A型
- 不知道/或雖然有買過，但也不確定是否使用正確→B型

A 樂活的都市農夫

恭喜您!無論是硬件環境還是生活型態、甚至對植物的經驗值，您都已具備很好的條件了喔!是可以盡情享受予植物相伴的綠手指~唯一擔心的可能是植物長太好導致空間不太夠(笑)。

B 大有可為綠手指

太棒了!基本條件都具備的您,只需放膽的再增加一些經驗值,以及深化種值觀念,透過嘗試各種植物品種相信不久也可以快樂的徜徉於家中的叢林!

C 窗邊的叢林綠手指

帶進室內養植的植物需要管理,而有點侷限的空間其實也是為你帶來了完美的生活平衡!雖然光線不錯但終究不是戶外,要留意植物品種的選擇並確保環境通風,就能在光線充足的窗邊獲有一片小叢林風景。

D 精緻的綠洲行家

您的空間因為光線/通風不足,其實不太合適放置植物,但可以規劃植物專用的燈具去克服光線問題。至於通風方面,除了要特別掌握澆水的頻率外,在室溫溫度超過28度後,需要放置循環扇或是將空調打開才行。是需要技術的精緻養殖方式!

E 等待開發的愛好者

有著戶外陽台空間也有時間照顧的您,第一步就是從認識植物品種開始!要知道植物品種就如同馬跟狗都是哺乳類,但養殖方式的差異天南地北!除了挑選頑強品種外也不要怕養死(是必經之路呢!)相信能一步步朝綠手指前進!

F 佛系綠植觀賞者

帶進室內的植物多數是不能長期離開人工照料。頂多用水耕的方式去養中小型的頑強品種。但木本樹型植物是不可行的,好消息是如果對假植物沒有偏見,近年仿真植物做的相當不錯,建議可以配合頑強的植物一起穿插做搭配。

陳列佈置與居家選物

撰文 / 林書言_棲仙陳設選物所創辦人

我們要如何規劃把家庭環境打造的更美觀，並且擁有更輕鬆的生活？

美感追求與實際上的日常狀況，往往有所出入，例如家庭空間有限，原本狀態無法更動等限制，想要打造理想生活，似乎需要更多的條件來完成。事實上，無論是商空或住宅，在提升空間美感之前，首先要做的第一件事，就是「整理與收納」，這一部分做到確實，家中環境美觀問題，即可大幅改善。

日常中最常見出現的擺設問題，就是生活必需的物品太多，如果沒有地方放，擺放的很雜亂，就會破壞形成美感的第一要點：「乾淨整齊」。

這是一件聽起來很簡單，做起來卻困難的自我要求。維持一個正常運作的家庭，所需的日常用品超乎我們的想像，這些東西要怎麼放，該如何收納，在實用性的前提下，達到好看效果，因為佈置恰當，日常瑣事變得順手，進而提升生活品質，才是我們想追求的美感生活。

想要把「家變成更好看」視為一個整理計畫，我們該先從哪裡動手呢？



▲ 善用相同的色調，降低視覺雜亂感，營造出整齊清爽的效果。



▲ 挑選合適的家具，需要注意環境周遭的調性，重視整體性搭配。

一、空間規劃

把生活空間用途定義出來，這樣才能給予空間真正所需的實用性，分割出不同的環境氣氛。

二、整理清潔

整理出不必要以及擺錯位置的物品，只要一個月以上沒有使用的物品，都可以想看看是否真的有需要擺出來？送人或捐贈也是個不錯的選擇。

三、收納藏拙

東西不夠放，要考慮是不是收納空間不足？如果不足的話需要什麼樣的家具來幫忙？巧婦難為無米之炊，生活雜亂感可以靠櫃檯遮擋收納來改善。

四、改善燈光

一個家庭空間所需要的燈光明暗度，會因為空間性質而有所不同，例如風水觀念中的明廳暗室，就是指客廳要明亮，休憩處要暗一點達到放鬆的概念。

五、點綴加分

把整個空間環境都弄清爽，最後還要錦上添花，加一點綠植、地毯窗簾、家飾品等，來讓生活的整體感大幅的提升裝飾性，營造溫馨氣氛。

想要改善一個家庭空間，需要很多精力，以上五大步驟，是一步一步以階段性來改造環境的計畫，這就好像運動一樣，整理生活環境的同時，更不易的是維持，整理不難，難的是養成每日整理的固定習慣，想要維持美觀的環境，就要在日積月累的生活模式中，形成自然反應，所以回到初衷，我們就能明白要維持美感生活，其實是一種對自我要求的挑戰。唯有每日提醒自己，家庭成員都自覺性的去共同維持整潔環境，享受大家一同打造的理想生活。

那麼接下來在選物時，要考慮什麼樣的條件，才能挑中合適的家具飾品呢？

第一、想好自己需要的是什麼樣的家具，是缺少收納呢？還是要增加物件來營造氣氛？先決定所需要的家具功能吧。第二、家具選購要看整體環境的搭配，例如廚房調性是灰色地磚加白牆，如果要再添購廚房家具，我們就可以找適合搭配灰黑色的色調，選購家具時，不單獨只看一件物品，而是看所有家具的搭配，當家具搭配的整體性越高，佈置效果越好。小技巧：把要擺放新家具的環境位置拍照下來，跟新家具做比對，找出最合適的調性；第一個直覺出現的念頭，未必是最後的答案。

生活用品是如此的繁多，每天想要看到家中的場景顯得清爽，還有一個辦法是利用相同色調，降低視覺上的干擾程度。當眼睛在運作時，首先能分辨的就是顏色，其次才是形狀及其細節，所以顏色對映入眼簾的反饋效果，是非常明顯且容易改善的，我們可以選擇素面色系，來替代過度複雜的鮮豔花色圖案等，讓人覺得更日常耐看。

如果要考慮搭不搭配，或是對環境觀察後的想法，難免會有一些取捨，建議大家可以用「對比法」，先從幾種不同的選擇，開始做比較，何物之所以比何物美，是比較出來的。可以參考的有四個要點：外型、顏色、質感、功能。

► 選擇物件的四大考慮因素：外型、顏色、質感、功能。

如此我們可以了解，提升美感生活，是有跡可循的，是按部就班的規劃生活，是自我的洞察力，這不只是在物質上家具的改變，還是從思維整頓，來營造環境與內心的互動。

建立所愛，追求所愛很重要。

找出自己喜歡的生活樣貌，接納一切美好的事物，打造屬於自我的良好環境，這就是愛自己的方式，當喜歡變成欣賞，欣賞能化為賞析，賞析薰陶下可謂專家，無不令人稱羨！所以無論是什麼樣的風格，都可以有最好看的樣子，能夠覺察環境，有感而發，對生活有所追求與愛好，是多麼愉快的事啊！



林書言 | Lsy sophie
Founder / VMD Adviser
棲仙陳設選物所 / SECLUSION OF SAGE

本篇文章之照片由作者提供

如何找到命定的室內設計師

撰文 / 李佩芳_軟裝顧問

室內設計師怎麼挑，才能協助打造夢想家，而不是花錢找罪受甚至對簿公堂？在問「如何找設計師」之前，首先判斷自己到底「需不需要設計師」。進行居家裝修有三種選項：**委託統包公司**、**委託設計公司**或**自行發包**。統包公司與設計公司最主要的差異在於，找統包是由你主導、發號施令，同時可省下設計費，聽起來確實很誘人，但這背後代表的是一切成敗自行負責。就像是出國旅遊，你是委託旅行社或是自助旅行一樣，這樣比喻就更理解其差異性在哪裡。而如果沒有任何裝修經驗，或你面對的空間為舊翻新時，需要承擔的風險值更大，便不會優先推薦裝潢新手找統包。委託設計公司，主要是由對方處理一切細節跟繁瑣的過程，有條理的整合出每個階段所需要討論的內容與屋主確認，並且事先排除掉上千種的材質選擇，去蕪存菁的讓屋主可以更無痛的經歷裝修過程，更充滿期待的直至驗收日的到來。



至於自行發包跟統包的差異又在哪？這兩者非常接近，但統包就是多了一位「工頭」來協助屋主，而自行發包就是從頭到尾只有你本人處理每一件事，自行分頭去找各種工班，所有聯繫的事項、安排工期、監工.....等皆一手包辦，也就是你連工頭的錢都省了。事實上如果你的空間所需要處理的事項很單純，僅需油漆粉刷、安裝系統櫃，或挑選喜好的超耐磨地板覆蓋於磁磚上來增添溫馨感，甚至連冷氣、水電等都不需要重新安排的情況下，那規格就等同是兩天一夜的國內旅遊，這種單純的裝修程度確實就可以自行發包，或說就算真的失手也不至於太悲壯。

一旦牽涉到木工、泥作、水電重新配置、拆除既有隔間或新增隔間等，就會更需要有經驗的專業協助，此時找統包公司或是設計公司，都會更優於自行發包來的踏實。改造空間時，估價結構由三個大項目組成：**設計費**、**工程款與監工費**，工程款包含材料費、師傅工資，而依據你委託的對象或方式，再判斷是否扣除設計費或監工費，然而莫忘提醒自己，這一切都尚未牽涉到冷氣品牌、小家電的數量、後續所需添購的傢俱、日用品.....等，所以在抓預算的時候，請記得事先設想別遺漏了。

同時間，預留一筆「**風險管理費用**」與隱形成本的「**預備金**」是絕對必要的！所謂的風險管理特別是針對舊翻新時，很多真實的原屋況都被既有的舊裝潢給遮蔽，直到拆除後，才會像是一個人卸妝、褪下衣物，包含髮片、襯墊、增高墊等都全部「脫光光」時，廬山真面目才呈現出來，往往這時候會有很多「意外的發現」，才意識到需要改造的內容可能遠比原先預期來的更多。而隱形成本則是，許多沒有裝修經驗的人常會過於理想化，把裝潢費用抓得太「剛好」，過於保守，沒有任何餘裕可以伸縮，偏偏挑選材料時又像是小孩來到糖果店那樣，一時間就失去理智花掉超出預算的錢，導致最後不是虎頭蛇尾就是後續買傢俱的錢都被裝潢耗光，於是基礎很豐滿但成果很骨感，都是很常見的狀況。大部分的屋主也完全不知道，裝修前需要申請「**室內裝修許可**」才符合流程，光是這一項目就需要花費六~八萬不等，另外除非是透天或獨棟的房子，否則社區規定裝潢期間需要進行「**保護工程**」讓搬運各種材料、大型機檯、大面積的板材或笨重的水泥、石材等物體時，不會碰撞損傷公共區域的地板、牆面或電梯。

裝修過程中一定會有大小垃圾產生，清運的費用一臺車現在行情是一萬二至一萬八都有，且社區本身通常也會有「**清潔費**」要收，以天數計算每日一百至三百元不等，裝修一般來說都是二至三個月為單位較常見，所以看似是小錢，累加起來也會變成一筆數目。最後還有一個室內細部清潔也常被忽略，也就是裝潢後整個空間會充滿粉塵，也可能有殘膠或其他的髒污產生，那完全不是屋主可以比照平常打掃那樣的方式自己搞定的，不要天真的以為自己清就可以省下這筆錢，最後絕對會讓你笑著流淚，於是林林總總加起來，這些看似跟你家沒有直接關係的項目，就要花掉十幾萬起跳，非常驚人。



前面提到統包公司與設計公司最主要的報價差異，在於設計公司多了一項「設計費」，而所謂的設計費每間公司又不同，一坪從三千、六千至八千、一萬都有，差別在設計師本身的資歷與功力。監工費則一般以工程款的6%~8%去斟酌，根據屋況為毛胚屋、新成屋或舊翻新，所需要顧及的細節繁瑣程度不同，計算方式就有差異。新成屋是最單純的，監工費%數會比較低，毛胚屋與舊翻新則是更常見以8%做計算。

於是回歸「到底要不要找設計師」這個大哉問，便取決於你本身對於空間的要求為何、預算為何以及屋況為何做為判斷的依據。很多人以為我家只要「溫馨、簡單、耐看就好」不用找設計師，結果卻變成「淒涼、陽春、不堪入目」，為什麼跟自己設想會有這麼大的落差，是因為大部分的人把設計這件事想得太容易。不是只要天馬行空畫畫圖、做出華麗浮誇的造型，或釘了一堆櫃子，還是在天花板佈滿嵌燈就叫「室內設計」，真正的设计是能夠有效的展現空間優點、弱化缺點，甚至化缺點為特色，消弭掉原有的畸零角與樑柱，讓空間整體展現出流暢感，如同把錯位的骨盆、脊椎校正，比例不優的五官重塑，才會有所謂「簡單大方」的基底宛若天生。細膩的思考、運用材質去建構層次，如同於骨架之上長出一層層的肌肉、膠原蛋白與皮膚，優美線條的起伏與巧妙的開頭結尾，考驗的是天生的美感與經驗的累積，而不是大手大腳的堆疊各種花色與圖騰，把居家空間弄的跟KTV一樣「澎湃」。最後才能置入傢俱、生活用品、花卉植栽等軟件妝點，有了賞心悅目的喜悅。



所謂「家的樣貌」並非金玉其表敗絮其中，也非徒有實用功能但缺乏美感的遺憾，如何打造表裡如一的空間是一門很深的學問，絕對不是紙上談兵或找自行找幾張照片就能依樣畫葫蘆。尋找適合的設計師最建議的方式，是至少花半年以上去觀察，找房子時就同步找設計師，不僅是參閱作品集，因為那是被「美化後」的樣貌，如同交朋友也需要經過一段時間的相處，才會知道彼此的三觀是否接近，而不是單看表面就知道能不能和對方合的來，是吧？

針對居家空間的規劃，如果找了擅長做商業空間的設計師，很可能翻車的機率就會提高，因為商空著重的是視覺的吸引力，然而居家重視的是日常的收納、生活動線的順暢，比起「驚艷效果」更需要的是體感的實用，兩者是完全不同的思維。設計師的審美是否與自己相同，是最基本的門檻，而其本身的「生活經驗」也非常重要，那將會體現在細節上，好比女性設計師往往會比男性設計師更清楚女性的化妝習慣有哪幾種，是一定要有個化妝檯坐著？還是更偏向在浴室站著簡單打理即可？關於美髮用品的道具有多少？吹風機、電棒、平板夾是否要直接整合在抽屜內結合插座.....等，都不是看作品照時會留意到的地方。

過往，室內設計曾是個不透明的產業，屋主總擔心害怕會受騙，所幸隨著時代的進步與現在社群媒體的發達，很多設計公司或設計師本身都會頻繁的分享他們如何與業主溝通，包含施工的過程如何管控，以及公司的理念或設計師本身的價值觀，都能夠透過發文來與大眾互動。這些都是非常具體可以觀察、紀錄的地方，更進一步的是，如果已找出兩、三間合意的設計公司時，也會建議進行首次的丈量與初步討論，才能更深入的確認對方與自己的溝通頻率是否接近，否則未來若總是無法理解彼此所表達的內容，就如雞同鴨講是非常無奈的。丈量與初步討論，這個環節一般來說會收取五千~八千元不等的費用，這筆錢千萬不要省，且許多公司也會在正式簽約後折抵於設計費。俗話說的好，「免錢的最貴」，不要省小錢最後花大錢，那才得不償失。寧可多用心去精選出最適合自己的，也不要怕麻煩就「隨便找」，畢竟後面要花費的預算往往是百萬為單位，也不要為了做人情，讓某某的親戚或朋友幫你裝潢，通常最後是有苦不能說、含淚自己吞，找對設計師很重要，因為這就是未來你即將入住的那幾年甚至十幾年，到底是天天充滿喜悅，還是日日充滿怨懟的關鍵！

李佩芳 | Carol Li 不只是個軟裝顧問

分享生活、心靈與旅行，提供室內美感諮詢。

著作：室內軟裝師養成術、微裝潢、室內軟裝圖解1000。

發現美感生活，細品日常滋味

撰文 / 編輯小組

美感就是愉悅美好的感受，我們可以運用與生俱來的五感－視覺、聽覺、觸覺、嗅覺和味覺，仔細觀察周遭的事物與並做出好的選擇。美感不僅存在於美術館、博物館裡的展示品，大自然就是最好的美感導師，朵朵花瓣呈現的幾何秩序、對稱平衡、色彩比例，是許多藝術家創作的靈感繆思。臺灣現代建築思想的啟蒙者漢寶德先生曾於其著作《如何培養美感》中提倡自生活中提升大眾的美學素養，多看美的事物，沉浸其中，就如同語言學習一般，自然而然能建立對美的感知能力。

由此可見，美感很大一部分需要仰賴後天的學習。然而美學不應侷限於特定的專業科系，[教育部美感與設計課程創新計畫](#)，嘗試讓美術教育回歸生活，幫助學習者正視自我並關懷自己身處的環境，將美感實踐到日常生活。

掌握流行關鍵字，快速營造空間風格

居家空間佈置，其實就是個人美感品味的最佳體現。你喜愛的居家佈置風格是普普風、北歐風、無印良品風還是侘寂風呢？舉西方國家為例，早期大眾的審美標準以皇宮貴族為依歸，從華麗的巴洛克風格到奢靡的洛可可風格，繁複花俏的設計反映了當代外顯的享樂風氣。直到18世紀中晚期，有一說因重大考古發現，義大利南部龐貝古城留下的古希臘羅馬遺跡形成一股學習模仿的風尚，注重對稱構圖、簡潔直線與優雅柱式的新古典主義風格才開始風行，也與啟蒙運動反對過度奢侈的主張不謀而合。

流行趨勢是當下人們對某種生活方式表達共同的愛好，有可能是上層階級或政要明星帶起的倣效風潮，也有可能是群眾集體對社會的期許與反思。比方現代人生活壓力大，低飽和度的莫蘭迪色系牆面，靜謐柔和、舒緩和諧的視覺感受，能完美融入各式居家裝潢，相當受歡迎。

- ▶ 居家風格是個人品味的展現。
(資料來源：[Unsplash](#))



而當上述流行元素（質感、圖案、造型、色彩）的組合慢慢固化，就會成為所謂的經典風格。室內空間規劃或軟裝設計即可將現有的產品，如家具、窗簾、壁紙、塗料、燈具等，篩選特定的色彩與材質，型塑出業主期望的風格。

隨著貴族階層的沒落，時尚的話語權逐漸轉移至設計名家與業界權威手中。正因為流行是驅動消費的強大動能，以研究色彩聞名的專業機構潘通（Pantone），將對社會意識形態與文化經濟的抽象觀察，轉化成與情感相連結的年度代表色，是時尚與設計圈的重要指標。如2024年度代表色柔和桃（Peach Fuzz），即期待能在動盪不安的疫情過後，激發溫暖舒適的歸屬感。

無獨有偶，巴黎國際家飾用品展（Maison & Objet Paris）發布的時尚室內設計趨勢，也緊緊呼應2023生成式人工智慧爆發年，強調科學與自然間關係的演變，並將其投射到永續與理想的未來。人類的物質文明與精神生活，透過充滿美感的家居物件，得以具體而微的留存於後世。

TECH EDEN: HOME INTERIORS OF THE FUTURE

Published on 26 October 2023 | Share [f in X](#)



▲ 2024巴黎國際家飾用品展主題－科技與自然共譜未來。（資料來源：Maison & Objet）

家居設計雜誌線上看

• 漂亮家居

每個月提供新鮮又實用好點子的學習情報，和讀者溝通並提升居家品味的學習知識，使讀者認識與打造美感的生活空間並把美好生活風格落實於空間中。

• DECO居家

成功地將設計師與居家品牌串聯整合，對喜愛居家裝潢與室內設計的居家愛好者來說，是必讀的設計裝潢類雜誌。

• 時尚家居

一本以「立足臺灣，放眼亞洲及世界」為宗旨的家居設計雜誌，協助讀者提昇居家生活品質，拓展空間設計新視野。

• "id SHOW" 住宅影音誌

是關於一切理想設計的匯集地，透過內斂的文字與精采的圖片，讓美學得以昇華；認知得以擴大，開啟你腦海中的無限想像。

(以上截自官網介紹)



資料來源及參考：

1. 漢寶德著 (2022)。《如何培養美感》。聯經出版。
2. 陳易鶴著 (2020)。《美感努力運動》。時報文化出版。
3. 李佩芳著 (2022)。《微裝潢》。悅知文化出版。
4. 張昕婕、PROCO普洛可時尚編著 (2021)。《時尚家居配色大全》。麥浩斯出版。
5. 華山文創。用心感受，體會生活對美感的影響力 | 凌宗湧和陳郁敏的自然派美學觀點

日常生活美學

電子好書推薦

Ebook Taipei·臺北好讀電子書平臺

路徑：北市圖首頁 >快速連結－電子資源整合查詢系統 >電子書 >Ebook Taipei·臺北好讀電子書

▶電子資源整合查詢系統首頁：<https://isearch.tpml.edu.tw>

▶臺北好讀電子書：<https://tpml.ebook.hyread.com.tw>

使用地點：不限館內，請自北市圖網站連結登入

輔助說明：https://tpml.ebook.hyread.com.tw/resource/userGuide_tpml3.0.pdf

快速連結



FastBook全自動借書站



電子資源整合查詢系統



數位典藏系統



好書大家讀



兒童電子圖書館



數位影音平臺



電子書 電子雜誌 主題特展 精選文章

↑ 展藏

網站公告

more

113/1/29起 修改密碼 以符合資安規範

沒有借書證？
不能登入借書怎辦？



線上辦證
立即借書
全國民眾
皆可申請

熱門借閱



底層邏輯看透這個世界的底牌

精選電子書



戰爭遊戲



桌遊課



那些年我們的童年遊戲



用桌遊陪孩子玩出天賦和好個性



孩子的靜心練習 (有聲書) 53個互動遊戲 + 英語故事 + 英語歌曲

室內軟裝師養成術：不需花大錢動工裝潢，靠燈光、家飾、色彩、家具改變空間的美學佈置心法

作者：李佩芳 著

出版社：出色文化

出版年：2021

作者Carol以簡單的技巧改造居家氛圍，從軟裝基本觀念、風格手法、配色與陳列擺飾、家具與照明配置、佈置空間元素、生活使用機能、動線配置流暢性等方面深入介紹，特別強調軟裝的功能、實用搭配技巧和規劃案例，即便預算有限也能創造出高質感品味宅。



全球園藝美學盆栽聖經：千幅圖表示範，園藝博士30年密技，創造全綠氧空間

作者：孫冠花 著；徐振強 審訂；

李靜宜、莊曼淳 譯

出版社：方言文化

出版年：2022

作者孫冠花為韓國農業學術界權威，彙整30年植栽經驗，提供栽種與景觀設計祕訣。本書內容涵蓋植栽的品種產地、歷史文化、景觀美學、環境健康、材料採買、空間搭配等領域，對於想要了解產業現況，有志從事盆栽設計者是非常實用的教科書。

大隱於市的街屋們：台南現代建築及人文歷史見學

作者：家永實、王茗禾 著；家永實 繪

出版社：蔚藍文化

出版年：2023

NaNa通團隊集結舊臺南市區二十一場不同路線的走讀路徑，書中以手繪圖示標記出觀察重點，同時提供小地圖清楚呈現走讀區域，透過作者的視角，感受街屋建築的物外之趣。建築物件細節如冷氣孔、陽臺、磁磚等，揭示了每個地方獨有的故事。精彩豐富的例圖解說，引領讀者重新體驗臺南古都的街頭風貌，發現其中隱藏的現代建築之美。



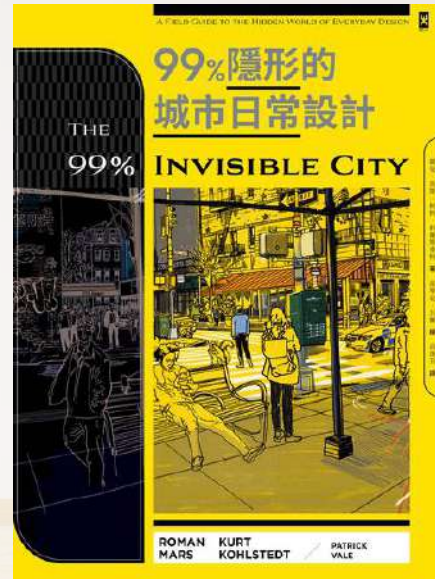
99%隱形的城市日常設計

作者：羅曼·馬斯、柯特·科爾斯泰特 著

出版社：野人

出版年：2022

這本城市設計指南重新發掘平常被視而不見的城市美景與存在已久但被忽視的精巧設置。書中解答了如百貨公司旋轉門、馬路中線分隔車輛和行人等設計背後的故事。作者Roman Mars和Kurt Kohlstedt以99% Invisible Podcast的主持人身份，通過深入研究城市、觀察生動的手繪插畫，呈現城市中不為人知的風貌。



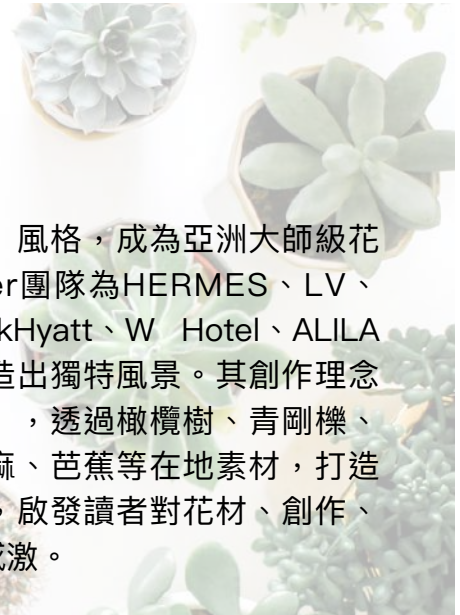
每日美日

作者：凌宗湧 著

出版社：寫樂文化

出版年：2020

凌宗湧以「原生美學」風格，成為亞洲大師級花藝家。他與CNFlower團隊為HERMES、LV、Cartier、AMAN、ParkHyatt、W Hotel、ALILA等精品與飯店品牌打造出獨特風景。其創作理念強調「用花材說故事」，透過橄欖樹、青剛櫟、九重葛、蝴蝶蘭、蓖麻、芭蕉等在地素材，打造令人驚豔的花卉藝術，啟發讀者對花材、創作、生命、自然的熱情與感激。



戀物絮語：不只怦然心動，更要歷久彌新，生活裡的風格選集

作者：許育華 著

出版社：潮浪文化

出版年：2020

作者許育華旅居歐洲多年，她藉由日常生活中物件的細節與記憶，探討品味的意義，強調真正的富裕不在於物質虛榮，而是生活的底蘊。書中分享歐洲民族不炫富、愛好市集挖寶、尊重物品背後脈絡的消費觀，並邀讀者透過怦然心動的風格選物學，打造更美好的理想日常。



透過一次又一次有意義的選擇，
建立自己的風格，打磨生活的美感。

無條件愛許育華的創作散文集

李樹站「無的性計」原主人 | 蔣威爾「原野編年」編年錄「ELLE」雜誌編輯
張力 謝子 蕭紅 沈雁冰 —— 設計師的靈魂

udn數位閱讀電子書

路徑：北市圖首頁 > 快速連結－電子資源整合查詢系統 > 電子書 > udn數位閱讀電子書

▶ 電子資源整合查詢系統首頁：<https://isearch.tpml.edu.tw>

▶ udn數位閱讀電子書：<https://reading.udn.com/udnlib/tpml>

使用地點：不限館內，請自北市圖網站連結登入

輔助說明：<https://reading.udn.com/udnlib/tpml/howto/know>

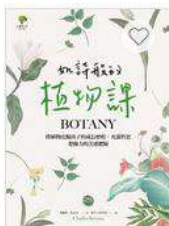


電子書 | 主題特展 |



精選電子書

MORE >



如詩般的植物課：將植物比擬孩子...
查爾斯·科瓦奇



卸殼：給母親的道歉信
江佩津



告別玻璃心的女力養成指南：拆...
艾美·莫林



知道了！故宮：國費，原來如此
邱建一

借閱排行榜

電子書

1 別把你的錢留到死：懂得花錢，是最好的投資...



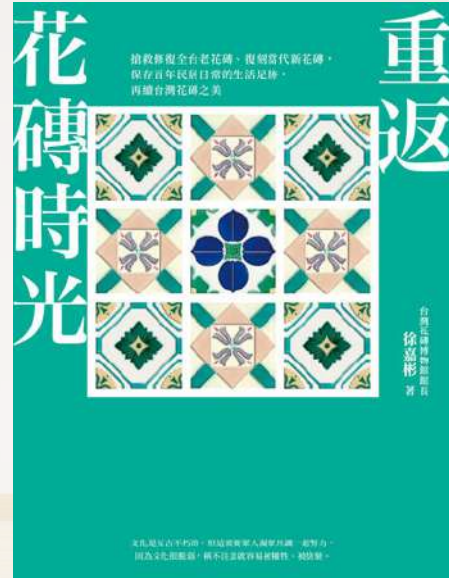
重返花磚時光：搶救修復全台老花磚、復刻當代新花磚，保存百年民居日常的生活足跡，再續台灣花磚之美

作者：徐嘉彬 著

出版社：境好出版

出版年：2021

本書紀錄臺灣百年花磚文化保護與復興的故事，也嘗試以復刻花磚的方式延續對「家」的記憶。作者以二十年來的行動紀實，呼籲守護這項世界停產百年的花磚工藝，書中深度剖析花磚的審美價值，期待將花磚之美重新帶入臺灣生活中。



**室內觀葉植物
栽培日誌**

IG 園藝之王的綠植新手指南



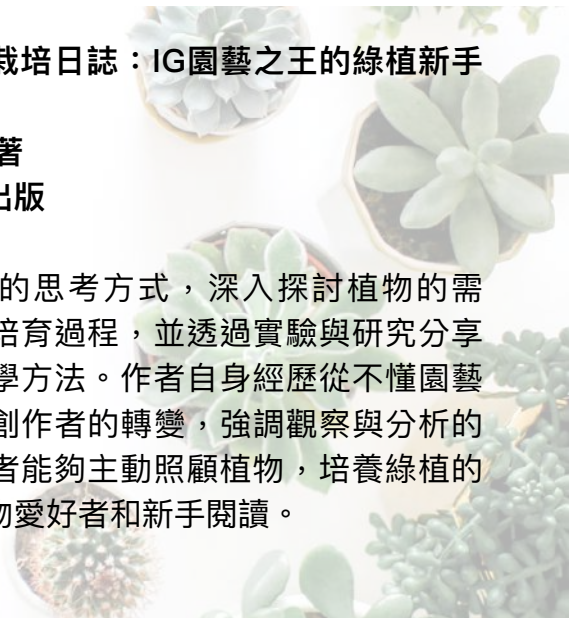
室內觀葉植物栽培日誌：IG園藝之王的綠植新手指南

作者：鄭德浩 著

出版社：遠流出版

出版年：2022

作者以工程師的思考方式，深入探討植物的需求，精心記錄培育過程，並透過實驗與研究分享植物照顧的科學方法。作者自身經歷從不懂園藝到成為IG園藝創作者的轉變，強調觀察與分析的重要性，讓讀者能夠主動照顧植物，培養綠植的樂趣，適合植物愛好者和新手閱讀。



地域X建築：10個探索

作者：林盛豐、王俊雄、王維仁 著

出版社：財團法人空間母語文化藝術基金會

出版年：2016

本書聚焦於過去20年臺灣建築的實踐，分析建築師在地方的參與，研究他們如何應對「地形」、「地景」、「記憶」等議題，提出形塑地域主義的策略。1980年代解嚴後，建築師面臨著國家體制、社會結構、經濟和文化的極大變革，書中透過十個建築探索途徑，從哲學、科學、歷史、社會和文化等多元觀點重新詮釋現代建築，引領讀者深入了解臺灣建築多面向的特質。



室內軟裝設計心法秘訣，一次到位



書名：全方位軟裝師美學指南

作者：陳格秀 著

出版社：出色文化

出版年：2022

ISBN：9786267065686

索書號：422.5 7542



馬上預約

書摘 / 臺北市立圖書館諮詢服務課志工 鄧耀華

作者從實務的視野，介紹軟裝基本概念的主流風格，解析軟裝設計的八大元素，也從日常生活中透過旅遊、看展，讓生活植入藝術美學編碼，進而研習出軟裝師的美學品味與擺設技巧，讀者也藉由軟裝的創作流程，了解其心法秘訣。

21世紀十大主流：俐落實用的現代簡約風格、典雅細緻的新古典風格、多元融合的美式風格、舒適療癒的北歐風格、恬適溫暖的鄉村風格、原始樸質的自然風格、深藏底蘊的東方風格、沉穩雅緻的灰階風格、獨具特色的異國風格。

軟裝設計構成的八大元素－**1.主角家具**：歐美重家具，臺灣重裝修。**2.配角燈飾**：有吸頂燈、吊燈、壁燈、桌燈、落地燈、裝飾燈六類。**3.紡織品**：泛指窗簾、壁紙、地毯、地墊、皮革等。**4.擺飾品**：可分為擺飾、牆飾、地飾、布品、餐具有、衛浴等六類。**5.藝術品**：可用複製品、海報、攝影代替。**6.花藝植栽**：天堂鳥、龜背竹需半日照；虎尾蘭、千年木較為耐陰。**7.芬芳香氣**：時下的薰香、蠟燭、擴香令人有存在感。**8.個人喜好收藏**：如古玩、公仔、書籍等。

軟裝並非單純地將所有軟件擺入空間，就能展現完美視覺和舒適氛圍，必須經由風格（找出風格的主體性）、構圖（三角、黃金、對稱）、比例（主角、配角、路人）相互配合，才能建構出令人感覺舒心且具生活實用的場景。

色彩是影響空間氛圍的重要因素，不只能反映出風格與個性，也會影響個人在空間的長久感受。常見的配色手法有互補配色法、相似配色法、三分配色法、四角配色法、灰階配色法、單一配色法等。

設 計 師 不 傳 的 私 房 秘 技



書名：小坪數設計500
作者：漂亮家居編輯部 著
出版社：麥浩斯
出版年：2019
ISBN：9789864085071
索書號：422.5 3037



馬上預約

書摘 / 臺北市立圖書館諮詢服務課 鄧耀華

本書收錄了500個小坪數活用的設計創意，用有限的空間，做無限的設計，成就夢想之家，讓小住宅也能有意想不到的寬敞舒適，其要點如次：

- 一、**視覺放大**：覺得空間狹小緊迫，其實是眼睛欺騙了你，從空間立面的光影、色彩與材質線條解析，只要運用技巧就能逆轉不舒服的空間景觀，不妨看設計師如何透過拉長天地高度、穿透材質、簡化空間元素、用比例偷空間、櫃體高低差、透過色彩切換等方式，全然釋放你的空間。
- 二、**一物多用**：從牆面、櫃體、吧櫃中島、臥榻、樓梯至各式家具，當冷硬的牆面可當折門使用、當電視變身移動隔間牆——就像一人能分飾多角，金剛可以變成跑車，只要空間中的陳設被賦予更多分身，整個家就如同魔術放大舞台般，能隨心駕馭創造想要的空間。
- 三、**空間整合**：空間也能斷、捨、離，拿掉隔牆小宅瞬間多10坪；捨去一個房間，可以換來豪宅般的動線和使用彈性。很多時候人們的狹小空間往往是自己造成的，如能適切規劃自己的生活居所，反而能提高使用的坪效與機能，不妨將減法概念充分運用，留給自己及家人更多空間。
- 四、**機能收納**：適時調整收納方式，無疑能增加更多生活空間，不論是收納的動線、尺寸或材質，以及外觀設計，只要提升收納機能，就能提供高坪效，不僅居家雜貨物品，當床、桌椅、電器也可以聰明收納，自然釋放了空間，也讓環境更運用自如。

看見迪化街的時光軌跡，走進百年建築演進史



書名：街屋視野
作者：李東明 著
出版社：帕斯頓數位多媒體
出版年：2019
ISBN：9789869706865
索書號：733.9/101.4 4056



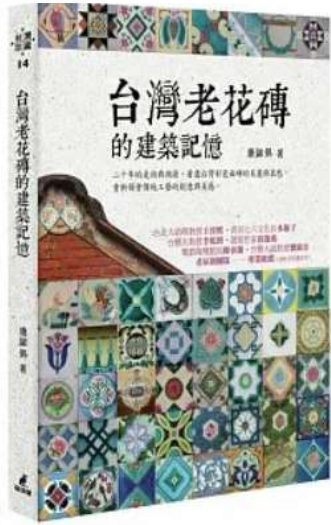
馬上預約

書摘 / 臺北市立圖書館諮詢服務課志工 鄧耀華

本書旨在「看見臺北迪化街的時光軌跡，走進百年建築演進史」。從街屋的由來、特徵、形成過程、變遷、影響與現代化，再談到大稻埕傳統街區的歷史回顧，其內容要點如次：

- 一、臺灣現存之傳統聚落多為開拓初期的城鎮，由於當年商業活動仰賴水運，所以聚落是以港口城鎮呈現，根據其功能性與普及性而言，城鎮聚落大多為街屋建築，如南部的臺南、鹿港，北部的淡水、迪化街、萬華、三峽、大溪等。
- 二、目前的迪化街分為一、二兩段，有華麗裝飾的街屋建築主要集中在一段，二段為住宅區，本書以講述一段為主。1851年草創時期，為淡水河港口，已與閩南及東南亞貿易而逐漸繁榮，1895年日據時代為商業中心，現存街屋大多於此時興建，1945年水運功能衰退，商業型態由商港貿易轉為批發商業。
- 三、受歐洲洋行建築樣式之影響，傳統街屋的前面加上磚造或石造，像是面具一般的仿洋風的立面，類似日本20世紀初期流行的「看板建築」。
- 四、亭仔腳分為「軒亭式」與「步口式」兩類，軒亭式是在主屋的前面，興建另外一棟的軒亭，在日本也稱為東屋，如早期鹿港的「不見天」建築形式。步口式的亭仔腳，就是主屋與亭仔腳採取一體化的構造體，目前所見大多屬此。
- 五、迪化街的街屋建築約有五個群組：「閩南式」街屋群組，沒有裝飾用立面的平房樣式。「仿洋樓式」街屋群組，採用洋風建築立面的樣式。「洋樓式」街屋群組，以洋風建築構法為基本的樣式。「巴洛克式」街屋建築，採用巴洛克風裝飾的樣式。「近代式」街屋建築，以簡潔的設計為主的樣式。

看盡台灣彩瓷面磚的美麗與哀愁，重新領會傳統工藝的創意與美感



書名：台灣老花磚的建築記憶

作者：康諾錫 著

出版社：貓頭鷹

出版年：2015

ISBN：9789862622629

索書號：923.33 0088



馬上預約

書摘 / 臺北市立圖書館諮詢服務課 編輯小組

彩瓷面磚又稱花磚，是將各種土壤研磨成粉末、依比例調和再以模具壓縮，經過窯燒而成，色釉燒製過程因溫差變化而產生窯變，即使圖案相同成品也會略有差異，可作為建築裝飾，並依其用途分為外牆磚、內壁磚與地磚。

臺灣彩瓷盛行於1920~1935年代日治時期末，工時與價格相較傳統裝飾快又便宜。花磚方便運輸、經久耐用、易於保存清潔，且顏色亮麗，可美化建築物、營造視覺美感，在當時十分風行，成為財富身分與時髦象徵。

彩瓷規格分為正方形與長方形，正方形可用於獨立或連續圖案，如回字紋、海浪紋、雷紋、花朵、卷草、水滴、卍字紋等；長方形則可用於腰線，鋪設成帶狀面磚或用於邊框。花磚的紋樣豐富，多具有寄寓祈福與教化的意涵，如花卉（梅蘭竹菊—清高雅潔）、瓜果（佛手、桃子、石榴—福壽子三多）、祥禽瑞獸（龍鳳麟龜）、花鳥動物、山水人物、文字幾何等。紋樣的構成分為單獨紋樣、連續紋樣、組合紋樣；排列規則則有單獨、向心、離心、連續四種形式；到了拼貼設計更是風格多元，有點狀拼貼、線狀拼貼、面狀拼貼、混合拼貼等，端看屋主喜好與設計者匠心獨具激盪出的美感創意。

作者康諾錫先生耗時二十多年親自走訪全臺各地的彩瓷代表性建築，如臺北賓館、澎湖金門的閩南古厝等，希冀為臺灣建築歷史留下永恆的記憶，也讓讀者重新領會臺灣先民的工藝美學。

臺北市立圖書館 2024年4-6月終身學習活動

本活動一般民眾皆可參加，並提供「公務人員學習時數」認證及臺北市立圖書館「閱讀存摺點數30點」。因座位有限，場次請事先電洽各館確認報名事宜。

時間	講題	講師	地點
4月13日(六) 14:00-16:00	正向溝通－從對話中培養孩子 正向心態	張輝誠 (中山女高國文系教師、學 思達平台創辦人)	景新分館 (02)2933-1244 臺北市文山區景後街151號10 樓視聽室
4月13日(六) 14:00-16:00	拿破崙的新古典繪畫帝國	范子翔 (社區大學美術繪畫類講 師、專業畫家)	三民分館 (02)2760-0408 臺北市松山區民生東路5段 163-1號6樓視聽室
4月20日(六) 14:00-16:00	《扮家家遊》不一樣的家庭想 像	蔡易儒 (台灣性別平等教育協會企 劃部主任)	總館 (02)2755-3554 臺北市大安區建國南路2段 125號9樓多功能活動室
4月21日(日) 14:00-16:00	腸胃問題多，健康營養吃	黃妃君 (專任講師、營養師)	啟明分館 (02)2514-8443 臺北市松山區敦化北路155巷 76號4樓音樂廳
4月27日(六) 10:00-12:00	原子習慣實踐之旅	宋怡慧 (新北市立丹鳳高中圖書館 主任、暢銷作家)	萬興分館 (02)2234-5501 臺北市文山區萬壽路27號5 樓多功能活動室
4月27日(六) 14:00-16:00	餐桌上的食農教育	梁群健 (臺大農場管理組技術股技 正兼股長)	稻香分館 (02)2894-0662 臺北市北投區稻香路81號9樓 多功能活動室
4月27日(六) 14:00-16:00	探索 AI 時代下的職涯挑戰與機 會	Irene Chang (斜槓女子 IC) (軟體科技人才顧問業- B2B 行銷、作家)	總館 (02)2755-3554 臺北市大安區建國南路2段 125號10樓國際會議廳
5月4日(六) 14:00-16:00	小資上班族的薪水活用術	邱淨德 (富爸爸理財工作室股票投 資理財資深顧問)	葫蘆堵分館 (02)2812-6513 臺北市士林區延平北路5段 136巷1號9樓視聽室

時間	講題	講師	地點
5月5日(日) 14:00-16:00	把興趣變工作：自由插畫家的 接案生活	日津樹伶 (自由接案插畫家)	中崙分館 (02)8773-6858 臺北市松山區長安東路2段 229號7樓視聽室
5月5日(日) 14:00-16:00	AI革新教育：生成式智慧的啟示 與挑戰	呂欣澤 (國立政治大學創新國際學 院助理教授)	總館 (02)2755-3554 臺北市大安區建國南路2段 125號10樓國際會議廳
5月18日(六) 14:00-16:00	旅行拍拍走：手機拍照及修圖 技巧分享	李佳玲 (獨立影像工作者)	天母分館 (02)2873-6203 臺北市士林區中山北路7段 154巷6號4樓視聽室
5月25日(六) 14:00-16:00	霞海城隍的秘密	吳孟寰 (台北霞海城隍廟文宣長、 大稻埕創意街區發展協會 副理事長)	延平分館 (02)2552-8534 臺北市大同區保安街47號10 樓多功能活動室
5月25日(六) 14:00-16:00	女性主義者也能談戀愛嗎？	劉芷妤 (文字工作者)	總館 (02)2755-3554 臺北市大安區建國南路2段 125號9樓多功能活動室
5月26日(日) 14:00-16:00	克羅埃西亞—除了冰與火之 歌，還有什麼？	嚴銀英 (臺北社大講師)	王貫英紀念館 (02)2367-8734 臺北市中正區汀州路2段265 號3樓多功能活動室
6月1日(六) 14:00-16:00	親子紓壓	林芷萱 (芷萱芳療工作坊老師)	民生分館 (02)2713-8083 臺北市松山區敦化北路199巷 5號5樓視聽室
6月16日(日) 14:00-16:00	手機影片輕鬆剪	吳采玲 (中正、中山社大講師)	三興分館 (02)8732-1063 臺北市信義區松仁路240巷 19號5樓視聽室
6月22日(六) 14:00-16:00	健康腰求～遠離代謝症候群	鄭金寶 (臺灣大學食品科技研究所 兼任教師)	城中分館 (02)2393-8274 城中龍安_臺北市立圖書館粉 絲專頁
6月23日(日) 14:00-16:00	遠離假新聞和詐騙！麥擱騙教 你保護自己	葉子揚 (識實數據有限公司負責 人、MyGoPen總編審)	總館 (02)2755-3554 臺北市大安區建國南路2段 125號10樓國際會議廳

時間	講題	講師	地點
6月23日(日) 14:00-16:00	外食陷阱多，辨識食物紅綠燈	郭淑綾 (專業營養師)	木柵分館 (02)2939-7520 臺北市文山區保儀路13巷3號 4樓視聽室

活動內容如有變更，請以本館官網公告為準。