



Yearbook 臺北市年鑑

我們的孩子*我們一起養!
Raise Our Children Together



Taipei 2019

Yearbook **臺北市年鑑**

我們的孩子*我們一起養!
Raise Our Children Together



taipe 市長序



臺北的「願景、使命、核心價值」不會輕易變動，今年的臺北仍然穩定地朝這個方向前進。隨著堅守財政紀律逐步獲得更大成果，還債總額達到新臺幣570億之外，各項施政成果也依照策略地圖展開陸續開花結果。

成為宜居永續城市是臺北的願景，臺北近年來在宜居城市的排名節節上升，今年在天下雜誌的幸福城市大調查裡，臺北在所有客觀指標上居六都第一，為近年最佳表現。之所以能夠屢創佳績，關鍵在於將各項政策落實在人民生活的每一天。

隨著鄰里交通改善計畫的推行，車禍死亡率在推行第3年下降60%，並將在2020年完成全市所有里的鋪設工作。每一條綠色人行道，代表著對行人路權的尊重，也提供市民更加安全的保障。看似並非重大的建設，卻是臺北文明城市的象徵。

在臺北，老有所養、幼有所顧一直是施政追求的目標。石頭湯計畫與老人共餐據點的建立，透過定期關懷、主動提供資訊、群體照顧個人的制度及精神，既發揮了效率又強化了人性。「臺北與我好好慢老」政策的推出，進一步以全方位的角度服務我們的長者，不僅敬老卡使用範圍更為擴大，而且恢復65歲以上長者的健保補助，以及居家醫療的推行，讓長者能更為安心、健康地在這座城市掌握自己的幸福步調。

在幼有所顧部分，臺北也一直走在全國的前端。幼兒園公共化比例已達53%，為六都第一，未來也將朝70%的目標前進。此外我們推出的幼托新政，解決了過去2到3歲的政策空窗期，讓家長能夠自由選擇是要維持原本的托育，或是進入幼兒園體系。這樣的政策，不僅減輕了家長的負擔，也成為中央效仿的對象，讓全台灣的家長都因而受惠。

居住正義，一直是臺北堅持的價值。維持1萬戶社會住宅在施工中的能量，以及透過租金分級補貼、包租代管的政策，讓在臺北的年輕人也能有良好的居住條件。而社會住宅是項長期工程，臺北已有完整規畫，無論是哪一個市長在任，都能按表操課，逐步推升社會住宅總量，讓居住正義化為現實，不僅只是空想。

進步與創新，是臺北這座城市的DNA。要能夠不斷的進步與創新，必須建構公務員不害怕失敗、可容許失敗的文化。以智慧城市的推動為例，各種未來可能改變臺北生活習慣及城市風貌的試驗正在各地進行，雖然許多的試驗最後不會成功，但這些失敗案例也將反饋寶貴的經驗，做為改善前進的動力，同時也促使更多人加入創新的行列，共同推動臺北的進步。今年臺北在全球創新城市的排名，比去年進步了16名來到第44名，正是見證臺北擁抱創新的結果。

我常說要30分鐘認識一個城市，就是去看他們的市場。這段期間全臺北的市場幾乎都開始動起來，隨著大龍市場完工進入試營運、環南市場第一階段完工、南門中繼市場落成，我們可以期待許多延宕長達20年之久的市場改建，能夠在未來幾年以全新、現代化的風貌改變臺北的氣質。

最後，投資下一代、拉平貧富差距所造成的世代不公平現象，政府責無旁貸。未來幾年，數位落差問題很可能會加劇這樣的不平等，臺北很早就意識到這問題，因此投入資源在全市236所學校建置光纖網路，並讓學生都能擁有平板載具能夠上網。透過這些平板載具，除了讓學生能從小就習慣使用數位工具，也能直接學習到其他學校的優質課程，以政府的力量，為貧窮家庭的孩子留下最後的翻身機會。

改變成真，不只是一句口號，我始終認為為政之道無它，耐煩而已。每天早上七點半的晨會，在於讓改變能夠日積月累，最終量變造成質變。這就是我常跟大家分享的a的n次方觀念，只要a大於1，a的n次方就會無限大。臺北，正在一點一滴的改變；每一年當我們回首，都會發現臺北變得更加宜居、更具競爭力。

「為市民服務，替城市創新」是我們堅定的使命，未來的一千多個日子，市府團隊仍然會每天上緊發條、不忘初心，不負全體臺北市民的付託，讓臺北每天都朝著進步的道路中前行。

臺北市市長

柯文哲

2020年6月

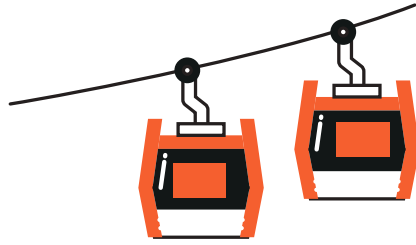




編輯體例



- 1、本年鑑以1年出版1次為原則，中英文版分開發行，2019年版之取材時間自2019年1月1日起至12月31日止。資料涵蓋範圍以當年度臺北市重要建設、政府施政作為、具體興革績效、相關政策制度、民間重要事件與活動及臺北市未來發展及改革方向等為限。
- 2、本年鑑共分19章及3種附錄，各篇章內容，由主題相關之局處先行撰稿，並交由負責彙整的局處整理後，由編輯工作小組召開數次會議，逐一審查確定後，再經文字、美術編輯人員進行編排。
- 3、本年鑑文字風格以可讀性及資料性兼具為原則，內容範圍非以臺北市政府的施政項目及績效為限，凡有助於讀者了解當年度臺北市所發生的事情者，都在收錄範圍，並避免流於業務報告及施政成果呈現之型態。
- 4、本年鑑封面故事，以當年度臺北市之焦點建設、政策施行及活動表現為主題。2019年版之封面故事主題以「我們的孩子，我們一起養」撰寫，藉此讓讀者具體認識年度代表性之市政成果。
- 5、本年鑑特別報導單元，介紹臺北市積極推動之重大專案—「禁用一次性及美耐皿餐具」、「居住正義2.0」、「打造無牆博物館，展現文化共融臺北成」、「倡導循環經濟永續調適」、「Play For All-共融式遊戲場實踐與展望」、「立足臺北接軌國際」、「戒毒路上不孤獨」、「公民參與：賦權人民，生活共好」，以達國內外宣傳之效。



-
- 6、書後附錄之大事紀要以條列方式呈現臺北市政府2019年的重要事件，依時序由1月至12月排列。
 - 7、書後附錄之統計資料中的表16，因各國2019年統計資料尚未公布，乃以2018年為比較基準。
 - 8、書後附錄之人物資料收錄傑出市民、第13屆臺北市議員、第7屆臺北市政府一級機關首長及二級機關簡任首長。
 - 9、本年鑑除以電子書隨身碟套組發行外，並於臺北市政府網站設置網頁（網址<https://reurl.cc/rlzkDE>），歡迎各界查考利用。
 - 10、本年鑑之編纂，因時間倉促，卷帙浩繁，錯誤疏漏之處，在所難免，尚希讀者指正。
-



CONTENTS

目錄



| 市長序

| 編輯體例

| 封面故事 我們的孩子，我們一起養

- 特別報導 1 禁用一次性及美耐皿餐具
- 特別報導 2 居住正義2.0
- 特別報導 3 打造無牆博物館，展現文化共融臺北城
- 特別報導 4 倡導循環經濟 永續調適
- 特別報導 5 Play For All-共融式遊戲場實踐與展望
- 特別報導 6 立足臺北 接軌國際
- 特別報導 7 戒毒路上不孤獨
- 特別報導 8 公民參與：賦權人民，生活共好

01 | 臺北概況46

- Part 1 地理環境概述
- Part 2 歷史發展探源
- Part 3 人口結構與組成
- Part 4 政制和行政

02 | 都市發展56

- Part 1 引導空間轉型
- Part 2 重塑都市意象
- Part 3 落實居住正義
- Part 4 強化建物管理
- Part 5 推動都市再生

03 | 工商財經70

- Part 1 工商發展概況
- Part 2 促進投資與產業輔導
- Part 3 財務策略

04 | 教育學習86

- Part 1 中小學創新、實驗及國際教育
- Part 2 強調素養導向、認知與非認知及跨域統整能力
- Part 3 學前教育3+2政策主軸發展精緻學前教育
- Part 4 建構以國民學習為中心的終身學習環境

05 | 社會福利100

- Part 1 社會福利措施
- Part 2 人民團體與社區發展

06 | 醫療保健114

- Part 1 強化食品安全
- Part 2 促進市民健康
- Part 3 精進防疫減毒
- Part 4 緊急救護、貼心醫療
- Part 5 完善長照安寧

07 | 社會安全128

- Part 1 維護良好治安及交通秩序
- Part 2 消防安全及災害防救
- Part 3 勞動安全
- Part 4 建築物公共安全

08 | 交通運輸144

- Part 1 推動共享運輸服務
- Part 2 拓展綠能運輸
- Part 3 加強智慧管理
- Part 4 強化人本交通安全

09 | 環保生態160

- Part 1 加強污染管制
- Part 2 提升環境品質
- Part 3 建構友善生態





RAISE OUR CHILDREN TOGETHER

10 | 公共建設172

- Part 1 打造水綠環境
- Part 2 健全人本建設
- Part 3 推動智慧管理
- Part 4 落實土地規劃

11 | 資訊科技184

- Part 1 策進數位治理
- Part 2 推動智慧城市
- Part 3 推動電子政務
- Part 4 厚植基礎建設

12 | 文化藝術196

- Part 1 活化文化資產 重現古蹟生命力
- Part 2 開發文化空間 創造有機城市
- Part 3 創新文化視野 接軌國際脈動
- Part 4 打造藝術浪潮 展現文化深度
- Part 5 深耕多元文化 凝聚在地藝文

13 | 宗教禮俗208

- Part 1 繽紛多元的節慶盛會
- Part 2 敬天感恩的宗教福澤
- Part 3 莊重溫暖的生命禮俗

14 | 觀光休閒220

- Part 1 打造友善旅遊環境
- Part 2 提供優質觀光資源
- Part 3 行銷臺北城市魅力

15 | 全民運動232

- Part 1 蓬勃的全民運動發展
- Part 2 耀眼的競技運動成績
- Part 3 完善的運動場館效能
- Part 4 豐碩的運動產業效益

16 | 大眾傳播244

- Part 1 平面媒體
- Part 2 電子媒體
- Part 3 國際傳播
- Part 4 城市傳播

17 | 城市交流256

- Part 1 城市外交
- Part 2 文化交流
- Part 3 教育交流
- Part 4 運動交流

18 | 人力資源268

- Part 1 勞動權益保障
- Part 2 就業安全
- Part 3 特定對象就業保障
- Part 4 公務人力資源
- Part 5 公務人才培訓

19 | 市民權利280

- Part 1 法制革新與人權保障
- Part 2 消費者保護
- Part 3 國家賠償
- Part 4 訴願審議
- Part 5 廉潔政府

附錄一 大事紀要

290

附錄二 統計資料

316

附錄三 人物資料

336





臺北市準公共幼兒園達 90 園



我們的孩子，我們一起養

「少子女化」是全球密切關注議題，根據內政部國家發展委員會研究資料顯示，我國出生人口數由1970至1990年維持40萬人，至1998年已低於30萬人，2018年更已降至20萬人以下，在全球生育率排行上敬陪末座，逐漸衝擊教育、勞動力、家庭、賦稅、經濟、財政及國家競爭力等。臺北市雙薪之核心家庭多於三代同堂家庭，親屬照顧功能減弱，托育照顧需求亟待重視及解決。

為實現「樂婚、願生、能養」友善城市的願景，臺北市整合臺北市政府教育局、社會局及民政局等，將育兒相關資源囊括為「助妳好孕－我們的孩子，我們一起養」專案，一條龍的服務讓家長一次掌握托育訊息。

臺北市市長柯文哲常說：「Do the right things（做對的事情），do things right（把事情做好）」。臺北市政府積極建構以「兒童為本」及家長照顧需求的角度出發，提供兒童福利第一道防線的支持性服務，政府積極透過擴增公共化幼兒園、提高幼兒學費補助、推動準公共幼兒園、增設學前集中式特教班、發放2至4歲育兒津貼、新臺幣13,660元學費補助向下延伸、開辦親子館及育兒友善園等多元策略，給家長照顧喘息、親職教養諮詢，保障兒童遊戲權，同時利用綿密托育服務網絡及經濟補助等，擴充家庭照顧功能，滿足嬰幼兒及其家庭照顧、健康、遊戲、安全、社交、學習等全方位需求，打造臺北市成為願生、能養、樂遊的友善育兒城市。

多元策略 給家長更多學前教育選擇

為協助年輕父母、雙新家庭減輕育兒負擔，臺北市政府教育局2019年於23所國小附設幼兒園增設2歲專班25班；非營利幼兒園增設4園、19班，可增加招收500名幼生。截至2019年，公立幼兒園（含特殊教育學校）共計153園、749班，可招收2萬184名幼生；非營利幼兒園計37園、186班，可招收4,719名幼生。綜上，2019年臺北市公共化幼兒園（含公立幼兒園及非營利幼兒園）共計190園、935班，可招收2萬4,903名幼生。

另因應中央於2019年將六都納入實施準公共幼兒園政策，教育局積極與中央協調，反映中央所訂準公共幼兒園合作群組之收費數額未符合臺北市之物價水準等問題；並為蒐集私立幼兒園對準公共化之建議與意見，於2018年12月辦理3場「準公共幼兒園機制」座談，以訂立合理之合作數額；最終加碼提高準公共幼兒園合作收費上限，形成臺北市版準公共幼兒園合作群組。同時，為使更多家長受惠並減輕家長育兒負擔，教育局加碼2倍補助準公共幼兒園設施設備經費，以建構完善地教學環境及充實準公共幼兒園教學設備。截至2019年，加入準公共幼兒園之私立幼兒園達90園，核定招收人數共計6,264名；未來將鼓勵更多符合合作條件之私立幼兒園簽約加入，以實質減輕家長育兒經濟負擔。



達成 12 區「區區有非營」之目標





14 處社區公共托育家園聯合開幕記者會

補助再升級 減輕家長育兒經濟負擔

臺北市物價水準居全國之冠，育兒成本高。自2016年起，市府調查托育市場收費標準，以補助誘因吸引私立托嬰中心及居家保母與政府合作，提升托育人員薪資及福利水準外，亦能透過政府規範抑制市場價格，提高家長將寶貝送托的意願，在減輕托育負擔同時，也能刺激托育市場，達到多重效益，展開托育制度新頁。至2019年公共及準公共化供給占總供給量73%，持續朝向80%目標邁進。

過去屆齡2歲兒童，家長都會面臨「照顧轉銜」階段，必須在托嬰及幼兒園做出決定，若依照現行中央補助政策採年齡劃分，2歲過後，就托於同一托嬰場域，馬上面臨補助縮水問題。臺北市政府致力解決「托育補助斷層」，自2019年9月起，全臺首創開辦2至3歲加碼補助：幼兒園補助部分，自2019年起，依據行政院核定「我國少子女化對策計畫（107年至111年）」，凡就讀公立幼兒園者免繳學費，另有5歲經濟弱勢幼兒加額補助、就讀非營利幼兒園者，每月繳費不超過新臺幣3,500元、就讀準公共幼兒園者，每月繳費不超過新臺幣4,500元，低收入及中低收入戶子女則免收費用，第3名以上子女每人每月再減新臺幣1,000元，減輕家長育兒費用負擔，誠如柯文哲市長說的：「把所有小問題解決了，就沒有大問題了」。



第一所私立高中設置之泰北非營利幼兒園



臺北市公共化教保服務量六都第一

除配合教育部實施幼兒園5歲幼兒學費補助，依幼兒家戶年所得每學期核予新臺幣2,543元至12,543元不等之補助金額，讓幼兒快樂上學外；臺北市自107學年度起實施「一生六六大順」幼兒園學費補助方案，符合申請資格者，每學期得申領新臺幣1萬3,660元學費補助。除原補助方案，自2019年再實施「13660元學費補助向下延伸至2歲」政策，希冀提供家長多元選擇機會，以提升友善育兒資源並減緩雙薪家庭托育問題，建構完善的生養城市，達成打造「我們的孩子，我們一起養」的政策理念。

為利民眾了解中央新制實施與學費補助政策領取情形，教育局設置「臺北市幼兒園津貼補助一點靈」，即可查詢可獲領相關補助，快速又方便。

活化餘裕空間 公托資源普及化

觀察臺北市近5年未滿2歲兒童照顧情形，除了親屬照顧外，把家中寶貝送保母、機構照顧比例逐年攀高，從過去約10%至2019年近20%，可以發現家外送托已經是家長選擇的主要照顧模式之一，政府因應雙薪家庭的照顧需求，致力讓托育資源公共化，開辦公共托嬰設施，且推動民間單位與政府合作，除了提供平價、親民的托育收費，更積極打造安全友善的托育環境。



公托設施教保活動實況





臺北市松山親子館親子繪本共讀

因臺北市地狹人稠，空間取得不易，臺北市率全臺之首，推出「因地制宜」的「社區公共托育家園」，讓托育機構營造「家庭」的感覺，在感染管制、家庭氣氛上，利用小空間，做出社區化的精緻托育服務，深獲家長一致性肯定，布建密度也居全國之冠。

另為積極活化運用校園空間，教育局特訂定「臺北市公立各級學校推動公共化幼兒園暨公辦民營托嬰中心機構獎勵及配套計」，以鼓勵各級學校配合設置公共化幼兒園，並透過設施設備補助鼓勵私立幼兒園簽約加入準公共幼兒園，以提升公共化教保服務量，同時提供優質平價教保服務。此外，教育局亦配合社會住宅（含公共住宅）之興設與鼓勵私幼轉型，以增設非營利幼兒園，及優先規劃於特殊教育學校或國小附設幼兒園增設學前特殊教育班等策略，規劃逐年穩健提升教保服務公共化比例達7成之目標；並於公共化比例達7成以前，透過實施幼兒就讀私幼學費補助並搭配育兒津貼等方案，以達幼兒全面照顧，減輕家長育兒負擔，增進家長教育選擇權的機會。

友善育兒環境 讓「樂遊」社區化

6歲以下兒童，從玩中學習、於玩中探索、在玩中成長。為滿足兒童遊戲需求，市府設置親子館、育兒友善園、嬰幼兒物資交流中心，依照社區內的特色，打造多元化及共融的兒童遊憩空間，也提供家長育兒資源及教保諮詢。臺北市是友善「共融」城市，率先全臺推出共融式遊戲場，且於原有的親子館、友善育兒園加入無障礙的融合式服務，提供各類障礙兒童及家長更友善的軟硬體設施，保障所有兒童遊戲權。

為體貼每個家庭照顧者的辛勞，喘息服務與臨托資源至關重要，臺北市盤整現有私立托嬰中心、居家保母、居家托育服務中心等資源，提供多元臨托服務，滿足育兒父母



108 學年度，公共化幼兒園比例達 53%



臺北市致力於提升人民生活幸福感

喘息需求。唯有完善家庭支持服務體系，拉近每個家庭間距離，才能從「心」重「新」整備家庭功能及價值。

重要任務 提升人民幸福感

養兒不易，在物價較高的臺北居也大不易。如何降低家長育兒經濟負擔，實質解決家長育兒壓力，是市府共同的責任及目標。現代社會存有許多阻礙年輕人生育的挑戰，臺北市借鏡國內外推動經驗，研議多元鼓勵生育策略，積極擴展公共托育量能，讓政府成為家長最有力的後盾，讓育兒之路不孤單。

「少子女化」是一道不可逆的化學反應，雖然很難逆轉，但臺北市政府的首要任務就是協助人民排除進入婚育的障礙並在人生大事這條路上披荊斬棘，我們將持續透過更多政策，致力於提升人民的生活幸福感，期待讓臺北成為名符其實的友善生養城市。



臺北市文山區定點臨托服務





柯文哲市長表揚響應企業

特別報導1

禁用一次性及美耐皿餐具

臺北市政府有感於一次性及美耐皿餐具濫用與不當使用對環境危害及對民眾之健康風險，為推動垃圾減量、節能減碳、保護環境，並維護員工、師生及來訪賓客之身體健康，期營造環保健康飲食新文化，加強宣導員工、師生養成環保生活習慣及價值觀，由公而私、由內而外原則示範推動禁用一次性及美耐皿餐具，打造臺北市成為宜居永續環保城市。

由內而外由公而私

「源頭減廢」已是國際趨勢，「無痕飲食」亦是環保潮流，臺北市政府採「由內而外」、「由公而私」，推動禁用一次性及美耐皿餐具，期營造環保、健康餐飲環境。



臺北市政府禁用一次性及美耐皿餐具

一、訂定《臺北市政府禁用一次性及美耐皿餐具執行要點》

臺北市政府於2015年8月4日令頒《臺北市政府禁用一次性及美耐皿餐具執行要點》，臺北市市政大樓及所屬各機關學校分別自2016年4月及8月起實施，要求召開會議或舉辦活動時，不得提供杯水及塑膠瓶裝水，餐廳、販賣餐飲業者及賣場，不得使用一次性及美耐皿餐具。

二、臺北市市政大樓執行成效

政策推動前，臺北市市政大樓每月平均產生4,273公斤廢紙容器及2,320公斤廢塑膠容器，至2019年12月止，廢紙容器每月平均產生763公斤，減量3,510公斤，減量率82%；廢塑膠容器每月平均產生790公斤，減量1,530公斤，減量率66%，減少約581萬個紙容器及138萬個塑膠容器使用量，減少砍伐約3,739棵樹木，減少約4萬1,125公斤二氧化碳排放量，減量紙容器堆疊高度相當於400座台北101。

鼓勵企業齊力響應

公部門帶頭示範後，臺北市政府持續推廣環保健康飲食理念至民間，鼓勵企業加入響應，期企業善盡社會責任，進而拋磚引玉推廣至民衆。

一、遠東 SOGO 百貨

遠東SOGO百貨率百貨業之先，主動推動全國8家店與153家知名餐飲廠商聯手合作，2個月內花費逾新臺幣400萬元，淘汰員工餐廳及美食街約3萬個美耐皿餐具，更換為陶、瓷、玻璃及不鏽鋼等材料製成之環保材質餐具，估計每日約2萬3,000名顧客及員工受惠。



柯文哲市長至 SOGO 百貨美食街了解推展成果

二、玉山金控

玉山金控2個月內花費逾新臺幣400萬元，將總部大樓、登峰園區及希望園區等3座大型員工餐廳內1萬個免洗餐盒及美耐皿餐具，更換為環保餐具。估計每日約2,500名員工受惠，1年減少約60萬個紙容器，堆疊高度約5.3座玉山高度。



SOGO 百貨淘汰美耐皿餐具





柯文哲市長至玉山金控員工餐廳了解推展成果



玉山金控員工餐廳



柯文哲市長至中國信託員工餐廳了解推展成果



中國信託員工餐廳

三、中國信託

中國信託南港金融園區員工餐廳原以自助餐形態供應餐食，為珍惜食材、減少廚餘，改為定食餐方式供應，有效減少約五分之三廚餘量，且餐廳內使用環保餐具，估計每日約1,000名員工受惠，以實際行動用心投入環境保護。

擴大減廢主動出擊

為持續推動減少各類免洗餐具的使用，臺北市政府環境保護局多次與行政院環境保護署溝通、爭取下，環保署於2019年8月8日修正公告《免洗餐具限制使用對象及實施方式》，新增百貨公司業、購物中心及量販店業（不包括位於其中之連鎖便利店業及連鎖速食店），於其提供餐飲之場所供消費者現場食用時，不得提供「各類材質免洗餐具」。

一、百貨公司、購物中心及量販店擴大實施

臺北市政府環境保護局於2019年8月16日及20日辦理2場次說明會，於2019年9月2日及9月3日向行政院環境保護署提報實施日期，環保署分別於2019年9月20日及10月9日令頒發布，臺北市55處百貨公司及購物中心，自2020年1月1日起施行；臺北市13處量販店，自2020年5月1日起施行，違者將依《廢棄物清理法》第51條，處新臺幣1,200元至6,000元罰鍰，預估每年可減少約3,000萬個免洗餐具。

二、營造環保飲食新浪潮

臺北市政府努力營造環保健康飲食新文化，2019年轄內全數36處市場、13處夜市、29所大專院校、27個中央機關及117處委外場館均配合實施，另計178家企業響應，並持續號召企業加入。未來將持續推動以消費行為選擇，落實環保觀念及價值觀，公私協力鼓勵民眾養成自備環保餐具習慣，營造環保飲食新浪潮，打造臺北市成為宜居永續環保城市。



柯文哲市長至寧夏夜市了解推展成果



柯文哲市長表揚響應大專院校





社宅社福設施（青年社宅托嬰中心 1）

特別報導2

居住正義2.0

住宅應是民生議題、土地更是國家資源、房地價格增值是社會集體的貢獻，不應地主建商獨占；房屋市場扭曲，政府應該有所作為，房市不應是單純的市場經濟，政府應運用那隻看得見的手，建立合理的管制制度，讓每個公民在國家中都有安身立命之處。

社宅出租

自臺北市市長柯文哲上任以來，臺北市政府組成跨局處居住正義專案小組積極推動居住正義及社會住宅政策，持續提供多元的居住協助，使市民能居住在有品質的社會住宅是不變的目標。2015至2018年間，臺北市政府以充實社會住宅存量為推動重點，未來仍會延續過去的目標，除持續推動硬體建設外，亦同步推動軟體層面之居住服務；包括持續興建社會住宅、辦理老舊公有住宅改建、擴大租金補助戶數，並引入民間資源，推動社會住宅包租代管，未來社會住宅預計約可增加至約4萬4,700戶，現階段配合內政部盤點，並規劃平宅、出租國宅轉型改建，持續朝5萬戶目標邁進。



居住正義 2.0 居住政策新主張

目前已招租之社會住宅的招租率約為中籤率5~6%，顯見市民對於社會住宅的需求。另外社會住宅於規劃設計過程中也落實城市美學，提供鄰近社區的公共服務，同時取得耐震、綠建築、無障礙及智慧建築等四大標章，提升社會住宅的居住品質。

弱勢照顧

為實踐居住正義，臺北市政府積極興辦社會住宅，率先全國推動弱勢戶比率從10%提高到35%，其中10%提供予低收入戶入住、5%提供原住民戶，採抽籤制，另20%則採評點制，提供包括老人、身障及單親等符合《住宅法》第四條規定弱勢身分入住。另外，臺北市政府社會局已於社宅基地低樓層規劃94項社福設施，包含老人福利設施27處、身障福利設施25處、托育福利設施34處、兒少福利等8處，社宅社福設施布建全國最



社宅社福設施 (青年社宅托嬰中心2)



社宅社福設施 (老幼共融)





居住是基本人權

多，市民在社宅不只住得好，更可獲得托幼、托老等多元照顧服務，讓臺北市成為市民得以安居生養的城市。

合理房稅

為逐步實現居住正義的理念，臺北市政府訂有短、中、長期稅制改革目標，考量現行房屋稅徵收，中央規定3屋以內的自住房屋適用相同稅率1.2%，臺北市政府認為單一自住者，其稅負宜低，故自2017年7月1日起對於位於臺北市且是全國單一自住房屋，透過調降稅基使房屋稅實質稅率從1.2%降至1.0%，短期研議加碼將房屋實質稅率調降至0.6%，讓臺北市全國單一自住房屋主再享有更低的房屋稅。針對社會住宅包租代管及公益出租房屋，因其協助政府解決市民及弱勢族群居住需求，臺北市政府基於公益性出租輕稅的政策，研議比照單一自住房屋折減其房屋稅基50%。



房地稅制改革整合



房市資訊公開透明

中期針對持有多屋者，臺北市政府目前已依《房屋稅條例》規定對持有4戶以上或非自住房屋者在最高稅率限額下採差別稅率，適度提高房屋持有成本；未來除繼續保障全國單一自住房屋給予最低稅率0.6%外，並建議中央將現行規定自然人持有3屋以內自住房屋稅率1.2%，修正為自然人持有第2戶以上及法人持有住家用房屋，授權地方政府在現行最高稅率3.6%以下，依持有房屋戶數採累進差別稅率，以實現居住正義。

另長期應採取房地合一課徵不動產持有稅，以市價一定比例課徵，無須拆分房地價格，民衆易於計算，提升行政效率、降低稽徵成本，使稅制合理。

房價資訊透明

健全房市為實現居住正義重要基礎，資訊透明為健全房市首要工作，為促進房市資訊更公開透明，臺北市政府地政局因應當前實價登錄交易資訊只顯示區間門牌難解讀問題，率先全國推出「社區交易履歷4.0」，透過整合凌亂與區間門牌號的房價資訊，提供社區（建物）立體交易履歷，輔以地圖顯示位置，讓房價行情解讀容易，比價清晰。

2019年7月臺北市政府率先全國推出「社區交易履歷4.0」，透過整合凌亂與區間門牌號的房價資訊，提供社區（建物）立體交易履歷，輔以地圖顯示空間位置，突破區間門牌解讀難題，民衆可以臺北市任一社區或建物為查詢單位，一次打包其歷年完整交易履歷，可查詢標的從926個社區擴展至2.7萬棟建物，協助民衆從龐大實價登錄資訊中迅速掌握更完整精確的房價訊息。

居住正義2.0專網已上線，歡迎全民監督查詢！

居住正義2.0

最新消息 社區公告 房地更新 房內健生

居住正義 2.0

社宅出租 民宅更新 房市健全

<https://housingjustice.gov.taipei>

居住正義 2.0 專網





北投 - 新北投車站

特別報導3

打造無牆博物館，展現文化共融臺北城

臺北市政府依歸「策略地圖」施政理念，策劃發展多元文化，以打破博物館的疆界，把具有歷史意義的建築與街區重新規劃，藉由「無牆博物館」概念整合區域資源，從北到南，在北投、大稻埕、城北廊帶、萬華艋舺及城南臺大等區設置臺北市五大城市博物館。

北投

捷運新北投站周邊以大屯山系為主、沿淡水河運與北淡線陸運關設的交通發展點，協以北投公園路徑線，透過常民公共參與，使「溫泉、觀光、眷村及醫療」公共場域的再造實現「療、浴、北投」歷史場景。

1994年北投國小師生擬具陳情書持續奔走，1998年10月31日促成第1座「官民合營」北投溫



北投溫泉博物館 21 週年館慶

泉博物館成立，同時，北投在地組織逐漸開始重視環境保育議題與古蹟保存推動，促成此區作為地方發展共識凝聚的契機。

2019年以溫泉、懷舊時光，辦理再現日本夏季大納涼會「北投納涼祭」，復刻臺灣早期車站曾行駛淡水線的35TP32850型三等普通客車－「我們的車站時光，大家的月台記憶」。

大稻埕

涵蓋重慶北路一段以西、忠孝西路二段以北、淡水河以東、民權西路以南。此區曾是臺灣走向國際的門戶，由此起始的臺灣現代化思潮和新文化運動，更引領1920年代臺灣新文化風潮。臺北市政府文化局以大稻埕歷史發展脈絡為核心，以茶、戲曲、新文化為主軸，設置3處文化館所－「新芳春茶行」、「大稻埕戲苑」、「臺灣新文化運動紀念館」。8月3日至4日搭配在地懷舊攤位、情人節煙火秀舉辦以七夕為主題的「2019大稻埕情人節」。



大稻埕 - 新芳春茶行



大稻埕 - 2019 大稻埕情人節





城北青旅行 - 灘地浪人演出



城北廊帶 - 城北廊帶場域地圖

城北廊帶

涵蓋中山北路、承德路、長安西路、民生西路一帶，串連南西商圈、赤峰街文創、爵士街舞，打造藝文青春、綠地文創的城北廊帶。

此區矗立3處歷史建物館所，1945年後的「臺北市政府」現為市定古蹟「台北當代藝術館」、前美國駐臺北領事館的「臺北之家」，及「日式文官宿舍木造建築」轉變為臺灣舞蹈搖籃地的「蔡瑞月舞蹈研究社」。2019年10月捷運公司綠廊帶造景「線形公園」竣工，串聯此區「第14屆臺北數位藝術節」、「日治時期－美國領事館歷史影像展」、「蔡瑞月2019國際舞蹈節」、「2019出口音樂節、耶！心中山好好玩」辦理「城北青旅行」。

萬華艋舺

範圍為萬華全區。依據臺灣堡圖，地籍上古艋舺街庄的範圍北至忠孝西路，東至中華路一段（臺北城西城牆），西至淡水河－環河南路二段，南至三水街（地下化後變成艋舺大道）。



萬華艋舺老店香舖師傅

此區歷史悠久，擁有豐富的有形及無形文化資產，2019年5月打造數位內容實驗場，建立一處能玩攝影、玩表演的實驗場以培育更多自媒體創作人才，8月以「魴舂拼場 Bangka Crossover」為題，邀請5組魴舂在地傳產匠人與新創職人拼場，以靜態展覽搭配現場技藝展演，呈現工匠技藝的傳統與創新理念的延續，透過新舊互動推展魴舂在地文化產業魅力。

城南臺大

位於新店溪水岸與公館一帶，範圍有蟾蜍山、寶藏巖、臺北自來水園區、嘉禾新村、臺北市客家文化主題公園、紀州庵文學森林與溫羅汀人文街區等地。因歷史、地緣關係，容納了外省榮民、閩南、客家、原住民等族群，蟾蜍山聚落於2016年指定登錄為臺北市文化景觀，是臺灣珍貴的活的文化資產；臺北市客家文化主題公園被譽為城南最美公園，每年邀請市民參與農田植藝，打造都會客家文化農場。

臺北市政府觀光傳播局2019年3月14日至4月7日辦理「2019臺北杜鵑花季」，以「專屬的約定」為題，邀請國內外旅客在花季到城南擁抱幸福找到愛。10月臺北市政府文化局以蟾蜍山煥民新村為核心，往外延伸至公館唐山書店進行地域性策展，推展以社區為核心的藝文活動。

2019年臺北市政府以整合資源、形象定位為城市博物館執行第1階段，下一階段將朝向融合區域發展能量，以公私協力營造「沒有圍牆的城市博物館」，讓全世界的遊客，自由自在探索臺北的歷史、人情、美食與創意。



萬華法式甜點店紅龜裸慕斯蛋糕



城南 - 臺北市客家文化主題公園



城南臺大寶藏巖





Circular Taipei 循環城市策略地圖

特別報導4

倡導循環經濟 永續調適

政策緣起

全球過往驅動經濟成長方式多以消耗資源、大量生產、引導消費之單向線性經濟為主，造成嚴重資源損耗及環境負擔，為兼顧經濟成長、環境資源永續平衡發展，「循環經濟」成為城市永續發展重要施政方向。

為維持都市長遠發展及打造市民宜居生活環境，並讓產業在循環經濟發展占有先機，臺北市政府率先全臺之先，由公部門先行，將循環經濟概念落實至各領域施政，提出「Circular Taipei 循環城市推動計畫」，為未來4年擘畫八大方針、17個策略、35項措施，重塑資源可恢復、再生、共享的城市生活圈，邁向環境、社會、經濟、文化四大願景永續發展。

施政願景與發展策略

一、促進城市資源循環再生

為優先使用在地、永續、可再生能源，推動追日計畫，以市有房地招標及私有房舍補助加速臺北市太陽光電設置，截至2019年12月底累計容量達28.94百萬瓦，預計2022年將達34百萬瓦以上，同時規劃興建廚餘生質能廠，透過厭氧發酵產生沼氣發電，轉廢為能。更積極發展智慧電網進行區域電力網絡整合與調節，逐步落實於社會住宅、北士科技園區暨三館一園、市政大樓暨周邊機關智慧電網建置，並試辦小型區域能源管理系統與雲端平臺，實現「虛擬電廠」概念。

為促進水資源再生利用，臺北市積極規劃雨撲滿、雨水花園，另鋪設人行道透水性鋪面，截至2019年12月底已達13.9萬平方公尺，增加雨水下滲涵養地下水源，並透過廢污水處理，2019年產製再生水約267萬噸。另透過田園城市推廣都市農耕，截至2019年12月底基地總面積達19.7萬平方公尺，同時於新建



天母棒球場人行道透水性鋪面



松山區鵬程里快樂農園



天母國中太陽光電設置容量 424.8 瓩





企業響應簽署惜食公約



減塑記得袋宣導



YouBike 租賃點

及既有建物推動綠屋頂、打造城市花園、濕地保育等，截至2019年12月底延伸綠資源達1萬4,069萬平方公尺。

為惜食減廢，臺北市實施廚餘減量行動計畫，公私協力推動剩食打包減量，截至2019年12月底已有43家企業、近315家餐廳簽署惜食公約。另建立「盛食交流平臺」，鼓勵公有市場攤商於收市後捐贈食材，由社福單位領取予有需求市民，截至2019年12月底已有7家公有市場響應，累計捐贈食材逾2.9萬公斤，近5.9萬人次受益。更於市民消費中落實源頭減塑，截至2019年12月底已減少3,840萬餘購物用塑膠袋；為提升資源回收，臺北市政府免費回收難分難解廢棄物再利用，以減少垃圾焚化量。

二、營造共享利用生活型態

為提升閒置資源使用率與城市發展密度，臺北市運用共享概念發展創新商業模式，引導市民資源共享利用的生活型態。推動「4U綠能共享交通」，鼓勵民衆使用YouBike微笑單車、共享汽機車等綠色共享運具，以完善多元轉乘服務，並結合智慧停車Uparking與電動車充電柱佈建，緩解都市交通與改變用車觀念。住宅則以南港機廠社宅作為示範基地，導入循環經濟發展模式，優先使用可回收或循環建材，實踐建材銀行等概念，同時透過社會住宅的包（代）租代管，活化閒置空屋，提供市民循環永續、高效利用居住空間。

三、創造產業創新轉型契機

為扶植臺北市循環經濟產業創新發展，提供投資獎勵補貼及創業、研發、品牌等創新補助，運用 StartUP@Taipei 一站式服務，截至2019年12月底已補助35家企業共新臺幣約4,319萬元。此外，積極運用公有土地及既有設施，打造新創產業基地，並與國際發展接軌，藉由互訪交流、論壇及商展，帶動城市及產業合作契機。為創造綠色消費市場，推動機關學校並推廣民間企業與團體實施綠色採購，2019年規模達新臺幣100億元，期引領企業投入綠色生產，發展高效、循環等解決方案。



循環城市政策四國首都交流

四、深化循環經濟教育推廣

為讓市民將循環經濟理念實踐於生活中，由236所學校食農教育中做起，讓愛物惜物在思想中紮根，並透過社區大學結合區公所、民間團體宣導推廣，鼓勵民衆使用二手再生物品，推廣綠色消費，截至2019年12月底累計觸及人數超過約30萬人次，落實深耕資源永續利用的城市文化。



食農教育 - 農業栽培體驗實作



南港機廠循環社宅示意圖





舞蝶共融遊戲場

特別報導5

Play For All-共融式遊戲場實踐與展望

遊戲是兒童成長及社會化過程中最重要的活動，公園則是一座城市抽象規劃的具體實現，凝聚了一座城市的活力與文化，共融式遊戲場是基於所有人都可以平等參與的概念，包容每個人的需求，讓所有人可以一起遊玩、活動及發展能力的空間，共融式遊戲場即成為實踐兒童遊戲權及展現公園文化的場域。

跨局處的共融團隊

臺北市自推動共融式遊戲場起，由更新單一遊具開始，隨著民間團體持續的倡議，共融式遊戲場議題逐漸被市民重視，於是邀集臺北市政府社會局、工務局、教育局、文化局、臺北大眾捷運股份有限公司等相關局處單位，以及民間團體代表，參與跨局處聯繫會議平臺，就場地空間、無障礙環境、遊具功能等相關需求凝聚共識，並整合臺北市政府相關資源全力推動遊戲場建設。

在共融的原則下，各局處透過聯繫會議讓公園建設、文化設計、多元族群需求與特性等不同的專業開始交流與對話，讓共融式遊戲場在不同領域觀點下被重視，不同兒童的遊戲需求被看見，進而實現提供多元、有趣，所有兒童可以一起玩的遊戲空間之理想。

開放參與—從過程就開始共融

共融式遊戲場政策的推動過程中，開放參與是貫穿其中的核心價值，當公民有機會與管道參與和自己生活息息相關的公園規劃時，這樣的政策不只成果讓人期待，連過程也美麗。舞蝶共融式遊戲場的落成，透過說明會階段彙集公民對遊戲場的期待與想望，相關局處於現場與民衆互動交換意見，同時安排手語翻譯及網路直播，讓未能親臨現場的民衆與身心障礙者都可以參與其中，實踐開放參與的價值。

再以兒童需求為核心辦理工作坊，在設計階段邀請兒童及家長發表想法，讓每個參與者天馬行空、跨越框架的創意，成為可能落實的具體設計，而一般兒童與身障兒童在工作坊的互動過程裡，產生互相瞭解彼此的機會，從過程中開始共融。

多元有趣的共融式遊戲場

臺北市自2016年至2019年透過臺北市政府工務局公園路燈工程管理處、水利工程處、臺北市政府文化局等局處合作，共完成48座共融式遊戲場，提供多元感官刺激的共融式遊具，讓遊戲有更多創意互動的可能，並結合無障礙環境設施，讓所有兒童擁有相同的機會在同一個空間遊戲，共融於遊戲之中。

其中臺北市政府工務局公園路燈工程管理處於2019年7月啟用的中央藝文公園，位於華山文創園區旁，以舊址的華山車站、華山酒廠為設計主題，遊戲場內的「隧道遊戲牆」是由鐵軌和火車隧道等意象串連而成，隧道裡兩側牆面呈現了兩個故事，一面牆為工作坊時孩子們留下的夢想泡泡，一面為華山車站歷史的展現，讓兒童能從遊戲中認



公民參與工作坊的感覺探索



兒童工作坊





大佳河濱公園鳥巢親子鞦韆



大港墘公園管型山丘

識環境；臺北市政府文化局透過「公園不再大眾臉」計畫，結合專業設計師改造建成公園、景化公園等6座特色與創意兼具的共融式遊戲場，臺北市政府社會局也為了提供建立共融式遊戲場參考標準，彙集民間團體與專家學者建議、相關局處的辦理經驗與國際參考文獻，編寫共融式遊戲場設計原則，臺北市政府相關局處與民間團體的協力合作，都讓臺北市共融遊戲場增添更多活力與創意，不只實現共融的概念，也讓工作團隊在共融原則下，充分的展現跨域合作的成效與價值。

未來展望—平等共融的臺北

臺北市2019年領先全國已完成48座共融式遊戲場，2020年再增設23座，以實際行動



中央藝文公園煙囪遊戲塔



建成公園打鐵鋪高塔滑梯



中央藝文公園隧道牆

落實兒童權利公約第31條及身心障礙者權利公約第30條保障與促進兒童遊戲權的精神，更重要的是，透過公民與政府相互對話、參與政策的過程，形塑公民參與的模式，進而展現推動城市持續進步的充沛力量。

臺北市將繼續以開放參與及多元共融的精神推動共融式遊戲場，未來更致力於將共融概念延伸至城市設計與公共空間之中，讓臺北市民都能享有友善共融的生活空間，共融價值需要硬體設施的建設與支持，更進一步的，共融需要所有人思維的提升與互動，持續讓臺北市朝永續宜居的友善城市大步邁進。



景化公園飛碟頻道



樹德公園 -Park up





臺加高中雙聯學制開課合影

特別報導6

立足臺北 接軌國際

為讓臺北教育接軌國際，臺北市以「臺灣走出去，世界走進來，讓世界看見臺灣」的精神，立足臺北，放眼世界。

臺灣走出去－推動高中國際文憑課程

為提升學生申請全球高等教育機會，培育未來世界所需國際人才，使國際教育向下扎根，臺北市率全國之先推動臺美及臺加雙聯學制，臺北市高中生於學期間進行實體及線上課程，並於暑假赴美或赴加學習，於高中3年取得兩國高中文憑。另臺北市高中取得國際課程(IB)候選學校資格，強調國際化及全人發展之人才培育。推動臺英大學預修課程(IFY)，學生於寒暑假赴海外參加完成相關課程，可在英國北部聯盟大學豁免雅思考試，並取得大學入學機會。

臺灣走出去—擴大海外師生交流

臺北市推動「臺北市國際教育中長程實施計畫」，明訂五大推動主軸「全球公民責任」、「國際友善校園」、「數位溝通學習」、「跨境專業協作」及「全球移動力」創新策略，打造國際化校園及促進學生國際移動力。明訂臺北市各級學校師生出國天數、人數補助基準；每團補助帶隊行政人員1至2名，出團學生每16人酌予補助帶隊教師1名，2019年計補助101團赴海外進行國際交流。



臺北市學校至維也納音樂演出

臺灣走出去—辦理體育移地訓練

為提升臺北市競技運動實力及提供臺北市優秀選手更多良好訓練環境，同時促進國際體育交流合作，2019年7月至8月期間，籌組田徑、柔道、輕艇及划船等項目隊伍，包含49位選手、9位教練、5位防護員及團本部職員10人，總計73人赴中國山東省移地訓練。



柔道隊、防護隊及山東省選手

世界走進來—臺北在地遊學

為落實國際教育在地化，臺北市納入全市公私立高中職成立臺北在地遊學聯盟，接待外國學生來臺北教育旅行，讓學生不用出國亦可與外國學生進行交流，進而提升臺北市之國際能見度。2019年擴大交流國家，除日本外納入韓國、以色列及澳洲黃金海岸等國家及城市，鼓勵各國學生來臺北遊學，讓臺北成為短期學習文化與語言體驗的基地，接待人數增加至1萬6,265人。



透過體育競賽與日本學生交流

世界走進來—南洋北流

臺北市 ICT 南鑽人才匯流計畫

臺北市府教育局、產業發展局及資訊局跨局處合作，期針對產業人才需求提供實質協助與支持，達攬才、留才的目的，強化產業拓展國際市場競爭力。





南洋北流計畫 108 學年度歡迎會

臺北市提供本計畫學生學雜費補助及住宿津貼、至臺灣ICT相關企業實習及畢業後服務機會。2018年臺灣大學等6所大學共招收21名印度及馬來西亞學生，並與和碩等12家企業合作。2019年擴大印尼、越南、菲律賓等國家、並增加為8所大學、14家企業參與，共招收74名學生。

世界走進來－聘用外籍教練、師資及大專生

2019年共9校申請聘用外籍教練，分別為輕艇、角力、拳擊、桌球、柔道、體操及擊劍等運動種類，透過引進國際運動訓練新知及方法，培育運動績優及潛力選手。另於臺北市12行政區設置英語學習情境中心，計有26位外籍教師協助辦理及研發教學活動。另為培養學生國際競爭力，提升學生英語學習成效。並媒合11名以英語為母語的外籍大專生，赴臺北市中小學進行教育實務學習，扎根學校雙語課程，豐富雙語學習環境。



外師上課活動

讓世界看見臺灣

國際技能競賽

2019年8月第45屆國際技能競賽，榮獲1金1銀3優勝佳績，是臺北市長期耕耘技職教育的成果。

國際少年運動會

2019年第53屆國際少年運動會，臺北市代表團參加田徑、游泳、女子3對3籃球及女子沙灘排球等4運動種類，共獲得12金7銀3銅，為近4年來參與該賽事最佳表現。

世界棒球錦標賽

中華隊代表亞太區參加本次2019年「美國小馬聯盟世界青少棒錦標賽」冠亞軍決賽表現亮眼，以9比1獲得世界盃冠軍，並達成中華隊小馬聯盟少棒、青少棒、青棒都奪冠的三冠王二連霸之殊榮。

世界大學運動會

2019拿坡里世大運，囊括競技體操單槓、網球、桌球，臺北市籍選手共獲得2金2銀2銅的佳績。



國際少年運動會女子三對三球賽冠軍



2019 世大運競技體操單槓金牌及男子團體銅牌



中華青少棒代表隊榮獲美國小馬聯盟青少棒錦標賽冠軍





「毒品危害的真相」反毒教育特展

特別報導7

戒毒路上不孤獨

避免民眾接觸毒品

現今社會競爭壓力大，網路造成人際疏離及家庭關係脆弱等問題導致毒品問題蔓延，不僅危害民眾健康，亦衍生社會治安問題。臺北市督導執行毒品危害防制工作，2015年7月於臺北市立聯合醫院下設昆明防治中心，作為臺北市毒品危害防制中心之專責機構，並連結臺北市政府教育、警察、社會、勞動等局處建立毒品危害防制網絡。

為避免毒品新生人口增加，臺北市致力於年輕學子、一般民眾及高危險族群之毒品危害預防宣導，規劃分齡、分眾、分流之適性教材，培養大眾拒毒觀念與知識。

教育局與國立臺灣大學中國信託慈善基金會兒少暨家庭研究中心於國中學層試辦生活技能訓練課程，編撰符合臺北市特色及需求之「正向人際及生活能力訓練 (PILOT)」教材，提升學子反毒知識、遠離危險情境及拒絕不當誘惑之技能。

昆明防治中心結合各局處發展「北極星反毒」計畫，運用北極星小卡、電子看板、廣播電臺、社群網站等方式宣導戒毒成功專線 (0800-770-885)，提升民眾連結毒防資源可近性。



辦理國小校園反毒戲劇巡迴活動



正向人際及生活能力訓練研習情形

完善毒品防制體系

臺北市透過整合公私部門防毒資源，分析數據引導政策規劃，以完善臺北市緝毒、防毒、拒毒、戒毒之綿密網絡。

緝毒方面，經全國治安機關強力執行，毒品犯罪已見控制成效，全國查緝件數均呈現下降趨勢。臺北市政府警察局維持高緝毒強度，2019年查獲5,261件，較2018年同期少291件。配合中央執行「安居緝毒」專案，強力查緝社區藥頭、溯源追查製毒工廠、跨境運輸等案件，查獲藥頭犯嫌數較2018年同期增加72人。

臺北市政府衛生局於2017年建置臺北市毒品危害防制中心資訊平台，整合分析各單位藥癮個案資料及輔導歷程等相關數據，作為研擬毒品防制方案之參考，有助提升個案管理品質與服務效能。

為強化社區處遇之資源整合，由北投區出發，召開協力會議整合社區資源，依個人、家庭、學校、社區及三級預防概念組成資源盤點規劃表，推動社區互動及資訊交流，構築臺北市兒少社區毒品防制體系。



警察局 9 月查獲跨境運輸海洛因案



執行第 2 波安居緝毒專案發布新聞





召開北投區社區協力會議

提供優質個案服務

毒品施用為生理、心理及社會等交互影響之結果，成癮更被證實為腦部功能失調的慢性疾病。臺北市立聯合醫院昆明防治中心以公共衛生與醫療角度研擬服務方案，結合臺北市政府教育、社會、勞動等局處申聯資源提供專業醫療、追蹤輔導、法律諮詢、家庭支持、就業協助、社會救助等心理社會復健服務，期能協助藥癮者改善生理、人際與社會功能，預防復發並能復歸社會。

為協助藥癮個案降低就醫經濟障礙，提升治療動機，自2017年起推動「戒癮醫療暨入住中途之家補助」計畫，補助個案至臺北市藥癮戒治機構之戒癮治療費用，結合民間收容安置機構協助藥癮個案，建構社會支持網絡，另針對青少年發展「獨特少年」計畫，提供整合性藥癮治療處遇暨醫療補助服務。

社會局以社會福利服務、弱勢經濟扶助為出發，依循「減害」與「提升能量」的概念，協助個案維繫基本生存與社會適應、自我功能與家庭功能，提供家庭維繫及支持性服務、家屬成長團體、家屬自助或互助團體、親職教育、親子活動或戶外體驗等服務方案。針對施用毒品或其他有害身心物質的兒少，自2018年起委託民



補助入住中途之家個案生活情形



家屬支持活動辦理情形

間團體整合「通報案件調查、個案追蹤處遇、親職教育」三大工作階段，由單一窗口第一時間即時介入，提供必要協助，陪伴復原並回復平穩生活。

臺北市就業服務處主責藥癮個案就業轉銜服務，由就業服務處個管員依需求進行就業／職訓諮詢、職缺媒合及職涯規劃等服務，同時搭配《臺北市特定對象失業者穩定就業補助辦法》、「僱用獎助津貼」或「多元就業開發方案」等多元就業促進工具，協助個案做好職前準備或職場適應，同時與民間團體合作開發中繼職場，運用就業服務處職場學習及再適應方案，提供工作機會並協助轉銜至一般職場。



兒少藥物濫用個案到宅服務與關懷



個案認真工作，受雇主及同事肯定



個案認真工作，受雇主及同事肯定



公民參與：賦權人民，生活共好

政治，不是厚重的白皮書或選舉時的投票，而是和你我生活息息相關的公共事務，影響著人們的日常，近年隨著社會快速變遷帶動了公民意識的抬頭，讓公共事務參與成為一種習慣，並實踐於日常生活，促進機關與民眾共同討論政策、凝聚共識，朝向共享共好方向前進。

一、開放政府

讓全民參與公共事務的第一步，即是建立一個開放透明的政府，拉近機關與民眾間的資訊落差，奠定彼此對話的良好基礎。基於這個目標，臺北市政府打造「臺北市資料大平臺」，透過各項資料開放及加值運用，讓數據成為一套有助分析提升市政發展的資料庫。

臺北市資料大平臺透過長期資料彙集、整併及精化，自2011年9月中旬至2019年12月，已有1,178項資料集，該系統亦可接受民眾建議開放資料案；另臺北市政府資訊局於



學生運用市政資料研究獲獎勵

2019年5月31日進行系統改版後，新增「付費資料項目」及線上測試功能，系統改版後至2019年12月使用次數已達15億4,000萬餘次。

開放資料需被運用，才能發揮效益。為鼓勵利用開放資料進行調查及加值運用，臺北市政府制訂相關激勵措施。此外，臺北市政府所屬各機關亦積極針對市政資料進行探勘與分析，運用大數據和資訊平臺，增加智慧便民服務，提升行政效率。

表 1 2018 – 2019 年臺北市政府運用政府資料探勘分析獎勵一覽表

獎等	年度	機關	主題
特優獎	2018	資訊局	市政文字客服機器人
	2018	研究發展考核委員會	臺北市單一陳情系統各管道及類別資料之分析應用
	2019	地政局	臺北地政雲系統
優等獎	2018	資訊局	開放「熱門業務電話」資料，公私協力透過「Call Saver 客服省錢通」App 快速撥打市府電話
	2018	臺北市家庭暴力暨性侵害防治中心	資料治理－家暴案件預警及風險管理系統
	2019	資訊局	市政儀表板應用
	2019	研究發展考核委員會	臺北市派工案件資料分析
	2019	主計處	預算查詢服務平臺
甲等獎	2019	工務局公園路燈工程管理處	臺北市公園及行道樹樹木褐根病管理之探討
	2019	資訊局	個人化訊息訂閱服務
	2019	臺北自來水事業處	2019 臺北地區災時取供水站資訊



機關員工運用政府資料特優獎



蔡副市長致詞





臺北市參與式預算提案票選記者會

二、全民參與

近年來，臺北市政府陸續推動 i-Voting、參與式預算等公民參與機制，並在各項政策規劃中，納入公民參與程序，如訂定「臺北市政府公共工程落實公民參與制度作業程序」及「臺北市政府辦理都市計畫案研擬規劃階段之民衆參與作業程序」等。

參與式預算自2016年推動，為強化公民培力，近2年積極走進校園，鼓勵學生參與培力或投票，讓民主精神從小扎根。2019年臺北市參與式預算12個行政區共辦理33場提案說明會暨住民大會及13場提案審議工作坊，參與人數總計4,757人，住民大會成案138件，逕予執行案20件，44案進入i-Voting票選程序，票選結果全數錄案，投票人數15萬51人，投票率5.98%（表2）。



柯文哲市長致詞



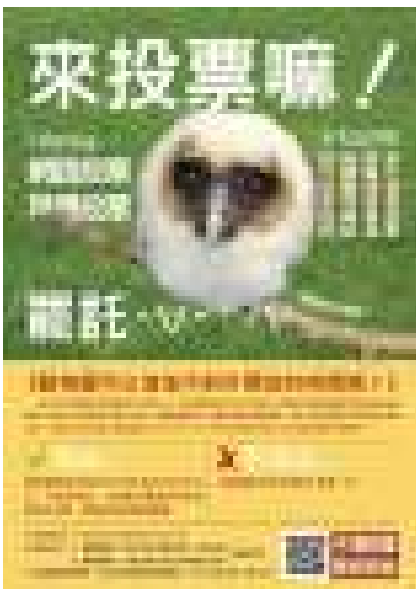
向民衆解說參與式預算

表 2 2018-2019 年參與式預算提案投票情形一覽表

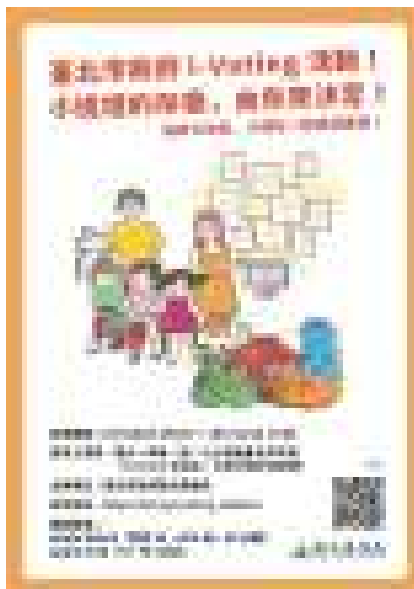
年度	錄案數	總投票人數	投票率
2018	49	102,948	4.09%
2019	44	150,051	5.98%
2019 年成長數		47,103	1.89%

i-Voting制度的建置，是以民眾關心並參加公共事務為出發點，在充分了解議題各面向及討論後，再進行投票。而臺北市政府研究發展考核委員會也不斷精進該機制，除致力於讓投票系統更為友善及安全外，也期建構完善的審查、討論及凝聚共識等程序，落實民主精神。歷年i-Voting重要的提案除臺北市參與式預算外，亦有「動物園可以增加不對外開放的時間嗎？」、「請臺北市政府不要再發放小提燈，您的意見呢？」及「臺北市政府環境保護局木柵垃圾焚化廠彩繪煙囪票選」等，有效透過i-Voting讓市政更貼近民意。

除持續精進i-Voting機制、降低數位落差、試行投票人基本資料分析及資訊公開外，2019年更製作i-Voting宣導影片及懶人包，透過淺顯易懂之素材，讓市民了解該機制，促進市民參與，齊心打造共好城市。



臺北市立動物園 i-Voting 宣傳海報



觀光傳播局 i-Voting 宣傳海報



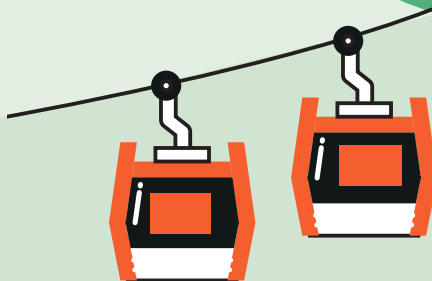
環境保護局 i-Voting 宣傳海報





01 臺北 概況

臺北盆地的開發，自清康熙48年（1709年）「陳賴章墾號」奉准開墾淡水河沿岸大佳臘地區起，由原住民凱達格蘭族的居所，歷經漢族移民的墾拓、經營管理下不斷地興革，由傳統的農業社會蛻變為政經大城。近年更因市民與外籍或大陸港澳地區人士聯姻的情形日益增加，伴隨新移民的遷入，融合成多元文化社會。



亞洲第**2**名



全球智慧城市指數

世界第**7**名

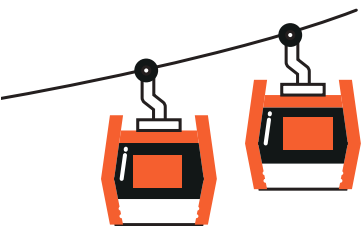


全球智慧城市指數

4項全國冠軍



縣市總體競爭力大調查



第一章 臺北概況

臺北市位處臺北盆地，於三百多年前是原住民凱達格蘭族的居所；明清之際，漢民族移墾開發臺北盆地，由淡水河岸旁艋舺、大稻埕的拓墾小聚落漸漸發展成臺灣北部重鎮。歷經清代、日據時期，以迄戰後及升格直轄市等建設，如今發展成為臺灣首善之都以及政治、經濟、文化中心。

Part 1 地理環境概述

臺北市位於臺灣本島北部、臺北盆地東北部，四周均與新北市接壤。其四極，極東為南港區舊莊里；極西為北投區關渡里關渡河口；極南為文山區指南里；極北為北投區湖田里。

臺北市的中心及四極地理位置，分別為：

- 中心：內湖區西康里（東經 121°33'20" 北緯 25°05'14"）
- 極東：南港區舊莊里（東經 121°39'30" 北緯 25°01'51"）
- 極西：北投區關渡里（東經 121°27'10" 北緯 25°06'59"）
- 極南：文山區指南里（東經 121°35'22" 北緯 24°57'42"）
- 極北：北投區湖田里（東經 121°33'04" 北緯 25°12'46"）

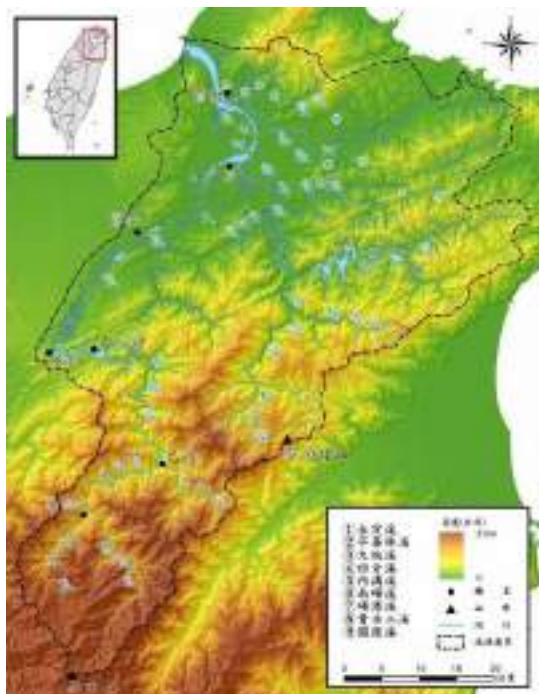
臺北市占地面積271.7997平方公里，目前行政上劃分為12個行政區。在地質結構上，有新



日據時期臺北盆地鳥瞰風景



日據時期新店溪風景



淡水河流域水系圖

店、臺北及崁腳等大斷層，含括沉積岩和火成岩兩地層區；地形方面，分為臺北盆地、衝上斷層山地、大屯火山群3區；氣候方面，則屬副熱帶季風氣候，特徵為夏熱冬暖、四季多雨，且夏秋季有颱風；水文方面，包括淡水河、新店溪及基隆河3條主要河流。

臺北市冬季有來自蒙古、西伯利亞的大陸冷高壓，以東北季風為主，夏季則有來自太平洋的海洋性高氣壓，以西南季風為主，同時受到山脈與海洋之影響，造成四季有明顯的差異，3月至

5月為春季、6月至8月為夏季、9月至11月為秋季、12月至次年2月為冬季。

依中央氣象局所提供之
2019年臺北測站各項氣象統計資料如下：

年累積雨量：2,369.6 毫米
 年單日最大降雨量：120.7 毫米（2019年7月22日）
 年降雨日數：155 天
 年平均溫度：24.1℃
 絕對最高溫：37.8℃（2019年8月10日）
 絕對最低溫：11.6℃（2019年12月8日）
 年平均相對濕度：75.7%

Part 2 歷史發展探源

臺北市的城市發展過程，分為4個時期，即清代、日據時期、省轄市時期及直轄市時期，分述如下：

一、清代

臺北市早期為平埔族凱達格蘭族的漁獵場所，1709年漢人成立「陳賴章墾號」請墾大佳臘地區，始有規模性的土地開發，其後漢人引水築圳興修水利，陸續形成村莊，最先於艋舺形成市街，即今萬華；其後陸續形成士林街、錫口街、大龍峒、大稻埕與城內等市街。

1875年欽差大臣沈葆楨向清朝廷奏請設立臺北府，1884年臺北城興築完竣，設置東門、西門、南門、小南門、北門等5個城門。1885年臺灣建省，清朝任命劉銘傳為首任臺灣巡撫。

二、日據時期

1905年市區改正計畫，拆除臺北城牆，並以廢棄的城基改建三線道路。此時臺北市街道系統以新公園（今二二八和平公園）為中心，稍呈放射狀發展。1932年臺北州發布大臺北市區計畫，大部分的日人、官吏、軍人以及商人，多以



臺北市地形圖



艋舺古番薯市立碑



艋舺剝皮寮街區





大稻埕早期茶產業繁忙影像



日據時期艋舺枕木製作廠



戰後臺北市政府（今當代藝術館）

城內為中心向四周地區擴散，一切現代化設施，如新式醫院、電燈的裝置以及文教與商業金融機構等設立在日人集中區。工業則主要分布於臺人街區內，如大稻埕的周緣地帶以鐵工業為主，大稻埕街區內則以食品工業尤其是製茶業為多，另艋舺南邊一帶則以化學工業為主。

三、省轄市時期及直轄市時期

1945年臺北市成為省轄市，1949年中央政府播遷來臺，臺北市成為臨時首都。1967年臺北市改制為直轄市，翌年將臺北縣之南港鎮、景美鎮、木柵鄉與內湖鄉4鄉鎮，及陽明山管理局的北投、士林2鎮併入臺北市。改制後都市建設重心開始向東轉移，1990年臺北市的行政區由16區調整為12區，即松山、信義、大安、中山、中正、大同、萬華、文山、南港、內湖、士林與北投共12個行政區，迄2019年止仍維持目前的行政區架構。

Part 3 人口結構與組成

1945年臺灣光復，1946年全國即辦理戶口清查作業，當時臺北市人口為27萬1,754人，1968年將內湖、南港、木柵、景美、士林、北投6區劃入臺北市版圖，當年底人口為160萬4,543人。至2019年底臺北市人口達264萬5,041人（男性126萬49人，女性138萬4,992人），比2018年減少2萬3,531人（男性減少1萬3,326人，女性減少1萬205人）。

一、人口分布

臺北市劃分12行政區，各行政區因地形、經濟發展及開發時期不同，人口分布不一，現以大安、內湖、士林區人口較多。

（一）人口密度

2019年底人口密度為每平方公里9,732人，



臺北市政府與 101 大樓



臺北西區景觀



臺北西門紅樓夜景

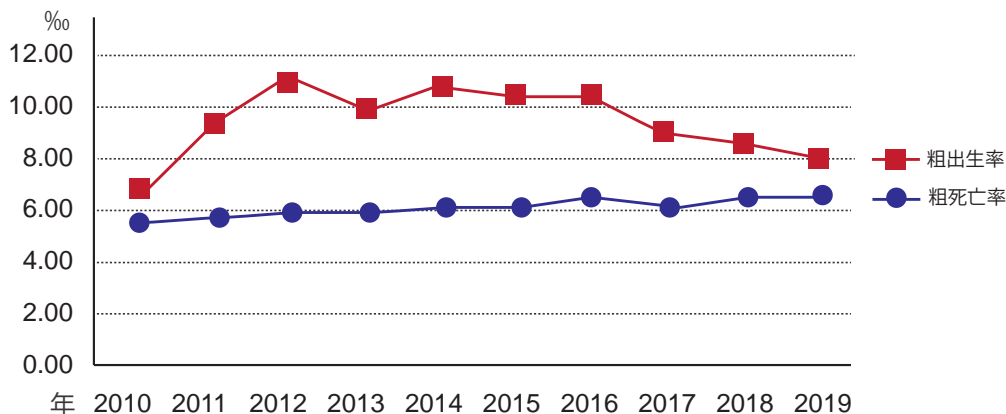


圖 1 臺北市人口近 10 年出生、死亡率

依行政區域劃分，以大安區每平方公里2萬7,077人最稠密，北投區每平方公里4,458人最稀疏。

（二）生育與死亡

2019年粗出生率8.08‰，比2018年下降0.46‰，粗死亡率6.78‰，比2018年上升0.09‰。社會環境及經濟發展等因素，影響生育意願，使出生率持續下降。臺北市近10年來老年人口比例持續上升，為了避免未來人口迅速衰退

及人口過度高齡化影響國家經濟發展，促使未來人口合理成長，是現行所面臨之社會人口問題。

二、人口組成

從人口組成可瞭解人口現象、分析社會問題的性質與來源、觀察一地人口如何與社會經濟發生關係，是社會經濟變遷的重要指標，在政府擬定現在及未來之社會福利政策上，是極為重要的參考資料。

（一）年齡分配

一般而言，工作能力的人口愈多，扶養比率則愈低，有較多的勞動投入生產行列，有利於經濟建設的發展。2019年底幼年人口（0歲至14歲）35萬5,500人，青壯人口（15歲至64歲）181萬1,597人，老年人口（65歲以上）47萬7,944人，扶養比為46.01%，比2018年上升1.47%。

（二）婚姻狀況

2019年辦理結婚登記共1萬4,350對，粗結婚率為5.4‰，辦理離婚共5,470對，粗離婚率為2.06‰，與2018年比較，粗結婚率下降0.28‰，粗離婚率下降0.01‰。

表 1 臺北市近 10 年人口年齡結構

年	0-14 歲	15-64 歲	65 歲以上
2010 年	14.66	72.67	12.67
2011 年	14.45	72.79	12.76
2012 年	14.33	72.63	13.04
2013 年	14.28	72.22	13.50
2014 年	14.17	71.75	14.08
2015 年	13.95	71.29	14.76
2016 年	13.91	70.54	15.55
2017 年	13.78	69.85	16.37
2018 年	13.63	69.18	17.19
2019 年	13.44	68.49	18.07

資料來源：臺北市政府民政局

單位：‰



（三）原住民分布

原住民族現分別有阿美族、泰雅族、排灣族、布農族、魯凱族、卑南族、鄒族、賽夏族、雅美族、邵族、噶瑪蘭族、太魯閣族、撒奇萊雅族、賽德克族、拉阿魯哇族及卡那卡那富族。至2019年底臺北市原住民人口數為1萬6,996人，其中以阿美族最多、拉阿魯哇族及卡那卡那富族較少，大部分集中於市郊地帶的內湖、文山、士林區。

（四）新移民與外籍人口

「新移民」係指與臺灣人民結婚之外籍及大陸（港澳）配偶，2019年12月底臺北市之新移民人口數為3萬6,513人，其中以大陸（港澳）配偶人數3萬2,311人最多，外籍配偶人數4,202人。另臺北市新移民人數最多之前3行政區為萬華區4,614人、文山區3,827人、大安區3,782人（資料來源：內政部戶役政系統，數據統計為本國籍配偶設籍於臺北市之新移民人數）。

為協助新移民順利適應本地社會，並使國人尊重多元文化，臺北市政府推動新移民照顧輔導業務，並開辦各項新移民課程，包含生活成長營暨多元文化班、新移民原屬國語言（越南、印

尼、泰國）及多元語言（閩南語、英語）研習班；另為符合新移民適應需求，自2013年起規劃結合在地文化及產業之課程，如技能（電腦、藝品創作、新娘秘書研習、指甲彩繪、烹飪）、舞蹈、美聲、手作小物、手工皂製作、咖啡店經營微創業等課程，讓新移民與社會大眾零距離文化交流，期打造臺北市成為尊重、友善及欣賞多元文化之美的城市。

人口相關比率

粗結婚率：某一特定期間之結婚對數對同一期間之期中總人口數的比率。

粗離婚率：某一特定期間之離婚對數對同一期間之期中總人口數的比率。

粗出生率：一年內每千位年中人口之平均活產數。

粗死亡率：某年人口的死亡數與該年年中人口總數之比率，亦即每千人口之死亡數。

扶養比：為依賴人口對工作年齡人口扶養負擔的一種簡略測度。

Part 4 政制和行政

臺北市係依中華民國法律設置之地方自治團體，為政治、經濟及文化中心，工商業發達，各項經濟、文化、交通、資訊建設及行政措施完備。



文山越南語班



士林閩南語實用班



大同居家達人養成班

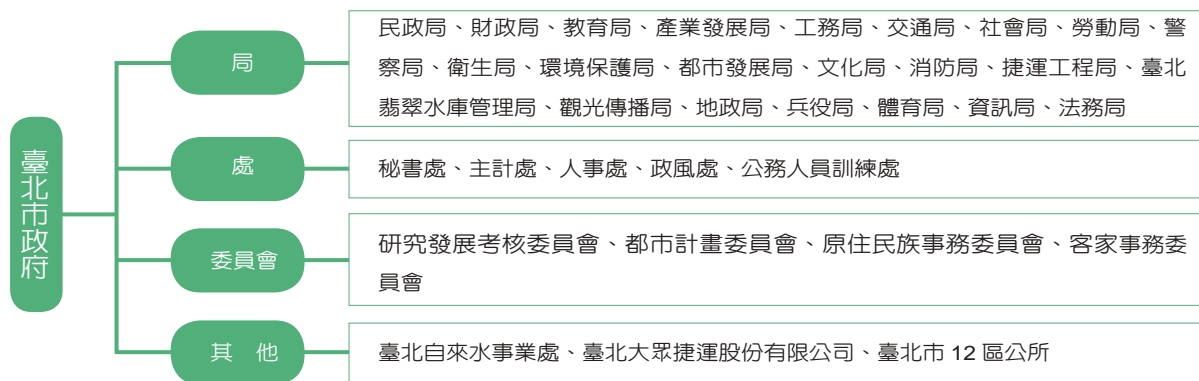


圖 2 臺北市政府組織圖

一、行政體制沿革

臺北市日據時期即為臺灣之政治、經濟及文化中心，1945年臺灣光復，臺北市成為省轄市，1967年改制為「直轄市」隸屬行政院，並設置市議會及市政府，市議員由市民直接選舉產生，市長由中央政府派任，1990年行政區由16區調整為12區。1994年《直轄市自治法》制訂，規定直轄市為法人，1994年12月25日改為民選市長，開啟了民主問政新時代，享有自治法人的地位。

依現行《地方制度法》，臺北市行政區劃除劃分為區外，為便於行政管理，區以下編組為里，里以下編組為鄰，統計至2019年12月全市計有456里9,613鄰。

二、現行臺北市體制及權責

臺北市設置臺北市政府為行政機關及臺北市議會為意思機關，分別掌理行政執行及意思決定。

(一) 臺北市政府組織

臺北市政府採首長制，置市長1人，對外代表臺北市，綜理市政，由市民依法選舉產生（第7屆市長為柯文哲市長），任期4年，連選得連

任1次，置副市長3人，襄助市長處理政務，隨同市長進退，並置秘書長1人，承市長之命，襄贊市政。市政府下設有民政、財政、教育、產業發展、工務、交通、社會、勞動、警察、衛生、環境保護、都市發展、文化、消防、捷運工程、臺北翡翠水庫管理、觀光傳播、地政、兵役、體育、資訊及法務等22局；秘書、主計、人事、政風、公務人員訓練等5處；以及研究發展考核、都市計畫、原住民族事務及客家事務等4委員會；另有臺北自來水事業處、臺北大眾捷運股份有限公司及直屬機關12個區公所。

(二) 市政府權責及業務運作模式

臺北市為地方自治團體，掌管自治事項有：組織及行政管理、財政、社會服務、教育文化及體育、勞工行政、都市計畫及營建、經濟服務、水利、衛生及環境保護、交通及觀光、公共安全、事業之經營及管理與其他依法律賦予等13大類事項。

臺北市政府為提升市政會議議事運作效能，依《臺北市政府市政會議議事規則》召開「市政會議」，為臺北市政府市政之最高決策會議，由市長、副市長、秘書長、副秘書長、局長、處長、主任委員等一級機關首長及市長指定人員組成，由市長召集，並擔任主席。



(三) 市政府權責執行之限制

臺北市除辦理自治事項外，尚需執行中央政府委任及委託業務。臺北市政府在辦理自治事項如有違背憲法、法律或基於法律授權之法規者，由中央政府予以撤銷、變更、廢止或停止其執行。

執行委辦事項違背憲法、法律、中央法令或逾越權限者，亦由中央政府予以撤銷、變更、廢止或停止其執行。惟自治事項有無違背憲法、法律、中央法規，得聲請司法院解釋之；在司法院解釋前，不得予以撤銷、變更、廢止或停止其執行。至市政府執行權責受市議會監督自不待言。

(四) 臺北市議會組織

臺北市議會由市議員組成，市議員由市民直接選舉產生，臺北市12個行政區劃分6個選舉區選出61位區域市議員；另為保障居住於臺北市原住民權益，選舉出平地原住民市議員（第7選舉區）及山地原住民市議員（第8選舉區）各1位。

臺北市議會設議長1人（第13屆議長為陳錦祥先生），由全體議員選舉產生，對外代表市議會，另選舉副議長1名，置秘書長1人，副秘書長1人；秘書長承議長之命，處理會務，並指揮監督所屬職員；副秘書長襄助秘書長處理會務。

(五) 市議會權責及運作模式

臺北市議會設大會，定期會每6個月開會1次，由議長召集之，議長如未依法召集時則由副議長召集之，副議長亦不依法召集時，則由過半數議員互推1人召集之。至於臨時會之召開於臺北市市長、臺北市議長、臺北市市議員三分之一以上請求或臺北市政府移送覆議案時得召集臨時會。有關會議之召開以合議型式行使職權，經法定程序以多數決行之。另為使會議順利進行，設「程序委員會」，審定議事日程及其他程序相關

事項。為求專業及效率設下列委員會：民政委員會、財政建設委員會、教育委員會、交通委員會、警政衛生委員會、工務委員會、法規委員會等7個委員會。審議各相關議案，經審議通過之案件送交大會討論表決。另設紀律委員會，審議市議員違紀懲戒案件。

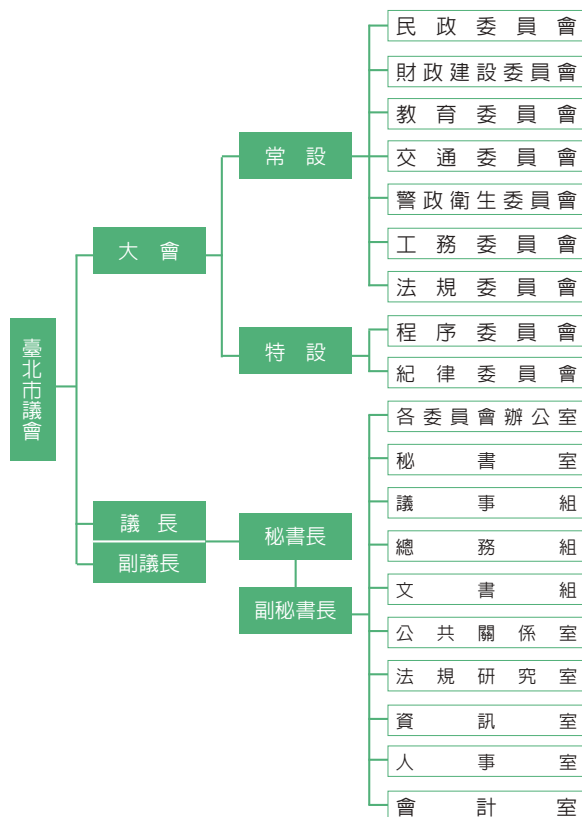


圖 3 臺北市議會組織圖

(六) 市政府與市議會之關係

臺北市政府與臺北市議會間之關係略有以下幾種：

1. 監督與被監督關係：臺北市議會代表人民就臺北市政府之施政計畫、預算及重大施政措施，透過審議、聽取施政報告及對市政府官員之質詢予以監督。

2. 彼此制衡關係：臺北市議會透過立法權限制行政權擴張，臺北市政府則運用覆議權防止臺北市議會訂定窒礙難行之法規及決議。
3. 分工合作關係：臺北市政府制定施政計畫、訂定行政法規，以為施政之依據；臺北市議會則代表人民，考量人民福祉及需要，審議臺北市政府提出之議案。

以上為臺北市之政制及其關係，主要是為了保障人民權利、節制行政權及立法權之無限制擴張，共同為市政發展各盡其力，謀求全體市民之福祉。

結語

臺北市自清光緒10年（1884年）建城以來，歷盡興革，由傳統農業社會蛻變為政經大城。臺北市現今擁有臺北松山機場、便捷的城市公路、捷運、高速公路、電氣化鐵路、高速鐵路等交通運輸網絡，向外可連通基隆港、臺北港、

桃園航空站，使得國際貿易、工商活動日益鼎盛。因新移民遷入及他國文化引入，臺北市融合成多元文化社會，並藉由智慧化與設計思维的引入，重塑臺北市美學與環境。在臺北市政府推動一系列的公共住宅政策、田園城市、智慧城市建設、共融式遊具等專案計畫之下，臺北市已邁向宜居城市，並得以永續發展。

在2019年6月號《遠見雜誌》「縣市總體競爭力大調查」之整體成績方面，臺北市再次蟬連全國總冠軍，九大面向中「經濟與就業」、「教育與文化」、「環保與環境品質」及「醫療衛生」等4項，均榮獲全國冠軍。在國際指標方面，瑞士洛桑管理學院2019年10月3日公布「2019 IMD全球智慧城市指數」（IMD Smart City Index 2019），臺北市榮獲亞洲第2名、世界第7名佳績，顯示臺北市智慧城市政策業開花結果，不僅促進臺北市產業發展、更便利民衆生活，臺北市的未來必將大放異彩，成為耀眼於國際經貿舞臺的偉大城市。

深度報導 - 行政專有名詞

◎ 16 個行政區：

1968年將臺北縣6個鄉鎮納入，行政區改為松山、中山、大安、古亭、城中、建成、延平、大同、龍山、雙園、士林、北投、內湖、南港、景美及木柵16個行政區。

◎ 12 個行政區：

1990年將16個行政區重新劃分為松山、信義、大安、中山、中正、大同、萬華、文山、南港、內湖、士林及北投。

◎ 456 里、9,613 鄰：

松山 33 里、766 鄰。信義 41 里、914 鄰。大安 53 里、1,030 鄰。中山 42 里、872 鄰。中正 31 里、583 鄰。大同 25 里、524 鄰。萬華 36 里、725 鄰。文山 43 里、1,007 鄰。南港 20 里、454 鄰。內湖 39 里、914 鄰。士林 51 里、996 鄰。北投 42 里、828 鄰。

◎ 8 個選舉區：

第1選舉區：士林、北投；第2選舉區：內湖、南港；第3選舉區：松山、信義；第4選舉區：中山、大同；第5選舉區：中正、萬華；第6選舉區：大安、文山；第7選舉區：平地原住民；第8選舉區：山地原住民。





02 都市 發展

臺北市配合國土計畫辦理全市性都市計畫通盤檢討及研修合宜都計法規，以利都市適性發展。同時積極推動公辦都更及危老重建，以建構臺北都市機能再生，並多元提供社會住宅，以落實居住正義，邁向更宜居永續的城市。



收取
62.75億
(至2019年12月31日)



容積代金

達**1.6**萬戶



社會住宅

1萬3,050
戶申請



租金補貼

協助劃定**19**處



海砂屋都更



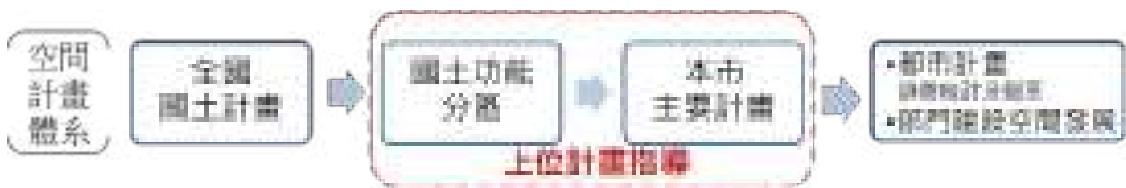
第二章 都市發展

臺北市政府在永續宜居之發展願景下，從引導空間轉型、重塑都市意象、落實居住正義、強化建物管理、推動都市再生等五大面向著手，透過制度、法制及空間層面改善，引導都市永續發展，營造優質生活環境。

Part 1 引導空間轉型

一、國土計畫上位指導計畫

因應《國土計畫法》及全國國土計畫之公布實施，為加強臺北市都市環境保安、資源保育及有序利用，應思考臺北市層級之空間發展計畫如何銜接全國國土計畫指示及據以指導臺北市都市計畫及部門建設空間發展。



臺北市空間計畫體系示意圖



預期規劃期程及目標

臺北市政府都市發展局爰於2019年啟動相關研究及規劃作業，以上位空間規劃角度，擘劃未來臺北市整體空間發展。除依法定程序辦理臺北市國土功能分區劃設工作，亦將研提國土計畫概要，檢討臺北市都市發展總量、調整發展定位及擬定空間發展策略及指導原則，以緊湊城市（Compact City）之規劃概念，兼顧環境保育保安及提升城市韌性，從點、線、面之發展脈絡，推動大眾運輸導向（TOD）及市有建物及用地整合運用導向（EOD）之發展計畫，通盤檢討各行政區都市計畫、公劃都市更新地區及公共設施規劃，強化臺北市城市治理、帶動都市再生及競爭力，邁向永續宜居城市之發展願景。

二、全市都市計畫通盤檢討

為因應未來發展需求，引導地區發展暨解決目前土地使用分區管制與現況不符之問題，臺北市政府都市發展局同時啟動全市各行政區都市計畫通盤檢討，期有效調整土地使用分區及使用管制，並達都市計畫通盤檢討法定效益。

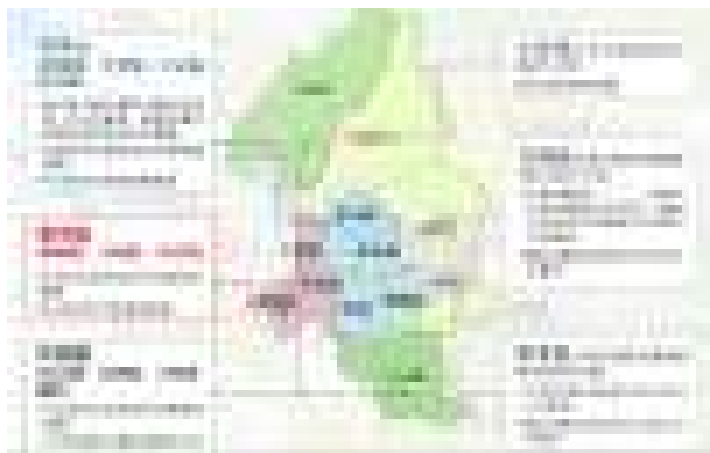


全市通盤檢討法令依據及發展議題

（一）重點工作

2018年起辦理通盤檢討法定程序，各行政區辦理情形如下：

1. 已公告實施：內湖區、南港區、松山區
2. 內政部都市計畫委員會審議：士林區（主要計畫）、萬華區、大同區、中山區



各行政區通盤檢討辦理情形



通盤檢討效益及未來展望圖





人行立體連通系統人行空間尺度示意圖

3. 臺北市都市計畫委員會審議：大安區、中正區、信義區、文山區、北投區

3. 塑造場站周邊混合土地使用、都市設計延續性步行可及性等適性空間發展。

(二) 預期效益

1. 打造整體空間層面之自然及景觀資源管理維護策略計畫。
2. 將地區需求納入都市規劃內容。

三、研修合宜都計法規

因應產業型態變動，都市型態轉變，臺北市政府都市發展局滾動進行土地使用管制規定之修訂，以符實際。



人行立體連通系統分段示意圖

(一)《臺北市土地使用分區管制自治條例》

1. 依產業變遷調整使用項目、放寬第三種住宅區得附條件允許寵物寄養、寵物美容、運動訓練班等，以符市民生活需求，修正案於2019年2月23日公告實施。
2. 配合營建剩餘資源處理場、營業性停車空間及農業區、保護區管理利用政策調整使用規定，於2019年11月28日提送議會審議，後續循法制程序辦理。

(二)《臺北市土地使用分區附條件允許使用標準》

1. 配合放寬使用組別規定修訂允許使用條件，於2019年2月23日公告實施。
2. 配合產業發展需求放寬共同工作空間、營業性停車空間及工業區社會福利設施之允許使用條件，於2019年7月24日公告實施。
3. 配合防杜保護區製茶業違規使用政策修訂允許使用條件，於2019年12月19日公告實施。

四、推動容積代金制度

臺北市政府依據2014年6月30日公布之《臺北市容積移轉審查許可自治條例》，推動容積代金制度，由有容積需求之開發基地繳納代金申請容積增額，臺北市政府就開發基地規模、區位條件管控等相關規定，適地適性核給容積，並以都市計畫及都市設計審議作為容積總量及環境景觀之管控。自2014年6月30日至2019年12月31日，容積代金已收取約新臺幣62億7,500萬元。

臺北市政府取得之容積代金，有計畫地運用於取得公共設施用地，以提升整體都市公共設施服務水準。臺北市政府2018年10月4日公布實施《臺北市容積代金基金收支保管及運用自治條例》，並於2019年度補助臺北市政府工務局新

建工程處辦理2次容積代金基金取得私有公共設施保留地標購作業，決標金額合計約新臺幣5億3,800萬元，全面照顧私有公共設施保留地地主權益。臺北市政府將持續辦理標購作業取得私有公共設施保留地，以有效引導都市發展，使容積增額利益歸公，以維護都市環境品質。

Part 2 重塑都市意象

南港人行立體連通系統

為推動臺北市政府「東區門戶計畫」，並成就東起南港經貿園區，向西經過南港車站至臺北流行音樂中心之立體連通系統，提供友善、便利及舒適之人行環境，故訂定《臺北市南港區人行立體連通系統都市設計管制要點》，供未來立體連通系統沿線開發案規劃依循。



108 年度容積代金基金標購私有公保地



南港區人行立體連通系統長度3.56公里，依區位分為商辦會展段、社宅更新生活段、南港車站周邊核心段及北流青創段，將成為南港區城市風貌的重要元素。管制要點涉及立體連通系統沿線之城市意象整合、周邊環境分析、使用行為分析、後續經營管理維護計畫等面向，將智慧引導、韌性等功能，就立體連通系統綠化、人行空間品質舒適度、環境指標系統、夜間景觀照明、緊急疏散及避難計畫及後續經營管理維護計畫等內容納入。

本要點業於2019年8月16日公告，並於2019年8月19日生效。

Part 3 落實居住正義

一、公共住宅正名為社會住宅

臺北市政府興辦之公共住宅係屬《住宅法》所訂規範之社會住宅範疇，為配合中央政策宣導，興辦對象不限於由政府自行興辦，增加擴大民間參與共同興辦之可能，並使中央與地方政府政策推動名詞一致，不致造成混淆。公共住宅推動初期遭部分市民視為「鄰避設施」，經各方努力下，如今已為「迎臂設施」，故推動修正統稱為社會住宅。

目前已於2019年8月13日公告臺北市政府興辦之公共住宅即日起統稱為「社會住宅」，同時轉知各一級機關及區公所同步修正。

二、社會住宅工程興建

社會住宅為社會安定的重要基礎，因此臺北市政府以全市住宅存量5%（5萬戶）為政策目標，透過短期大量土地人力資金投入，興建只租不賣之社會住宅，希望能夠將臺北市的社會住宅存量大幅提升，貼近先進國家的水準，作為健全社會發展的重要基礎。

臺北市社會住宅將打造永續、智慧、節能、耐震、無障礙之好品質優質住宅，並取得智慧建築銀級標章、綠建築銀級標章、無障礙住宅標章及耐震標章，營造良好都市環境，提升社會住宅精緻感、親民及永續建築的形象。臺北市政府持續滾動式檢討及盤點社會住宅基地，已完工、施工中、招標中及規劃中之社宅戶數可達1萬6,000戶，未來將積極以多元管道累積社會住宅數量，持續推動興辦社會住宅計畫，提升社會住宅生活及服務水準，追求「高品質、高水準」之社會住宅，讓市民皆可安居於臺北市。

三、社會住宅包（代）租代管計畫

為鼓勵空餘屋釋出，共同協助青年及弱勢家庭租住，及面對臺北市高齡化社會之「雙老」居住問題，臺北市政府依內政部函頒之「106年度社會住宅包（代）租代管計畫」及「106年度內政部補助直轄市、縣（市）政府獎勵租屋服務事業辦理社會住宅包租代管申請經費須知」申請經費補助辦理「106年度社會住宅包租代管計畫」，提供私有閒置住宅房東1至3年包（代）租代管服務，自2017年10月31日開辦並委託4家業者辦理，截至2019年12月，共完成1,166件媒合，房客申請計165件，房東申請計1,372件。

四、住宅租金加碼補貼實施計畫

為健全臺北市租金補貼制度，滿足弱勢家庭居住需求，臺北市政府在「不低於現有福利」之原則下，以「合理負擔」、「最適居住面積」及「家戶人口數」三原則進行租金分級補貼，執行「臺北輕鬆住、租金分級補」住宅租金加碼補貼實施計畫，依核定戶家庭所得及家庭成員人數條件，補貼額度為新臺幣3,000元至1萬1,000元不等，使臺北市弱勢家庭居住福利資源更臻完善。

另往年配合內政部辦理租金補貼，僅於每年



社會住宅執行盤點

7、8月間受理申請，然而許多申請人未注意而錯失機會，臺北市政府於2018年起每年1月至3月間增辦1次「臺北輕鬆住-租金分級補貼加班列車」住宅租金補貼，受理臺北市市民住宅租金補貼申請。

2019年「租金分級補貼加班列車」計有1,112戶提出申請、782戶核准。配合內政部辦理「租金補貼」計有1萬3,050戶提出申請；「協助單身青年及鼓勵婚育租金補貼」計有2,749戶提出申請（單身青年1,896戶、新婚家庭128戶、育有未成年子女家庭725戶）。

五、推動平價住宅改建及出租國宅轉型

(一) 施政願景：

臺北市政府除新建社會住宅外，既有之公有住宅共有5,276戶（包括出租國宅、平價住宅等），其中平價住宅改建及出租國宅轉型改建為未來政策推動重要議題。

(二) 現階段執行成果：

1. 安康平宅改建：本案為最先推動之分期分區改建計畫，其中興隆D1區已於2016年入住；興隆D2區於2018年入住，安康平宅BC基地整建工程業已完工；興隆二期A、E基地則已於2019年7月1日開工，後續將視原住戶安置情形啟動改建工程。
2. 福民平宅部分：一期基地原住戶已於2019年配合萬華青年社宅招租辦理淨空及安置作業，後續將依期程啟動一期基地拆除及改建，俟一期基地完成改建後，廣續辦理二期基地安置騰空改建。
3. 出租國宅改建轉型：東明社會住宅原即為台灣肥料股份有限公司出租國宅改建為社會住宅，將於2020年初開始入住；另臺北市政府刻評估出租國宅短期優先改建基地，後續將確定現住戶安置配套方案及配合社會住宅完工期程陸續搬遷清空後，廣續推動出租國宅改建轉型事宜。





2019 年現場受理申請情形

Part 4 強化建物管理

一、推動危老建物更新

為促使臺北市危老屋加速重建，臺北市政府都市發展局已成立「危老重建輔導團」及「重建推動師」。

(一) 加強危老重建法令宣導

配合《都市危險及老舊建築物加速重建條例》，臺北市建築管理工程處於2019年舉辦6場次「危老重建說明會」。

(二) 培訓危老重建推動師，廣設危老工作站

臺北市政府都市發展局訂定「臺北市危老重建推動師培訓執行計畫」，提供民眾免費在地化服務。截至2019年12月31日止，危老重建推動師培訓機構計20家，授證之危老推動師1萬1,155名，其中開業建築師計483名，「危老重建工作站」115處，而臺北市市政大樓市民服務組亦設立「危老諮詢櫃臺」。

(三) 廣為宣導危老重建，整合民眾重建意願

臺北市政府成立「危老輔導團」協助輔導社區住戶，並印製危老重建宣導三摺頁、「臺北市危險老舊建築物加速重建問答集」，發放至各危老工作站、都更工作站，而相關危老資訊均上網宣導。



建造執照無紙化改進歷程



臺北市危老重建工作站

二、減少建物違規

臺北市政府為健全建築管理，有效遏止新建建築物產生違建，特訂定《臺北市政府遏止新增違章建築處理措施》。本措施係針對2015年9月1日起領得使用執照之新建建築物，於將來在辦理房屋所有權第1次登記或移轉登記時，得檢附開業建築師出具3個月內有效之「建築物無違章建築證明」，未檢附者於登記後由地政機關通報建築管理工程處查察。

在本措施之實施下，經統計2015年9月1日以後完成之新建案，經建築管理工程處派員勸查有違反規定而查報之違建計有943戶，約只占2015年9月1日起至2019年12月31日止臺北市違建查報案件2萬4,714案之3.81%，絕大部分屬陽臺加窗之類型，且每件違建案都列管並優先執行拆除。

由於臺北市政府對於建築物合法使用之重視，本措施已有效的避免新違建之產生，展現市府貫徹遏止新違建之決心，以維護臺北市之公共安全及都市景觀。



年度執行 BIM 計畫內容



臺北市危險及老舊建築物加速重建問答集

三、推動建造執照無紙化

從2009年起臺北市建築管理工程處開始著手蒐集BIM（Building Information Model 建築資訊模型）的相關資料，並於2010年起執行共2期BIM研究計畫，希望應用BIM資訊管理的優點，





新建建照全面無紙化



新建建照全面無紙化

進行政府部門建照執照審查的行政革新，提升政府的服務效能。

臺北市政府都市發展局於2013年開始推動「臺北市都市開發審議暨建築執照審查BIM資訊應用發展計畫」連續5年計畫，並建立「臺北市無紙化雲端服務平台（Taipei Paperless Cloud Service System，簡稱TPCSS）」，透過此平台建築管理工程處自2018年1月1日正式推動建造執照無紙化線上審查，建造執照開始進入嶄新的數位審查時代，為全臺首創之建造執照線上審查系統。

建築管理工程處期許建築執照線上審查系統未來能更進一步擴展更人性化功能，以達成智慧臺北城的目標。

里三期公辦都市更新案」、「Open Green打開綠生活」等計畫成果，邀集全臺社區工作相關局處、議題青年、社區工作者共襄盛舉，激盪出城市的美好願景。

Part 5 推動都市再生

一、加強民眾溝通與整合

為了串聯城市議題多元參與者，形成更綿密的公私協力網絡，2019年臺北市首次舉辦「台北社造季」社區營造展，以「小民集合」為題，強調城市是由下向上的「公民參與」所形成。將展出「台北老屋新生大獎」、「斯文



遏止新增違章建築處理措施推廣海報

二、實踐公辦都市更新

《都市更新條例》施行以來，臺北市都更案多由民間主導，因著重住宅改建，缺乏整體規劃且較少協助災損建物，臺北市政府以2016年為公辦都更元年，推動公辦都更。

(一) 政府角色由被動審議轉為主動協助推動

為突破都更困境，臺北市政府首要對於閒置公有地、高弱勢戶比或不具都更財務可行之整宅主動介入整合規劃，並靈活運用都市計畫（設計）及都更機制。

(二) 廣續推動公辦都更辦理更新事業

在臺北市政府積極辦理公辦都更下，2019年蘭州斯文里整宅之「斯文里三期整宅」、「華榮市場」、「捷運大直北安段」及「捷運科技大

樓瑞安段」等4案已進行新建工程；「延平北路警察宿舍」案已完成更新事業審議；「中山區中山段」、「臺電中心倉庫」、「南港轉運站東側商業區」、「敦南安和」、「信義三興」及「忠孝懷生」等6案已進入更新事業審議程序；「松山民權東」案已公開徵求投資人，另同時持續推動「南機場一二三期整宅」、「水源二三期整宅」、「臺大紹興南街」、「臺北郵局」、「臺北車站E1E2」等案，以帶動地區更新發展，達到都市再生。

三、協助民辦都市更新

(一) 推動更新諮詢工作站

為提供市民都市更新諮詢需求參考公辦都更駐地模式，設立都更駐地工作站，經過績效檢討



「小民集合! 2019 台北社造季」開幕記者會



結語

臺北市政府持續推動空間轉型、社會住宅及都市再生，回應社會脈動及市民需求，提升居住品質，打造宜居永續都市。



海砂屋劃定更新地區範圍示意圖





03 工商 財經

臺北市政府產業發展局積極優化臺北市新創事業投資環境，招商引資促進商機，訂定各項獎勵補助與產業輔導措施，促進產業升級轉型，並建構在地特色商圈，改善市場軟硬體設施。此外，臺北市政府財政局積極提升臺北市財務效能，促進課稅合理化、多元活化市有資產、推動電子化核銷作業，並加強菸酒查緝，維護市民健康。



核准
28億6,632萬
(至2019年12月底)



中小企業融資貸款

核准
11億9,355萬
(至2019年12月底)



青年創業融資貸款

促成投資
3.55億美元



產業投資服務計畫

觀光效益
超過**15**億



台北光之饗宴



第三章 工商財經

國際科技發展劇烈轉變，網路社群科技浪潮更顛覆個人與企業生活環境。臺北市政府從整合資源推動創業契機、協助新創事業發展、串連民間創業能量、發展創業孵化空間，到促進投資及拓展外銷、輔導產業升級轉型等面向，營造有利產業競爭環境，並搭配各項產業政策推行，形塑臺北市成為產業穩健發展、充滿創新能量的國際商業城市。

Part 1 工商發展概況

一、臺北市工業發展概況

至2019年12月底，臺北市合法登記工廠總數為1,050家，依其產業類別及座落行政區分布情形如圖1及圖2：

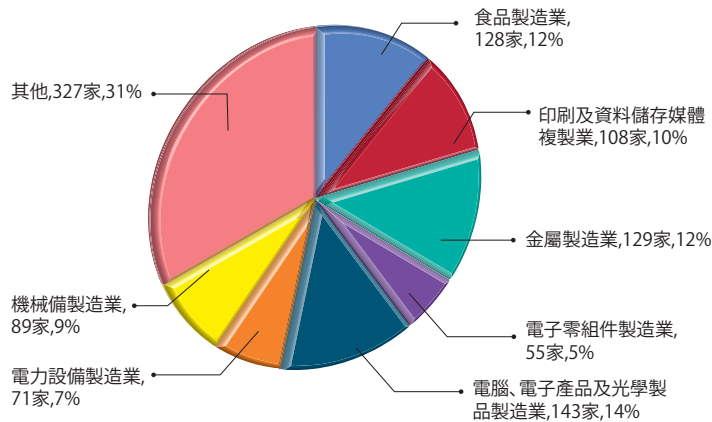


圖 1：臺北市各產業類別工廠家數統計圖

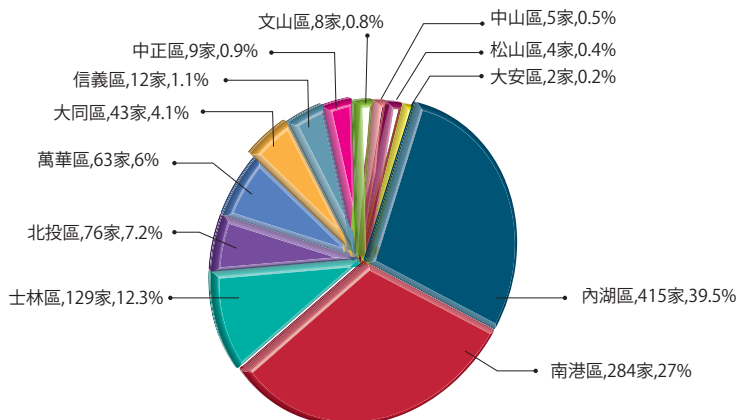


圖 2：臺北市各行政區工廠家數統計圖

二、臺北市商業發展概況

至2019年12月底止，登記臺北市行號家數為5萬8,889家，公司家數為17萬9,653家，總計23萬8,542家，依行業別及坐落行政區分布情形如表1及表2。

表1 臺北市行號、公司登記家數統計表（依行業別）

行業別	行號家數(家)	所占百分比(%)	公司家數(家)	所占百分比(%)
總計	58,889	100.00	179,653	100.00
農、林、漁、牧業	193	0.33	2,795	1.56
礦業及土石採取業	5	0.01	464	0.26
製造業	672	1.14	29,620	16.49
電力及燃氣供應業	4	0.01	987	0.55
用水供應及污染整治業	114	0.19	455	0.25
營建工程業	2,227	3.78	20,833	11.60
批發及零售業	29,383	49.90	33,776	18.80
運輸及倉儲業	5,219	8.86	5,208	2.90
住宿及餐飲業	9,227	15.67	1,881	1.05
出版、影音製作、傳播及資訊服務業	752	1.28	10,764	5.99
金融及保險業	480	0.82	20,112	11.19
不動產業	222	0.38	8,716	4.85
專業、科學及技術服務業	1,883	3.20	28,385	15.80
支援服務業	1,330	2.26	4,976	2.77
公共行政及國防： 強制性社會安全	0	0.00	26	0.01
教育業	93	0.16	144	0.08
醫療保健及社會福利服務業	0	0.00	5	0.00
藝術、娛樂及休閒服務業	2,036	3.46	790	0.44
其他服務業	5,049	8.57	3,922	2.18
未分類	0	0.00	5,794	3.23

表2 臺北市行號、公司登記家數統計表（依行政區）

區別	總計	松山	信義	大安	中山	中正	大同	萬華	文山	南港	內湖	士林	北投
行號家數(家)	58,889	6,213	4,301	7,255	7,997	4,537	4,268	5,837	3,613	2,035	4,431	4,565	3,837
所占百分比(%)	100.00	10.55	7.30	12.32	13.58	7.70	7.25	9.91	6.14	3.46	7.52	7.75	6.52
公司家數(家)	179,653	21,316	17,616	30,022	36,316	15,102	12,127	6,881	5,174	4,904	15,907	9,094	5,194
所占百分比(%)	100.00	11.87	9.81	16.71	20.21	8.41	6.75	3.83	2.88	2.73	8.85	5.06	2.89



Part 2 促進投資與產業輔導

一、鼓勵創新創業，提供融資貸款

(一) 臺北市產業發展獎勵補助機制

為鼓勵創新及投資，臺北市政府於2010年公布施行《臺北市產業發展自治條例》，提供投資獎勵補貼及研發補助，2015年起新增推動品牌、育成及創業等創新補助申請。自2011年開辦起至2019年止共受理4,205件獎勵補助申請案，1,609案獲審議通過，核予獎勵補助金額共計新臺幣19億9,317萬餘元。自2015年至2019年以來，申請件數較2011年至2014年成長158%，核准案件數成長74%，核准金額成長156%，足見此獎補機制對於鼓勵企業投資及創新已有一定成效。

(二) 臺北創業搖籃創業投資推展及行銷計畫

為激發創業能量，臺北市政府產業發展局推動「臺北創業搖籃創業投資推展及行銷計畫」，

設立「StartUP@Taipei臺北市創業服務辦公室」，提供創業者一站式諮詢服務；辦理「創業媒合會」，提供新創團隊曝光管道，增加媒合機會；提供「培訓式輔導」，藉由創業導師豐富的經驗，促成團隊提升資金募集與擴大合作機會；維運「創業台北」網站及粉絲團，提供虛實整合的創業資源。

為使創業家與國際接軌，於2019年11月12日至17日舉辦「2019臺北國際創業週」，以「Leap Up！開創新視界」為主題，鏈結民間創業平臺能量共同舉辦國際接軌論壇、Demo Day、臺北創業家創新展覽亮點企業頒獎典禮等一系列活動，展現臺北市不同產業的多元創業能量。

(三) 臺北市中小企業融資貸款

為提供中小企業營運資金，辦理臺北市中小企業融資貸款，至2019年12月底總受理件數4,031件，核准家數3,402家，核准金額新臺幣28億6,632萬元。



Leap Up！開創新視界新創企業大合照



馬來西亞臺灣形象展—臺北主題館



資通訊採購日

(四) 臺北市青年創業融資貸款

為協助臺北市青年取得創業資金，辦理臺北市青年創業融資貸款，至2019年12月底總受理件數1,929件，核准家數1,711家，核准金額新臺幣11億9,355萬元。

二、招商引資，促進商機

(一) 產業投資服務計畫

提供專人一站式服務，建立跨部門連繫平臺，協助排除投資障礙，提供進駐空間、人才延攬、資金取得等服務。至2019年12月底提供328件諮詢服務，促成案件達43件，投資金額達3.55億美元。

(二) 經貿參展拓銷計畫

2019年7月及9月參與經濟部於馬來西亞檳城及印尼泗水佈設新南向臺灣形象展，設置「臺北主題館Your Partner @ Taipei」，協助臺北市企業布局南向國家，估計協助企業共獲200萬美元以上訂單效益，並與當地商會簽署合作MOU，為臺北市企業擴展南向商機。2019年5月29日及6月27日，邀請國際採購商與臺北市供應商參加「生技醫療產業和資通訊產業商機媒合日」，創造逾5,741萬美元商機。

(三) 產業人才交流計畫

為促進國際新創人才與臺北市產業對接交流，2019年續辦理「Global Startup Talents @



2019innovex 臺北人才館



2019 Global Startup Talents @ Taipei 交流活動



Taipei」計畫，吸引40國165組國際團隊報名，獲選團隊有24國35組，以引進關鍵技術與研發能量，鏈結臺北市重點產業，協力產業創新升級，拓展國際市場，2019年12月底促成7家國際新創團隊落腳臺北市。

三、支持科技產業發展

(一) 發展生物科技產業

2019年續辦「2019臺北生技獎」，展現生技產學研界亮點成就，共15家績優生技企業及學研單位獲獎，頒發總獎金達新臺幣580萬元。並於「2019 Bio Asia Taiwan」大展籌組「臺北生技館」，4天展會共有約1萬3,801人次蒞館參觀，協助8家生技企業成功與美、歐等國際企業對接交流，促成相關商機媒合場次達27場。

臺北市再度參與行政院「2019北美生物科技展」臺灣代表團，協助參展的6家臺北市生技廠商媒合洽談共106場次，有效宣介臺北生技產業能量、提升企業國際能見度。

(二) 推動數位產業園區 (digiBlock Taipei)

台北數位產業園區為國內首座AR/VR創新科技主題產業園區，於2018年6月29日對外營運，2019年進駐率達100%，進駐廠商服務項目橫跨

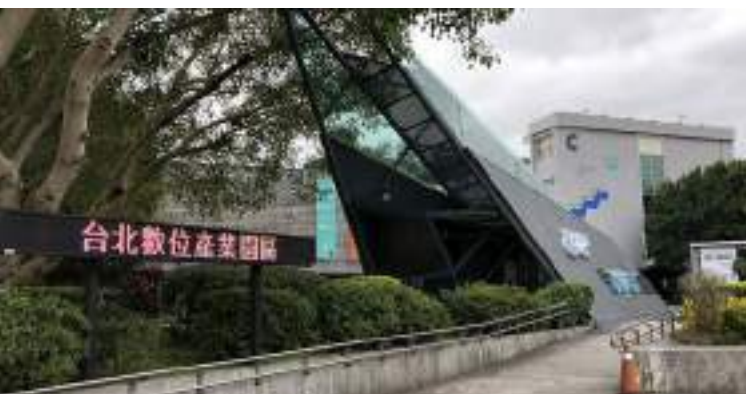


2019 Bio International 臺北展示區展出實況



2019 Bio Asia Taiwan 臺北生技館展出實況

AR/VR數位內容製作、LIVE直播等，更引入以色列及美國的AVR產業鏈資源與互動設備，以及AVR學校，使台北數位產業園區AVR產業與國際接軌。



臺北數位產業園區現址



進駐廠商辦理創新科技講座實況

(三) 臺北市南港生技產業聚落開發計畫 BOT 案

南港生技BOT案於2018年4月與世康開發股份有限公司簽約，規劃設置逾5,000坪生醫創新育成中心，逾1萬2,000坪之生技產業空間，提供辦公室、研發實驗室及小型適量產等功能空間，於2019年12月16日辦理開工動土典禮，預計可創造新臺幣67億元以上政府收益，營運期間將創造約3,100個就業機會及生技產業年產值逾新臺幣500億元。

(四) 修復再利用南港瓶蓋工廠歷史建物

藉由緊鄰南港車站及北部流行音樂中心之区位优势，規劃自造者多元創新為空間功能主軸，並運用其歷史建築與發揮工廠遺跡特色氛圍，引進民間創新創業資源，打造該基地為接軌國際之創新創業基地。整修工程於2018年10月開工，預計將於2020年5月完工，並於2020年10月對外營運。

四、促進特色產業升級轉型

(一) 城市主題行銷

1. 2019 台北年貨大街

以「年。來了」為主題，透過活動傳遞年節中最重要的團聚及熱鬧意義，串聯九大商圈共同

行銷，並舉辦7場實體活動，創造迪化商圈新臺幣16億元營業額及90萬人次來客數。

2. 臺北市商圈嘉年華暨台北友善店家推廣計畫

2019年10月11日至13日於中山堂廣場以「GO西城 我的童話台北」為主題舉辦商圈嘉年華活動，推廣臺北市特色商圈，參與人數達9萬人次以上、創造至少新臺幣3,100萬元營業額；自2016年起至2019年12月止共招募639家友善店家及場館，透過設計友善標識、建置網站及印



友善店家提供 15 項貼心的友善服務 1



2019 台北年貨大街市長至商圈走街拜年



商圈嘉年華於中山堂廣場盛大舉辦





友善店家提供 15 項貼心的友善服務 2

製多語摺頁方式宣傳，另結合擴增實境AR科技打造「Taipei Friendly GO！」實境尋寶遊戲，並於2019年增加消費兌獎機制，增加友善店家遊逛誘因。

3. 2019 台北光之饗宴

2019年2月5日至19日舉辦全臺首次「2019 台北光之饗宴」，引進義大利「Luminarie」國際級藝術燈展，增加臺北市觀光亮點及競爭力，活動期間參觀人數超過200萬人次，帶動周邊百貨、商圈商機及觀光效益超過新臺幣15億元。

(二) 特色產業輔導

1. 特色產業輔導及推廣計畫

為形塑臺北市成為國際時尚城市，2019年8月16日辦理「臺北TOP時裝設計大賞」決賽暨結合歷屆金獎設計師品牌走秀，由評審團選出金獎、最佳布料應用獎、最佳版型運用獎及最佳市



2019 台北光之饗宴



金獎設計師劉奕聖作品 - 空間旅人



2019 臺北 TOP 時裝設計大賽決賽

場潛力獎得主，以微影片及媒合會等方式，扶植時裝設計師與國際接軌。另為串接時尚產業鏈資源，集結媒體、娛樂、品牌、美髮、造型等產業業者共同舉辦活動，並舉辦論壇與講座，帶動時尚產業發展。

「2019 繽紛耶誕玩台北」整合臺北市17家百貨體系，串連朝陽、後站、華陰、東區四大商圈等及92個店家共同行銷，並首度打造特色胖卡基地及胖卡巡迴專車，透過尋寶地圖帶領民衆按圖索驥，活絡商圈產業及提升能見度。



市長與熊讚啟動胖卡專車



2019 繽紛耶誕玩台北集章畫報





啟動記者會公布 42 家潮食尚餐廳



世界網紅歡迎記者會大合照

2. 城市美食推廣計畫

為打造臺北城市美食意象，以「臺北潮食尚」為主題，推薦42家潮食尚餐廳，結合12家美食平臺及便利支付業者，超過3,000家餐飲店家共同參與臺北美食月；另邀請8位世界網紅辦理「潮食尚·世界網紅在臺北」-Trending Tasty Taipei活動，並與6位國內網紅合作拍攝「一日食尚店長」系列宣傳特輯，提升臺北市美食國際能见度。

3. 特色店家再造計畫

為協助臺北市特色店家轉型升級，由評審團選出11家再造店家與10家型店，共計21家進行

輔導，協助挖掘品牌核心價值與商品特色，並透過一系列行銷活動如成果發表、網紅行銷等推廣輔導店家成果與店家核心特色，提升店家知名度及能見度，營業額平均成長1成以上。

4. 推動設計產業發展

自2008年起推辦「臺北工業設計獎」，2012年起提升為「臺北設計獎」，已獲得三大國際認證，2019年共計76國5,384件報名參賽為歷年之最，國外參賽件數占比接近7成。

五、商店街區輔導

(一) 提振商圈自主效能



台北造起來再造店家 - 宜德和志



台北造起來市民同樂會大合照



臺北設計獎頒獎典禮

為鼓勵商圈組織自主辦理特色活動，持續辦理「臺北市提振商圈發展補助」，2019年共計補助26個商圈，另辦理2場「商圈交流觀摩」，透過商圈組織間彼此學習成長，以提升商圈體質及其競爭力。

（二）商圈輔導暨推廣

為因應商圈面臨轉型及活化課題，於2019年4月26日辦理「台北共好-2019台北市商圈發展與創新論壇」，研擬CHARM

「Creation創人才、Highlight造亮店、Activation活街區、Revolution促轉型及Marketing推好遊」五大策略，作為推動臺北市商圈發展之施政方針與依據。

推出「忠孝東區振興計畫」，以「一個再定位 商圈再定位」及「三個主策略 強化主題空間、規劃人行系統、活絡捷運地下街」輔導協助東區商圈軟硬體改善提升，並安排展演活動及導入城市藝術，以促進東區商圈活絡發展。



2019 台北市商圈發展與創新論壇



「臺北東區 PLUS- 混有意思」活動現場





環南市場改建工程第 1 期工程現況

六、市場經營與輔導

(一) 現代化市集

為提升經營績效，臺北市市場處協助業者逐步改善市集經營環境；宣傳市集特色，增進人氣，活絡商機。

為確保市民健康，推動公有零售市場及臨時攤販集中場飲食區更換一次性及美耐皿餐具，2019年已完成20處更換作業。並輔導公有市場飲食類攤商參與「臺北市食材登錄平台-傳統市場專區」，截至2019年底已完成13處市場350攤登錄。

推動傳統市場交易轉型，於市場內推行電子支付，截至2019年底，48處公有零售市(商)場已辦理47場說明會，並有27處市場1,708攤加入無現金支付。

為響應環保，自2016年起與臺北市社會局合作辦理「盛食交流平台」，士東、南門、興

隆、成德、永春、木新 6處市場攤商捐贈食材提供11家社福單位領取。2019年1月至12月共計1萬9,808人次受益，捐贈1萬1,469公斤；計畫執行至2019年12月累計捐贈2萬9,079公斤，累計受益人數達5萬7,994人次。2019年4月13日至14日舉行「2019臺北傳統市場節」主場活動，邀集57攤特色攤位展售。進行「天下第一攤—市



大龍社區及市場重建工程現況

場手作便當」人氣爭奪戰，為期2日的主場活動吸引4萬6,080人次參加，營業額達新臺幣180萬元。

（二）批發市場

臺北市批發市場共計10處，包括農產、漁產、畜產、花卉、花木五大類；各類農產品占全國交易量重要地位，顯示大臺北地區為各類農產品重要的消費地，其決價及公開交易機制，更是農產品運銷機制穩定發展之重要磐石。

（三）市場更新工程

持續辦理市場改建，大龍市場2015年11月30日完成拆除，2017年3月1日主體工程動工，2019年12月13日開幕；環南市場第1期工程2016年11月6日開工，2020年2月11日攤商已進駐營業，第2期工程預計2022年10月完工，同年10月取得使照；成功市場主體第1期工程2019年7月29日開工，預計2020年10月完工，第2期工程預計2023年6月完工，9月取得市場層使照。漁類及第一果菜批發市場，預計2020年開工，

2027年取得使照。南門中繼市場2019年8月31日完工，2019年11月13日開幕，主體工程2019年12月開工，預計2022年10月完工。

2019年完成西寧市場地下室一層地坪更新工程、直興市場地坪整修、西湖市場2樓用餐區地磚更新、光華商場景觀電梯汰換、光華商場監視器更新、北投市場冰水主機及冷卻水塔汰換、中山商場電路電線汰換更新、雙連市場內部燈具更新、興隆市場大樓周圍柏油及水溝蓋整修、士林市場B1美食區公共管線改善。



2019 臺北傳統市場節



南門中繼市場現況



Part 3 財務策略

一、控管債務，減輕債息負擔

為改善臺北市政府財政，減輕債息負擔，臺北市政府積極減債，自臺北市市長柯文哲2014年底上任至2019年底止，債務未償餘額由新臺幣1,468.67億元降至新臺幣898億元，淨減債新臺幣570.67億元。人均負債由新臺幣5.4萬元降至新臺幣3.4萬元。

二、落實居住正義，自住及公益出租房屋輕稅

臺北市自2017年7月起，實施全國單一且自住房屋稅基折減16%，房屋稅實質稅率從1.2%降至1%。為加強保障市民居住權益，落實居住正義理念，並鼓勵屋主釋出空間住宅，健全租賃市場，臺北市政府已於2019年11月25日召開臺北市不動產評價委員會常會審議通過，全國單一自住房屋及包租代管社會住宅之房屋稅基折減50%，相當於實質稅率0.6%，稅基折減上限為新臺幣750萬元，自2020年7月起實施。公益出租房屋在不超過內政部所定當年度社會住宅包租代管計畫簽約租金上限者，比照辦理。

三、落實菸酒管理，保障民眾身體健康



臺北惜物網

為落實執行臺北市菸酒查緝工作，定期及不定期派員抽檢菸酒業者，加強輔導應依規定辦理菸酒標示、廣告等，並於特定節日前往各大賣場、傳統市場、檳榔攤等專案抽檢菸酒業者，2019年共計抽檢1,169家菸酒業者，緝獲違法並處罰鍰案件194案，罰鍰金額新臺幣529萬元，扣押菸1,929包、酒4,183公升。

四、報廢公產媒合平臺 - 惜物網，選擇更多元

「臺北惜物網」除原有競價標售外，增加「快閃購」活動，將現行暗標繳納押標金之現場標售方式改為線上投標，俾快速、去化大量且高同質性之物件，以符合拍賣機關不同標售方式需求。

2019年2月增加電子支付，突破時、空間限制，提供民眾更貼心多元繳款選擇，截至2019年12月底，繳款件數已超過27.8%。



臺北市政府獲頒財政部招商卓越獎



查緝菸品販售情形

五、建立對話機制，招商卓越連續兩年全國第一

為營造良好招商投資環境，透過促參專案辦公室、聯合招商網等機制，與投資人充分對話，並於2019年2月召開招商論壇。2019年6月14日榮獲財政部頒發「2018年招商卓越獎」，招商案件共16案，簽約金額高達新臺幣591億餘元，繼2017年招商成績再度蟬聯全國地方政府第一名。

六、公私協力多元活化市有資產

- (一) 「市有資產活化及運用小組」持續統合市有房地資訊，檢討調配閒置資產，2019年度針對閒置及低度利用房地調派活化面積共計4,099.84平方公尺。
- (二) 引進民間資源，持續辦理老舊宿舍延壽，標租民間業者修繕作為出租住宅，截至2019年12月31日止，累計計155戶、節省修繕成本約新臺幣6,080萬元。
- (三) 辦理士林區中興街閒置市有房地公開徵求民間創意活化提案，賦予閒置房地新生命。
- (四) 公開標租都更分回房地交由民間經營管

理作住宅使用，新增212戶，預計每年可收取租金新臺幣5,473萬餘元，以充裕市庫。

七、推動電子化核銷作業

為達到推廣電子發票、與企業電子商務接軌、減少用紙及行政e化等多重目標，臺北市政府整合請購、核銷、會計及支付等4項業務及相關資訊系統，將原紙本發票黏貼核銷請領費用作業方式，變更為透過介接財政部資訊平台取得電子發票辦理電子化核銷及支付作業，於2019年1月1日完成140個單位預算機關上線作業，同年11月25個特種基金機關上線。

結語

新世紀以降，臺北市政府即藉由擘畫完備創業搖籃體系、營造良好招商投資環境、推動在地商機活化及制定產業發展政策，創造集客引資效益，藉以帶動臺北市的經濟發展，提升臺北市產業競爭力。展望科技化時代的來臨，未來將持續開創出新的格局及新的作為，貫徹企業優質經營環境與投資機會，促成產業交流，進而成為國際市場策略據點，以提升臺北市在全球舞臺之地位。



新興市場宿舍作為社會住宅





市政小學
201

見習證書
北市政府
來水

北市政府
來水

見習證書
北市政府
來水

見習證書
北市政府
來水

見習證書
北市政府
來水
柯文哲
出版

04 教育學習

臺北市教育政策秉承「光榮共享城市，幸福未來教育」為願景，透過推展「中小學創新、實驗及國際教育」、「強調素養導向、兼重認知與非認知及跨域統整素養」、「發展精緻學前教育」、「建構以國民學習權為中心的終身學習環境」等策略，廣開學生學習新路，力求教育進步及創新發展，讓教育向上躍升。



補助
9,049名



名師生海外交流

約 1萬6,265
名學生來臺北



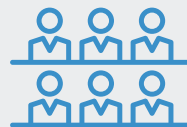
體驗在地遊學

招收
2萬4,903名幼生
(108學年度)



公共化幼兒園

開課數逾 4,700門
選課逾 11萬人次



社區大學



第四章 教育學習

臺北市政府以「反思、進步、創新、實驗及分享」為核心價值，穩健紮實教育政策規劃、執行及績效評估。積極推展「中小學創新、實驗及國際教育」、「素養導向、非認知及跨域認知能力」、「學前教育 3+2 政策主軸發展精緻學前教育」及「以國民學習為中心的終身學習環境」，期能在優質基礎上追求卓越，以接軌國際，促使學校深化核心素養及特色發展，實現親師生都能共同協助，邁向成己成人的臺北未來教育。

Part 1 中小學創新、實驗及國際教育

一、精進中小學實驗教育

(一) 建構 K-12 公立實驗教育體系

臺北市積極建構從幼兒園至高中公立實驗教育體系，108學年度臺北市北投區湖田國小及臺北市立民族國中等校轉型為實驗學校；臺北市立濱江國中預計於109學年度完成實驗學校轉型。



湖田實小蓬萊原鄉課程割稻



芳和實中專案課程



格致國中雙語學校外師教學

(二) 辦理非學校型態實驗教育

為保障學生學習權及家長教育選擇權，非學校型態實驗教育提供學生學校型態以外的其他教育方式及內容，以培養五育均衡發展的健全國民。108學年度計有2,550位學生參與非學校型態實驗教育，比107學年度的1,874位學生，成長了36%。另於永建國小舊址辦理非學校型態實驗教育園區。

二、推動雙語實驗教學

(一) 穩健推展雙語教學

108學年度增設7所國小雙語實驗課程學校，共計13所學校辦理，每週授課總節數的三分之一以英語授課，包含生活、健體、藝文等課程，並研發市本雙語教材，以利雙語教學使用並辦理臺北市37所國中小公開41堂雙語課程，分享CLIL教學模式及出版教學示例，讓雙語教育多元化發展。

(二) 為因應學校實際需求，延攬優秀雙語師資人才

108學年度公立國小教師聯合甄選新增「雙語科」，錄取雙語雙專長教師共計14名。另與大

學合作，進行雙語教師的在職增能、職前培訓及公費生培育。

三、深耕技職體驗 降低學用落差

(一) 設置職業試探與體驗中心，技術與職業觀念向下延伸

於技術型高中設置職群探索學習場所，作為國中小師生之職業試探與體驗示範中心。

(二) 設置產學合作之技術教學中心

積極與各產業公會合作，簽署合作備忘錄，建立技術教學中心，引進產業資源及師資，強化技職培育能量，減少學用落差。

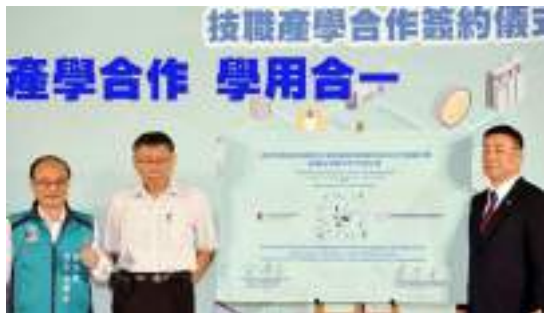


雙語大教室 CLIL 教給你看





教育局與光陽簽署合作備忘錄



教育局與電器工會簽署合作備忘錄

(三) 推動技職海外見學，拓展國際視野

2019年共計9團180名學生獲選派參加瑞典商業設計實習及俄羅斯國際技能競賽見學等，促進我國技職教育向外輸出，讓學生透過國際交流活動與國際接軌。



臺北市高中5校聯盟微課程啟動記者會

四、拓展智慧教育藍圖

臺北市政府教育局自2018年投入3年新臺幣16億元經費，以「布建校園智慧網路」、「建置智慧未來教室」、「打造數位學習平臺」及「推展行動學習智慧教學」為四大主軸，提升學校軟硬體資源。2019年全市236所公立學校校內網速提升至10G，同時全面補助公立學校師生平板載

具。將科技融入各領域教學，鼓勵教師發展程式教育、自造教育及AI課程，實施創新教學；充實酷課雲學習資源，培養學生自主學習能力，以科技增進家長參與及親師互動，實現教育平權的理念。



2019 資訊通大賽頒獎典禮



南洋北流

五、推展全球化跨境學習與交流

為培育具備國際移動力及國際素養之未來人才，教育局函頒「國際教育中長程實施計畫」，2019年補助101團9,049名師生赴海外進行國際交流。辦理高中雙聯學制、發展國際預科課程及青年留學貸款等專案並擴大推動臺北在地遊學，2019年約1萬6,265名學生來臺北體驗課程。

積極推動「南洋北流—臺北市ICT南鑽人才匯流計畫」，2019年擴大招收印尼及泰國等優

秀人才來臺灣就學，並與14家企業合作提供人才就業及實習媒合機會，擴大交流及提升學生國際素養。

六、優質安全校園

為優化教學環境設施品質，辦理老舊校舍新改建工程，師生在環保生態、美感、科技智慧環境下進行教學活動，讓校園更具效能與特色，2019年計有臺北市立明倫高中多功能教學大樓及臺北市大安區建安國小藝術教學大樓完工。

Part 2 強調素養導向、認知與非認知及跨域統整能力

一、充實酷課雲數位學習資源，落實教育平權

教育是國家重要的軟實力，臺北市自2016年建置「臺北酷課雲」，至2019年底已突破1,640萬瀏覽人次，提供高國中小師生免費使用1萬1,064支線上教學影片、4萬3,821道線上測驗題目、20個線上資料庫、2,464門線上課程、33萬冊電子書資源，並設有「程式教育」專區，推



國際教育月





跨越時空的教室



都會小神農進行【綠屋頂】春耕

動跨校、跨縣市合作線上課程，將優質數位資源與全國共享。2019年與均一教育平台合作充實線上影片學習資源，提供師生線上互動、自主學習及終身學習之選擇。

二、養成學生終身運動素養 培育優秀潛力運動選手

- (一) 為培養學生自我關注身體適能，達成規律運動習慣，鼓勵學校利用晨間、課餘、放學前等時段規劃體育活動，增加學生在校運動時間，並辦理課程優化研習活動，提升學生體適能。107學年度共計有12萬5,603位學生通過體適能測驗。
- (二) 設立體育班、各校發展重點運動項目，以及建置專任運動教練培訓系統以培育優秀潛力運動選手，競技運動發展向下扎根，厚實各項競技運動實力。108學年度體育班計有84校230班，發展田徑等運動種類。

三、打造智慧低碳的優質校園

為落實人與自然共好之素養教育，持續推動小田園教育體驗學習及綠屋頂平臺種植計畫。透過跨領域課程實施建立安全飲食概念並運用校園空間設置田園基地降低熱島效應。

維護綠化校園（綠牆植栽與節能減碳）與打造智慧校園（降溫設施設備與灑水降溫系統），以科學方法解決氣候變遷議題，強化循環經濟，建立低碳永續的海綿校園。

四、素養導向課程與教學之革新

因應新課綱，規劃12年國民基本教育課程綱要素養導向教學及評量工作坊，藉由主題課程進行，作為實踐核心素養的場域，以達解決問題能力的養成。另推動活化計畫，推動以學習者為中心的課程發展與教學設計、實施及評量。另辦理國中小及高中職共4場課程博覽會及11場高中職學習歷程檔案說明會，協助家長及教師清楚掌握新課綱考招連動。

五、推展適性特教、提升學生美感教育

（一）完善特教專業鑑定適性安置

尊重學生個別差異，落實特教專業鑑定與適性安置，使鑑定安置更加專業精緻，2019年鑑定安置身障學生1萬457人，資優學生5,881人，藝才學生1,970人。

（二）資賦優異教育

為打造資優教育特色課程，提供國中小經資優鑑定通過之學生更多元學習機會，推動辦理臺北市國民中小學區域衛星資賦優異教育方案，107學年度補助23校，由跨校優質師資開設不同類型及主題之資優特色課程。

（三）身心障礙教育

為保障身心障礙兒童與所有兒童享有均等的遊戲權，2019年新增臺北市立啓智學校等3校設置校園共融式遊戲場，累計9校完工。

另設置技術型高中專業技能班提供多元安置管道，首創專業技能班以實務操作課程為主，培養身心障礙學生畢業即就業之職場技能。

（四）提升學生美感教育

推動學校藝術深根計畫，計有28所國中小通過申請。辦理卓越藝術教育計畫，2019年持續擴大建置藝術亮點學校。推動「藝起來尋美」中小學辦理美感體驗教育計畫，補助17校參訪藝文展館；補助132校推展傳統藝術教育。實施跨領域美感教育卓越領航計畫，計有9校參與。

臺北市政府教育局與文化局推動「育藝深遠—藝術教育啟蒙方案」，以公私立國民小學二至六年級學生為實施對象，結合專業藝文單位教育資源，融入學校課程推廣，107學年度參與學生數達8萬餘名。



專技班餐飲科



市立國樂團 - 「嗨！我的印尼同學」



生態美學主題公車



Part 3 學前教育3+2政策主軸發展精緻學前教育

一、持續提升公共化教保服務量

為擴增臺北市公共化教保服務量，提供家長更多優質、平價、近便的學前教育選擇機會，教育局2019年於23所國小附設幼兒園增設2歲專班25班，增加招收400名幼生；非營利幼兒園增設4園、19班，增加招收500名幼生。截至2019年，公立幼兒園（含特教學校）共計153園、749班，可招收2萬184名幼生；非營利幼兒園計37園、186班，可招收4,719名幼生。

2019年臺北市公共化幼兒園（含公立幼兒園及非營利幼兒園）共計190園、935班，可招收2萬4,903名幼生。

二、鼓勵私幼加入準公共幼兒園

教育局因應政策並積極與中央協調、蒐集各方建議，推動臺北市版準公共幼兒園；同時加碼2倍補助其設施設備經費，以充實並建構完善的教學環境。截至2019年，臺北市準公共幼兒園達90園（約占符合合作群組幼兒園之44%），核定招收總人數共計6,264名；倘幼兒就讀準公共幼兒園，其家長每月繳費不超過新臺幣4,500元，第3名以上子女再減新臺幣1,000元，低收入及中低收入戶家庭子女「免費」就讀；教育局持續鼓勵更多私立幼兒園簽約加入，以實質減輕家長育兒負擔。

三、提高幼兒學費補助

教育局除實施幼兒園5歲幼兒學費補助，另依幼兒家戶年所得每學期核予新臺幣2,543元至1萬2,543元不等之補助，並自2018年起實施「一生六六大順」3、4歲幼兒學費補助方案，符合資格者得於每學期申領新臺幣1萬3,660元學費補

助。2019年起，再實施「13660元學費補助向下延伸至2歲」政策，希冀於臺北市公共化教保服務比例達7成前，提供家長多元選擇機會，以提升友善育兒資源並減緩雙薪家庭托育問題。

四、發放2至4歲幼兒育兒津貼

自2019年起，凡滿2足歲至當學年度9月1日前未滿5歲之我國籍幼兒、家戶綜合所得稅率未達20%、未就讀公立幼兒園、非營利幼兒園、特



臺北市準公共幼兒園分佈圖



準公共機制座談



一生六六大順



育兒津貼宣傳

教學校或準公共幼兒園期間，家長每月可領取新臺幣2,500元育兒津貼，第3名子女再加發新臺幣1,000元，補助金額將於次月撥付家長帳戶。民眾只需至「臺北市幼兒園津貼補助一點靈」網頁，即可立即查詢可獲領相關補助資訊。

學校間之合作等多元方式，滿足融合教育環境之特殊教育需求。

五、提供學前教育階段特殊教育多元班型

臺北市全面提升學前特殊教育服務量，包含增設集中式特教班，以滿足重度、極重度或侵入式醫療需求之身心障礙幼兒安置需求，至2019年總班級數已達39班，共計可收托312人，安置率提升至87.06%，另公幼及非營利幼兒園每班至少安置1名特幼生；並以多元方式提升學前特殊教育巡迴輔導團隊入園協助服務品質、推動特教班學生參加普通班課程活動及特教學校和一般



學前巡迴輔導教師教學



Part 4 建構以國民學習為中心的終身學習環境

一、建構書香城市，打造不受時空限制的閱讀服務

(一) 開啟雲端數位閱讀

臺北市立圖書館提供超過6萬5,000餘種、30萬2,000餘冊電子書及15種電子資料庫，電子書計逾82萬8,277人次借閱，電子資料庫達13萬9,018人次使用。

(二) 結合民間資源延伸服務據點

與統一超商合作增設3間「OPEN！兒童閱覽室」及6間「OPEN！樂齡閱覽室」，共同推動社區閱讀服務。

(三) 點閱成金—閱讀存摺服務

率全國之先開啟「閱讀存摺」服務，讀者借閱圖書或參加閱讀活動累積「閱讀點數」存入閱讀存摺後，可以點數兌獎。

二、打造多元繽紛的社會教育

(一) 臺北市立動物園

1. 結合節慶、生物多樣性、跨域業務及國際保育議題等推出多元特展及活動，如：「穿山甲小旅行」元宵網路雙語燈謎活動、暑假夜間開放「瀕危動物奧運會」教育活動等。
2. 辦理暑期教育營隊推廣環境保育，如：甲蟲森林體驗營、保育員體驗營等學習體驗課程，共計34梯次1,167位學員參加。
3. 為偏鄉或弱勢團體辦理保育教育活動，2019



行動書車閱讀推廣活動

年赴花蓮縣及金門縣等地辦理教育活動，師生共1,130名參加。

(二) 臺北市立天文科學教育館

1. 舉辦「行動天文館-校園趴趴GO」、「天文親子營」活動、「宇宙紀事」講座、「太空先鋒 登月50」特展及「免費新住民親子活動」等多元創新活動。
2. 規劃學校團體「歡樂遊套裝行程」，行程包含展示場導覽、搭乘宇宙探險、觀賞劇場(宇宙劇場及立體劇場)及主題課程。

(三) 臺北市青少年發展處

以7至21歲青少年為對象，運用創新學習基地、攀岩及直排輪場等特色場館推動校外教學，2019年首展Maker成果，LIVE BAND體驗中心讓青少年瘋練團，「秀17-時尚造型設計競賽」與「ALL FOR YOUNG首屆高中職校際盃街舞大賽」為重頭大戲，職涯體驗深入流行音樂、航太



天文館「行動天文館校園趴趴GO」



動物園暑期教育營隊推廣環境保育



科技及海洋水域實業場域，模擬聯合國與國際志工鼓勵青少年探索世界，市政體驗營讓學子與臺北市市長柯文哲一起嗡嗡，辦理3梯次173名大專、高國中小學生及16名大學生隊輔參與，深化公民意識與公共議題認知，藉由實際行動形塑核心素養。

(四) 家庭教育中心

普及婚姻教育：連結軍、警、消防及企業以鼓勵男性參與，結合社區大學、樂齡學習及新移民服務等單位辦理婚姻教育，積極拓展合作據點；2019年婚姻教育推廣活動100場次、服務逾1萬人次。

推廣親職教育：基於「家長最了解家長的需求」之理念，與臺北市各級學校(含幼兒園)、家長會聯合會、北區新移民社區關懷據點與起步家庭支持站，合作辦理各項親職教育專案；2019年結合964校，計4萬8,835人次參與。

三、優化終身學習場域

(一) 推廣樂齡學習理念，普及樂齡學習管道

逐年增設樂齡學習據點，2019年持續於12個樂齡學習中心開設高齡者相關課程與活動。2019年共有46所公私立各級學校辦理樂齡學堂；樂齡學習基地共計開設7,500門課程，逾20萬人次參與。為積極推動社區照顧關懷據點，2019年已設置達477處，提供長者終身學習之場域；長青學苑於30處開設至少360班，讓銀髮族能充實精神生活及活化身體機能。

(二) 宣傳終身學習精神，促進臺北市民學習風氣

臺北市12所社區大學，2019年開課數逾4,700門，選課逾11萬人次，提供市民多元之

終身學習課程。臺北市辦理2019年全國語文競賽，大力推廣本國語言教育。臺北e大於2019年自行規劃或與局處合作開發課程，線上共累積逾1,670門課程，計有近120萬餘人次選讀。

(三) 營造多元包容環境，提供新移民文化友善生活空間

為促進新移民具備基本中文聽說讀寫等能力，持續鼓勵開設成人基本教育研習班，2019年計開設84班，其中國民班計58班，1,006人次參與、新移民專班計26班，644人次參與。

四、形塑優質補習教育環境

(一) 設立專責補習班不適任人員認定委員會

於2019年成立補習班不適任人員認定委員會，隨時受理補習班人員違反《補習及進修教育法》第9條所定不適任人員之案件。為加強補習班性騷擾法治觀念，敦請臺北市政府社會局派員於班務研習講授相關課程，以保護學員權益。

(二) 加強查核補習班人員名冊



社會局辦理預防延緩失能課程

定期函請補習班至「臺北市短期補習班資訊管理系統」更新員工資料，並透過各級公安聯合稽查，加強查核補習班人員名冊，以維護學員人身安全。

五、培養多元文化溝通能力與素養

原住民族是臺北市族群多樣性的代表，兼具在地性及跨國性的南島文化色彩，形塑臺北市多元文化的形象。

為了讓原住民族在身為首善之都的臺北市深耕，並保有其獨特的文化特色，於2019年持續開設兩期原住民族假日幼托課程，並舉辦「雅美族返鄉體驗營」，讓都會區的原住民學童藉著參與活動拉近自己與母體文化的距離，欣賞並理解不同的世界觀。

臺北市政府客家事務委員會為建構客語學習環境及永續傳承客家文化，推動學校教育包含製

作客家語兒歌曲譜集、辦理客語故事屋及客家文化到校服務，開辦社團、營隊及情境教室等提供學齡兒童豐富的學習資源。社會教育則結合民間團體及社區力量成立客語教育中心，含歌謠、舞蹈及弦樂等班級。臺北客家書院及臺北客家推廣教育中心開設系列課程，提供民眾體驗客家文化的管道。

結語

「反思進步、創新實驗、共學分享」是臺北市教育秉持的核心價值。臺北市政府教育局積極反思教育作為，以具體的政策作為，展現創新意志與教育使命，支持多元特色發展，以適性揚才為依歸，以創新的方式，促進學生成就並達到有效學習，更藉由智慧科技，讓學生具有在國際社會立足的素養及移動力，孕育和諧共榮的學習型社會。



客委會客語教育中心客家歌謠表演





05 社會福利

設置多元托嬰設施；推動社區照顧關懷據點服務，提升照顧服務量能；辦理青銀共居實驗計畫，促進世代共融；增設身心障礙福利機構，建置共融式遊戲場；辦理兒少活動小站，設置青少年自立住宅；啟用「重修舊好工作站」，培力弱勢有尊嚴空間；打造台北NPO聚落，聚合社群影響力；強化家暴及性侵害服務，補強社會安全防護網絡。





第五章 社會福利

臺北市致力建置完善的家庭支持體系及性別平等意識；積極推動社會救助，開拓多元扶助方案；補強社會安全防護網絡，強化家暴及性侵害服務體系；廣布身障者無障礙服務，提供長者全方位之服務；強化跨域合作效能，增進市民公共參與；運用科技健全服務方案，及精進福利機構服務品質。

Part 1 社會福利措施

一、廣續於各社會住宅提供 30% 戶數予經濟或社會弱勢戶

(一) 為強化弱勢居住資源，臺北市政府社會局擬定臺北市社會住宅30%經濟或社會弱勢戶入住機制，其中10%比例提供低收入戶（經濟弱勢），採抽籤制；20%提供老人、單親、身障者等不易在社區中租屋者（社會弱勢），採評點制，評點制將申請者個別成員情形（如年齡、身心障礙、失能等）及家庭狀態（如中低收入戶、隔代教養家戶等）併同計分，從「家庭」為核心概念出發，保障弱勢族群家戶。

◆以多元形式布建社區社福機構

108至112年爭取45處基地，完工後增加152處社福設施





東明扶愛 1 樓輕食區

(二) 臺北市社會住宅30%經濟或社會弱勢戶入住機制於2017年首度在大龍峒社宅適用；2018年健康社宅擴大實踐；2019年新興、洲美、萬隆、行天宮、敦煌及東明等社宅亦適用此機制，讓經濟弱勢民衆、老人、身障者和一般青年得以共居、共融，實踐包容理解的居住模式。

二、以多元形式布建社區社福機構

為使臺北市民獲得完整社會服務，臺北市政府社會局成立「土地緊盯小組」，結合「臺北市福利健康地圖」，盤點各行政區及各里福利人口需求，比對在地福利服務供給量，積極尋覓各種可活化利用空間布建社福設施。2019年至2023年已規劃於45處基地設置多元社福設施，預計完工後增加152處。

三、身心障礙者福利

(一) 推動雙老家庭服務

臺北市自2016年起由6家身心障礙者資源中心試辦「雙老家庭服務」，協助身障家庭及早規劃心智障礙家人的未來照顧安排，減輕照顧者的壓力，並藉由辦理專業人員教育訓練課程及團體督導方式，增進專業人員對於雙老家庭議題的敏銳度及資源運用，提升服務品質。

(二) 突破困境布建身障社福設施，落實社區融合

社區居民對社福設施進駐社區因不瞭解而有疑慮及反對，臺北市政府以社區共融生活為目標，創造彼此認識與了解的空間與機會。經過與在地居民多次溝通，東明扶愛家園（南港區）、





教育訓練



身障就業服務型社會企業開幕活動

文林家園（北投區）及古亭工坊（中正區）等社福設施已成功進駐，未來持續推動社區化服務，期盼大眾能看見身心障礙者的多元面貌，促進平等共融的社會。

（三）資料連結省人力，便利給藥 E 鍵通

身心障礙者或長期照護者，其多重專科用藥的繁複與各藥物不同的服用時間，增加護理配藥人力上需求及給藥紀錄的要求，因此，臺北市立陽明教養院規劃「服藥便利包」系統，配合現有的通訊軟體（App、E-mail）進行跨單位的「系統架接」與「資料拋轉」，傳輸處方資料經系統整合後，分享給護理師以攜帶式裝置進行給藥紀錄，以達成以下的目標：

1. 資料免key in，一秒輸入：處方資料傳輸機構後，即可自動比對，迅速輸入系統，無需人工新增，內容更加正確、即時。
2. 核藥安全+給藥便捷，一鍵點選：自動生成護理核藥、給藥紀錄檔案，「核藥檔案」個別仔細核對，「給藥檔案」以攜帶式裝置一鍵點選與紀錄，無需紙本與人工製表。
3. 管理、評鑑好便利，一頁查詢：「給藥紀錄」有時間，符合評鑑要求；「未給藥紀錄」，可一頁查詢異常狀況。

（四）增進身心障礙者就業

臺北市勞動力重建運用處結合民間團體與企業資源，辦理多元化就業服務，促進身心障礙者就業。

1. 2019年臺北市共設置44家庇護工場，提供586個庇護性工作機會，推動庇護工場及社會企業職場健康管理業務，及辦理相關宣導活動，推廣促銷庇護商品
2. 結合企業資源：宣導《身心障礙者權益保障法》有關定額進用之規定及雇主僱用身心障礙者各項獎助措施。
3. 職務再設計：2019年辦理職務再服務計218件，提供手翻服務2,249.5小時，提供聽打服務1,374小時。



聽障員工在職訓練之手語翻譯服務

四、老人福利

(一) 臺北與我好好慢老

臺北市政府以「臺北與我好好慢老」作為銀髮福利政策方向，致力提供完善服務與支持系統，期待長者譜出「自由」、「自信」與「自覺」的人生旋律。

敬老卡於2019年2月1日起擴大用於淡海輕軌，3月1日起敬老愛心車隊計程車及雙層觀光巴士不論車資及票價一律補助50點，9月1日適用於12區運動中心游泳池、健身房、單次銀髮課程及4項球類等，使銀髮長者的生活更「自由」精采。

在鄰里社區有477處社區關懷據點，提供關懷訪視、電話問安及健康促進活動等服務，其中447處有共餐服務，讓長者擁有社群生活，保持快樂學習與「自信」的生活態度。

「自覺」是與身體親密相處，維持健康生活品質，臺北市政府以社區化為方向，以居家

為中心的整合照護模式，在地陪伴長者在臺北好好生活。

(二) 口腔保健動起來，打造高齡者尊嚴與自主之微笑心生活

臺北市立浩然敬老院以「活出自主與尊嚴的老人照護模式」為理念，2019年將口腔衛生照護工作納為重點工作，以PDCA之循環圈的概念，將計畫擊劃為規劃期、體驗式學習期、試驗操作學習及執行期。教導同仁正確的刷牙觀念及



長者自信的在成果展中表演



市長與長輩一起體驗桌遊樂趣



技巧，再實際運用於長者，營造潔牙衛生之團體氛圍及文化，執行率約占養護區長者91%。期能提升住民之口腔健康狀態，進而提升生活品質與社交互動並降低肺炎重複住院情形。

五、婦女福利

(一) 婦女暨單親服務網

針對臺北市遭逢特殊境遇情形之家庭提供各項經濟扶助措施，設置11家單親、婦女暨家庭服務中心、1家婦女中途之家提供婦女暨單親家庭社工服務，聯合辦理「做女人·先作自己」婦女節活動及「媽媽沒有範本·愛是唯一」母親節慶祝活動。

(二) 婦女及新移民福利支持性服務

於臺北市大同區設立臺北市新移民婦女暨家庭服務中心為新移民服務專責機構，委託民間團體辦理4區新移民社區關懷據點，提供新移民及其家庭主動關懷訪視服務。另於2019年補助42個民間團體、88項方案，辦理包括生活適應、倡導性、促進自立與公私協力等多元服務，共辦理1,033場次課程活動，受益4萬5,846人次。

(三) 性騷擾防治業務



婦女節活動

預防計程車內之性騷擾事件發生為宣導重點，宣導哪些行為會構成性騷擾外，並遏止性騷擾發生，對於車內伸鹹豬手的人要勇敢舉發，挺身而出的重要性，才能讓民眾擁有安心乘車空間。另以活動、教育訓練或講座方式與各社區、學校、企業與機關團體合作，倡導性騷擾防治與加強人身安全觀念。

(四) 臺北市婦女館

規劃及推動性別議題及婦女培力等各項方案，搭配專題展覽、培力小農團體等，提供婦女一個放鬆紓壓的活動空間。2019年辦理「以在地至全市女性之生命故事為主軸的性別議題方



母親節活動



母親節活動

案」、「文化小旅行」，辦理生活在他鄉——看見印度尼西亞、萬華岷江町藝術季導覽，及以象山與樹蛙為主題之相約240號路燈下的演奏會等多元化及在地化活動；「女性冒險體驗」為女性學員打造肌力與跑步訓練，並達成實際挑戰公益路跑的目標。另「培根市集」為萬華地緣社會福利、社區營造、創新教育與倡議團體自力發起合辦的市集，串聯個人、社群與民間團體，婦女館也積極投入參與，2019年總計2萬576受益人次。

六、社會救助

(一) 提供經濟弱勢者基本經濟安全

2019年補助低收入戶家庭7萬1,734人次、身心障礙者生活補助17萬1,001人次、中低收入老人生活津貼13萬182人次、低收入戶兒童及少年生活補助14萬1,195人次。

(二) 運用訓用合一方式增加弱勢市民訓練與就業輔導服務

「經濟弱勢市民重回勞動市場專案」於2019年首次試辦訓用合一方案，藉由與民間企業合作，規劃個案希望從事之職業類別課程，參與職業訓練者可於課程結束後透過面試與測驗留用該企業工作，亦可習得職場專業知識與技能，增加就業的機會。2019年共計輔導轉介436人，成功就業者共44人，其中8人參與訓用合一方案後成功就業。

(三) 辦理各項脫貧自立方案

為鼓勵低收入戶學子儲蓄高等教育及就(創)業準備基金，佐以社工輔導訪機制及理財教育課程，積極協助參與家戶脫離貧窮，於2019年4月開辦「反轉未來2.0—家庭培力希望發展帳戶專案」，輔導低收入戶家庭計91戶；另配合衛生福



電腦補助記者會



開辦訓用合一居家清潔職訓課程

利部辦理「兒童及少年未來教育與發展帳戶」，總計開戶820名，開戶率達50%。

(四) 平價住宅住戶遷住社會住宅，促進弱勢住戶社區融合

屋齡逾40年的平價住宅，配合社會住宅政策逐步拆遷改建，2019年文山區安康平宅住戶153戶入住興隆D2社宅、萬華區福民平宅住戶56戶入住青年社宅，除提供租金差額補貼，減輕居住負擔。另辦理興隆社宅居住輔導自立方案，協助原平宅住戶建立社區認同，凝聚社區共識。





學生認識自己與家庭關係課程



現金流遊戲學理財

七、兒童及少年福利（含托育服務）

（一）「臺北市親職教育輔導中心」及「臺北市兒童及少年收出養服務資源中心」新址開幕

臺北市政府於2012年4月起委託財團法人中華民國兒童福利聯盟文教基金會辦理「臺北市兒童及少年收出養服務資源中心」，以單一服務窗口，提供諮詢服務、收養準備課程、收養家庭親子課程，協助收養家庭充備親職知能。

2015年起委託財團法人臺北市立心慈善基金會辦理「臺北市親職教育輔導中心」，執行有關違反《兒童及少年福利與權益保障法》之行為人輔導教育工作，建立符合需求之輔導教育模式，針對不同違法行為態樣之服務對象，規劃及提供多元輔導課程。

2019年8月1日起2中心於市有場地正式開幕，妥善規劃新空間，提供更彈性、符合需求的課程，並設有圖書室、遊戲室，提供多元服務。



惜別福民歡喜入厝青年公宅



兩中心於市有場地正式開幕



青年公辦民營托嬰開幕

（二）托育服務

臺北市公辦民營托嬰中心設置21處，收托870人；社區公共托育家園開辦53處，收托636人；私立托嬰中心165家，收托5,008人；登記托育人員4,144人，收托5,897人，親屬托育人員3,229人，收托3,763人。未來將持續尋覓場地設置公辦民營托嬰設施。

（三）經濟補助

補助項目包含「臺北市育兒津貼」及「未滿二歲兒童育兒津貼」每童每月新臺幣2,500元；「未滿二歲兒童托育準公共化服務費用」每月新臺幣3,000至6,000元；「友善托育補助」及「協力照顧補助」每月新臺幣2,000至6,000元。

另有「弱勢家庭兒童托育補助」、「臨時托育費用補助」等，減輕家長托育養育負擔。

（四）家庭支持措施

設置13家親子館、1家嬰幼兒物資交流中心及14處育兒友善園，提供6歲以下兒童及家庭免



提供收出養相關書籍供民衆閱覽

費遊戲空間，除開放活動場地外，亦辦理親子活動、親職講座、二手教玩具回收再利用與外展服務等，每年服務約160萬人次。

八、社會工作服務

（一）脆弱家庭多元服務

12區社福中心為提升脆弱家庭之生活適應能力與社區支持，2019年計服務1萬8,882個家庭；臺北市政府社會局並委託5家民間團體提供





家庭紓壓一日遊

需提升親職能力之家庭專業個案處遇、家務指導、到宅親職示範、陪伴兒少日常生活等服務；並持續於各機關學校等進行脆弱家庭預防宣導，2019年共計宣導109場次、1萬257人次。

(二) 強化社會安全網

「關心你我身邊事，社會安全齊守護」，臺北市積極強化社會安全網，定期召開會議，持續精進政府處理社區安全問題之機制與效能，並推展全民學習簡易助人技巧「主動開口問、安靜耐心聽、熱心資源連」3步驟，一齊努力與守護社區。

(三) 建立實物銀行

為滿足臺北市弱勢民衆、家庭餐食及基本生活物資需求，推動愛心餐食、實物銀行服務，

物資係結合各界愛心，主要以食品和生活日用品為主，經社工員評估提供給需要的弱勢家庭。2018年為加速捐物媒合，與民間贈物網合作實物銀行媒合專區。為響應食物資源不浪費，臺北市政府社會局與臺北市市場處合作推動盛食交流平臺，鼓勵攤商在收市後捐贈可食用的蔬果，目前有7家公有市場與1處農產公司加入，嘉惠社福團體，2019年共計領取1萬1,523公斤食材，計2萬1,767人次受益。

(四) 推展志願服務

臺北市志工管理整合平臺自2019年7月起正式上線，透過平臺進行志工管理、招募與訓練訊息張貼及榮譽卡或紀錄冊線上申請等。並結合臺北市社會安全網簡易助人技巧修訂社會福利類志



市民積極參與學習簡易助人技巧



臺北 e 大社會福利志工特殊訓練



傷勢對照找證據，檢警早介防兒虐

工特殊訓練課程，與臺北市政府公務人員訓練處合作錄製臺北e大課程。

九、家庭暴力暨性侵害防治

臺北市家庭暴力暨性侵害防治中心結合警政、醫療、教育、司法等公、私部門網絡資源，推動家庭暴力及性侵害防治工作。

(一) 24 小時保護服務求助窗口

2019年接聽諮詢通報電話3萬4,986通，接獲通報家暴及兒少保護案件2萬1,361件、性侵害案件1,511件，夜間假日出動處理緊急案件195案。

(二) 整合公私部門建構防治網絡

1. 家庭暴力安全防護網計畫：2019年服務513件高危機個案。
2. 性侵害被害人一站式及整合性團隊服務：2019年服務278人。
3. 2019年開辦「同心園」臺北市親子會面中心提供監督會面交往及交付服務311人次，親職講座、團體等服務193人次。

(三) 加害人身心治療及輔導

2019年提供239名家暴加害人、379名性侵

害加害人身心治療及輔導；親密關係暴力相對人輔導服務196人。

(四) 家庭暴力暨性侵害防治

1. 響應424國際丹寧日支持性侵害受害者及反對性侵害的決心。
2. 宣導臺北市兒童保護傷勢手冊及檢、警、醫合作之臺北市處理兒童或少年疑似受虐致重傷案件評估啟動檢警早期介入偵辦機制。

十、原住民社會福利措施

臺北市政府原住民族事務委員會針對原住民特殊族群特性，制定一系列積極性措施，希望從教育上提升原住民素質，及為培養專門人才，辦理創業性（一般性）貸款利息補貼、職業訓練、職業訓練生活津貼差額補助、職業訓練學費及材



國際丹寧日響應開跑記者會





到國小講授原住民文化



原住民耆老服務中心文康休閒活動

料費補助，使其得以在生活、教育、經濟上發展無虞，並滿足其移居都會之目的，讓子女獲得更好之教育，專才得在就業市場發揮，並享受都會生活之便利與安全。

考量臺北市原住民婦女在族群、性別與階級相互交錯的社會環境中，成為弱勢中的弱勢；訂有《臺北市原住民婦女扶助自治條例》，可提供特殊境遇婦女工作機會、優先承租國宅，緊急生活補助、法律訴訟等扶助及優先措施，以確保婦

女權益。另為增進臺北市原住民老人社會參與，推動「原住民長青樂活服務方案」，以及為使原住民長者能有連結交流環境，設置4處原住民耆老服務中心，鼓勵白天走出家庭，跟其他各族長者一起聊天、學習、分享、共餐。

Part 2 人民團體與社區發展

一、提供便捷、透明之結社與運作環境

秉持「服務代替指導、諮詢代替監督」之精神，提供便捷、透明之程序，方便民衆申請結社。2019年輔導臺北市合法立案的人民團體共4,047個，包含172個工商團體、3,178個社會團體、322個自由職業團體及375個社區發展協會；臺北市合作社場計250個（含儲蓄互助社14個）；臺北市社會福利慈善事業基金會計201個；審核管理35件勸募案件、財務查核143個團體，並持續辦理各類團體評鑑工作。

二、扶持社區能量 發展互助網絡

為協助、鼓勵社區組織發展在地服務，辦理社區組織培力方案，計支持陪伴153個社區；社區發展工作基礎培訓課程67小時；補助社區互助方案42案，提供社區兒少、長者及弱勢家庭等的互助照顧；補助社區發展工作計畫303案，支持社區辦理活動，促進互助與連結。

三、「台北 NPO 聚落」正式啟用 聚合社群影響力

為提供臺北市剛起步較無充裕資金之NPO承租辦公室需求，重新裝修北一女教師眷舍閒置空間，於2019年7月8日正式啟用「台北NPO聚落」。

結合企業夥伴進駐，推廣「善食、良食」及「無塑」之永續性消費理念；與空調業者合作，首創透過「租賃」取代購買，延長產品的生命週期，實現循環經濟理念。

結語

臺北市以「打造溫馨、安全、公平、互助、尊嚴且優質福利社會」作為社會福利願景，積極整合政府及民間組織力量，秉持創新精神，整合跨局處行政資源，積極推動符合市民需求的優質福利服務，未來將發展更符合市民需求的社福政策，俾利臺北市社會福利體制更臻完善。



台北 NPO 聚落正式啟用



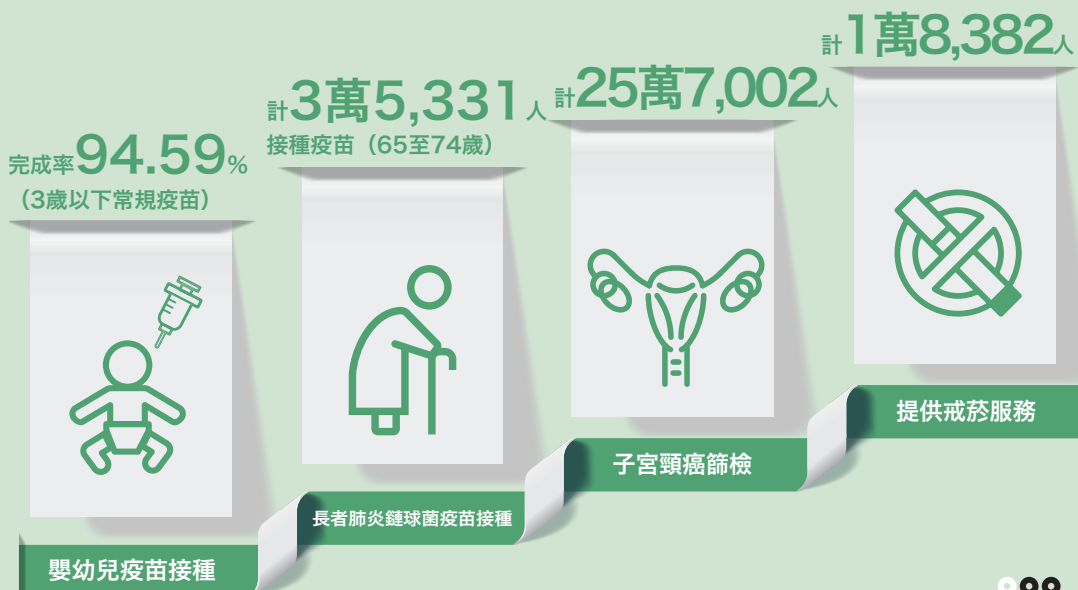
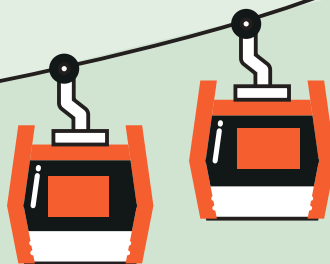
影響自造節

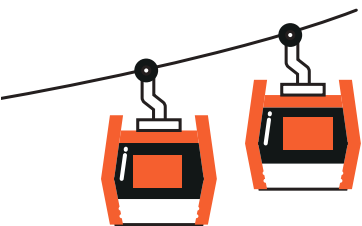




06 醫療 保健

為達亞洲第一健康城市之願景，臺北市政府衛生局以促進市民健康安全為使命，以強化食品安全、促進市民健康、精進疫病防治、防治毒品危害、優化醫療救護及完善長照安寧六大策略主題推動相關業務，以創新的保健政策與共享關懷當責的醫療服務措施，永續提升市民之健康。





第六章 醫療保健

2018年臺北市平均壽命已達83.6歲，較全國80.7歲高2.9歲，且臺北市於2018年時，65歲以上老年人口占全市人口比率已達17.19%，由於老年人口急遽增加，預計於2021年進入超高齡社會。面對快速老化及全球非傳染性疾病的健康威脅，「生得健康、老得慢、病得少、活得好」之健康老化不僅是市民的期待，也是全臺北市所聚焦之新挑戰。

Part 1 強化食品安全

一、提升民眾對食藥粧安全的信賴

(一) 食安週食安有感

2019年3月11日至4月29日辦理「食品安全週」，透過《臺北市食品安全自治條例》以「市民參與」、「安心外食」及「資訊透明」為三大主軸，推出食安新政策及系列活動，如：納管網路美食外送平台、公告臺北市食品安全通報原則及安心早餐大調查等。媒體露出數為130則且均為正面報導。

(二) 餐飲衛生認證制度

追蹤評核2016年原認證業者共計410家，通過認證397家（優級341家、良級56家），2019年新增輔導評核254家，通過認證250家（優級233家、良級17家）。

(三)「食材登錄平台」全都露

至2019年已登錄6,008項產品及21,886項食材資訊，2019年新增連鎖日式拉麵及傳統市場專區。



公告臺北市食品安全通報原則



食品安全週 安心早安大調查



連鎖日式拉麵業者授證合照

(四) 淨化食藥粧廣告

2019年食藥粧違規廣告查核3,547件，裁處1,238件。已完成4場業者說明會。

二、維護食藥粧安全資訊消費環境

(一) 食藥粧專案查驗成果

2019年查驗食品及食品容器具不合格306件；食品標示稽查6萬2,197件，不合格272件；食品業者衛生稽查2萬3,692家次；藥物抽驗及標



臺北市食材登錄平台



餐飲衛生管理分級 優良標章 - 優



餐飲衛生管理分級 優良標章 - 良



示涉違規66件；偽、劣、禁藥254件、不良及不法醫療器材187件；化粧品標示不合格286件。

(二)《臺北市食品安全自治條例》推動成果

為持續精進臺北市政府衛生局稽查人員專業技能及競爭優勢，2019年完成第7、9、11、12及16條共5條文新政策公告，含「連鎖早餐店」強制登錄食材登錄平台及「網路美食外送平台」應刊登食品業者登錄字號等。

(三) 強化稽查專業知能

為持續精進臺北市政府衛生局稽查人員專業技能及競爭優勢，2019年3月、8月、11月辦理3期「衛生稽查實務研習班」，共計35小時，231人次參與。



2019 年衛生稽查實務研習班

(四) 強化檢驗服務，提升檢驗量能

1. 2019年辦理食品、營業衛生、中藥、化粧品、醫事檢驗及受理人民申請委託檢驗計54萬4,307項件數。
2. 接受衛生福利部食品藥物管理署及財團法人全國認證基金會認證(TAF)項目實地評鑑查核。
3. 參加全國食品衛生檢驗科技研討會，發表1篇口頭論文及4篇壁報論文。
4. 參加2019年國際公定分析化學家協會第133屆年會發表壁報論文2篇。
5. 開發食品洗潔劑砷、重金屬、甲醇及螢光增白劑及著色劑16項等5項新興檢驗技術。



2019 年傳播媒體業者講習 (一)



2019 年傳播媒體業者講習 (二)

三、落實消費者權益保護

(一) 優化食藥粧網路地圖

揭露8,181家餐飲業者及737家藥局稽查結果。建置主題專區並於健康風險專區完成建置「水產品及肉類殘留動物用藥簡易試算功能」及「健康風險觀念小遊戲」。

(二) 消費爭議權益保護

受理553件，調處成功410件；第1次協商未獲妥處案件協助辦理第2次協商，執行率100%。



推動食安新政策 迎向食安新時代



「健康風險觀念小遊戲」食安週記者會

(三) 用藥安全及藥物濫用防制宣導

2019年辦理823場宣導，9萬6,581人參與，含暑期保護青少年－青春專案「用藥安全熊重要園遊會」及「小小復仇者反毒聯盟」。

(四) 社區藥局家庭藥師及居家藥物檢收

2019年完成老人福利機構住民1,405人次(35家)、居家301人次、社區1,222人次藥事照護服務。設361個居家廢棄藥物檢收站，共檢收約5,273公斤。

Part 2 促進市民健康

一、健康促進與維護

(一) 婦幼及優生保健

提供產前遺傳診斷及新生兒先天代謝篩檢計3萬2,102人；兒童發展篩檢計11萬5,380人次；新生兒聽力篩檢計2萬6,287人；兒童健康服務整合一站式服務，受檢1,317人；新生兒危急性先天心臟病篩檢計1萬8,801人，生育健康篩檢計1萬2,249人；新婚新移民及其子女訪視1,391案；哺集乳室計451家。

(二) 兒童及青少年保健

學齡前兒童整合性篩檢計6萬4,610人次；校園巡迴列車宣導講座137場，計3萬2,500人參與。國小一至六年級學童免費專業視力檢查計6萬1,340人次；國小一年級學童塗氟計4萬379人。辦理「愛+小幫手親子量腰圍活動」計1,897人參加，回收4,014筆腰圍量測資料；青少年性健康促進巡迴講座60場計9,807人。

(三) 成人保健

為提供市民完善優質服務，結合30家醫院及489家診所辦理老人健檢及成人健檢；成人保健宣導134場；提供弱勢長者健康照護，設置「居家型健康量測戶」、「健康便利站」及「社區健康量測站」計926站。推動悠活資源體驗營，辦理體驗、教育及展示活動計1,678場，含28個社區關懷據點進行血壓量測。

(四) 癌症防治及原住民族保健

持續推動臺北市「癌症防治便利網」服務網絡，辦理子宮頸癌篩檢計25萬7,002人，486人確診罹癌；乳癌篩檢計11萬650人，650人確診罹癌；大腸癌篩檢計14萬3,894人，220人確診罹癌；口腔癌篩檢計3萬8,757人，54人確診罹癌。辦理55歲以上原住民族老人健康檢查566人次，訪視7,351人次。台北卡－健康服務計8萬3,314人次參加，累積837萬4,840點。





用藥安全熊重要圓遊會



學齡前兒童整合性篩檢

（五）菸害防制

稽查8萬1,160次，裁處599件；宣導拒售菸品予青少年5,872次，辦理7場戒菸服務訓練、1,192場宣導，提供戒菸服務計1萬8,382人；公告臺北市市政大樓、中山地政事務所、太原懷舊廣場、2所學校周邊人行道、981家超商及咖啡門市騎樓、士林區行政中心等室外區域為禁菸場所。

（六）健康城市

運用臺北市健康城市平台，整合健康議題，結合局處與健康服務中心、社區營養推廣中心、醫療院所及非營利組織，於全場域推動健康促進活動，計54萬2,714人次參與。並參與韓國舉辦之AFHC Healthy City International Forum，及世界衛生組織顧問Dr. Agis Tsouros拜會臺北市，提供推動經驗。

二、心理健康促進

（一）提升全民心理健康

運用多元媒體管道，推動全方位全場域心理健康促進活動，並於臺北市12個行政區及社區心理衛生中心13個據點，提供市民可近性之社區心理諮商服務。

（二）跨域推動自殺防治

依據全國自殺防治工作之全面性、選擇性及指標性策略，整合各局處及民間團體資源，進行自殺防治知能及高墜預防宣導，並強化自殺防治守門人訓練與個案關懷服務；針對高風險族群，連結跨局處資源及提供相關服務。

Part 3 精進防疫減毒

一、預防接種

（一）嬰幼兒常規疫苗接種

透過預防接種與保健資訊簡訊系統，以簡訊及電子郵件即時提醒，2019年計4萬5,982人受惠；2019年臺北市嬰幼兒常規疫苗3歲以下全數接種完成率達94.59%。

（二）肺炎鏈球菌疫苗接種

自2017年10月起提供設籍臺北市65歲以上且從未接種肺炎鏈球菌疫苗的市民，免費接種1



兒童健康服務整合一站式服務



小小復仇者反毒聯盟



成人保健宣導活動



「開心篩粉樂送」婦癌篩檢記者會

劑肺炎鏈球菌疫苗，2019年5月擴大到55歲至64歲原住民族市民。

2019年臺北市65至74歲長者計3萬5,331人接種疫苗，累計接種率33.1%；75歲以上長者施打人數為7,586人，自2007年開辦以來，累計13萬9,715人接種。

（三）流感疫苗接種

2019年公費流感疫苗全面採用四價流感疫苗，開打時程：11月15日起為國小至高中學生及醫事工作人員；12月8日起為65歲以上長者及學齡前幼兒；2020年1月1日起為其他公費對象。自2019年11月15日至12月31日止，接種39萬2,760人，全人口接種涵蓋率14.8%。

（四）輪狀病毒疫苗接種

自2017年4月5日起，補助出生滿6週至32週內且具有兒童醫療補助資格之嬰兒接種輪狀病毒疫苗，2019年已補助3萬9,660劑。

二、傳染病監測

（一）法定傳染病通報

2019年共通報4,708例，其中確定病例3,222例。

（二）學校傳染病通報

截至2019年計通報4萬8,826筆。

（三）國際傳染病監測與情報交換





2019年8月19日騎樓禁菸記者會



宣導原住民族接種肺炎鏈球菌疫苗

自2005年起，每年參加亞洲傳染病防治對策會議。2019年由臺北市主辦，參與城市包括東京、首爾、曼谷、馬尼拉，共計138人參加，針對流感、蚊媒傳染病、結核病、梅毒及愛滋病進行討論。

三、傳染病防治

(一) 流感防治

2019年1月16日召開流感疫情專家研商會議，督導醫療機構開設春節類流感特別門診132診次，服務1,042人次。

(二) 登革熱防治

2019年召開2次防治工作會報、2次臨時會及4次行動會議，由跨局處合作分工，辦理主責場域環境管理，成功控制本土登革熱疫情。

(三) 腸病毒防治

2019年召開2次防治會議，流行期前訪視腸病毒重症責任醫院，並針對幼兒園、托嬰中心、課後照顧機構及幼童常出入場所，加強輔導與查核。

(四) 結核病防治

2019年臺北市結核病確診個案共706人，採傳統都治或遠端視訊都治，追蹤病人及潛伏結核感染者 (Latent TB Infection, LTBI) 服藥。



登革熱疫情防治工作會報



衛生優良自主管理分級認證典禮



第 15 屆亞洲傳染病防治對策會議

四、感染管制

(一) 營業衛生管理

2019年輔導172家業者通過「衛生優良自主管理分級認證」，主動稽查5,093家次，輔導改善營業衛生1,383家次。

(二) 醫院感染管制

2019年進行24家醫院感染管制查核，均符合規範。

(三) 長照機構感染管制

2019年查核老人福利機構、精神復健機構、一般護理之家、產後護理之家、身心障礙福利機構、托嬰中心、少年福利機構及育幼院共133家。

五、毒品危害防制暨愛滋病防治

(一) 毒品危害防制

2019年共列管毒品成癮個案3,663人，追蹤輔導3,552人，電話諮詢2萬2,863人次、家訪2,921人次、面談2,563人次或其他輔導服務459人次，瞭解個案需求，提供就醫、就業、法律與社會扶助及家庭支持等服務。

(二) 愛滋病防治

自1984年至2019年止，臺北市愛滋感染者累積通報共計5,990人，2019年新增185人愛滋病毒感染者（HIV），較2018年同期（204人）減少9.31%；愛滋病患者（AIDS）新增98人，較2018年同期（87人）增加12.64%。

Part 4 緊急救護、貼心醫療

一、提升緊急醫療體系效能





「毒品危害的真相」反毒教育特展

(一) 提升急診暨轉診品質

臺北市政府衛生局與新北市政府衛生局合作輔導轄內共計39家急救責任醫院，整合形成雙北網絡，督導與協調網絡內之醫院轉診，紓解急診壅塞並落實醫院緊急傷病患分級制度，提升緊急傷病患轉診安全與品質。

(二) 強化正確就醫觀念

宣導民眾「小病到小醫院，大病到大醫院」，並廣續推動「到院前急診分流」及「醫學中心急診待床轉院計畫」，紓解醫學中心急診壅塞。2019年經臺北市政府消防局輔導送醫者，計325人同意接受「到院前急診分流」；為確實有效提升急救責任醫院緊急傷病患轉診效能，減少病患於急診待床及滯留急診室時間，推動「提升急診暨轉診品質計畫」，2019年計服務6,834人。

推動「北市聯醫與醫學中心轉診計畫」，病人自醫學中心急診直入臺北市立聯合醫院病房，2019年計服務441人。

為強化民眾體認CPR及AED的必要性，臺北市政府衛生局積極推廣市民急救技能訓練，教授市民學習CPR + AED，亦闡明新修訂《緊急醫療救護法》之「善良撒瑪利亞人法」精神，適用緊急避難免責之「救人不罰」規範。除由臺北市政府消防局、12區健康服務中心、臺北市立聯合醫院等政府部門共同推行，衛生局另委託專業團體辦理急救技能訓練，開發實用教案，針對不同場域人員推動急救教育訓練，加強輔導參訓民眾充分練習正確操作，以臨危不亂應變。至2019年，臺北市已設置2,064臺AED，共辦理12場AED管理員教育訓練，計647人參訓，以及辦理



醫院感染管制查核

二、推動市民急救教育訓練

市民急救技能（CPR+AED）教育訓練共2,138場次，計12萬188人次參訓。

三、整合社區資源，提供民眾有感服務－社區關懷醫師整合照護

臺北市政府衛生局為照顧更多社區弱勢族群，自2015年9月起即委託臺灣家庭醫學醫學會推動士林區、北投區「社區關懷醫師整合性照護試辦計畫」，建構社區網絡資源。自2017年授權臺北市立聯合醫院辦理「臺北市家庭責任醫師照護整合計畫」，提供全人、全家、全社區之照護，並以健康、專業、關懷為核心，提供低收、中低收、身心障礙及獨居長者關懷訪視服務，並強化與基層診所合作關係，邀請轄區內基層診所醫師共同參與，建立雙向轉診並建立標準化轉診程序，落實轉診資料分享。

四、強化醫療人文關懷文化，提升醫病溝通質量

醫師與病人間的溝通與確認是影響醫療照護品質與病人安全重要一環，臺北市立聯合醫院自2015年4月起全面推動家庭溝通會議，鼓勵各病房召開緩和醫療家庭會議及醫病溝通家庭會議，增進醫療團隊與病人或家屬溝通，減少因誤解而產生醫療爭議，並規劃設置具錄影設備的懇談室，於召開家庭會議時使用。另辦理醫療關懷成長分享會及家庭溝通會議案例分享，透過經驗交流分享、標竿學習模式及資源共享平臺，共同提升醫療品質，以達成病家、醫師及醫院三贏局面，2019年召開家庭會議計5萬4,944場次。

Part 5 完善長照安寧

一、提供可近性、可用性之長照服務資源

（一）建立跨部門整合機制



市民急救技能教育訓練活動



市民充分學習 AED 操作

臺北市結合衛政、社政及公、私部門相關機構之各項資源，建立跨部門整合機制。為落實臺北市政府長期照顧委員會功能，定期召開會議並下設7個工作小組，運用各小組之溝通協調，以達推動目標，加速長照服務體系之發展。

（二）擴大照顧服務量能

臺北市設立長期照顧管理中心，為受理、提供需求評估及連結長照服務資源之單一窗口。使用長照服務人數為2萬280人與2018年同期比較成長69.18%。為建構完善長照服務體系，除原有長照1.0服務項目外，擴充服務量能精進作為包含：

1. 出院準備服務：提供民眾出院後連結長照服務，縮短病人出院至接受長照服務等候日數。
2. 失智照護服務：臺北市設有5家失智共同照護中心，協助民眾確診及轉介相關服務；24個





以行動超音波替長期臥病個案診治



社區安寧照護團隊居家訪視



擬真教學－擬真小劇場

失智服務據點，提供失智者及家庭照顧者多元支持性服務。

3. 居家醫療：臺北市23個居家醫療團隊提供民眾在宅醫療服務；5個醫療團隊提供社區安寧服務。
4. 規劃長照園區：於北投區（稻香市場、秀山國小預定地）、信義區廣慈及文山區萬隆東營區，規劃長照服務設施。於北投區奇岩長青樂活大樓、萬華區青年及南港區東明公共住宅，參建住宿式長照機構。
5. 強化長照人力培訓：持續積極辦理照顧服務員培訓課程。
6. 社區整合照顧服務：臺北市於12區設立社區整合照顧服務，為失能長者訂定個別化服務計畫，提供跨專業團隊整合性服務。
7. 家庭照顧者支持性服務創新：臺北市目前布建4個家庭照顧者支持中心。

二、提升民眾在地安老善終照護

（一）建構都會型社區安寧照護模式

臺北市立聯合醫院為亞洲第1個以醫院為基礎，推展「社區安寧照護」之機構，全面啟動社區照護資源，由跨領域之醫事專業人員組成社區安寧團隊，提供有意願在家善終之末期病人身心靈的照護，讓個案在熟悉環境中與家人陪伴下，有尊嚴走完人生中最後一哩路；照護人數達484人，非癌比率達62.8%；死亡人數177人中，在宅往生共89人，占50.28%。

（二）厚植安寧專業人力，翻轉醫療文化

臺北市立聯合醫院為深植關懷溝通及同理心文化，除辦理安寧教育訓練、座談會與分享會培育專業人力，藉由擬真劇場，演練社區安寧臨床技能，模擬末期病人照護，進行雙向互動與回饋。全院員工安寧教育訓練完訓率達41.7%；辦理4場次安寧擬真小劇場，計749人與會；領先

全國辦理《病人自主權利法》ACP課程培訓，2019年全臺計435人完訓。此外，自2019年2月至4月主辦4場醫護類預立醫療照護諮商資格人員課程，計294人完訓，接受機構委託開辦5場課程，培訓364人。積極串聯社區資源，培訓安寧志工，推廣社區安寧照護服務，結合衛政、社政、民政、非營利組織、學校及其他縣市政府，共同辦理超過百餘場安寧宣導講座，普及安寧識能。

結語

臺北市政府衛生局配合臺北市發展智慧城市，妥善運用資訊科技與資料共享平臺，整合跨局處資源，創造以人為中心、社區醫療為導向之在地健康照護模式，廣續辦理「社區整合性健康照護網絡」提升醫療資源可近性，積極建構多元化、社區化及優質化之公共衛生與醫療護服務，提供市民健康、安全、幸福的生活環境。



2019年9月5日照顧小站宣導記者會



臺北市國際失智月行銷活動記者會



病人自主權利法訓練





07 社會安全

臺北市政府以營造宜居永續城市為願景，積極致力於維護社會安全，期能讓市民生命、身體、財產獲得保障，除強化社會治安外，兼顧消防、職場、建築等安全，廣納民意，整合市政府團隊的力量，以熱忱的態度，專業的知能、積極的作為，提升執法及服務品質，讓民衆感受到政府的用心，提供更安全的生活環境，以確保民衆生命財產安全，讓臺北市成為幸福宜居城市。



9,383件



取締酒後駕車

1億
5,614萬
973元



攔阻詐騙金額

1萬1,300
件戶申請



錄影監視系統破案

85萬
7,234人



防災教育宣導人數



第七章 社會安全

臺北市政府致力於社會安全的維護，積極提升專業效能，以營造宜居永續城市為願景，建立正直誠信、追求卓越的組織文化。2019 年交通部辦理「108 年金安獎」，臺北市在交通執法類榮獲全國第 1 名、另參與全國建築物公共安全評比，榮獲都會型組全國第 1 名，打造一個安全城市。

Part 1 維護良好治安及交通秩序

一、提升執法及服務之效能與品質

(一) 建立員警執勤 SOP，提升員警服務態度及品質

依《警察機關分駐（派出）所常用勤務執行程序彙編》及《執行路檢勤務現場情境應對參考用語》，辦理服務態度示範演練，形塑警察優質服務形象。



松山文創園區宣導婦幼安全

(二) 迅速受理報案及落實案件管制，強化 110 報案系統

臺北市政府警察局24小時受理報案，除110專線，另透過勤務指揮管制系統整合簡訊報案，受理後即通報派員馳赴現場，全程掌控受理、通報、派遣各環節，把握報案時效。

二、多元化犯罪預防宣導

(一) 加強預防犯罪宣導

全面辦理反毒、防詐騙、防竊、防搶等宣導活動，2019年計辦理3,572場次。拍攝「透視詐騙」微電影，推廣至金融機構，落實社會安全通報網絡。

(二) 輔導成立守望相助組織

鼓勵民衆組成守望相助隊，2019年輔導成立里、社區、青溪守望相助隊計349隊及公寓大廈守望相助隊4,425隊，合計4,774隊。

(三) 強化少年保護工作

執行「加強保護少年措施」勤務計1,543次，勸導少年不良行為1,022人，移送社會局或衛生局裁處16件32人，移送臺北地方法院簡易庭或產業發展局裁處8件12人。

(四) 強化校園安全作為

1. 辦理「校園巡迴法治教育宣導」269場次，大型犯罪預防宣導1場次；輔導觸法少年791人、中輟少年91人、高關懷少年41人，共計923人。
2. 執行校園訪問1萬1,515次、尋獲中輟學生214人。

(五) 強化婦幼安全維護與保護工作

1. 提供性侵害被害者完善保護，2019年執行一站式服務278件。



迅速受理報案及落實案件管制



2019年守望相助隊示範觀摩會



芳和國中法治教育宣導





青春專案代言人林侃諭與熊讚



濱江國小法治教育宣導

2. 2019年受理家暴案1萬70件，協助家暴被害人申請保護令1,344件。
3. 妥適處理兒童及少年保護案件，2019年查緝兒少性剝削案94件。
4. 建構婦幼保護網，多元辦理校園婦幼保護宣導講習及婦幼安全宣導活動。

三、精進交通執法效能及專業能力

(一) 強化員警交通執法專業訓練，提升執法品質

2019年5月分4梯次辦理「2019年度員警交通事故處理暨執法技巧教育訓練」，計200人參加，提升整體事故處理專業能力，縮短交通事故處理時間，提升為民服務效能。

(二) 執行「防制危險駕車」、「改善機車行車秩序」、「取締酒後駕車」促進交通安暢

2019年防制危險駕車計取締5萬4,529件、執行改善機車行車秩序計61萬6,235件、取締酒後駕車計9,383件。

(三) 積極投入交通疏導，促進交通順暢

運用警、民力執行交通疏導，維持交通秩序與路口淨空。2019年尖峰時段總計派遣疏導崗634處，動用警力365人次、義交422人次，全面提升交通順暢。

(四) 加強宣導與取締車輛未禮讓行人優先通行及行人違規行為

擴大舉辦交通安全宣導，2019年共辦理36場次，約4萬680人參加，並辦理老人共餐322場次。派員講授高齡者通行安全及肇事防制觀念，以建立「行人友善」的交通文化。

(五) 防制 A1 類交通事故

臺北市2019年A1類交通事故死亡83人、每十萬人口A1死亡3.12人、受傷1094.4人，均為六都最低。

四、強力掃蕩犯罪，維護社會治安

(一) 檢肅幫派

臺北市政府警察局規劃掃黑專案，鎖定易滋

事之犯罪組織，依《組織犯罪防制條例》積極蒐證、檢肅到案。2019年共檢肅治平專案目標59人及共犯422人。

（二）強化緝毒效能

1. 2019年執行2波「安居緝毒」專案，第1波查獲80件、販毒藥頭101人，第2波查獲86件、販毒藥頭107人。
2. 2019年查獲案件5,243件、嫌犯5,463人，與2018年同期相較，查獲減少309件、319人。因「新世代反毒策略」已顯成效，件數、犯嫌數相對減少。

（三）強力打擊詐欺犯罪

2019年查緝電信網路詐欺集團95件950人、車手1,698人，成功攔阻詐騙計309件、金額新臺幣1億5,614萬973元，有效降低民衆財產之損失。

（四）檢肅非法槍械

臺北市政府警察局執行內政部警政署函頒「警察機關全面檢肅非法槍彈評核計畫」工作，於2018年上、下半年、2019年上半年經警政署核定，分別名列六都第2名、第3名、第2名，顯見檢肅非法槍械成效良好。

（五）執行「正俗專案」工作及第三方警政，以端正風俗

針對查獲色情、毒品、電子賭博遊戲場業，依臺北市政府「正俗專案」裁罰；另對治安顧慮之營業場所，運用「第三方警政」策略，結合各行政機關實施聯合稽查，共維治安。

五、運用錄影監視系統及科偵器材提升偵防成效

（一）建置第1、2期錄影監視系統



破獲跨境運輸毒品案





警察節開放民眾參觀婦幼警察隊



加強宣導行人通行安全觀念



積極投入交通疏導促進交通順暢



強化員警交通執法訓練提升執法品質



執行取締酒後駕車勤務



表揚捷運副站長助警逮車手



嚴懲暴力保障集遊

於治安、交通熱點建置錄影監視系統計1萬5,416支，每平方公里60支，形成堅實之治安防護網，提升刑案破獲率及為民服務之功能，對治安維護貢獻卓著。

(二) 治安運用成效

2019年運用錄影監視系統破獲案件計1萬1,300件，與2018年9,499件相較，增加1,801件。

Part 2 消防安全及災害防救

推動消防安全防治措施，辦理防災宣導活動，提升災害防救、緊急救護之技術與效能，營造防災安全環境。

一、火災傷亡統計

2019年火災共發生2,149件，15人死亡、34人受傷；與2018年相較，減少14件，死亡減少1人、受傷減少12人。

二、消防安全



赴美進行「州政府層級應急管理機關之研究」



(一) 住宅用火災警報器之宣導及補助裝設

臺北市應設置住宅用火災警報器之住宅中，累計安裝39萬4,095戶，安裝率81.79%。2019年總計補助3萬9,004戶安裝，於火災時啟動示警，成功避難案例計120件。

(二) 推廣視訊報案服務

臺北市於2017年12月21日啟用視訊報案，將災害影像及GPS座標傳送至119，2019年下載共7萬4,943次、成功報案312件、引導民眾下載以確認定位及救援成功22次。

三、災害防救

(一) 防災宣導

1. 舉辦119防災宣導活動及機關團體防災教育宣導活動：2019年1月20日舉辦119防災宣導，以「從心開始防災樂、安居永續幸福城」為主題，約4,800人參與；另2019年防災教育宣導計辦理7萬9,992場，宣導人數計85萬7,234人。
2. 辦理消防營及臺北市國小消防體驗日活動：2019年7月針對國小一至四年級學童，辦理16梯次消防營活動，計1,600人參加。全市國小消防體驗日共辦理175場，參與人數2萬1,232人。



國小消防體驗日活動



119 防災宣導

3. 辦理「國家防災日」系列活動：2019年9月21日於國父紀念館中山公園舉辦防災教育宣導活動，以「一起走過、攜手向前、真震為你」為主題，參與人數約2,600人。

(二) 重要災害防救演習

1. 辦理「臺北市政府108年全民防衛動員暨災害防救（民安5號）演習」：2019年3月7日於南港車站辦理大型災害防救實兵演習，強化站區遇突發事故的緊急應變能力，並於3月27日至4月30日間依轄區特性辦理多場次演練，包括水災、防溺、藍色水路、土石流坡地災害、水庫潰損及水災無預警演練等。



國家防災日系列活動



消防營活動

2. 辦理「臺北車站特定區聯合防災中心演練暨臺鐵臺北區鐵安演習」：2019年10月23日配合臺灣鐵路管理局辦理「臺北車站特定區聯合防災中心演練暨臺鐵臺北區鐵安演習」，透過聯合防災中心掌控、人力調度、實兵演練驗證聯防中心設備功能與指揮協調應變能力。

（三）全面培訓暨推廣防災士

為推動市民自主防災機制，建立核心參與者落實自主防災經營能力，結合臺北市政府相關局處訂定「臺北市防災士培訓暨推廣計畫」，將防、救災力量深入各角落，提升民間自救及互救能力。2019年起辦理22梯次防災士培訓課程，通過內政部認證共1,503人。



危機管理網城市災害管理人員移地訓練



臺北車站特定區聯合防災中心演練



四、緊急救護

(一) 到院前心肺功能停止患者康復出院達 1,071 人

臺北市政府消防局金鳳凰專責救護隊自 1999 年 6 月 1 日成立至 2019 年，累計成功救回 1,071 位市民康復出院，2019 年共救回 126 位。

(二) 推動「腦中風通報醫療整合計畫」

推動「腦中風通報醫療整合計畫」，縮短腦中風病患到院後治療時間，2019 年缺血性腦中風病患血栓溶解劑(rt-PA)施打率或動脈內取栓術(IA)執行率高達 21.93%。

(三) 建立大臺北地區之創傷體系

依「大臺北地區創傷體系分區分流實施計畫」建立重大創傷指標並劃分創傷區域落實繞道原則，並建置網路化創傷登錄系統，與院端共同進行創傷登錄，2019 年直送適當醫院執行率為 94.4%。

五、國際交流

(一) 舉辦及參加研討會

1. 2019 年 3 月 5 日辦理「國際搜救實務交流研討會

會」，邀請東京、澳洲、馬來西亞搜救隊與內政部消防署、新北市搜救隊共同分享搜救經驗。

2. 2019 年 6 月 27 日與社團法人台灣急診醫學會合辦「2019 全球復甦聯盟臺北研討會」，將西雅圖/金郡復甦學院引進臺灣，邀請美國、挪威、日本、新加坡等專家學者分享緊急救護服務成功經驗；並邀集中央、地方政府及民間教育推廣機構等共計 16 個單位共同簽署臺灣復甦聯盟，共同提升各縣市 OHCA 存活率之決心。

3. 2019 年 9 月 3 日至日本橫濱市參加「第 12 屆城市網災害小組會議暨國際研討會」，與亞太地區會員城市交流防災經驗。

(二) 考察參訪及訓練

1. 2019 年 5 月 13 日指派 2 位幹部赴美進行「美國州政府層級应急管理機關之研究」考察及參訪，深入瞭解美國聯邦政府與州政府層級之災害防救體系及運作情形，並汲取美國州政府之災害應變經驗。

2. 2019 年 9 月 26 日至新加坡進行考察及參訪，瞭解新加坡災害防救體系及運作情形，並汲取新加坡政府之災害應變經驗。



辦理國際搜救實務研討會



2019 全球復甦聯盟臺北研討會

3. 2019年9月19日舉辦「危機管理網城市災害管理人員移地訓練」，邀請日本東京都廳綜合防災部參加，就臺北市與東京都之災害預警及應變、社區防災及2020東京奧運防災等經驗，進行交流。
4. 2019年10月21日參加「東京消防廳2019年救助技術訓練課程」，學習日本東京消防廳救助技術、比較臺北市與日本東京消防技能及參訪觀摩東京消防廳各項實務運作。



赴日本東京都參加綜合防災演習

（三）參加日本「2019 綜合防災演習」

2019年8月28日至日本東京都參加綜合防災演習，自2007年迄2019年已連續13年獲邀參與演練。

2019年職業安全衛生檢查達2萬2,033場次，另針對輕質屋頂與施工架及吊籠作業通報2,455件，抽查568件。

（二）職安衛促進面向之推展

Part 3 勞動安全

臺北市勞動檢查處承續勞工安全之政策持續精進，透過各局處合作及結合轄內事業單位宣導、輔導等預防職業災害措施，以貫徹「安全第一」、「零災害」之目標。

1. 推動「臺北市深根職安4年計畫」：2019年降災目標為職災死亡百萬人率降低至6.00以下，實際值為7.05，與全國五大直轄市相比，臺北市仍為最低。

一、建構低災害之職場環境

（一）透過「全面檢查、通報管理」雙策略為勞動安全把關

2. 「2019年臺北市為職場健康而跑活動」：為傳達職場健康之理念，於2019年9月7日假自來水博物館水岸廣場舉辦路跑活動，計500餘人參與，會中更呼籲職場醫護、過勞預防及健檢查核三大檢核指標，期達落實職場健康政策。



「第 12 屆城市網災害會議暨國際研討會」



2019年臺北市為職場健康而跑活動





與繩索技術協會建立合作夥伴關係



各協（學）會職安教育開課情形



辦理「冷氣安裝作業安全宣導」



2019年營造工地自主管理策略聯盟宣導

3. 與「繩索技術協會」建立合作夥伴關係：因應新修正作業規定，主動於2019年6月14日邀中華繩索技術協會及台灣繩索技術協會共同商討應對作為，將相關建議提供予勞動部職業安全衛生署於制定《繩索作業安全指引》參考。

二、深耕工作者安全意識

（一）持續辦理教育訓練

貫徹資源共享理念，與轄內各學（協）會締結教育訓練夥伴關係，建構臺北市「職業安全衛生學院」體系，2019年共辦理1,588場次，受益人數達7萬3,528人次。

（二）製作職業安全衛生宣導教材

推出五大主題單元短劇，邀請臺北市市長柯文

哲參與拍攝，透過詼諧生動之呈現，讓工作者實際感受各行業之危險性，更強化危害預知能力。

三、翻轉傳統勞動檢查模式

（一）「冷氣安裝作業安全宣導」

鑑於感電職災難以預防掌握，於2019年3月28日及10月15日辦理冷氣安裝作業安全宣導，會中特別針對感電及墜落災害預防作宣導，以達防災之綜效。

（二）提升公共工程職安衛水準

因應社會住宅政策之推動，定期會同相關單位聯合檢查，透過通訊軟體，回報改善情形；另為提升公共工程單位職安衛意識及防災智能，辦理相關研討會及宣導會，2019年合計21場次、1,722人參加。



職安宣導短劇平面宣導



外送業者如何保護人員職安座談會

(三)「外送電商平台業者如何保護作業人員職業安全座談會」

鑑於美食外送平台電子商務蓬勃發展，於2019年8月30日邀請六大平台業者召開座談會，要求業者依法辦理安衛宣導、達停班停課之標準時停止外送作業及應提供保險，以維護外送員工作安全。

Part 4 建築物公共安全

一、建立全方位的建築物公共安全防护網

臺北市政府不斷透過教育訓練與宣導，並落實定期檢查與動態突擊稽查制度，以期全方位確保建築物公共安全。

二、落實建築物公共安全檢查

(一) 落實建築物公共安全檢查簽證及申報制度

主動提醒應申報場所完成申報作業，查有未按時申報者或申報不合格者，均予以追蹤列管，做到「滴水不漏」的安全防護網。2019年全市供公眾使用建築物完成申報達7,094件。

(二) 辦理建築物公共安全檢查申報案件複查作業



針對簽證申報案件進行現場複查，查有簽證不實者，按《建築法》處以該簽證案件之機構或人員，新臺幣6萬元以上30萬元以下罰鍰。秉持「抽少、審嚴、罰重」之原則，確保簽證案件之品質。2019年全市各類組完成複查件數達1,800件，複查比率達31.5%。

(三) 實施無預警動態安全檢查機制

針對大型百貨公司、量販店、戲院、旅館、KTV、高樓層餐廳、網咖等人潮易聚集場所，實施動態安全檢查。發現有違規者，依《建築法》處以新臺幣6萬元以上30萬元以下罰鍰外，並督促限期改善。2019年已實施無預警動態安全檢查達3,040件，不合格率為1.22%。

三、加強建築物公共安全法令宣導

(一) 文宣品、標章印製



建築物公安自主管理檢查合格標章

1. 推動「臺北市建築物公共安全自主管理檢查申報合格標章」，提供消費者與市民識別，落實建築物公共安全檢查申報制度。
2. 印製「常時關閉防火門」貼紙，提供營業場所或公寓大廈使用，以加強建築物公共安全防火宣導。
3. 印製「當心墜落物貼紙」，提供消費者與市民識別，以促進建築物公共安全與管理維護。
4. 印製《臺北市既有公共建築物無障礙設施替代改善計畫案例彙編》及《臺北市建築物無障礙設施法令輯要及函釋彙編》，提供市民及管理委員會及建築、室內等相關從業人員工具書之需。

(二) 教育及宣導說明會



當心墜落物貼紙

1. 針對市民及公寓大廈管理委員會分別辦理「臺北市建築物無障礙設施法令說明會」、「臺北市B類組商業類無障礙設施法令說明會」及「臺北市原有住宅無障礙設施法令說明會」等，2019年參與人數達444人次。
2. 針對開業建築師、技師及專業從業人員分別辦理「臺北市建築物公共安全檢查申報委託查核作業法令說明」、「臺北市建築物公共安全檢查申報案件複查作業法令說明」、「無障礙設施勘檢及改善諮詢複查人員訓練、諮詢及審查小組無障礙設施實務講習會」及「臺北市公共建築物無障礙設施勘檢實務講習會」等，對於建管法規實務作進一步的交流，2019年參與人數達393人次。

四、加強高風險場所聯合檢查

(一) 成立目的及組織

臺北市政府自2011年5月1日起執行「公共安全稽查小組作業規範」之稽查工作，由都市發展局、消防局、警察局、臺北市商業處及建築管理工程處等機關，全面稽查高風險場所，2019年已實施聯合稽查達794件。

(二) 建實施檢查項目

1. 走廊室內通路是否擅自封閉、阻塞或堆積雜物致妨礙逃生避難。
2. 直通樓梯梯間是否擅自封閉、阻塞、改造或堆積雜物致妨礙逃生避難。
3. 安全梯含排煙室梯間是否擅自封閉、阻塞、改造或堆積雜物致妨礙逃生避難。
4. 防火門擅自拆除、封閉、擅設栓鎖，自動關閉裝置損毀或未設置。
5. 防火區劃自動防火捲門下方，是否堆置雜物或擅自變更改造致破壞防火區劃。



防火門保持暢通無封閉及損毀



執行量販店動態安全聯合稽查

6. 緊急進口是否擅自封閉、阻塞致不符規定。
7. 公共安全檢查申報是否尚未辦理年度公共安全檢查申報或逾改善期限，迄未重新辦理申報。

結語

臺北市政府為強化服務市民的效能，提升生活品質，積極以服務為導向，除維護治安外，兼顧消防、職場、建築等安全，強化執法效能，秉持用心、服務的態度，整合團隊的力量，讓臺北市成為生活最安全、幸福的城市。





08 交通運輸

交通是推動城市發展的一股力量，考量市民對於行的需求及期待，臺北市政府以「共享服務」、「綠能運輸」、「智慧運輸」及「交通安全」等政策，提供多元及安全的交通服務，亦打造宜居永續的生活環境。



突破 **100** 億人次



臺北捷運運量

提供 **1萬337** 輛



共享機車

共販售約 **580** 萬張
(1,280元)



公共運輸定期票

已於 **1,848** 站
(截至2019年底)



設置智慧型公車站牌



第八章 交通運輸

臺北市以「共享服務」、「綠能運輸」、「智慧管理」及「交通安全」四大推動主軸，2019 年實施公車上下車刷卡、建置虛擬智慧型站牌（QRCode）、路邊停車收費導入智慧管理措施、啟用全國首座戶外交通公園及機車考照練習場等設施，鼓勵市民朋友搭乘公共運輸工具及使用共享運具，期達 2022 年綠運輸市占率 70% 目標。

Part 1 推動共享運輸服務

一、訂定共享運具規範

為統一管理共享運具業者，臺北市政府於 2018 年 11 月 19 日發布實施《臺北市共享運具經營管理自治條例》，並依據該自治條例於

2019 年 5 月 15 日訂定《臺北市共享運具經營管理辦法》，後於 2019 年 12 月 3 日發布《臺北市政府交通局處理違反臺北市共享運具經營管理自治條例事件統一裁罰基準》；透過繳納使用權利金與保證金、簽訂服務區使用行政契約、訂定共享運具總量上限及制定違規罰則等方式管理共享運具業者。



公共自行車 YouBike 服務



共享汽車服務

二、推動共享汽、機車服務

透過一輛汽車或機車在不同時段提供不同人使用，形成多人共用運具，使車輛的使用效率最大化；臺北市已有iRent自2018年10月提供共享汽車服務，另有WeMo、iRent及GoShare分別自2017年10月、2019年3月及2019年10月提供共享機車服務，至2019年12月止共500輛共享汽車、1萬337輛共享機車提供服務。

三、持續推動公共自行車

持續提供臺北市400處租借站，1萬3,072輛公共自行車，每次租借前30分鐘優惠新臺幣5元；另以悠遊卡租用並於1小時內雙向轉乘捷運或雙北市區公車，優惠5元。

臺北市自2018年6月1日起為公共自行車投保第三人責任險，最高理賠200萬元；2018年10月1日起為於臺北市租借站借車之民衆投保傷害險，最高理賠100萬元，至2019年12月止，計有65萬8,007張會員卡投保。

四、推動共享停車位

優先推動臺北市機關、學校停車空間開放給民衆使用，以投資取代闢建，達到公共資源全面開放共享，至2019年12月止，已開放205處（122處機關及83處學校），共2萬7,305席停車位；另鼓勵及輔導民間業者提供車位媒合服務，至2019年12月止共核發30張共享車位停車場登記證，將閒置車位資源再分配，達共享經濟效益。



臺北市機關學校開放停車空間





捷運萬大線植物園站地下工程啟動第一台潛盾機

Part 2 拓展綠能運輸

一、健全捷運路網建設

(一) 捷運建設

1. 萬大－中和－樹林線：第1期土建及機電部分，於2019年持續施工；第2期工程自2019年7月開始進行細部設計。
2. 信義線（東延段）土建及機電部分，於2019年持續施工。
3. 環狀線（第1階段）：2019年10月25日辦理初勘作業。
4. 環狀線（北環段及南環段）：行政院於2019年5月31日核定綜合規劃，2019年7月開始進行細部設計。
5. 環狀線（東環段）：可行性研究報告交通部於2019年9月24日召開審查委員會議審議通過，交通部於12月5日核轉國家發展委員會，續審通過後報行政院核定；另同步於9月25日展開辦理綜合規劃、環評及都市計畫變更等作業。



2019年10月25日環狀線（第1階段）初勘模擬演練



捷運萬大線植物園站潛盾機



捷運第 100 億旅客頒獎典禮



捷運月老車票

6. 民生汐止線：交通部於2019年5月7日將第2期路線環評說明書核轉行政院環境保護署，12月9日進行第2次專案小組審查會議，將依審查意見辦理意見回復及修正報告書。

7. 社子 / 士林 / 北投區域輕軌路網：配合社子島防洪、都計、環評、區徵計畫及開發期程，再行檢討社子輕軌後續辦理方向。

(二) 行銷捷運服務

1. 「捷運 100 億 缺你不可」行銷活動

為慶祝運量突破100億人次，辦理「尋找臺北捷運編號100億線上抽獎活動」、「100大金曲迎100億」音樂會及市集，及尋找第100億人次幸運兒等活動，並於2019年5月14日舉辦感恩晚會，邀請對捷運興建與營運貢獻卓著的人員，共同見證臺北捷運劃時代的重要里程碑。

2. 發行「樂吉籤」祈福票卡及「搭紅線、捷好緣」月老車票

與艋舺龍山寺合作，於捷運龍山寺站限定販售特殊圖案設計的桃紅色祈福票卡。隨後又與霞

海城隍廟合作，於捷運雙連站販售月老車票，正面是鉛錢造型，背面是月老頭像，保佑購票民眾百年好合、感情順利。

二、優化公車服務

(一) 實施公車上下車刷卡

雙北市公車在維持段次收費模式之前提下，自2019年7月1日起改為上下車皆須刷卡；實施後，民眾不須煩惱上車或下車刷卡，亦無多收票價之情形，且可更精準地計算轉乘優惠時間，避免因超過轉乘時限而影響轉乘優惠，亦得蒐集完整之旅運起迄資料，以規劃符合民眾需求的公車服務，進而提升民眾使用公車便利。



公車上下車刷卡文宣海報



（二）整合公車路線

為簡化現有公車網路，臺北市聯營公車朝向功能明確的「快速、幹線、支線、微循環」層級式公車高辨識系統規劃，自2017年7月5日起分2階段實施16線幹線公車，以幹線公車為「類捷運系統」密集發車營運為主體，朝更有效率方式規劃路線及班次，並簡化現有公車網路複雜程度，以優化整體公車路網。

（三）擴大狗狗公車服務

臺北市「假日友善狗狗公車」自2019年8月31日起正式增班實施，包含0東、225、604、669、279、681及棕6等7條路線，提供犬隻及飼主便捷之運輸服務；另臺北市政府亦擴大狗狗公車服務，新闢試辦257、262區間車、265、620與679路線，使每座狗運動公園皆有2條公車路線提供服務。



公車 620 路線狗狗專車



民眾使用狗狗公車



捷運公館站接駁型自行車道

三、友善自行車行車環境

應用大數據分析臺北市YouBike微笑單車熱門使用站點，結合地方生活圈，依主要幹道、聯絡巷道與鄰里巷弄等道路屬性規劃自行車騎乘空間，藉由自行車道相關標線提升自行車於道路可辨識性，期提升騎乘安全，2019年完成23條路段；另配合「鄰里交通環境改善」計畫，整理鄰里巷道通行空間，完善社區至捷運站之第一哩路與最後一哩騎乘路線。

四、提升電動車使用環境

（一）建置停車場充電柱及實施電動機車停車優惠

至2019年12月，已於125處公有停車場暨臺北市機關學校停車場設置314席電動汽車充電格。

自2018年5月1日起為期2年，電動機車停放於路邊停車格及路外停車場享停車免費；至2019年12月，於46處公有路外停車場提供電動機車免費充電座及26處轄管之路外停車場提供電池交換站。

（二）推動電動公車

臺北市現有22輛電動公車，配置於66及和平幹線；因應行政院宣示2030年市區公車全面電動化政策，交通部於2019年8月公布新制《公



停車場提供電動機車電池交換站



充電格位充電設施

路公共運輸補助電動大客車作業要點》，臺北市亦訂定《臺北市電動公車營運里程補貼作業原則》，行駛電動公車每公里可補貼新臺幣5元，鼓勵業者多採電動公車營運。

五、持續推動公共運輸定期票

為鼓勵使用綠運輸及促進私人運具使用者搭乘公共運輸，雙北市政府合作自2018年4月16日起發行「1,280元公共運輸定期票」，透過捷

運、淡海輕軌、公車及YouBike微笑單車聯運，強化公共運具間銜接服務。

至2019年12月，共販售約580萬張，續購率達95.95%，單日有效卡數最高達32萬張，大眾運輸年運量約增加4,777萬人次、每月約增加398萬人次、每日運量較實施前一年增加13萬次，其中臺北捷運及雙北公車平均每日運量分別增加約6萬5,976人次及6萬4,904人次，市民滿意度達94.4%。



電動公車



Part 3 加強智慧管理

一、E 化公共運輸

(一) 計程車「愛叫車 App」平臺

為減少計程車空駛繞行，協助推廣並由資訊業者自主開發「愛叫車」手機App，提供免費下載使用。

愛叫車App自2019年8月1日起試營運，計程車駕駛可檢具資料自主上傳申請加入平臺，經平臺審核後始得承接趟次；另乘客可查看駕駛、車輛相關資訊及查詢旅程訂單行車軌跡紀錄，以確保權益。

(二) 持續推動多元化計程車

多元化計程車係配合交通部政策推動，至2019年底，多元化計程車計有11家業者、6,520輛計程車上路營運服務乘客，提供更優質、多元之運輸服務予民衆使用。Uber平臺於2019年10月6日起與Q TAXI車隊合作派遣，提供民衆多元



愛叫車 App



多元化計程車

化計程車叫車服務。

(三) 建置智慧型站牌及虛擬智慧型站牌



太陽能電子紙智慧型站牌



虛擬智慧型站牌 (QR Code)



台北好行 APP 新增視障好行功能

臺北市約有3,300站公車站，截至2019年底已於1,848站設置智慧型站牌（2019年新設248站），其中115站公車站並設置4G智慧面板，以提供民衆查詢公車到站相關資訊。

為解決電力供應問題，於2018年8月試辦設置太陽能電子紙智慧型站牌，截至2019年底已設置25座（含2019年新設13座）。

另於2019年8月止完成所有公車站位張貼虛擬智慧型站牌（QR Code），民衆使用連網設備（如手機、平板）掃描QR Code即可得知行經該站所有市區公車路線到站時間。

（四）臺北好行 App 改版

「臺北好行」自 2011 年上架至2019年已逾 8 年，資訊科技發展迅速，對App的需求也隨之變更，2019年針對「臺北好行」現有功能全面更新架構；除了系統效能進行優化外，新增公車動態顯示附近站牌功能、中英文版App改成語系自動辨別，並新增視障好行功能以協助視障朋友利用本軟體順利搭公車。

二、車輛停車智慧化

（一）路外停車場服務智慧化

為提供民衆快速進出停車場之服務，以自動辨識（Auto Identification）、自動開啟閘門（Auto Opening）、自動扣款（Auto Payment），3A智慧進出服務大幅減少車輛進出場時間。

至2019年12月止，共31場公有路外停車場提供在席偵測及智慧尋車系統服務，並規劃於2022年底前完成全市公有路外停車場設置設備。

（二）路邊停車智慧化

自2018年11月起，設置路邊停車感應設施地磁蒐集格位即時停車資訊；至2019年12月止，提供9,548格以上路邊全日即時停車資訊。另路邊全日即時停車資訊發布於「北市好停車 APP」供民衆查詢，2019年每月查詢次數平均達102萬次。

（三）路邊停車收費管理 E 化

2019年9月16日起，智慧停車收費區可偵測車輛入停及駛離時間，搭配開單員開立停車繳費通知單。民衆可於駛離車格10分鐘後掃描停車繳費通知單之QR Code查詢停車資訊並以智慧支付繳費。



停車場在席偵測設備



路邊停車感應設施地磁



北市好停車 App 路邊全日即時停車資訊



另為改善收費區域機車停車環境，於2019年4月15日至2019年，已有16個商圈可使用機車自主登錄App登錄停車資訊。

(四) 停車多元繳費智慧化

為打造臺北智慧城市，自2018年8月16日至2019年12月31日止推出使用臺北市政府智慧支付平台之App繳納臺北市路邊停車費享9折優惠。

自2019年1月14日起，臺北市公有停車場結合臺北市政府智慧支付平台及行動支付工具自動扣繳停車費，至2019年12月止，申請會員數14萬7,641人，使用次數為25萬3,412次。



臨櫃使用信用卡或行動支付繳納罰鍰



臺北市停車管理工程處

廣告

停車智慧支付 9 折優惠活動海報

三、交通監控及路況發布

(一) 強化交通監控

於市區主要幹道、聯外橋梁及快速道路等地點，檢討交通監控設施數量、位置、設備型式及運作方式，於2019年完成設計，預計於2020年新增閉路電視攝影機5組、資訊可變標誌31組（新增17組及汰換14組）、車輛偵測器5組，並辦理中央控制系統軟硬體設備功能升級；2019年完成設計規劃，並預先完成閉路電視攝影機2組及車輛偵測器1組。

(二) 推動智慧號誌

1. 動態號誌



內湖科技園區動態號誌 (位置示意圖)

透過交通偵測設備蒐集之資訊，即時演算調整號誌時制，提升號誌運作效率；2019年於內湖科技園區、南港軟體工業園區建置9處動態號誌。



文林北路 75 巷 (中正高中) 感應性號誌



聯合運輸管理平臺 (2019 跨年活動)

2. 感應性號誌

為改善離峰時段幹道車輛空等之情形，於支道設置偵測設施，調整號誌運作；2019年於文林北路75巷（中正高中）建置1處感應性號誌。

（三）聯合運輸管理平臺

臺北市政府交通局為使突發事件所造成的道路壅塞範圍縮小，建立儀表板方式掌握即時人潮、車流情形及停車場使用等訊息，於2018年12月起監控臺北市重大活動如跨年、燈節或救災等交通管理使用。

四、推動罰鍰繳納多元服務

臺北市交通事件裁決所臨櫃繳納罰鍰，自2017年起陸續開辦單一櫃檯刷卡及行動支付服務，刷卡比例持續成長，2019年6月擴大所有櫃檯均裝設刷卡設備，2019年1至12月刷卡占臨櫃繳納罰鍰16.90%。

民眾另可使用網路、郵局、超商等管道繳納罰鍰，2019年3月起開辦臺北市智慧支付平台繳納分期罰鍰，2019年1至12月多元繳納管道代收比例為76.71%。

Part 4 強化人本交通安全

一、建置人本人行空間

（一）鄰里交通環境改善

臺北市以里為單位，進行巷道交通環境整體規劃，透過標線型人行道劃設、紅黃標線調整、汽機車格位規劃及路口停讓規劃等方式，達到建立安全行人通行空間、維持有效消防空間、整頓合理停車空間及設置社區無障礙環境等目標。



重慶北路與二段 64 巷放大型行人燈





鄰里交通環境改善完成

2019年完成規劃456里，完工428里，其中績優里358里，預計至2020年完成全市456里施工。

較大處優先設置，2019年完成103處路口，預計至2021年累計完成300處路口。

（二）新設 30 公分放大型行人號誌

因應年長者視力退化及行動能力降低，藉由加大行人號誌燈尺寸增加燈號的辨識度。乃針對行人單一穿越方向須跨越6車道以上之鄰近醫院、療養院、公園、車站或觀光景點等行人流量

二、推動無障礙交通環境

（一）擴增通用計程車、敬老愛心計程車

臺北市至2019年底已補助332輛通用計程車上路營運，將持續向交通部申請補助經費，擴增車輛規模。



敬老愛心計程車



通用計程車

因應高齡化社會來臨，臺北市於2009年6月成立「敬老愛心車隊」，結合計程車派遣車隊之交通資源與社會福利，至2019年底已超過1萬5,000輛計程車提供悠遊卡刷卡服務，老人及身心障礙者搭乘敬老愛心計程車以敬老（一）或愛心（一）悠遊卡刷付車資，單趟最高補助50元（點）。

（二）增加捷運車站電（扶）梯

為打造友善高齡及無障礙環境，臺北市政府捷運工程局訂定電扶梯 / 電梯改善計畫，讓初期路網各車站於道路兩側，至少各有1座出入口設置雙向電扶梯或增設電梯；目前已評定16座車站（21個出入口）進行增設，自2019年9月開始施工。



捷運車站無障礙電梯

三、強化交通安全教育

（一）新建機車考照練習場

為提供機車初學者考照練習場地，臺北市於士林區通河西街1段堤外平面停車場旁空地，參照現行普通重型機車考照場地設置練習場，並於2019年1月10日正式啟用，提供民眾於考照前模擬考試練習，並加強其交通安全及正確騎乘觀念。



機車考照練習場

（二）加強特定族群宣導

為加強18至25歲年輕機車族群騎乘機車安全，與提升65歲以上年長者行人交通安全觀念，臺北市政府運用公益資源、戶外媒體與網路媒體等加強宣導，並透過鄰里系統等管道安排交通安全守護團講座、活動擺攤，將正確安全觀念，落實到日常交通行為中；另辦理機車安駕訓練營，透過完整駕駛訓練，使民眾具備安全騎乘的能力。



年長者活動地點宣導交通安全觀念





交通公園教學區互動學習手冊

（三）推動交通公園探險趣活動

臺北市於2018年12月3日正式啟用青年公園設置之全國首座戶外交通公園教學區，提供寓教於樂的交通教學空間；2019年並委託財團法人靖娟兒童文教基金會編製互動學習手冊、培訓志工及推廣活動，結合公園設施與環境進行教案設計，讓孩童透過情境式學習於生活中深化交通安全觀念；統計2019年學校、團體申請參訪導覽計41場次，合計2,476人次。



東新街口內照式標誌

四、改善道路運輸設施

（一）持續設置內照式標誌

傳統鋁板標誌在光源不足或是市中心區背景光源複雜地點，牌面內容較不明顯；內照式標誌以LED光源配合透光型反光板，主動式光源提升牌面內容辨識度，以利用路人迅速了解路況，提升行車安全。2019年完成844面，全市已累計設置5,845面內照式標誌。

（二）持續辦理纜線清整

臺北市自2016年起實施「天空纜線清整計畫」，針對15公尺以上道路採用較「傳統明挖工法」減少道路挖掘面積、縮短施工工期特性之「微管溝工法」辦理號誌纜線清整。2019年完成237處路口號誌纜線清整，並預計於2020年完成644處號誌纜線清整，期待能重現臺北市美麗的天際線。

(三) 建置號誌不斷電系統

臺北市為降低號誌供電中斷對道路交通之影響，乃應用不斷電系統在號誌控制器的供電上，於2019年優先針對重大災害緊急救援路線新設完成50處路口安裝號誌不斷電系統，使路口號誌在電力中斷時啟動不斷電系統，維持號誌運作。



松仁路 121 巷纜線清理前

松仁路 121 巷纜線清理後

結語

臺北捷運運量於2019年突破100億人次，係綠色運輸推動的重要成果，臺北市政府2019年除持續健全公共運輸系統及優化人行空間外，亦透過推廣共享運具，以降低民衆持有汽、機車並改善城市交通壅塞問題；另新建全國首座交通公園讓孩童玩樂的同時建立正確的交通安全觀念，臺北市將朝著永續宜居城市方向前進。



中山北路與民權東路口不斷電系統



臺北捷運突破百億人次感恩晚會



108年環保義工隊暨志義工環保獎章頒獎典禮

守護環境
志義
向前行



09 環保生態

2019年臺北市政府在加強汙染管制、提升環境品質、建構友善生態等多方面積極創新作為，諸如「推動永續發展目標」、「發表臺北市自願檢視報告」、「擴大限塑政策與禁用一次性餐具」、「改善空氣品質策進作為」、「環保袋循環箱」、「推動節能減碳與再生能源」等引領全國環境保護措施，打造臺北市成為「宜居永續城市」。



預防性節水
258萬噸

預防性節水

限塑政策，共稽查
28萬
9,158家次

限塑政策

浚挖約
1萬853
平方公尺
(華江野雁保護區
外低灘地)

棲地復育工程

裁處違規亂丟菸蒂
3萬52件

亂丟菸蒂



第九章 環保生態

秉持「為市民服務，替城市創新，保環境永續」之使命，臺北市政府針對空氣品質、水資源保護、廢棄物處理與回收再利用、氣候變遷與災害認知等各面向，積極對外交流、對內不斷自我要求與提升，有效推動各項政策，以維護臺北市豐富的自然資源與優美的自然環境，邁向永續發展。

Part 1 加強汙染管制

一、推動空氣品質清新行動計畫

「清新空氣」是城市進步指標，臺北市政府環境保護局以「低汙染、綠運輸、區域聯防」多管齊下改善空氣品質。例如：推動公車專案稽查，定期針對轄內公車場站查核；聯合



路邊稽查作業

北臺八縣市，每月執行柴油車聯合攔查；辦理「大型柴油車汰舊換新補助計畫」及「大型柴油車調修燃油控制系統或加裝空氣汙染防制設備補助計畫」；建置環保車輛管制平臺於聯外橋梁及重要道路設置25處智慧型車牌辨識系統。2019年臺北市空氣品質不良日數比率（AQI>100）為3.5%，較2018年改善14.6%；細懸浮微粒（PM_{2.5}）平均濃度13 μg/m³ 較2018年年平均改善11.0%，顯見空品改善已達一定成效。

二、強化餐飲業管理

臺北市政府環境保護局2018年6月公告「臺北市餐飲業油煙異味防制設備技術指引」並提供專業輔導機制。除受理民衆陳情案件外，亦主動派員稽查，對於設備處理效能不足業者追蹤改善進度，促其裝設適當油煙及異味等防制設備。若



空氣品質改善成效及目標



對異味認定有疑義，則安排執行「異味汙染物官能測定」。2019年陳情4,293件次，較2018年4994件次減少14%。

三、環保稽查 E 化管理

為提升環保稽查效能，推動環保稽查管理資訊系統2年建置計畫。整合內外部稽查資料強化作業，即時性利用無線網路、衛星定位、資訊連線，加速民眾陳情案件辦理，提升稽查業務執行準確性及作業效率，打造臺北市成為宜居永續城市。

四、啟用微型感測器

一改過去空氣汙染由民眾檢舉再至現場稽查作業，臺北市政府環境保護局透過布建空品感測器至迭遭檢舉之餐飲業及營建工地等處所主動監



餐飲業油煙汙染防制稽查



環保稽查管理資訊系統



空氣品質微型感測器

測。當監測數值達到預設警戒值，即派稽查人員前往查察，一旦查獲具體汙染事實，將依法告發處罰並要求立即改善。未來將擴大布建於民眾常反映排放空汙處所，持續為市民生活品質把關。

Part 2 提升環境品質

一、推動節能減碳與再生能源

(一) 推動工商業節約能源與鼓勵綠色消費

臺北市政府產業發展局推動工商業用能行為及設備診斷輔導、節能設備改善補助與績優獎勵、法令宣導及稽查等措施。2019年6月辦理2019臺北市節能領導獎工商產業組評獎，針對



工商業節能輔導



能源使用效率、節水、資源回收、綠美化等項目評選績優者公開頒獎表揚。另為鼓勵市民力行綠色消費，透過推廣節能知識，結合實體通路、電子商務、社區電器行等特約夥伴及臺北市各大通路推廣節能產品，並辦理2019年推廣節能產品暨節能績優合作夥伴表揚大會，分享臺北節能季成果。

(二) 打造臺北能源之丘推動再生能源設置與運用

臺北市太陽光電設置量自2015年至2019年已增設約25.82MW，2019年累計設置量(28.94MW)較2015年(3.4MW)成長8倍以上，設置地點計有33個機關、93所學校設置太陽光電發電系統共126處，計2萬4,139瓩(含臺北市政府環境保護局能源之丘設置1,996.8瓩，預估年發電量最大約200萬度，減碳量約1,066公噸)。另為加速設置太陽光電發電設備成效，規劃於市有公用房地招商設置太陽光電發電系統，其中北區及南區招標案，設置總容量6,687.94瓩；臺北市政府產業發展局完成市府58處機關房地、臺北市政府教育局辦理42處學校屋頂設置太陽光電招標案，預計2020年1月底前完成設置，設置容量總計6,000瓩以上；臺北市政府環境保



臺北能源之丘 2.0 空照圖

護局完成「能源之丘」第2期設置容量980.88瓩(預估年發電量最大約100萬度，減碳量約533公噸)；臺北大眾捷運股份有限公司「北投機廠」設置容量3,797.28瓩；臺北自來水事業處完成「長興淨水廠」設置容量2,136.96瓩。

(三) 推廣智慧建築

臺北市政府以營建經費外加3至5%建置智慧化設施，將智慧科技應用於社會住宅設計興建與管理維護，除考量節能、節水、社區安全外，亦建構智慧社區管理雲、智慧電網、智慧化高齡健康住宅等，使居民在安全、健康及舒適便利等方面能接受到更及時與全面性的照護。其中，透過智慧電網運作，智慧社區將比一般社區減少13%以上用電量。未來臺北市社會住宅將全面提升為智慧社區，以因應全球面臨氣候變遷及能源枯竭等環境議題。



中央監控系統整合管理平台示意圖

(四) 推廣低碳運具

為加速淘汰老舊二行程機車及鼓勵使用低汙染電動二輪車，臺北市政府環境保護局持續加碼補助新購電動機車及淘汰二行程機車。中低收入戶購買電動二輪車再額外加碼補助新臺幣1萬元。一般民眾新購電動機車最高可獲補助新臺幣

1萬7,000元（含行政院環境保護署及經濟部補助），中低收入戶最高可獲補助新臺幣2萬7,000元；如果同時淘汰二行程機車換購電動機車，一般民眾最高可獲補助新臺幣2萬300元，中低收入戶最高可獲補助新臺幣3萬300元。

二、推動永續發展目標與發表「臺北市自願檢視報告」

臺北市參考聯合國17項永續發展目標(簡稱SDGs)，並檢視策略地圖、臺北市健康城市、永續發展及ISO 37120等指標，以「成為宜居永續城市」為願景，優先擇定7項推動目標，包括健康及福祉、水及衛生及其永續管理、可負擔能源、永續城市、永續消費及生產模式、氣候行動及夥伴關係等，透過專家與公民團體諮詢討論，檢視各SDGs推動方向與成效。2019年9月發布「永續發展目標-臺北市自願檢視報告」（簡稱VLR）並上傳日本全球環境戰略研究所（IGES）VLR Lab平台與國際接軌。未來將定期檢視自我達成狀況，滾動式調整與修正城市治理策略，持續分享臺北市永續發展推動成果。

三、加強水質保護

（一）推動水資源保育及永續利用

1. 強化水資源保育

臺北翡翠水庫管理局依「水土保持中程計畫」持續辦理水土保育工作，藉由整治水庫周邊邊坡與崩塌地，減少水庫淤積，延長水庫使用壽命；針對占墾地收回土地進行復舊造林，強化水源涵養並減少土壤流失；另設立「翡翠水庫環境學習中心」定期舉辦一系列水資源教育課程及活動，宣導全民珍惜水資源，以達水庫與水資源永續經營目標。

2. 推動節水相關措施

臺北自來水事業處依用水屬性推動各節水方案，例如：家戶節水到府服務，協助水表及馬桶查漏，2019年合計辦理5,676戶；從府屬機關學校著手，啟用公共場所用水管理平臺，推動用水自主管理；大用戶安裝智慧水表，警示用戶異常用水。2019年輔導改善637案，預防性節水258萬噸；另持續辦理學校節水學習營，設計簡明易懂的教材及道具與學童互動，以宣導節水概念。



加碼汰換二行程機車補助



臺北市自願檢視報告



水庫邊坡型框植生整治





節水學習營－認識馬桶構造及查漏

3. 把關飲用水品質

臺北自來水事業處自行採樣檢驗從水源至配水管網水質，其中淨水場原水採樣497點次，清水223點次，供水管網6,905點次，檢測項目高達139項。檢驗結果各水源之氨氮及總有機碳含量極低、重金屬為檢測不出或遠低於飲用水水源水質標準限值，水源水質良好；清水及配水管網檢測結果，農藥為檢測不出、消毒副產物、重金屬均為檢測不出或遠低於飲用水水質標準，民眾可安心飲用。

(二) 防治水汙染

1. 水庫水質

臺北翡翠水庫管理局每月定期檢測水庫



翡翠水庫水質採樣作業情形

水質，2019年年平均水庫水質卡爾森指數為37.07，屬貧養等級優良水質；為防止水源遭受汙染，每日均派駐衛警察隊不定期巡視水庫水域，並與集水區內機關（如經濟部水利署臺北水源特定管理局、新北市政府等）合作，每月針對水庫上游露營區、養鹿場進行聯合巡查，做好水源汙染防治工作。另為降低上游居民總磷的汙染，發放環保標章之無磷清潔劑予集水區居民使用，共同攜手護水源。

2. 河川水質

2007年至2019年河川水質指標（RPI）3年移動平均，水質持續改善中，2019年淡水河本流為4.76（改善幅度37%）；基隆河為3.38（改善幅度32%）；新店溪為3.09（改善幅度47%）；景美溪為1.99（改善幅度45%）。另持續加強水汙染源稽查，輔導列管之事業及社區汙水下水道依《水汙防治法》規定運作，亦要求未納入衛生下水道之機關、學校及設有管理委員會之6層樓以上建築，每年至少清理化糞池1次，以提升化糞池處理效率降低汙染排放。

四、加強病媒防制及環境噴藥

臺北市政府環境保護局針對病媒蚊蟲較易棲息之樹洞、天溝、帆布等易積水處及其他隱蔽處加強巡查，2019年總計動員9萬80人次，清除戶



孳生源清除作業

外環境積水容器6,850個、廢輪胎2,267條，環境巡檢1萬5,050件，告發80件，澈底清除可能孳生源；另2019年完成12個社區及12所學校之社區及學校執行生態防蚊巡診服務。

五、維護市容整潔

(一) 整潔市容情形

臺北市政府環境保護局針對汙染環境行為加強稽查取締與清理作業，2019年裁處違規亂丟菸蒂3萬52件、垃圾包7,866件及查報廢棄汽、機車1萬500輛，並針對天津街、臺北車站及西門商圈執行專案環境維護計畫，裝設禁止亂丟垃圾菸蒂宣導告示牌。2019年9月起推動「臺北市菸蒂大執法」宣導有騎樓店面業者負有清除菸蒂之責，連鎖便利商店、網咖及連鎖咖啡店業者需於適當地點設置熄菸設施，並加強清掃維護周遭環境。同月召開「2019世界清潔日-菸蒂不落地臺北更美麗」記者會，呼籲市民與政府共同努力，營造更優質的市容環境。

(二) 電動機械掃街提升清潔效能

2017年起依空氣品質清新行動計畫，陸續

引進16臺小型清掃機械車於人行道、重要商圈或慢車道等處進行清掃，另2019年採購6臺電動小型掃街車，以零排放、低汙染、低噪音之高效機械，配合鄰里交通環境改善計畫執行社區巷弄清掃，降低街道揚塵。

(三) 友善犬貓生命處理流程

臺北市政府環境保護局與產業發展局合作研訂「臺北市街道犬貓遺體處理作業流程」。犬貓如已不幸亡故則先由環境保護局清潔人員使用專用禮箱盛裝運送至冰櫃冰存，並通報產業發展局動物保護處派員至冰櫃掃描犬貓遺體晶片。如查



友善犬貓生命處理



環境稽查作業



小型掃街車





發電機整修

有晶片可確認飼主，則由臺北市動物保護處運回動物之家後通知飼主，如查無晶片，則委託專業犬貓遺體焚化機構處理。

六、焚化廠優化升級

臺北市政府環境保護局木柵及北投垃圾焚化廠歷經20年以上使用，2017年至2019年推動焚化廠延役改善工程，提升廢氣處理效能、增加發電效能及維持設備穩定運轉，妥善處理臺北市垃圾，確保市民基本生活需求。

七、推廣環境教育

(一) 環境教育與環保義工

臺北市政府環境保護局辦理各項環境教育活動，2019年共計61場次、參與人數9,251人次。目前臺北市擁有全國最多20處環境教育設施

場所，以及5個環境教育認證機構。另亦成立環保義工大隊，並辦理義工幹部環教訓練，培育環教種子人員，2019年義工大隊共1萬6,105人，社會環保義工設13中隊，學生環保義工設212中隊。並於2012年起招募臺北市環境教育志工，協助推動環境教育工作，2019年臺北市環境教育志工共計339名，其中57位已通過環境教育人員資格認證。

(二) 學校教育

臺北市學校環境教育中心於2018年8月正式啟用，以「綠色簡樸」、「環保綠活」及「永續發展」三大主軸研擬學校環境生態教育行動策略，並結合各學程環境教育輔導團與各界專家學者，協助各級學校推動環境教育。2019年辦理環境教育研習共18場（847人次），另以學生為主軸之冬夏令營及假日主題營隊共28梯次（944人次），並開辦125場環教遊學課程（3,346人次），提升臺北市師生環教素養，營造友善學習情境。

八、加強源頭減量資源回收

(一) 擴大限塑政策與精進實施禁用一次性餐具

配合行政院環境保護署公告「購物用塑膠袋限制使用政策」，2018年7月起新增藥粧店美粧店及藥局、醫療器材行、家電攝影資訊及通訊設



臺北環教之旅



再見小花蔓澤蘭（移除外來種）



擴大限塑政策

備零售業、書籍及文具零售業、洗衣店業、飲料店業、西點麵包店業等14行業，列管1萬2,664家，共稽查28萬9,158家次。

行政院環境保護署於2019年8月修正公告《免洗餐具限制使用對象及實施方式》，新增百貨公司業、購物中心及量販店業（不包括位於其中之連鎖便利店業及連鎖速食店）內用禁止提供「各類材質免洗餐具」，而臺北市55處百貨公司及購物中心，自2020年1月1日起施行；臺北市13處量販店，自2020年5月1日起施行。未來將持續推動落實環保觀念，鼓勵民眾養成自備環保餐具習慣，營造環保飲食新浪潮。

（二）環保袋循環箱

為持續推動環保減塑行動，自2019年10月起規劃於各行政區擇一公有市場入口明顯處設置環保袋循環箱，提供忘記攜帶購物袋民眾免費自由取用二手環保袋，以減少傳統市場塑膠袋使用量，並鼓勵民眾捐贈使用過環保袋至循環箱，讓環保袋成為循環共享經濟之一環。



環保袋循環箱

九、推動全市廚餘減量計畫

臺北市2018年推動廚餘減量行動，由公部門帶頭與私部門合作進行各項廚餘減量工作，依聯合國永續發展目標SDGs12「確保永續的消費與生產模式」制定「2030年以前，將零售與消費者階層上的全球糧食浪費減少一半」目標，自2019年訂下每年減量5%，目標2030年達到減量50%。

Part 3 建構友善生態

一、棲地營造及生態保育推廣

臺北市動物保護處管轄4處自然保護區域：「臺北市野雁保護區」、「華江雁鴨自然公園」、「關渡自然公園」及「關渡自然保留區」保育面積共約385公頃，除針對保護區進行清淤工程外，亦透過舉辦各項活動，喚起民眾對自然的關懷。

（一）保護區棲地復育工程

2019年分別於關渡自然公園及華江野雁保護區辦理棲地復育工程，其中華江野雁保護區外低灘地浚挖約1萬853平方公尺、關渡自然公園土堤降挖約1,090平方公尺。



公私協力推動惜食公約



（二）臺北自然生態保育活動

2019年7月6日假圓山花博園區辦理「2019臺北自然生態保育活動」，主題為「『觸·感臺北 觸觸驚喜』－摸得到的生物多樣性」，內容包括保育闖關市集、繪本互動、指尖上的生物多樣性、猛禽的地獄廚房、生態概念PK大賽等，



小朋友透過觸感體驗認識穿山甲

以生動方式傳達生物保育概念，並響應522國際生物多樣性日，參與人數約4,000人次。

（三）臺北國際賞鳥博覽會

「第21屆臺北國際賞鳥博覽會」以「與鳥同行」為主題於關渡自然公園，透過攝影徵件、闖關遊戲、藝術彩繪、地方創生、講座及生態觀察等方式結合生物多樣性的議題，讓民眾認識生活與自然的聯結。計有日本野鳥協會等10個海外團體及中華民國野鳥學會等16個國內團體參加。

（四）關渡國際自然藝術季

第14屆活動以「刻不容緩」為題，設定七大研究議題邀請國內外藝術家現地創作，藉由藝術家的作品說出關渡的故事、傳遞棲地與生物多樣性的價值，並觸發閱聽者的生態保育意識。



國內外貴賓一起呼籲與鳥同行關懷野鳥

二、生態工程及防災教育宣導

(一) 以生態工法辦理溪溝整治

指南溪支流源頭至河口落差超過650公尺，常因豪雨冲刷造成淤積阻塞及溪岸上邊坡崩塌流失等災害。在「安全為基礎、生態為導向」原則下，以集水區整體治理為考量，使用現地天然石材，盡可能維持地形地貌減少開挖面，使土方挖填平衡，減少對外運棄，維護農地生產環境及保障下游居民安全。

(二) 防災教育宣導深入校園培養小尖兵

臺北市政府工務局大地工程處邀請專業技師針對山坡地居家環境現況與潛在威脅作說明，並講解天然災害發生時疏散避難及緊急聯絡單位等資訊，提升市民防災意識。另持續於鄰近山區校園辦理防災教育宣導，以輕鬆簡單問答遊戲，培養防災小尖兵傳播所學知識。



人與自然聲景的互動式藝術品



士林區溪山里土石流防災教育宣導說明會

三、打造田園城市

田園城市從農業技術教育及社區經營開始，透過食農教育、提供專業諮詢服務、推廣課程人才培訓、建置可食地景、推廣社區營造及資材展售點之一系列輔導計畫，使人、食物與土地的關係更加密切，讓更多人開始關懷居住環境與氣候變遷等議題。另搭配田園城市政策，將回收後堆肥廚餘再處理後回饋提供臺北市田園城市認養單位及市民申請使用。建構「從栽種到採收，從菜園到餐桌，從廚餘到有機肥」之循環機制，將市民回收之廚餘與自然重新連結，打造綠色健康、有機循環的永續生活環境。



奇岩快樂農園

結語

臺北市透過綠能種電及輔導節電服務，打造「低碳城市」；並藉由資源回收源頭減量等策

略，形成「循環城市」；亦憑藉生態保育，使市民與自然資源環境取得最適平衡，建構與環境共生的「生態城市」；由農業技術教育著手、社區經營開始，打造「田園城市」；以及經由「推廣環境教育」堅持環保永續理念，最終邁向願景，建設臺北市成為「宜居永續城市」！





10 公共建設

臺北市政府為守護全體市民居住安全及塑造永續、美麗、舒適的城市樣貌，打造水綠環境、健全人本建設、優化智慧治理及落實土地規劃為發展目標，各部門均積極規劃與推動各項公共建設，致力實現宜居城市的願景。



13萬
9,144

平方公尺
至2019年12月底
底累計完成部份

人行道透水鋪面

854處
含都市計畫公園、
綠地、廣場、兒童
遊樂場

開闢綠地

19萬
7,373

平方公尺
截至2019年12月底

整合田園基地

8萬
8,000多
株行道樹，
1,700餘
株受保護老樹，數量
為全臺之冠

保護老樹



第十章 公共建設

臺北市公共建設除追求卓越工程品質外，亦因應氣候變遷加強環境生態保護與促進城市永續發展，以廣泛採用透水鋪面、設置雨水貯留、雨撲滿、再生水利用等政策，落實環境保育理念，並融入現代科技的創新思維，採用抽水站自動化監控、施工即時錄影通報及建置 3D 管線圖等智慧化管理措施，積極促進公私協力、公民參與，使臺北市成為具國際競爭力的永續城市。

Part 1 打造水綠環境

一、打造水與綠的永續城市

(一) 辦理人行道透水鋪面

以透水鋪面涵養地下水，降低熱島效應，2019年於延平南路街區、花博公園周邊人行道、兒童新樂園、永吉路人行道完成透水鋪面約2萬6,357平方公尺，累計完成人行道透水鋪面面積共計13萬9,144平方公尺，占全市人行道面積比例約5.57%，約提供6萬1,502立方公尺保水量體。

(二) 新建公園綠地

2019年新建8處公園綠地，面積9萬2,078平方公尺，累計至2019年12月底臺北市已開闢都市計畫公園、綠地、廣場、兒童遊樂場共計854

處，加計河濱公園及其他非都市計畫公園後，綠地總面積達1,567萬9,559平方公尺。

(三) 增設公園雨撲滿及透水鋪面

2019年臺北市政府於二二八和平公園、南港公園、新新公園、興隆公園、明美公園、金杭公園、金山公園及景勤1號公園等公園內，共設置401立方公尺雨撲滿，提供民衆紓解身心的公園綠地同時兼顧節水環保，以適應極端氣候的嚴苛考驗。另公園用地範圍，導入透水鋪面，透過紅外線溫度計量測，表面溫度可降低5.8°C至18.7°C，且雨水逕流量可減少最多至17.5%。

(四) 營造生態濕地及修繕百年古圳步道

辦理社子島濕地營造，可觀察到40種以上的鳥類，過境陸鳥黑臉鵝每年更達到200隻以上，2019年甚至有黑面琵鷺來訪，成為北返候鳥重



新建臺北行旅廣場（交八）增加綠地面積



社子島濕地黑面琵鷺飛來停留

要休憩站之一。

另於士林區溪山里半嶺聚落以親山、活水作為主軸規劃，修復溪山百年古圳巡水圳路、改善瀑布湍急水流冲刷、還原舊式洗腳洗衣池、新設綠能發電之微水利設施等，喚醒民衆對圳路良田的記憶，並藉由解說牌娓娓道出昔日田野風采，漫步在圳路沿線，享受溪山恬適樸實的農村風情。

（五）打造濕地公園兼具滯洪生態

將永春陂閒置營區規劃為永春陂濕地公園，營造完成後可增加防洪治水面積，減輕既有下水道系統負荷，並串聯周邊步道之整體發展，增加市民休閒遊憩場域面積約為3.98公頃，保水量4,895立方公尺及滯洪量1,207.6立方公尺。

二、建立公私協力的韌性城市

（一）推動公私協力自主防災

以開放政府民衆參與手段，逐步提升臺北市防洪容受度。透過基地開發流出抑制設施審查至2019年達592件，總保水量約13萬598立方公尺。

（二）新建滯洪池與堤防

2019年1月完成「文山區辛亥路憲兵營區停車場滯洪池東側擴建工程」等5項改善工程，整體滯洪量達5萬2,000立方公尺，有效提升該區排

水保護標準並降低洪災機率。辦理「洲美堤防自雙溪橋至洲美大橋間堤防新建工程」，計畫將洲美堤防之保護標準提升至200年，提升對民衆生命財產安全之保護。

（三）整治指南溪支流溪溝

在「安全為基礎、生態為導向」原則下，以集水區整體治理為考量，在兼顧安全、景觀及產業的需求下已於前期整治完成指南溪支流溪溝整治，靜靜隱身於貓空山區，於喧囂城市中提供市民一片淨土。

（四）降低坡地災害風險

辦理北投區巴拉卡公路側邊坡及排水改善工



指南溪支流整治兼顧安全與生態



溪山百年古圳入口處步道



濕地公園與四獸山相互輝映



新建文山區憲兵營區滯洪池





巴拉卡公路上邊坡落石防護網



潭美街堤岸沿線景觀美化

程，改善下方多處沖蝕、崩塌及土石下移情形，有效降低災害發生之風險。

（五）美化堤防景觀

逐年進行堤岸沿線景觀改善，自2012年起已完成45處堤防美化，並創造水岸空間的親水性及景觀多元性，重塑臺北河港城市都市特質。

三、實踐臺北市污水完全處理

於既有臺北市迪化及內湖污水處理廠污水處理量分別為50萬CMD及24萬CMD，規劃興建民生水資源再生中心及濱江水資源再生中心，計畫於2030年達成臺北市污水完全處理，回收水處理比例達16%。

Part 2 健全人本建設

一、提升自來水建設服務品質

（一）辦理大同配水池及加壓站第3座新建工程，確保供水穩定

大同第3座配水池容量為2萬8,000噸，2019年2月完工後，與既有配水池互相備援供應，大幅提升供水調度能力，且能滿足臺北市士林區獅子島開發區、北投區關渡平原開發區，及支援內政部淡海新市鎮區外供水計畫等用水需求。另工程原址為花博新生公園，因此基地內景觀以既有園區為主進行整體設計，使配水池、機房等自來水設施整體地下化，與鄰近綠地構成生態綠網，鋪面亦使用環保透水材質以增加基地保水功能。

（二）推動翡翠原水管工程計畫，確保大臺北地區供水安全

蘇迪勒颱風後，暴雨及颱風導致南勢溪高濁度原水已成常態，且未來情況恐再加劇影響供水。為能確保大臺北地區用水安全，並保障產業活動（含民生用水）在暴雨高濁度期間不受停水影響，積極推動建置翡翠原水管，經評估後於翡翠水庫下游北勢溪上增設取水口，設置原水管銜接至粗坑堰下游，共用台電粗坑電廠頭水路，



翡翠原水管工程平面圖

銜接至二原輸水幹管，計畫取水量270萬CMD，總經費約新臺幣20億元，總計畫期程6年，2017年至2018年辦理設計作業（包含環評及土地取得），2019年7月15日開工，預計2023年完工。

（三）提升溫泉供應品質

為滿足新北投溫泉區觀光需求，臺北市致力提升溫泉供應品質及穩定性，持續辦理溫泉設施維護及管線維修汰換，減少溫泉水資源漏水量，並疏通結垢管線及湯槽清理，提升管線輸送效益，改善溫泉原水取水設施，以確保溫泉水之質與量，使溫泉產業永續發展。

二、友善公園設施及田園基地建置

（一）提升全市公園設施通用化



溫泉管線維修汰換



溫泉湯槽清理

截至2019年12月底臺北市所轄公園完成設施通用化比例已達67.5%，期望在2030年前能達成設施通用化之比例達90%以上。



園路可供行人、輪椅、娃娃車等平順通行

（二）推動全市行政區共融兒童遊戲場完成率

臺北市以每行政區設置1座共融式遊戲場為關鍵績效指標，致力建造適合休憩共融式遊戲場，2019年期間相繼完成榮富公園、建成公園、和平青草園公園、華山大草原遊戲場、南港公園等，以不同當地背景打造各具特色、不同風格共融式遊戲場，至2019年底完成率為91.7%，預計2020年共融兒童遊戲場完成率可達100%。



大港墘公園共融式遊戲場活動情形





道南河濱公園恆光橋下共融遊戲場

另於2019年開放「道南河濱公園恆光橋下游共融式遊戲場」及「大佳河濱公園共融遊戲場」。

(三) 創造田園城市—田園基地達成率

截至2019年12月底已整合733處田園基地（102處快樂農園、76處綠屋頂、537處小田園及18處市民農園），共計19萬7,373平方公尺、



田園城市：文山區萬芳醫院之萬芳農園

16萬4,301人參與；綠化相關課程開設2,196堂、共計27萬人次以上參與。

三、清整天空纜線

臺北市自2016年起推動「天空纜線清整專案」，針對寬度15公尺以上道路橫越纜線，列管管線單位自主提報1,386件，由管線單位排定年度清整路段進行改善或整合道路維護併案施工，



清整後無纜線：景

天空纜線清整情形

截至2019年12月底止，已完成1,105件纜線清理作業，進度達79.73%，清除長度已逾10萬公尺。

四、建構道平橋安環境

臺北市市區道路及橋梁維護工作，經內政部舉辦「市區道路養護管理暨人行環境無障礙考評」整體總成績連續5年為六都第一，2018年獲得優遇不用評比，並作為全國觀摩對象之殊榮，2019年考評總成績亦為六都第一。臺北市也持續精進道路維護作為，多方面試辦新材料、新工法，針對路面損壞類型，因地制宜採取適合的工法，例如：裂縫修補工法、加熱燙板工法等。

臺北市轄管306座橋梁，依交通部頒布「公路養護規範」規定，除每座橋梁每兩年至少定期檢測1次外，亦建立日常巡查及特別檢測機制，確保平時交通安全無虞，救災避難時穩固妥善。

「中正橋改建工程」目前相關規劃設計業已完成，並於2019年5月6日開工，預計2023年5月5日竣工。

五、整合親山特色步道

2019年臺北市著手大縱走路線指南宮步道沿線景觀更新，並強化其他路線指標系統，為提



市長參與千人縱走活動

升「臺北大縱走」休閒環境品質，將92公里的步徑規劃為7段的行程，起訖點皆有公眾運輸工具，設置專用網頁及Facebook粉絲專頁分享路線資訊，且沿途設有廁所、補水處及AED急救設施，並辦理收集拓印集字活動（完成人數高達3,780人）、大縱走攝影比賽（參賽作品高達1,500多件）、4場大縱走導覽活動及年度大型活動千人縱走。

Part 3 推動智慧管理

一、推動智慧管理

(一) 推動道路 3D 管線圖資建置率

臺北市委託專業測量廠商，進行非破壞性地

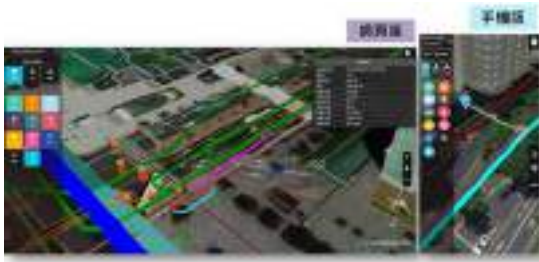


中正橋改建工程完工後模擬圖



管線探測及測量成果





3D 管線圖資查詢平台

下管線探測，並要求管線單位挖掘道路時進行管線測量，逐步建構完整地下管線圖資，透過轉換後，將可採3D模式呈現，截至2019年12月底，3D管線圖資建置率達77.87%，目前3D地下管線模擬成果已於2020年初上線開放查詢。

（二）推動道路管理系統擴充與維護達成率

道路工程履歷圖資為道路管理重要資產，有助於道路維護更新、道路施工管制等相關應用，預定將1萬3,000件竣工圖檔匯入系統內，截至2019年12月，進度達50%，預計2021年底全數完成。

（三）推動共同管道智慧管理達成率

臺北市為減少監控中心駐點監控人員，降低共同管道維護成本，成立西寧市場總監控中心，匯集共同管道及監控中心之監控及監視訊號統一管理。

運用建築資訊模型（BIM）技術，將既有共同管道建置BIM模型，有利建立纜線佈設資料、



可於瀏覽器網頁呈現共同管道 BIM 模型

即時查閱基本資料暨維修情形及預先規劃佈纜路徑等作業。管道內佈設NFC Tag巡檢點，搭配智慧巡檢App，達成共同管道智慧管理，截至2019年底，計有松山線、南港經貿園區、信義線及基隆河截彎取直線等4條共同管道納入智慧管理，共同管道智慧管理達成率為40%，預計2020年將可全數納入智慧管理。

（四）推動行道樹履歷建置達成率

臺北市共計8萬8,000多株行道樹，1,700餘株受保護老樹，數量為全臺之冠。自2016年起建置「樹木與設施資源管理平台」，2018年更納入線型公園樹木資料建置，2019年起持續維護整體系統資訊管理。

新製樹籍名牌搭配完善系統檢附QR Code條碼功能，掃描樹籍名牌條碼，立即連結平臺，顯示該樹樹木樹種、樹高、樹寬、照片等詳細資訊，樹籍數位化提升管理精確性、改善陳情案件陳述與因應，大幅提升處理流程效率。

二、推動智慧操作

考量臺北市幅員遼闊，抽水站須配合區域做有效之管理，於2003年起辦理各抽水站建置自動化監控系統之評估規劃及建置。全市抽水站區分為六大區域，第1、2、3分區之自動化監控



簡易操作介面以資訊管理行道樹



第 2 分區管理中心及監控畫面



華山大廣場造型蕨類燈，展現生態之美

系統已於2016年上線，自2016年至2019年編列總工程經費新臺幣5億2,250萬元辦理抽水站第4、5、6分區之自動化監控系統建置工程，已於2019年起自動化系統全面上線。

三、推動智慧基礎設施維護

臺北市自2010年起編列「LED照明裝設工程」預算，配合各項維護及整建工程換裝傳統

路燈、園燈，2019年廣續編列預算新臺幣1.1億元，更換公園、廣場、綠地及人行道路燈，規劃換裝1萬3,500盞，目前已完成1萬3,701盞。

另為提升臺北市隧道（車行地下道）之照明品質，使其照明可因應不同條件，調整輸出光通量，2019年換裝辛亥、莊敬、民權等8座隧道之傳統照明為節能LED燈具並更新電力系統，共計4,500盞。

智慧照明係於既有LED燈具加裝遠端控制器，可達到遠端監看路燈狀態、亮滅控制及故障自動回報等功能，除擁有LED燈節能效益外，藉由引入NB-IOT物聯網技術，以遠端管理系統監測，作為未來路燈管理智慧化之基礎。截至2019年12月底已累計加裝4,500盞智慧照明，另運用「臺北市平均地權及重劃抵費地出售盈餘款基金」，於信義計畫區、內湖科技園區等2重劃區試辦2,243盞，已於2019年底達4,592盞。

四、管理溫泉資源

（一）落實溫泉取用費徵收專款專用

成立溫泉資源管理基金用於推動溫泉資源管理業務，2019年計補助臺北市溫泉發展協會等4個單位辦理溫泉資源保育、管理及促進溫泉資源永續發展與利用之研究發展等工作。



林森南路車行地下道更換 LED 燈，視野更清晰



延平南路路燈升級為智慧照明





復興公園泡腳池使用現況



公用天然氣事業輸儲設備聯合稽查

（二）輔導溫泉取供事業設置

配合臺北市溫泉區管理計畫，輔導溫泉取供事業設立，成立「臺北市溫泉開發及經營許可申請案審議委員會」，辦理溫泉取供事業開發許可及經營許可審查事宜，截至2019年12月止已核准12件溫泉開發。

（三）設置溫泉泡腳池園區

目前已設置復興公園、硫磺谷、泉源公園等3座泡腳池，每日平均1,900人次使用，已成為當地重要公共設施，並吸引國外觀光客到訪，繁榮地方產業。

五、天然瓦斯供氣

臺北市天然氣由大台北區瓦斯、陽明山瓦斯、欣湖天然氣及欣欣天然氣等4家公司分區供應，截至2019年底4家供氣總戶數69萬4,656戶，供氣量3億2,557萬9,769立方公尺，約占供應區域總戶數65.48%。另每2年1次之用戶管線定期檢查，截至2019年底定檢率達92.62%。

另為針對臺北市4家公用天然氣事業之輸儲設備進行查核，臺北市成立「聯合稽查小組」，自2019年5月20日起至2019年10月4日共計辦理

20場，查核結果尚無違反相關法令規定。

六、建立災害作業機制

臺北市電力由台灣電力股份有限公司之臺北市區營業處、臺北北區營業處及臺北南區營業處共3處所管理維護，截至2019年底臺北市供電戶數為121萬462戶，供電量161億411萬2,613度。

臺灣電力公司更設置停電搶修專線電話「1911」，市民只要以市內電話撥打專線，即可立刻處理。另為利風災時快速搶修，臺北市與臺灣電力公司等單位共同建立標準作業機制，以有效縮短復電時間。

Part 4 落實土地規劃

一、取得公共建設用地

臺北市積極取得公共建設所需用地，2019年申請私有土地徵收面積1.4公頃，協議價購面積0.2公頃，合計取得私有土地面積1.6公頃；辦理公有土地撥用計106案、筆數296筆、面積10.7公頃，以加速推動公共建設。

二、辦理區段徵收

區段徵收除提高土地所有權人之土地利用價值，節省土地稅賦，並提升居住環境品質外，就社會整體層面，亦可加速公共建設，促進地區發展等效益。

2019年積極推動北投士林科技園區區段徵收。北投士林科技園區，首創「先建後遷」，興建專案住宅安置當地居民後再行拆遷，落實安置理念。開發區第1期公共工程及專案住宅工程均完工，專案住宅已於2018年10月全數交屋完成，第1期土地點交已於2019年4月辦理完竣，目前正積極辦理第2期公共工程及T16、T17、T18科技產業專用區設定地上權招商案，全案預計於2022年底辦竣。

社子島地區擬辦區段徵收之都市計畫於2018年6月經內政部都市計畫委員會審議通過，臺北市已於2019年4月依附帶決議就拆遷安置辦理聽證作業，並持續在地溝通說明；另為減少開發帶來之衝擊，臺北市於2階環評辦理詳盡現地調查，亦進行文化資產普查，並同時積極辦理區段徵收相關前置作業。

三、辦理市地重劃

臺北市於2017年以跨區市地重劃方式辦竣南港區第3期公辦市地重劃，並導入公民參與、智慧生態理念，營造人文與自然共存之永續環境，其中C區三角公園工程配合北部流行音樂中心一併施工，已於2019年8月完成竣工驗收。

除了公辦市地重劃，亦積極獎勵土地所有權人自行組織重劃會辦理市地重劃，經由民衆主動參與，可強化地方認同感，促進地方建設發展與繁榮。至2019年已督導完成9個自辦市地重劃案。未來將持續協助自辦市地重劃開發作業，結合政府與民間力量創造舒適完善的居住品質，土地所有權人與政府皆受其益。

結語

臺北市公共建設以「打造真善美的基礎建設」為願景，以「開拓安全舒適生活空間」為使命，配合推廣「海綿城市」、「田園城市」等政策，期於工程建設的同時亦能兼顧環境保護與生態永續發展，並採用創新的材料、技術工法，建立更完善的管理機制，致力將臺北市營造成優質宜居城市。



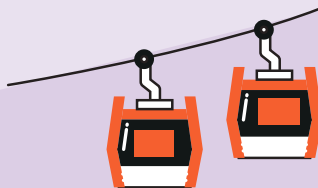
社子島拆遷安置聽證會議





11 資訊 科技

瑞士洛桑管理學院全球競爭力中心（IMD World Competitiveness Centre）公布「2019 IMD智慧城市指數（IMD Smart City Index 2019）」，臺北市在全球102個受調城市中排名第7。「國際數據資訊」（International Data Corporation）公布2019年「亞太區智慧城市大獎（Smart City Asia Pacific Awards）」獲獎名單，臺北市政府以「AI交通治理新模式」及「全方位智慧教育在臺北」榮獲2項大獎，增加臺北智慧城市國際能見度。



2019IMD智慧城市
指數全球第**7**

智慧城市

存放約**24**萬
6,000筆
資料，累積點閱次數
約**180**萬筆
(截至2019年12月
31日)

知識管理系統

臺北市資料大平臺，
4億
2,500萬
使用次數
(截至2019年12月
31日)

資料大平臺

第十一章 資訊科技

臺北市結合城市硬體建設和智慧生活服務，展現臺北市政府資通訊成長動能與強勁的競爭力，並以「策進數位治理」、「邁向智慧城市」、「推動電子政務」及「厚植基礎建設」四大策略目標前進，及秉持「善用新科技，替城市創新」理念，藉此打造市民有感之城市典範。

Part 1 策進數位治理

在全球先進國家廣泛採用數位治理做為發展藍圖的潮流下，臺北市政府將引進更多系統化的流程與專業人才，以整合性規劃與模組建置的架構性工法，開創數位治理新格局。並建立跨機關系統整合、資料共享的平臺，藉此提升臺北市政府服務e化程度，打造智慧、共享、韌性城市。

一、e化服務再進化

(一) 知識管理系統

臺北市政府資訊局於2019年8月將知識管理系統改版為知識雲，使各一級機關擁有各自站臺，藉此彙整市府各局處機關累積的知識經驗，提高決策速度、品質與同仁作業效率。截至2019年12月31日止，系統存放約24萬6,000筆資料，累積點閱次數約為180萬筆。



知識雲

(二) 大數據分析平臺

臺北市政府持續推動大數據分析平臺與各項市政儀表板建置，截至2019年12月31日已建置404項市政儀表板、181類業務報表及整合280項業務數據應用，進行各式城市管理。

(三) 資料大平臺

臺北市政府資料開放平臺，目前提供計1,235項資料集，於2019年5月31日改版為「臺北市資料大平臺」，新增「付費資料項目」及線上API測試功能，使用次數截至2019年12月31日已達4億2,500萬餘次。



市政儀表板應用獲獎



資料大平臺



歷史圖資展示系統提供定位查詢服務

(四) 歷史圖資展示系統

臺北市政府都市發展局為辦理「臺北市歷史類比圖資掃描建檔計畫工作案」，於2019年與中央研究院合作，將1968年臺北市舊航照影像進行正射影像製作，上半年已完成空中三角測量作業，並於2019年底完成400幅正射影像製作。

(五) 志工管理整合平臺

臺北市政府社會局於2019年將臺北市志工登錄中心系統與世大運志工管理整合平臺進行合



志工管理整合平臺

併及優化，並建置「臺北市志工管理整合平臺」與新增招募及訓練訊息張貼、志工資料管理、排班管理等功能，已於2019年7月1日上線。

(六) 智慧化電力控制系統

臺北市政府體育局為精進場地租借系統及民衆便利，於臺北體育館導入EMS系統，2019年擴及臺北田徑場及天母棒球場，民衆可透過體育局租借系統取得QR Code，連結運動場館門禁安全系統及燈光監控系統，民衆使用QR Code於現場門禁讀卡機掃描，系統自動判斷是否符合申請之開門權限及時段，並依租借時數提供能源，藉此減少人力及資源耗損。

(七) 都市更新案件管理系統

臺北市政府財政局「都市更新案件管理系統」於2019年10月正式上線，結合應用資料庫及GIS圖層套繪功能，有效追蹤管控財政局列管之主導都市更新案，或市有土地參與都市更新案件之個案辦理進度，提升案件管理效能。



臺北市政府體育局－場地租借系統



都市更新案件管理系統提升管理效能



二、數位學習真 Easy

(一) 智慧城鄉英語學習計畫村

臺北市政府教育局辦理智慧城鄉英語學習計畫村，以生活化的學習情境，運用AR/VR/LBS等創新科技，提升學生學習效率。透過學習情境教學將英語融入生活，創造寓教於樂的學習模式。



智慧城鄉英語學習計畫村

(二) 推動田園化教育訓練 e 化政策

臺北e大推動田園化教育訓練e化政策，整合產學、政府部門等資源，將田園城市概念、農作知識、栽種技術等知識數位化，共計54門課程供市民選讀，傳播田園城市知識，達到環境永續經營目標。

(三) 學習無界限－全方位智慧教育在臺北

臺北市政府教育局「學習無界限－全方位智慧教育在臺北」專案參加2019年IDC亞太區智慧城市大獎（SMART CITY ASIA PACIFIC AWARDS, SCAPA），於激烈競爭中脫穎而出，不僅是臺北市首次榮獲該類別大獎，更是歷來臺灣唯一奪得教育類別大獎的城市！



推動田園化教育訓練 e 化政策

Part 2 推動智慧城市

為打造智慧城市，臺北市政府成立「臺北智慧城市專案辦公室」，訴求公私協力及全民參與，協助政府引進民間資源與創意，讓創新科技與應用能在臺北市實證，將臺北變成一座「Living Lab」，透過與產業界的合作共創新的科技應用與商機，讓市民接觸到更多智慧化服務。

一、臺北智慧城引領全世界

(一) 2019 智慧城市展

2019智慧城市論壇暨展覽（Smart City



榮獲 IDC 亞太區智慧城市 2 項大獎 (SCAPA)



智慧城市展展前記者會臺北市政府致詞

Summit & Expo) 以「智慧物聯網引領智慧城市再升級」為主題，吸引45個以上國家地區，共128位城市首長代表來臺交流智慧城市發展經驗，結合國內城市及產業力量與國際接軌，透過 Inter-City PoC (Proof of Concept, 跨城市概念驗證) 計畫促進國際城市合作，共同推動臺灣 ICT 產業持續成長。

(二)「GO SMART」正式成立

GO SMART 經一年的籌備，於2019年3月底臺北智慧城市展舉辦期間正式成立，會員包括地方政府、產學研與法人單位及榮譽會員。GO SMART 成立大會及第1屆會員大會吸引世界各地政府首長與產業代表等，高達200人共襄盛舉。其後，GO SMART 策略委員神通資科與昆士蘭 Redland City 與 Logan City 於8月於布里斯本簽署合作備忘錄。截至2019年12月31日，GO SMART 共有178名會員，包括93個城市會員、77個產業會員、7名學研 / 法人會員以及1名榮譽會員。

(三) 2019 韓國世界智慧城市展，智慧臺北成果邁向國際

臺北市政府於2019年9月4日至6日受邀至韓國參加2019世界智慧城市展 (2019 World Smart City Expo)，並邀請合作業者分別以「智慧垃



GO SMART 成立記者會



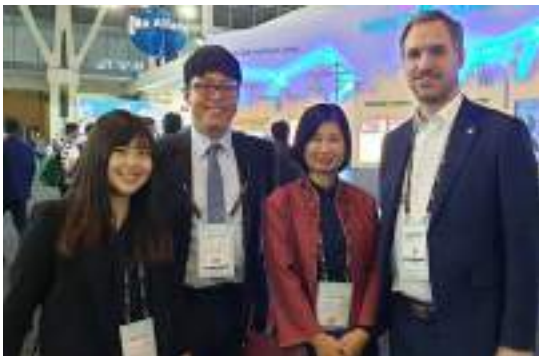


韓國智慧城市展介紹 Smart Taipei

圾回收整合系統」、「虛擬博物館整合服務」、「智慧物聯網平臺」為主題展示分享，一同合作宣傳臺北智慧城市。本次參展也藉此機會拜會世界電子化政府組織（World e-Governments Organization of Cities and Local Governments, WeGO），商討兩個國際智慧城市平臺的合作機會，共同為邁向智慧城市而努力。

（四）2019 巴塞隆納智慧城市展暨全球論壇，臺北市成果驚豔國際

2019年西班牙巴塞隆納智慧城市展暨全球論壇於2019年11月19日至21日期間展開，臺北市政府資訊局陳慧敏主任秘書率領同仁及合作業者，在展會中分享臺北市智慧城市創新科技和解



布拉格市長參訪 2019 西班牙智慧城市展臺北館

決方案，本屆更以「智慧交通整合平臺」為主題入圍交通類專案獎，以創新智慧交通PoC案例及智慧化服務獲得國際肯定。

二、智慧社宅

（一）E 起住社宅－建置「社宅評點系統」

臺北市政府為保障弱勢家戶優先入住社宅及因應未來多社宅時代，於2017年建置「社宅評點系統」，每案審查時間由20分鐘降為3分鐘，時間節省85%，民衆也不用翻箱倒櫃找出福利資訊證明文件，透過「社宅評點系統」即可自動稽核民衆福利身分。本系統入圍臺北市政府2019年創意提案競賽創新獎佳作與入圍國家發展委員會第2屆政府服務獎－專案規劃類。

（二）社會住宅－打造優質智慧社區

臺北市社會住宅未來將落實科技智慧應用於設計興建與管理維護，並進行一連串電子化、資訊化，提供整合創新服務之解決方案，預期可引導平價住宅、民間建案跟進，達到民衆、業界、與政府三贏的目標。臺北市政府以示範性智慧社區作為智慧建築領頭羊，期由智慧建築的推動，進而達到智慧社區，最終成為智慧都市。



文山區興隆社會住宅 D2 區智慧社區架構圖

三、即時環境監測

(一) 污水處理廠環境監測智慧化

臺北市政府衛生下水道工程處所屬污水處理廠迪化廠已獲得「碳足跡盤查」標籤證書，主動揭露污水處理廠碳足跡及藉由碳排放減量，提升污水處理廠形象，避免能資源浪費；八里廠透過「海洋放流管攝影影像管理」將影像放置衛生下水道工程處官方網站，藉由檢視攝影資料之保存，讓民眾瞭解海放管歷年運轉狀況及海洋洋流對海放管的影響。

(二) 防災資訊網改版

臺北市新版防災資訊網於2019年4月8日正式上線，整合各項災害訊息及社群輿情，揭露即時之災害訊息、災情狀況及傷亡查詢，並提供轉發Facebook等社群網站功能，使災害防救情資傳遞更便捷。改版以來至2019年12月31日，總瀏覽數22萬7,078次。



防災資訊網整合各項災害訊息

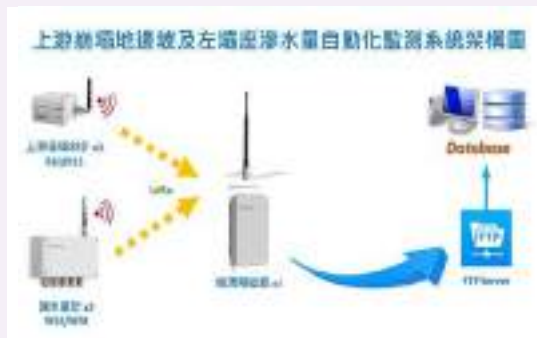
(三) 社子大橋結構監測系統

臺北市政府資訊局媒合工務局新建工程處與法國新創公司Morphosense合作，藉由Morphosense獲得歐盟「Horizon 2020 (H2020)」科研補助計畫資源，引進巴黎鐵塔之監測技術於社子大橋，自2019年6月開始「社

子大橋結構監測系統實證計畫」部署結構監測系統，即時測量橋梁的3D幾何變形和結構三軸振動等數據，再透過物聯網技術回傳，也透過其他感測器測量即時環境數據，結合演算法監測橋體結構，提供數據參考分析，期望透過創新技術保障民眾公共安全。

(四) 翡翠水庫低功率環境監測應用資訊系統建置

臺北翡翠水庫管理局於2019年建置「上游崩場地邊坡自動化監測系統」、「水文氣象測報



翡翠水庫低功率環境監測應用資訊系統建置

低耗能通訊備援系統」、「翡翠水庫生態監測系統」及「左壩座滲水量自動化監測系統」等4項子系統，以低功耗廣域網路數據技術，以無線傳輸即時遠距回傳邊坡、水文、氣象及生態等相關監測數據，掌握水庫集水區資訊，提升水庫管理效能，達到智慧管理運行之目標。

(五) 強震即時警報系統

交通部中央氣象局現階段已建置「強震即時警報系統」，並推動全國中小學強震即時警報傳遞機制。臺北市政府消防局已將前揭系統建置於臺北市災害應變中心三級值班室，做為地震應變作業使用，臺北市國中小高中職亦已建置，合計有304個點位，以爭取師生避難掩護時間。





地震預警在學校防災應用計畫



全民守護者 App

四、擁抱科技享受智慧生活

(一) 全民守護者 App

臺北市政府消防局為提升到院前心肺功能停止患者CPR比率，參考國外經驗結合民間力量開發App，可召喚志願者在救護人員抵達前提供OHCA患者施行CPR急救，期在救護車抵達前串起生命之鏈、提升存活率，至2019年12月31日下載量為1萬5,844次。



智慧支付平台

(二) 智慧支付平台

pay.tapei智慧支付平台整合臺北市政府機關多項對外收費項目，並與各家支付業者合作，提供民眾透過單一平台查詢帳單，並利用喜好的支付工具繳納費用。自2019年4月起與金門縣政府跨域合作，提供金門縣民眾透過智慧支付平台繳納水費；未來預計導入共通性QR Code (TPQR) 創造更佳使用者服務體驗，使市民享受多元便利繳費服務並帶動臺北市智慧支付產業發展。

Part 3 推動電子政務

近年來隨著數位化風潮，各機關單位皆有專屬的資訊系統，然而為求最佳的效率及方便性，臺北市致力於整合各種資訊系統，改變過往市府資訊專案各自發展、雜亂無章之情形，以提供民眾更友善的平臺入口及資訊服務。

一、市民服務大平臺

市民服務大平臺整合案件申請、場地租借、申訴、訴願、陳情等服務於單一入口網站，並提供身分驗證（自然人、工商、組織及團體憑證及台北卡會員等）、線上繳費等服務，改善民眾申請端及機關承辦端之操作介面，提升案件處理效能。



台北通整合服務



市民服務大平臺提供更便捷申辦服務

二、財產管理系統 X pay.taipei

臺北市政府財政局以「臺北市政府財產管理系統」結合「臺北市政府智慧支付平台（pay.taipei）」，自2019年10月起，提供民眾以行動裝置即時查詢、繳納租金、補償金等服務，提供更多元便利的繳費服務。

三、台北通整合服務

台北卡3.0於2019年6月底試營運上線，以服務單一會員中心為目標發展個人化市政服務。於未來規劃進化為「台北通」，將結合單一陳情、智慧支付平台、市政服務申辦等項目，依服務屬性提供不同認證強度及方式，更貼近民眾的個人化服務。

四、人事管理書表電子化

為落實小e化、無紙化之政策，臺北市政府人事處推動自然人憑證簽章之線上電子化具結服務，至2019年12月31日已有122個機關導入，完成1萬9,217份人事書表具結，預估每年可節省約14萬張紙本及存放空間。

五、電子請購及核銷系統

臺北市政府於2019年起導入「電子請購及核銷系統」，文件經數位化保存，更可快速調閱。另配合中央推廣使用電子發票政策，導入電子化核銷節省紙本發票列印、遞送等作業成本。



人事管理書表線上電子化具結



Part 4 厚植基礎建設

為邁向智慧城市，資訊基礎建設必為首要核心項目。除持續推廣Taipei Free熱點布建，臺北市政府也領先全臺發展5G，藉此打造更加敏捷多樣的智慧城市，並為資通訊科技產業帶來更多創新動力，打造宜居永續的Smart Taipei。

一、持續提升 Taipei Free 連線品質

2019年推動公務熱點整併及優化，提供使用者更穩定之連線品質。另積極宣導「靠近熱點、定點使用」，請熱點場域主管機關協助宣導Taipei Free市民免費無線上網，並提供24小時免費客服專線。



推動 Taipei Free 品質精進計畫

二、強化同仁資安意識與專業能力

為提升臺北市政府同仁資通安全意識與專業能力，並符合《資通安全管理法》規定之教育訓練時數及資通安全專業證照要求，辦理資安專業證照認證課程，2019年受訓人數共計722名。

三、推動跨縣市資安區域聯防

以臺北市政府資訊局為資訊安全區域聯防中心，聯合金門縣、連江縣、花蓮縣政府進行區域聯防作業，並於2019年建立「資安資訊分享與分析中心」，藉此區域聯防機制共享情資，強化整體區域資安防護，縮短機關間之防護落差。

四、啟動內湖智慧園區 5G 試驗計畫

臺北市政府資訊局與遠傳電信於2019年10月4日宣布啟動「內湖智慧園區5G試驗計畫」，打造全臺第1個「5G開放試驗場域」，開放100家團隊申請免費體驗為期3個月的5G環境測試，鼓勵新創、廠商、學研等各界單位申請，期望藉由各種創新想法更加完善物聯網通訊平臺。



資安資訊分享與分析中心

五、建置即時交通監控儀表板



聯管動態展示系統以整合型資料展示方式

即時交通監控儀表板作用於發生交通突發事件時，能有效降低壅塞之社會成本，使用單位為臺北市政府交通局暨所屬機關、交通警察大隊人員，於2018年12月起監控臺北市重大活動如跨年、農曆春節及燈節等交通管理。

結語

臺北市於發展智慧城市上，協助各局處的資料予以電子化與多方面之應用，累積智慧城市建置的經驗。此外，臺北市智慧城市專案辦公室則透過核心政策，結合內外、公私部門與新創，將平臺生態建立，集結民間與社會參與力量，透過產學研各界想法，達成智慧城市宜居永續目標。



內湖智慧園區 5G 試驗計畫





12

文化藝術

為打造一個有機且富饒多元文化的臺北市，透過文化資產的保存、再利用，重現「松山療養所所長宿舍」、「錦町日式宿舍群」等古蹟風華；接軌國際打造文化平權城市，首創全臺第1本《易讀設計指南Guidebook》，破除心智障礙者理解資訊時所受的限制；凝聚在地居民文化藝術的認同，持續在公共性、藝術性、多元文化參與中推動城市生活美學。





第十二章 文化藝術

臺北市致力活化文化資產保存再利用，加強推動與國際藝文人才的交流，凝聚並啟發在地居民對文化藝術的認同，持續深耕多元文化延續傳統藝術，打造一個多元文化品味生活的城市。

Part 1 活化文化資產 重現古蹟生命力

一、文資保存全民參與

透過召開「臺北市政府古蹟歷史建築紀念建築聚落建築群考古遺址史蹟及文化景觀審議會」，辦理文化資產指定、登錄之審議、修復、再利用之審查，妥善保存維護臺北市珍貴之文化資產。除創全國首例全程開放民眾旁聽，目前更採全程直播方式，達成全民參與文資保存之目的。

截至2019年12月新增共指定5處古蹟、登錄13處歷史建築。包含直轄市定古蹟「國立臺北護理健康大學城區部文教大樓」、「國父紀念館」、「陳文瀾古墓群」、「北投真言宗石窟建築群」及「大稻埕變電所」；歷史建築「中山國



臺北市市定古蹟大稻埕變電所

民小學（原宮前公學校）校舍」、「僑光堂」、「湖底路93號房舍」、「亞洲水泥大樓」、「舊八甲庄郵便局」、「外交部辦公大樓」、「雙園街79號」、「虹廬」、「南港闕家祖厝德成居」、「金山南路二段156巷日式宿舍群」、「原巴旅館澡堂」、「萬華國中活動中心」、「雙園國小健康樓」。

二、文化資產活化再利用

臺北市政府文化局每年均編列預算補助私有文化資產有權人辦理保存、維護、活化再利用等事宜，2019年補助項目如下：

（一）補助修復及再利用工程

市定古蹟「義芳居古厝屋頂修復工程（第二期）」、「艋舺助順將軍廟（晉德宮）第三期修復工程」、「朝北醫院整體修復工程（第二期）」、吟松閣局部緊急搶修計畫（入口景觀駁崁等），歷史建築「臺北市大同區南京西路239巷14號歷史建築物修復及再利用工程計畫案（緊急修復工程）」。

（二）補助維護及再利用

市定古蹟「濟南基督長老教會『看見光－修復與共生濟南教會主日學校教室修復暨宣教中心新建工程影像紀錄（第二期）』」、「大稻埕千秋街店屋」莊協發·港町文史講亭年度展示暨講座與網站建置系列活動、「義芳居古厝」芳蘭－義芳居創建143週年慶，歷史建築「南京西路

239巷14號店屋」108年度管理維護及活化再利用計畫、「蒲添生故居」蒲添生雕塑美學藝術教育展、「廣和堂藥舖」文化資產導覽志工培訓及館舍維護計畫。

三、文化資產永續經營

「松山療養所」成立於1915年，前名為錫口養生院，見證臺灣肺結核療養歷史。歷史建築「松山療養所所長宿舍」位於昆陽街164號，約建於1935年，屬日治時期高等官第二種官舍，建築特色和洋折衷兼併，運用現代技術與工法，以修復原有外觀為原則，歷經一年半的修復後重現風華，發表修復成果紀錄片並舉辦招商說明會。「松山療養所宿舍」位於所長宿舍對街，屬



松山療養所所長宿舍



松山療養所所長宿舍

日治時期高等官第四種官舍。未來，將以OT模式委外營運，打造多元藝文空間達到永續經營之目標。

Part 2 開發文化空間 創造有機城市

一、新北投車站第2期工程完工

新北投車站初建於1916年，1988年因捷運興建遭拆遷落腳彰化二十餘年，在社區與市府共同克服萬難奔走十多年後，終於2017年返鄉重組再現其風華。為形塑其整體意象，於2017年著手規劃設計，2018年辦理第2期工程，以錨釘工法施作月台棚架，並以舊鐵軌、枕木仿舊復原軌道，歷經近2年的規劃及興建，更與交通部臺灣鐵路管理局接洽迎回了當年曾往返於淡水線的普通客車，月臺、鐵道及35TP32850型客車車廂重新回歸，延續往昔回憶。未來持續透過自辦慶典活動，凝聚與在地居民的共同記憶，營造北投生活文化區。

二、北部流行音樂中心

北部流行音樂中心包括表演廳、流行音樂文化館及產業區，包含Live House、錄音室、練團



新北投車站本體





北部流行音樂中心鳥瞰圖

室、排練室及戶外音樂主題公園等各項設施。其中北基地表演廳於2015年1月12日開工，2019年8月21日驗收通過；南基地流行音樂文化館2016年4月29日開工，產業區於2017年2月6日開工，2020上半年主體完工，接續辦理室內裝修及佈置施作。

三、老房子文化運動

(一) 錦町日式宿舍群—金華街 84、86 號

位於錦町日式宿舍群內的金華街84、86號，透過老房子文化運動計畫的媒合，引入民間力量修繕並活化再利用，以修復原有外觀為原則，保留歷史空間記憶，並加入新構造讓新舊物料結合，重生老房子的生命力。「金錦町」於2月20日正式開幕，除重現日式建築的傳統特色外，內裝則綴以摩登元素，展現文化歷史和現代美學和諧共生。

(二) 原「臺北刑務所官舍」日式宿舍群



金錦町旗艦店全新開幕

原「臺北刑務所官舍」占地約1,632坪，9連棟的日式宿舍建築面積758.67坪，為日人在臺灣時期所興建的現代化監獄之一，其規模為全臺最大，為臺灣獄政歷史及人物事件之重要場域。本案歷史建築為監獄南側所留存之官舍，1945年後為臺北看守所和臺北監獄，官舍則為安置法務部職員宿舍使用，周邊逐漸形成來臺移民聚居之處，發展出眷村文化，也就是當時知名的華光社區。

考量空間再利用的適宜性及修復前官舍群的保存狀況，區分為四層級進行修復，包括日治時期原貌保存維護、局部原貌保存與佚失部分仿舊新作、以新構造材料仿原風貌新作、再利用新作，未來再利用規劃不同區域的空間使用。

四、凱達格蘭文化館

凱達格蘭文化館以提供原住民族文化展示、傳承原住民族文化、語言、歷史及藝術之重要據點。配合臺北市政府「融入北投生態博物園區計畫」，凱達格蘭文化館自2月11日起至7月12日進行整體修繕，於8月1日起重新開放，8月24日辦理「開館典禮記者會暨雅美（達悟）族1日盛典體驗活動」，邀請遠從蘭嶼椰油國小的「小飛魚文化展演隊」進行演出，其熱情活力的傳統舞蹈及歌謠，為活動增添原住民獨特的海洋文化色彩。為彰顯凱達格蘭文化館地理文化的特殊性、落實推廣原住民族文化知識的使命，陸續辦理「Lima de Paktao 你嘛抵北投」、「雅美（達悟）族DIY體驗」等活動。



蘭嶼椰油國小「小飛魚文化展演隊」



文化平權地圖 - 館所易讀手冊起步

Part 3 創新文化視野 接軌國際脈動

一、文化館所易讀系統示範計畫 (Easy-to-Read)

「易讀」是無障礙資訊的形式之一，為落實資訊無障礙，引進歐美國家的「易讀」(Easy-to-Read) 概念，目的在於破除心智障礙者理解資訊時所受的限制，透過「容易閱讀的呈現方式」以及「淺白好懂的資訊內容」，從排版、字體、色彩到字詞選用都有其設計要點。

透過國內外案例並經專家訪談，歷經8個月籌劃，完成了全臺第1本《易讀設計指南 Guidebook》，同時擇定3個文化館所（芝山文

化生態綠園、紀州庵文學森林、李國鼎故居），為其量身打造易讀導覽的示範文宣，於9月4日辦理「文化平權地圖-館所易讀手冊起步」記者會，進一步串連試點的文化館所共同行銷，提升身心障礙者社會文化參與的機會並消除障礙。預計3年內完成臺北市文化局所屬文化館所之易讀導覽手冊，打造有別其他國際城市的「文化平權」特徵，展現臺北既有文化深度外的「感人溫度」。

二、2019 臺北時裝週

2019年《臺北時裝週》以「Next Gen 下一站臺北」點題，自9月27日起至10月20日貫穿臺北東西城，虛實平臺共同發聲，展現一個跨社群、跨界、跨產業，更多元化的時尚新世代。辦





2019 年臺北時裝週



亞當計畫匯聚亞太各領域的藝術家

理時尚藝術融合街頭秀、亞洲新銳設計師時尚秀以及臺灣新銳設計師與國際品牌時尚大秀。

三、臺北表演藝術中心

以國際交流、專才培育、藝術扎根、品牌策略、臺北試演場維運管理等面向全力推展軟體業務，2019年亮點活動如下：

(一)《亞當計畫－亞洲當代表演網絡集會》

7月22日至8月18日舉行，以「藝術家為核心」的國際平臺，目的為建立全新的亞太地區製作網絡，以「藝術家跨國發展創作」為訴求。活動分為「藝術家實驗室」、「新作探索」、及「交流與論壇」。「藝術家實驗室」與新加坡濱海藝術中心、紐西蘭Creative New Zealand及台北國際藝術村等國內外夥伴合作，匯聚12國12位各領域的藝術家，在臺北進行為期4週的駐地計畫。

(二) Camping Asia

臺北表演藝術中心與享譽國際的法國國家舞蹈中心（Centre National de la Danse - CND）合作，為來自歐美亞三大洲的藝術創作人才創造多元交流環境。11月18日至11月29日舉辦首屆Camping Asia，以臺北作為亞太創作人才孵育基地，聚集來自臺、日、澳，柬，緬，法、葡，西，美，巴西等10國20位領域藝術家，及12所



2019 Camping Asia 工作坊

藝術學校學生，包含國立臺北藝術大學，國立臺灣藝術大學，中山大學，臺北市立大學等4校，透過表演及視覺藝術工作坊、學校馬拉松、論壇與表演節目，為下一代打造更具想像力的跨領域交流空間。

Part 4 打造藝術浪潮 展現文化深度

一、2019 新文化運動月

透過藝術節的方式策劃館慶「新文化運動月」，內容涵蓋論壇、音樂祭、戲劇、漫畫刊物、書展、街區導覽、講座等活動，並辦理《自由戀愛－時代創造的浪漫》特展，闡述在當時世

界潮流的衝擊下，知識份子們對於婚戀觀更迭的歷程，並探討當時女性企圖擺脫階級束縛，勾勒出臺灣社會婚姻文化變遷的過程。

二、2019 臺北爵士音樂節

以「風華爵代 搖擺19」為主題，10月5日、6日於天母忠誠公園辦理感爵夜現場演出，10月18日至20日於松山文創園區連續3天的演出，吸引大批民眾跟著拉丁爵士及爵士大樂隊的樂音一起搖擺。本屆重頭戲為10月25日至27日連續3晚於大安森林公園戶外音樂台由12組國內外頂尖爵士樂團輪番競演，邀請來自巴西、奧地利、挪威、日本等國的爵士樂團歌手演出，吸引大批樂迷到現場朝聖。

三、第 21 屆台北電影節

打破了往年只入選四大類影片的傳統，在競賽規劃上增加個人獎項入圍名單，希望在全球化競爭愈趨激烈的環境，鼓勵更多幕前幕後的工作人員投入電影工作。在影展節目的規劃上，大幅增加影人、觀眾和產業之間的座談，深化影展服務觀眾與影人的功能；6月27日至7月13日為期

17天的影展，放映多達147部國內外精彩影片，累計5萬6,296人次參與。



自由戀愛 - 時代創作浪漫記者會



爵士樂手 H Zettrio 與聽眾合照



第 21 屆台北電影節開幕片映後座談



四、2019 臺北文學季

以「文學移動：街角遇見說書人」為主題，結合臺北市藝文場館、獨立書店及圖書館等在地文學資源，辦理「文學街巷的說書人：文學講座、街巷走讀」、「耳朵帶路：街道尋聲」特展、「移動臺北，城區說書--市圖好書展」、「臺北文學·閱影展」等活動；更首度辦理國際華文作家活動，邀請享譽國際文壇的華文小說家、電影編劇嚴歌苓來臺，分享她的文學與影視作品。3月2日至6月6日辦理，共舉辦102場及連續長達49天的主題特展和書展，計5萬7,105人次參與。

五、2019 臺北詩歌節

以「牆與啄木鳥」為主題，邀請日本詩人小佐野 彈 (Dan Osano) 擔任駐市詩人，亦邀請美國、德國、立陶宛等地詩人來臺交流，藉由詩演出、講座、駐市詩人、等跨領域活動，展現多元親民等特性；並發揮詩以小搏大的能量提煉出未來的種種可能。9月21日到10月6日，共計約3萬2,956人次參與。

六、第 20 屆臺北兒童藝術節

以「你好不一樣!」為策展主軸，邀請23個國內外表演團隊，重新詮釋經典故事，讓參與者由不

同的視角發現新的意義，發掘並肯定自己與他人的獨一無二。2019年推出《這裡沒有大野狼》，用參與式舞臺遊戲裝置將劇場變成遊樂場！6月29日至8月4日，共計約41萬8,576人參與。

七、第 21 屆臺北藝術節

以「我們（沒）有認同」作為策展主題，從「認同」的概念出發，聚集各式社會群體，以文化藝術作為媒介，提出開放社會（Open Society）作為未來社會的可能性及實踐。規劃12檔演出及5檔「共想吧THINK BAR」節目，以音樂、舞蹈、戲劇、多媒體劇場等形式呈現，邀請參與者一起群聚思考，想像未來。8月3日至9月8日，共計53萬2,534人參與。



臺北藝術節戶外演出與民同舞



國際華文作家嚴歌苓來臺



2019 臺北詩歌節記者會



臺北兒童藝術節—國外藝術家與親子互動



2019 臺北藝穗節記者會

八、第 12 屆臺北藝穗節

依舊秉持不審核、不設限的初衷，從各種特色場地顯現臺北演出空間的多元與可能性，讓看戲成為一場遊戲，演出與欣賞都潛藏趣味冒險，也透過各種非典型的演出空間將藝術擴展深入大眾生活，讓臺北在夏天成為一個藝術發光發熱的地方。8月24日至9月8日，共131組展演團隊參與，演出537場次。

Part 5 深耕多元文化 凝聚在地藝文

一、第 23 屆臺北文化獎

2019年以「推動城市生活美學，在公共性、藝術性、多元文化參與，卓越貢獻者」為主軸，遴選出3位得主及1位特別獎得主，包括推廣文學志業絕地逢春的封德屏、臺灣傳統布袋戲國寶藝術家陳錫煌及深耕30年的表演藝術媒合平台舞蹈空間舞蹈團，特別獎得主則是將在地文化結合



臺灣傳統布袋戲國寶藝術家陳錫煌

音樂發揚國際的董事長樂團，頒獎典禮於11月30日於中山堂舉行。

二、2019 臺北白晝之夜

「白晝之夜」根基於「都市創新」、「公共空間設計」兩大核心概念與三大特色：「跨夜舉辦」、「免費參加」、「公民參與」，在城市中塑造獨特的交流共享環境，透過藝術轉化都市空間，讓臺北市化身一夜限定的大型美術館！



2019臺北白晝之夜，選擇在相對年輕的新興開發區——大內（大直和內湖）特區，長達12小時不斷電的跨夜藝術活動，集結國內外逾90組藝術家和創作團隊，同時串連大直、內湖地區畫廊業者與藝術機構自發性活動「大內藝術節」、臺北時裝周《眾獸鬧白晝》、2019臺北地景公共藝術計畫以及周邊商圈，以「今夜我們是藝術家」號召民衆走上街頭！在這個夜晚，每個人都是藝術家。

三、藝啟學計畫

2019上半年，進駐團隊已於修德國小辦理12場藝文體驗活動，帶領全校一至六年級450餘位學生零距離體驗表演藝術；2019下半年，進駐團隊更策辦「《開廂季》-劇在抽屜」活動，將專業劇場場景、舞台道具搬入黑盒子排練教室

裡，設計多元的靜態物件展示、影像投影、現場偶戲舞蹈演出等，呈現團隊的創作風格，彷彿是大型版的驚喜箱，吸引大家如探索般的走進舞碼、戲碼作品的奇幻世界中。

四、創新多元的藝文民俗

臺北市12個行政區企圖透過多元創新元素再造傳統藝術的生命力，有將信仰中心與日本傳統舞蹈踩街結合的松山區「2019錫口文化節」；以保存傳統民俗與古蹟特色，藉由深度走讀、實境遊戲、異國交流呈現在地文化特色的萬華區「2019萬華文化嘉年華—加蚋文化節、艋舺文化節」、大同區「2019戀念大稻埕」、中山區「PLAY中山玩很大」、中正區「2019歷史復活節」、信義區「2019漫遊信義文化節」、士林區「2019士林國際文化節」、內湖區「2019內



2019 臺北白晝之夜《水燈塗鴉》作品



InTW 舞影工作室藝文體驗課程



加納文化節 - 挽豆芽比賽



臺北市客家文化節

湖文化藝術節」；更有在地特色產業文化相結合的南港區「2019南港桂花節」、文山區「2019文山茶筍節」，利用美食體驗不同地區的文化產業風貌。

五、臺北市客家文化

為傳承臺北市客家傳統文化並賦予傳統節慶之新時代意義，辦理客家端午節（五月節）與客家中秋節（八月半）活動，2019年約有2,500人次參與。持續辦理「臺北市客家文化節」，以「市民大道鐵路沿線」作為臺北客莊藍本，藉由田野調查方式訪查客家人在臺北客莊的生活脈絡。2月24日舉辦「天穿日-108年全國客家日」，以環保、音樂、無痕市集以及天穿瑜珈為主軸，提倡天穿日的環保寓意，以音樂傳達客家文化之美，讓親子共同體驗客家傳統文化。



2019 年全國客家日

結語

臺北市秉持跨域合作及創新的精神，整合跨局處行政資源，結合在地民間力量，在各類藝術領域上推動扎根教育，打造健全的藝文產業環境並與國際接軌，未來，亦將以創造宜居永續具多元文化品味生活的風格城市為願景持續向前。



2019
安泰寶寶運動會



13 宗教 禮俗

臺灣的常民文化中隨處可見各式宗教信仰及禮俗風情，包含原住民族、漢民族、客家族群，以及許多新移民族群，這些樸實而有趣的文化習俗，在臺北盆地裡發芽茁壯，除展現傳統宗教禮俗面貌外，更寓傳統於創新，激盪出不同風貌，發展出臺北城多采多姿的文化色彩，使2019年的臺北市展現熱情活潑的城市風貌。



共減少紙錢用量
28.02公噸
降低二氧化碳排放量
42.04公噸
(2016年至2019年)

以米代金

近**1**萬
5,000個
家庭參與 (林安泰古
厝開辦累計至2019)

收涎古禮體驗

參加人數
2萬
5,354人
(截至2019年12月)

多元環保葬



第十三章 宗教禮俗

宗教禮俗與民俗節慶一直是常民生活中不可或缺的一部分，隨著社會經濟發展，人民的生活型態產生改變，源自傳統的節慶儀典及生命禮俗也逐漸形成不同的面貌，除了展現更豐富多元的特色、內涵及表現方式外，同時也兼顧不同文化的尊重與包容，讓禮俗與宗教的傳承，成為臺北市厚實的文化內涵。

Part 1 繽紛多元的節慶盛會

一、國家級三獻古禮傳承孔廟儒風文化

為紀念臺北市孔廟建廟90週年，2019年9月10日臺北市孔廟特別舉行「樂生·聲年」紀錄片首映記者會，揭開「臺北市紀念大成至聖先師孔子誕辰2569週年釋奠典禮」序幕，藉由影像敘述樂生之文化故事，傳達珍貴無形文化資產給社會大眾。

2019年9月28日清晨，臺北市孔廟舉行國家級三獻古禮祭典，由臺北市市長柯文哲擔任正獻官、孔子第79代孫孔垂長擔任奉祀官，率領各界人士虔誠參禮，日本道德科學研究所、日本論語普及會及日本佐賀多久市市長橫尾俊彥與韓國成

均館儒道會皆跨海參加，並於祭典當天舉行「儒風·藝遊好時光園遊會」，邀請地方團體及商家，結合傳統手作與現代科技，提供多樣化儒學體驗攤位，亦邀請文化表演團體與年輕歌手現場演出，並設置大型《論語》書本及大成殿建築背板供民眾拍照打卡，行銷孔廟意象。

為朝向生活化、年輕化、現代化及普及化，臺北市孔廟結合民俗節慶，辦理「2019年日新其德 年增其祥 孔廟行春」、「豬年好運剪紙趣」、「豬報平安生肖公仔DIY」、「孔廟端午藝遊系列活動」等多樣活動；為行銷4D劇院，並引進公播片資源，辦理「第8屆『台灣野望國際自然影展』暨生態市集」、「第9屆『台灣野望國際自然影展』」、「孔廟古蹟建築講座暨古蹟尋寶趣」；另為突顯臺北市孔廟獨有特色，辦



「樂生·聲年」紀錄片首映記者會



釋奠典禮侑生呈現三獻舞古禮



考生祈福首次結合射禮儀式

理「儒者之風-孔德成先生百年紀念會」、「射箭體驗」、「登科及第 考生祈福」、「君子儒風夏令營」、「臺北孔廟書法班師生成果展」、「書法祈福卡」、「紙藝體驗」及「雅樂舞展演

及行香」，並持續規劃校外學習課程與導覽活動，成為全臺孔廟領航角色。

二、全臺最盛大義民祭典凝聚族群信仰

臺北市義民祭已連續舉辦32年，2019年10月26日至28日一連3天在市民廣場、濟南路一段以及國家兩廳院藝文廣場（中正紀念堂園區）舉辦。活動串聯全臺10縣市客家鄉親與社團共襄盛舉，恭迎19尊義民爺北上遶境，沿途並設置76個香案，邀請各縣市專業特色陣頭演出，讓臺北城體驗祭典中神明「巡庄」、「巡境」，信眾跟著隊伍「隨香」，沿途各家戶擺香案祭拜，祈求神明保佑、淨化不潔諸物、合境平安的保境安民祭祀圈文化。



安座大典迎接義民爺神牌上神龕





活潑熱鬧的創意踩街隊伍

臺北市義民祭特別禮聘道法融合的紅頭「客仔師」，透過「祭典」重現臺灣客家傳統祭典科儀的特殊性。「安座大典」是科儀祭祀的重頭戲之一，依循古禮儀式，搭配八音古樂，依序將19尊義民爺神牌恭迎上座，邀請就讀小學的客家後生全程以客語恭讀祝文。「主祭大典」遵循古制五獻大禮、禮樂併進、鐘鼓齊鳴、莊嚴肅穆，褒

揚忠義，凝聚族群共同信仰與力量。

「挑擔奉飯」是客家奉祀「義民爺」的傳統習俗，原始文化意涵是義勇軍後勤補給的用意，時至今已演進為感念當年義民爺開創、奉獻的精神，擴大為對先人的感恩情懷。鄉親以各式創意擔頭及豐盛供品，展現客家後代為義民爺敬獻的心意；此外也由客家意象的國慶花車領軍，踩街隊伍繽紛活潑的裝扮，並以日常客語與沿途民眾互動，達到客家語言推廣及義民文化宣揚之目的，為臺北街頭增添熱鬧氛圍。

10月28日「送神大典」透過正統完整的祭典禮俗，傳承客家子弟虔誠祭祀、慎終追遠且不忘本的義民精神，為活動劃下圓滿句點。

「2019臺北客家義民嘉年華」將客家文化的內蘊及特色，透過儀式與活動、傳統與現代、都會與原鄉、客家與多元的對接，打造為深具客家特色的城市藝術慶典。



原地聲浪音樂晚會呈現達悟族樂舞

三、娜魯灣文化節實現多元族群文化共榮

「第十屆娜魯灣文化節」以達悟族為年度主題，包含達悟族的生活工藝、傳統服飾、族群分布、祭典儀式及社群組織的靜態展示，並由臺北市原住民族合唱團「Tao Iranmeylek文化藝術團」帶來達悟族樂舞表演，以及「全原到達」原住民族運動會暨親子樂齡闖關活動，讓參與者從中認識達悟族文化，也讓民衆感受富有活力及海洋文化氣息的娜魯灣文化節。

達悟族係由（Tao）音譯而來，指的是「人」。舊稱雅美族或耶眉族（Yami），是南島語系唯一分布在離島的海洋民族，主要居住於臺灣本島東南外海的蘭嶼上，以捕魚及採集水芋為生，在飛魚季節時，出海主要捕的種類是飛魚以及鬼頭刀魚，可說是蘭嶼島上居民的主食，因極少與外來文化接觸，其文化體系得以保存相當程度的完整。

達悟族具有許多特色的祭典儀式：包含2月舉行的「飛魚招魚祭（mivanwa）」，意在召喚飛魚，祈求漁獲豐碩；4月由婦女捕捉陸蟹，以感謝男性族人出海捕魚辛勞的「螃蟹慰勞節（minganangana）」；6月的「飛魚收藏祭（mapavoka）」表示飛魚汛期已結束，結束當天便不再捕抓飛魚，改抓其他的食用魚；直到中秋節後，達悟族會舉行「終捕飛魚節（好月節）（apiavehan）」，此時與族人分享食用最後一次飛魚，而後便停止食用飛魚，直到下一次飛魚季來臨。

此外，「大船下水典禮（managnat so cinedkeran）」，由族人穿著丁字帶在大船四周舉行下水儀式，抬起大船拋向空中，行進途中反覆數次，用來鼓舞族人彼此士氣，直到進行海上划行才算圓滿；以及「新屋落成禮（mivazay）」，族人會與親友協助建造新屋，婦女們種芋田，於新屋落成時將芋頭堆置於屋



東清部落文化藝術團音樂會展演



柯文哲市長與新移民朋友施放水燈



頂，族人吟唱古謠至翌日，再將芋頭及豬肉分送給族人，皆是達悟族傳統生活重要的落成儀式。

四、水燈節活動展現豐富異國文化

臺北市政府民政局於2019年11月17日，特別結合東南亞國家放水燈的豐富意象舉辦「臺北市2019多元文化活動－水燈節」，讓民衆共同體驗東南亞國家的水燈文化。現場共發放2,000盞DIY水燈，提供市民朋友許願施放；同時也規劃越南、泰國及緬甸美食體驗，讓參與民衆品嚐各國美食；此外也規劃行動書車，讓市民朋友透過精美書冊及繪本，認識新移民與移工之原屬國文化；另設計3項趣味闖關遊戲，透過與新移民互動，認識世界各國的風俗民情，實踐臺北市多元文化的施政價值。

此外為建構友善多元文化環境，並強化各機關資源整合，臺北市政府成立跨局處之「強化新移民照顧輔導措施工作小組」及「新移民照顧輔導措施諮詢委員會」，由民政局擔任業務統籌窗口，整合新移民關懷訪視資源，建立臺北市政府新移民關懷訪視作業流程SOP，俾整合關懷訪視作業及分工，並建置新移民專區網站、建立「美食報馬仔」主題專頁，以精美地圖方式繪製（含9國語言），清楚標示新移民創業店家位置與詳細資料，至2019年底止共有102個店家列入共同行銷，提供民衆更多樣化的新移民資訊。

Part 2 敬天感恩的宗教福澤

一、北臺灣媽祖文化節天后相會同佑臺灣



恭迎清代臺北府城金面媽祖回城

「2019北臺灣媽祖文化節」由宜蘭縣政府、南方澳南天宮值東，臺北市政府民政局共同合辦，邀請臺灣省城隍廟、小基隆福成宮、關渡宮、松山慈祐宮、台北天后宮、南福宮、竹北天后宮、基隆慶安宮、板橋慈惠宮、士林慈誠宮、南方澳南天宮、新港奉天宮、金包里慈護宮、漁澳順天宮、北海聖雲宮、新莊慈祐宮、十分寮成安宮、香山天后宮、後龍慈雲宮、后厝龍鳳宮、斗南順安宮、土庫順天宮及宜蘭縣媽祖弘道協會會員廟，計有全臺10縣市48座寺廟團體參與。

活動於2019年9月1日於臺北市北門廣場由宜蘭縣縣長林姿妙、臺北市副市長蔡炳坤及會同北臺灣8縣市政府代表率各界舉辦恭迎「清代臺北府城金面媽祖」回城及各參贊宮廟蒞臨儀式，



焚化廠舉行莊重的稟告祭拜儀式



臺北市 108 年度中元普度祈安祭典

當天各參贊宮廟鑾駕並繞行至清代舊廟址舉行紀念儀式，續駐駕臺灣省城隍廟4天接受臺北市民參拜。續於9月4日移駕宜蘭，9月4日至18日駐駕宜蘭期間舉辦自行車「騎」福、祈安三獻、海祭、誦經法會、社區團體藝文展演、大型演唱會、萬人福宴等駐駕系列活動，其中，9月6日至8日連續3日舉辦盛大海巡大典（南方澳漁港至頭城烏石港）及媽祖護蘭陽全縣各鄉鎮市陸路踩街賜福會香，盛況空前，展現臺灣媽祖信仰文化之多元面貌。

二、拜拜減碳兼顧祭祀文化與居民生活

臺北市推行金銀紙錢集中焚燒已邁入第19年，市民對於集中焚燒的接受度也逐年增加，從推行之初到2019年的 1,590.82公噸，成長逾17倍，市民在減少金銀紙錢用量的同時，也降低了二氧化碳的排放量。臺北市政府民政局與環境保護局固定於農曆7月前夕在臺北市3座焚化廠辦理稟告祭拜儀式，表達對祭拜儀式的尊重，亦維護居住環境空氣品質。近年臺北市仍有焚燒紙錢的寺廟中，已有逾9成配合集中焚燒及金紙減量，透過寺廟及市民的努力，兼顧祭祀與環保已成為共識，使祭祀文化永續流傳。

三、以米代金融合文創特色與祭祀傳統

臺北市政府民政局自2016年起推動紙錢替代方案「以米代金」，2016年至2019年計有86家寺廟配合試辦以米代金，34家寺廟自製替代方案響應。民政局試辦平安米，2016年至2019年共減少紙錢用量28.02公噸，降低二氧化碳排放量42.04公噸。34家寺廟自行響應，1年約可減少紙錢用量27.29公噸，降低二氧化碳排放量41.75公噸。



2019年8月25日於臺灣省城隍廟舉辦「臺北市108年度中元普度祈安祭典」，由臺北市政府擔任指導單位，臺北市市長柯文哲擔任主祭官，在稟告城隍儀式中，運用黑白平安米小米塔來獻帛，展現出「以米代金」與傳統科儀的融合。另外，為吸引民衆響應以米代金，民政局2019年結合臺灣在地傳統肥皂公司與年輕設計師的神明插畫，推出超吸睛的「平安米皂」，獲民衆熱烈迴響。

Part 3 莊重溫暖的生命禮俗

一、林安泰古厝體驗「平安康泰」傳統民俗

近年來臺北市政府民政局積極運用林安泰古厝民俗文物館場域，透過持續舉辦相關推廣活動，吸引市民親身體驗感受傳統閩南式建築文化，每年不但有針對兒童及青年學子舉辦的「寫



林安泰古厝抓週收涎體驗生命禮俗



充滿活力的安泰賣賣們勇往直前



林安泰消暑納涼童樂會歡樂唱跳



219 場聯合婚禮柯市長致贈賀禮



遇見幸福聯合婚禮新人大合照

生比賽、吉他比賽」及「安泰小學堂、親子體驗營」，也有適合闔家參與的「納涼及暖冬音樂會」，以及每月舉辦「遊園體驗趣」、「抓週收涎」等活動，邀請市民朋友走出戶外，共同感受古早傳統社會氛圍，闔家回味傳統休閒好時光，也將林安泰古厝民俗文物館打造為臺北市體驗傳統民俗文化的最佳場域。2019年林安泰古厝以「平『安』康『泰』」為館舍主題，希望藉由實境陳設提供民眾體驗臺灣人早年的生活樣態、生命禮俗，親自體驗感受古厝傳統的氛圍。

林安泰古厝民俗文物館常年舉辦民俗體驗，以新生兒為主角舉辦之「收涎（做四月日）」及「抓週（做度晷）」古禮體驗最受青睞，免費提供新生兒家長與親友共同分享喜悅，開辦至2019年，已有近1萬5,000個家庭參與，藉由結合傳統習俗實境體驗，讓年輕人體會傳統民俗之美，與家人共同留下重要的生命成長記憶。

二、金婚表揚及聯合婚禮見證新人攜手共度人生

為彰顯家庭價值，營造世代共同經營美好家庭生活的理念，臺北市自2012年起辦理金婚表揚，表揚臺北市結婚滿50年以上之金婚夫妻。2019年共表揚92對金婚夫妻，藉由金婚表揚活



表彰 108 年孝行模範事蹟

動，讓更多市民珍視婚姻及家庭的價值，讓美滿幸福的家庭，成為穩定社會的重要力量。

另臺北市自1973年起開始舉行聯合婚禮，已見證1萬6,900餘對新人成家，2019年第1場聯合婚禮結合竹子湖海芋季，打造純白海芋主題婚禮；第2場舉辦全臺首創Hello Kitty主題婚禮，總計2019年共有185對新人許下相愛一世的諾言。

三、績優宗教團體、改善民俗暨孝行模範聯合表揚

2019年9月19日於臺大醫院國際會議中心舉辦「107年度臺北市績優宗教團體、民俗暨108年孝行模範聯合表揚大會」，表揚績優宗教團體





環保葬的海葬拋撒儀式



陽明山臻善園花葬區對先人的懷念



「生死的智慧」講座分享經驗

37家、民俗績優單位11個、40位績優民俗委員及孝行模範4人。藉由隆重溫馨的表揚活動，表彰林宏駿、孫旭、陳均銘及蘇以恩等4人在日常生活中克盡孝道，盡力侍奉父母長輩，足堪表率

的孝順行為，值得社會嘉許並見賢思齊，也表達臺北市政府對這些平日熱心奉獻、默默行善的宗教、社會團體及個人最誠摯的感謝。

四、多元環保葬與死亡咖啡館引導民眾面對生死

臺北市殯葬管理處自2003年推動多元環保葬，截至2019年12月參加環保葬人數已達2萬5,354人，占全國47%，位居全國之冠。為鼓勵民眾參加環保葬，民眾如自臺北市公立骨灰（骸）存放設施遷出骨灰（骸）並參加環保葬者，可申請新臺幣1萬元至2萬元「臺北市多元環保葬鼓勵金」。另拍攝環保葬宣導影片，以多元管道增進市民對環保葬的認識與接受度。全國首創於殯儀館辦理「傾聽大家的心聲」聊天會，採用「死亡咖啡館」形式，引導民眾思考身後葬法的選擇與需求。另於2019年8月20日辦理「生死的智慧」講座，邀請臺北市市長柯文哲分享自身經驗，獲得民眾熱烈響應。

五、臺北市殯葬管理處整建提供優質環境

為改善臺北市殯儀館設施老舊及因應未來治喪需求，並在維持治喪服務運作的條件下，將採各區分期整建。第二殯儀館一期工程興建地下2層、地上4層殯儀館建物1棟（命名為景仰樓），已於2016年12月5日完工啟用。二期工程於2019年9月開工，預計於2022年底竣工。規劃拆除舊有化妝室建物，並使用已拆除之舊乙丙級禮廳空間，現地整建為地下4層、地上5層殯儀禮廳大樓1棟、地上1層解剖室1間，及整治全區排水、道路、景觀。

此外，為因應都市發展及公共利益，臺北市殯葬管理處於2015年至2024年依「臺北市列管公墓遷葬期程計畫」逐年辦理遷葬。遷葬完成後除可改善當地環境及景觀外，更可提高當地居民生活環境品質，在未來經濟發展上，亦可促進地區繁榮與進步。

墓區整理遷置工程於2019年3月辦理墳墓遷葬公告，3月至8月辦理墓主自行遷墓之「補償費及救濟金」申請之收件、審查及核發，2019年9月工程開工，2019年9月至2020年2月辦理無主墳墓遷葬，2020年3月至6月設置水保設施及簡易綠美化工程，預計2020年6月底完工，期望提供民眾更優質的喪葬環境及服務。

結語

宗教禮俗的儀式與活動多與民眾生活息息相關，從生命誕生之始，舉凡牙牙學語到學步成長，從習業成年到成家立戶，直至最後的安息善終，即使各民族有不同的表現方式與風俗禮儀，皆富含文化傳承的內涵，以及順應時代演進的創新，促使匯聚了多族群、多元文化的臺北市，展現尊重與包容的文化共榮精神與豐富樣貌。



中元普度中贊普的文創平安米粿





14 觀光 休閒

臺灣2019年首次躋身萬事達卡「新月評等—全球穆斯林旅遊指數 (GMTI)」，非伊斯蘭教組織中最佳旅遊目的地第3名；臺北市政府觀光傳播局2019年3月新成立「臺北市會展辦公室」，全力協助國際會議競標及舉辦。此外臺北市亦取得2021年國際扶輪年會主辦權，是近年臺灣最大型國際會議，預計將帶入4萬人潮，每位旅客皆能在臺北發掘到各式各樣的驚豔和新鮮。



到站人次
206.7萬
人次

海芋季遊客數，
達**50**萬人次

吸引超過
146萬人次

海芋季

花博農民市集

臺北市旅遊服務中心





第十四章 觀光休閒

依臺北市政府觀光傳播局 2019 年辦理之「來臺旅客在臺北市之消費及動向調查」結果，來臺旅客到訪臺北市比率約為 89%，前幾名景點為台北 101、西門町、國立故宮博物院、國立中正紀念堂、艋舺龍山寺、大稻埕、國父紀念館等。臺北市政府全面打造友善的旅遊環境、推出雙層觀光巴士、加強國內外行銷推廣、更提供優質服務，期能讓旅客擁有難忘愉悅的體驗。

Part 1 打造友善旅遊環境

一、提供旅遊諮詢服務

觀光傳播局於各交通節點與觀光景點設置 8 處旅遊服務中心、3 處遊客中心、5 處旅遊資訊站，結合在地友善店家設立 24 家借問站。2019 年臺北市旅遊服務中心到站人次超過 206.7 萬人次，諮詢旅客超過 51.8 萬人次、發送超過 137 萬份觀光文宣品。另因應自由行風潮，於西門町、士林、信義、北門及永康街 5 處觀光熱點辦理走動式觀光旅遊服務，每週六、日由精通外語的旅遊服務員，循固定路線提供遊客交通指引及觀光諮詢。

二、發行多元旅遊文宣

為提供國內外旅客豐富、實用的旅遊資訊，

按圖索驥走逛臺北，觀光傳播局持續更新、編印觀光地圖摺頁及旅遊手冊，推薦人氣景點、美食與伴手禮，帶領旅客盡享臺北市親山近水皆宜的觀光體驗。包括《UNDISCOVERED TAIPEI MAP》、臺北市分區觀光簡介手冊《UNDISCOVERED TAIPEI》，包括西門町 x 艋舺、信義、大稻埕 x 大龍峒、北投，以及《UNDISCOVERED TAIPEI 美食玩台北》、《UNDISCOVERED TAIPEI 生態玩台北》主題觀光手冊，與《台北滿喫》修學小旅行日文手冊。

三、擴展線上旅遊資訊

觀光傳播局「臺北旅遊網」暨「現在玩臺北」App 由遊客觀點出發，提供完善即時的各種活動資訊、美食購物店家、商家評價及推薦景點行程，如乘著彩虹去旅行、臺北河濱單車輕旅



捷運新北投站旅遊服務中心



臺北市分區觀光簡介及主題觀光手冊

行、東區NEXT等專區，旅客能依喜好找尋適合店家，訂製個人化遊程。臺北旅遊網及現在玩臺北App提供正體中文、簡體中文、英文、日文、韓文、西班牙語、印尼文等多種版本，並積極以社群網站與民衆互動。

四、提升穆斯林友善旅遊環境

根據萬事達卡2019年最新發布的「新月評等—全球穆斯林旅遊指數（GMTI）」，臺灣首度躋身非伊斯蘭教組織中最佳旅遊目的地第3名，已然邁向友善穆斯林的旅遊國家。首創6處穆斯林友善景點，包含國立故宮博物院、國立中正紀念堂、台北101、臺北市兒童新樂園、芝山文化生態綠園和台北探索館，以及增加輔導28家旅館取得清真友善餐旅認證，打造臺北為穆斯林旅客最佳旅遊城市。

五、建置安全住宿環境

2019年臺北市合法的國際觀光旅館為26家、一般觀光旅館19家、一般旅館603家，總計



臺北市旅館業者參觀台北君悅酒店主機房節能措施

648家，房間總數超過4萬2,237間。為提升旅館服務品質，觀光傳播局舉辦4梯次「2019年度旅館從業人員講習」，超過400名旅館從業人員參加。2019年補助12家旅館辦理觀光活動，補助金額為新臺幣349萬8,800元。觀光傳播局也全力推動旅宿業節能設備汰換與智慧節能補助輔導計畫，辦理7場大型說明會，邀請旅館業者觀摩節能設施，相互切磋討論節能最新技術，傳授開源節流秘笈，共計超過500家旅館業者響應。



國立中正紀念堂設置祈禱室

Part 2 提供優質觀光資源

一、暢行無阻遊臺北

(一) 升級多元河濱服務

臺北市政府工務局水利工程處致力於改善河濱多元、不同族群使用的休閒遊憩運動場域，除進行南湖右岸河濱公園的自行車道整建，並於華中河濱公園興整第3座河濱共融式遊戲場，以音樂為主題將自然律動融合於遊戲中；另第2期擴建大佳河濱公園之共融式遊戲場，提供各式肢體感官統合的遊具；舉辦「第3屆小鴨慢騎暨華中共融式遊戲場啟用」活動，邀請12歲以下親子及身障騎士一同輕鬆騎行、欣賞自行車專用道沿



線美景，並設計PLAY FOR ALL手搖車體驗等關卡，實際體驗共融精神。

（二）臺北市藍色水路

臺北市公共運輸處推出「藍色水路微旅行」計畫，以搭船遊河結合專業導覽解說，帶領民眾探訪臺北市河域（淡水河、基隆河）及碼頭周邊（古蹟、生態公園、濕地及紅樹林沿岸等），並串聯碼頭周邊特色景點，設計主題套裝遊程，不定期推出促銷活動及主題航班，如大稻埕文史漫遊、關渡生態行腳等套裝遊程，以附加服務提升遊程價值，並與臺北市政府教育局共同合作推動「藍色水路校外教學」計畫；2019年新增大佳碼頭至大稻埕碼頭航線，串聯基隆河與淡水河，2019年總載客量達9萬4,440人次。



「小鴨慢騎」邀請親子騎賞河濱美景



藍色水路校外教學

（三）Taipei Fun Pass 北北基好玩卡

臺北市整合新北市及基隆市多元運具與友善旅遊服務，串聯沿線食、宿、遊、購等旅遊元素，發行「Taipei Fun Pass北北基好玩卡」電子票證：包含台北101觀景台與國立故宮博物院等16個著名景點門票，及不限次數搭乘捷運、公車與台灣好行巴士的無限暢遊卡；效期內不限次數搭乘，隨意上下車的交通暢遊卡；集結20個精選文藝科普景點門票，可儲值的景點暢遊卡；以及包含臺北兩大景點門票（台北101觀景台、國立故宮博物院）可儲值的經典景點卡。另為服務中南部旅客至大臺北地區旅遊，與臺灣高鐵合作推出「北北基好玩卡 | 高鐵假期」與「北北基好玩卡 | 高鐵聯票」2張旅遊卡。

二、認識臺北好去處

（一）台北探索館

位於臺北市市政大樓內的台北探索館，以互動方式引領遊客融入情境，瞭解臺北的過去、現在與未來。2樓特展廳每年配合時事及議題舉辦特展，2019年3月配合臺北杜鵑花季推出「詩情花藝——中華插花藝術展」，9至12月舉辦「世界天空臺北」特展；2019年共吸引23萬1,166人次。



臺北市政府與臺灣高鐵合作推出旅遊卡

(二) 梅庭

「梅庭」建於1930年代末期，時任監察院長的一代草聖于右任曾前往避暑，2006年由臺北市政府公告為臺北市歷史建築。「梅庭」為新北投地區觀光景點間重要樞紐，2019年持續舉辦各類藝文展演活動，形塑北投文化與在地產業之連結；2019年共計61萬4,229人次參觀。

(三) 花博公園

由財團法人臺北市會展產業發展基金會經營管理的花博公園，提供爭艷館、流行館、圓山廣場、中山親子館舉辦各式展演，平均年策展250場以上。園區依時序常態性的舉辦創新創業、青少年文化與電競、文化創意及親子主題之會展活動，如動漫祭、臺灣國際文化創意產業博覽會、未來商務展，及全臺最大的電競嘉年華等。為鼓勵青年創業和活化市有空間，持續推動新創空間包括「台北創新中心」、「台北數位產業園區」、「台北時尚新創中心」及「台北自造實驗



梅庭開筆迎春揮毫活動

室」，「圓山新創產業聚落」已匯聚各產業的新創能量，成為臺北市新創聚落亮點。

(四) 木柵及南港茶葉

臺北市府產業發展局為推廣臺北市木柵鐵觀音及南港包種茶，每年於春、冬2季辦理優良鐵觀音及包種茶茶葉技術比賽暨展售活動，另於臺北市鐵觀音、包種茶研發推廣中心提供茶葉推廣課程、免費茶葉文化解說及製茶體驗服務、於南港茶山辦理茶文化體驗、茶山桂花月等，茶產業產值約新臺幣1.38億元。



台北時尚新創中心展演秀



一日製茶體驗營



(五) 竹子湖海芋季

產業發展局於3至4月舉辦「2019竹子湖海芋季」，主題為「數數海芋 — 數一朵海芋，許一個有你的願望」，於竹子湖多處農園地景營造浪漫氛圍；透過聯合婚禮及花藝布置，表現海芋的純潔高雅與此情不「芋」的高貴感，使竹子湖成為新人拍攝婚紗照的最佳場地；並藉導覽解說使民衆進一步認識竹子湖的人文演替。2019年海芋季遊客數達50萬人次，總收益約新臺幣1.19億元。

(六) 建國假日花市

擁有37年歷史的建國假日花市是亞洲最大花卉零售市場，除供花卉產銷使用外，更辦理相關造園、花卉園藝講座及創意盆栽等DIY相關教學。為加強國際交流，2019年1、2月與日本最大的牡丹花產區島根縣松江市合作辦理牡丹花展，逾15萬人次參觀；另設置「農業櫥窗」，辦理農產品推廣活動。2019年約有240萬人次，銷售產值新臺幣2億元，已成為國際知名旅遊景點。

(七) 花博農民市集

產業發展局與中央及各縣市政府、農會合作，每週末於花博公園圓山園區舉辦超過110攤

安心農產市集，由專業檢驗單位安全把關，採「產地直銷市場」模式，提供安全有機的農產品，配合時令介紹在地特色農產，例如「花博開春 幸福滿滿」開市活動、「溫馨母親月 桃園市五月桃展售」、「蔬果派對“夏夏叫” 夏季農產品嘉年華活動」等主題活動，2019年共辦理48



建國假日花市牡丹展



花博農民市集



海芋地景花藝



竹子湖海芋季開幕記者會



梅居休閒農場

表 1 臺北市休閒農場一覽表

名稱	地址	特色
福田園教育休閒農場	士林區菁山路 131 巷 18 號	櫻花、生態解說、DIY 體驗活動與套裝活動。
杏花林休閒農場	文山區老泉街 45 巷 30 號	杏花切花、現焙茶葉。
鄉村休閒農場	內湖區大湖街 206 號	甲蟲館、DIY 體驗、桶柑。
日月滿休閒農場	士林區平菁街 150 號	柑橘、蔬菜、古圳生態與套裝活動。
二崎生態休閒農場	北投區復興三路 355 巷 39 號	蔬菜與套裝活動。
清香休閒農場	內湖區大湖街 206 號	採草莓、香菇、柑橘、地瓜等 DIY 體驗活動。
白石森活休閒農場	內湖區碧山路 58 號	有機蔬菜、生態解說、DIY 體驗活動與套裝活動。
老泉養生休閒農場	文山區老泉街 26 巷 27 號	擁有家庭溫馨與現代養生理念之創意料理養生天地，花木扶疏的現代美食桃花源。
柏泰園休閒農場	北投區立賢路 77 號	場內種植庭園樹，以經營高級樹種盆栽及園藝造景為主。
梅居休閒農場	士林區平菁街 43 巷 99 號	柑橘、蔬菜與農業體驗活動。
慈音山莊休閒農場	文山區老泉街 26 巷 11 號	蔬菜、水果及素食養生餐廳。

場次，吸引超過146萬人次，創造新臺幣1.73億元的農民收益。

三、接近臺北大自然

(一) 休閒農場好好玩

臺北市休閒農場計11家，為活絡推廣臺北市休閒農業產業，產業發展局辦理「臺北市小小農夫食農體驗計畫」，補助3,300名臺北市公私立小學及公立幼稚園大班師生參加，透過體驗活動讓學校師生對大自然及農業有深一層認識。



民眾參與臺北大縱走活動盛況

(二) 親山遊憩環境再升級

1. 持續營造臺北大縱走

臺北市政府工務局大地工程處2019年著手指南宮步道沿線更新，將92公里的步徑規劃為7段行程，起訖點皆有公眾運輸，以網頁及Facebook分享路線資訊，沿途有補水處及AED急救設施，同時辦理拓印集字活動、大縱走攝影比賽、大縱走導覽活動以及年度大型活動千人縱走，2019年推出App蒐集寶石縱走活動，讓市民不僅走步道，還能於手機地圖上留下足跡。



市長參與千人縱走活動





指南溪支流整治周邊景致宜人



溪溝設置魚梯提供生物棲息



行義路溫泉區南端入口溫泉意象

2. 指南溪支流生態整治

採用近自然工法治理，使用現地天然石材，儘可能維持地形地貌、減少開挖面，使土方挖填平衡。為減少混凝土用量，採砌石護岸、溪溝設置固床工及魚梯，提供多孔隙生態棲息空間，溪溝上游高處可遠眺觀音山，天氣晴朗時可看到台北101大樓，民衆能暫時遠離塵囂。

3. 行義路溫泉意象設置

臺北市北投區行義路溫泉為臺北市首座溫泉產業專用區，有豐富的溫泉資源及特殊地熱地質景觀，臺北市政府工務局大地工程處2019年於行義路溫泉區南、北端設置溫泉入口意象，南側入口採用溫泉元素鮮明之陶板及鏽化鋼板打造，北側廣場意象利用地形優勢，打造出可遠眺紗帽山及地熱景觀的平臺，設置代表七星山、大屯山及紗帽山之石雕意象及櫻花樹。



行義路溫泉區北端溫泉意象眺望平台

Part 3 行銷臺北城市魅力

一、海外行銷臺北意象

(一) 東協地區

臺北市政府觀光傳播局於2019年5月及7月邀請菲律賓知名網紅Mikey Bustos及泰國知名網紅Roam Alone來臺北市踩線及拍攝宣傳影片；

8月於泰國曼谷舉辦產品發布記者會及民衆見面會；10月邀請越南網紅Tr n Thanh來臺北市踩線及拍攝宣傳影片。

(二) 日本

臺北市與東京都以廣告交換方式，在地鐵車站、地鐵車廂內相互宣傳觀光資訊。觀光傳播局2019年8月邀請藝人登坂廣臣來臺踩線並拍攝宣傳影片，9月於東京舉辦推廣記者會及參與Taiwan Plus活動，同時與旅行社及航空公司合作執行「你所未見的臺北」旅遊專案，吸引日本旅客暢遊臺北。

二、推動國際會展旅遊

觀光傳播局2019年參加「2019全球會議暨獎勵旅遊展」、「2019美洲會議暨獎勵旅遊



MICE 國際推廣，外國人體驗手繪燈籠



於中東「阿拉伯旅展」向全世界宣傳臺北觀光

展」、「2019亞洲會議暨展覽旅遊展」國際展覽，並參與MEET TAIWAN東南亞、東北亞推廣會，推廣臺北市優質會展環境。

臺北市政府為積極發展會展獎旅產業，2019年3月正式成立「臺北市會展辦公室」做為推動會展產業發展之單一重點窗口，透過舉辦業者交流會、聘請「會議」、「展覽」、「獎勵旅遊」及「城市行銷」等領域之國際顧問提供專業建議，爭取更多會展獎旅商機，推廣優質會展環境，成功爭取來臺辦理會展21案。

三、參與國內外旅展

觀光傳播局參加「臺北國際春季旅展」（26萬人次參與）、「臺北國際觀光博覽會」（30萬人次參與）、「臺北國際旅展」（38萬人次參與）3個國內展；9處國外旅展包括「馬來西亞MATTA春季旅展」、「阿拉伯旅展」、「2019韓國哈拿多樂國際旅遊博覽會」、「2019香港國際旅展」、「新加坡NATAS秋季旅展」、「馬來西亞秋季旅展」、「印尼雅加達Kompas旅展」，更首次赴俄羅斯、倫敦參與旅展，拓展歐洲市場，總計吸引超過46萬4,897人次參與。

四、辦理觀光活動

觀光傳播局2019年舉辦活動如下：

（一）2019 臺北燈節

2019 臺北燈節以「夢想」和「心」為主題，三度於北門及中華路一段舉辦，6公尺高米奇主題燈座現身，搭配東京迪士尼35週年遊行、主燈「百變豬寶亮晶晶」，創造西區門戶觀光新亮點，並爭取民間企業贊助花車遊行，強化國際交流，打造亞洲夜間觀光盛事。



光雕投影與演員演繹音樂與舞蹈「搖擺北門」視聽饗宴



2019 臺北燈節主燈「百變豬寶亮晶晶」





杜鵑花季音樂會開幕



2019 臺北河岸童樂會引進極限衝浪

(二) 臺北杜鵑花季活動

自2017年起每年舉辦以市花杜鵑花為主題的杜鵑花季，2019年擴大與日本杜鵑花城市交流，邀請福岡縣久留米、宮城縣氣仙沼、茨城縣笠間、鹿兒島縣垂水吉祥物來臺，共吸引4萬7,650人次。

(三) 2019 台北 101 垂直馬拉松

5月與台北金融大樓股份有限公司共同主辦「2019台北101垂直馬拉松」，以「與英雄同行」為主題，邀請警察、消防、調查局等人民保母的代表參賽。此次以租用水杯供水，省下約6座台北101高度的紙杯，並以咖啡渣和寶特瓶抽出纖維製成參賽紀念背心，響應環保。

(四) 2019 臺北開齋節暨穆斯林嘉年華



2019 臺北開齋節暨穆斯林嘉年華

6月於大安森林公園舉辦，結合嘉年華形式廣邀臺北市民響應，活動內容包括世界穆斯林市集、穆斯林秀舞臺和穆斯林草地講堂，柯文哲市長也到場同樂，吸引超過4萬人次參與。

(五) 臺北河岸童樂會

2019年7月於大佳河濱公園舉行，再度以「熊讚水樂園」為主題，規劃親水遊樂、藝文表演及趣味遊戲等活動，並引進國內首見的「極限衝浪」，假日另外增加活動場次，吸引8,500人次參與。

(六) 2019 大稻埕情人節

以七夕情人節為主題，展開為期2天的音樂及創意展演，搭配在地懷舊攤位、愛情文創市集、胖卡專區及情人煙火秀等活動，並設置愛情塗鴉牆、浪漫花牆等打卡點。活動前期於大稻埕街區商家及場館合作推出「消費滿額贈」、期間限定情人套餐、消費優惠、打卡送好禮等活動，並與臺北市北門相機商圈發展協會合作辦理攝影比賽，吸引民衆深入體驗大稻埕經典小鎮魅力。

(七) 臺北最 High 新年城

以「這裡我們混大的」為概念，強調跨界合作及不同領域的Crossover，帶出臺北多元特色，當天除有國內外知名藝人、表演團體接力演

出，並搭配台北101新年大秀，與數十萬民衆一同倒數，打造為「一生必來、亞洲必遊」的跨年盛會；2019年11月起沿仁愛路布置燈海及於臺北市政府周邊進行為期1個月以上的布置妝點，並於東區商圈設立藝術裝置和系列活動，形塑嘉年華式跨年慶典。

(八) 補助觀光活動

為鼓勵民間單位於臺北市辦理觀光活動，活絡觀光產業，提升臺北觀光效益，吸引國內外旅客，觀光傳播局2019年實際補助22件，如「城南有意思」、「戲春大稻埕」、「大稻埕國際藝術節」、「鬧熱關渡節」及「秋Out音樂節」等活動。

結語

臺灣首次躋身萬事達卡2019年「新月評等—全球穆斯林旅遊指數（GMTI）」，非伊斯

蘭教組織中最佳旅遊目的地第3名。看好會展產業為觀光帶來新契機，臺北市政府觀光傳播局新成立「臺北市會展辦公室」，全力協助國際會議競標及舉辦相關事項。臺北市融合傳統古典與現代文化，具備多元獨特的城市魅力，透過國際化的觀光主視覺品牌宣傳，使臺北成為旅遊首選之城！



遊客在愛情塗鴉牆上留下滿滿的回憶，化身另類打卡景點



480 秒情人煙火秀照亮臺北水岸夜空



樂活城市 臺北尚讚

水岸臺北2019

Health and Happiness on Taipei's Riverside
Taipei Dragon Boat Festival

午嘉年華

城市

TAIPEI
臺北

尚



15 全民 運動

臺灣在經濟快速發展及人口結構高齡化的趨勢下，致力於推展全民運動。臺北市為首都，在資訊與經濟高度發展下，運動與城市的結合受到高度重視。於運動場館規劃及體育活動舉辦，均考量多元族群的運動需求，積極培養市民養成良好運動習慣，冀以落實人人運動、時時運動、處處運動的活力健康快樂城市為願景。



全市性及各區性體育
活動，約**28**萬
7,299人
參加

體育活動

臺北國際龍舟錦標
賽，超過**7**萬
6,000人
參加

龍舟錦標賽

活躍樂齡計畫，
總服務人次約**5**萬
3,000人

樂齡計畫

臺北馬拉松，**2**萬
8,000人
參賽

臺北馬拉松



第十五章 全民運動

全民運動以期待每個市民都能將運動融入至日常生活中，讓每個人享有平等的運動權利與資源為目標，臺北市政府為推廣「全民參與」精神，12 行政區辦理各項休閒運動推廣活動，內容包含地方特色運動之臺北馬拉松、國民體育日多元體育活動等，讓市民有機會廣泛接觸各項休閒運動，進而找到合適的休閒運動。

Part 1 蓬勃的全民運動發展

一、拓增市民運動參與機會，提升規律運動人口

(一) 辦理登山健行活動

臺北盆地，群山環繞，登山步道遍及臺北市各行政區。各區公所及臺北市政府工務局大地工程處2019年擇轄區內具代表性步道舉辦市民登山健行活動，鼓勵民衆養成運動習慣，並口耳相傳推廣臺北市山林之美。



臺北市淨山活動柯文哲市長暖身

表 1 2019 年各行政區及各機關舉行之登山健行活動表

項次	辦理單位	活動地點	活動日期	參與人數
合計				13,330
1	中山區公所	福山營區、劍南山登山步道	3月9日	800
2	大同區公所	劍潭山親山步道	3月23日	560
3	萬華區公所	馬場町紀念公園（中正及古亭河濱公園）	3月23日	950
4	文山區公所	北政國中、指南宮親山步道、指南宮大雄寶殿	3月23日	2,000
5	士林區公所	原住民文化主題公園、劍南路步道、鄭成功廟	3月23日	800
6	中正區公所	公館水岸廣場、古亭河濱公園、客家文化主題公園	3月30日	920
7	北投區公所	桃源國中、忠義山	3月30日	800
8	松山區公所 信義區公所 大安區公所 南港區公所	松山慈惠堂、四獸山虎山親山步道	4月20日	2,500
9	內湖區公所	白石湖	5月18日	1,800
10	大地工程處	大溝溪、圓覺寺步道	5月25日	300
11	大地工程處	劍潭山、文間山步道	6月29日	300
12	大地工程處	福州山、中埔山步道	7月27日	300
13	大地工程處	樟樹、飛龍步道	8月24日	300
14	大地工程處	七星山	9月7日	1,000

（二）強化路跑審查機制，優化路跑活動

臺北市政府體育局自2015年創新實施「臺北市路跑活動執行審核計畫」，執行路跑活動總量管制措施，將路線範疇分為A、B、C、D類型路線，設定各級別每月、每年度辦理場次上限，藉此降低路跑活動過度集中於特定區域，減輕對活動周邊市區道路交通的衝擊與居民日常生活的干擾；明確規範各級各路線申辦的統一收件期程及表件等，採定期召開審查會議方式，建立審核把關機制，以優化路跑活動品質。本計畫實施以前，2014年路跑活動共計72場，實施本計畫管制路跑活動場次後，2015年路跑活動精減至44場、2016年43場、2017年29場、2018年27場及2019年19場，達到有效控管並落實審核機制及優化路跑品質。

（三）兼顧市民運動需求，推展都會特色運動

1. 2019 WDC 職業國標舞亞巡賽

本賽事由臺北市政府體育局與中華民國國際運動舞蹈發展協會於2月28日共同主辦，為世界舞蹈總會（WDC）認定國內唯一1場世界職業積分賽，共30國、468位外國選手與國內600位選手同場競技。全場近5,000名觀眾蒞臨為臺灣選手加油。



2019 亞巡賽舞蹈大賽實況

2. 水岸臺北 2019 端午嘉年華

本活動結合端午節慶，自4月底起於基隆河大佳河濱公園辦理系列活動，參與人次計超過4萬3,000人次；而臺北國際龍舟錦標賽於6月7至9日登場，共計218支隊伍、約6,000名選手報名參加，參加活動人次計超過7萬6,000人次。

3. 辦理臺北市 2019 年身心障礙者運動巡迴指導團試辦計畫

2019年5月由臺北市政府體育局首創「身心障礙者運動巡迴指導團」，首年以肢障與視障的市民為對象，規劃運動器材指導班、墊上運動班及徒手肌力班，配合臺北市現有無障礙空間場地，提供身心障礙市民朋友接觸運動的管道。此外身障市民能相約同好參加，只要邀滿人數及找



身心障礙者運動巡迴指導團合照





端午佳節熊讚一同來立蛋

好適合的場地，體育局即安排專業師資前往指導上課，2019年計辦理65場次830參與人次。

4. 辦理 2019 臺北馬拉松，壓軸引領城市運動風潮

本賽事於12月15日舉行，分為全馬組及半馬組，參賽人數總計2萬8,000人，逾62個國家地區跑者參賽，並獲國際田徑總會（IAAF）認證為銅標籤賽事，成為國內第1個通過國際認證之市區馬拉松賽事，且賽道獲國際馬拉松暨長跑協



2019 臺北馬拉松鳴槍起跑

會（AIMS）丈量認證，並向中華民國田徑協會提出國內成績認證申請，保障菁英選手成績，另延續古城門巡禮路線，帶領跑者用雙腳體驗臺北市的古城遺韻及現代感交織的多元文化。

二、整合各類族群運動發展，打造城市多元運動意象

（一）發展學校運動社團，擴大學生運動學習領域

臺北市為擴大學生運動學習領域，依學生需求，提供適當學習情境，培育學生多元運動能力和興趣，積極發展學校運動社團。

臺北市各級學校運動社團種類豐富多元，並聘請校內外具運動專長及教學熱忱之教師進行授課，讓學生在運動學習上更有多元的選擇和發展，透過運動找到自信和成就的舞臺。



SH150 多元課後運動社團



柯文哲市長跳銀髮族運動會會操



臺北市士林區法式滾球體驗

(二) 辦理臺北市各區休閒運動會活動

臺北市各區公所每年固定組隊參與臺北市政府主辦之銀髮族運動會、身心障礙市民運動會等活動。平時則與地區運動中心及各體育會合作，辦理各體育推廣活動及聯誼賽，強健市民體魄、促進鄰里交流。

(三) 推展活躍樂齡計畫，打造樂齡運動友善城市

臺北市政府體育局於2017年開始辦理為期3年的活躍樂齡運動推廣計畫，至2019年計辦理多達2,234小時運動指導課程、總服務人次約達5萬3,000人次。活躍樂齡計畫以「安全性、趣味性、持續性」為三大核心要素，並以「樂齡巡迴運動指導團、樂齡運動示範教室、社區培力、社

區參與、行銷推廣」等五大面向，提升臺北市銀髮族規律運動人口。

(四) 參加 2019 年全國原住民族運動會

臺北市政府於3月23至25日組隊參加假臺中市辦理之全國原住民族運動會，臺北市代表團超越前屆勇奪14金11銀13銅，本次共有412位選手及隊職員代表出賽，分別參加傳統射箭、傳統拔河、傳統舞蹈等11種競賽種類。

(五) 辦理 2019 年第 5 屆世界聽障羽球錦標賽暨第 2 屆世界聽障青年羽球錦標賽

本賽事自7月11至22日於臺北體育館舉行，共27國體育好手同場競技。身為地主隊的中華隊創下2金1銀2銅的佳績。



原住民族運動會代表隊慶功宴



中華隊囊括 2 金 1 銀 2 銅



(六) 執行教育部體育署「運動i臺灣」，深耕各區基層體育

配合教育部體育署推動「運動i臺灣」計畫，以「自發、樂活、愛運動」為主軸，以引領國人運動風氣，臺北市政府體育局依照計畫內



運動i臺灣系列社區籃球聯賽



運動i臺灣系列運動嘉年華



運動i臺灣系列運動熱區

容，持續推動「運動文化扎根」、「運動知識增廣」、「運動種子傳遞」及「運動城市推廣」四大專案之各類活動，辦理活動內容包含4月至12月舉辦運動熱區、5月舉辦水岸臺北2019端午嘉年華及臺北市慢速壘球、7月至8月舉辦婦女及銀髮族競爭型計畫、親水體驗活動及水域自救、8月至10月舉辦籃球社區聯誼賽、9月舉辦國民體育日多元體育活動、12月舉辦臺北馬拉松，與全年度辦理的單車運動及身心障礙者運動等系列活動，2019年共計辦理16項專案、78場活動，計有超過10萬人次參與活動，整體提升臺北市全民運動風氣。

三、致力輔導臺北市運動團體推展各項體育活動

致力輔導及強化臺北市民間體育團體辦理各項多元體育運動，透過結合民間體育團體能量及地方資源，辦理全市性及各區性體育活動，2019年辦理531場，參加人次約有28萬7,299人次。

2019年9月4日辦理「臺北市運動有功團體及人員表揚典禮」，2019年表揚典禮共頒予傑出運動選手、優秀運動教練、運動推手、績優團體及人員與2019拿坡里世大運優秀選手與教練共35個獎項，柯文哲市長親自頒獎，表達對所有對臺北市運動有功人員的感謝與重視。



2019 運動有功團體及人員表揚典禮

Part 2 耀眼的競技運動成績

一、健全各級人才培訓體系

(一) 培訓學校優秀潛力選手，提升學校競技水準

臺北市為培訓學校優秀潛力選手，除於各級學校設置體育班、發展重點運動項目外，更置專任運動教練，結合各項競技運動發展，提升學校競技水準。

在發展重點運動項目方面，鼓勵學校發展重點運動項目，積極舉辦各項競賽活動，以提升學校運動水準，進而發掘並培養傑出運動員；108學年度臺北市體育班共有84校230班，國民小學32校68班、國民中學30校93班、高級中學22校69班，包含田徑、水上運動、體操、各種球類、技擊、武術、射箭射擊、輕艇、划船、舉重、角力、滑冰、花式溜冰、民俗體育等種類；在專任運動教練聘任方面，目前共有123位教練，考量各區運動種類發展之銜接及相關資源整合，以達到聘任專任運動教練之最大效益。

(二) 強化基層競技運動選手訓練站訓練成效

2019年臺北市共設置336個基層競技運動選



國際少年運動會女子籃球世界冠軍



中華青少棒代表隊榮獲世界冠軍

手訓練站，並核定補助46校器材設備及34站環境改善經費。分布於所屬各級學校150校以及臺北市14個運動單項協會，建立各級運動人才培訓體系。並依據各基層訓練站實際需求，補助訓練站購置合適之器材設備及訓練環境改善，以提升競爭實力爭取最佳成績。

另為使選手與不同國家地區的選手進行交流，透過辦理國外移地訓練參賽及聘請外籍教練教導，2019年核定補助33站次辦理國外移地訓練參賽，9站聘請外籍教練。另外為強化各訓練站教練人力，核定補助1站外聘教練。

二、完備運動科學、運動照護及建置競技運動人才資料庫

臺北市政府體育局自2012年起推動臺北市競技運動訓練暨科學中心計畫，藉由運動科學輔助的方式，貫徹選材、育才、成材的科學化觀念，並於2014年起蒐集臺北市績優運動選手之競技體能資料庫，建構包括臺北市重點奪牌運動種類績優選手之體能資料常模，且依國中組、高中組、社會組及菁英組分組。

2019年計畫除延續往年運作架構，另著重臺北市菁英選手之競技體能常模擴建，以供教練進行選手訓練時的參考，更將服務對象限縮在臺北市重點奪牌項目與潛力奪牌選手，除了臺北市





完備運動科學及運動照護



2019 國際自由車環臺賽臺北站

籍選手之輔助訓練，並將臺北市參加大型賽會之代表隊及各單項協會所屬之選手也納入計畫執行範圍。另為照顧臺北市各級學校眾多競技運動培訓選手，推動運動防護支援基層訓練站計畫，2019年共設置16防護站、4防護室、1物理治療所，使臺北市基層選手自日常訓練至比賽期間，皆有運動傷害防護員及物理治療師支援服務。

三、持續舉辦頂級國際運動賽事

辦理「2019年臺灣國際田徑公開賽」、
「2019年台中銀行亞洲俱樂部男子排球錦標賽」、「2019國際自由車環臺公路大賽—臺北站」、「2019華國三太子國際男子網球挑戰賽」、「台塑盃國際男子暨女子網球錦標賽」、
「2019年臺北—亞太青年暨青少年柔道錦標賽」、「2019亞洲盃射箭賽第二站暨世界排名賽」、「2019年臺北—亞洲柔道公開賽」、
「2019年中華台北羽球公開賽」、「2019年臺北青少年桌球公開賽」、「2019年臺北海碩國際女子網球挑戰賽」、「2019臺北城市盃邀請



2019 亞洲盃射箭賽



中華台北羽球公開賽總統頒獎



城市盃跆拳道邀請賽

賽（拳擊、跆拳道、棒球）」等14項國際運動賽事活動，觀、參賽人次逾10萬人次。

四、組隊參加 2019 全國運動會

本賽事於10月19日至24日假桃園市舉辦，臺北市政府體育局訂定「108年全國運動會選訓賽輔導實施計畫」，並聘請各專長、領域之專家學者成立全國運輔導小組。透過完善的規劃與行政支援，為臺北市遴選出最優秀的選手，並建立完善的選手照顧與代表團服務模式，提供最優質的後勤支援，本屆臺北市代表隊奪下84金68銀77銅，共計229面獎牌，金牌數及總獎牌數均為全國各縣市之冠，順利拿下總統獎、完成二連霸。

五、2019 拿坡里世界大學運動會—臺北市籍選手輝煌成績

本賽事臺北市籍選手延續2017年的傑出表現，以體操、桌球及網球項目拿下2金2銀2銅的好成績，占我國總獎牌數五分之一。

六、臺北市棒球隊組訓

臺北市棒球隊參加「2019年第9屆海峽兩岸城市棒球交流賽」二連霸再次勇奪冠軍。棒球隊長期致力推廣棒球運動，7月舉辦少棒夏令營，8

月辦理3場棒球體驗營，10月邀請臺北家扶中心小朋友至球場參與棒球體驗活動，11月至醫院關懷病友，並勇奪第4屆爆米花棒球聯盟冠軍。臺北市棒球隊自2009年成立已培育21位球員進入中華職棒，期球隊培育更多優秀球員邁向職棒或更高殿堂。

七、冠名贊助，合作雙贏

臺北市目前已有「臺北熊讚女子足球隊」、「臺北鯨華女子排球隊」、「臺北富邦勇士籃球隊」及「臺北興富發棒球隊」等4支冠名球隊，藉由冠名合作支持體育發展，打造臺北運動城市的品牌。



2019 全國運動獻獎 (給) 市長



臺北市棒球隊組訓



Part 3 完善的運動場館效能

一、強化運動場館設施服務

(一) 優化轄管運動場館場地租借系統

臺北市政府體育局提供民衆可透過「運動場館場地租借系統」搜尋到適合的場地，亦能即時掌握各場地現況、開放時間、面積及容留人數等資訊，並使民衆隨時查看租借場地配置與設施設備及各場館（地）活動檔期。

(二) 場地租借結合智慧化電力控制系統

臺北體育館於2019年1月2日起為全國首座結合線上租借系統與智慧化電力控制系統之場館，可於線上完成場地租借流程，付款後可取得QR Code，並連結場館門禁及電力系統，系統將自動判斷是否符合使用時段及權限，租借者亦可自行開關門及選擇燈光模式，且租借前後皆有提供15分鐘的緩衝時間，如遇賽事延長可至中控室辦理增加租借時間。

二、臺北市政府體育局轄管場地增修、更新工程

2019年進行天母運動公園兒童遊戲場整建工程、天母棒球場人工草皮新建工程設計、天母



天母網球場

運動園區整修工程、臺北極限運動中心污水管暨廁所改建工程、臺北體育館增設無障礙電梯工程、臺北田徑場防水工程、河濱公園運動場地鋪面修護及圍網增修工程、觀山河濱公園自由車練習場工程委託設計服務案等，提供民衆更完善的運動場地，維護與提升運動環境的品質，提供更舒適的運動環境。

三、提供各類運動場地認養申請，活化場館效能

為追求更高的運動產業效能，臺北市政府體育局所屬運動場館及河濱場地以認養、委託管理或委外經營（OT）方式促進場地活化，結合民間資源、靈活運用公務人力、減少財政負擔，並能有效提升服務民衆之效率與品質。

四、取消場地租借保證金收取

臺北市政府體育局針對所轄公營運動場館地，自2019年4月1日起取消收取新臺幣6萬元的租借保證金，提供市民更加友善的運動環境，藉以提高及滿足不同族群運動的需求及便利性，鼓勵市民樂於運動。

Part 4 豐碩的運動產業效益

一、健全運動產業發展環境，輔導業者增進場館服務品質

(一) 強化運動場館設施服務

臺北市大同運動中心於2019年整修後開幕，體適能健身中心擴增範圍、泳池區加強通風並翻修淋浴間等設施、增設智能教室打造銀髮族健康運動之優質運動環境，並活化1樓空間，新設運動恢復室、便利商店及兒童遊戲空間，亦增加電子支付、線上預約、RFID資訊系統、人流管理、停車場車牌辨識技術等科技運用。

（二）推動場館轉型，優化軟硬體服務效能

因應場地管理智慧化趨勢及提高場館使用率，媒合各運動中心建置運動中心場地線上租借預約服務平臺和運動中心管理系統資料庫，提升場館管理或資訊蒐集效率；目前場館轉型案件包括青年公園運動園區、克強公園泳池轉型複合式場館評估、新生、碧湖、三民公園泳池招商前置作業，期望於未來陸續翻修老舊場館，提升場地使用效能。

二、落實運動產業輔導措施

（一）扶植新興運動，帶動產業發展

臺北市政府體育局以「民間先行、政府支持」之立場發展電子競技運動。除持續協助民間辦理大型電競賽事及輔導臺北市電子競技運動協會成立，亦於2019年9月23日公告實施臺北市電子競技場所輔導試辦計畫，輔導既有資訊休閒業者將網咖轉型為電子競技場所，以帶動電競產業正向發展。另於2019臺北上海城市論壇中簽署交流合作備忘錄，與上海市建立電競發展之溝通橋梁，增進兩岸之電子競技運動交流。

（二）強化業者法令知能，保障民眾消費權益



臺北市政府體育局消費爭議專區

持續輔導民間健身業者訂定定型化契約，以符教育部體育署訂頒「健身中心定型化契約應記載及不得記載事項」之規定；另於臺北市政府體育局官網設置消費爭議專區，提供健身中心消費之相關資訊，以保障民眾使用健身場館之權益。

結語

臺北市透過健全成熟的發展策略與計畫，致力營造友善與優質的運動環境，擴大市民參與層面，建構全民運動文化，而臺北市政府體育局更於教育部體育署「108年度學校體育績優團體及個人評選」中成為全國各縣市唯一獲得績優機關獎殊榮之單位；未來，我們將持續秉持承擔責任及接受挑戰之態度，持續打造臺北市為卓越的國際運動城市，落實規律運動養成、運動風氣提升，使運動成為臺北市民生活中的重心，邁向「健康市民」、「卓越競技」與「活力城市」的優質願景。



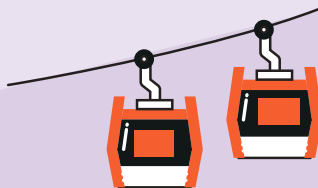
簽署臺北上海電競運動合作備忘錄





16 大眾 傳播

在跨媒體時代，臺北市政府運用多元管道，傳遞重大政策及活動訊息，除了有陪伴市民走過半世紀的《台北畫刊》、臺北廣播電臺，也透過城市交流及社群媒體向國際行銷臺北，更以品牌化方式經營臺北市吉祥物「熊讚」，吸引媒體及民衆關注，推廣臺北旅遊觀光。



熊讚獲得
第**1**名

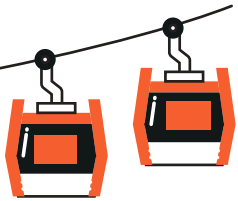
第1屆臺灣吉祥物大賽

參觀人次達
58萬

2019臺北國際書展

《臺北都會劇場——
一夜新娘》廣播劇
獲得第**54**屆
廣播金鐘獎音效獎

臺北廣播電臺



第十六章 大眾傳播

科技日新月異，大眾傳播媒體形式與時俱進，閱聽眾喜好及訊息接收方式也瞬息萬變。公部門傳遞訊息的管道逐漸多元，除便利民眾觸及資訊，也讓城市行銷無所不及。

Part 1 平面媒體

一、新聞紙

我國報社主要集中在臺北市，新北市次之，臺北市報業商業同業公會截至2019年年底計有會員16家。

《蘋果日報》自2019年1月1日起售價由每份新臺幣15元調整至20元，較《中國時報》、《自由時報》每份多10元，影響民眾購買意願，銷售量因而減少三分之一。原本免費閱覽的網路版《蘋果新聞網》自4月10日起限制會員始可閱覽，免費會員登錄超過300萬人，7月4日起改訂閱制，會員須繳10元，有效會員減少為十多萬人，網路流量及廣告量也減少，並自9月2日起正式向訂戶收取月費或年費。

《自由時報》的「生活週報」，標榜提供吃喝玩樂全方位資訊，每週五、六、日各出刊

1次，但因報導題材無法突破，廣告量減少，2018年7月15日起改為每週六、日出刊，2019年10月起全面停刊。

二、雜誌

臺北市雜誌商業同業公會是我國唯一的雜誌同業公會，依該會統計，2019年會員超過100家。

2019年有多家雜誌停刊，包括《FHM男人幫國際中文版》、《HOOP美國職籃雜誌》、《美國職棒雜誌》、《車主》、《大自然》季刊等。1983年10月25日創刊的《大自然》季刊，長期記錄國內外環境保育議題，因紙本訂戶銳減，改為網路版，開放各界人士無酬自由投稿。

三、圖書

2019年2月舉行的「2019臺北國際書展」，6天吸引58萬人次參觀，較2018年的53萬人次提升約10%。



《自由時報》「生活週報」停刊



《大自然》季刊停止出版紙本



2019 臺北國際書展

由於網路書店興起，且經常性提供折扣，許多讀者到實體書店瞭解內容，再至網路書店下單購買，造成實體書店經營日漸困難，擁有45年歷史的建弘書局於2019年9月結束營業，也使數十年的重慶南路「書店一條街」營業書店剩下不到10家。

雖然實體書店不斷凋零，但臺北市仍可見新型態書店出現，如臺北市立圖書館旁專賣立體書的「We Do有度立體實驗室」，為全亞洲第1家立體書書店。採複合式經營的日本蔦屋書店則於2019年12月成立臺北市第3家分店—南港店。

Part 2 電子媒體

一、有線電視

(一) 收視戶數增加

臺北市政府觀光傳播局統計，臺北市有線電視收視戶2019年12月底計59萬3,671戶，與2018年12月底58萬239戶比較，增加1萬3,432戶，不同於近幾年一直減少的現象，主要原因是北都數位有線電視股份有限公司首次將合購有線電視及固網的訂戶數計入總訂戶數中。臺北市有線電視系統概況如下表。

(二) 實施新措施

臺北市自2019年起實施有線電視分組付費，各家有線電視公司均採向上分組，即以每月收費上限的新臺幣495元或450元為基礎，各再提供3種頻道數較多且收費較高的組別供訂戶選購。因收視戶多希望實施向下分組，且各家有線電視公司提供的新增頻道吸引力多不足，以致訂購的收視戶極為有限。

表 1 2019 年臺北市有線電視系統概況表

經營區	行政區	系統別	所屬集團	訂戶數
合計				593,671
北投	北投、士林	陽明山	凱擘	87,842
中山	中山、松山、大同	金頻道	凱擘	64,114
		長德	中嘉	53,678
內湖	內湖、信義、南港	新台北	凱擘	74,681
		麗冠	中嘉	41,534
大安	大安、文山	大安文山	凱擘	63,739
		萬象	中嘉	42,342
萬華	中正、萬華	聯維	(無)	59,845
		寶福	(無)	11,655
全市		北都	(無)	94,241

備註：凱擘係凱擘股份有限公司簡稱，中嘉係中嘉網路股份有限公司簡稱。



針對有線電視長期收視戶，臺北市政府長期以來均規定有線電視業者須提供收費折扣，2019年起並擴大半年繳以上的折扣幅度，即雙月繳及季繳的每月折扣維持至少新臺幣5元，半年繳及年繳的每月折扣調整為至少新臺幣7.5元。

二、廣播

根據國家通訊傳播委員會2019年12月公布的廣播電視事業許可家數統計資料，臺灣取得執照並正式營運的無線廣播電臺計有171家。而在各地方政府中擁有廣播電臺頻道者，只有臺北市與高雄市兩個直轄市。

臺北廣播電臺在FM93.1及AM1134頻道陪伴市民走過半世紀，成立至2019年已58週年，屢獲廣播金鐘獎肯定，2019年《臺北都會劇場——夜新娘》廣播劇勇奪第54屆廣播金鐘獎音效獎殊榮。

臺北廣播電臺持續提供實用生活資訊並和民衆互動，發揮媒體社會責任，作為臺北市政府與民衆的意見溝通平臺，如每週一至週五18時播出的「公民總主筆」節目，邀請知名媒體人與學者專家，討論財經、文化、教育、公民參與等主題並在空中接受聽衆Call-in。同時也以戶外實況轉播方式，參與臺北燈節、大稻埕情人節、臺北電

影節、臺北最High新年城跨年晚會等大型活動，廣受各界好評。

臺北廣播電臺不僅在空中與聽衆相會，更舉辦多場活動與民衆面對面互動，如2019年8月在大安森林公園舉辦「戀戀臺北—夏日感恩演唱會」；12月在臺北市中山堂舉辦「邁向109—幸福滿滿派對」經典歌曲活動，增進與聽衆的聯繫，凝聚對臺北廣播電臺的支持力。

臺北廣播電臺為培植學童對廣播的基本素養及意識，並落實廣播在地服務精神，2019年6月起與忠義基金會合作舉辦「小小配音員」徵選活動，用聲音錄製故事，把愛傳遞給失去家庭依靠的孩子。更利用FM及AM雙頻道於週末時段製播針對新移民的節目內容，提供生活與心靈上的慰藉，使其能充分融入臺北都會生活。



小小配音員體驗錄音



《一夜新娘》獲廣播金鐘獎音效獎



臺北廣播電臺戶外實況轉播



歌手李明德與民衆互動



小小配音員徵選頒獎



柯文哲市長出席以色列外交部午宴



柯市長於華府智庫「傳統基金會」演講

臺北廣播電臺手機線上收聽功能已在「愛台北」App中上架，並持續經營社群媒體如Facebook及YouTube，讓世界各地的聽眾都能聽見來自臺北的聲音。

Part 3 國際傳播

臺北市市長柯文哲於2019年2月23日至2月27日受邀赴以色列出席「第33屆全球市長會議」，此行會晤耶路撒冷及臺拉維夫等城市市長並出席以色列資安、創新及智慧城市講座，另拜會魏茲曼科學研究院及以色列創新局等機構，汲

取以色列於專業人才培訓及創新創業的相關經驗；3月16日至3月24日柯文哲市長偕訪團訪問美國紐約、華府、姊妹市亞特蘭大及波士頓等4城，考察當地都市更新、文化藝術發展及創新創業發展等領域經驗，並赴亞特蘭大出席締結姊妹市40週年慶祝酒會，重申雙方友誼。

柯文哲市長另於5月23日至5月26日率團赴日本富山縣出席「臺日觀光論壇」行銷臺北觀光，並赴東京都、福島縣、宮城縣等地考察日本舉辦大型賽事、防災及東北311災區災後重建經驗。



日本富山縣「臺日觀光論壇」晚宴



深度報導

1. 2019 智慧城市展

2019智慧城市論壇暨展覽以「智慧物聯網引領智慧城市再升級」為主題，吸引45個以上國家地區，共128位城市首長代表來臺交流智慧城市發展經驗。本展覽成為亞洲最大智慧城市展會，也與西班牙「巴塞隆納智慧城市展」並列為全球智慧城市兩大專業展會，打造全球城市交流網絡，共同推動臺灣 ICT 產業持續成長。

2. GO SMART 正式成立

2019年3月成立全球智慧城市聯盟「GO SMART」，吸引來自世界各地之政府首長與產業代表等約200人共襄盛舉。成立以來，舉辦工作坊及線上會議等活動，瞭解城市會員智慧城市發展現況及需求、產業會員產品及解決方案等，截至2019年12月底，共有178名會員，其中77名產業會員、93名城市會員、7名學研/法人會員以及1名榮譽會員。

3. 臺北市資料大平臺

臺北市資料大平臺自建設完成，透過資料整併、精化，截至2019年12月底，平臺上計有1,235項資料集，使用次數達4億2,000萬餘次。

且平臺於2019年新增「付費資料項目」，後續規劃結合臺北市政府—市民服務大平臺申辦流程，民眾可更快速申請各項付費項目。

4. 市場更新工程

臺北市政府持續辦理市場改建工程，大龍市場改建工程於2017年3月1日動工，2019年12月13日開幕；環南市場第1期工程已於2016年11月6日開工，預計於2020年2月試營運。南門中繼市場已於2019年8月31日完工，2019年11月13日開幕，主體改建工程於2019年12月1日開工，預計2023年1月完工。

5. 2019 大稻埕情人節

以七夕情人節為主題，規劃為期2天的音樂及創意展演活動，於延平河濱公園設置在地懷舊攤位、愛情文創市集、胖卡美食等專區，並安排長達480秒、搭配經典情歌的情人煙火秀，現場另設有台北霞海城隍廟千里傳愛互動攤位、愛情塗鴉牆及浪漫花牆等打卡點，讓遊客沉浸於河岸浪漫氛圍。

6. 2019 臺北燈節

2019臺北燈節以「夢想」和「心」為主



台北願景館智慧住宅展區吸引各國參訪者目光



全球智慧城市聯盟 GO SMART 成立



環南市場第1期工程



2019 大稻埕情人節

題，於北門及中華路一段舉辦，6公尺高的米奇主題燈座搭配東京迪士尼35週年遊行、主燈「百變豬寶亮晶晶」，並使用3D投影、雷射光雕、VR虛擬實境、AR擴增實境等互動科技，賦予傳統慶典創新意義，發展臺北燈節成為城市觀光指標活動。

7. 強化旅宿業毒品防制

臺北市政府觀光傳播局針對臺北市超過600家旅館強化毒品防制宣導，自2019年起，凡3年

內曾經查獲旅客在內持有或吸食毒品之旅館每年查察2次；並運用旅館從業人員講習加強宣導，宣導人數超過400人次。2019年4月3日針對容留旅客施用毒品的1家合法旅館勒令歇業並註銷旅館登記證、2家非法旅宿採取強制停水停電措施。

8. 宣導職場性別平等指標

為保障勞工工作權益，協助企業促進性別工作平等措施，臺北市政府勞動局於2018年12月



2019 臺北燈節



性別平等指標宣導會



17日正式公布「臺北市職場性別平等指標」，作為企業內部指標檢核機制，2019年3月6日獲臺北市政府投資六大公司一致允諾，積極響應市政府政策。另勞動局於2019年辦理2場次宣導會，使事業單位瞭解各項指標意涵，參訓事業單位共計177家。

9. 首創製作障礙者勞動易讀讀本

臺北市政府勞動局致力推動勞動教育校園扎根計畫，其中包括勞動法令易讀生活化。臺北市勞動力重建運用處即創全國之先，於2019年1月出版首冊勞動易讀本《我要上班了》，並將讀本提交歐盟，接軌國際，使勞動教育工程再向前邁進，充分回應身心障礙人權公約揭示的資訊可及性與勞動權益的價值。

10. 社區交易履歷 4.0

考量以社區找房已是民衆近年查詢趨勢，臺北市政府創新推出可查詢使用執照達百戶以上大社區交易履歷的功能。為因應實價登錄修法資訊只顯示區間門牌難解讀問題，於2019年7月進一步提供社區（建物）立體交易履歷，輔以地圖顯示位置，可查詢標的約2萬7,000棟建物，使用

者可以全市任一社區或建物為查詢單位，一次打包其歷年完整實價案例，協助民衆迅速掌握更完整、精確的社區房價訊息。

11. 警用巡邏電動機車安全升級環保出巡

為落實改善臺北市空氣品質及響應車輛低空污排放綠能環保政策，以達成行政院2030年公務機車全面電動化的目標，臺北市政府編列預算汰換警察局巡邏機車404輛，改採電動機車，藉此提供市民一個更乾淨的天空，同時啟發社會大眾的綠能環保意識。

12. 參與 2019 SportAccord 國際體育年會

「2019 SportAccord國際體育年會」於2019年5月5日至5月10日於澳洲黃金海岸舉行，臺北市政府體育局派員出席相關論壇與工作坊，並設置攤位宣傳臺北市國際運動賽事及2017臺北世界大學運動會成果，展示臺北市籌辦賽會的能力，增添國際高規格賽事於臺灣舉辦的契機。

13. 臺北市體育運動行銷宣傳

臺北市政府體育局於2019年3月首度推出「運動年曆」，精選如「國際自由車環臺公路大



勞動易讀本《我要上班了》



社區交易履歷 4.0



警用巡邏電動機車

賽—臺北市」及「水岸臺北端午嘉年華」等14項代表性運動賽事活動，讓民眾提早得知臺北市全年度精彩的體育賽事。此外，體育局持續經營2017臺北世大運Facebook粉絲專頁，並配合專頁屬性調整，於2019年8月更名為「台北運動吧」，以吸睛的多元宣傳方式，行銷臺北市績優運動選手及體育活動，打造運動城市。

14. 防制毒品危害

臺北市政府於柯文哲市長上任後為加強毒防業務，設立「臺北市政府毒品危害防制中心」，為國內首創結合「公衛與醫療」、「愛滋與毒品防制」、「感染科與精神科」、「醫療與社區」的單位，進行臺北市毒防政策全盤評估、規劃與推動，並橫向整合各局處業務進度及考核指標執行成效。2019年持續推動各項創新方案，並提供心理復健、家庭支持、就業轉銜等資源連結及追蹤輔導服務，全方面協助個案建立正常生活型態，復歸社會。

15. 友善犬貓生命處理

為尊重生命並提升環保服務品質，臺北市政府環境保護局與臺北市動物保護處合作研訂「臺北市街道犬貓遺體處理作業流程」。凡遇通報有疑似街道犬貓遺體，均應先確認犬貓之生命跡象，如仍存活即由動物保護處派員援救，環境保護局人員也會到場戒護至救援人員到達；犬貓如已不幸亡故，先由環境保護局清潔人員使用專用禮箱盛裝運送至冰櫃冰存，並通報動物保護處派員掃描犬貓遺體晶片。確認飼主後通知領回，如無法確認飼主，則委託專業犬貓遺體焚化機構處理，讓不幸亡故的毛小孩有尊嚴地一路好走。



臺北市 2019 運動年曆



友善犬貓生命處理





臺北最 High 新年城—跨年活動

Part 4 城市傳播

一、多元管道宣傳重要政策與重大活動

臺北市政府觀光傳播局運用多元管道宣傳臺北市政府重大政策及活動，包括「臺北與我好好慢老」、「助您好孕3.0」、「居住正義2.0」，以及「臺北燈節」、「大稻埕情人節」、「臺北最High新年城—跨年活動」等，讓更多民眾知悉施政作為及成果。

另為整合行銷四季重大活動，以「春—花開好了」、「夏—臺北好瘋水」、「秋—臺北秋到報」、「冬—臺北暖心專欄」為主軸，透過整體主視覺設計及網站、影片整合行銷，吸引國內外民眾前來臺北市參與活動，感受不一樣的臺北城市四季變化。



運用多元管道行銷「臺北秋到報」

二、特色宣傳影片傳達臺北城市意象

為了讓國內外旅客深入探索臺北，臺北市政府觀光傳播局製作2支有別以往的城市意象影片《你所未見的臺北—巷弄文化》、《你所未見的臺北—山林》，分別以深度的視角透視臺北巷弄人文風情、呈現搭捷運即可親近大自然的山林環境，傳達臺北城市人文特色與自然意象，影片以中、英、日、韓等語版向全世界放送，帶領旅客發現前所未見的臺北。

另外，為讓市民更加瞭解自己所居住城市的生活場域，觀光傳播局製作《臺北的12個故事》宣傳影片，呈現12個行政區的不同特色，除了展現近年施政成果提高居民認同及滿意度外，各區的觀光亮點也盡在其中，在在展現出臺北是一個以人為本，關心生活大小事的宜居城市。

三、品牌化經營臺北市吉祥物「熊讚」

臺北市政府觀光傳播局以品牌化方式永續經營熊讚，2019年與多家知名廠商洽詢授權合作，透過商業合作，開啟臺灣吉祥物經濟的商機。

為推廣臺北市觀光及市政成果，觀光傳播局結合熊讚辦理觀光行銷，包括與臺北燈節合作，出席燈節造勢活動，並於臺北燈節設置熊讚專區及推出熊讚花車；「熊讚臺北味」專案，透過熊讚走入臺北各個角落推薦特色美食，打造屬於臺北的另類必比登。熊讚也出席臺北市政府相關公益及城市

行銷活動，包括臺北市國小校園巡迴、「小手收大夢想」全臺巡迴計畫等，與外縣市偏鄉小學和學童互動，為需要更多資源及關懷的兒童發聲。

另外，臺北市政府各局處重大活動及重要政策，也藉由熊讚平易近人的形象，軟化政策溝通，讓民眾得以瞭解臺北市市政發展。例如，與臺北市動物保護處合作，於2019年2月拍攝《熊讚的伴手禮》非洲豬瘟防制宣導影片。此外，熊讚亦參加第1屆臺灣吉祥物大賽獲得第1名，代表臺灣至日本行銷，向國際推廣臺北，擴大產業合作面向，同時提高品牌知名度及吉祥物價值。

結語

在資訊爆炸的時代，媒體形式推陳出新。臺北市政府持續運用多元行銷管道，也積極與民間業者合作，並以品牌經營手法推動臺北城市吉祥物「熊讚」授權，藉由打破空間疆界，讓臺北與國際連結更為緊密，進而站上國際舞臺。



臺北城市吉祥物「熊讚」





17 城市 交流

臺北市在城市交流領域長期耕耘，透過教育、體育、觀光、文化等方面之跨國交流，學習世界各城市市政發展經驗並行銷臺北，爭取國際舞臺發聲機會，盼讓臺北的城市形象深植世界。



參與移工約
1340人

補助
2,012團

共**30**校
35案

2019辦理3場國際
移工文化交流活動

2019年
赴海外進行國際交流

2019年辦理
國際教育旅行





第十七章 城市交流

在跨國合作的趨勢之下，各國皆致力推動國際交流，盼藉由城市間文化、體育、教育等各項合作與互動尋求城市發展的更多創意與可能。城市治理能力及國際競爭力之提升，是臺北市邁向國際化首都道路上不可或缺之要素，也是臺北市目前的重點工作之一。

Part 1 城市外交

一、市長出訪

臺北市市長柯文哲於2019年2月23日至2月27日受邀赴以色列出席「第33屆全球市長會議」，會晤耶路撒冷、臺拉維夫等城市市長並出席以色列資安、創新及智慧城市講座，汲取以國於專業人才培訓等相關作法；3月16日至3月24日柯文哲市長偕訪團訪問美國紐約、華府及姊妹市亞特蘭大及波士頓等4城，考察當地都市更新、文化藝術發展等領域發展經驗。另5月23日至5月26日柯文哲市長率團赴日本富山縣出席「臺日觀光論壇」，行銷臺北觀光，後赴東京都、福島縣、宮城縣等地，考察日本舉辦大型賽事、防災及東北311災區災後重建之經驗。

二、增進與姊妹市、夥伴市與友誼市關係

為增進國際間交流，臺北市與中美洲友邦貝里斯首都貝爾墨潘於2019年4月29日締結姊妹市，該市成為臺北市第49個姊妹市；6月14日臺北市姊妹市宏都拉斯德古西加巴市市長Nasry Asfura訪團一行拜會臺北市政府，由柯文哲市長親贈臺北市市鑰。另美國鳳凰城為慶祝與臺北市簽訂姊妹市40週年，該市市長Kate Gallego率團來訪拜會；2019年亦適逢日本松山市與臺北市締結友好交流協定5週年，11月3日松山市長

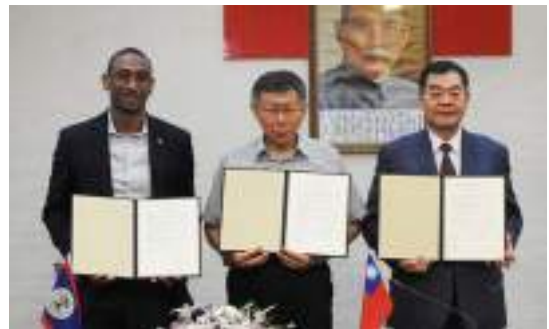
野志克仁率團於市府廣場前舉辦撞轎活動以示慶賀。

三、市長赴上海參加「2019 臺北上海城市論壇」

「2019臺北上海城市論壇」於2019年7月3日至5日於上海舉行，主題為「創新、合作、未來」；並辦理「醫學科技發展」、「生物科技產業交流」、「青創與智慧城市」、「文化」4場分論壇。柯文哲市長偕相關局處人員出席，簽署



柯市長出席以色列「第33屆全球市長會議」



臺北市與貝里斯首都貝爾墨潘締結姊妹市

智慧城市、區政交流及電子競技運動等3項合作備忘錄，訪團並參訪昆山市，辦理臺商座談，瞭解臺商在大陸發展情況。

四、參加國際會議及出席國際活動

臺北市為「城市與地方政府聯盟」、「城市網」等國際城市組織之會員城市，臺北市政府每年均派員參加多場國際會議及活動（表1）。

表 1 2019 年臺北市政府參與國際會議及國際活動一覽表

序號	活動名稱	參加代表	日期
1	赴以色列出席第 33 屆全球市長會議	臺北市市長柯文哲	2019 年 2 月 23 日至 2 月 27 日
2	赴韓國出席「首爾智慧支付合作會議」	臺北市政府副秘書長陳志銘	2019 年 3 月 31 日至 4 月 3 日
3	赴英國及德國考察循環經濟與能源政策	臺北市副市長鄧家基	2019 年 4 月 28 日至 5 月 9 日
4	赴義大利威尼斯出席「第 58 屆威尼斯雙年展臺灣館開幕式」	臺北市副市長蔡炳坤	2019 年 5 月 7 日至 5 月 13 日
5	赴大陸義烏出席「2019 年 UCLG ASPAC 第 1 次執行理事會」	臺北市政府國際事務委員會執行長楊慶輝	2019 年 5 月 21 日至 5 月 23 日
6	赴法國參訪「社會住宅暨第二屆國際社會住宅節」	臺北市政府副秘書長李得全	2019 年 6 月 1 日至 6 月 10 日
7	赴韓國參加「2019 濟州特別自治道國際交流週」	臺北市政府秘書處國際事務組股長吳蓓郁	2019 年 6 月 17 至 6 月 20 日
8	赴澳洲布里斯本參加「2019 亞太城市高峰會」	臺北市政府副秘書長李得全	2019 年 7 月 6 日至 7 月 12 日
9	赴哥倫比亞麥德林參加「世界城市高峰會」及美國參加「2019 年國際姊妹市協會年會」	臺北市副市長鄧家基	2019 年 7 月 9 日至 7 月 21 日
10	赴菲律賓參加「UCLG ASPAC 理事會暨災害危機之降低與管理論壇」	臺北市政府國際事務委員會執行長楊慶輝	2019 年 9 月 4 日至 9 月 7 日
11	赴韓國首爾出席「東亞和平與均衡發展論壇」	臺北市副市長蔡炳坤	2019 年 11 月 18 日至 11 月 20 日
12	赴尼泊爾拉利特普爾參加「CITYNET 執委會」	臺北市政府國際事務委員會執行長楊慶輝	2019 年 11 月 5 日至 11 月 9 日
13	赴南非德班參加 UCLG 世界大會	臺北市政府國際事務委員會執行長楊慶輝	2019 年 11 月 11 日至 11 月 15 日



姊妹市鳳凰城市長 Kate Gallego 拜會柯文哲市長



日本松山市於臺北市舉行撞轎祈福活動



柯文哲市長赴上海出席雙城論壇



Part 2 文化交流

一、世界城市文化論壇

世界城市文化論壇由英國倫敦發起，2019年論壇於10月23日至10月25日由會員城市葡萄牙里斯本主辦，以「文化、認同、平權」為主題，由臺北市政府文化局代表參加，會中就臺北市重大文化政策，如五大人文生活場域、共融式遊具、創意街區等案與各市代表分享。

二、與國際各城市之交流

(一) 韓國「大邱國際音樂劇節」

2019年選派臺北市傑出演藝團隊C Musical製作演出《最美的一天》，於7月5日至7月7日於Eoul藝術中心演出4場，以臺灣傳統親情為表演主軸，並以全女角演出作為特點，由不同年齡層演員詮釋臺灣家庭文化下特有的溫馨倫理，成功展現臺北市音樂文化藝術的創意。

(二) 馬來西亞檳城「喬治市藝術節」

2019年7月18日至7月21日辦理「島嶼島 Isle to Isle」活動，為推廣臺北市「布袋戲」藝術，特邀高齡88歲的陳錫煌師傅及知名紀錄片導演楊力州，帶來獲獎無數的紀錄片《紅盒子》於藝術節首映，以及臺北木偶劇團帶來經典布



《最美的一天》演員合影

袋戲《孫悟空大鬧水晶宮》、《寶蓮燈》，另以「TAIPEI corners X好家在台灣風格市集」為題，辦理「土里土器」創意市集。

(三) 臺北與伯斯簽署文化藝術交流合作備忘錄

臺北市於1999年與西澳首府伯斯市（City of Perth）締結友誼城市。2019年適逢締結友誼城市20週年，為深化雙方文化交流，臺北市政府文化局蔡宗雄局長代表臺北市政府於7月25日與伯斯市政府執行副市長Gaye McMath於伯斯市議會簽署「文化藝術交流合作備忘錄」，內容涵蓋視覺藝術、表演藝術、電影等領域。

(四) 拉脫維亞里加城慶

臺北市2019年第3度參與該城慶活動，選派「FOCA福爾摩沙馬戲團」於拉脫維亞重要藝文



臺北市與伯斯簽署文化藝術交流合作備忘錄



福爾摩沙馬戲團《土地的歌》演出

場館文化宮（VEF Culture Palace）劇場演出2場《土地之歌》。

三、臺北文創交流扶植計畫

為扶植臺北市文創產業及人才培育，臺北市政府積極協助文創業者踏入國際市場、參與國際展會與相關活動。

（一）2019 日本東京設計商品展

2019年6月臺北15家文創品牌組成「臺北創意生活館」（TAIPEI corners），參加「日本東京設計商品展DESIGN TOKYO」，展出期



日本東京設計商品展貴賓試用獲獎產品

間備受好評。其中「no.30」、「小墨器」、「Studio Smoll」與「TAGather Goods」等品牌更勇奪4項DESIGN TOKYO PRODUCTS AWARD 2019獎項。

（二）2019 曼谷國際禮品暨居家用品展

臺北市松山文創園區與泰國創意設計中心於2017年簽署合作備忘錄，自2018年開啟合作，推動臺泰設計師雙邊交流，並帶領臺北優秀文創業者組團參加泰國國際貿易推廣局主辦之「曼谷國際禮品暨居家用品展（BIG+BIH）」。2019年以「TAIPEI Corners」為名，參加10月17至21日的「2019曼谷國際禮品暨居家用品展（BIG+BIH）」。

四、臺北市國際移工文化交流

截至2019年12月底為止，臺北市的國際移工人數計4萬6,999人，約占全國移工總人數6.55%，按國籍分計有印尼3萬4,825人、菲律賓7,270人、越南3,625人、泰國1,278人、其他1人。



日本東京設計商品展 15 家品牌參展



藉由辦理各項關懷及文化休閒活動，使之融入臺灣社會，並表達臺北市對國際移工的關懷及感謝，臺北市府勞動局辦理的各項活動，略述如下：

(一)「2019 臺北開齋節歡慶活動」

臺北市的印尼籍移工以信奉伊斯蘭教為大宗，一年一度的開齋節為其最重要的節日，為達到市民與國際移工之良性交流，特別辦理系列活動，於2019年6月5日開齋節當天於臺北車站辦理「2019穆斯林開齋派對」。

(二)「2019 愛灑人間—國際移工健康關懷活動」

為服務移工朋友及預防保健，於2019年4月28日、8月11日、10月20日、12月9日於臺北車站免費提供醫療服務、健檢、健康諮詢、後續門診等，並帶領移工朋友學習醫療等相關中文用語，提升移工在臺生活適應能力，累計受檢人數計388人。

(三)「多元共融圈宣導活動計畫」

為增加本國民眾認識與接觸移工文化機會，於2019年6月8日、6月9日、6月15日、6月22日、7月28日、8月25日6場次東南亞進行式系列活動，透過「藝文文學講座」、「菲律賓街區小旅行」、「越南輕食假日廚房」等活動，提升市

民對東南亞移工在臺生活與母國文化之認識，參加人數共計189人。

Part 3 教育交流

臺北市府教育局函頒國際教育中長程計畫，以「全球素養」、「國際友善校園」、「數位溝通」、「跨境專業協作」及「全球移動」等五大推動主軸，擴大臺北市各校實地參與國際交流機會。

一、「教育人員專業成長」交流活動

教育局2019年共計選送505名教育人員於1月至12月期間，分別赴新加坡、荷蘭、德國、瑞典等地，進行參訪學習，內容包含主題式教學模式、雙向浸入式語文學習、資訊科技融入教學等議題。

二、「國際教育融入課程教學」交流活動

(一) 臺北市國際學校獎

教育局與英國文化協會合作，以「國際教育融入課程與教學」為內涵，輔以「學校團隊合作」與「國際夥伴學校連結」等方法，拓展學校本位國際教育系統，108學年度計有29校通過。



2019 穆斯林開齋派對活動



2019 東南亞進行式 - 「臺北聽我說文學講座」



教師赴芬蘭進行專業成長研習

(二) 國中小學國際筆友計畫

教育局為鼓勵學生和國際夥伴學校學生交流，推動以筆友方式之文化交流課程，108學年度有52校193班級參與。

(三) 中外教師英語協同教學

教育局引進20位外籍英語協同教師，並成立英語情境中心配置35位外籍教師與臺北市教師共同備、觀、議課。



中外教師協同授課

(四) 國際教育月

教育局結合聯合國永續發展目標設計「臺北市就是我的大教室」學習任務手冊，學生藉由任務實作持續關心SDGs相關議題。

(五) 接待外國學生教育旅行實施計畫

教育局2018年6月組織臺北市公私立高中職成立臺北在地遊學聯盟，成立媒合中心接待外國學生來臺北教育旅行。2019年納入韓國、以色列及澳洲等國家，2019年接待人數達1萬6,265人。

三、「教師學生參與國際事務」交流活動

(一) 2019 國際資優才能發展與卓越表現研究學會 (IRATDE) 雙年會

臺北市2019年邀請國際知名學者進行專題演講，並辦理資優教育展覽、展演及學校參訪。

(二) 臺北國際姊妹市青年大使交流活動

2019年遴選出4校計6名青年大使，與美國鳳凰城、拉脫維亞里加市、波蘭華沙市進行互訪。

(三) 技職海外實習及文化見學團

教育局於2019年7月至8月期間選派技職師生180名赴日本、瑞典、加拿大、德國等地見習創新農業、參與能源與冷凍研討會、商業設計與企業經營等。



瑞典商業經營及文化見學團

(四) 臺北市國際教育中長程計畫及國際教育旅行

2019年計補助2,012團赴海外進行國際交流；另臺北市2019年共30校35案獲得國教署補助，辦理高級中等學校國際教育旅行。

(五) 城市教育交流拜會活動

教育局與國際城市針對教育議題與政策進行交流；2019年計有來自日本、美國、加拿大、澳洲、紐西蘭等20餘國政府團體拜會。

(六) 臺北市青少年民俗運動訪問團





臺北市青少年民俗運動訪問團



中正高中臺美雙聯學制學生於暑期赴美姊妹校學習

教育局於2019年7月28日至8月11日赴加拿大溫哥華、卡加利等4城市進行民俗技藝公演交流。

(七) 高中國際文憑課程介紹

教育局積極推動高中臺美及臺加雙聯學制、IB課程、臺英國際預科課程等國際文憑課程。

(八) 2019 世界青少年發明展競賽

臺北市由高（職）國中小組成8支隊伍約32人參加比賽，榮獲3金3銀1特別獎佳績，強調探究與實作的STEM+教育精神。



臺北市動物園與日本北海道釧路市市長等欣賞天然磁藻

四、社教機構交流活動



2019 世界青少年發明展榮獲 3 金 3 銀 1 特別獎

（一）臺北市立動物園

日本釧路市自2011年進行丹頂鶴域外保育計畫，更於2019年首度引入大型天然毬藻至臺北市立動物園，代表日本釧路市對於動物園在推展瀕危物種保育的支持。

（二）臺北市青少年發展處

2019年辦理臺北市萬芳高中等4校與新加坡淡馬錫學院等4所交流互訪；補助大安高工等3校至柬埔寨、斯里蘭卡等地進行志工服務。



北一女中至尼泊爾進行志工服務

（三）臺北市立圖書館

2019年4月16日辦理「與北京首都圖書館圖書資訊人員交流座談會」，分享閱讀活動內容與辦理成果。

Part 4 運動交流

運動交流為城市間建立友誼之重要橋梁，藉此提升臺北市選手競技實力、增進國際能見度、展現蓬勃推展運動之永續能量。

一、國際城市運動交流

（一）馬拉松交流活動

1. 2019 愛媛馬拉松

2014年簽訂友好城市交流協議，2019年派遣4名菁英選手參賽，其中李銘勝選手獲得男子組第13名，另行政人員赴松山市府訪問與參訪運動場館。

2. 2019 靜岡馬拉松

2014年簽訂馬拉松交流合作備忘錄，2019年派遣1名菁英選手參賽，另行政人員觀摩賽事辦理情形並拜會靜岡市府。

3. 2019 臺北馬拉松

為體育界年度壓軸賽事，2018年取得IAAF（國際田徑總會）銅標籤認證，續朝金標籤邁進，2019年12月15日盛大開跑，邀請馬拉松交流城市（日本松山市、靜岡市、千葉縣、花卷市與上海市）來臺參賽，藉此提升臺北市國際能見度、穩固國際情誼。

（二）2019 臺北國際龍舟錦標賽

2019年6月7日至9日隆重登場，外籍參賽選手來自全球51國共計313人，另邀請姊妹市澳洲黃金海岸、菲律賓奎松與俄羅斯烏蘭烏德、友好城市日本松山市、龍舟勁旅上海市參賽並體驗端午節民俗活動。

（三）觀摩東京馬拉松及參訪東奧場館



臺北市體育局參訪東奧場館 - 橫濱球場





2019 海峽盃籃球邀請賽 - 上海站



2019 兩岸四地城市龍舟文化交流賽

為達臺北馬拉松邁進IAAF金標籤認證之目標，前往觀摩金標籤賽事東京馬拉松，並參訪2020東京奧運場館，汲取人工草皮設置及管理經驗。

二、兩岸城市運動交流

(一) 2019 海峽盃籃球邀請賽 - 臺北站與上海站

2017年雙城論壇簽署籃球交流合作備忘錄，雙方互辦海峽盃籃球邀請賽，2019年賽事期間為上海站4月27日至5月1日、臺北站7月1日至7月5日。

(二) 2019 兩岸四地城市龍舟文化交流賽

臺北市與上海市、南京市、新北市於2017年簽署龍舟交流協議書並輪辦交流賽，2019年輪由南京市主辦，5月18日共計12支勁旅於秦淮河競渡，臺北市3支代表隊中由關渡宮隊榮獲亞軍。

(三) 2019 上海世界華人龍舟邀請賽

臺北市自2012年起受邀參賽，2019年9月20日至21日共計40支國際隊伍於青浦區開賽，臺北市代表隊關渡-MIX隊獲得第5名。

(四) 2019 上海國際馬拉松

2016年雙城論壇簽署馬拉松交流合作備忘錄，2019年於11月17日開跑，行政人員赴滬觀摩賽事與參訪運動場館。

(五) 臺北市與上海市體育交流參訪團

2012年雙城論壇簽署體育交流合作備忘錄，每隔年各自組團互訪，2019年11月輪由臺北市赴滬進行體育交流。

三、國際城市參訪活動

臺北市為國際化城市，許多城市特地前來參訪，以座談會形式交流運動管理經驗，或參訪運動場館學習我方優點，以下為2019年國際城市參訪活動一覽表。

結語

臺北市透過與國際城市交流，分享自身治理經驗，亦向國際標竿城市之經驗借鏡學習，擴大視野；另藉由強化與現有姊妹市、夥伴市及友誼市之情誼與連結，積極開拓城市外交之各種可能。今後，臺北市亦將持續推動與國際各主要城市交流，積極參與國際組織及活動，向世界行銷獨特的臺北經驗，提升臺北市國際能見度。

表 2 2019 年國際城市參訪活動一覽表

項次	日期	交流性質	交流城市	交流內容
1	2月18日	拜會	日本岩手縣	日本岩手縣南振興局拜會臺北市政府體育局
2	2月18日	拜會	日本北海道札幌市	札幌市體育局申辦推進部拜會臺北市政府體育局
3	3月21日	拜會	日本愛媛縣松山市	松山市 Sporting City 課拜會臺北市政府體育局
4	3月28日	參訪	深圳市南山區	深圳市南山區參訪臺北市天母棒球場
5	4月8日	參訪	上海市	上海市體育場館設施管理中心參訪臺北市大同、萬華運動中心與臺北市網球中心
6	6月5日	拜會	日本兵庫縣神戶市	日本學校法人神戶學園拜會臺北市政府體育局
7	6月18日	參訪	北京市	北京奧林匹克公園管理委員會參訪臺北體育館及南港極限運動中心
8	7月5日	拜會	日本關西地區	2021 關西世界壯年運動會組委會拜會臺北市政府體育局
9	7月30日	拜會	日本靜岡市	靜岡馬拉松事務局拜會臺北市政府體育局
10	9月2日	參訪	大陸各城	大陸奧委會「青年體育領導人訪問團」參訪臺北市南港運動中心
11	9月4日	參訪	浙江省杭州市	浙江省杭州市參訪團參訪臺北市信義運動中心及臺北體育館
12	9月24日	拜會	雲南省	雲南教育廳參訪團拜會臺北市政府體育局
13	9月25日	參訪	上海市	上海市長寧區體育局參訪臺北體育館、臺北田徑場及臺北市松山運動中心
14	10月24日	拜會	韓國首爾特別市	首爾特別市東北地區事業課參訪團拜會臺北市政府體育局
15	11月2日	參訪	大陸各城	大陸優秀青少年選手交流訪問團參訪臺北市內湖運動中心及南港極限中心
16	11月20日	拜會	日本靜岡縣靜岡市	靜岡市觀光交流文化局大石貴生局長訪團拜會臺北市政府體育局



2021 關西世界壯年運動會組織委員會拜會臺北市政府體育局



上海市長寧區體育局參訪臺北田徑場





18 人力 資源

為推動「臺北市職場性別平等指標」，辦理宣導會及挑戰營，並協助企業運用指標進行自評；職訓方面，培訓汽車板金國手顏翔昱勇奪第45屆國際技能競賽銀牌；臺北市政府現有4萬6,672名公教人員，其中男性2萬205人，女性2萬6,467人；辦理公務人員訓練班期逾1,000期，超過4.7萬人次參訓。



累計輔導**3萬**
8,123家勞
工退休金監督委員會

監督委員會

提供勞工法律訴訟
經費補助,
1,684萬
7,303元

法律訴訟經費補助

青年職涯發展業務,
共服務**7萬**
5,875人次

青年職涯發展

臺北e大數位學習網,
瀏覽人次達**4億**
8,448萬

數位學習網



第十八章 人力資源

為提高勞動參與率，臺北市政府致力提供多元就業服務及職能培育、加強特定對象就業服務，更與社會企業合作，創新身心障礙者就業模式；又推動「臺北市職場性別平等指標」，打造職場平權無歧視的友善城市。

Part 1 勞動權益保障

一、鼓勵勞工籌組工會，行使團結權

鼓勵勞工藉由共組工會，建立勞資協商管道，促成勞雇雙方對勞動權利與勞動條件形成共識。2019年底臺北市共有工會聯合組織29家、產業工會64家、企業工會192家及職業工會357家，合計642家，較2018年新增12家，會員超過50萬餘人，輔導工會簽訂團體協約計124家。

二、維護勞工權益與福利

為保障勞工退休金請領權益，2019年積極輔導事業單位足額提撥勞工退休準備金。截至2019年底估計已足額之家數為1,926家，輔導繳存數額累計數達新臺幣2,602億元。另至該年底已累計輔導9,527家事業單位訂定工作規則，成立4,077家職工福利委員會，3萬8,123家勞工退休金監督委員會。

三、妥處勞資爭議案件，提供法律訴訟補助

2019年協處勞資爭議案件計4,836件，其中達成協議者計3,076件，占63.61%。其中轉介2,675件委託民間團體辦理勞資爭議調解案件，其中達成協議者1,759件，占65.76%，另設置勞動權益中心處理爭議調解案件，計2,162件，達成協議者計1,318件，占60.96%。提供勞工法律訴訟經費補助共補助174人，補助金額為新臺幣

1,684萬7,303元。

四、推動「臺北職安卡@安康方案」

協助營造事業單位與相關職業工會推展營造作業一般安全衛生教育訓練，凡參與該訓練結業者發給「職安卡」，依該訓練之「工種」類別登錄於「臺北職安聯繫網」，作為勞工求職技能之證明或提供雇主或事業單位洽詢優先僱用。2019年共593班結訓，合格人數計1萬3,456人。

五、防制職場就業歧視，建構性別平權工作環境

(一) 為推動「臺北市職場性別平等指標」，包含「推動性別平等之相關機制」、「促進組織決策之性別平等」、「促進薪資待遇性別平等」、「促進性別平等之教育與訓練」、「工作與家庭平衡」、「友善孕育措施」及「職場安全之性平友善措施」等



臺北職安卡 - 職業安全衛生教育訓練

七大指標，2019年辦理宣導會2場次，共177家事業單位參訓。另為協助事業單位依各指標項目進行檢視與操作，辦理挑戰營2場次，共26家事業單位完成自評。

- (二) 2019年分別召開6次就業歧視評議委員會及7次性別工作平等會，共評議49件申訴案；另辦理5場防制就業歧視暨性別工作平等法令宣導及2場多元性別權益宣導課程，以加強宣導多元性別權益。

六、提升勞工權益知能，辦理教育休閒活動

(一) 普及勞動教育

為協助民衆認識勞動法令、督促事業單位遵循法令規範，2019年自辦2期勞動事務學院課程，又為強化課程特色另開設「勞資溝通達人專班」，共有30位工會成員參與課程；常設班部分，2019年參訓人數合計3,445人；同年補助工會及人民團體辦理353場次勞動教育課程，約1萬9,000餘人受益。

(二) 勞動教育深入校園

為使市民於求學階段取得勞動先備知識，臺北市政府勞動局與教育局合作辦理「108年度勞

動好YOUNG 前進高校」勞動權益講座，2019年計有19所高中職校辦理22場次，受益學生人數達7,326人。

(三) 深耕勞動文化

1. 「2019臺北勞工影展」於10月26日於光點華山、集思北科大會議中心及國立臺灣師範大學公館校區舉辦，共放映18部影片，計29場次，並於臺北市立圖書館啟明分館辦理「妖豔之火－陳俊志回顧」特展，其中以《工會女孩》、《太陽之女》及《歡迎來扮家家酒》等片反應最熱烈，總計觀影及參觀達1,930人次。
2. 2019年5月21日至10月16日首度辦理「工會幹部影像工作坊」，傳授工會幹部影像處理



《工會女孩》映後合影



臺北市性別平等指標說明會



防制就業歧視暨性別平等法令宣導會



勞動好 YOUNG 前進高校



知能，計有31家工會參訓，從中遴選6支影片參賽；於11月26日下午舉辦成果發表會，頒獎並表揚得獎作品，共有將近100名工會幹部觀禮，於勞動臺北臉書粉絲專頁舉辦影片按讚投票活動，計有4,339人參與，該貼文累積6萬9,444觸及數及707次轉貼數，成效良好。

3. 蒐集採訪編寫「台灣高速鐵路股份有限公司企業工會」等9家臺北市工會故事，系列文章於2017年至2019年於臺北市府勞動局官網及「勞動臺北」臉書發布，累積觸及人數達10萬4,162人次，並於2019年5月22日編製出版《團結之路-臺北市工會故事》一書，期望喚起社會大眾對勞動權益的關心並珍視團結權之行使。

Part 2 就業安全

一、提供多元就業服務

(一) 強化就業媒合

2019年求職登記計5萬4,108人、求才登記計12萬3,958個職缺、推介就業計3萬6,972人、求才僱用計7萬415人，求職就業率68.33%，求才利用率56.81%。

(二) 辦理就業促進業務

2019年共開辦229班就業研習班，10,994人次參加。另配合勞動部執行各項就業促進津貼措施，2019年發給臨時工作津貼153人次、僱用獎勵津貼887人次。

(三) 辦理青年職涯發展業務

2019年共服務7萬5,875人次。包括職涯發展評估5,174人次；職涯成長支持144場、7,564人次參加；求職服務1,692人次，創業諮詢服務及提供創業空間222人次。

為協助青年探索實習、跨海就業及新興領域工作，於10月19日舉辦「Job!潮什麼」青年就業研討會，邀集各領域知名職人，如金鐘獎最佳主持人吳鳳、圖文不符創辦人張志祺，知名社群平台Dcard人才營運經理彭睦潔等人，吸引至少164人熱情參與。

二、職能培育

(一) 全方位職能發展

臺北市職能發展學院2019年辦理職能培育35班，培育人數813人；職能進修45班，培育人數1,011人；另委外培育及進修共67班，培育人數1,850人。補助辦理照顧服務員訓練23班，培育人數680人。



工會幹部影像工作坊成果發表會



團結之路 - 臺北市工會故事



「JOB！潮什麼」與會人員合影

（二）產訓及產學訓合作

2019年辦理「家用、商用冷凍空調機檢修」等產訓合作班10班，參訓人數226人。另臺北市職能發展學院與臺北城市科技大學合作，共同規劃並執行「車輛工程產學訓學程」班。

（三）技能檢定

2019年接受勞動部勞動力發展署技能檢定中心委託辦理「即測即評及發證」檢定4梯次，報名人數1,767人，總合格發證數為1,175張。另辦理專案檢定9梯次，報名人數566人，總合格發證數為501張。

（四）技能競賽

積極培育技能競賽年輕選手，2019年第45屆國際技能競賽於俄羅斯喀山舉行，臺北市職能發展學院培訓的汽車板金（打型板金）國手顏翔昱勇奪銀牌。



第45屆國際技能競賽銀牌得主顏翔昱



2019 銀髮族遊程設計競賽

2019年第49屆全國技能競賽，共推派6位選手參賽，獲得1金1銀1優勝佳績。包含汽車板金金牌詹文睿、銀牌廖嘉宏，麵包製作優勝周芳賓。

（五）重要活動

為推廣銀髮族旅遊產業，臺北市職能發展學院委由銘傳大學於10月18日舉行「2019銀髮族遊程設計競賽」，計有50組進入決賽，約300人參加活動，冠軍由國立澎湖科技大學觀光休閒系－「花甲澎友揪扶憩」獲得。

三、協助失業勞工申請失業給付

辦理失業認定及失業給付申請，統計如表1。

四、求職防騙暨就業隱私宣導

為加強社會新鮮人或打工學生對勞動權益及求職防騙的認知，臺北市政府勞動局特訂定「青春專案實施計畫」於2019年5月27日辦理「捍衛

表 1 2019 年臺北市失業給付統計表

辦理年度	申請人數（人）	失業認定人數（人）	失業再認定人數（人）
2018 年	18,156	18,498	61,356
2019 年	18,439	18,845	59,941
較上年同期增減數（人）	283	347	-1,415
較上年同期增減比率（%）	1.56	1.88	-2.31





捍衛青年打工權益宣誓記者會

青年打工權益宣誓記者會」，並於7月26日舉辦「求職防騙暨打工權益宣導會」，加強青年對求職陷阱的認知，共計105人參加；辦理求職防騙及就業隱私話劇校園巡迴宣導共25場次，共計6,413人參加。

Part 3 特定對象就業保障

一、辦理特定對象就業服務工作

依據特定對象需求，提供個案管理服務。2019年服務求職者6,729人，其中就業安置5,099人，求職就業率達75.78%，深度就業諮詢計509人次；上述求職者中，新住民求職



新住民就業研習班

人數1,125人，就業推介649人，就業安置率57.69%，並針對新住民辦理8場就業研習班及8場團體輔導班。

臺北市就業服務處與社會局、觀光傳播局及臺北大眾捷運股份有限公司合作，新創「遊民城市導引員試辦計畫」，招募10位遊民經過訓練後在龍山寺捷運站周邊三定點舉牌，為遊客導引美食、交通、景點等方向。自2019年8月15日啟動至2019年底，已協助1人租屋居住。

首辦「臺北市銀髮『三顧』就業補助試辦方案」，以「顧經濟」、「顧健康」與「顧安全」之三顧策略，協助銀髮者再就業。2019年累計開發職缺2,159人、開發求職者661人；另於同年8月1日及12月19日分別完成「西區銀髮人才就業諮詢據點」及東區「南港東明青銀就業服務站」之建置。



城市導引員為民眾指路

二、身心障礙者就業促進措施

(一) 就業權益保障

2019年臺北市應進用身心障礙者義務機關（構）計4,172家，應進用身心障礙者人數為1萬7,676人，實際進用2萬3,540人，加權後進用人數為2萬5,930人（重度1人以2人計之加權後人數），整體進用率達146.70%，義務單位超額進用身心障礙者人數共計9,511人。

運用獎勵金鼓勵雇主進用身心障礙者，獎勵359家次，達4,747人次（833人）。辦理「頭家寶障－訓用留實施計畫」，共協助50位身心障礙者進入就業職場。

(二) 多樣化的身心障礙者就業行銷宣導

1. 2019年設置34處公共空間視障按摩服務據點，並辦理54場次公開活動推廣視障按摩，增加按摩師工作機會270人次，服務3,998人次。另辦理視障按摩行銷活動「視障有摩力－女孩最給力」，結合臺北市視障按摩據點36處，辦理實體活動5場次。
2. 辦理「108年度臺北市庇護工場春節產品行銷宣導活動」，及「臺北市庇護工場母親節宣導推廣活動」，行銷母親節康乃馨花皂及辦



視障按摩行銷活動



庇護工場暨社會企業春節禮盒

理留言抽獎活動；請網路名人至庇護工場及社會企業行銷中秋節禮盒，推廣至不同消費族群；持續辦理「臺北市政府各級機關採購庇護工場暨社會企業產品競賽活動」。

3. 首度舉辦「無限影展」，精選來自臺、澳、日、中國、港以身心障礙者為題材的10部影片，展期1個月共計放映21場，總計觀影民眾達1,200人次。影展於2019年10月6日舉辦開幕儀式，獨家首映於國際間屢獲得獎肯定的「Employable Me老闆 我很可以」。影展期間並規劃多場座談，邀請政治學教授林聰吉、人權學姐黃怡碧執行長、差異文學專家紀大偉、推展口述影像先鋒楊聖弘等人以不同的角度剖析議題。



無限影展開幕首映會



（三）創新職業訓練職類

因應身障者求職需求，首次辦理服務業群組專班；為參訓之12名在職中的視障按摩師開設「健康管理職能加值專班」，建構更佳的職場競爭條件。開設「話藝生命故事講訓班」，培養16名身心障礙者成為專業的演講人。

Part 4 公務人力資源

一、建置完善行政體系，落實人力運用

臺北市政府為發展市政建設，謀求全體市民之福祉，設有31個一級機關、2個一級事業機構，另於12個行政區設區公所。在歷任市長領導下，市政團隊共生共榮，創造優質的服務效能。

臺北市政府所屬各機關、學校（不含臺北大眾捷運股份有限公司）現有公教人員4萬6,672人，男性2萬0,205人，女性2萬6,467人，平均年齡42.19歲，具大專以上學歷者高達96.1%。

二、活化替代役人力，成為市政小尖兵

臺北市政府兵役局成立替代役中心，統籌全市替代役政策研擬、人力運用、服勤督考與役男生活管理及輔導等事項，鼓勵役男積極參與公益服務，如捐血、反菸毒、愛滋防治宣導等活動；關懷育幼院院生、獨居長者，投入榮譽、退舍慰問與居家清潔服務，並協助災後市容復原，發揮人力最大效益，提供市民有感服務。

為延伸公益服務觸角，組成「小平頭表演團」，到臺北市立聯合醫院及安養中心等，關懷病友和長者，未來也將逐步擴展至全市各大醫院及區公所等。

三、提高女性主管比例

積極拔擢優秀女性參與決策，2019年臺北市政府各機關學校女性主管占主管總人數56.66%，績效顯著。



2019年替代役寒期愛心做公益

四、落實照護弱勢族群

積極進用身心障礙人員及協助原住民族就業，2019年進用身心障礙人員3,145人，較法定應進用人數超額進用1,105人，超額進用比率達154.17%；進用原住民人數557人，法定應進用人數272人，總進用比率達204.78%。另提供大專學生暑期工讀機會，2019年提供340個名額。

五、選送優秀人才出國進修研習

為培育具前瞻國際視野之優秀人才，2019年菁英領導班選定「智慧宜居城市－都市設計及都市更新、智慧健康照護及高齡友善城市、創新創業及產業投資、水資源管理及績效評估」4項研究主題，由17個機關共20位學員於2019年8月29日至9月13日赴以色列特拉維夫大學及以色列公、私部門進行專題研究及參訪學習。

六、倡導休閒活動

(一) 辦理員工多元聯誼活動

為倡導臺北市政府員工參與正當休閒活動，自2019年10月22日起至10月24日止，特別邀請25個員工休閒隊社展示活動成果，共計2,250人參加。

(二) 辦理員工親子休閒活動－兒童劇團表演

為營造良好親子關係，利用暑假期間，首次邀請偶偶劇團演出兒童劇，參加人數653人。



員工親子休閒活動－兒童劇團表演



親子日



臺北市政府 2019 年暑期工讀職前講習



菁英領導班赴特拉維夫大學研習



2019 年員工休閒隊社聯合成果展



(三) 舉辦員工親子日活動

為增進員工親子感情，2019年8月2日辦理親子日活動，合計員工及眷屬773人參加。

Part 5 公務人才培訓

一、重視多元培訓，精進工作職能

衡酌市政發展方向並配合局處需求，辦理重大政策、專業與發展職能訓練，增強臺北市政府同仁工作職能，至2019年，辦理班期超過1,000期，超過4.7萬訓練人次。

- (一) 辦理「首長領航營」、「市政服務普拉斯論壇」、「市政會議講座」、「主秘會報專題講座」、「簡任文官」、「初任科長級主管人員培力」、「女性菁英工作坊」、「中階管理才能」、「基層主管人員」、「長期管理班期市政座談」「委任人員核心職能培力」等班期，培訓優質市政管理人才。
- (二) 因應市政及職能發展脈絡，辦理組織管理、服務行銷、法制廉能、性別平等、語言學習、環境教育等班期。

二、強化人資研發

導入服務設計概念，開發市政情境短片，以便民服務創新案例、標竿典範等素材，製作市政

情境「創新勇氣」、「領導承擔」等2門短片課程，透過情境案例體現臺北市政府核心價值；以市政個案為教學素材，如專案管理、公民參與等培訓方案均運用個案進行教學，並製作具互動性的微影片，帶領同仁深入研討或實作，提升學習效果。

三、發揮訓練效益及教務管理

- (一) 以工作坊、實作輔導培訓及機關觀摩方式，辦理精實管理培訓專案，擴散學習成效。本培訓專案亦榮獲國際培訓總會（IFTDO）2019年「全球人力資源發展獎」最佳人力發展實踐獎之「績優獎」，及同年美國 Brandon Hall Group卓越人力資源管理競賽人才管理類最佳績效管理銀牌獎。
- (二) 為強化同仁行政管理及數位治理等能力，辦理「精實管理師資培訓」、「e化整合服務」等班期，優化市政服務流程與效率，並協力規劃「專案管理訓練工作坊」，以具代表性專案管理個案進行培訓與實作演練，深化訓練成效。

四、提供優質雲端數位學習服務

(一) 拓展「臺北e大數位學習網」

學習服務的深度與廣度，以推展數位終身學



市政服務普拉斯論壇



專案管理訓練工作坊



臺北 e 大線上學習推廣活動海報

習，厚植人力資源。營運情形如下：

1. 瀏覽人次：至2019年累計達4億8,448萬餘人次。
2. 會員人數：至2019年累計達90萬餘人。
3. 認證人次：2019年通過認證（完成課程）學員174萬餘人次、完成學習認證時數385萬餘小時。

（二）數位學習教材管理與開發：

1. 建置語言、資訊、公務、管理、人文、職訓等六大類課程，截至2019年線上課程共計1,698門；自行規劃或與局處合作開發實境、實作、情境影片、微課程等教材，同年底共計完成78門數位教材。
2. 統合同仁學習需求課程專區，設置系列快速選課區，配合人權教育推廣，新開設【人權教育最前線】專區。
3. 推動田園化教育訓練e化政策，整合產學政各界及其他（田園城市委員、非營利組織等）資源，將田園城市概念、農作知識、栽種技術等知識數位化，發展食農教育、社區連結、生態環境及都市農耕四大子題系列課程

共計完成54門供市民選讀。

（三）辦理數位學習推廣活動：

1. 2019年2至10月每月辦理「每月e課搶鮮讀」線上學習推廣活動；另，為推廣臺北卡，於同年3至7月辦理「申辦臺北卡 歡喜登e大」推廣活動。
2. 2019年5至6月於忠孝敦化站、9至10月於古亭站，辦理宣傳「臺北e大」數位學習捷運公益燈箱廣告。
3. 每月發行「臺北e大鮮活電子報」，訂閱人數超過12萬人次。

結語

臺北市致力維護勞動權益，藉由法令宣導會廣宣求職防騙、性別平權、防制職場性騷擾及勞動相關法規，協助民衆及事業單位瞭解勞動法令。另為提高勞動參與率並關懷弱勢族群，為新住民舉辦就業研習班及團體輔導班，為視障按摩工作者開設服務據點及職能專班，與全體市民共同努力，建構多元友善的職場及健全和諧的勞資關係。





19 市民權利

臺北市為全國首善之都，臺北市政府秉持正直誠信、公平正義、專業服務之精神，追求卓越，提升城市競爭力及國際能見度，在依法行政之原則下，持續推動市政革新，並致力於落實人權保障，實踐法律公平正義，期能成為與時俱進的法治城市，建立廉潔政府。



受理消費爭議第1次
申訴案件，計
1萬116件

消費爭議

倡廉教育校園深耕
計畫，約
6,000名學
童參與

校園深耕計畫

機密文書檔案，
解密件數**30**萬
5,597件

機密文書檔案

汰除不合時宜之法
令，逐月檢討
1,500餘筆
解釋令函

不合時宜之法令



第十九章 市民權利

臺北市為全國首善之都，臺北市政府秉持正直誠信、公平正義、專業服務之精神，追求卓越，提升城市競爭力及國際能見度，在依法行政之原則下，持續推動市政革新，並致力於落實人權保障，實踐法律公平正義，期能成為與時俱進的法治城市，建立廉潔政府。

Part 1 法制革新與人權保障

臺北市政府以「為市民服務，替城市創新」為己任，積極推動市政建設之透明治理。臺北市政府法務局為落實「公開政府、全民參與」之理念，持續辦理下列事項：

一、法制革新

(一) 因應法制作業實務，推動法令修正

2016年推動優化「臺北市法規查詢系統」及建置「臺北市政府法律事務管理系統」等重大法制政策以來，於2019年修正《臺北市政府所屬各機關法制作業應注意事項》部分規定及相關作業程序審查表、並修編《地方立法範例及法制工作手冊》一書；另配合法規滾動式修正，整理臺北市法令名稱含「暫行」或「臨時」者，由權管機關檢討評估，汰除不合時宜之法令，並推動臺北市解釋令函檢視計畫，逐月檢討1,500餘筆解釋令函之妥適性，與時俱進。

(二) 加強教育訓練及業務交流，提升專業知能

除定期開辦法制、訴願等實務研習班外，為因應新興科技之發展，辦理「市政運用AI技術之基礎二三事」、「由技術層面介紹金融科技Fintech」等專題講座。此外，舉辦研討會及講座如下：

1. 「公司法新修正」及「財團法人規範新紀元-談財團法人法」專題講座，以瞭解修法後之實務運作機制。
2. 「108年度法制及國家賠償業務研討會」，以「中央與地方立法權限劃分及其監督機制」與「公有非公用財產適用國家賠償法之判斷標準」為題，邀專家學者報告與討論。



法制及國家賠償業務研討會

3. 與各直轄市政府合辦「108年度直轄市法制及行政救濟業務研討會」，以「政府採購法停權制度之再思」為題，針對2019年我國政府採購法修法重點，提出省思方向。
4. 與臺北市政府研究發展考核委員會合辦「108年度臺北市政府法制研考專業暨藝文座談會」，促進臺北市政府類一條鞭人員交流。

(三) 辦理跨公、私部門協力溝通及交流，精進業務規劃

1. 於9月1日至10日遠赴美國紐約及華盛頓特區拜會考察聯邦政府及地方政府法務部門、私部門機構，汲取美國之法務企劃、法律扶助、電子商務、消費者保護等實務經驗。



拜會美國聯邦司法部法律政策辦公室

2. 以「臺北市政府各局處法制人員配置層級之探討」、「臺北市政府法務工作重點及未來規劃」及「臺北卡用戶資料歸戶之適法性疑義」為議題，召開市政顧問會議，聽取建議。
3. 邀請台北律師公會探討精進法制實務訓練及邀請美國達理律師事務所分享紐約市律師公會提供之律師服務及法學院學生之職前訓練。

(四) 多元業務宣導，強化民眾法治知能

為擴大宣傳成效，透過市政大樓影片播放器、廣播短劇、公車站體廣告、捷運月臺燈箱廣告等多元化管道，加強業務宣導。此外，與司法院民事廳合作刊登捷運公益燈箱宣傳「勞動事件法新制」廣告，擴增宣傳之深度與廣度，強化民眾法治知能。

二、人權保障

為督促臺北市政府所屬各機關落實人權保障



宣傳「勞動事件法新制」廣告



公車站體廣告業務宣導

施政理念、凝聚人權意識，舉辦以下專題演講與座談會：

- (一) 「從健保資料庫案談我國隱私權之保障」專題演講，強調基於人性尊嚴及人格之自由發展，個人對於自己資訊有自我控制之「資料自主權」，深化人權教育。
- (二) 「108年臺北市政府人權保障議題系列一病人自主權利法座談會」，透過學者專家、醫療機構、民間團體及相關政府機



關，針對病人自主權利法之預立醫療決定與病人自主及尊嚴善終權利之落實等議題進行交流。



人權及行政救濟實務研討會

(三) 與東吳大學法學院公法研究中心合辦「行政機關資料蒐集與個資保護」專題演講，以協助各機關在蒐集民眾個資時注重個人資料之保護，並符合國際人權發展之潮流。



消費者保護宣導講座



消費者保護教育講座

Part 2 消費者保護

臺北市政府法務局於2019年有關消費者保護重要工作及施政成果如下：

一、消費爭議申訴案件之受理

消費者服務中心受理消費爭議第1次申訴案件，計1萬116件；消費者保護官受理第2次申訴案件，計2,804件；消費爭議調解委員會受理調解案件，計629件。

二、消費者保護委員會之運作

臺北市政府消費者保護委員會按季召開會議，檢討各機關提報消費爭議案件辦理情形及執行結果，以提升工作績效。

三、辦理消費者保護教育及宣導

舉辦11場「消費者保護法治教育宣導課



企業經營者消保宣導 1



企業經營者消保宣導 2

程」、4場「企業經營者消費者保護宣導講座」、2場「消保官與新移民有約」、2場配合行政院「消費者保護教育實施計畫」辦理講座、1場「高齡消費者宣導講座」。

四、獎助及補助消費者保護團體

頒發財團法人中華民國消費者文教基金會獎助金，表揚該會辦理消費者保護工作績效卓越；另就該會代消費者提起團體訴訟及舉辦活動等業務提供補助。

五、發布重大消費警訊及定期召開查核成果記者會

- (一) 不定期發布重大消費資（警）訊，如：「寰宇迪士尼美語教材改版消費爭議協商結論」、「網路連線遊戲消費爭議居高不下，臺北市政府進行查核並提醒消費者多留意」等共計13則。
- (二) 臺北市政府「消費查核機動小組」就迪化街食品安全、士林夜市、兒童遊戲場餐飲業、VR（虛擬實境）及AR（擴增實境）場所等18項主題加強查核。

六、「消保官上前線 商展GOGOGO」計畫

臺北市政府法務局會同臺北市政府各業務主管機關，執行「世貿年貨大展」、「2019年臺灣國際潛水暨度假觀光展」、「第46屆臺北國際婦幼用品大展（夏季展）暨兒童博覽會」、「2019臺北國際精緻酒、2019臺灣國際旅遊展」、「第20屆新世紀家具精品大展」等共計14場商展之稽查。

七、與行政部門、民間公會團體及企業經營者協力合作，構築幸福安全之消費者保護大平臺



臺北國際婦幼用品大展查核



2019 臺灣國際旅遊展查核

- (一) 與臺中市政府法制局合作，首創試辦以視訊方式協商共計13場，協商成立6場。
- (二) 與中華民國信託業商業同業公會、臺北地方檢察署等機關合作建立「臺北市預付型交易企業經營者惡性倒閉預警通報及處理機制」。
- (三) 與臺北市政府社會局及財團法人法律扶助基金會臺北分會合作提供消費爭議法律諮詢、債務清理法律扶助及社會福利諮詢轉介服務。
- (四) 與消費者保護團體合作舉辦消費者保護論壇共計3場。
- (五) 與民間公會合作查核及參與座談會進行業



務交流共計7場。

(六) 與企業經營者輔導訪談：

1. 邀集樂購蝦皮股份有限公司召開「蝦皮跨境賣家管理措施優化訪談會議」。
2. 邀集Uber Eats、foodpanda、有無快送、Deliveroo、foodomo等外送平臺訪談輔導，檢視其服務條款。

Part 3 國家賠償

臺北市政府各機關公務員於執行職務行使公權力時，因故意或過失不法侵害人民之自由、權利，或臺北市市有公共設施因設置或管理有欠缺，致損害人民生命、身體或財產時，應負國家賠償責任。臺北市政府審議國家賠償事件，相關內容如下：

一、運作機制

為保障國家賠償請求權人權益，臺北市政府國家賠償事件處理委員會審議案件，就有利及不利之事實予以職權調查、併行書面及言詞審理、給予請求權人充分答辯機會、令賠償義務機關善盡調查義務。為控管處理時效，更要求辦理賠償案件延宕之機關到場說明。

為提升國家賠償案件審議效率，各機關得逕使用簡化之「臺北市政府各機關學校受理國家賠償事件拒絕賠償簽辦單」，簽會法務局並陳請臺北市市長核定後，敘明拒絕賠償之理由函復請求權人，並提報委員會追認。為簡化行政流程，各機關依委員會決議之賠償金額範圍進行協議時，無須再簽報市長核定；已完成賠償程序之小額求償案件，則以報告案之方式提會。在2019年，更精進下列作為：

(一) 為使請求權人不致因不諳法令而延誤或錯

失救濟機會，並符合臺北市政府減止訟之政策，參考法務部函釋及司法實務見解，刪除臺北市政府國家賠償事件處理要點第5點第4項及第5項得重提國賠委員會審議之規定。

(二) 自2019年9月起，臺北市政府國家賠償審議委員會全面實施無紙化會議，於開會前將會議資料及相關附件以電子檔傳送或置於雲端，供委員及臺北市政府與會同仁先行參閱，以達臺北市政府節能減紙政策。

表 1 2019 年國家賠償案件處理情形統計分析表

開會次數		12 次
受理件數	舊收件數	60 件
	新收件數	319 件
		379 件
本期已結案件數		277 件
拒絕賠償	件數	128 件
	比例 (%)	46.21%
和解撤回	件數	96 件
	比例 (%)	34.66%
有賠償責任 協議成立	件數	28 件
	比例 (%)	10.11%
	金額 (新臺幣)	2,444,163 元
有賠償責任 協議不成立	件數	4 件
	比例 (%)	1.44%
其他	件數	21 件
	比例 (%)	7.58%
本期未結案件數		102 件

二、國家賠償案件處理情形統計分析

臺北市政府於2019年受理人民請求國家賠償事件計319件，加上2018年末結而尚在調查處理中案件，合計379件，相關統計分析詳如表1：

Part 4 訴願審議

臺北市政府為辦理人民不服臺北市政府所屬各級機關行政處分之訴願案件，依《訴願法》第52條第1項規定，設立臺北市政府訴願審議委員會，積極處理人民訴願案件。委員會11位委員中，9位委員為府外學者專家擔任，以維審理案件之客觀超然。

一、2019年訴願案件受理及辦結情形統計，詳如表2

表2 2019年訴願案件收辦統計表

收辦件數	上年未結	642 件			
	本年新收	2,732 件			
	合計	3,374 件			
辦結件數	作成決定	不受理	507 件		19.52%
			其中原處分機關自行撤銷原處分	174 件	6.70%
		駁回	1,986 件		76.47%
		撤銷	104 件		4.00%
		實質撤銷率	10.70%		
		小計	2,597 件		
		提起行政訴訟件數	894 件	34.42%	
	審決期限	3 個月內	2,597 件	100%	
		3 至 5 個月	0 件	0%	
		逾 5 個月	0 件	0%	
	撤回	128 件			
	移轉管轄	115 件			
	其他	7 件			
合計	2,847 件				
未結件數	527 件				

備註：實質撤銷率為「原處分機關自行撤銷原處分」之百分比加計「撤銷」件數之百分比。

二、2019年訴願案件經行政法院裁判結果，詳如表3

表3 2019年訴願案件經行政法院裁判結果統計表

項目 判決法院	收到裁判件數	裁判駁回		裁判撤銷	
		件數	百分比	件數	百分比
地方法院	63 件	52 件	82.54%	11 件	17.46%
臺北高等行政法院	192 件	164 件	85.42%	28 件	14.58%
最高行政法院	46 件	41 件	89.13%	5 件	10.87%

備註：1. 本表統計自 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日止。
2. 收到法院裁判件數係指包括 2019 年 1 月 1 日以前提起行政訴訟之案件。
3. 判決撤銷案件包含撤銷訴願決定、撤銷原處分或撤銷訴願決定及原處分。



三、重要施政項目及成果

- (一) 落實訴願準司法化程序，如陳述意見、言詞辯論、調查證據及委員審查等制度，保障訴願人程序正義，擴大人民參與訴願程序。2019年實施言詞辯論計73件、295人次；實施陳述意見計140件、262人次。
- (二) 製作「臺北市政府管制訴願決定撤銷原行政處分案件通報表」，辦理訴願決定撤銷行政處分並發回另為處分或處理案件之管制作業；並針對處分撤銷率較高之機關，檢討肇因，加強溝通，俾減少違法不當行政處分。
- (三) 推動降低訴願決定逾3個月案件比率計畫，以保障訴願人之程序利益，實施至2019年全年並無逾3個月辦結之案件。
- (四) 提供下列便民服務：
 1. 多元e化服務：除「線上訴願服務」（含訴願書寫範例下載、訴願案件進度查詢、線上聲明訴願、申請閱卷、陳述意見、言詞辯論及視訊陳述意見等），提供訴願人便捷服務外，更建置「訴願決定書全文檢索暨查詢系統」，供市民查考。
 2. 手機簡訊通知訴願案件進度服務：訴願人得於提起訴願時一併申請簡訊通知服務，以即時知悉案件辦理進度。2019年受理申請此項服務之案件計761件，簡訊通知數計2,011則。
 3. 跨縣市視訊會議服務：為減少民眾交通往返時間及費用，建置視訊會議系統，提供視訊陳述意見服務。

Part 5 廉潔政府

臺北市政府認為「清廉」是服務市民團隊的基本要求，臺北市政府政風處秉持柯文哲市長清

廉執政決心，積極防杜貪瀆事件並推展各項廉政工作，塑造廉能便民的政府，讓臺北市成為國際性廉潔城市。

一、透過廉政透明委員會及廉政平臺運作，建立課責透明監督機制

由柯文哲市長主持臺北市政府廉政透明委員會，結合外部委員監督力量，檢討市府廉能法令政策，臺北市政府政風處2019年針對重要廉政議題召開4次會議，擇定重大矚目報告案13案。成立4個社會矚目採購金額龐大與地上權標租案件的廉政平臺，針對潛存風險，援引專家學者及司法檢察機關公正人士，從外部監督提供防貪建議，作為策訂廉能政策，促進案件公平公正與透明公開，降低貪瀆不法，落實開放政府、全民參與理念。

二、落實《陽光法案》與廉政倫理規範

對臺北市政府財產申報義務人，依據法務部規定抽籤比率辦理實質審查及前後年比對作業。持續推動《臺北市政府公務員廉政倫理規範》、《公職人員利益衝突迴避法》及《公職人員財產申報法》等廉政法令宣導。

三、由小而大由內而外，推動校園誠信計畫

對學齡幼兒製作全國首創廉潔教育動畫，舉辦「兒童誠信月主題動畫首映會」，吸引逾1,000位大小朋友參與，並講授誠信故事82場次。對於國小學童訂定「臺北市政府倡廉教育校園深耕計畫」，建立學童對誠信品德的基礎認識；2019年巡迴臺北市各學校40場，約6,000名學童參與。對大專院校以「專業倫理」作為「第13屆廉政盃辯論比賽」主題，國內外共22隊參加。



執行倡廉教育校園深耕計畫



兒童誠信月主題動畫首映會

四、杜絕弊端違失發生，研訂防微杜漸預警機制

為有效打擊貪腐不法，增進市民對於市政府之信賴，臺北市政府政風處對於所屬公務員涉嫌不法及貪瀆犯罪主動移送司法機關偵辦，並追究相關人員行政責任及適時調整職務。2019年配合司法機關偵辦公務員貪瀆不法，經司法機關起訴6案7人（分別發生於2015年2件，2016年1件，2017年2件，2018年1件）及追究行政責任17案，議處23人。

為鼓勵員工主動通報異常狀況、輔以稽核單位協助檢視發掘問題及蒐集外界反饋意見，以達到防微杜漸之預警功能，研提3項具體作法，由各權責機關執行辦理：訂定《臺北市政府揭弊者保護作業原則》、修正《臺北市政府專案敘獎原則》及於「臺北市市有非公用不動產租賃契約」及「臺北都會區大眾捷運系統土地開發甄選文件範本」增訂排佣條款。

五、擴大社會參與，凝聚反貪意識

為凝聚全民反貪意識，宣示政府肅貪防弊決心，持續推動廉政志願服務，召集志工執行「反貪宣導」、「全民督工」及「校園深耕」等措施，培植民衆力量共同推廣誠信價值與反貪腐理念。

六、密件源頭管理，落實行政透明

為保障人民知的權利及政府資訊公開精神，落實臺北市政府「開放政府、資訊公開」政策，臺北市政府政風處自2015年3月起至2019年12月底止，請各機關依《臺北市政府文書處理實施要點》規定，辦理機密文書檔案清查作業，檢討後解密件數30萬5,597件。

結語

為建設臺北市成為維護人權之現代化法治城市，未來施政重點方向如下：

- 一、建構完整e化查詢、申請及表達意見管道，實現公開政府、促進市民參與及雙向溝通。
- 二、檢討各機關辦理法制、訴願及國家賠償事件之處理成效，與時俱進。
- 三、打造正直誠信、公平正義、專業服務，且溫暖富有人性的救濟程序，強化人權意識，落實市民權利保障。
- 四、加強消費者權益之宣導及教育，即時處理重大或新興消費爭議事件，適時發布重大消費警訊，積極查察各類損害消費者權益之行為，提供優質資訊系統公示及查詢之功能，保障市民消費權益。
- 五、凝聚全民反貪意識，鼓勵全民反貪倡廉，透過政府外部監督力量，推廣誠信價值與反貪腐理念，共同建構廉潔之陽光城市。





附錄一 大事 紀要



1月

02日

| 臺北市勞動力重建運用處首創「國際移工爭議案件專業協調人制度」。

2月

01日

| 臺北市政府正式實施電子化核銷作業。

03日

| 臺北市政府觀光傳播局獲「107年城市好旅宿—縣市政府管理績效評比」特優。

| 臺北市政府地政局全國首創「抵費地基金e點通」系統正式上線。

12日

20日

| 臺北市政府文化局「老房子文化運動計畫」新修復標的「金錦町」開幕。

| 「北北基文化交流合作」正式啟動，持續整合藝文資源及推展合作。

20日

| 臺北市勞動力重建運用處率全國之先，首創「聘僱移工家庭安心支持計畫」。

3月

| 臺北市政府民政局暨所屬戶政事務所啟用「臺北市戶政人臉辨識系統」。

11日

| 臺北捷運系統旅運量累計突破100億人次。

31日



4月

27日

| 臺北流行音樂中心表演廳辦理首場功能測試。

26日

| 臺北市政府衛生局榮獲「107年地方衛生機關業務考評」衛生福利部綜合獎第1組第1名。

29日

| 臺北市與中美洲友邦貝里斯首都貝爾墨潘市締結姊妹市。



5月

10日

| 臺北市政府地政局全國首創「租賃住宅服務業百家地圖」正式上線。

| 臺北市與新北市互收專用垃圾袋。

01日

| 臺北市政府民政局暨所屬戶政事務所開始辦理同性結婚登記。

24日



6月

24日

| 臺北市政府公務人員訓練處榮獲2019國際培訓總會 (IFTDO) 「全球人力資源發展獎」最佳人力發展實踐獎之績優獎。

| 臺北市政府榮獲財政部頒發「107年度招商卓越獎」。

14日

| 臺北自來水事業處長興淨水場太陽光電系統啟用，為全臺首座池頂加蓋種電的淨水場。

25日

7月

03日

| 柯文哲市長率團赴上海出席「2019臺北上海城市論壇」及赴昆山進行市政參訪，至7月5日止。

| 雙北市公車實施上下車刷卡。

01日

| 臺北市政府教育局規劃智慧教育專案「學習無界限－全方位智慧教育在臺北」，榮獲2019年IDC亞太區智慧城市大獎(SCAPA)。

10日



28日

| 臺北市政府消防局「臺北市搜救隊」連續13年獲邀參加日本東京「2019綜合防災演練」，至9月2日止。

8月

01日

| 臺北市政府教育局實施《一生六六大順》「幼兒園學費補助方案」，向下延伸至2歲幼兒。

| 臺北市全面建置虛擬智慧型站牌 (QR Code)。

| 配合綠能政策，北投機廠成為臺北市首座商業運轉太陽光電廠。

30日

9月

23日

| 臺北市政府單一識別服務作業要點正式實施，提供民眾一致化方式使用臺北市政府線上及臨櫃市政服務。

| 臺北市政府社會局實施「0到5歲全都補、2到3歲臺北加碼補」托育補助延伸政策。

01日

| 臺北市政府產業發展局串聯14家企業赴印尼泗水參加臺灣形象展，設置「Taipei Your Partner」臺北主題館，至9月28日止。

26日



05日

| 臺北市政府首辦「2019臺北民主城市高峰會」。

10月

| 「2019 IMD全球智慧城市指數 (IMD Smart City Index 2019) 調查報告」，臺北市被評為「全球第七智慧的城市」。

03日

| 「交通運輸2.0—AI交通治理新模式」獲頒2019IDC亞太區智慧城市大獎(SCAPA)。

24日

11月

19日

| 臺北市政府資訊局與原住民族事務委員會舉辦「原民服務e指通網路申辦」記者會，正式介紹「臺北市政府市民服務大平臺」。

| 心中山線形公園完工開幕。

03日

| 臺北市政府文化局舉行「第23屆臺北文化獎」頒獎典禮。

30日



12月

02日

| 臺北市政府聯合運輸管理與輿情潛在交通事件預警計畫獲交通部頒「107年度智慧運輸發展建設計畫」佳作獎。

08日

| 臺北市政府客家事務委員會舉辦「2019後生文學獎座談會」。

07日

| 臺北市政府社會局中正區社會福利綜合大樓首創「非物件」的參與式公共藝術，至12月28日。

02日

| 臺北市動物保護處與臺北市野鳥學會首次合辦「臺北市關渡自然公園20週年慶國際研討會暨第七屆國際濕地夥伴網絡亞洲地區年會」，至12月6日止。

15日

| 臺北市政府體育局辦理「2019臺北馬拉松」。

10日

| 臺北市政府消防局以「品質管理提升OHCA存活率」主題，成為全國唯一被全球復甦聯盟列入卓越文化的案例。

31日

| 臺北市政府工務局至2019年累計完成用戶污水接管達88萬4,540戶，門牌戶數接管普及率為79.17%，居全國之冠。



1月

- 01日 臺北市政府正式實施電子化核銷作業。
- 01日 臺北市政府法務局、社會局及財團法人法律扶助基金會台北分會首創消費爭議諮詢、債務清理法律扶助及社會福利諮詢轉介服務。
- 02日 臺北市勞動力重建運用處首創「國際移工爭議案件專業協調人制度」。
- 02日 臺北體育館打造全國首座結合線上租借系統與智慧化電力控制系統（EMS）之場館。
- 03日 臺北市政府觀光傳播局獲「107年城市好旅宿—縣市政府管理績效評比」特優。
- 09日 臺北市政府教育局辦理「高中國際文憑課程發表及說明會」。
- 11日 臺北市政府環境保護局執行「強化廚餘養豬安全聯合稽查行動計畫方案」稽查。
- 16日 臺北市政府兵役局辦理春節慰問國軍單身退員宿舍，至1月25日止。
- 24日 臺北市政府公告發布實施「擬定臺北市大眾運輸導向可申請開發許可地區細部計畫案」。
- 31日 臺北市勞動力重建運用處為首創全國之先，研訂勞動易讀手冊，並與臺北市教育單位合作，編輯勞動易讀手冊之教案。
- 31日 臺北大眾捷運股份有限公司首度與艋舺龍山寺合作，於捷運龍山寺站限量販售5,000顆「樂吉籤（Lucky Trip）」祈福票卡。

2月

- 01日 臺北市市政大樓公共事務管理中心將市政大樓室內及周邊戶外區域畫設為禁菸區。
- 05日 臺北市商業處與全聯實業股份有限公司共同舉辦「2019台北光之饗宴」。
- 12日 臺北市政府地政局全國首創「抵費地基金e點通」系統正式上線。
- 16日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「2019臺北燈節」，至2月24日止。



- 17日 臺北市政府工務局公園路燈工程管理處舉辦「2019 陽明山花季－牽手觀櫻」，至3月17日止。
- 19日 臺北市12區健康服務中心獲頒衛生福利部國民健康署「高齡友善健康照護機構典範選拔」與「高齡友善健康照護創意提案徵選」7項獎項。
- 20日 臺北市政府文化局「老房子文化運動計畫」新修復標的「金錦町」開幕。
- 20日 「北北基文化交流合作」正式啟用，持續整合藝文資源及推展合作。
- 23日 柯文哲市長應邀赴以色列出席「2019年第33屆全球市長會議」，至2月27日止。
- 27日 臺北市政府衛生局榮獲「四癌陽追率績優成績獎」第1組第1名。

3月

- 07日 臺北市交通事件裁決所首創繳納交通違規分期罰鍰（含債憑分期案件）新增智慧支付管道。
- 09日 臺北市政府公務人員訓練處與臺北市政府研究發展考核委員會合辦「首長領航共識營」，至2月10日。
- 11日 臺北市政府民政局暨所屬戶政事務所啟用「臺北市戶政人臉辨識系統」。
- 12日 臺北市政府環境保護局木柵垃圾焚化廠煙囪彩繪完工。
- 13日 臺北市政府法務局首創結合行政司法資源，成立臺北市惡性倒閉預警通報機制平臺。
- 14日 臺北市政府消防局建置住宅用火災警報器資訊網。
- 16日 柯文哲市長率團訪問美東紐約、華府及姊妹市亞特蘭大、波士頓，至3月24日。
- 20日 臺北市勞動力重建運用處率全國之先，首創「聘僱移工家庭安心支持計畫」。
- 23日 臺北市原住民運動代表隊參加「108年度全國原住民族運動會」，共獲14金、11銀、13銅及團體總錦標第4名歷年最佳成績。



- 26日 臺北市政府以「Smart Taipei One City 智慧共享 宜居永續」為題，在 2019 智慧城市展中展示應用之成果，至 3 月 29 日。
- 27日 全球智慧城市聯盟 GO SMART 成立記者會，並與澳洲昆士蘭地方政府聯盟（LGAQ）簽署備忘錄。
- 31日 臺北捷運系統旅運量累計突破 100 億人次。

4月

- 13日 臺北市政府地政局土地開發總隊舉辦「臺北市士林社子島地區區段徵收拆遷安置計畫（草案）聽證會議」。
- 23日 臺北市政府產業發展局辦理「臺北市科技園區產業支援設施開發計畫 BOT 案」上梁典禮，並公布「開發本業育成中心」之命名「t.Hub」。
- 26日 臺北市政府勞動局配合勞動部訂定「勞工職業災害保險法」草案，舉辦「共創職業安全新未來」勞動論壇。
- 26日 臺北市政府衛生局榮獲「107 年地方衛生機關業務考評」衛生福利部綜合獎第 1 組第 1 名。
- 26日 臺北市政府兵役局辦理「108 年替代役備役役男演訓召集」。
- 27日 臺北流行音樂中心表演廳辦理首場功能測試。
- 29日 臺北市與中美洲友邦貝里斯首都貝爾墨潘市締結姊妹市。
- 29日 臺北市政府衛生局率先全國公布「臺北市食品安全通報原則」。
- 30日 臺北市政府主計處彙整施政成果統計，編製「臺北市統計年報」。



5月

- 01日 臺北市與新北市互收專用垃圾袋。
- 06日 「中正橋改建工程及代辦管線附掛工程」開工。
- 06日 臺北市政府觀光傳播局「捷運新北投旅遊服務中心及溫泉列車體驗站」開站。
- 10日 臺北市政府地政局全國首創「租賃住宅服務業百家地圖」正式上線。
- 15日 臺北翡翠水庫管理局「108年度翡翠水庫整備維護檢查」榮獲考核評定為「優等」。
- 17日 臺北市政府財政局執行債務還本，債務未償餘額實際數降至新臺幣 898 億元，人均負債由柯文哲市長上任時的新臺幣 5.4 萬元下降至新臺幣 3.4 萬元。
- 21日 臺北市政府環境保護局召開「環南市場改建第二期工程開工前鼠類防治會議」。
- 23日 柯文哲市長率團赴日本富山縣參加「2019 臺日觀光論壇」及赴東京都、福島縣及宮城縣考查防災、災後重建等市政議題，至 5 月 26 日止。
- 24日 臺北市政府民政局暨所屬戶政事務所開始辦理同性結婚登記。
- 24日 臺北市政府警察局建置「刑案情資分析平臺」榮獲「108年度資訊創新服務評選」甲組第 1 名。
- 31日 捷運環狀線北環段及南環段暨周邊土地開發綜合規劃計劃奉行政院核定。
- 31日 「捷運環狀線第一階段 CF640 區段標 CF643A 標工程」榮獲中國工程師學會「工程優良獎」。
- 31日 臺北市資料大平臺上線，新增付費資料項目及 Open API 線上測試服務。



6月

- 01日 首次於桃園機場販售臺北捷運與國光客運聯票。
- 03日 臺北市政府警察局榮獲「108年上半年電子郵件社交工程演練」甲組第1名。
- 03日 臺北市政府辦理「市府公務人員退休關懷座談會」。
- 04日 臺北市政府觀光傳播局「西門紅樓遊客中心」開站。
- 06日 臺北市政府修訂頒布「臺北市政府強化災害防救體系運作措施」。
- 07日 臺北市政府體育局主辦「水岸臺北 2019 端午嘉年華－臺北國際龍舟錦標賽」，至6月9日。
- 09日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「2019 臺北開齋節暨穆斯林嘉年華」。
- 14日 臺北市政府榮獲財政部頒發「107年度招商卓越獎」。
- 14日 臺北市政府舉行「108年警察節暨第27屆金吾獎頒獎典禮活動」。
- 17日 臺北市政府民政局舉辦「2019 臺北市參與式預算 i-Voting 提案票選」，至6月17日。
- 21日 臺北市家庭暴力暨性侵害防治中心委託財團法人中華民國兒童福利聯盟文教基金會辦理「同心園臺北市親子會面中心」。
- 24日 臺北市政府公務人員訓練處榮獲2019國際培訓總會（IFTDO）「全球人力資源發展獎」最佳人力發展實踐獎之績優獎。
- 25日 臺北自來水事業處長興淨水場太陽光電系統啟用，為全臺首座池頂加蓋種電的淨水場。
- 28日 臺北市政府體育局舉辦「2019 運動產業發展國際研討會」。



7月

- 01日 雙北市公車實施上下車刷卡。
- 01日 臺北市政府環境保護局配合「一次用塑膠吸管限制使用」政策上路，進行全面稽查。
- 01日 臺北大眾捷運股份有限公司於捷運淡水信義線打造「2019 夏夜星空號 (Summer Starry Sky 2019)」彩繪列車。
- 03日 柯文哲市長率團赴上海出席「2019 臺北上海城市論壇」及赴昆山進行市政參訪，至7月5日止。
- 08日 臺北市機車收費停車格開始使用手機 App 登錄開單，開單後使用智慧支付享 5 元折扣。
- 10日 臺北市政府教育局規劃智慧教育專案「學習無界限－全方位智慧教育在臺北」，榮獲 2019 年 IDC 亞太區智慧城市大獎 (SCAPA)。
- 13日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「2019 臺北河岸童樂會」，至7月21日止。
- 25日 臺北市與澳洲伯斯市締結友誼城市 20 週年，由臺北市政府文化局與伯斯市政府執簽署文化藝術交流備忘錄。
- 26日 臺北市參展第 59 屆全國中小學科學展覽會，榮獲本次全國科展 64 個獎項，囊括 8 項第 1 以及 6 個學校團體獎，並榮獲縣市團體獎第 1 名。
- 29日 臺北市政府都市發展局舉辦「危老重建工作站設立 100 站揭牌儀式暨績優危老推動師表揚記者會」。
- 31日 臺北市政府榮獲萬安 42 號演習特優單位，及民安 5 號演習兵棋推演及實作均獲評為優等單位。
- 31日 臺北自來水事業處擴大 GIS 多元運用及支援決策，榮獲台灣地理資訊學會 2019 年第 15 屆金圖獎最佳應用系統獎。



8月

- 01日 臺北市政府教育局實施《一生六六大順》「幼兒園學費補助方案」，向下延伸至2歲幼兒。
- 01日 「臺北市政府揭弊者保護作業原則」正式生效實施。
- 03日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「2019大稻埕情人節」，至8月4日止。
- 06日 臺北市政府主計處創編「臺北市少子女化統計圖像」，並於主計處網站建置專區。
- 12日 臺北市政府產業發展局辦理「2019臺北願景發展論壇 能源永續∞循環共享」。
- 15日 臺北市就業服務處與臺北市政府社會局、觀光傳播局、臺北大眾捷運股份有限公司合作首辦「108年度遊民城市導引員試辦計畫」。
- 16日 臺北市長安、大理及重慶三校中學棒球聯隊所組成的中華代表隊，獲「2019美國小馬聯盟世界青少棒錦標賽」冠軍。
- 17日 臺北市政府環境保護局、衛生局、民政局等動員臺北市各區環保志工，辦理「全市清潔日擴大登革熱防治行動」。
- 19日 臺北市勞動檢查處召開「研擬本市勞動場所高氣溫戶外作業危害防治措施自治條例可行性公聽會」。
- 21日 臺北廣播電臺入圍108年度廣播金鐘獎4項大獎，另「一夜新娘」廣播劇，榮獲2019年廣播金鐘獎「音效獎」。
- 22日 修正《臺北市市有非公用土地出租租金計收基準》，減免市地承租戶因受災影響之租金負擔。
- 23日 臺北市政府兵役局辦理「八二三砲戰紀念音樂饗宴」。
- 27日 臺北市政府公務人員訓練處榮獲2019年美國 Brandon Hall Group 卓越人力資源管理競賽人才管理類最佳績效管理銀牌獎。

- 28 日 臺北市政府消防局「臺北市搜救隊」連續 13 年獲邀參加日本東京「2019 綜合防災演練」，至 9 月 2 日止。
- 28 日 臺北市政府觀光傳播局「北北基好玩卡」與台灣高鐵首次合作發行旅遊套票
- 29 日 臺北市政府政風處製作全國首創「幼兒廉潔教育」動畫教材，並舉辦兒童誠信月主題動畫首映會。
- 30 日 臺北市全面建置虛擬智慧型站牌（QR Code）。
- 30 日 配合綠能政策，北投機廠成為臺北市首座商業運轉太陽光電廠。

9 月

- 01 日 臺北市政府社會局實施「0 到 5 歲全都補、2 到 3 歲臺北加碼補」托育補助延伸政策。
- 01 日 臺北市就業服務處首辦「臺北市銀髮『三顧』就業補助試辦方案」。
- 03 日 臺北市政府衛生局主辦第 15 屆「亞洲傳染病防治對策會議」，至 9 月 5 日止。
- 03 日 臺北市毒品危害防制中心與中國信託反毒教育基金會合辦「毒品危害的真相」多媒體反毒教育特展記者會。
- 03 日 臺北市政府消防局至日本橫濱市參加「第 12 屆城市網災害小組會議暨國際研討會」，至 9 月 7 日止。
- 04 日 臺北市政府體育局舉辦「臺北市 108 年運動有功團體及人員表揚典禮」。



- 05日 臺北市政府環境保護局辦理「永續發展 2030+」國際論壇，發表臺北市「永續發展目標 - 臺北市自願檢視報告」(Voluntary Local Review, VLR)。
- 06日 臺北市殯葬管理處建置「臺北市墓區濫葬及違法修墓查報系統」。
- 11日 臺北市政府與美國在臺協會、國家實驗研究院國家太空中心、中華電信、國立臺灣師範大學及美國創新中心共同主辦「2019 NASA 黑客松」。
- 16日 臺北市政府都市發展局舉辦「居住正義 2.0 聯展 - 從居住正義 1.0 走向 2.0 階段」。
- 19日 臺北市就業服務處舉辦「Job ! 潮什麼」青年就業研討會。
- 19日 臺北市政府舉辦「危機管理網城市災害管理人員移地(臺北市)訓練」，至 9 月 21 日止。
- 23日 臺北市政府單一識別服務作業要點正式實施，提供民衆一致化方式使用臺北市政府線上及臨櫃市政服務。
- 24日 捷運環狀線東環段暨周邊土地開發可行性研究報告經交通部審議通過。
- 26日 臺北市政府產業發展局串聯 14 家企業赴印尼泗水參加臺灣形象展，設置「Taipei Your Partner」臺北主題館，至 9 月 28 日止。
- 27日 2019 年《臺北時裝週》，以「Next Gen 下一站臺北」為題，至 10 月 20 日。
- 28日 臺北市孔廟管理委員會舉辦「中華民國 108 年臺北市各界紀念大成至聖先師孔子誕辰 2569 週年釋奠典禮暨儒風藝遊好時光園遊會」。
- 30日 臺北市動物保護處輔導轄內私人養豬戶豬隻全數出清，完成「臺北市養豬戶離牧」目標。

10月

- 02日 新加坡國家環境局公共衛生署代表觀摩臺北市立聯合醫院中興院區自動監測設施。
- 03日 「2019 IMD 全球智慧城市指數 (IMD Smart City Index 2019) 調查報告」，臺北市被評為「全球第七智慧的城市」。
- 04日 臺北市政府與遠傳電信及台灣雲端物聯網產業協會舉辦「臺北市 X 遠傳—內湖智慧園區 5G 試驗計畫」啟動記者會。
- 05日 臺北市政府首辦「2019 臺北民主城市高峰會」。
- 05日 2019「臺北白晝之夜」，於大直及內湖地區跨夜登場。
- 07日 臺北翡翠水庫管理局完成「翡翠水庫低功率環境監測應用資訊系統建置」。
- 08日 臺北大眾捷運股份有限公司於捷運臺北車站及西門站推出「台北捷運票卡 e-Shop」。
- 14日 臺北市政府採購稽核小組榮獲「部會署及地方政府採購稽核小組績效考核」成績為優等。
- 18日 臺北市政府地政局為防堵非法與違規廣告與數字科技股份有限公司簽署合作備忘錄 (MOU)。
- 21日 經濟部水利署考核臺北市政府工務局「108 年度經濟部辦理直轄市、縣 (市) 政府水利建造物檢查」，考評成績榮獲直轄市第 1 名。
- 21日 臺北市政府原住民族事務委員會辦理「原住民族產業人才培訓計畫」成果發表會。
- 22日 臺北市政府地政局榮獲「內政部 108 年對各直轄市、縣 (市) 政府地政業務辦理督導考評」總考評第 1 名。
- 23日 臺北市政府配合臺灣鐵路管理局辦理「臺北車站特定區聯合防災中心演練暨臺鐵臺北區鐵安演習」。
- 24日 「交通運輸 2.0 – AI 交通治理新模式」獲頒 2019IDC 亞太區智慧城市大獎 (SCAPA)。
- 25日 臺北市政府交通局辦理「捷運環狀線第一階段大坪林站至新北產業園區站初勘檢查」。
- 26日 臺北市政府客家事務委員會舉辦「2019 臺北客家義民嘉年華」，至 10 月 28 日止。
- 27日 臺北市政府資訊局舉行「臺北智慧城市成果 Showtime !」園遊會。



11月

- 02日 臺北市政府原住民族事務委員會辦理「原民假日市集營運管理及攤商輔導」成果發表會。
- 03日 心中山線形公園完工開幕。
- 05日 臺北市市場處協助大龍市場自治會舉辦「大龍市場試營運」。
- 07日 臺北市都市更新處舉辦「小民集合！—2019 台北社造季」，至 11 月 24 日止。
- 08日 臺北市政府工務局參加 IFLA APR LA AWARDS 2019（世界景觀建築師協會亞太區景觀大賞）比賽，作品榮獲「社區景觀組」傑出獎及 3 件榮譽獎。
- 12日 臺北翡翠水庫管理局完成「翡翠水庫邊緣坡地崩塌潛勢調查」。
- 12日 臺北市政府產業發展局舉辦「2019 臺北國際創業週」，至 11 月 17 日。
- 13日 臺北市市場處協助南門市場自治會舉辦「南門中繼市場開幕活動」。
- 15日 臺北市政府勞動局及教育局舉辦「『Why 工作 How 生活』勞動桌遊發表記者會」。
- 17日 臺北市政府民政局舉辦「臺北市 2019 多元文化活動～水燈節」。
- 19日 臺北市政府資訊局與原住民族事務委員會舉辦「原民服務 e 指通網路申辦」記者會，正式介紹「臺北市政府市民服務大平臺」。
- 20日 臺北市政府接受內政部役政署「108 年度役政業務督訪」考評，經評定結果為特優單位。
- 22日 臺北市政府勞動局推動「臺北市職場性別平等指標」並辦理輔導成效記者會。
- 23日 臺北市立聯合醫院昆明防治中心舉辦「世界愛滋日」宣導活動，至 12 月 1 日止。
- 23日 智慧支付平臺 pay.taipei 提供路邊及路外停車費退費服務。
- 25日 臺北市不動產評價委員會審議通過全國單一且自住及公益性出租房屋稅基折減至 50%，實質稅率 0.6%。
- 28日 臺北市政府榮獲 108 年度「內政部各直轄市、縣（市）政府殯葬管理業務績效評量」全國甲組優等。
- 30日 臺北市政府文化局舉行「第 23 屆臺北文化獎」頒獎典禮。

12月

- 01日 臺北市政府客家事務委員會舉辦「2019 臺北客莊音樂影像故事」，至 12 月 31 日止。
- 02日 臺北市動物保護處與臺北市野鳥學會首次合辦「臺北市關渡自然公園 20 週年慶國際研討會暨第七屆國際濕地夥伴網絡亞洲地區年會」，至 12 月 6 日止。
- 02日 臺北市政府聯合運輸管理與輿情潛在交通事件預警計畫獲交通部頒「107 年度智慧運輸發展建設計畫」佳作獎。
- 07日 臺北市政府社會局中正區社會福利綜合大樓首創「非物件」的參與式公共藝術，至 12 月 28 日。
- 08日 臺北市政府客家事務委員會舉辦「2019 後生文學獎座談會」。
- 10日 臺北市政府消防局以「品質管理提升 OHCA 存活率」主題，成為全國唯一被全球復甦聯盟列入卓越文化的案例。
- 11日 臺北市政府衛生局及臺北市 12 區健康服務中心、臺北市立聯合醫院榮獲「108 年台灣健康城市暨高齡友善城市（社區）獎」11 項獎項。
- 13日 臺北市市場處協助大龍市場自治會舉辦「大龍市場開幕活動」。
- 15日 臺北市政府體育局辦理「2019 臺北馬拉松」。
- 31日 臺北市政府工務局至 2019 年累計完成用戶污水接管達 88 萬 4,540 戶，門牌戶數接管普及率為 79.17%，居全國之冠。





附錄二 統計 資料

統計表中括號()內係增減百(千)分點：
「-」代表無數值或數值無統計、「…」
代表資料尚未發布、「--」代表無意義數
值。表內數字太長者，均酌予提高單位，
計算增減數時仍以原始數據計算，尾數
四捨五入。





統計資料

土地面積與氣候

西元1967年7月臺北市改制為院轄市，後經多次界線調整，截至2019年底臺北市土地面積為271.7997平方公里，人口密度為每平方公里9,732人，居臺灣地區之首，遠超過其他縣市，若與其他亞洲城市相較，則介於香港與首爾之間。

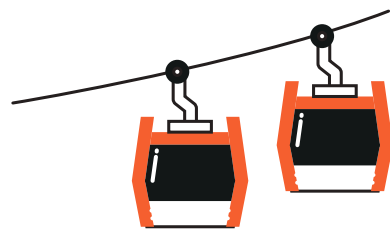
臺北市位於亞熱帶地區，終年有雨，無明顯乾季，冬天受東北季風影響，較為濕冷，夏季因屬盆地地形，散熱不易，溫度較高；西元2019年臺北市平均溫度為攝氏24.1度，月平均溫度以8月30.5度最高，而1月18.5度最低，兩者相差12度；全年降水日數155日，降水量2,369.6毫米，較2018年降水量增加46.18%。

表 1 臺北市土地、氣候

項 目 (單位)	2016年 (底)	2017年 (底)	2018年 (底)	2019年 (底)	2019年(底) 與2018年(底) 比較增減數		
土地面積(平方公里)	271.7997	271.7997	271.7997	271.7997	0.0000		
人口密度(人/平方公里)	9,918	9,872	9,818	9,732	-86		
氣 候	2018年	2019年					
		1月	2月	3月	4月	5月	
平均氣溫(°C)	23.9	24.1	18.5	18.8	19.8	24.2	25.0
平均相對溼度(%)	71	76	74	79	75	76	77
日照時數(小時)	1,401.1	1,301.2	78.0	55.5	76.3	105.0	80.3
降水量(毫米)	1,621.0	2,369.6	45.0	64.1	184.2	115.1	335.8
降水日數(日)①	157	155	10	9	16	13	17
氣 候	2019年						
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
平均氣溫(°C)	28.5	30.3	30.5	27.3	25.3	22.0	19.1
平均相對溼度(%)	77	73	72	79	74	75	77
日照時數(小時)	91.4	145.5	186.8	139.7	159.0	102.9	80.8
降水量(毫米)	419.5	439.3	212.4	377.1	27.1	13.8	136.2
降水日數(日)①	16	16	15	15	8	11	9

資料來源：臺北市政府地政局、臺北市政府民政局、中央氣象局。

附 註：①降水日數係指日降水量大於或等於0.1毫米之日數。



人口概況

西元1968年臺北市改制之初，戶籍登記人口共160萬人，至2019年底已增為265萬人，增加約0.66倍。人口性比例逐年下降，2019年底每百位女性相對的男性人數不到91人，為國內各縣市中最低，與香港、福岡等城市同為女性多於男性。就年齡結構而言，老年人口比率逐年上升，幼年人口比率逐年下降，2019年底扶養比為46.01%，高於香港、首爾，人口老化指數則增加為134.44%。

影響總人口增減的因素可分為自然增加（出生、死亡）及社會增加（遷入、遷出）兩方面，西元2019年臺北市自然增加率為1.30%，社會增加率為-10.15%，致總人口較2018年底減少2萬3,531人，人口增加率為-8.82%。

表 2 臺北市人口

項 目 (單位)	2016年 (底)	2017年 (底)	2018年 (底)	2019年 (底)	2019年(底) 與2018年(底) 比較增減數
戶籍登記戶數(戶)	1,047,284	1,050,755	1,056,233	1,060,880	+4,647
戶籍登記人口數(人)	2,695,704	2,683,257	2,668,572	2,645,041	-23,531
戶量(人/戶)	2.57	2.55	2.53	2.49	-0.04
性比例(男/百女)	91.70	91.48	91.27	90.98	--
扶養比(%) [(幼年人口數 + 老年人口數) ÷ 青壯 年人口數] × 100	41.77	43.17	44.54	46.01	(+1.47)
老化指數(%) (老年人口數 ÷ 幼年人口數) × 100	111.73	118.74	126.12	134.44	(+8.32)
人口增加率(‰)	-3.37	-4.62	-5.47	-8.82	(-3.35)
人口自然增加率(‰) ①	3.71	2.82	1.85	1.30	(-0.55)
人口社會增加率(‰) ①	-7.08	-7.44	-7.34	-10.15	(-2.81)

資料來源：臺北市政府民政局。

附 註：①以期中人口數為分母計算而得。



婚育概況

依據戶籍登記，西元2019年底臺北市15歲以上人口之婚姻狀況，未婚、有偶、離婚及喪偶者分別占33.43%、52.88%、7.72%及5.97%；與2018年底相較，有偶者比率減少0.26個百分點，未婚、離婚及喪偶者比率則分別增加0.04、0.15及0.07個百分點。

西元2019年臺北市登記結婚對數計1萬4,350對，其中配偶為大陸港澳及其他外籍人士之對數比率為18.56%；粗結婚率為5.40‰、粗離婚率則為2.06‰。2019年出生人數為2萬1,468人，出生嬰兒性比例為107.06，其生母平均年齡創歷年新高為33.90歲。就生育率觀察，2019年育齡婦女（15歲至未滿50歲）總生育率為1,085‰，即平均每位婦女一生可能的總生育數為1.085人；與其他亞洲城市比較，高於香港及首爾。

表 3 臺北市婚育概況

項 目 (單位)	2016 年 (底)	2017 年 (底)	2018 年 (底)	2019 年 (底)	2019年(底) 與2018年(底) 比較增減數
15 歲以上人口未婚者比率 (%)	33.51	33.41	33.39	33.43	(+0.04)
15 歲以上人口有偶者比率 (%)	53.41	53.32	53.14	52.88	(-0.26)
15 歲以上人口離婚者比率 (%)	7.30	7.43	7.57	7.72	(+0.15)
15 歲以上人口喪偶者比率 (%)	5.77	5.84	5.90	5.97	(+0.07)
結婚對數 (對)	17,796	16,157	15,193	14,350	-843
結婚對數中配偶為大陸港澳及其他外籍人士之比率 (%)	15.69	17.18	16.94	18.56	(+1.62)
粗結婚率 (‰) (結婚對數 ÷ 期中人口數) × 1,000	6.59	6.01	5.68	5.40	(-0.28)
離婚對數 (對)	5,532	5,500	5,542	5,470	-72
粗離婚率 (‰) (離婚對數 ÷ 期中人口數) × 1,000	2.05	2.05	2.07	2.06	(-0.01)
出生人數 (人)	27,992	25,042	22,849	21,468	-1,381
出生嬰兒性比例 (男嬰 / 女嬰 × 100)	107.55	105.87	106.44	107.06	--
生母平均年齡 (歲)	33.45	33.67	33.77	33.90	+0.13
育齡婦女總生育率 (‰)	1,310	1,215	1,125	1,085	(-40)

資料來源：臺北市政府民政局。

勞動就業

西元2019年臺北市勞動力人口平均為133.6萬人，較2018年增加0.2萬人，其中男性勞動力人口為70.7萬人，女性62.9萬人；勞動力參與率為58.3%，較2018年增加0.4個百分點，比臺灣地區59.2%低，近年來亦低於新加坡及首爾等亞洲城市；2019年臺北市失業人數為5萬人，失業率與2018年相同為3.7%。

西元2019年臺北市政府一般職業介紹中，求職者經介紹而就業計3萬6,971人，求職就業率為68.31%，較2018年增加14.93個百分點；求才者經介紹而僱用計6萬3,671人，求才利用率为55.83%，則較2018年減少0.85個百分點。

表 4 臺北市勞動與就業

項 目 (單位)	2016 年 (底)	2017 年 (底)	2018 年 (底)	2019 年 (底)	2019年(底) 與2018年(底) 比較增減數
勞動力人口(千人)	1,332	1,326	1,334	1,336	+2
男性勞動力人口(千人)	705	694	702	707	+5
女性勞動力人口(千人)	627	632	632	629	-3
勞動力參與率(%)	57.5	57.4	57.9	58.3	(+0.4)
男性勞動力參與率(%)	64.8	63.9	64.8	65.6	(+0.8)
女性勞動力參與率(%)	51.1	51.6	51.7	51.7	(0.0)
就業人口(千人)	1,280	1,276	1,284	1,286	+2
失業人口(千人)	52	50	49	50	+1
失業率(%)	3.9	3.8	3.7	3.7	(0.0)
勞資爭議協商調處績效(%)	81.16	82.70	84.31	83.43	(-0.88)
市府推介求職就業人數(人)	29,646	32,761	33,106	36,971	+3,865
市府推介求職就業率(%)	54.25	59.74	53.38	68.31	(+14.93)
市府推介求才僱用人數(人)	58,124	67,100	61,433	63,671	+2,238
市府推介求才利用率(%)	59.33	49.60	56.68	55.83	(-0.85)

資料來源：臺北市政府勞動局、行政院主計總處人力資源調查報告。



工商財經

西元2019年底臺北市工商營業登記家數計25萬7,150家，較2018年底增加3,436家，2019年實際營業工商家數總營業額為新臺幣13.53兆元，較2018年增加2.35%。另2019年底臺北市工廠登記家數計1,050家，較2018年底減少40家。又外國公司在臺認許公司及代表人辦事處登記於臺北市者共計6,775家，較2018年底減少61家。

西元2019年臺北市總預算歲入為新臺幣1,642.69億元、歲出為新臺幣1,686.53億元；在稅賦方面，2019年市稅實徵淨額為新臺幣746.41億元，較2018年增加新臺幣28.26億元；國稅實徵淨額為新臺幣7,305.64億元，較2018年減少新臺幣24.90億元。

表 5 臺北市工商財經

項 目 (單位)	2016 年 (底)	2017 年 (底)	2018 年 (底)	2019 年 (底)	2019年(底) 與2018年(底) 比較增減數
工商營業登記家數(家)	244,063	249,007	253,714	257,150	+3,436
實際營業工商家數總營業額(百萬元)	12,213,584	12,506,884	13,219,277	13,529,702	+310,425
商業登記家數(家)	56,430	57,036	58,004	58,889	+885
公司登記家數(家)	175,517	178,711	179,519	179,653	+134
工廠登記家數(家)	1,130	1,137	1,090	1,050	-40
外國公司在臺認許公司(家)	3,678	3,798	3,843	3,746	-97
外國公司代表人辦事處(家)	2,848	2,918	2,993	3,029	+36
總預算歲入(百萬元)①	163,473	168,939	170,173	164,269	-5,904
總預算歲出(百萬元)①	163,008	170,868	174,197	168,653	-5,544
總決算歲入(百萬元)	179,912	175,629	172,171	...	--
總決算歲出(百萬元)	155,811	162,256	167,028	...	--
每一市民享有市府歲出(元)	57,702	60,330	62,419	...	--
市稅實徵淨額(百萬元)	75,322	74,889	71,815	74,641	+2,826
國稅實徵淨額(百萬元)	685,396	653,754	733,054	730,564	-2,490

資料來源：臺北市政府產業發展局、臺北市稅捐稽徵處、臺北市政府主計處、財政部臺北市國稅局、審計部臺北市審計處。

附註：①係追加減後預算數。

教育文化

2019學年度臺北市各級公私立學校共311所，學生數近年來呈逐年遞減趨勢，至2019學年度學生為533,939人，較2018學年度減少1.40%。另就國中、小學分析，2019學年度平均每位教師教導學生數為11.20人，較2018學年度增加，平均每班學生數為26.45，亦較2018學年度增加。

2019學年度臺北市學齡兒童就學率為99.98%，15歲以上人口受大專以上教育比率逐年上升，西元2019年底為62.65%，15歲以上人口識字率則為99.58%，較2018年底增加0.03個百分點。

臺北市政府文化局所屬機關近年來辦理藝文展演活動場次與出席人次互有增減，西元2019辦理藝文展演活動計1萬3,127場次，較2018年減少1,592場次；出席人次為853.3萬人次，較2018年增加126.6萬人次。

表 6 臺北市教育文化

項 目 (單位)	2016年 (底)	2017年 (底)	2018年 (底)	2019年 (底)	2019年(底) 與2018年(底) 比較增減數
各級學校校數(所)	310	311	311	311	0
各級學校班級數(班)①	10,284	10,048	9,965	9,860	-105
各級學校學生數(人)	563,443	552,303	541,512	533,939	-7,573
國中小每位教師教導學生數(人)	11.26	11.16	11.14	11.20	+0.06
國中小每班學生數(人)	26.10	26.15	26.10	26.45	+0.35
學齡兒童就學率(%)	99.95	99.95	99.97	99.98	(+0.01)
15歲以上人口受大專以上教育比率(%)	60.14	60.95	61.84	62.65	(+0.81)
15歲以上人口識字率(%)	99.47	99.51	99.55	99.58	(+0.03)
藝文展演活動個數(個)	6,753	7,042	7,261	7,574	+313
藝文展演活動參與人次(千人次)	55,991	49,606	48,010	53,259	+5,249
文化局所屬機關辦理藝文展演活動場次(場次)	9,930	14,370	14,719	13,127	-1,592
文化局所屬機關辦理藝文展演活動出席人次(千人次)	5,881	6,441	7,267	8,533	+1,266

資料來源：臺北市政府教育局、臺北市政府民政局、臺北市政府文化局。

附註：① 2014學年度起教育部統計處不公布大專院校班級數。



社會福利

西元2019年底臺北市低收入戶計2萬1,123戶、4萬4,984人，占臺北市人口1.70%；身心障礙人數計12萬1,171人，占全市人口4.58%。托育機構計925所，可收托人數為7萬2,006人；老人長期照護、安養、養護機構計102所，實際進住人數4,922人；2019年老人居家服務人次、日間照顧服務人次分別為135萬6,753人次、22萬8,888人次。

臺北市致力打造友善生養環境、建構長者及失能者安心照顧體系，提供專業、多元、近便性及普及化的福利服務。西元2019年平均每位市民享有社會福利經費為新臺幣10,630元，近年來與其他亞洲城市比較，高於香港而低於東京。

表 7 臺北市社會福利

項 目 (單位)	2016 年 (底)	2017 年 (底)	2018 年 (底)	2019 年 (底)	2019年(底) 與2018年(底) 比較增減數
低收入戶數(戶)	20,744	20,483	20,803	21,123	+320
低收入人數(人)	47,424	45,816	45,469	44,984	-485
低收入人口占全市比率(%)	1.76	1.71	1.70	1.70	(0.00)
低收入戶家庭生活補助金額(千元)	637,482	660,410	704,326	728,200	+23,874
市民急難救助人次(人次)	3,671	3,099	2,887	2,531	-356
市民急難救助金額(千元)	13,305	12,214	11,842	10,429	-1,413
身心障礙人數(人)	121,762	121,318	120,721	121,171	+450
身心障礙人口占全市比率(%)	4.52	4.52	4.52	4.58	(+0.06)
托育機構(所)①	808	846	907	925	+18
托育機構可收托人數(人)①	66,884	70,172	72,640	72,006	-634
老人長期照護、安養、養護機構(所)	109	104	104	102	-2
老人長期照護、安養、養護機構實際 進住人數(人)	4,932	4,937	4,932	4,922	-10
老人居家服務人次(人次)②	419,223	447,788	986,650	1,356,753	+370,103
日間照顧服務人次(人次)	132,242	152,438	182,864	228,888	+46,024
社會福利經費占總決(預)算歲出比 率(%)③	17.28	16.79	19.06	16.74	--
每人享有社會福利經費(元)③	9,972	10,127	11,900	10,630	--

資料來源：臺北市政府社會局、臺北市政府教育局、臺北市政府主計處。

附註：①包含幼兒園及托嬰中心。

②老人居家服務人次 2018 年起因給付制度改變，致人次大幅增加。

③ 2018 年以前為決算審定數，2019 年為追加減後預算數。

醫療保健

西元2019年底臺北市公、私立醫院診所合計3,664家，每萬人病床數為96床，多於香港、維也納等城市。每萬人醫護人員數、救護車數及藥商家數則分別為168人、0.69輛及47家。與2018年底相比較，每萬人之病床數增加1床、醫護人員數增加8人、救護車數減少0.01輛、藥商家數增加1家。

西元2019年臺北市粗出生率為8.08‰、粗死亡率為6.78‰。2018年嬰兒死亡率為4.46‰，略高於香港、福岡等亞洲城市。另2018年臺北市市民平均壽命為83.63歲，較2017年增加0.06歲，其中女性86.29歲較男性80.93歲多5.36歲。

表 8 臺北市醫療保健

項 目 (單位)	2016 年 (底)	2017 年 (底)	2018 年 (底)	2019 年 (底)	2019年(底) 與2018年(底) 比較增減數
醫院數(家)	36	36	36	36	0
診所數(家)	3,490	3,542	3,572	3,628	+56
每萬人病床數(床)	93	94	95	96	+1
每萬人醫護人員數(人)	147	154	160	168	+8
每萬人救護車數(輛)	0.66	0.72	0.70	0.69	-0.01
每萬人藥商家數(家)	44	45	46	47	+1
市立醫療院所每日門診人次(人次)	19,709	20,054	20,649	20,823	+174
粗出生率(‰)	10.37	9.31	8.54	8.08	(-0.46)
粗死亡率(‰)	6.66	6.49	6.69	6.78	(+0.09)
嬰兒死亡率(人/千活嬰)	3.82	3.60	4.46	...	--
平均壽命(歲)①	83.36	83.57	83.63	...	--
男性平均壽命(歲)①	80.54	80.82	80.93	...	--
女性平均壽命(歲)①	86.18	86.29	86.29	...	--
家庭醫療保健支出占消費支出比率(%)	13.20	13.44	13.91	...	--

資料來源：臺北市政府衛生局、臺北市政府民政局、臺北市政府主計處、內政部統計處。

附註：①即零歲平均餘命，因年度間年齡別死亡率有時變動頗大，致造成年度間平均餘命異常波動情形，故以近三年合併人口資料編算，例如2018年平均餘命係利用2016至2018年合併人口資料編算。



社會治安

西元2019年臺北市刑事案件發生4萬98件，發生率為每十萬人1,509.26件，較2018年減少4.54%，破獲率96.62%則較2018年減少0.21個百分點。竊盜案件占刑事案件發生數之14.08%，發生率為每十萬人212.47件，較2018年減少4.80%，破獲率88.79%則較2018年上升3.44個百分點；與國際城市比較，近年來臺北市竊盜案件發生率除低於新加坡、香港等亞洲城市，亦遠低於斯德哥爾摩、維也納等歐洲城市。

在暴力犯罪方面，西元2019年臺北市發生數占刑事案件之0.24%，發生率為每十萬人3.65件，較2018年減少24.90%，破獲率126.80%則較2018年上升26.80個百分點。兒童少年（0歲至未滿18歲）刑案犯罪方面，2019年臺北市每十萬兒童少年犯罪人數為270.37人，較2018年增加29.94人。另2019年底臺北市平均每萬人口員警數為30.45人，較2018年底增加1.20人。

表 9 臺北市社會治安

項 目 (單位)	2016年 (底)	2017年 (底)	2018年 (底)	2019年 (底)	2019年(底) 與2018年(底) 比較增減數
刑事案件發生數(件)	42,658	41,071	42,306	40,098	-2,208
刑事案件破獲率(%)	96.53	96.86	96.83	96.62	(-0.21)
刑事案件發生率(件/十萬人)	1,579.78	1,527.10	1,580.99	1,509.26	-71.73
竊盜案件占刑事案件發生數比率(%)	14.25	14.76	14.12	14.08	(-0.04)
竊盜案件發生率(件/十萬人)	225.16	225.40	223.18	212.47	-10.71
竊盜案件破獲率(%)	85.30	83.54	85.35	88.79	(+3.44)
暴力案件占刑事案件發生數比率(%)	0.51	0.40	0.31	0.24	(-0.07)
暴力犯罪發生率(件/十萬人)	8.07	6.10	4.86	3.65	-1.21
暴力犯罪破獲率(%)	105.05	101.22	100.00	126.80	(+26.80)
刑事案件犯罪人口率(人/十萬人)	1,535.30	1,523.71	1,647.81	1,596.35	-51.46
兒童少年刑案犯罪人口率 (人/十萬人)	253.71	273.77	240.43	270.37	+29.94
每萬人口員警數(人)	27.34	28.37	29.25	30.45	+1.20

資料來源：臺北市政府警察局。

公共安全

在交通安全部分，西元2019年臺北市發生造成人員當場或24小時內死亡之A1類道路交通事故計83件，平均每萬機動車輛發生0.47件，造成每萬人有0.31人死亡，與2018年相較增加0.03件。另每萬人違反道路交通管理處罰條例處罰件數為9,274件，與2018年相較增加1,012件。

在消防安全部分，西元2019年底臺北市計有消防人員（含義消）3,588人，各型消防車輛797輛，平均每萬人消防人員數（含義消）、消防車輛數分別為13.57人、3.01輛。2019年臺北市發生火災計2,149次，每千戶發生火災2.03次，造成15人死亡、34人受傷，246間房屋損毀，與2018年相較，損毀房屋數及死傷人數減少；財物損失約新臺幣1,674萬元則增加。

表 10 臺北市公共安全

項 目 (單位)	2016年 (底)	2017年 (底)	2018年 (底)	2019年 (底)	2019年(底) 與2018年(底) 比較增減數
A1類道路交通事故件數(件)	88	61	72	83	+11
每萬機動車輛 A1類道路交通事故件數(件)	0.50	0.35	0.41	0.47	+0.06
每萬人 A1類道路交通事故死亡人數(人)	0.33	0.24	0.28	0.31	+0.03
每萬人違反道路交通管理處罰條例處罰件數(件)	7,073	7,428	8,262	9,274	+1,012
消防人員數(含義消)(人)	3,160	3,288	3,516	3,588	+72
每萬人消防人員數(含義消)(人)	11.72	12.25	13.18	13.57	+0.39
消防車輛數(輛)	845	868	859	797	-62
每萬人消防車輛數(輛)	3.13	3.23	3.22	3.01	-0.21
火災發生次數(次)①	165	2,721	2,163	2,149	-14
每千戶火災發生次數(次)①	0.16	2.59	2.05	2.03	-0.02
火災死傷人數(人)	45	51	62	49	-13
火災損毀房屋數(間)	175	326	275	246	-29
火災財物損失金額(千元)	13,318	20,977	16,713	16,742	+29

資料來源：臺北市政府警察局、臺北市政府交通局、臺北市政府消防局。

附註：①依內政部消防署規定，2016年以前僅含造成人員死亡(A1類)，以及受傷、涉及糾紛、縱火案件或起火原因待查(A2類)等案件。



交通運輸

西元2019年底臺北市汽車登記數為81萬5,569輛，平均每千人擁有汽車308輛，多於香港，與首爾相當；機車95萬2,055輛，平均每千人擁有機車360輛。公私有汽車停車位計有76萬4,602格位、機車79萬2,165格位，均較2018年底增加。

臺北市致力發展公共運輸、完善交通路網，截至西元2019年底，捷運平均每日載客216.3萬人次，較2018年增加6.6萬人次；公車每日載客則有131.7萬人次，較2018年增加0.6萬人次。另臺北市透過YouBike微笑單車的租借服務打造「單車城市」的環保綠都，截至2019年底租借站及自行車輛數分別為400站、1萬3,072輛，平均每日常公共自行車租借次數達7萬7,986車次，較2018年增加6,061車次。

表 11 臺北市交通運輸

項 目 (單位)	2016年 (底)	2017年 (底)	2018年 (底)	2019年 (底)	2019年(底) 與2018年(底) 比較增減數
汽車登記數(輛)	804,697	810,179	813,751	815,569	+1,818
機車登記數(輛)	952,180	953,645	944,171	952,055	+7,884
每千人擁有汽車數(輛)	299	302	305	308	+3
每千人擁有機車數(輛)	353	355	354	360	+6
汽車停車位數(格位)	733,113	749,909	752,988	764,602	+11,614
機車停車位數(格位)	722,577	746,703	766,138	792,165	+26,027
每日捷運客運人次(千人次)	2,022	2,044	2,097	2,163	+66
每日公車客運人次(千人次)	1,302	1,303	1,311	1,317	+6
YouBike 微笑單車租借站數(站)	288	400	400	400	0
YouBike 微笑單車輛數(輛)	9,442	13,072	13,072	13,072	0
每日 YouBike 微笑單車租借次數 (車次)	50,359	60,147	71,925	77,986	+6,061
每日違反道路交通管理處罰條例舉發 件數(件)	7,115	7,289	7,836	8,381	+545

資料來源：臺北市政府交通局、臺北市政府警察局。

環境保護

臺北市自西元2000年7月實施垃圾費隨袋徵收政策起，垃圾產生量大致呈減少之勢，資源回收量則呈增加之勢；2019年臺北市平均每人垃圾產生量為300.34公斤，較垃圾費隨袋徵收實施前之1999年減少241.09公斤（-44.53%），平均每人資源回收量為180.25公斤，則較1999年增加171.56公斤（19.7倍）。

在空氣品質方面，西元2019年臺北市每平方公里空氣落塵量之月平均值為3.81公噸，較2018年增加0.38公噸；每立方公尺懸浮微粒為30.40微克，較2018年減少3.23微克。在事業廢水檢驗方面，2019年臺北市事業廢水水樣檢驗合格率高達98.44%。在污水處理方面，2019年底臺北市污水處理率為84.83%，較2018年底增加2.02個百分點。

表 12 臺北市環境保護

項 目 (單位)	1999年 (底)	2017年 (底)	2018年 (底)	2019年 (底)	2019年(底) 與2018年(底) 比較增減數
每人垃圾產生量(公斤)①	541.43	280.73	280.38	300.34	+19.96
每人資源回收量(公斤)	8.69	174.12	171.54	180.25	+8.71
每人廚餘回收量(公斤)	--	24.82	25.73	23.28	-2.45
垃圾妥善處理率(%)	117.31	100.00	100.00	100.00	(0.00)
空氣落塵量(月平均) (公噸/平方公里)	11.22	3.31	3.43	3.81	+0.38
空氣懸浮微粒(微克/立方公尺)	51.59	32.01	33.63	30.40	-3.23
細懸浮微粒(微克/立方公尺)	--	15.33	15.40	14.28	-1.12
空氣二氧化硫含量(ppm)	0.007	0.002	0.002	0.002	0.000
事業廢水水樣檢驗合格率(%)	--	100.00	100.00	98.44	(-1.56)
污水處理率(%)②	--	81.81	82.81	84.83	(+2.02)
公害陳情件數(件)	21,202	57,670	55,086	52,779	-2,307
再生能源利用比率(%)	--	8.47	8.57	9.91	1.34

資料來源：臺北市政府環境保護局、臺北市政府工務局、臺北市政府產業發展局、內政部營建署。

附註：①包含垃圾清運量、資源回收量、廚餘回收量及巨大垃圾回收再利用量，其中2012年起垃圾清運量僅含家戶垃圾量；2017年6月起不含以專用垃圾袋處理之一般事業廢棄物。

②自2014年9月起污水處理率係依據污水下水道第五期建設計畫修正，污水處理率 = (累計接管戶數 × 戶量) ÷ 全市人口數 × 100%。



公共建設

臺北市近年來道路、公園綠地與自來水等公共建設，多呈穩定小幅成長，西元2019年底臺北市道路面積為2,220.09萬平方公尺，較2018年底增加1.64萬平方公尺；市區及近郊公園綠地面積2,336.65萬平方公尺則較2018年底增加75.05萬平方公尺；另每人每月自來水配水量為1.84萬公升。

臺北市為維持道路品質及用路安全，持續道路路面及人行道更新工程，西元2019年一般道路路面更新60.90萬平方公尺，人行道更新4.57萬平方公尺。污水下水道建設部分，2019年新建完工長度為29.65公里，截至2019年底臺北市污水下水道門牌戶數接管普及率為79.45%，較2018年底增加2.91個百分點。

表 13 臺北市公共建設

項 目 (單位)	2016 年 (底)	2017 年 (底)	2018 年 (底)	2019 年 (底)	2019年(底) 與2018年(底) 比較增減數
道路面積 (萬平方公尺)	2,211.74	2,218.19	2,218.45	2,220.09	+1.64
每人享有道路面積 (平方公尺)	8.20	8.27	8.31	8.39	+0.08
市區及近郊公園綠地面積 (萬平方公尺)	2,277.88	2,326.80	2,261.60	2,336.65	+75.05
每人享有市區及近郊公園綠地面積 (平方公尺)	8.45	8.67	8.47	8.83	+0.36
公有市場面積 (平方公尺)	548,025	555,245	541,298	532,178	-9,120
每人享有公有市場面積 (平方公尺)	0.203	0.207	0.203	0.201	-0.002
自來水供給普及率 (%)	99.62	99.62	99.66	99.66	(0.00)
每人每月自來水配水量 (公升)	16,517	17,560	18,258	18,397	+139
一般道路路面更新面積 (萬平方公尺) ①	27.60	46.03	41.51	60.90	+19.39
人行道累計更新面積 (萬平方公尺)	237.25	242.29	246.28	250.85	+4.57
自行車車道長度 (公里)	501.40	502.39	502.69	503.74	+1.05
污水下水道新建完工長度 (公里)	49.14	21.99	18.78	29.65	+10.87
污水下水道門牌戶數接管普及率 (%)	75.17	75.68	76.54	79.45	(+2.91)

資料來源：臺北市政府工務局、臺北市政府產業發展局、臺北市政府交通局、臺北自來水事業處。

附註：①一般道路係指都市計畫道路，既成巷道、產業道路均不計入。

家庭生活

依最新調查結果西元2018年臺北市平均每戶可支配所得為新臺幣137萬9,305元；依可支配所得高低將家庭戶數分為5組，最高與最低所得組所得差距倍數為4.50倍，每人可支配所得則為新臺幣43萬6,489元。在家庭消費結構方面，以房地租及水費占26.79%為最高，飲食費（含家外食物）占23.73%次之。另平均每人居住面積為10.06坪，市民住宅自有率則為83.40%。

西元2019年臺北市每人每日生活用水量為329公升，每人每月用電量為227.46度，分別較2018年增加1公升及減少0.11度。消費者物價總指數為102.45（基期2016年=100），較2018年增加0.84%。

表 14 臺北市家庭生活

項 目 (單位)	2016年 (底)	2017年 (底)	2018年 (底)	2019年 (底)	2019年(底) 與2018年(底) 比較增減數
每戶可支配所得 (元)	1,320,834	1,344,538	1,379,305	...	--
可支配所得高低差距倍數 - 五等分位 (倍)	5.16	4.71	4.50	...	--
每人可支配所得 (元)	440,278	436,538	436,489	...	--
家庭房地租及水費占消費支出比率 (%)	27.49	26.34	26.79	...	--
家庭飲食費 (含家外食物) 占消費支出 比率 (%)	22.99	22.64	23.73	...	--
家庭書報雜誌文具支出占消費支出比 率 (%)	0.51	0.53	0.47	...	--
每人居住面積 (坪)	10.49	10.31	10.06	...	--
住宅自有率 (%)	84.16	83.69	83.40	...	--
有線電視頻道設備普及率 (%)	91.90	93.30	91.89	...	--
行動電話普及率 (%)	97.19	97.50	98.30	...	--
每人每日生活用水量 (公升) ①	326	327	328	329	+1
每人每月用電量 (度)	231.29	231.82	227.57	227.46	-0.11
消費者物價總指數 (2016年=100)	100.00	100.61	101.60	102.45	--
消費者物價總指數年成長率 (%)	1.27	0.61	0.98	0.84	(-0.14)

資料來源：臺北市政府主計處、臺北市政府產業發展局、臺北自來水事業處、台灣電力公司。

附註：①供水區域含臺北市全市及新北市部分行政區。



數位城市

臺北市為擴大大便服務，在智慧城市基礎建設上，致力推動行動市政、行動交通、行動學習、行動導覽、行動休閒等應用服務，讓民眾即時享受無所不在之市政服務，至西元2019年底臺北市政府行動應用服務App累計下載人次為548.49萬人次。另Taipei Free累計有346.53萬人申請帳號，同年計有9,994.7萬使用人次。又基於資訊公開共享之理念，臺北市進行資訊整合，建立公開資料（Open Data）平臺，鼓勵民眾利用政府開放資料加值應用，至2019年底計有1,245項介接服務，累計14.71億使用次數。

在資通訊科技迅速發展的時代，電腦及網際網路已成為生活上不可或缺的工具，依國家發展委員西元2019年辦理「個人家戶數位機會調查報告」臺北市個人上網率為90.5%，較2018年減少0.1個百分點。

表 15 臺北市資訊建設

項 目 (單位)	2016 年 (底)	2017 年 (底)	2018 年 (底)	2019 年 (底)	2019年(底) 與2018年(底) 比較增減數
臺北市政府網站每日造訪人次(人次) ①	36,367	69,285	17,415	20,673	+3,258
市民 e 點通每日上網人次(人次)①	7,810	6,452	4,848	4,396	--
網路市民累計申請人次(人次)②	910,355	1,048,675	1,192,243	-	--
臺北市政府行動應用服務 App 累計下載人次(萬人次)	357.82	408.49	461.13	548.49	+87.36
Taipei Free 申辦帳號數(個)	4,064,758	4,334,605	3,380,697	3,465,297	+84,600
Taipei Free 使用人次(萬人次)	3,943.25	3,046.30	3,808.08	9,994.70	+6,186.62
臺北市政府 Open Data 介接服務項目數(項)	896	1,076	1,162	1,245	+83
臺北市政府 Open Data 資料累計使用次數(萬次)	22,344.16	59,113.22	104,600.19	147,072.37	+42,472.18
個人上網率(%)	85.4	87.0	90.6	90.5	(-0.1)
家戶上網率(%)	87.1	90.7	91.1	93.8	(+2.7)

資料來源：臺北市政府資訊局、臺北市政府主計處、國家發展委員會。

附註：① 2018年1月中旬市府新版網站上線，改採 Google Analytics 統計；市民 e 點通網路服務至 2019年11月30日止。

② 網路市民自 2019年6月1日起停止服務。

表 16 國際城市比較表

國 別		中華民國	中國大陸	日本	韓國	沙烏地阿拉伯王國	美國
城市別		臺北市	香港	福岡	首爾	利雅德	洛杉磯
項 目	單 位	2018年(底)	2018年(底)	2018年(底)	2018年(底)	2018年(底)	2018年(底)
土地面積	平方公里	271.8	1,106.7	343.5	605.2	-	1,214.0
人口數	萬人	266.86	748.64	154.09	1,004.96	844.69	399.05
戶量	人/戶	2.53	2.91	2.02	2.36	-	2.93
人口密度	人/平方公里	9,818	6,765	4,486	16,605	-	3,287
性別比例	男/百女	91.27	84.15	90.22	95.56	145.77	98.02
扶養比	%	44.54	40.76	53.93	33.21	36.08	-
老化指數	%	126.12	150.27	158.11	130.02	10.04	-
社會增加率	‰	-7.34	-	7.72	-11.70	-138.16	-
粗結婚率	‰	5.68	6.62	6.21	5.16	3.64	-
未成年生育率	‰	1.3	2.1	-	0.5	-	10.0
總生育率	‰	1,125	1,072	-	761	-	460
勞動力參與率	%	57.9	61.1	-	62.6	95.0	66.3
失業率	%	3.7	2.8	-	4.8	5.0	4.4
15歲以上人口受大學以上教育比率	%	48.78	31.60	-	-	-	-
學齡兒童就學率	%	99.97	-	-	97.63	-	-
25歲以上人口受過中等教育以上之人口比率	%	91.38	-	-	-	-	-
國中小生師比	人/人	11.14	9.58	16.22	13.72	14.35	-
每人享有綠資源面積	平方公尺	53.37	-	-	1.54	-	-
再生能源利用比率	%	8.57	-	-	-	-	-
每人用電量	kWh	6,051.47	5,876.56	-	4,739.74	-	-
自來水供水普及率	%	99.79	99.99	99.60	100.00	-	-
每人每日家庭用水量	公升	202	-	-	193	-	-
漏水率	%	13.52	-	-	2.42	-	-
每人搭乘公共運具旅運人次	人次	502.88	630.48	-	375.38	-	-
每千人擁有汽車數	輛	305	97	338	311	-	-
每千人擁有機車數	輛	354	8	12	45	-	-
每位市民享有社會福利經費	美元	389.52	285.96	-	1,535.91	-	-
刑事案件發生率	件/十萬人	1,580.99	727.88	-	3,063.33	-	38,418.24
竊盜案件發生率	件/十萬人	223.18	307.16	-	388.37	-	1,701.16
每萬人員警人數	人	29.25	44.97	-	27.81	-	25.03
每萬機動車輛肇事事件數 ^①	件	123.10	205.53	163.92	108.68	-	-
每萬人消防人員數	人	13.18	14.65	6.92	11.84	-	10.64
每萬人醫療院所病床數	床	95.42	54.01	-	86.11	-	-
每萬人醫療醫事機構執業醫護人員數	人	160.03	112.49	-	151.79	-	-
嬰兒死亡率	‰	4.46	1.50	1.90	2.20	-	-
孕產婦死亡率	人/十萬活嬰	13.24	1.80	-	6.88	-	-
自殺死亡率	人/十萬人	13.04	-	-	0.22	-	-
空氣懸浮微粒	μg/m ³	33.63	-	-	40.00	-	-
空氣臭氧含量	ppm	0.028	-	-	0.023	-	-
每人溫室氣體排放量	公噸	4.54	-	-	-	-	-
每人固體廢棄物收集量	公噸	0.386	0.789	-	-	-	-
固體廢棄物回收率	%	73.47	-	-	-	-	-
近三年平均每年消費者物價指數上升率	%	0.95	2.08	-	-	-	-
食品飲料支出占消費支出比率	%	23.73	-	-	-	-	-
每人可支配所得	美元	14,288	-	-	-	-	54,501
債負比率	%	7.66	-	-	-	-	-
地方政府僱用女性公務人員比率	%	45.34	37.84	-	46.52	-	-
地方政府每一公務人員服務人數	人	99.32	43.09	-	232.72	-	-
女性市議員比率	%	38.10	-	17.74	19.81	-	13.33
性別不平等指數		0.012	-	-	-	-	-

資料來源：係臺北市府主計處每年 7 月設計問卷透過外交部送請各國城市地方政府填復上年資料。

說 明：其他國際城市統計資料，請至臺北市府主計處網站 (<https://dbas.gov.taipei>) 統計專區內「統計指標」項下「國際都市指標」查詢。

附 註：①係指因汽車或動力機械在道路上行駛，致有人傷亡之交通事故件數。



表 16 國際城市比較表 (續)

國 別		巴西	秘魯	奧地利	加拿大	瑞士	土耳其
城市別		聖保羅	利馬	維也納	渥太華	蘇黎世	伊斯坦堡
項 目	單 位	2018年(底)	2018年(底)	2018年(底)	2018年(底)	2018年(底)	2018年(底)
土地面積	平方公里	1,521.1	2,670.0	414.9	2,790.3	91.9	5,461.0
人口數	萬人	1,175.37	931.23	189.75	99.14	42.87	1,506.77
戶量	人/戶	2.94	3.37	2.04	-	2.11	3.50
人口密度	人/平方公里	7,727	3,488	4,574	355	4,666	2,759
性別比例	男/百女	90.71	95.97	95.12	96.46	100.03	100.22
扶養比	%	41.19	44.38	45.03	46.20	38.61	40.44
老化指數	%	52.04	38.86	112.92	97.50	106.05	30.21
社會增加率	‰	-	-	3.00	-	-	5.88
粗結婚率	‰	-	3.04	-	-	7.98	6.71
未成年生育率	‰	-	-	-	-	2.7	14.7
總生育率	‰	-	1,700	-	-	-	1,720
勞動力參與率	%	-	67.9	74.2	67.2	74.8	61.8
失業率	%	-	6.7	10.0	4.6	2.8	12.5
15歲以上人口受大學以上教育比率	%	-	8.92	-	-	-	8.71
學齡兒童就學率	%	-	93.40	97.89	-	-	-
25歲以上人口受過中等教育以上之人口比率	%	-	85.43	-	-	-	-
國中小生師比	人/人	-	17.06	-	-	-	21.48
每人享有綠資源面積	平方公尺	-	3.22	98.37	-	121.00	-
再生能源利用率	%	-	-	-	-	-	-
每人用电量	kWh	2.33	1,536.47	-	-	-	2,688.12
自來水供水普及率	%	-	96.50	100.00	100.00	100.00	-
每人每日家庭用水量	公升	-	125	207	-	280	189
漏水率	%	-	26.40	-	-	5.10	-
每人搭乘公共運具旅運人次	人次	-	1.79	-	-	-	-
每千人擁有汽車數	輛	-	129	374	-	318	192
每千人擁有機車數	輛	-	67	48	-	64	21
每位市民享有社會福利經費	美元	-	19.78	1,712.09	-	-	-
刑事案件發生率	件/十萬人	-	-	8,937.03	3,950.16	11,849.58	297.72
竊盜案件發生率	件/十萬人	-	1,007.76	5,946.12	-	3,758.48	53.55
每萬人員警人數	人	-	23.94	46.30	20.23	-	23.45
每萬機動車輛肇事事件數 ^①	件	-	258.69	65.38	-	80.47	52.36
每萬人消防人員數	人	-	0.27	8.59	-	-	-
每萬人醫療院所病床數	床	-	-	80.20	-	-	25.22
每萬人醫療醫事機構執業醫護人員數	人	-	48.53	34.82	-	-	62.71
嬰兒死亡率	‰	-	9.00	-	-	1.53	7.60
孕產婦死亡率	人/十萬活嬰	-	-	-	-	-	-
自殺死亡率	人/十萬人	-	-	11.65	-	-	2.88
空氣懸浮微粒	µg/m ³	-	78.96	23.00	-	17.94	-
空氣臭氧含量	ppm	-	0.011	0.032	-	-	-
每人溫室氣體排放量	公噸	-	-	-	-	-	-
每人固體廢棄物收集量	公噸	-	0.390	0.629	-	0.290	-
固體廢棄物回收率	%	-	-	-	-	42.52	-
近三年平均每年消費者物價指數上升率	%	-	2.57	1.66	1.74	0.27	-
食品飲料支出占消費支出比率	%	-	37.81	-	-	9.80	-
每人可支配所得	美元	-	-	-	-	-	-
債負比率	%	-	8.15	-	-	-	-
地方政府僱用女性公務人員比率	%	-	39.13	56.06	-	55.51	-
地方政府每一公務人員服務人數	人	-	-	61.85	-	14.25	-
女性市議員比率	%	-	30.00	50.00	29.17	22.22	15.29
性別不平等指數		-	-	-	-	-	-





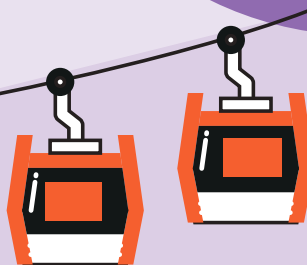
附錄三 人物 資料

108 年度臺北市傑出市民

第 13 屆臺北市議員

第 7 屆臺北市政府局處一級首長

第 7 屆臺北市政府局處二級首長



108年度臺北市傑出市民



樂善好施捐助者
—葉許秀治女士

當選事蹟 /

葉許秀治女士出身臺南，早年行善已久，慈悲為懷，樂善好施的性格受鄰里街坊肯定。其熱心公益，關懷弱勢，並贊助孩童提供學雜費及伙食費，也捐贈清寒獎助學金、救護車、住宅用火災警報器及身障用電動車來回饋社區，始終默默付出，不求回報，奉獻大愛，足為臺北市楷模。



銀髮健康推廣者
—林陳春子女士

當選事蹟 /

林陳春子女士創立信義區永安社區發展協會，熱心公益，除長期捐助貧困孩童，並致力推廣社區發展及全民運動理念，邀請長者成為高齡志工，也帶領長者參與銀髮活力秀，培養活到老動到老，以及開心玩樂的生活態度。其帶領的團隊表現優異並應邀國際參賽，促進文化交流，提升長者身心健康，足堪表率。



心靈輔導陪伴者
—李自瑞先生

當選事蹟 /

李自瑞先生為臺北市立木柵高工老師，長年擔任志工，對輔導工作充滿積極熱忱，陪伴並帶領學生參與志願服務，並規劃辦理許多弱勢關懷、生命體驗及義賣捐贈活動，也透過著作發表及演講分享擴展輔導經驗的影響力，提升學生對生命的反省及成長，帶動社會良善風氣，足堪肯定及表率。



默默行善捐助者
—周溫玉霞女士

當選事蹟 /

周溫玉霞女士熱心公益，樂善布施，長期低調默默行善回饋鄉里，關懷弱勢家庭、捐助地方急難救助、清寒獎助學金、醫療車輛、復康巴士、消防救災指揮車及照護設備等，協助提升醫療體系所需資源。藉由愛心義舉拋磚引玉，讓更多民眾得到幫助。其扶助弱勢不遺餘力，對社會貢獻良多，足堪臺北市楷模。

第 13 屆臺北市議員



臺北市議會議長
陳錦祥

黨 籍 / 中國國民黨
最高學歷 / 協和高級工商職業學校
主要經歷 / 第7-12屆臺北市議員
第10、12屆臺北市議
會副議長



臺北市議會議員
王浩

黨 籍 / 中國國民黨
最高學歷 / 元智大學管研所
主要經歷 / 第8-11屆臺北市議員
臺北市政府社會局局長



臺北市議會副議長
葉林傳

黨 籍 / 中國國民黨
最高學歷 / 崇右技術學院
主要經歷 / 第11-12屆臺北市議員



臺北市議會議員
王鴻薇

黨 籍 / 中國國民黨
最高學歷 / 政治大學新聞系
主要經歷 / 第10-12屆臺北市議員
聯合報大臺北中心主任



臺北市議會議員
王世堅

黨 籍 / 民主進步黨
最高學歷 / 文化大學應用化學研究
所碩士
主要經歷 / 第8-9,11-12屆臺北市議員
第6屆立法委員



臺北市議會議員
王閔生

黨 籍 / 民主進步黨
最高學歷 / 國立中正大學社會福利系
主要經歷 / 民進黨中央黨部發言人
第12屆臺北市議員



臺北市議會議員
王欣儀

黨 籍 / 中國國民黨
最高學歷 / 臺灣師範大學政治學
研究所法學碩士
主要經歷 / 東森、中天電視臺新
聞主播、記者
醒吾技術學院講師



臺北市議會議員
江志銘

黨 籍 / 民主進步黨
最高學歷 / 淡江大學日本語文學
系碩士
主要經歷 / 總統府總統辦公室秘書
第11-12屆臺北市議員



第 13 屆臺北市議員



臺北市會議員

李芳儒

黨 籍 / 中國國民黨
最高學歷 / 淡江大學公共政策碩士
主要經歷 / 第11-12屆臺北市議員
臺北市議會第12屆國
民黨團第4任書記長



臺北市會議員

李明賢

黨 籍 / 中國國民黨
最高學歷 / 文化大學新聞系
主要經歷 / 中國時報採訪副主任
中國國民黨文傳會主委



臺北市會議員

李建昌

黨 籍 / 民主進步黨
最高學歷 / 臺灣大學社會學研究
所碩士
主要經歷 / 第7-12屆臺北市議員
民主進步黨中央評議
委員



臺北市會議員

李柏毅

黨 籍 / 中國國民黨
最高學歷 / 美國南加大航太機械
系碩士
主要經歷 / 國民黨臺北市議會黨
團秘書
救國團臺北市大安區
團委會會長



臺北市會議員

李傅中武

黨 籍 / 中國國民黨
最高學歷 / 淡江大學國際企業管
理研究所碩士
主要經歷 / 第11-12屆臺北市議員
中國國民黨中央常務
委員



臺北市會議員

吳世正

黨 籍 / 中國國民黨
最高學歷 / 美國紐約州立大學石溪分
校政策及管理研究所碩士
主要經歷 / 第8-12屆臺北市議員
臺北市內湖區青溪協
會理事長
中華民國手球協會副
理事長



臺北市會議員

李慶元

黨 籍 / 無黨籍
最高學歷 / 國立臺灣師範大學教
育碩士
主要經歷 / 第8-12屆臺北市議員
第3屆國民大會代表



臺北市會議員

吳志剛

黨 籍 / 中國國民黨
最高學歷 / 美國菲力狄克森大學
管理資訊系統碩士
主要經歷 / 中國國民黨中央常務
委員
臺北市中原客家崇正
會理事長



臺北市議會議員
吳沛憶

黨 籍 / 民主進步黨
最高學歷 / 清華大學社會學研究所碩士
主要經歷 / 民主進步黨中央黨部發言人
民主進步黨臺灣民主學院主任



臺北市議會議員
林世宗

黨 籍 / 民主進步黨
最高學歷 / 澳門科技大學商管博士
主要經歷 / 民主進步黨中央評議委員
臺灣環保教育協會發起人



臺北市議會議員
汪志冰

黨 籍 / 中國國民黨
最高學歷 / 美國東密西根大學文學碩士
主要經歷 / 第9-12屆臺北市議員
第3屆國民大會代表



臺北市議會議員
林瑞圖

黨 籍 / 無黨籍
最高學歷 / 淡江大學企業管理系
主要經歷 / 第6-7,10-12屆臺北市議員
第4屆立法委員



臺北市議會議員
阮昭雄

黨 籍 / 民主進步黨
最高學歷 / 臺灣大學農業經濟研究所碩士
主要經歷 / 民主進步黨中央黨部青年部主任
第11-12屆臺北市議員



臺北市議會議員
林亮君

黨 籍 / 無黨籍
最高學歷 / 國立清華大學科技法律研究所碩士
主要經歷 / 立法委員林昶佐特助
臺北市議員簡余晏助理



臺北市議會議員
林國成

黨 籍 / 台灣民眾黨
最高學歷 / 環球科技大學中小企業經營策略管理研究所碩士
主要經歷 / 臺北市總工會理事長
中華民國燙髮美容業職業工會全國聯合會理事長



臺北市議會議員
林穎孟

黨 籍 / 時代力量
最高學歷 / 臺灣大學社會學碩士
主要經歷 / 時代力量發言人
林昶佐國會法案組長



第 13 屆臺北市議員



臺北市議會議員
周威佑

黨 籍 / 民主進步黨
最高學歷 / 臺灣大學法律系法學組
主要經歷 / 第9-12屆臺北市議員
第3屆國民大會代表



臺北市議會議員
秦慧珠

黨 籍 / 中國國民黨
最高學歷 / 中國文化大學中國文學博士
主要經歷 / 第6-7,11-12屆臺北市議員
第4-5屆立法委員



臺北市議會議員
洪健益

黨 籍 / 民主進步黨
最高學歷 / 淡江大學大陸研究所碩士
主要經歷 / 第10-12屆臺北市議員
立法委員卓榮泰、徐國勇辦公室主任



臺北市議會議員
徐弘庭

黨 籍 / 中國國民黨
最高學歷 / 東吳大學政治學學士
主要經歷 / 中國國民黨第20屆第1任中央常務委員
美國國務院IVLP國際領袖計畫訪問學人
2018中華民國代表



臺北市議會議員
侯漢廷

黨 籍 / 新黨
最高學歷 / 臺灣大學政治系碩士
主要經歷 / 新黨新思維中心主任
遠山STYLE自媒體創辦人



臺北市議會議員
徐巧芯

黨 籍 / 中國國民黨
最高學歷 / 國立政治大學政治學系學士
主要經歷 / 馬英九卸任元首辦公室發言人
「巧芯聊風向」節目主持人



臺北市議會議員
苗博雅

黨 籍 / 社會民主黨
最高學歷 / 臺灣大學法律系財經法學組
主要經歷 / 蘋果日報專欄作家
青平臺董事



臺北市議會議員
徐立信

黨 籍 / 無黨籍
最高學歷 / 臺灣大學法學碩士
主要經歷 / 律師
立法院資深助理



臺北市議會議員
邱威傑

黨籍 / 歡樂無法黨
最高學歷 / 國立臺灣大學人類學系肄業
主要經歷 / 臺灣渥克導演 / 演員 / 編劇
迪士尼商務發展經理



臺北市議會議員
許淑華

黨籍 / 民主進步黨
最高學歷 / 臺北藝術大學文化資產與藝術創新博士班候選人
主要經歷 / 第10-12屆臺北市議員
臺北市議會第12屆民進黨團總召



臺北市議會議員
高嘉瑜

黨籍 / 民主進步黨
最高學歷 / 臺灣大學國發所兩岸組碩士
主要經歷 / 臺灣大學學生會會長
國人大會代表



臺北市議會議員
許家蓓

黨籍 / 民主進步黨
最高學歷 / 澳洲霍姆斯學院企業管理系
主要經歷 / 民進黨臺北市黨部第14屆執行委員
第12屆臺北市議員



臺北市議會議員
耿蒨

黨籍 / 中國國民黨
最高學歷 / 美國約翰霍普金斯大學商學碩士
主要經歷 / 中華民國工商建設研究會青年團副團長
臺北市女力國際蘭馨交流協會副會長



臺北市議會議員
郭昭巖

黨籍 / 中國國民黨
最高學歷 / 中國文化大學青少年兒童福利研究所碩士
主要經歷 / 臺北市婦女會常務監事
臺北市體育總會常務理事



臺北市議會議員
梁文傑

黨籍 / 民主進步黨
最高學歷 / 臺灣大學政治研究所碩士
主要經歷 / 真理大學法律系講師
民主進步黨政策會首席副執行長



臺北市議會議員
陳永德

黨籍 / 中國國民黨
最高學歷 / 美國紐約州立大學法律系
主要經歷 / 第7-12屆臺北市議員
第11屆臺北市議會中國國民黨團書記長



第 13 屆臺北市議員



臺北市議會議員
陳建銘

黨 籍 / 無黨籍
最高學歷 / 美國加州專業心理大學管理心理學博士
主要經歷 / 臺灣團結聯盟秘書長
第5屆立法委員



臺北市議會議員
陳炳甫

黨 籍 / 中國國民黨
最高學歷 / 臺灣大學商學研究所碩士
主要經歷 / 臺北市體育總會棒球協會理事長
中華民國舞蹈運動推廣協會理事長
臺北市快慢速壘球協會理事長



臺北市議會議員
陳慈慧

黨 籍 / 民主進步黨
最高學歷 / 開南大學應用日語學系
主要經歷 / 民進黨全國黨代表
臺北市棒球協會執行長



臺北市議會議員
陳重文

黨 籍 / 中國國民黨
最高學歷 / 體育大學體研所教育組博士候選人
主要經歷 / 華夏科技大學講師
臺北市立大學講師



臺北市議會議員
陳政忠

黨 籍 / 無黨籍
最高學歷 / 銘傳大學管理研究所碩士
主要經歷 / 第5-12屆臺北市議員
財團法人陳安文教基金會董事長



臺北市議會議員
陳怡君

黨 籍 / 民主進步黨
最高學歷 / 東海大學中文系
主要經歷 / 民進黨臺北市黨部執行長
2016蔡英文總統競選辦公室行政組主任



臺北市議會議員
陳義洲

黨 籍 / 中國國民黨
最高學歷 / 美國舊金山大學教育研究所碩士
主要經歷 / 第8-12屆臺北市議員



臺北市議會議員
張茂楠

黨 籍 / 民主進步黨
最高學歷 / 臺灣大學政治系研究所碩士
主要經歷 / 第10-12屆臺北市議員
臺北市議會民進黨團總召集人



臺北市議會議員
張斯綱

黨籍 / 中國國民黨
最高學歷 / 政治大學東亞所碩士
主要經歷 / 政治評論員
衛生福利部簡任秘書



臺北市議會議員
游淑慧

黨籍 / 中國國民黨
最高學歷 / 臺灣大學政治系學士
主要經歷 / 臺北市政府市長室專門委員
臺北市觀光傳播局主任秘書



臺北市議會議員
黃郁芬

黨籍 / 時代力量
最高學歷 / 國立清華大學人文社會學院學士
主要經歷 / 不當黨產處理委員會助理研究員
立法委員顧立雄國會辦公室特助



臺北市議會議員
應曉薇

黨籍 / 中國國民黨
最高學歷 / 溫哥華生命科學研究所碩士
主要經歷 / 法務部犯罪矯正協會理事
第11-12屆臺北市議員



臺北市議會議員
劉耀仁

黨籍 / 民主進步黨
最高學歷 / 美國印第安那州立大學政治學研究所碩士
主要經歷 / 第9-12屆臺北市議員



臺北市議會議員
戴錫欽

黨籍 / 中國國民黨
最高學歷 / 淡江大學國際事務與戰略研究所法學碩士
主要經歷 / 第9-12屆臺北市議員
中天新聞政治組組長



臺北市議會議員
潘懷宗

黨籍 / 新黨
最高學歷 / 美國艾默雷大學神經化學及分析化學博士
主要經歷 / 第9-12屆臺北市議員
陽明大學醫學院教授
兼主任秘書



臺北市議會議員
鍾小平

黨籍 / 無黨籍
最高學歷 / 臺灣大學政治研究所碩士
主要經歷 / 中國國民黨第20屆中央委員
財團法人流浪動物之家基金會董事長



第 13 屆臺北市議員



臺北市議會議員
簡舒培

黨 籍 / 民主進步黨
最高學歷 / 文化大學新聞系
主要經歷 / 臺北市女性權益促進
委員會秘書長
民進黨第14-15屆全國
黨代表



臺北市議會議員
鍾佩玲

黨 籍 / 民主進步黨
最高學歷 / 國立政治大學經營管
理碩士
主要經歷 / 壹電視新聞主播 三立
新聞主播
臺灣新動力智庫教育
文化組召集人



臺北市議會議員
楊靜宇

黨 籍 / 無黨籍
最高學歷 / 臺灣大學獸醫學系畢業
主要經歷 / 楊動物醫院院長
News98電臺主持人



臺北市議會議員
羅智強

黨 籍 / 中國國民黨
最高學歷 / 國立政治大學法學碩士
主要經歷 / 哈佛大學訪問學人
總統府副秘書長



臺北市議會議員
闕枚莎

黨 籍 / 中國國民黨
最高學歷 / 美國加州大學Fullerton
分校MBA碩士
主要經歷 / 第10-12屆臺北市議員
臺北市體育總會滾球
協會理事長



臺北市議會議員
鍾沛君

黨 籍 / 中國國民黨
最高學歷 / 國立暨南國際大學公
共行政與政策學系
主要經歷 / 國民黨文傳會副主委
兼發言人
TVBS主播

第 7 屆臺北市政府局處一級首長



臺北市市長
柯文哲

最高學歷 / 臺灣大學醫學院臨床醫學研究所博士
主要經歷 / 臺灣大學醫學院專任教授
臺大醫院創傷醫學部主任



臺北市政府秘書長
薛春明

最高學歷 / 國立臺灣大學土木工程研究所博士
主要經歷 / 臺北市政府副秘書長
監察院研究委員



臺北市副市長
彭振聲

最高學歷 / 高雄第一科技大學工程科技研究所博士
主要經歷 / 臺北市政府工務局局長
高雄市政府工務局下水道工程處處長



臺北市政府副秘書長
李得全

最高學歷 / 國立臺北大學都市計劃研究所博士
主要經歷 / 臺北市政府地政局局長
臺南市政府都市發展局局長



臺北市副市長
蔡炳坤

最高學歷 / 政治大學教育學系博士
主要經歷 / 臺中市政府副市長；
文化部政務次長



臺北市政府副秘書長
陳志銘

最高學歷 / 國立成功大學都市計畫研究所碩士
主要經歷 / 臺北市政府財政局局長
臺北市政府財政局副局長



臺北市副市長
黃珊珊

最高學歷 / 臺灣大學法律學系
主要經歷 / 執業律師
臺北市議會議員



臺北市政府副秘書長
簡哲宏

最高學歷 / 淡江大學土木工程研究所碩士
主要經歷 / 臺北市政府捷運工程局第一區工程處處長
臺北市政府捷運工程局工務管理處處長



第 7 屆臺北市政府局處一級首長



臺北市政府秘書處兼處長
薛春明

最高學歷 / 國立臺灣大學土木工程研究所博士
主要經歷 / 臺北市政府副秘書長
監察院研究委員



臺北市政府產業發展局局長
林崇傑

最高學歷 / 日本東京大學工學博士
主要經歷 / 臺北市政府都市發展局副局長
臺北市都市更新處處長



臺北市政府民政局局長
藍世聰

最高學歷 / 高雄醫學院藥學系
主要經歷 / 第9屆臺北市議員
第3屆國民大會代表



臺北市政府工務局局長
林志峯

最高學歷 / 國立臺北工業專科學校工業設計科
主要經歷 / 臺北市政府工務局新建工程處處長
臺北市政府工務局大地工程處處長



臺北市政府財政局局長
陳家葵

最高學歷 / 國立政治大學EMBA高階財金班碩士
主要經歷 / 將來銀行籌備處財務主管
永豐銀行財務管理處財務主管



臺北市政府交通局局長
陳學台

最高學歷 / 交通大學交通運輸研究所碩士
主要經歷 / 臺北市政府交通局代理局長
臺北市政府交通局副局長



臺北市政府教育局局長
曾燦金

最高學歷 / 臺北市立師範學院初等教育學系碩士
主要經歷 / 臺北市政府教育局副局長
國立中正紀念堂管理處副處長



臺北市政府社會局局長
陳雪慧

最高學歷 / 世新大學社會發展研究所碩士
主要經歷 / 新竹市政府社會處處長
行政院參議



臺北市政府勞動局局長
賴香伶

最高學歷 / 世新大學社會發展研究所碩士
主要經歷 / 臺北市政府勞資爭議調解委員
人民火大行動聯盟秘書長兼發言人



臺北市政府都市發展局局長
黃景茂

最高學歷 / 亞洲理工學院 (AIT) 區域及都市規劃碩士
主要經歷 / 臺中市政府秘書長
內政部營建署代理署長



臺北市政府警察局局長
陳嘉昌

最高學歷 / 大葉大學科技管理研究所碩士
主要經歷 / 臺中市政府警察局局長
內政部警政署副署長



臺北市政府文化局局長
蔡宗雄

最高學歷 / 中原大學室內設計研究所碩士
主要經歷 / 臺北市商業處處長
新北市政府文化局主任秘書



臺北市政府衛生局局長
黃世傑

最高學歷 / 國立臺灣大學臨床醫學研究所博士
主要經歷 / 國立臺灣大學醫學院附設醫院副院長
行政院衛生署臺北醫院院長



臺北市政府消防局局長
吳俊鴻

最高學歷 / 淡江大學國際事務與戰略研究所碩士
主要經歷 / 臺北市政府消防局副局長
臺北市政府消防局主任秘書



臺北市政府環境保護局局長
劉銘龍

最高學歷 / 臺灣大學環境工程研究所博士
主要經歷 / 臺北翡翠水庫管理局局長
行政院環境保護署主任秘書



臺北市政府捷運工程局局長
張澤雄

最高學歷 / 成功大學交通管理 (科學) 學系碩士
主要經歷 / 臺北市政府捷運工程局副局長
臺北市政府捷運工程局主任秘書



第 7 屆臺北市政府局處一級首長



臺北翡翠水庫管理局局長
謝政道

最高學歷 / 臺灣大學環境工程研究所博士
主要經歷 / 經濟部水利署副總工程師
經濟部水利署臺北水源特定區管理局局長



臺北市政府體育局局長
李再立

最高學歷 / 英國羅浮堡大學哲學博士 (運動免疫學)
主要經歷 / 國立體育大學教授兼主任秘書
國立體育大學教授兼體育推廣學系主任



臺北市政府觀光傳播局局長
劉奕霆

最高學歷 / 中國文化大學資訊傳播學系畢業
主要經歷 / 臺北市政府發言人
臺北市政府秘書處秘書



臺北市政府資訊局局長
呂新科

最高學歷 / 國立臺灣大學資訊管理研究所博士
主要經歷 / 中國文化大學推廣教育部教育長
中國文化大學資訊管理研究所(在職專班)所長



臺北市政府地政局局長
張治祥

最高學歷 / 國立政治大學地政學系碩士
主要經歷 / 臺中市政府地政局局長
臺北市政府財政局副局長



臺北市政府法務局局長
袁秀慧

最高學歷 / 交通大學管理學院碩士
主要經歷 / 長慧法律事務所律師
臺灣婦女團體全國聯合會理事



臺北市政府兵役局局長
傅永茂

最高學歷 / 國防大學戰爭學院85年班
主要經歷 / 陸軍教準部指揮官
陸軍司令部副司令



臺北市政府主計處處長
鄭瑞成

最高學歷 / 國立臺灣大學政治研究所碩士
主要經歷 / 新北市政府主計處處長
行政院主計總處主計官



臺北市府人事處處長
程本清

最高學歷 / 政治大學公共行政研究所碩士
主要經歷 / 行政院人事行政總處主任秘書
行政院人事行政總處組編人力處處長



臺北市都市計畫委員會兼主任委員
彭振聲

最高學歷 / 高雄第一科技大學工程科技研究所博士
主要經歷 / 臺北市府工務局局長
高雄市政府工務局下水道工程處處長



臺北市府政風處處長
沈鳳樑

最高學歷 / 中興大學法律學系
主要經歷 / 桃園市政府政風處處長
外交部政風處處長



臺北市府原住民族事務委員會主任委員
巴干·巴萬

最高學歷 / 國立政治大學民族學系碩士
主要經歷 / 臺北市府原住民族事務委員會秘書兼府會聯絡員
臺北市府原住民族事務委員會派駐區公所原住民服務員



臺北市府公務人員訓練處代理處長
林若如

最高學歷 / 國立政治大學公共行政學系博士
主要經歷 / 財政部財政資訊中心副組長
臺北市府公務人員訓練處副處長



臺北市府客家事務委員會主任委員
徐世勳

最高學歷 / 美國紐約州立大學水牛城分校分子遺傳碩士
主要經歷 / 臺北市議會第12屆議員
財團法人中華民國自閉症基金會董事



臺北市府研究發展考核委員會主任委員
余家哲

最高學歷 / 中山大學中國與亞太區域研究所博士
主要經歷 / 高雄市議會簡任秘書
比得利民調公司策略長



臺北自來水事業處處長
陳錦祥

最高學歷 / 成功大學環境工程學系
主要經歷 / 臺北自來水事業處副處長
臺北自來水事業處工程總隊總隊長



第 7 屆臺北市政府局處一級首長



臺北大眾捷運股份有限公司
董事長
李文宗

最高學歷 / 大同大學電機工程學系
主要經歷 / 臺北市政府市長室顧問
矽格股份有限公司共同
創辦人



臺北市大安區公所區長
林明寬

最高學歷 / 世新大學行政管理學
系碩士
主要經歷 / 臺北市中正區公所區長
臺北市大同區戶政事
務所主任



臺北大眾捷運股份有限公司
總經理
顏邦傑

最高學歷 / 美國德州大學土木研
究所碩士
主要經歷 / 臺灣高速鐵路公司資
深顧問、副總經理
高雄捷運股份有限公司
總經理



臺北市中山區公所區長
李美麗

最高學歷 / 臺北大學公共行政暨
政策研究所碩士
主要經歷 / 臺北市北投區公所區
長
臺北市文山區公所區
長



臺北市松山區公所區長
薛秋火

最高學歷 / 政治大學行政管理研
究所碩士
主要經歷 / 臺北市政府觀光傳播
局主任秘書
臺北市政府觀光傳播
局專門委員



臺北市中正區公所區長
廖雪如

最高學歷 / 世新大學行政管理學
系碩士
主要經歷 / 臺北市信義區戶政事
務所主任
臺北市政府民政局科
長



臺北市信義區公所區長
游竹萍

最高學歷 / 中興大學法律學系
主要經歷 / 臺北市政府民政局專
門委員
臺北市政府民政局科長



臺北市大同區公所區長
林聰明

最高學歷 / 臺北市立教育大學教育
行政與評鑑研究所碩士
主要經歷 / 臺北市文山區戶政事
務所主任
臺北市中正區戶政事務
所主任



臺北市萬華區公所區長
詹天保

最高學歷 / 中國文化大學市政暨
環境規劃學系碩士
主要經歷 / 臺北市松山區公所副
區長
臺北市松山區公所主
任秘書



臺北市內湖區公所區長
林秉宗

最高學歷 / 南亞工業專科學校機
械工程科
主要經歷 / 臺北市中山區公所區長
臺北市政府民政局科長



臺北市文山區公所區長
鄭裕峯

最高學歷 / 銘傳大學公共事務學
碩士
主要經歷 / 臺北市政府民政局主任
臺北市政府民政局視察



臺北市士林區公所區長
江慶輝

最高學歷 / 臺北大學資源管理研
究所碩士
主要經歷 / 臺北市政府民政局主
任秘書
臺北市南港區公所區長



臺北市南港區公所區長
王先黎

最高學歷 / 臺北市立教育大學國
民教育研究所碩士
主要經歷 / 臺北市大安區公所副
區長
臺北市信義區公所副
區長



臺北市北投區公所區長
陳銘國

最高學歷 / 臺灣大學政治研究所碩士
主要經歷 / 臺北市北投區公所副區長
臺北市北投區公所主任
秘書



7 屆臺北市政府局處二級首長



臺北市市政大樓公共事務管理
中心主任
趙光中

最高學歷 / 中央警官學校刑事警察學系
主要經歷 / 臺北市政府參議
臺北市政府秘書處專門委員



臺北市動產質借處處長
林純綺

最高學歷 / 國立政治大學地政學系碩士
主要經歷 / 臺北市政府財政局主任秘書
臺北市政府財政局專門委員



臺北市孔廟管理委員會兼主任委員
藍世聰

最高學歷 / 高雄醫學院藥學系
主要經歷 / 第9屆臺北市議會議員
第3屆國民大會代表



臺北市立圖書館館長
洪世昌

最高學歷 / 臺灣師範大學社會教育研究所碩士
主要經歷 / 臺北市立圖書館秘書
臺灣師範大學圖書館期刊組組長



臺北市殯葬管理處處長
洪進達

最高學歷 / 銘傳大學公共事務學系碩士
主要經歷 / 臺北市政府民政局科長
臺北市萬華區戶政事務所主任



臺北市立動物園園長
金仕謙

最高學歷 / 臺灣大學獸醫學系碩士
主要經歷 / 臺北市立動物園副園長
臺北市立動物園研究員



臺北市稅捐稽徵處處長
倪永祖

最高學歷 / 中原大學財經法律研究所碩士
主要經歷 / 財政部賦稅署稽徵行政組副組長
財政部賦稅署財產稅組副組長



臺北市立天文科學教育館館長
陳岸立

最高學歷 / 南非開普敦大學天文博士
主要經歷 / 臺北市立天文科學教育館副研究員



臺北市青少年發展處處長
廖文靜

最高學歷 / 國立政治大學教育學系博士
主要經歷 / 臺北市政府教育局主任秘書
臺北市政府教育局科長



臺北市動物保護處處長
宋念潔

最高學歷 / 國立臺灣大學獸醫學研究所碩士
主要經歷 / 行政院食品安全辦公室諮議
行政院農業委員會動物防疫檢疫局技正



臺北市教師研習中心主任
謝麗華

最高學歷 / 臺北市立大學教育行政與評鑑研究所碩士
主要經歷 / 臺北市政府教育局主任秘書
臺北市青少年發展處處長



臺北市政府工務局新建工程處處長
黃立遠

最高學歷 / 國立臺灣科技大學營建工程研究所博士
主要經歷 / 臺北市政府工務局公園路燈工程管理處處長
臺北市政府工務局大地工程處處長



臺北市市場處處長
陳庭輝

最高學歷 / 逢甲大學土木工程學系
主要經歷 / 臺北市市場處副處長
臺北市市場處主任秘書



臺北市政府工務局水利工程處處長
陳郭正

最高學歷 / 國立臺灣大學土木工程學類碩士
主要經歷 / 臺北市政府工務局主任秘書
臺北市政府工務局水利工程處副處長



臺北市商業處處長
高振源

最高學歷 / 國立臺灣大學森林學系碩士
主要經歷 / 臺北市政府產業發展局主任秘書
臺北市政府產業發展局簡任技正



臺北市政府工務局公園路燈工程管理處處長
陳榮興

最高學歷 / 國立臺灣大學土木工程學系博士
主要經歷 / 臺北市政府原住民族事務委員會代理主任委員
臺北市政府技監



7 屆臺北市政府局處二級首長



臺北市政府工務局衛生下水道工程處處長
李建賢

最高學歷 / 國立臺灣大學環境工程學研究所博士
主要經歷 / 嘉義市政府工務處處長
財政部推動促參司科長



臺北市公共運輸處處長
常華珍

最高學歷 / 交通大學交通運輸研究所碩士
主要經歷 / 臺北市政府交通局主任秘書
臺北市公共運輸處副處長



臺北市政府工務局大地工程處處長
池蘭生

最高學歷 / 國立臺灣工業技術學院營建工程系碩士
主要經歷 / 臺北市政府工務局大地工程處副處長
臺北市政府工務局新建工程處副處長



臺北市交通事件裁決所所長
蘇福智

最高學歷 / 亞洲理工學院大地技術與交通工程研究所碩士
主要經歷 / 臺北市停車管理工程處副處長
臺北市政府交通局專門委員



臺北市停車管理工程處處長
李昆振

最高學歷 / 臺灣大學土木工程學系研究所碩士
主要經歷 / 臺北市停車管理工程處副處長
臺北市停車管理工程處總工程司



臺北市立陽明教養院院長
廖秋芬

最高學歷 / 東海大學社會工作研究所碩士
主要經歷 / 臺北市政府社會局科長
臺北市政府社會局專員



臺北市交通管制工程處處長
葉梓銓

最高學歷 / 臺灣大學土木工程研究所碩士
主要經歷 / 臺北市交通事件裁決所所長
臺北市交通管制工程處副處長



臺北市立浩然敬老院院長
童富泉

最高學歷 / 東海大學社會學研究所碩士
主要經歷 / 臺北市政府社會局科長
臺北市政府社會局專員



臺北市家庭暴力暨性侵害防治
中心主任
陳淑娟

最高學歷 / 東吳大學社會工作研究
所碩士
主要經歷 / 臺北市政府社會局科長
臺北市政府社會局專員



臺北市職能發展學院主任
高俊儀

最高學歷 / 美國德州大學奧斯汀分
校社會工作學院碩士
主要經歷 / 臺北市政府勞工局主
任秘書
臺北市政府勞工局科長



臺北市勞動檢查處處長
江明志

最高學歷 / 暨南國際大學社會政
策與社會工作學系碩士
主要經歷 / 臺北市政府勞動局主
任秘書
臺北市政府勞動局科長



臺北市立聯合醫院院長
黃勝堅

最高學歷 / 臺灣大學學士後醫學系
主要經歷 / 臺灣大學醫學院附設
醫院金山分院院長
臺灣大學醫學院附設
醫院雲林分院外科部
主任



臺北市就業服務處處長
游淑真

最高學歷 / 東吳大學社會科學碩士
主要經歷 / 臺北市政府勞工局勞工
教育中心主任
臺北市政府勞工局主任



臺北市政府環境保護局環保稽
查大隊大隊長
顏伶珍

最高學歷 / 國立臺灣海洋大學環境
生物與漁業科學碩士
主要經歷 / 臺北市政府環境保護局
簡任技正
臺北市政府環境保護局
科長



臺北市勞動力重建運用處處長
葉琇嫻

最高學歷 / 國立臺灣大學社會工
作研究所博士
主要經歷 / 臺北市政府勞動局主任
秘書
臺北市政府勞動局專門
委員



臺北市政府環境保護局內湖
垃圾焚化廠廠長
邱一流

最高學歷 / 中國醫藥大學環境醫
學碩士
主要經歷 / 臺北市政府環境保護局
北投垃圾焚化廠廠長
臺北市政府環境保護
局簡任技正



7 屆臺北市政府局處二級首長



臺北市政府環境保護局北投垃圾焚化廠廠長

吳文園

最高學歷 / 臺北工業專科學校土木工程科

主要經歷 / 臺北市政府環境保護局木柵垃圾焚化廠廠長
臺北市政府環境保護局衛生稽查大隊大隊長



臺北市立文獻館館長

詹素貞

最高學歷 / 天主教輔仁大學歷史學研究所碩士

主要經歷 / 臺北市文獻委員會執行秘書
臺北市政府文化局科長



臺北市政府環境保護局木柵垃圾焚化廠廠長

梁宏郎

最高學歷 / 中興大學公共行政系

主要經歷 / 臺北市政府環境保護局內湖垃圾焚化廠廠長
臺北市政府環境保護局專門委員



臺北市立美術館館長

林平

最高學歷 / 美國俄亥俄州辛辛那提大學藝術教育碩士、藝術創作碩士

主要經歷 / 東海大學美術系教授、主任
東海大學藝術中心主任
文建會鐵道藝術網絡臺中站20號倉庫藝術總監



臺北市都市更新處處長

方定安

最高學歷 / 中國文化大學建築及都市設計研究所博士

主要經歷 / 臺北市都市更新處總工程司
臺北市都市更新處主任秘書



臺北市立交響樂團團長

何康國

最高學歷 / 紐約市立大學音樂藝術博士

主要經歷 / 國立臺灣師範大學表演藝術研究所專任教授
臺北市立交響樂團副團長



臺北市建築管理工程處處長

張明森

最高學歷 / 國立臺北科技大學建築與都市設計研究所碩士

主要經歷 / 臺北市建築管理工程處總工程司
臺北市建築管理工程處主任秘書



臺北市立國樂團團長

鄭立彬

最高學歷 / 臺北藝術大學音樂研究所碩士

主要經歷 / 中國文化大學國樂系專任副教授
臺北愛樂青年管絃樂團音樂總監暨首席指揮



臺北市藝術推廣處處長
林信耀

最高學歷 / 臺灣師範大學政治學研究所博士
主要經歷 / 臺北市府教育局副局長
臺北市教師研習中心主任



臺北廣播電臺臺長
陳慈銘

最高學歷 / 美國俄亥俄大學國際事務碩士
主要經歷 / 臺北市府秘書處專門委員
臺北市府文化局專門委員



臺北市府捷運工程局第一區工程處處長
王怡仁

最高學歷 / 成功大學土木工程研究所碩士
主要經歷 / 臺北市府捷運工程局第一區工程處代理處長
臺北市府捷運工程局第一區工程處副處長



臺北市府地政局土地開發總隊總隊長
黃群

最高學歷 / 國立成功大學土木工程研究所碩士
主要經歷 / 新北市政府高灘地工程管理處副總工程司
新北市政府水利局簡任技正



臺北市府捷運工程局第二區工程處處長
陳俊宏

最高學歷 / 成功大學水利及海洋工程學系研究所碩士
主要經歷 / 臺北市府捷運工程局中區工程處副處長
臺北市府捷運工程局土木建築設計處處長



臺北自來水事業處工程總隊總隊長
范煥英

最高學歷 / 臺灣大學農業工程學士
主要經歷 / 臺北自來水事業處總工程司
臺北自來水事業處科長



臺北市府捷運工程局機電系統工程處處長
劉秋樑

最高學歷 / 臺灣工業技術學院電機工程學系碩士
主要經歷 / 臺北市府捷運工程局機電系統設計處處長
臺北市府捷運工程局工務管理處處長



▶ 《臺北市年鑑 2019》編輯工作小組

執行長：陳志銘 | 臺北市政府副秘書長

成 員：朱宜寧 | 臺北市政府主計處主任秘書

李招譽 | 臺北市政府體育局主任秘書

沈杏霖 | 臺北市政府法務局主任秘書

林昆虎 | 臺北市政府工務局主任秘書

邱秀儀 | 臺北市政府衛生局主任秘書

金浩明 | 臺北市政府警察局主任秘書

洪世昌 | 臺北市立圖書館館長

莊淑花 | 臺北市政府秘書處機要組組長

許文彬 | 臺北市政府交通局主任秘書

陳海青 | 臺北市政府秘書處國際事務組組長

陳素慧 | 臺北市政府教育局主任秘書

陳慧敏 | 臺北市政府資訊局主任秘書

黃雯婷 | 臺北市政府民政局主任秘書

葛皇濱 | 臺北市政府研究發展考核委員會主任秘書

劉美秀 | 臺北市政府都市發展局主任秘書

劉家鴻 | 臺北市政府勞動局主任秘書

劉得堅 | 臺北市政府文化局主任秘書

劉寶緞 | 臺北市政府產業發展局主任秘書

鄭文惠 | 臺北市政府社會局主任秘書

蕭君杰 | 臺北市政府觀光傳播局主任秘書

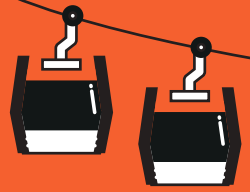
蘇芳慧 | 臺北市政府環境保護局主任秘書

(依姓氏筆畫排序)

▶ 《臺北市年鑑 2019》撰彙整機關一覽表

各章名稱	彙整機關	撰稿機關
第一章臺北概況	民政局	民政局、文化局
第二章都市發展	都發局	都發局、產業局
第三章工商財經	產業局	產業局、財政局
第四章教育學習	教育局	教育局、文化局、社會局、客委會、原民會、公訓處
第五章社會福利	社會局	社會局、勞動局、原民會
第六章醫療保健	衛生局	衛生局、社會局
第七章社會安全	警察局	警察局、消防局、勞動局、都發局
第八章交通運輸	交通局	交通局、捷運局、捷運公司
第九章環保生態	環保局	環保局、產業局、都發局、教育局、工務局、北水處、翡管局
第十章公共建設	工務局	工務局、產業局、地政局、北水處
第十一章資訊建設	資訊局	資訊局、交通局、工務局、產業局、警察局、地政局
第十二章文化藝術	文化局	文化局、民政局、客委會、原民會
第十三章宗教禮俗	民政局	民政局、客委會、原民會
第十四章觀光休閒	觀傳局	觀傳局、交通局、產業局、工務局
第十五章全民運動	體育局	體育局、教育局、民政局
第十六章大眾傳播	觀傳局	觀傳局、秘書處
第十七章城市交流	秘書處	秘書處、文化局、教育局、勞動局、體育局
第十八章人力資源	勞動局	勞動局、人事處、兵役局、公訓處
第十九章市民權利	法務局	法務局、政風處
附錄一大事紀要	研考會	研考會
附錄二統計資料	主計處	主計處
附錄三人物資料	人事處	人事處
照片	各機關	
地圖	捷運公司、觀傳局	





臺北市年鑑 2019

RAISE OUR CHILDREN TOGETHER

發行人：柯文哲
出版者：臺北市政府
地址：11008 臺北市信義區市府路1號
電話：(02)2720-8889
傳真：(02)2720-8667
網址：<https://www.gov.taipei/>
編輯者：臺北市年鑑編輯工作小組
出版日期：民國109年6月出版

GPN：4910900549
ISBN：978-986-5412-83-8

電子書設計製作

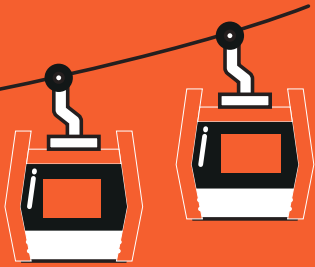
設計製作：沈氏藝術印刷股份有限公司
地址：臺北市中山區南京東路3段195號4F
電話：(02)7709-4328

電子書播放資訊

作業系統：windows、Mac OS、iOS、Android
檔案格式：pdf
檔案內容：臺北市年鑑2019
播放軟體：網頁瀏覽器（包括IE、Google Chrome、Safari、Adobe Reader...等等。）
使用載具：PC個人電腦、Mac、iOS行動裝置、Android行動裝置。

本書之著作權歸臺北市政府所有，如需引用本書之全部或部分內容者，
請洽臺北市政府秘書處，電話（02）2725-6133。





TAIPEI



我們的孩子*我們一起養!
Raise Our Children Together

2019



臺北市政府

地址：11008臺北市信義區市府路1號

電話：02-2720-8889

傳真：02-2720-8667

網址：<https://www.gov.taipei/>

Taipei City Government

No.1, City Hall Rd., Xinyi District, Taipei City 11008, Taiwan (R.O.C.)

Tel: +886-22720-8889

Fax: +886-22720-8667

<https://english.gov.taipei/>

GPN 4910900549

ISBN 978-986-5412-83-8



9 789865 412838