

臺北市立動物園 110 年度動物認養保育計畫成果報告

動物認養保育文宣品開發及推廣

計畫編號：11007

計畫屬性：

- | | | |
|------------------------------------|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 族群管理___% | <input type="checkbox"/> 保育繁殖___% | <input type="checkbox"/> 域內保育___% |
| <input type="checkbox"/> 國際交流___% | <input type="checkbox"/> 動物醫療___% | <input type="checkbox"/> 照養管理___% |
| <input type="checkbox"/> 行為豐富化___% | <input checked="" type="checkbox"/> 教育推廣 <u>50</u> % | <input type="checkbox"/> 人才培訓___% |
| <input type="checkbox"/> 動物營養___% | <input checked="" type="checkbox"/> 其他：動物保育行銷 <u>50</u> % | |

計畫主持人：臺北市立動物園園本部高雋視導

參與人員：郭仕琚、許丰千、詹佳蓉、王儷靜、林榕珊、林雨萱、李昊哲

執行期間：110 年 01 月 01 日至 110 年 12 月 31 日

經費核定數：500,000 元

經費執行數：219,574 元

本成果報告包括以下應繳交之附件：

- ☐赴國內外公出或研習心得報告__種
- ☐出席國際（學術）會議心得報告及發表之論文__種
- ☐國際合作研究計畫國外研究報告書__種

中 華 民 國 111 年 2 月 28 日

臺北市立動物園 110年度動物認養保育計畫成果報告

日期：111 年 2 月 28 日

中文摘要：

臺北市立動物園於 91 年設立動物認養專戶，以推廣野生動物保育為目標，透過動物認養活動凝聚社會大眾資源，落實野生動物保育研究及教育工作。為促使更多民眾參與並關注動物認養，動物認養小組將本園長期致力於野生動物保育的成果、專業經驗與創意思維等，設計轉化為動物認養活動專屬之智慧財產。自 104 年起，推出小額捐款認養活動，以保育文宣品作為捐款贈品進行推廣，結合創意行銷宣傳，推廣並激發大眾對野生動物保育之認同；105 年開始量產製作保育文宣品，以動物繡片系列為主，結合動物園內焦點物種及活動主題不斷推出各種款式，多年來於動物園粉絲間累積一定知名度與關注；109 年順應網路社群粉絲需求，初次開放網路平台進行小額捐款認養活動，大幅拓展活動觸及對象。

110 年以整體規劃且具長期執行潛力之計畫進行動物認養保育文宣品開發及推廣，提高投注之經費額度及生產規模，擴大保育文宣品類型與行銷層面。搭配焦點物種主題、動物保育日及各大節慶主題活動，今年辦理 4 場次實體攤位活動及 3 場次線上專案活動，並製作 10 種類型的保育文宣品，總共支出 219,574 元，獲得 844,057 元動物認養保育金，達到 624,483 元的收益，相較過往，收入和支出皆明顯提升。雖未達原訂 100 萬元之目標，但收入仍超過支出經費的兩倍以上，對於增加動物認養專戶收益有明顯成果。

保育文宣品的部分，今年以更具主題性的方式規劃，藉由整體包裝設計提升質感，強化其內含的野生動物保育意涵，達到推廣動物保育之效果，並參考日常生活所需及時下流行用品，積極開發多樣化之保育文宣品。

今年因 COVID-19 新冠肺炎疫情影響，小額捐款實體活動辦理次數較往年少，導致現場攤位活動收入減少，但因線上小額捐款專案的參與人數和捐款額度都比實體活動更高，仍有不錯成果。線上專案活動觸及人數較多，且不受限於活動場地，在變動不斷的疫情狀況下，可獲得較高收益，但為確保活動具備足夠吸引力，能在大量的網路訊息中脫穎而出，線上活動也需要更多的事前準備及行政作業。而實體攤位活動則主要集中在活動當天的工作，且透過工作人員面對面的推廣，可及時傳遞保育教育訊息，並隨時說明動物認養活動之細節。兩種推廣模式各有其優劣，活動受眾也相異，因此根據不同模式規劃合適的執行內容，就能有效的達到目標：推廣野生動物保育理念，提升大眾對保育之認同，並增加動物認養專戶捐款收入。

Abstract：

The Animal Adoption Programs of Taipei Zoo was founded in 2002 with the goal of promoting wildlife conservation. Through the animal adoption activities, we collect public resources and donations to execute conservation research and education. In order to attract more people's attention, we transform the achievement, professional experience and creative thinking about wildlife conservation by Taipei Zoo into intellectual property.

Since 2015, we started a kind of animal adoption activity by using promotional products of conservation as gifts for people who donate to the Animal Adoption Programs. Accompanied by publicity and marketing, it raises the public awareness and support of wildlife conservation. In 2016, we began to mass produce the promotional products, and created the animal embroidered pins which have been the main series in our activities. We designed various types of pins based on the key species or different events in the zoo. Over the years, it has gained increasing popularity among the zoo fans. In 2020, in response to the expectations of the fans in the online community, we held an online activity on social networking site for the first time and receiving critical acclaim.

In 2021, we develop promotional products of animal adoption and conservation with a well-planning and long-term program. It increases the amount of productive expenses and quantities of the promotional products and enhances publicity on a larger scale. Inspired by the species, events and conservation festivals in the zoo, we completed 4 activities held in Taipei Zoo and 3 activities online this year. Furthermore, we created 10 kinds of promotional products all year round. In this program, the total expenses are NT\$219,574, and the amount of donations to the Animal Adoption Programs is NT\$844,057. Therefore, we get the net income of NT\$624,483. Compared with the past few years, both revenue and expenditure increase significantly. Although the expected result receiving 1 million NT dollars donation isn't attained, the donations to the program exceed the expenses more than twice. It effectively increases the income of the Animal Adoption Programs.

In the plan of developing promotional products, we focus on one species or animals within the same habitat, such as Malay tapir, giant panda, African animals etc. Additionally, we refine the packaging design and refer to some popular items or daily necessities of the public, to enrich the contents about wildlife conservation and make the products much catchier.

Due to the outbreak of COVID-19 after May 2021, many activities in Taipei Zoo came to a halt. However, we still can hold the activities online, and the participants and donations of the online activities are both higher than that of the activities took place in the zoo. The online activities have a higher reach and are not limited to the event venue. Under the epidemic situation, we can receive more donations by the online activities. But to ensure that the online activities are attractive enough, it required more preparation before. In the other hand, the activities take place in Taipei Zoo mainly focus on the work on the day of the activities, and through the face-to-face promotion of the staff, the information can be delivered easier. The two types of promotion activities have their own advantages and disadvantages, and the target audiences are also different. Therefore, we must plan appropriate implementation according to different type of activities. Then, we can effectively achieve the goals: promoting wildlife conservation, raising the public awareness of conservation, and increasing the donations to the Animal Adoption Programs.

關鍵詞 Keywords :

動物認養、小額捐款、保育文宣品、保育教育推廣、保育行銷

臺北市立動物園動物認養保育計畫成果報告自評表

計畫編號：11007

計畫名稱：動物認養保育文宣品開發及推廣

計畫主持人：臺北市立動物園園本部高雋視導

請就研究內容與原計畫相符程度、達成預期目標情況、研究成果之學術或應用價值、是否適合在學術期刊發表或申請專利、主要發現或其他有關價值等，作一綜合評估。

1. 請就研究內容與原計畫相符程度、達成預期目標情況作一綜合評估

☒ 達成目標

☐ 未達成目標（請說明，以 100 字為限）

說明：

1. 推廣小額捐款認養活動，辦理實體攤位活動及線上專案活動，運用網路平台有效擴大受眾，激發民眾對動物認養保育文宣品的支持。
2. 開發多樣化保育文宣品，透過整體規劃設計，強化保育文宣品之動物保育意涵及推廣故事性。
3. 透過保育文宣品之推廣，以多元形式傳遞野生動物保育觀念，結合網路社群媒體行銷效力，提升民眾對本園動物保育工作之認同。

2. 研究成果在學術期刊發表或申請專利等情形：

論文：☐ 已發表 ☐ 未發表之文稿 ☐ 撰寫中 ☒ 無

專利：☐ 已獲得 ☐ 申請中 ☒ 無

技轉：☐ 已技轉 ☐ 洽談中 ☒ 無

其他：（以 100 字為限）

3. 請依學術成就、技術創新、社會影響等方面，評估研究成果之學術或應用價值（簡要敘述成果所代表之意義、價值、影響或進一步發展之可能性）（以 500 字為限）

加強推廣野生動物保育理念，深入社會大眾日常生活，促使更多民眾參與並關注動物認養，將臺北市立動物園長期致力於野生動物保育的成果、專業經驗與創意思維等，設計轉化為動物認養活動專屬之智慧財產。執行小額捐款認養活動，以保育文宣品作為捐款贈品進行推廣，同時拓展實體及網路推廣管道，結合創意行銷宣傳，增加社群媒體宣傳行銷之力度，強化動物保育資訊傳遞，普及生物多樣性保育及環境保護理念，激發大眾對保育之認同。