

# 臺北市立動物園 112 年度動物認養保育計畫成果報告(掛網)

## 動物保育行銷及動物認養活動推廣計畫

計畫編號：11205

計畫屬性：

- |                                   |   |                                  |
|-----------------------------------|---|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 族群管理__%  | <input type="checkbox"/> 保育繁殖__%                          | <input type="checkbox"/> 域內保育__% |
| <input type="checkbox"/> 國際交流__%  | <input type="checkbox"/> 動物醫療__%                          | <input type="checkbox"/> 照養管理__% |
| <input type="checkbox"/> 行為豐富化__% | <input checked="" type="checkbox"/> 教育推廣 <u>50%</u>       | <input type="checkbox"/> 人才培訓__% |
| <input type="checkbox"/> 動物營養__%  | <input checked="" type="checkbox"/> 其他：動物保育行銷 <u>50 %</u> |                                  |

計畫主持人：臺北市立動物園園本部高雋視導

參與人員：郭仕琿、王靖雯、石凱雲

執行期間：112 年 01 月 01 日至 112 年 12 月 31 日

經費核定數：500,000 元

經費執行數：275,664 元

本成果報告包括以下應繳交之附件：

- 赴國內外公出或研習心得報告\_\_種
- 出席國際（學術）會議心得報告及發表之論文\_\_種
- 國際合作研究計畫國外研究報告書\_\_種

中 華 民 國 112 年 2 月 28 日

# 臺北市立動物園 112 年度動物認養保育計畫成果報告

日期：112 年 2 月 28 日

## 中文摘要：

臺北市立動物園於 91 年設立動物認養專戶，以推廣野生動物保育為目標，透過動物認養活動凝聚社會大眾資源，落實野生動物保育研究及教育工作。為促使更多民眾參與並關注動物認養，動物認養小組將本園長期致力於野生動物保育的成果、專業經驗與創意思維等，設計轉化為動物認養活動專屬之智慧財產。自 104 年起，推出小額捐款認養活動，以保育文宣品作為捐款贈品進行推廣，結合網路社群宣傳，激發大眾對野生動物保育之認同；105 年開始量產製作保育文宣品，以動物繡片系列為主，結合動物園內焦點物種及活動主題持續推出各種款式，於動物園粉絲間累積一定知名度與關注；109 年順應網路社群粉絲需求，初次運用網路平台進行小額捐款認養活動，大幅拓展活動觸及對象。

110 年開始以年度整體規劃之計畫進行動物認養保育文宣品開發及推廣，增加製作經費額度及生產規模，擴大保育文宣品類型與行銷層面，並以主題性的方式規劃文宣品之製作，強化其內含的野生動物保育意涵，達到推廣動物保育之效果。112 年延續過往計畫模式，搭配動物園焦點物種主題、動物保育日及各大節慶活動，共辦理 10 場次實體攤位活動及 2 場次線上專案活動，並製作 10 種不同類型的保育文宣品，總共支出 275,664 元，收入 843,871 元的動物認養保育金，獲得 568,207 元之收益。

今年實體攤位活動較去年增加 2 場次，以現有的保育文宣品配合活動主題，策劃不同的限定組合，並嘗試運用多種趣味互動遊戲增添攤位豐富度，如針對動物園主要的親子客群，推出抽福袋、扭蛋機等容易吸引兒童注意力的活動，延長遊客聚集在攤位周圍的時間，以達成集客效果，並有效吸引路過遊客前來攤位了解動物認養，在實體攤位透過工作人員面對面的推廣，及時傳遞保育教育訊息，並隨時說明動物認養活動細節。

由於現場活動場次增加，並且考量執行線上認養專案活動的作業時程及人力負荷，今年辦理 2 場次的線上專案，我們積極嘗試開發新的文宣品種類，包含數字油畫、環保餐具、木漿海綿、涼感運動巾、刺繡老帽等等，並透過活動成效分析，了解哪些類型文宣品對捐款人較有吸引力，有助於精進未來開發多樣化保育文宣品的方向，加強推廣野生動物保育理念，提升大眾對保育之認同，並增加動物認養專戶捐款收入。

## Abstract：

The Animal Adoption Programs of Taipei Zoo was founded in 2002 with the goal of promoting wildlife conservation. Through the animal adoption activities, we collect public resources and donations to execute conservation research and education. In order to attract more people's attention, we transform the achievement, professional experience and creative thinking about wildlife conservation by Taipei Zoo into intellectual property.

Since 2015, we started a kind of animal adoption activity by using promotional products of conservation as gifts for people who donate to the Animal Adoption Programs. Accompanied by publicity and marketing, it raises the public awareness and support of wildlife conservation. In 2016, we began to mass produce the promotional products, and created the animal embroidered pins which have been the main series in our activities. We designed various types of pins based on the key species or different events in the zoo. Over the years, it has gained increasing popularity among the zoo fans. In 2020, in response to the expectations of the fans in the online community, we held an online activity on social networking site for the first time and receiving critical acclaim.

In 2021, we develop promotional products of animal adoption and conservation with a well-

planning and long-term program. It increases the amount of productive expenses and quantities of the promotional products and enhances publicity on a larger scale. Additionally, we refine the packaging design of the promotional products to enrich the contents about wildlife conservation and make the products much catchier.

This year (2023), continuation of last year's program. Inspired by the species, events and conservation festivals in the zoo, we completed 10 activities held in Taipei Zoo and 2 activities online. Furthermore, we created 10 kinds of promotional products all year round. In this program, the total expenses are NT\$275,664, and the amount of donations to the Animal Adoption Programs is NT\$843,871. Therefore, we get the net income of NT\$568,207. Effectively increases the income of the Animal Adoption Programs.

The number of activities we held in Taipei Zoo increased by 2 this year compared to last year. Using the original promotional products to match the theme of the events, and planning different limited packages. We also try some fun and interactive ways such as "lucky bags" and "egg twisting machines" to the target audience (parent-child) in zoo. Try to attract children's attention, and prolong the time visitors gather around the activity area. Effectively attract passing visitors to learn about the Animal Adoption Programs.

Due to the increase in the number of on-site activities, the operation time and human resource for the online activities has been reduced. This year, only 2 online activities were held, and we actively tried to develop new types of promotional products, including DIY painting, eco-friendly tableware, washing sponges, cooling sports towels, caps, etc. We analyzed the effectiveness of the campaigns to understand which items were more attractive to donors. It helped us understand how to develop diversified promotional products in better way in the future. Then, promoting wildlife conservation, raising the public awareness of conservation, and increasing the donations to the Animal Adoption Programs.

關鍵詞 Keywords :

動物認養、小額捐款、保育文宣品、保育教育推廣、保育行銷

## 臺北市立動物園動物認養保育計畫成果報告自評表

計畫編號：11205

計畫名稱：動物保育行銷及動物認養活動推廣計畫

計畫主持人：臺北市立動物園園本部高雋視導

請就研究內容與原計畫相符程度、達成預期目標情況、研究成果之學術或應用價值、是否適合在學術期刊發表或申請專利、主要發現或其他有關價值等，作一綜合評估。

1. 請就研究內容與原計畫相符程度、達成預期目標情況作一綜合評估

達成目標

未達成目標（請說明，以 100 字為限）

說明：

1. 推廣動物認養活動，辦理 10 次實體攤位活動及 2 次線上專案活動，運用網路有效擴大受眾，激發民眾對動物認養保育文宣品的支持。
2. 開發多樣化保育文宣品，透過整體規劃設計，強化保育文宣品之動物保育意涵及推廣故事性。
3. 透過保育文宣品之推廣，以多元形式傳遞野生動物保育觀念，結合網路社群媒體行銷效力，提升民眾對本園動物保育工作之認同。
4. 112 年度保育文宣品製作費用共支出 275,664 元，搭配認養活動推廣收入 843,871 元的動物認養保育金，獲得 568,207 元之收益，有效增加動物認養專戶收入。

2. 研究成果在學術期刊發表或申請專利等情形：

論文：已發表 未發表之文稿 撰寫中 無

專利：已獲得 申請中 無

技轉：已技轉 洽談中 無

其他：（以 100 字為限）

3. 請依學術成就、技術創新、社會影響等方面，評估研究成果之學術或應用價值（簡要敘述成果所代表之意義、價值、影響或進一步發展之可能性）  
（以 500 字為限）

加強推廣野生動物保育理念，深入社會大眾日常生活，促使更多民眾參與並關注動物認養，將臺北市立動物園長期致力於野生動物保育的成果、專業經驗與創意思維等，設計轉化為動物認養活動專屬之智慧財產。執行小額捐款認養活動，以保育文宣品作為捐款贈品進行推廣，同時拓展實體及網路推廣管道，結合創意行銷宣傳，增加社群媒體宣傳行銷之力度，強化動物保育資訊傳遞，普及生物多樣性保育及環境保護理念，爰藉由保育文宣品及小額捐款認養活動獲取更大的保育效益。