



柒、未來努力方向：

研究組：

配合 104 年 4 月 4 日發生之月全食，發展線上轉播平台，結合天文研究機構與民間天文社團，藉由各式觀測活動、系列演講與科教活動，整合各界的力量，讓天文教育走入一般民衆的生活中。此外，本組也積極規劃，希望能作為天文研究與中小學學校的橋樑，協助學校推廣天文教育，也將臺灣天文研究成果宣傳給學校，讓天文這門基礎科學可以向下扎根，向外推廣。在天文觀測方面，除例行性的太陽黑子觀測外，將持續進行對太陽進行可見光和 $H\alpha$ 波段的攝影記錄；在長期監控方面，主要將針對光害以及流星進行觀測；此外，將持續進行完善特殊天象與星座等攝影影像資料。



推廣組：

104 年在推廣活動上除專注於安全、精緻與多方位外，將增加樂齡民衆與弱勢學員的天文推廣。在設施開放上，將維持於最佳與最優狀況。而志工的管理，將使團隊更加優秀與卓越。

說明如下：

〈一〉安全、精緻與多方位推廣天文

1. 加強各項活動講師聘請與服勤志工的服勤態度與帶隊能力。
2. 改善各項研習活動報名方式，使更加便民。
3. 加強各項研習活動時之安全，另加強課程設計與教學，使更符合學員需求。

4. 加強人力運用與結合其他團體共同推廣天文。
5. 利用天象，加強辦理各項天文活動，普及天文知識。
6. 依需求推出更多天文研習活動，使臺灣地區天文更加普及。
7. 鼓勵樂齡民衆瞭解天文，辦理樂齡談天活動。
8. 協助弱勢學員瞭解天文，辦理少年愛星半日遊活動。

〈二〉開放業務維持於最佳與最優狀況

1. 第二觀測室隨時保持最佳開放狀況，並保持最優之太陽與太陽黑子解說服務。
2. 美崙科學公園各項科學設施隨時保持安全、勤用之最佳狀況，教育中心提供最優之諮詢服務。

〈三〉志工隊更加優秀與卓越

1. 加強瞭解本組開放、推廣活動、服務民衆等應有的認識與態度。
2. 辦理天文、生態、人文、地質、志工倫理…等各項研習，充實志工知識。
3. 加強志工聯繫，使志工對本館更有向心力。
4. 辦理家聚、新春團拜、尾牙、野外活動…等活動，凝聚志工隊之向心力。
5. 加強利用聚會或 EMAIL 傳遞本館訊息，使志工服勤更踴躍、更多樣。





展示組：

近期以展場更新計畫為主要努力方向，並增加國際交流經驗以利辦理大型特展活動等。未來在預算有限的情況下，各展區主題模型要試著配合天象時事與太空探索更新，並配合 12 年國教與課綱發展天文相關教材與解說內容。



宇宙劇場內另一個新建設備是 Global Immersion 數位星象儀系統，搭配使用原有的 Zeiss 傳統光學式星象儀投影接近肉眼所看見的真實星空的星點。Global Immersion 數位星象儀系統則可藉由現今的技術，將數台高畫質的單槍投影機合成直徑 25 公尺的半球形螢幕，以及後端的多電腦系統將星空的演化展示在觀眾面前，帶給我們縱橫古今，穿梭時空的天文知識。

數位星象儀系統有賴同仁們致力於這幾年內摸索數位星象節目的製作方法，已完成四季數位星象節目第一套，預定再完成第二套，以一年一套的方式播映。另以專題方式製作數位天文節目，製作長度 5 至 10 分鐘，可讓同仁在劇場中解說星空時搭配使用，或配合特殊天象時介紹。



視聽組：

本館成立至今已逾 18 年，部分播放系統於本館成立前數年即已採購，隨著時間的變化逐漸老舊，零件汰換及取得逐漸變成主要的問題，亟需進行更新以維持將來之營運。

宇宙劇場內播放影片使用之 IMAX 全天域電影放映系統，考慮目前市場上趨勢，IMAX 公司及世界各劇院均朝數位發展，且原有 15/70 膠卷影片預估將於一年內因膠卷不再生產而告罄，本系統將於不久的未來被淘汰。





立體劇場現採用 Christie 的數位單槍投影系統加上符合 DCI 高畫質規格的 Doremi 立體電影播放器播放高畫質的影片，以大幅改善之前影片受限的情形，並能播放自製的天象節目。目前劇場內的座椅及立體銀幕已更新汰換，使民衆能有更好的觀片環境。同時，因應數位立體電影院如雨後春筍般四處成立，劇場必須於異質性上取得優點，目前已增添閃光及刮風的特殊效果，加入影片的劇情之中，使民衆更能融入影片的情境之中。

未來努力的方向，是讓工作同仁能更加善用機器設備，發揮本身的能力、特長及創意，並使彼此之間能更和諧的合作，以期能努力促成節目活潑化的使命。



軌道組：

截至目前為止本組的維修技術已達穩定程度的階段，應不至於再度發生退票的窘境，可全力進行營運規劃及促銷活動。

(一) 近程

- (1) 延續既定的活動變換口味繼續辦理。
- (2) 就既有的觀眾群及新族群分類進行有系統的觀眾研究，包括觀眾特性、觀眾參觀動機、觀眾參觀需求、觀眾參觀經驗，在研究過程中自然會充分瞭解各觀眾群的動向，進一步分析歸納觀眾參觀的目的與需求並擬定貼近觀眾所需之策略與規劃，藉以獲取觀眾的青睞，進而掌握觀眾，有系統的提升觀眾的來館率並可擴張觀眾的版圖。





(二) 遠程

現行宇宙探險設施節目內容教育性太高欠缺娛樂性，有必要再請設計師設計一套媲美『星際大戰』之類生動活潑具互動性質的老少咸宜節目，以擴大觀眾群提升本設施之乘坐率。

1. 定期舉辦各類活動，以吸引觀眾。
2. 與娛樂業合辦活動。
3. 繼續進行觀眾研究，以提升競爭力與形象。
4. 爭取廣告、紀念品經費定期進行促銷活動。



祕書室：

1. 研議賣店如何配合本館研發天文館特色產品的可行性。
2. 研議如何提升服務台服務效能及滿意度。
3. 展示場改裝暨擴大特展區工程機電更新。
4. 大客車地坪整修工程。
5. 票務系統增設悠遊卡自動驗票子系統採購案。
6. 汰換地下停車場電腦收費系統及附屬設備採購案。
7. 規劃本館 2 樓餐廳租賃案。

