

關於

臺北市社區營造中心

從臺北市社區營造中心的二三事談起

「臺北市社區營造中心」座落於延平北路二段與涼州街口，是一棟灰色的洗石子融合白色面磚的建築物，建築物上的「仁安醫院」四字格外醒目。這棟矗立在大稻埕街頭的老建築過去是大臺北地區少數台籍人士開設的醫療診所，由創立人柯謙諒醫師設立於昭和二年(1927年)。隨著時代的更迭，這棟具歷史意義的老建築並沒有被人們遺忘，因為柯醫師的子孫柯賢忠與柯陳美英夫婦將其保留了下來，並捐贈給臺北市政府。自2003年起歷經修整至2009年試營運，臺灣第一個有固定實體館舍的社造中心誕生。



議題社群刺激或協助地緣社區，讓能量凝聚在社區

社造中心自2009年運作至今，面對臺北市的都會特質，我們在摸索中前進，亦在與社區互動的過程中，逐步相信累積的社區力量，相信每個關心社區生活的人、團體或組織，都能發揮自身優勢，從社區生活的體會出發，發展出對於「臺北是……」的想像，產生從社區著手的行動，也因而摸索出「議題社群刺激地緣社區，能量留在社區」的策略方向。

活化歷史館舍，引進多元社群，創造多元創意行動

在方法上，則善用館舍的空間特質及歷史氛圍，以展覽、工作坊、演講等各種不同形式與社區、社群產生連結，並辦理社區營造點遴選，提供媒合經費、輔導支援等協助，促使每個想像能夠開展，創意行動方案能夠落實並持續發展。而社造中心協助資源的連結，提供必要的支援，擴大社造點影響力，和社區與社群一起推動臺北市社區營造，持續滾動前進，創造更多城市創意行動。



社區營造點計畫說明

2013 年度社造中心首度透過公開遴選，找到14 個社區營造點(以下簡稱社造點) ，2014年度更擴展至26個，2015、2016年各陪伴18個社造點，2017年持續協助8個社造點，提供小額媒合經費，促使社區的行動起步發展，與社造中心建立夥伴關係，共同促成關注社區需求、發展生活創意的集體行動。

透過社造點的遴選，我們找出各種不同議題的社區、社群，在行動的過程中，社造點與社造中心共同挖掘社區本身的寶藏與資產，培養社區營造的能力及動力，串聯內在及外在的網絡，促使每個想像能夠開展，從實體環境與社會關係兩面向解決問題、營造社區。

每一年、每一個社造點都是一個推展模式，社造中心也會協助整理相關經驗，提供其他社區推動參考。並透過社造點間彼此交流的機會，促成各自發揮所長，形成互助，使原初想做的事，由點而線成面的產生影響力，變成引起共鳴的實際案例，將成果回饋給社會，使之紮根，從「萌」、「耕」到「串」、「融」、「聚」的開展。



辦理期程

2017年7月19日 遴選辦法公告

2017年8月-11月 社區營造議題沙龍共4場

2017年8月4日 社造點遴選說明會

2017年8月15日 報名截止

2017年8月20日 公開簡報審查

2017年8月29日 審查結果公布

2017年9月2日 社區營造點經驗交流會

2017年11月17日 提交成果報告書

2017年11月25日 社區營造點成果交流會

2017年11月25日-2017年2月28日 社區營造點成果展覽