

臺北小巨蛋公益檔期成果報告書

活動名稱：仙角百老匯 7-銀盒大冒險

主辦單位：財團法人弘道老人福利基金會

租用檔期：107年11月1日至107年11月4日

中華民國 107 年 11 月 19 日

節目名稱	仙角百老匯 7-銀盒大冒險		
主辦單位	財團法人弘道老人福利基金會	活動類型	<input checked="" type="checkbox"/> 體育類 <input type="checkbox"/> 非體育類
租用檔期	107年11月1日至11月4日		<input type="checkbox"/> 售票 <input checked="" type="checkbox"/> 非售票
●如為多場次活動，請分場次詳實填寫，表格不夠填寫，請另表列。			
活動日期	活動時間	觀賞人數	是否售票
11/3	13:30-15:30	4369	否
11/3	19:00-21:00	3471	否
市府主合辦單位	臺北市政府體育局		
附件	<input checked="" type="checkbox"/> 成果報告書電子檔 <input checked="" type="checkbox"/> 印刷品電子檔 <input type="checkbox"/> 報導剪報影本電子檔 <input checked="" type="checkbox"/> 活動照片(附電子檔)		
租用單位印鑑章或負責人簽章			

- 說明:1.主辦單位(廠商)應於活動結束後14日內，繳交活動成果報告書予本府主合辦單位。
2.本府主合辦單位應於活動結束後30日內，檢具評量考核結果連同核定之公益檔期活動成果報告書予文化局及經營管理單位後，由經營管理單位將成果報告書公告於臺北小巨蛋網站。

計畫成效表

一、活動實施特色、市政推動或公益形象效益

面對快速老化的浪潮，臺灣需要打破「高齡等於負擔」的思維，因此希望藉由參與大型銀髮素人舞臺秀，創造長輩生命價值及自我實現平臺。其特色如下：

1. 打造老人自我實現的優質平臺，成為激發社區永續發展的具體願景。
2. 創造實境生命教育體驗，翻轉年輕世代及社會大眾對老人的負面觀感。
3. 讓仙角百老匯成為國際間具重要性與指標性的銀髮舞臺，奠定臺灣在國際的銀髮軟實力。

二、媒體報導情形

大華網路報	網路	阿公阿嬤站上小巨蛋展活力 開啟「銀盒大冒險」：重現生命精彩時刻！
新浪新聞	網路	阿公阿嬤站上小巨蛋展活力 開啟「銀盒大冒險」：重現生命精彩時刻！
聯合報	網路	71歲抗癌成功嬤練爵士鼓 成功登上小巨蛋
自由時報	網路	罹癌長者、失明少年圓夢 打擊爵士鼓攻「蛋」
蘋果日報	網路	282位長者攻「蛋」 「銀盒大冒險」成治病強心針
民視新聞	電視	七旬爵士鼓手圓音樂夢 楊寶秀上小巨蛋

三、參與活動民眾人數及票房分析

活動參與人數：

- 觀眾總人數： 7840 人
- 贈票觀眾人數： 14981 人
- 購票觀眾人數： 0 人

註：如本表不敷使用，請自行影印。

四、公益回饋項目

仙角百老匯門票皆為公益索票，期望讓更多社會大眾進場觀看長輩們的演出，讓觀眾藉由觀賞素人長輩站上臺北小巨蛋的熱力演出，感受長輩們的熱情與活力，以建立對長輩的正向印象，翻轉社會大眾對於「老」的負面觀感。

除此之外，也希望透過持續舉辦大型銀髮素人舞臺秀，藉由從前期的舞臺秀徵選活動，到近半年的登臺表演練習過程，讓參與的社區與長輩們全員出動，並將這股活力持續延續，除了讓長輩盡最大可能維持自身健康，達到預防照顧；另外也可捲動社區能量，凝聚社區志工向心力，激發社區的發展，達成讓長輩可以在地老化，以減少政府長期照顧之成本。期望透過專為素人阿公阿嬤舉辦的舞臺秀，能夠潛移默化地創造長輩健康促進與社會參與的「預防照顧新模式」。

五、自我評鑑與精進作為

今年因天氣晴朗，輪椅觀眾比往年出席率高很多，電梯無法及時疏通人潮，下次應更加確認團體的輪椅觀眾，適時開放部分時段由碼頭區下車，再整隊引導到 B1 的觀眾區路口，以減少輪椅夥伴等待電梯的時間。