

臺北小巨蛋公益檔期成果報告書

活 動 名 稱 ： 2018 商周創新之夜-無人經濟超未來

主 辦 單 位 ： 商 周 集 團

租 用 檔 期 ： 107 年 11 月 21 日 至 107 年 11 月 24 日

中 華 民 國 1 0 7 年 1 2 月 7 日

節目名稱	2018 商周創新之夜-無人經濟超未來		
主辦單位	商周集團	活動類型	☐ 體育類 ☒ 非體育類
租用檔期	107 年 11 月 21 日至 107 年 11 月 24 日		☐ 售票 ☒ 非售票
●如為多場次活動，請分場次詳實填寫，表格不夠填寫，請另表列。			
活動日期	活動時間	觀賞人數	是否售票
107.11.23	19:30-21:30	7,751	否
市府主合辦單位	合辦單位 台北市政府產業發展局 協辦品牌 安聯投信 策略夥伴 教育部青年發展署 創新夥伴 Diamond Bank 感謝夥伴 新光人壽、太思科技、富邦金控、aws、中國信託、工研院 數位夥伴 必銳錡科技、台新銀行 Richad、富邦人壽、國泰投信		
附件	☒ 成果報告書電子檔 ☐ 印刷品電子檔 ☐ 報導剪報影本電子檔 ☒ 活動照片（附電子檔）		
 			

租用單位印鑑章或負責人簽章

說明:1. 主辦單位(廠商)應於活動結束後 14 日內，繳交活動成果報告書予本府主合辦單位。
 2. 本府主合辦單位應於活動結束後 30 日內，檢具評量考核結果連同核定之公益檔期活動成果報告書予文化局及經營管理單位後，由經營管理單位將成果報告書公告於臺北小巨蛋網站。

計畫成效表

一、活動實施特色、市政推動或公益形象效益：

「演唱會規格、TED 式的國際視野」，商周集團繼 2012 年起，商周創新系列活動即展開，從「創新啟動未來」全臺首映消失 16 年的賈伯斯孤本紀錄片分享關於創新的祕密後；2014 年商周創新之夜，以「預見未來」的想像為起點，邀請發那科(FANUC)執行長稻葉善治、Modern Meadow 創辦人安卓思·佛格思、DMY 執行長約爾格·修爾曼、創新改革家剛特·鮑利及臺灣首位奇點大學學生葛如鈞博士等全球創新未來領域的佼佼者，分享他們所預見的未來；2016 年特別以「科技創造真實生活」為主軸，邀四位講者分別從娛樂、社交、聲音和設計切入，分享未來生活「虛實整合」趨勢；2017 年，適逢商周創刊 30 週年，將劇烈影響全球產業態樣的最新科技趨勢「AI」帶進台灣，邀請打造 AI 虛擬人、運動教練、機器學習的國際知名講者，更全台首度邀請瘋迷全球的寶可夢開發商—Niantic 亞太總監來台，將最新 AR 技術呈現予臺灣民眾，持續引領臺灣產業尋找創新的勇氣與精神，也為臺灣民眾開啟接軌國際與未來的視野，洞察自我的突破和創造！

承接商周創新之夜的「創新」精神與「帶領臺灣接軌國際」的使命，2018 年商周創新之夜的主題為「無人經濟超未來」，要從 AI 的商用落地生活面向，創建一個無人新經濟場景、營造更多有感的城市體驗，讓臺灣的民眾提前的想像未來生活的樣貌。

講者卡司包括了地表超強 3D 地圖開發商英國 Blue Vision Labs 的兩位東歐青年昂多斯卡(Peter Ondruska)與普拉汀斯基(Lucas Platinsky)，出生於人口只有 550 萬人的東歐小國斯洛伐克；BMW 研發自駕車第一人，更成為無人駕駛的未來車專家德克·魏塞曼(Dirk Wisselmann)；靠著無人店賣衣服，被喻為下一個日本首富柳井正的 Factelier 創辦人兼執行長山田敏夫(Toshio Yamada)；打造虛擬貨幣無人金流生態圈，區塊鏈界的新贏家 Pundi X 創始人暨執行長謝子斌(Zac Cheah)。

這是一場超過 1,000 位企業負責人及社會名人領袖等菁英貴賓出席密度最高的活動，更是近萬名台灣民眾追求最新趨勢前瞻的第一現場。五位跨界創新者，帶領台灣民眾搶先體驗無人駕駛、無人零售及無人金流的未來生活，共同探知新的商機，更為台北、台灣、這塊土地，帶來一個更具想像力、創造力、希望力的創新未來。

二、媒體報導情形：

商周集團，運用自身橫跨多元載體的媒體平台優勢，商業周刊紙本雜誌上自 8 月開始，共刊出 14 次的宣傳資訊；商周集團子刊物 Smart 智富月刊、Golf 月刊亦共刊出 4 次宣傳廣告；藉由商周數位平台，自 7 月底商周創新之夜官方網站上線開始，持續透過文字、圖片、影音等內容行銷方式，在商周 Facebook、商周 Line，貼出共計 31 次貼文；並藉由自身商周.COM 的網站，廣告版位的宣傳，在不到 4 個月內為商周創新之夜官方網站創造 40 多萬的瀏覽人次，在台灣民眾心底深植一個品牌印象。除藉由自身跨螢多屏的載具外，亦透過廣播節目 News98 增加曝光的廣度，增加商周集團潛在閱覽大眾。

三、參與活動民眾人數及票房分析

活動參與人數：

- ☒ 觀眾總人數：7,751 人
- ☒ 贈票觀眾人數：7,751 人
- ☐ 購票觀眾人數： 人

註：如本表不敷使用，請自行影印。

四、公益回饋項目

商周集團耗資千萬，並耗時超過一年，邀請不同領域並改變世界的創新大師齊聚台北，帶領大家啟發對於未來生活的無限想像。不只先進國家，在台灣的各行各業正加速導入機器人或自動化系統，降低人力成本上漲帶來的衝擊。如果未來食衣住行，我們接觸的都是機器人和人工智慧，生活會變成什麼樣子？誰會是無人經濟時代的贏家？國際研究機構陸續預測，2020 年全球五百萬人失業，20 年內美國 47% 工作被自動化取代，開發中國家三分之二工作將被機器人取代，所有人必需重新定義職涯，企業也開始協助員工轉型，未來職能應是流動且多元的。

人工智慧發展方興未艾，各國都站在同樣的起跑點，商周秉持「每個關鍵時刻，商周都與台灣同在」的精神，將劇烈影響全球產業態樣的最新科技趨勢議題「無人經濟」帶進台灣，透過四國、五位講者的國際經驗分享，共同為台灣啟動創新的能量，並與時代的巨輪同時轉動，讓台灣既使處於政經都不甚穩定的局勢下，依舊能夠找尋未來的發揮的機會與舞台。

五、自我評鑑與精進作為

1. 本次活動，因各國際講者第一次面對萬人的舞台，在過於緊張的情況下，導致分享的內容過於簡短與未盡詳實與充分。日後舉辦活動可多增加講者的彩排演練時間，使國際講者擁有充分的時間準備。

2. 本次活動，首度嘗試「數位先行」的方式，透過商周數位平台溝通「無人經濟」的議題趨勢，而不同於以往以主打講者地位的方式，意外創造較高的話題性與觀眾黏著性，並讓民眾提前想像無人經濟的生活未來。也突破商周以往以「紙本」先行印象，透過跨載具、跨平台的接觸潛在閱覽大眾。面對未來數位化的趨勢，在日後舉辦活動，商周可多增加新的數位操作方式。

六、活動照片





























