

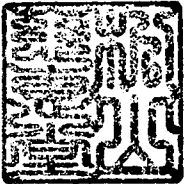

臺北小巨蛋公益檔期成果報告書

活動名稱：2019 臺北母娘文化季弘揚母愛音樂會

主辦單位：松山慈惠堂

租用檔期：108 年 4 月 30 日至 108 年 5 月 6 日

中 華 民 國 1 0 8 年 5 月 1 7 日

| | | | |
|---|--|------|---|
| 節目名稱 | 2019 臺北母娘文化季弘揚母愛音樂會 | | |
| 主辦單位 | 松山慈惠堂 | 活動類型 | <input type="checkbox"/> 體育類 <input checked="" type="checkbox"/> 非體育類 |
| 租用檔期 | 108年4月30日至108年5月6日 | | <input type="checkbox"/> 售票 <input checked="" type="checkbox"/> 非售票 |
| ●如為多場次活動，請分場次詳實填寫，表格不夠填寫，請另表列。 | | | |
| 活動日期 | 活動時間 | 觀賞人數 | 是否售票 |
| 108/5/4 | 18:30-22:50 | 約1萬人 | 無 |
| 108/5/5 | 18:30-22:30 | 約1萬人 | 無 |
| | | | |
| 市府主合辦單位 | 臺北市府 | | |
| 附件 | <input checked="" type="checkbox"/> 成果報告書電子檔 <input checked="" type="checkbox"/> 印刷品電子檔 <input type="checkbox"/> 報導剪報影本電子檔 <input checked="" type="checkbox"/> 活動照片（附電子檔） | | |
|   | | | |
| 租用單位印鑑章或負責人簽章 | | | |

- 說明:1. 主辦單位(廠商)應於活動結束後14日內,繳交活動成果報告書予本府主合辦單位。
2. 本府主合辦單位應於活動結束後30日內,檢具評量考核結果連同核定之公益檔期活動成果報告書予文化局及經營管理單位後,由經營管理單位將成果報告書公告於臺北小巨蛋網站。

計畫成效表

一、活動實施特色、市政推動或公益形象效益

以音樂會方式弘揚母愛精神，深具正向教化與娛樂意義，面向更廣及社會大眾老少咸宜，易深植人心，民眾踴躍參與，是本堂規劃臺北母娘文化季系列活動中，最令人期待與支持的高潮。活動內容規劃不僅是為慶祝母親節音樂會，更藉由活動中表揚了來自全國各縣市的 25 位慈悲楷模(廣為鄰里默默奉獻及照護自家的模範母親)，與獲選拔為孝悌楷模的 92 位家境清寒，卻能秉持孝道的品德績優學子，無形中所帶給社會正向的風氣，更是值得大家效法。同時也舉辦捐贈臺北市政府 2 台救護車、臺北市政府消防局 1 台指揮車、新北市政府 1 台救護車，臺北市與新北市火災消防警報器儀式 19,500 個，並由內政部代表受贈，對社會做一個拋磚引玉引領行善風氣。

本堂辦理文化季一系列活動能順利完成並績效輝煌，首先要感謝臺北市柯市長及臺北市政府民政局協助各項行政事務及市府各局、處單位的協助暨臺北市議會林瑞圖市議員辦公室的大力支持，方能順利推動各項系列活動，使活動經費更加精省，其次是參與演出的全體演藝人員，不計演出酬勞共襄盛舉，因上述種種因素，使本堂能在有限的經費下順利舉辦深具意義的弘揚母愛音樂慈善晚會，也使本活動發揮社會最溫馨的一面。

二、媒體報導情形

本堂辦理 2019 臺北母娘文化季，茲就下列各項活動有關大眾傳播媒體報導如後：

(一) 移星轉斗祈福法會、盛世鐘鳴：

藉由一年初始的元旦，建立移星轉斗法會，於元旦零時舉行鳴鐘，為國家祈福，為全民求安康，為各人祈福，此一活動深獲全體信徒及地方人士熱烈支持與響應。

(二) 歲末冬令救濟：

人溺己溺、人飢己飢，本堂平日經常接濟需要幫助的民眾施食、施財、就醫，更於農曆春節前辦理歲末冬令救濟，希望讓家境清困的民眾，獲得關懷暖意能渡過嚴寒，此一活動亦深得一般信徒及民眾支持與讚賞。

(三) 頒發清寒獎助學金：

獎勵績優學子努力向學，是本堂辦理公益事業重要項目之一，每學期本堂均受理國中、高中、大專學生申請清寒獎助學金，藉頒發清寒獎助學金活動鼓勵清寒績優學子努力向學，學有專精能成為社會國家之棟樑。本活動辦理迄今已有數萬人受惠，深受肯定值得繼續施行。

(四) 賞櫻活動：

本堂位於四獸山虎山山麓，青山綠水風景秀麗，占地廣闊廟宇莊嚴神威顯赫，平日朝拜香客絡繹不絕，為配合美化環境，本堂廣植櫻花，當櫻花盛開時，賞櫻成為一大盛事，亦深得支持與讚譽。

(五) 農曆春節民俗文藝表演：

為使國人在農曆春節期間來堂迎春祈福外，本堂邀請民俗劇團表演傳統民間藝術，今年由一心歌仔戲劇團，演出深具教化意義的忠孝節義戲碼，除娛樂效果外，更讓民眾加深了解道德文化與民俗傳統的重要，此項作為深獲讚賞與支持。

(六) 愛心園遊會、燈謎猜獎暨快樂捐血活動：

本堂志工有數萬人之眾，藉由集結志工力量，於元宵節由志工團與本堂自製精美食物、點心舉辦愛心園遊會與辦理燈謎猜獎，發揚傳統年節氣氛。本著「捐血一袋救人一命之善念」號召群眾快樂捐血活動，本堂提供點心與摸彩，獲得熱烈回響採獲的血量，比平日捐血中心所獲得的量還多，由此可見該項活動所獲致的成果。

(七) 孝親感恩成年禮：

本堂為發揚瑤池金母慈悲濟世，弘揚傳統美德的孝道精神，特別辦理孝親感恩成年禮，以固有傳統孝道精神，融入現代精神，藉由成年禮的儀式讓行成年禮的子弟，知道成年後要對自己、對父母、對家庭、對國家社會需負起之責任，更能感恩父母無怨無悔的養育之恩，銘記在心圖以回報，以安家定國。

(八) 萬人淨山健行活動：

本堂位於四獸山--虎山山麓旁，為提倡健身及維護大自然環境美好，本堂結合信義區、松山區、大安區、南港區各區公所，及該四區健康服務中心與清潔隊暨臺北市立聯合醫院忠孝院區、臺北市消防局等，共同辦理萬人淨山健行活動，本堂準備上百種摸彩品，及精美傳統美食提供參加民眾享用，獲得熱烈回響有數千人參與。

(九) 安龍護國祈福大典：

在母親節前文化季系列活動中，為祈求國泰民安，風調雨順，社會和諧，民眾均能安居樂業幸福安康，舉辦安龍護國祈福大典，藉由道教科儀對瑤池金母與眾仙佛經懺禮拜，祈求蒼天護佑百姓安康，具安定民心啟迪身心康健做用。

(十) 保民遶境嘉年華：

恭請有千斤重瑤池金母聖駕鑾轎，率領眾位神聖及各式藝閣、花車與陣頭與數千護駕隨香人員舉行保民遶境嘉年華，巡駕遶行臺北市區，為地方禳災祈福，所經之處均受到民眾擺案參香，自動伏地躡轎底祈福消災，熱烈歡迎及膜拜非常溫馨感人，顯現典型台灣宗教文化之美。

(十一) 弘揚母愛音樂會：

文化季的重頭戲，於母親節前夕，假臺北市小巨蛋舉辦2場音樂晚會活動，邀請年代實況轉播、三立電視台超級夜總會主持人與數十名知名歌手奮力演出，以歌聲讚揚天下母親終年不休，不計回報的大愛；同時大力配合政府政令。在活動中承臺北市柯文哲市長與內政部長徐國勇，親自頒贈25位全國慈悲楷模暨92位清寒孝悌敦品勵學績優學子，給予受獎人高度的肯定與鼓勵。並於晚會中同時也舉辦捐贈臺北市政府2台救護車、臺北市政府消防局1台指揮車、新北市政府1台救護車，臺北市與新北市火災消防警報器儀式19,500個，並由內政部代表受贈，對社會做一個拋磚引玉引領行善風氣，提供政府來服務民眾，保障民眾身家安全。由臺北市柯文哲市長，臺北市消防局吳俊鴻局長與新北市消防局黃德清局長代表受贈儀式。音樂會邀請知名歌星演唱不定時穿插不同單元，節目精彩豐富，廣邀民眾免費索票進場觀賞，以感謝慰勞終年辛勞的母親，陪伴共享特殊意義溫馨的母親節。

三、參與活動民眾人數及票房分析

活動參與人數：

■ 觀眾總人數：約1萬人

■ 贈票觀眾人數：約1萬人

購票觀眾人數： 人

四、公益回饋項目

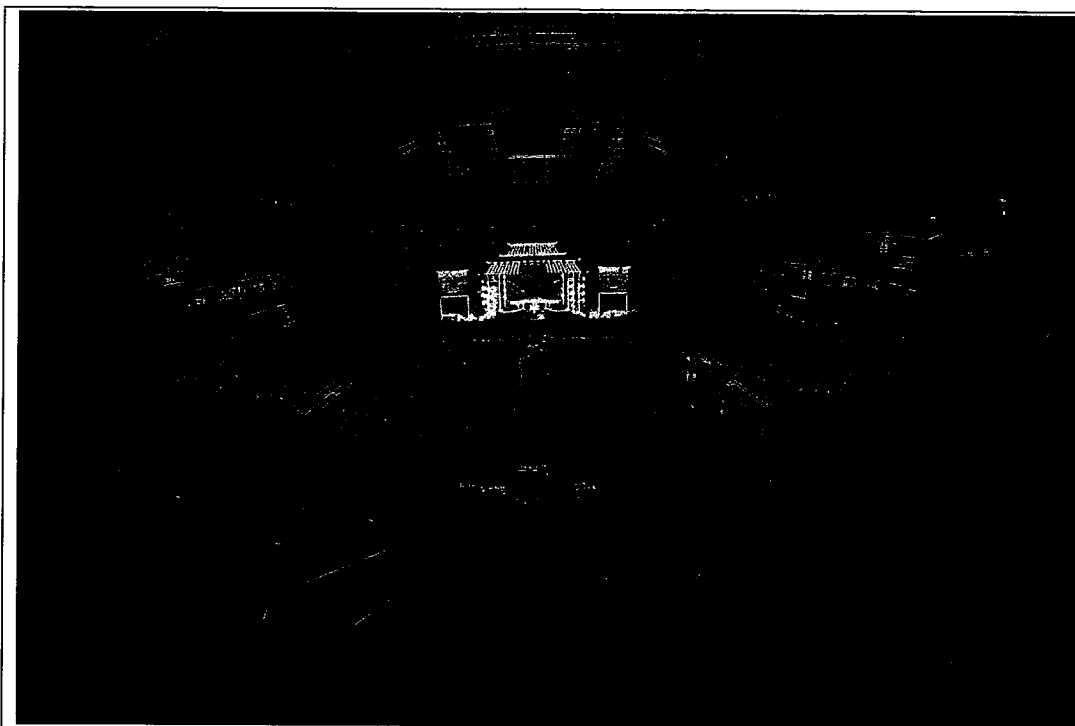
本堂舉辦弘揚母愛音樂會純屬公益慈善演出活動，絕非以販售方式辦理，自 108 年 4 月 21 日開始開放民眾索票。藉辦理弘揚母愛音樂會，並公開表揚慈悲與孝悌楷模，凸顯善行張顯人倫。凡親洽本堂索取票券者均為實際行動支持本堂以公益演出方式，並以贊同傳揚慈悲楷模、孝悌楷模之慈悲與孝行，使社會風氣能達到潛移默化改變風氣人心，進而使人人效法實踐孝慈之道，全家和樂，減少社會問題。

五、自我評鑑與精進作為

本堂文化季系列的活動，深受各界媒體的關切與報導，使該活動成為社會善良風氣教化重要的訊息，讓紛擾現實的社會，注入一股清流，深獲各界好評與支持，本堂將持續努力，繼續辦理上列活動，期能成為社會清流導向。

附件一、活動照片

說明：請至少檢附 8 張照片，照片主題應包含場地規劃運用、活動舉辦情況及觀眾參與情形



圖說：5/4 小巨蛋活動場內情形及觀眾參與情形

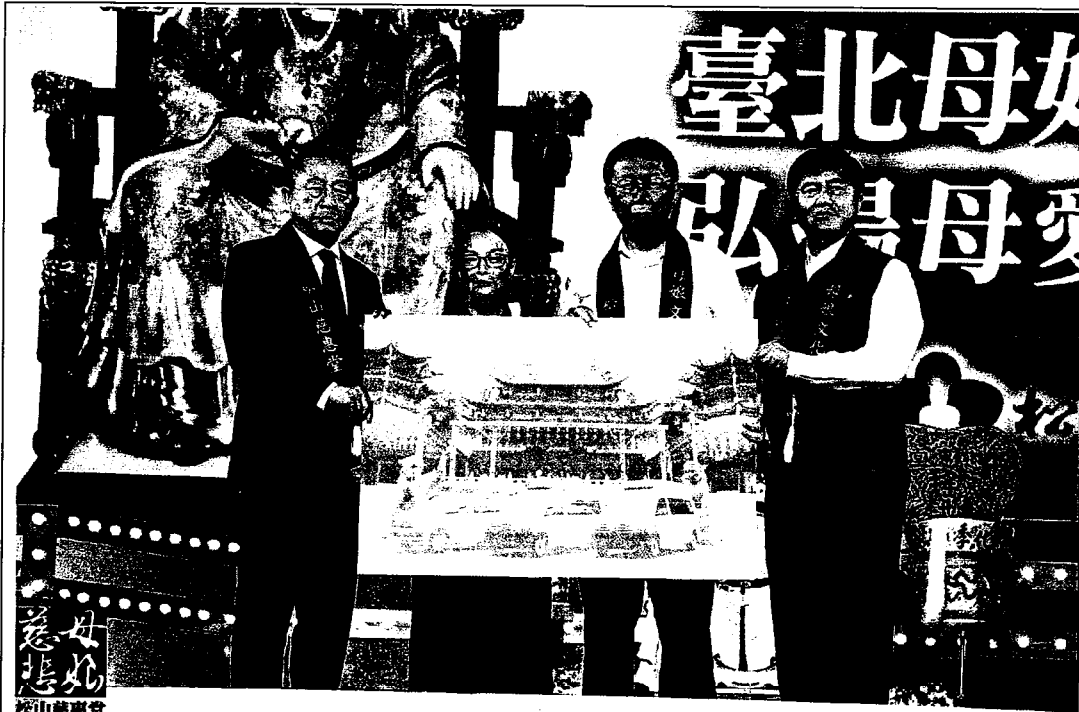


圖說：小巨蛋舞台外場設有簽到處

註：如本表不敷使用，請自行增列表格。

附件一、活動照片

說明：請至少檢附 8 張照片，照片主題應包含場地規劃運用、活動舉辦情況及觀眾參與情形



圖說：捐贈臺北市政府 2 台救護車、1 台指揮車、火災消防警報器 10,000 個。



圖說：頒贈孝悌楷模

註：如本表不敷使用，請自行增列表格。

附件一、活動照片

說明：請至少檢附 8 張照片，照片主題應包含場地規劃運用、活動舉辦情況及觀眾參與情形



圖說：場外有引導民眾人員

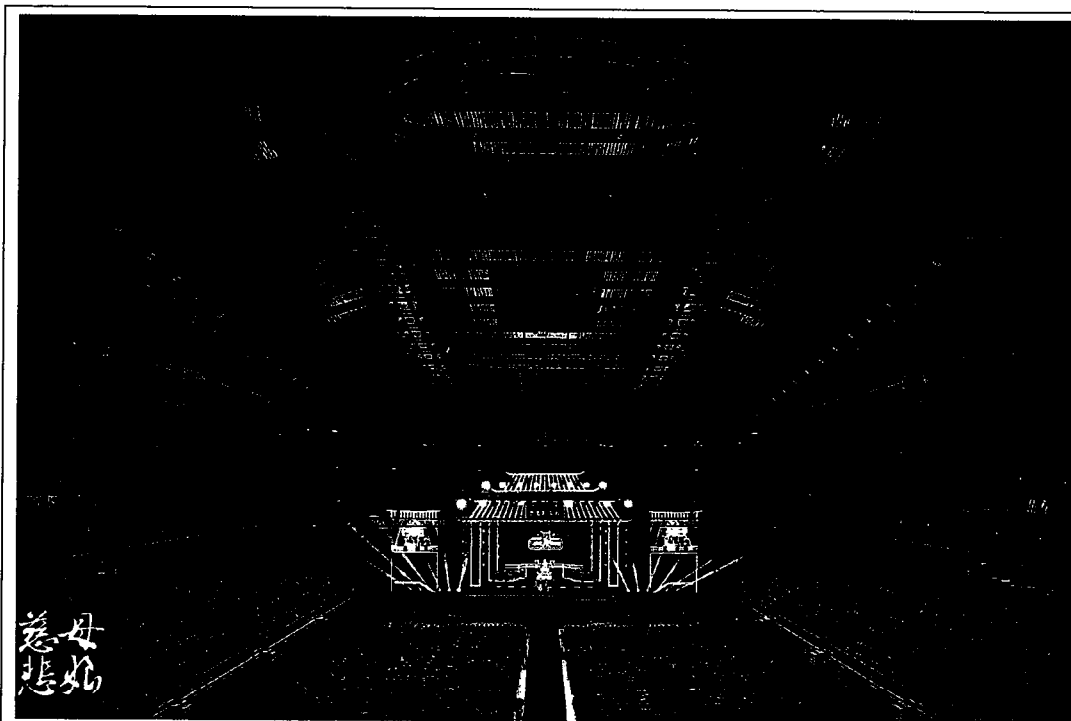


圖說：頒贈慈悲楷模

註：如本表不敷使用，請自行增列表格。

附件一、活動照片

說明：請至少檢附 8 張照片，照片主題應包含場地規劃運用、活動舉辦情況及觀眾參與情形



圖說：5/5 小巨蛋活動場內情形及觀眾參與情形





圖說：開放給各方民眾參與

註：如本表不敷使用，請自行增列表格。

附件二、媒體報導

說明：活動如獲多家媒體報導，請精選擇要說明，如無媒體報導可免附。

| | | | |
|-------|--|-------|---------|
| 媒體名稱： | Wow!NEWS 新聞網 | 刊登日期： | 108.5.6 |
| 新聞標題： | 《台北母娘文化季 弘揚母愛音樂會》陳明真首次踏上超夜舞台 老公季忠平特別為愛妻譜新曲 | | |
| 連結網址： | https://news.sina.com.tw/article/20190506/31177138.html | | |
| 報導內容： | <p>《台北母娘文化季 弘揚母愛音樂會》陳明真首次踏上超夜舞台 老公季忠平特別為愛妻譜新曲</p> <p>Wow!NEWS新聞網 (2019-05-06 03:37)</p> <p>Google 已關閉廣告</p> <p>不再顯示這類廣告 為什麼會顯示這類廣告?</p>  | | |
| 媒體名稱： | 東森新聞 | 刊登日期： | 108.5.6 |
| 新聞標題： | 弘揚母愛音樂會邁入第12年 母娘駐駕小巨蛋 | | |
| 連結網址： | https://tw.news.yahoo.com/弘揚母愛音樂會邁入第12年-母娘駐駕小巨蛋-123600512.html | | |
| 報導內容： | <p>弘揚母愛音樂會邁入第12年 母娘駐駕小巨蛋</p> <p>東森新聞 11.3K 人追蹤</p> <p>2019年05月06日 7:44:33</p>  | | |