

臺北小巨蛋公益檔期成果報告書

節目名稱：

108年度國民體育日-體育表演
會活動案

廠商：教育部體育署

租用檔期：108/9/16-108/9/22

中華民國 108 年 10 月 21 日

節目名稱	108 年度國民體育日-體育表演會活動案		
廠商	教育部體育署	活動類型	<input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 公益 <input checked="" type="checkbox"/> 公益體育
租用檔期	108/9/16-108/9/22		<input type="checkbox"/> 售票 <input checked="" type="checkbox"/> 非售票
聯絡人	張文宗	聯絡電話	0970-774-525
網站	http://isports.sa.gov.tw/	電子郵件	zong525@mail.sa.gov.tw

●如為多場次活動，請分場次詳實填寫，表格不夠填寫，請另表列。

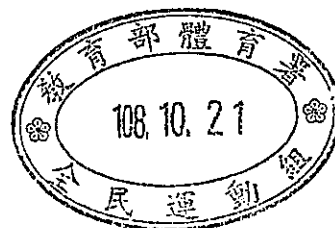
活動日期	活動時間	觀賞人數	是否售票
108/9/21	1800-2100	9418	否

有無指導、合辦、協辦、贊助單位及其指導、協辦、贊助方式

必應創造股份有限公司(承辦廠商)

附件

- 成果報告書
- 印刷品 (海報、DM、節目冊、票樣、工作證樣本)
- 報導剪報影本
- 活動照片 (附電子檔)
- 活動 DVD
- 政府單位演出之同意函影本或相關證明文件



租用單位印鑑章或負責人簽章

計畫成效表

一、活動實施效益、特色及影響

此次體育表演會為國民體育日系列活動之一，邀請頂尖體育團隊結合藝人表演，成就一個精彩的體育表演節目，更強化了宣導運動觀念，進而激發民眾運動風氣。體育表演會前一個月開放免費網路索票，並提供公益票券於小巨蛋讓民眾索取，活動當天達到 9400 人左右，並在年代 MUCH 台、中視、中視經典台、壹綜合 MOD 頻道、LINE、ETtoday 東森新聞雲、麥卡貝網路電視、體育署 moe Sports、i 運動 YT 及 FB 粉絲團等平臺進行轉播，並於會後剪輯再曝光，吸引高達二百萬的觀看人次，除了現場觀眾外，也讓螢幕前的觀眾朋友感受到體育表演的感動，並達到國民體育日想傳遞的精神，激發國人運動風氣，運動九九、健康久久。

二、媒體報導情形

(一) 3 則平面露出、34 則電視新聞露出、41 則網路新聞露出。

(二) 傳播媒體與專業社會人士對於這一次的體育表演會都持好評的態度，專業的表演團體加上堅強的硬體設備，把體育表演的舞台展現的淋漓盡致，聲光效果讓專業體育人士與媒體都對這一次的體育表演會打出高分的成績單

三、參與活動民眾人數及票房分析

活動參與人數： 9418

■ 觀眾總人數：9418 人

■ 贈票觀眾人數：2000 人

□ 購票觀眾人數： 人

註：如本表不敷使用，請自行影印。

四、公益回饋項目

這次的體育表演會票卷皆為免費發放，目的是為了可以讓全國民眾都可以一同體驗運動的樂趣，並延續首度邀請國外運動選手來臺演出，同時藉由體育表演會的活動來宣傳國民體育的重要。

五、自我評鑑與精進作為

未來將強化跨領域合作演出，調整藝人與運動團隊之比率，藉以提升本案活動之特色性。