

## 臺北小巨蛋公益檔期成果報告書

活動名稱：2020年臺北城市盃冰球邀請賽

主辦單位：臺北市體育總會冰球協會

租用檔期：109年10月1日至109年10月4日

中華民國 109 年 10 月 12 日

節目名稱	2020年臺北城市盃冰球邀請賽		
主辦單位	臺北市體育總會冰球協會	活動類型	<input checked="" type="checkbox"/> 體育類 <input type="checkbox"/> 非體育類
租用檔期	109年10月1日至10月4日		<input type="checkbox"/> 售票 <input checked="" type="checkbox"/> 非售票

●如為多場次活動，請分場次詳實填寫，表格不夠填寫，請另表列。

活動日期	活動時間	觀賞人數	是否售票
109/10/01	08:00 至 24:00	1077	否
109/10/02	08:00 至 24:00	1141	否
109/10/03	08:00 至 24:00	1103	否
109/10/04	08:00 至 24:00	923	否

市府主合辦單位	臺北市政府體育局
---------	----------

附件	<input checked="" type="checkbox"/> 成果報告書電子檔 <input type="checkbox"/> 印刷品電子檔 <input type="checkbox"/> 報導剪報影本電子檔 <input checked="" type="checkbox"/> 活動照片
----	---



主辦單位印鑑章或負責人簽章

說明:1.主辦單位(廠商)應於活動結束後14日內，繳交活動成果報告書予本府主合辦單位。  
 2.本府主合辦單位應於活動結束後30日內，檢具評量考核結果連同核定之公益檔期活

動成果報告書予文化局及經營管理單位後，由經營管理單位將成果報告書公告於臺北小巨蛋網站。

## 計畫成效表

### 一、活動實施特色、市政推動或公益形象效益

冰球(Ice Hockey)在位屬於亞熱帶地區的台灣為冷門的冬季運動項目，但在中華民國冰球協會與臺北市體育總會冰球協會的努力推廣及教育部體育署、臺北市政府和臺北市政府體育局的大力支持下，冰球已經逐漸形成一股風氣，每次舉辦國際賽事都造成觀眾爆滿的景象。本會並期盼，在我國隊伍優異的賽事表現下，能夠為台灣的冰球環境，帶出下一波的熱潮。

### 二、媒體報導情形

無

### 三、參與活動民眾人數及票房分析

活動參與人數：

觀眾總人數：4244 人

贈票觀眾人數：        人

購票觀眾人數：        人

註：如本表不敷使用，請自行影印。

#### 四、公益回饋項目

中華民國冰球協會與臺北市體育會冰球協會，秉持著推廣本國以及北市冰球運動的精神，為培養更堅強的台灣冰球運動員、裁判、以及觀賞族群，於本次賽會期間，開放民眾自由入場觀賽。其目的為，讓平常少見的冰球運動，能被部分台灣民眾認識、了解，進而產生興趣。而舉辦此一國際賽事，本會除達到基層推廣的目的之外，更期望透過舉辦高水準國際賽事，刺激本國球員的進步與增進實戰經驗，做為未來挑戰冬季奧運冰球項目的基石。

#### 五、自我評鑑與精進作為

中華民國冰球協會與臺北市體育總會冰球協會，為推廣我國冰球運動，耗費大量精神、人力與成本舉辦本屆賽會。並透過不收費、不賣票的方式，就是希望能夠廣納民眾入場觀賞高水準的冰球賽事，激發民眾對冰球的喜好與興趣。希望未來能夠透過網路、媒體等平台，更廣泛地推廣冰球賽事，吸引民眾參觀與支持。

另本次因應我國防疫規範，首次採用體溫偵測以及北市府實名制 app 來做入口控管。因先前並未有過相關經驗，導致入場登記時間與推廣較為耗時。尤其發現，多數陪同長者可能不會攜帶手機或操作手機，多少影響入場人流的流暢性，是往後還能再留意與調整的地方。















