



臺北小巨蛋公益檔期成果報告書

活動名稱：2019 臺灣盃女子冰球錦標賽

主辦單位：臺北市體育總會冰球協會

租用檔期：108 年 11 月 6 日至 108 年 11 月 8 日

中華民國 108 年 11 月 18 日

節目名稱	2019 臺灣盃女子冰球錦標賽		
主辦單位	臺北市體育總會冰球協會	活動類型	<input checked="" type="checkbox"/> 體育類 <input type="checkbox"/> 非體育類
租用檔期	108 年 11 月 6 日至 11 月 8 日		<input type="checkbox"/> 售票 <input checked="" type="checkbox"/> 非售票
●如為多場次活動，請分場次詳實填寫，表格不夠填寫，請另表列。			
活動日期	活動時間	觀賞人數	是否售票
108/11/06	08:00 至 23:00	1139	否
108/11/07	08:00 至 23:00	997	否
108/11/08	08:00 至 23:00	1551	否
市府主合辦單位	臺北市政府體育局		
附件	<input checked="" type="checkbox"/> 成果報告書電子檔 <input type="checkbox"/> 印刷品電子檔 <input type="checkbox"/> 報導剪報影本電子檔 <input type="checkbox"/> 活動照片 (附電子檔)		
 			

租用單位印鑑章或負責人簽章

說明:1. 主辦單位(廠商)應於活動結束後 14 日內，繳交活動成果報告書予本府主合辦單位。

2. 本府主合辦單位應於活動結束後 30 日內，檢具評量考核結果連同核定之公益檔期活

動成果報告書予文化局及經營管理單位後，由經營管理單位將成果報告書公告於臺北小巨蛋網站。

計畫成效表

一、活動實施特色、市政推動或公益形象效益

冰球(Ice Hockey)在位屬於亞熱帶地區的台灣為冷門的冬季運動項目，但在中華民國冰球協會與臺北市體育總會冰球協會的努力推廣及教育部體育署、臺北市政府和臺北市政府體育局的大力支持下，冰球已經逐漸形成一股風氣，每次舉辦國際賽事都造成觀眾爆滿的景象。本會並期盼，在我國隊伍優異的賽事表現下，能夠為台灣的冰球環境，帶出下一波的熱潮。

二、媒體報導情形

自由時報

冰球》女力強悍！ 台灣兩隊連袂晉級四強

<https://sports.ltn.com.tw/news/breakingnews/2970937>

東森新聞雲

台灣盃女子冰球賽中華 2 隊金身不敗 連袂進四強拚冠軍

https://sports.ettoday.net/news/1574835?from=ettoday_app

「冰球甜心」被隊友爆很多人追 王心妤：重心都在冰球

https://sports.ettoday.net/news/1574841?from=ettoday_app

自由時報

冰球》冠軍賽「姊妹鬪牆」 U18 青出於藍 5 場全勝封后

<https://sports.ltn.com.tw/m/news/breakingnews/2972035>

ETtoday 新聞雲

謝霓萱轉戰冰球才 4 個月 從溜冰慘跌躍居球隊進球王

<https://sports.ettoday.net/news/1575626>

TSNA

冠軍賽「姊妹鬪牆」 U18 全勝封后

<http://www.tsna.com.tw/tw/news/show.php?sort=hot&type=1&num=30665>

TSNA

超級奇兵誕生 謝霓萱成進球后

<http://www.tsna.com.tw/tw/news/show.php?sort=hot&type=1&num=30667>

三、參與活動民眾人數及票房分析

活動參與人數：

- 觀眾總人數：3687 人
- 贈票觀眾人數： 人
- 購票觀眾人數： 人

註：如本表不敷使用，請自行影印。

四、公益回饋項目

中華民國冰球協會與臺北市體育會冰球協會，秉持著推廣本國以及北市冰球運動的精神，為培養更堅強的台灣冰球運動員、裁判、以及觀賞族群，於本次賽會期間，開放民眾自由入場觀賽。其目的為，讓平常少見的冰球運動，能被部分台灣民眾認識、了解，進而產生興趣。而舉辦此一國際賽事，本會除達到基層推廣的目的之外，更期望透過舉辦高水準國際賽事，刺激本國球員的進步與增進實戰經驗，做為未來挑戰冬季奧運冰球項目的基石。

五、自我評鑑與精進作為

中華民國冰球協會與臺北市體育總會冰球協會，為推廣我國冰球運動，耗費大量精神、人力與成本舉辦本屆賽會。並透過不收費、不賣票的方式，就是希望能夠廣納民眾入場觀賞高水準的冰球賽事，激發民眾對冰球的喜好與興趣。希望未來能夠透過網路、媒體等平台，更廣泛地推廣冰球賽事，吸引民眾參觀與支持。